

平成 22 年 8 月 5 日

各 位

住 所	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
会 社 名	GMO インターネット株式会社
代 表 者	代表取締役会長兼社長 熊谷正寿 グループ代表 (コード番号 9449 東証第一部)
問い合わせ先	専務取締役 安田昌史 グループ管理部門統括
T E L	03-5456-2555 (代)
U R L	http://www.gmo.jp

平成 22 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間業績予想との差異に関するお知らせ

1. 平成 22 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間における連結業績予想数値と決算数値との差異

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
平成 22 年 2 月 10 日付 前回予想 (a)	20,000	2,250	2,100	800
実績 (b)	20,459	2,564	2,579	1,118
増減額 (b-a)	459	314	479	318
増減率	2.3%	14.0%	22.8%	39.8%
(ご参考) 前期実績 (21 年 12 月期 第 2 四半期)	18,976	2,208	2,317	1,225

2. 差異の理由

当第 2 四半期連結累計期間においては、WEB インフラ・EC 事業及びインターネットメディア事業とも順調に推移しました。この結果、売上高は前回予想比 459 百万円増加の 20,459 百万円となりました。

売上高の増加に加え、SEMメディアを中心とする利益率の高い自社媒体ビジネスの比重が相対的に高くなったこと等により、営業利益は前回予想比 314 百万円増加の 2,564 百万円となりました。

経常利益は営業利益の増加に加え、受取利息や受取配当金が当初見込みよりも多く、また支払利息が市場動向を受けて低下したこと等により、前回予想比 479 百万円増加の 2,579 百万円となりました。

四半期純利益については、収益性の低下した事業用資産の減損損失 56 百万円、関係会社株式売却損 61 百万円等の特別損失を 226 百万円計上したものの、経常利益の増加があったことにより、前回予測比 318 百万円増加の 1,118 百万円となりました。

なお、通期の業績予想につきましては、現時点では不確定な要素が多いため、当初見込みを据え置かせて頂いております。

以上