

2004年度 通期決算説明会

2005年2月24日

(STOCK CODE:9449)

GMO・グローバルメディア オンライン株式会社

決算説明会スケジュール

はじめに	本説明会の「結論」と「要約」
第 1 部	2004年度通期連結決算概要
第 2 部	9199事業の状況
第 3 部	法人向け営業力強化について
第 4 部	事業別の状況
第 5 部	業績見通し
第 6 部	その他のトピックス

このプレゼンテーション資料には、2005年2月24日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競争状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の実績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

本説明会の「結論」と「要約」

- ・ 2004年度決算は増収増益(売上50.3%増加、経常利益44.1%増加)
- ・ 第4四半期(10～12月)において経常利益は81.0%増加
- ・ メディア事業はオプトインメールがリスティング広告に押され引き続き苦戦
- ・ IXP事業好調、CCS(現GMOインターネットゲートウェイ)やサブランニング社(現GMOサブランニング)等の新規連結子会社好調
- ・ 9199事業は販売好調、四半期売上約5億円に
- ・ ネット利用者のランキングで4位へ浮上(ニールセン・ネットレイティング調べ)
- ・ 2005年6月1日より社名変更、「GMOインターネット株式会社」に

【第1部】

2004年度通期連結決算概要

2004年度通期決算 連結の範囲

連結子会社は24社

	2003年度通期決算		2004年度通期決算		備考
事業セグメント	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
I x P	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	81.0	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0	
	GMO総合研究所(株)	100.0	GMO総合研究所(株)	100.0	
			日本ジオトラスト(株)	(100.0)	
	(株)お名前ドットコム	82.0	ガラスファイア(株)	92.5	
	インターネットナンバー(株)	69.6	WEBKEEPERS, INC. (米国)	(70.0)	
		インターネットナンバー(株)	69.6		
		(株) paperboy & co.	50.2		
		(株)テレコムオンライン	100.0	新規設立	
		(株)カードコマースサービス ほか3社	(65.4)	M & A	
インターネット 広告メディア	(株)まぐクリック	40.6	(株)まぐクリック	42.5	
	壁紙ドットコム(株)	100.0	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0	
	(株)マグフォース	(100.0)	(株)イースマイ	(50.9)	
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7	
	GMOマガジンス(株)	100.0	(株)ネットクルー(韓国)	(100.0)	M & A
	(株)イースマイ	(50.9)	(株)サンブランニング	(67.0)	M & A
			(株)ティーカップ・コミュニケーション	(51.0)	M & A
		(株)アクセスポート ほか3社	73.9	M & A	

(株)カードコマースサービスはGMOペイメントゲートウェイ(株)へ(株)サンブランニングはGMOサンブランニング(株)へ社名変更しております。

2004年度通期及び第4四半期PL(連結)

連結売上高は 235億61百万円と前年に比べ 50.3%増加

連結営業利益、経常利益は 28億4百万円、28億5百万円と前年に比べ32.8%、44.1%の増益

連結最終利益は 25億63百万円と前年に比べ 146.4%増加

(百万円)

第4四半期経常利益が10億円突破

科目	2003年 (1月～12月累計)	2004年 (1月～12月累計)	前年同期比	2003年4Q (10月～12月)	2004年4Q (10月～12月)	前年同期比
売上高	15,678	23,561	+ 50.3%	4,187	7,536	+ 80.0%
事業費	5,987	9,675	+ 61.6%	1,602	3,271	+ 104.1%
販売費及び一般管理費	7,579	11,081	+ 46.2%	1,970	3,264	+ 65.7%
営業利益	2,112	2,804	+ 32.8%	614	1,001	+ 62.9%
営業外収益	58	84	+ 44.5%	4	40	796.9%
営業外費用	223	83	- 62.6%	65	40	- 38.2%
経常利益	1,946	2,805	+ 44.1%	553	1,001	+ 80.8%
特別利益	1,195	3,444	+ 188.1%	1,056	64	- 93.9%
特別損失	667	871	+ 30.5%	587	237	- 59.6%
税引前利益	2,475	5,379	+ 117.3%	1,022	829	- 18.9%
純利益	1,040	2,563	+ 146.4%	419	647	+ 54.2%

2004年度通期決算 B/S (連結)

主に新規連結子会社の増加により総資産額が約100億円増加

(百万円)

< 資産の部 >	2003年	2004年	前期比増減	備 考
流動資産	11,223	16,112	4,888	
現金預金	8,661	11,556	2,894	CF計算書参照
売掛金	2,078	3,618	1,539	新規連結による影響
繰延税金資産	336	388	52	
その他	580	929	348	
貸倒引当金	-433	-380	53	
固定資産	6,693	11,784	5,091	新規連結、連結調整勘定の増加
資産の部合計	17,917	27,896	9,979	
< 負債の部 >				
流動負債	3,289	10,239	6,950	新規連結、借入金21億円等
固定負債	638	672	33	
負債の部合計	3,927	10,911	6,983	
< 少数株主持分 >				
少数株主持分	2,892	3,634	741	
< 資本の部 >				
資本金	3,311	3,311	0	
資本剰余金	4,432	5,284	851	
利益剰余金	2,563	4,768	2,204	
その他有価証券評価差額金	1,155	120	-1,034	株式売却による減少
為替換算調整額	-	4	4	
自己株式	-366	-137	228	
資本の部合計	11,096	13,350	2,254	
負債・少数株主持分・資本合計	17,917	27,896	9,979	

2004年度通期決算 CF計算書(連結)

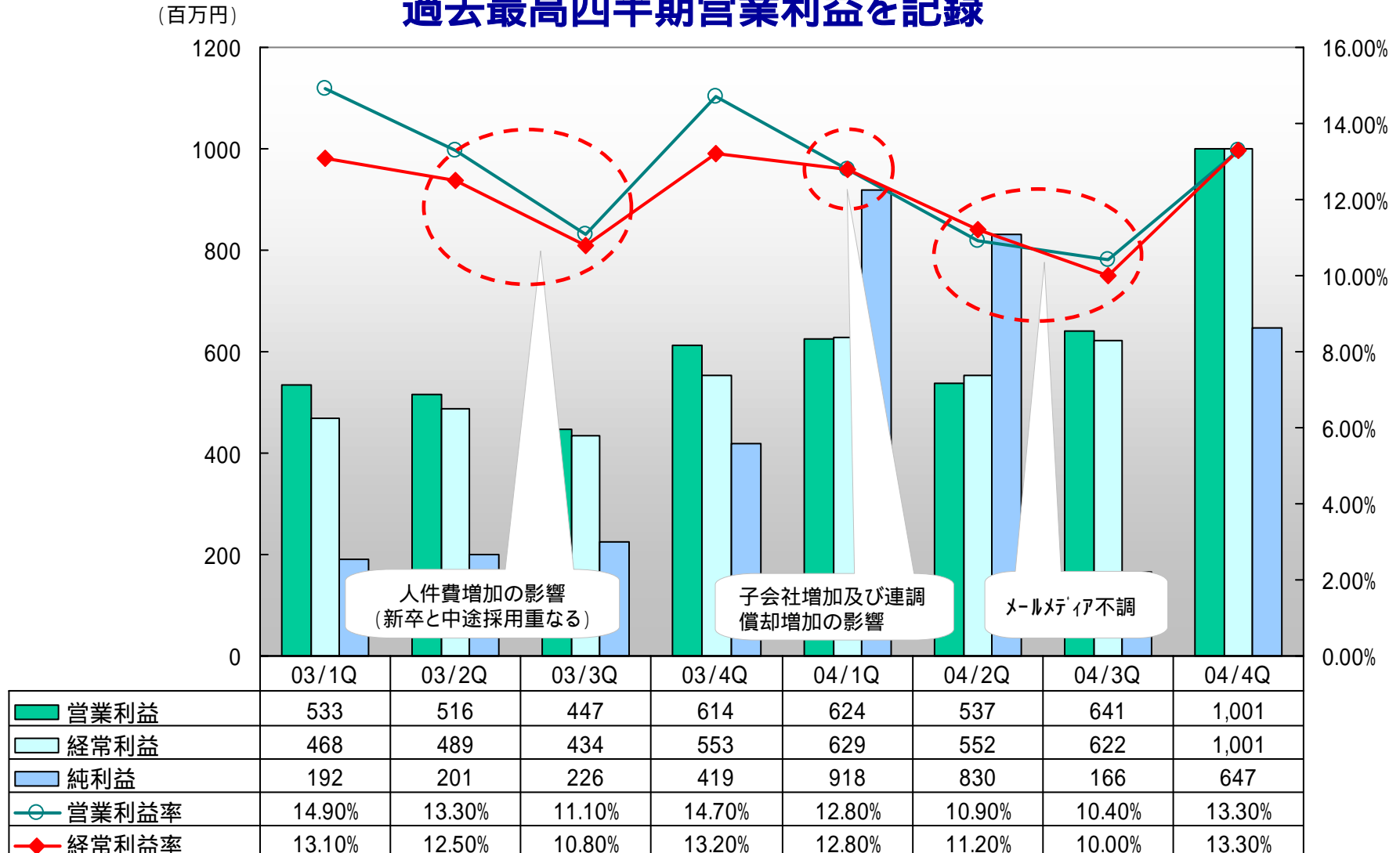
積極的に投資拡大したがCFは増加に

(百万円)

	2003年	2004年	
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,420	2,436	納税によりほぼ横ばい
税金等調整前当期純利益	2,475	5,379	
減価償却費	321	495	
貸倒引当金増減額	220	-145	
投資有価証券売却益	-1,066	-3,357	
持分法による投資損失	187	-	
売上債権の増加額	-343	-444	
法人税等の支払額	-342	-1,478	
その他増減	968	1,988	連結調整勘定償却など
投資活動によるキャッシュ・フロー	508	-1,112	
無形固定資産取得による支出	-269	-1,246	ﾊﾞｯｺﾌﾞ等の営業権の取得等
子会社株式取得交換による収支	46	-97	
投資有価証券の取得売却による収支	1,196	1,383	サイﾊﾞｰｰｰｼﾞｪﾝﾄ株式売却
貸付金の実行回収による収支	-117	-1,059	
その他増減	-348	-92	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-102	1,439	
配当金の支払い	-109	-272	
借入金の借入・返済による収支		1,289	ｲｰﾊﾞﾝｸ株式取得のための借入等
その他増減	6	422	
キャッシュ・フロー合計	2,820	2,758	
現金等物 の期首残高	5,519	8,524	
連結子会社の増加に伴う増加	184	36	
現金等物 の期末残高	8,524	11,319	

利益と利益率の推移(連結)

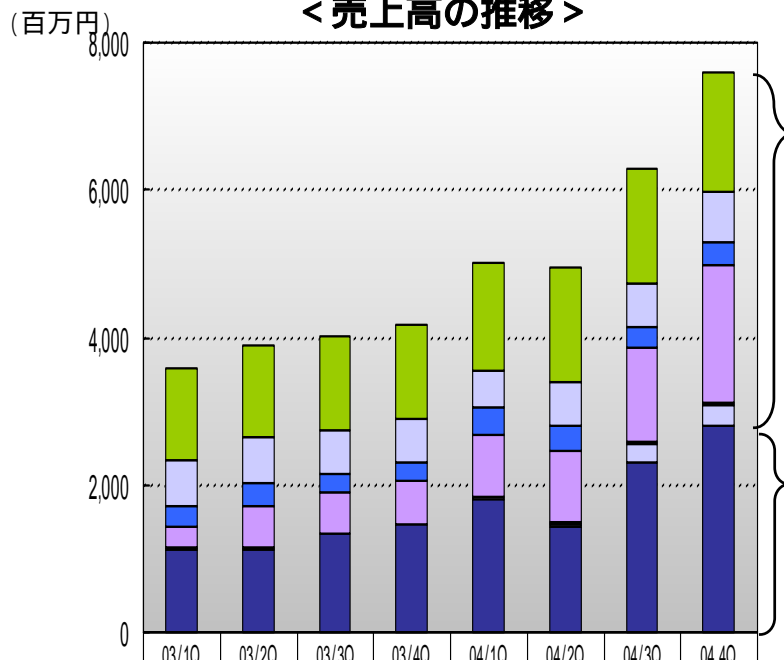
過去最高四半期営業利益を記録



売上高の推移と事業別構成比(連結)

IT化支援・コンサルティング(9199営業含む法人営業)が大幅増

<売上高の推移>

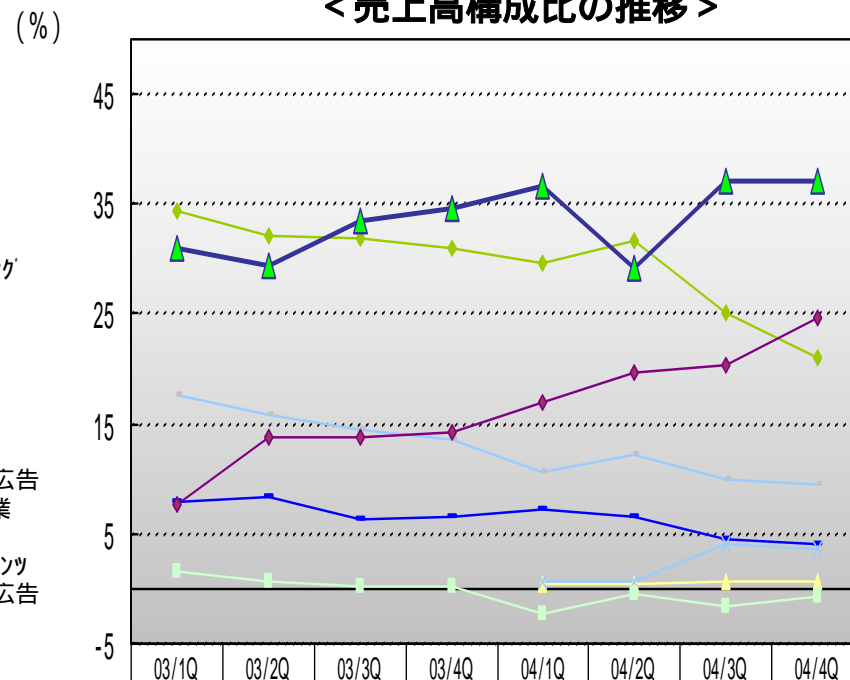


	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q
合計	3,584	3,883	4,022	4,187	4,900	4,927	6,197	7,536
■サーバー	1,234	1,246	1,281	1,297	1,450	1,556	1,552	1,590
□アクセス	632	615	580	568	522	600	615	713
■ドメイン	278	324	252	269	358	326	273	312
■IT化支援・コンサルティング	274	533	556	595	831	971	1,261	1,857
■セキュリティ	-	-	-	-	17	26	38	41
□決済	-	-	-	-	34	35	254	279
■内部相殺取引等	58	28	7	5	-113	-25	-100	-49
■インターネット広告メディア	1,108	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301	2,789

I x P事業
 ・サーバー
 ・アクセス
 ・ドメイン
 ・IT化支援
 ・コンサルティング
 ・セキュリティ
 ・決済
 ・その他

インターネット広告
 メディア事業
 ・メール広告
 ・メディアコンテンツ
 ・デスクトップ広告

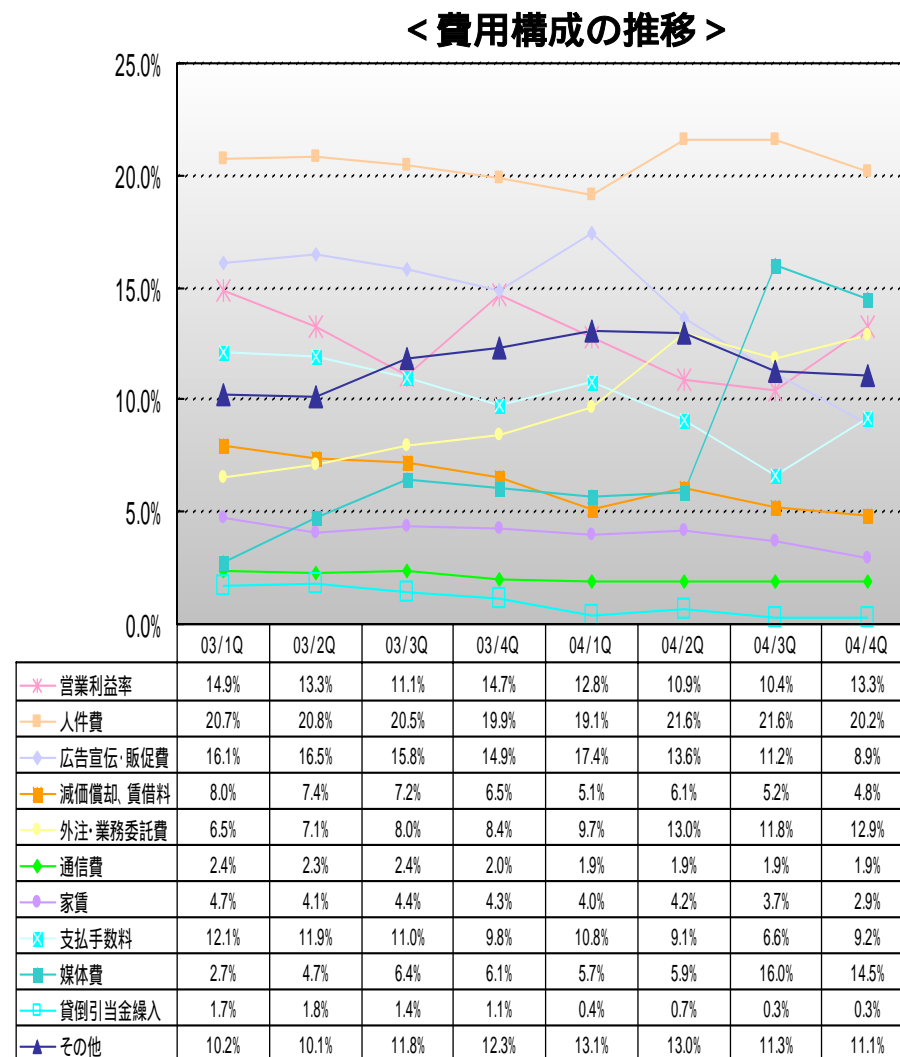
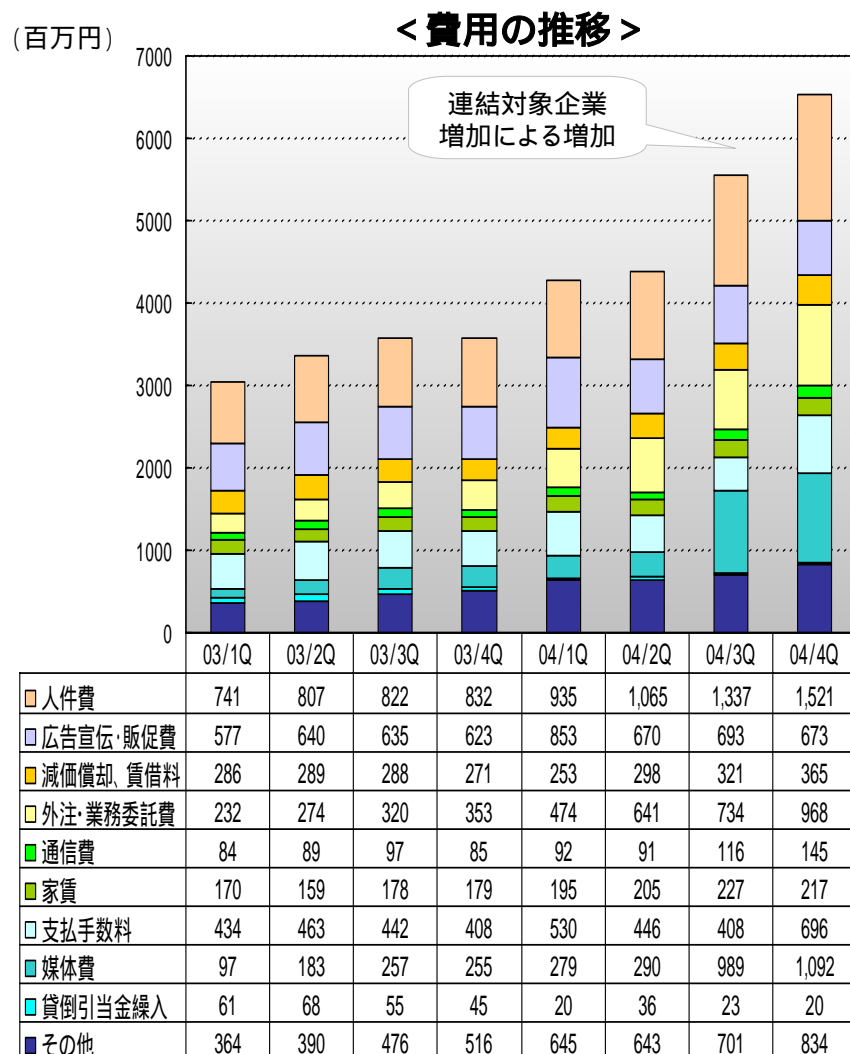
<売上高構成比の推移>



	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q
◆サーバー	34.4	32.1	31.9	31	29.6	31.6	25.1	21.1
—アクセス	17.6	15.8	14.4	13.6	10.6	12.2	9.9	9.5
—ドメイン	7.8	8.3	6.3	6.5	7.3	6.6	4.4	4.1
◆IT化支援・コンサルティング	7.7	13.7	13.8	14.2	17	19.7	20.4	24.7
◆セキュリティ	-	-	-	-	0.4	0.5	0.6	0.6
—決済	-	-	-	-	0.7	0.7	4.1	3.7
◆その他	1.6	0.7	0.2	0.1	-2.3	-0.5	-1.6	-0.7
◆インターネット広告メディア	30.9	29.3	33.4	34.6	36.7	29.2	37.1	37

費用と費用構成の推移(連結)

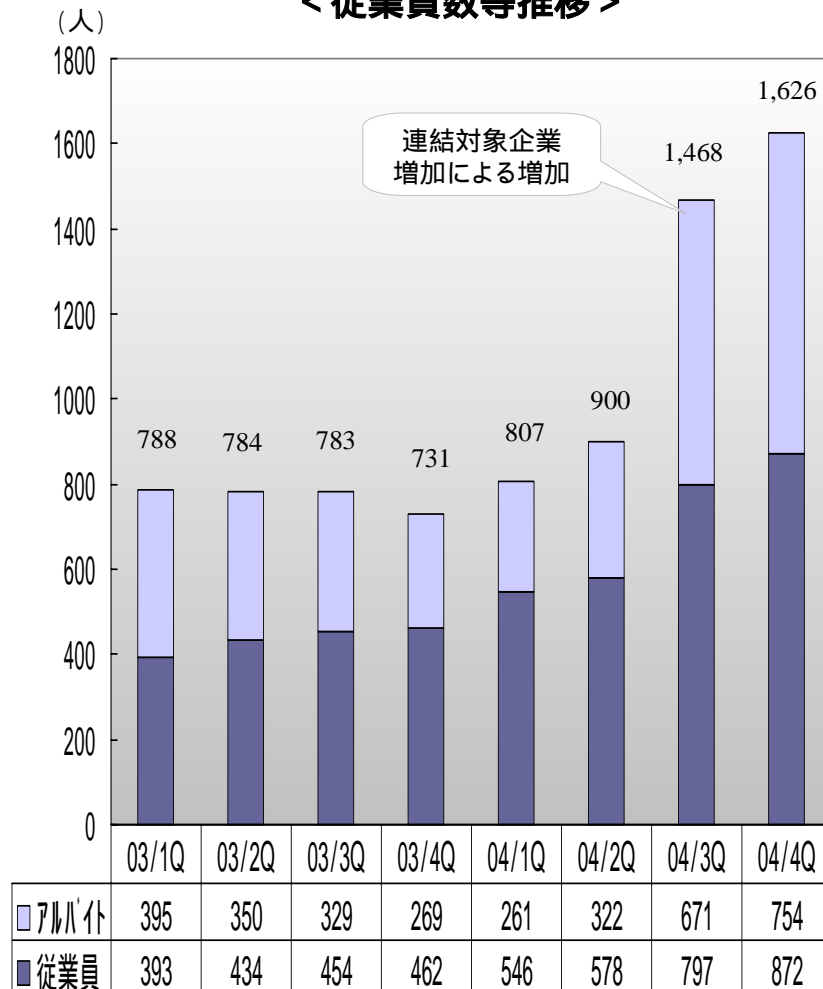
連結子会社の増加により費用総額が増加



従業員数、従業員1人当り売上高・経常利益(連結)

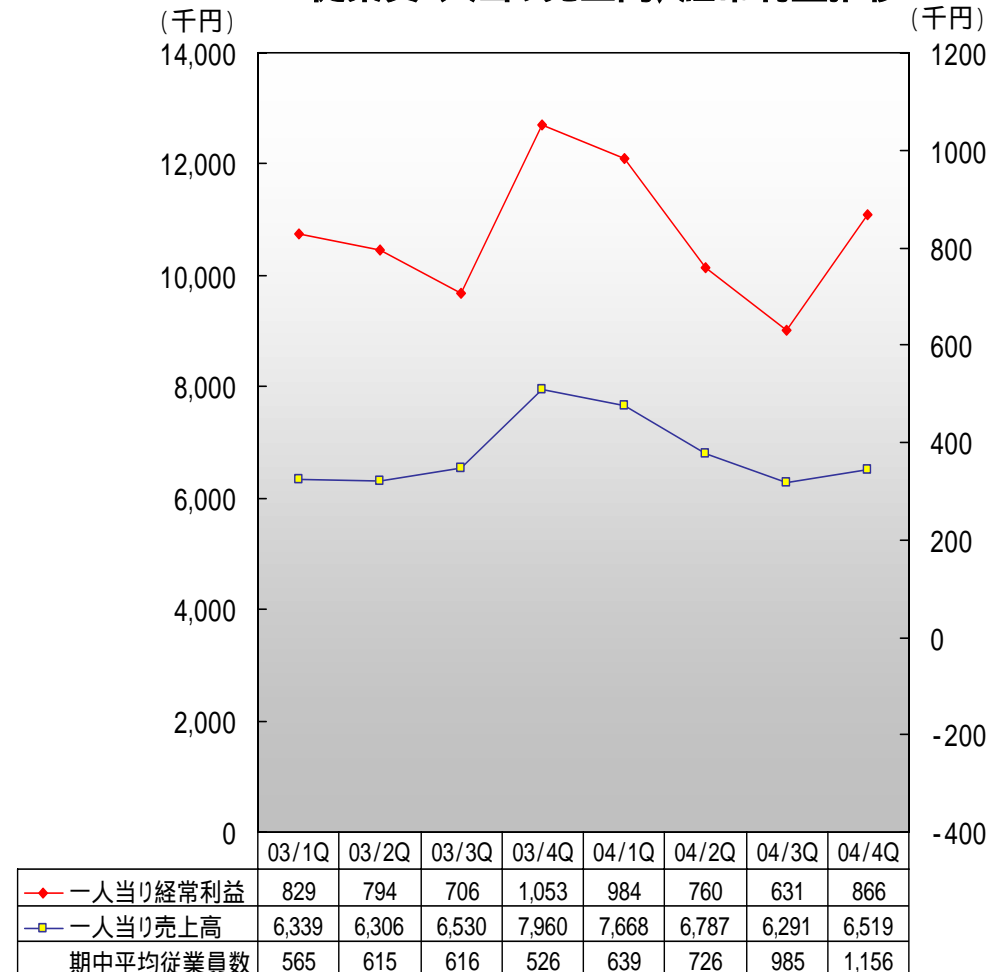
一人当り売上高、経常利益はともに増加

< 従業員数等推移 >



人数はそれぞれ各期末時点での人数となっております。

< 従業員1人当り売上高、経常利益推移 >



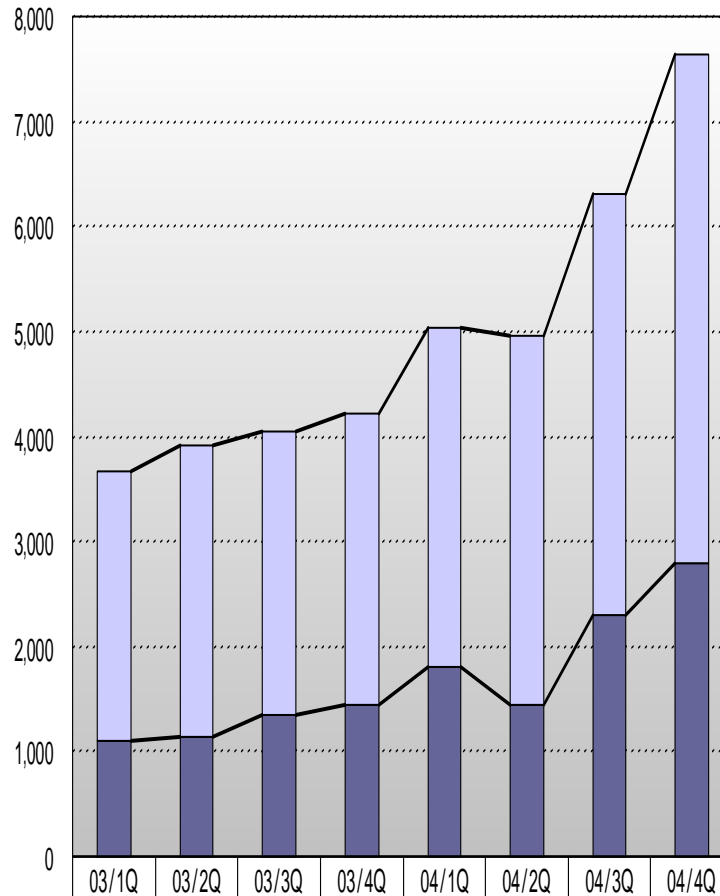
期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出しております。

事業セグメント別売上高と利益推移(連結)

IXP事業の利益は拡大、メディアは全体として持ち直す

(百万円)

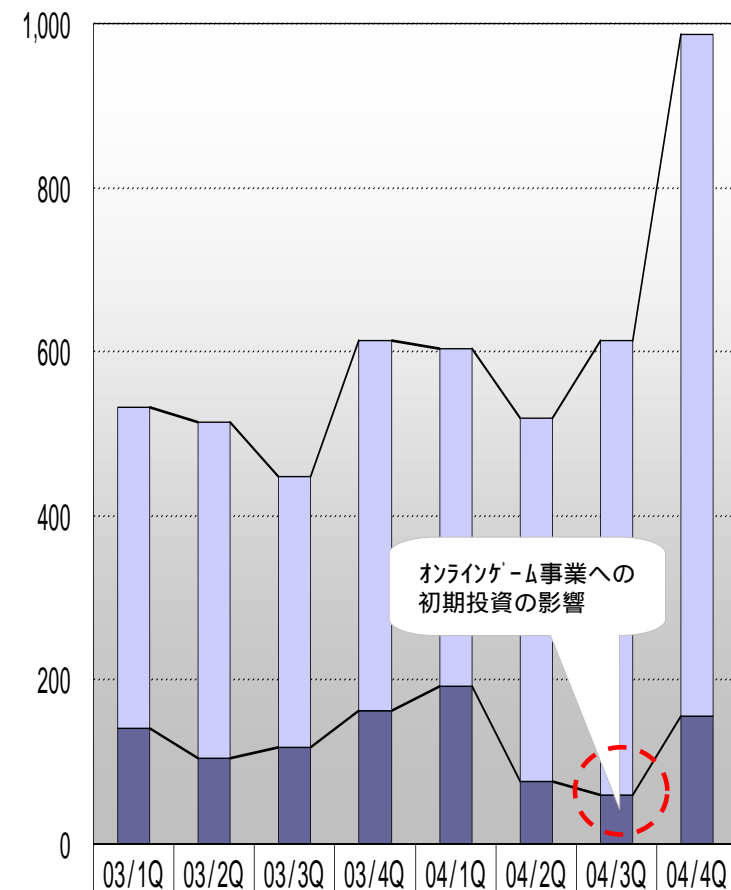
< 事業セグメント別売上高の推移 >



IXP事業	2,567	2,771	2,707	2,765	3,238	3,532	4,013	4,856
インターネット広告メディア事業	1,108	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301	2,789

(百万円)

< 事業セグメント別営業利益の推移 >



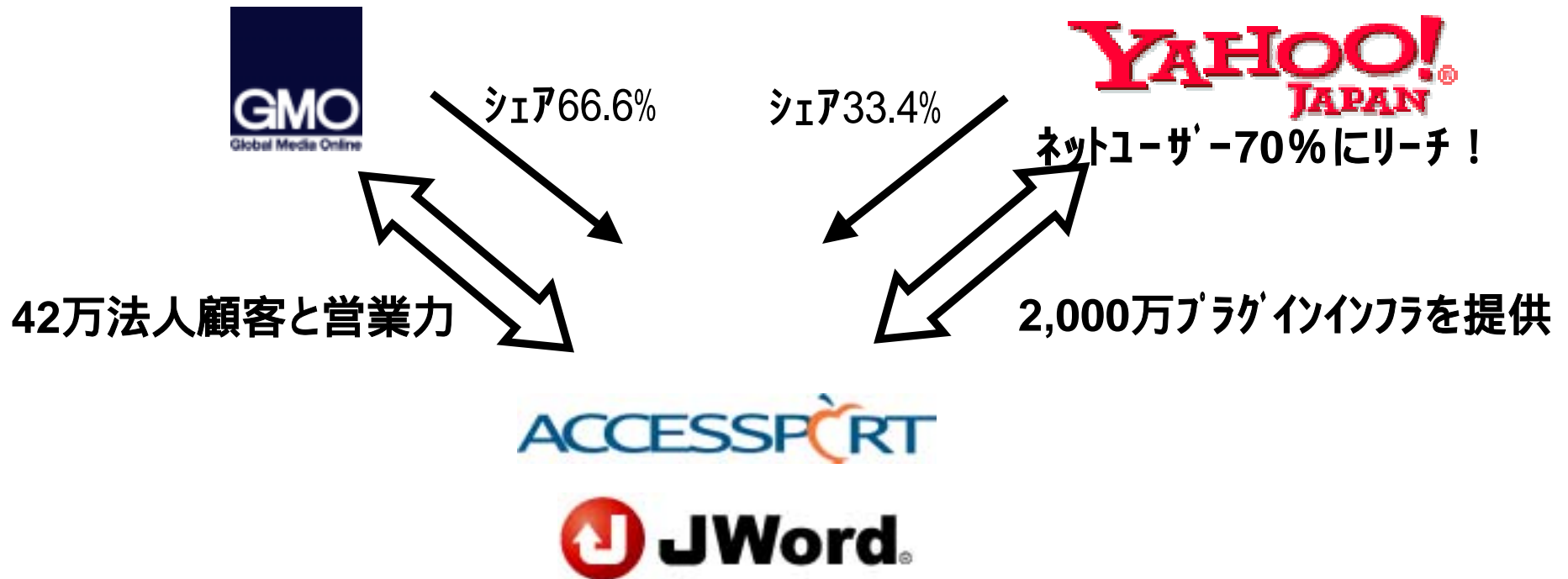
IXP事業	391	410	330	452	412	442	553	831
インターネット広告メディア事業	141	104	117	162	192	77	60	156

【第2部】

9199事業の状況

9199事業 : Yahoo! JAPANとの資本・業務提携について

提携による3社のベストフォーメーション



詳細は投資家様、記者様向け説明会(3月)にて!

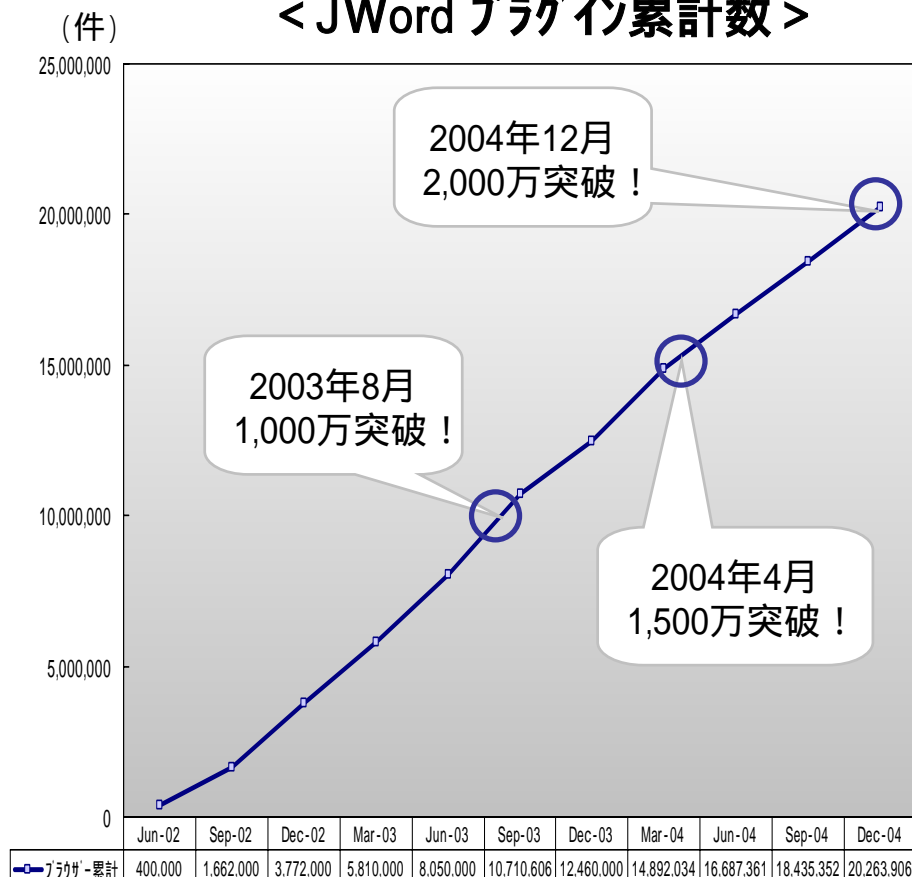
9199事業：マーケティング戦略

2,000万プラグイン達成!

日本におけるPCの内、
約1/3にJWordは普及!

2005年1月31日時点JWordサービス対応プラグインソフトウェアインストール数累計: **2,095万**

< JWord プラグイン累計数 >



< JWord 利用者数 >

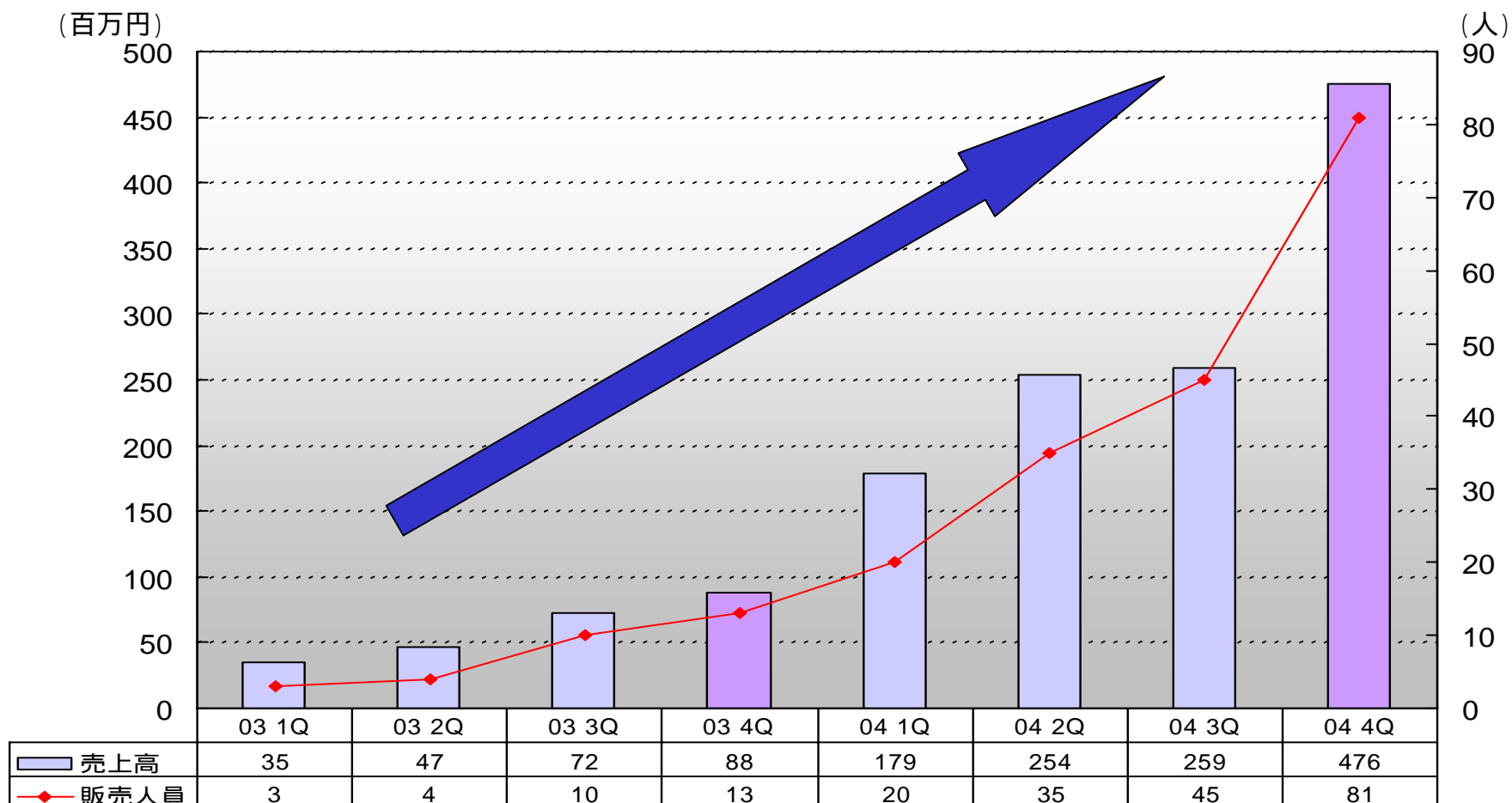


参考;ニールセンネットレーティングス

9199事業：販売戦略

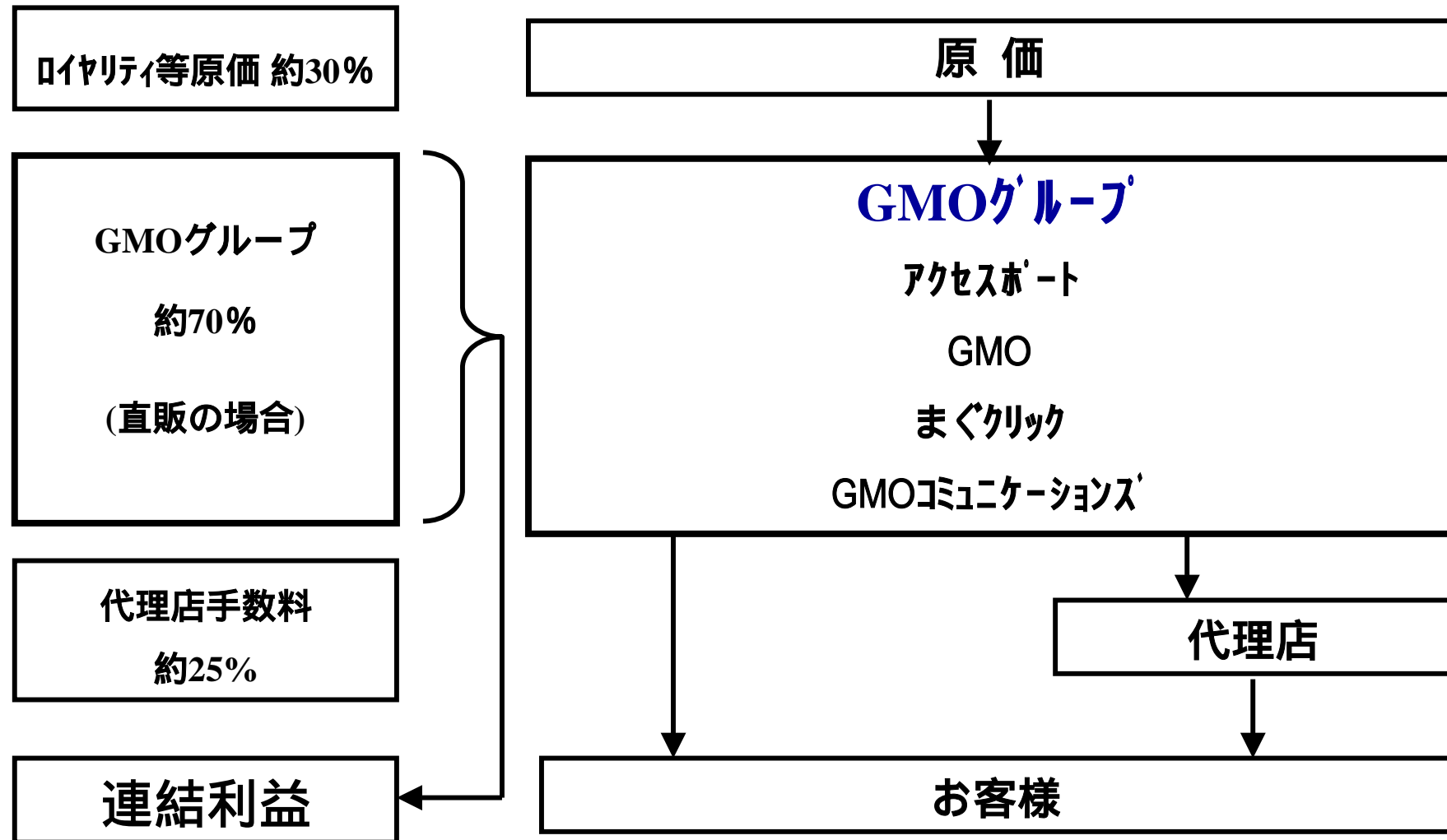
販売好調、前年同期比5.4倍に

< GMOグループにおけるJWord四半期売上高推移と販売人員推移 実績ベース >



9199事業の販売チャネルと収益構造

JWordの粗利率は連結ベースで約70%と高利益率

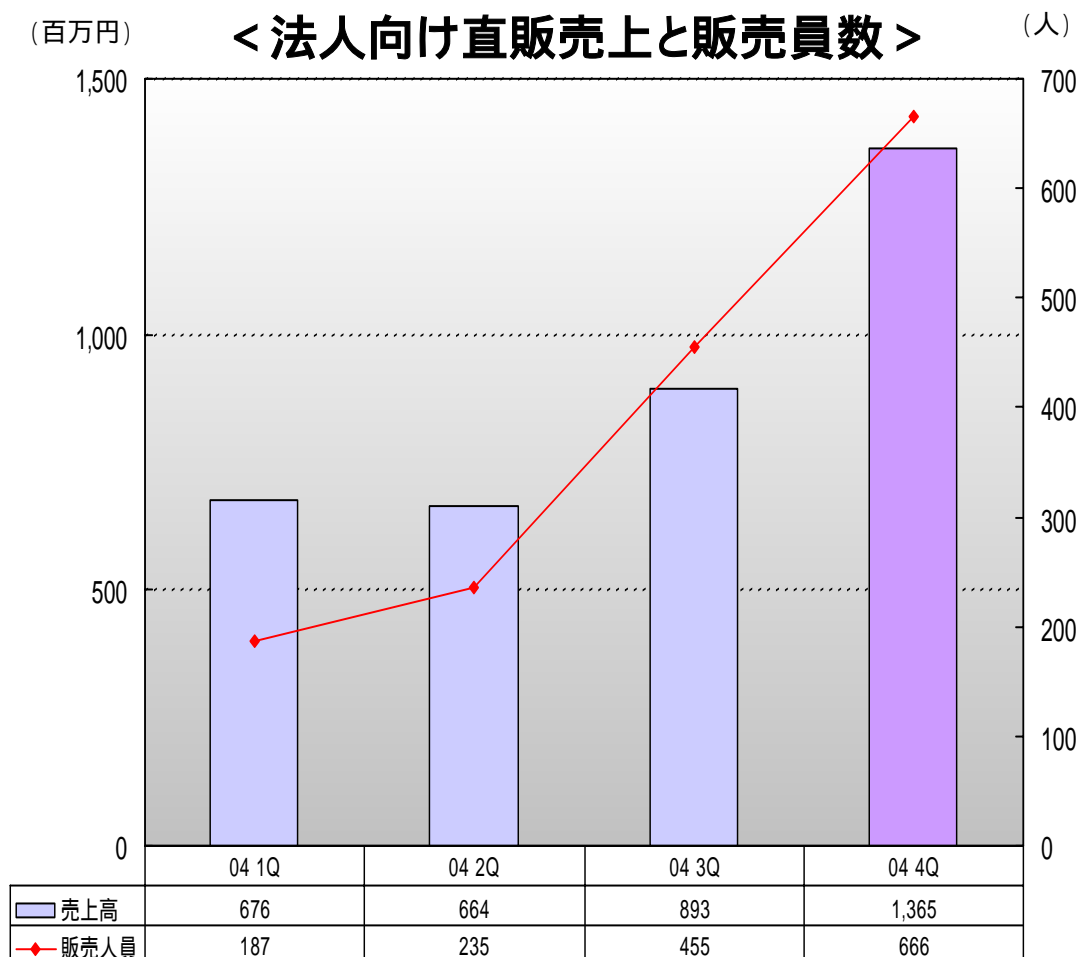


【第3部】

法人向け営業力強化について

法人向け営業体制(直販)の構築状況

販売力強化とともに売上も増加



今後は、この営業力を更なる高利益率商材に投入していく!

GMOコミュニケーションズ社、テレコムオンライン社の社員、アルバイトならびにGMOにおける直販部門の社員、アルバイトの合計売上高ならびに人員であります(一部アドミスタフ含む)。

【第4部】

事業別の状況

事業別の状況 売上サマリー

(百万円)

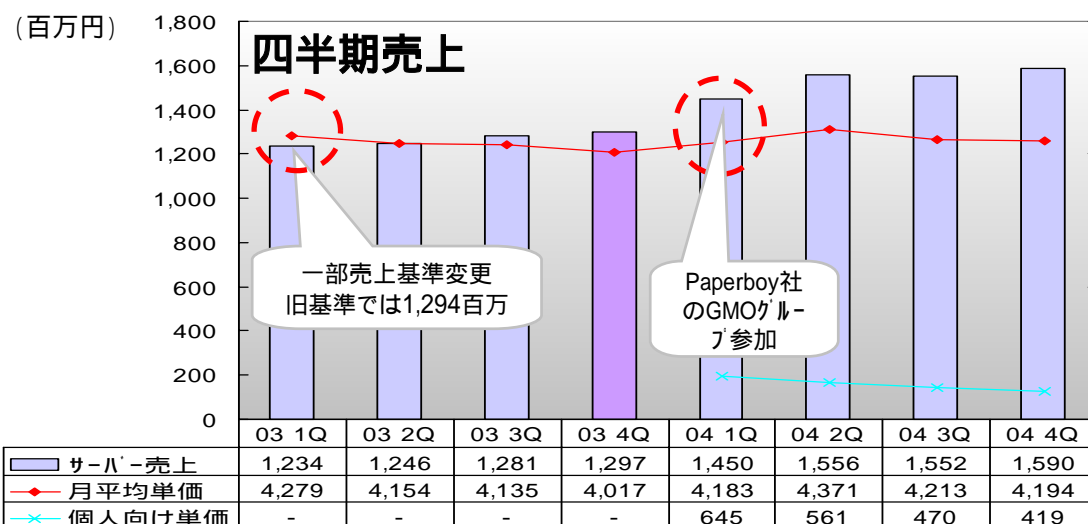
事業	2003/3Q	2003/4Q	2004/1Q	2004/2Q	2004/3Q	2004/4Q
IXP						
アクセス	580	568	522	600	615	713
サーバー	1,281	1,297	1,450	1,556	1,552	1,590
ドメイン	252	269	358	326	273	312
IT化支援、他	556	595	831	971	1,261	1,857
セキュリティ	-	-	17	26	38	41
決済	-	-	34	35	254	279
その他	36	33	23	16	18	60
セグメント合計	2,707	2,765	3,238	3,532	4,013	4,856
インターネット広告メディア						
メール広告、他	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301	2,789
セグメント合計	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301	2,789
小計						
小計	4,052	4,215	5,037	4,969	6,315	7,646
セグメント間取引消去	-29	-28	-137	-42	-118	-109
連結売上高	4,022	4,187	4,900	4,927	6,197	7,536

サーバ-事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
IxP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバ-事業 (レンタルサーバ-サービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グランスフィア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本ジ-オトラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバー(株)	69.6%	インターネットナンバーサービス
(株)ペイメントワン	67.7%	決済サービス	
(株)カードコマースサービス	(65.4%)		
インターネット 広告メディア	(株)ネットクル-	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール、EC事業
	(株)アクセスボート	73.9%	JWord(日本語キーワード)事業
	(株)サンフランコ	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)ティ-カップ・コミュニケーション	51.0%	インターネットコミュニティ事業(掲示板事業)
	(株)イ-スマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	42.5%	電子メール広告販売

サーバ事業 売上高・契約数推移と課題

個人向けサービスが好調。サーバ契約累積20万件突破!



第4四半期は対前年同期比
22.5%の売上増、
7.8%(法人)の契約件数増

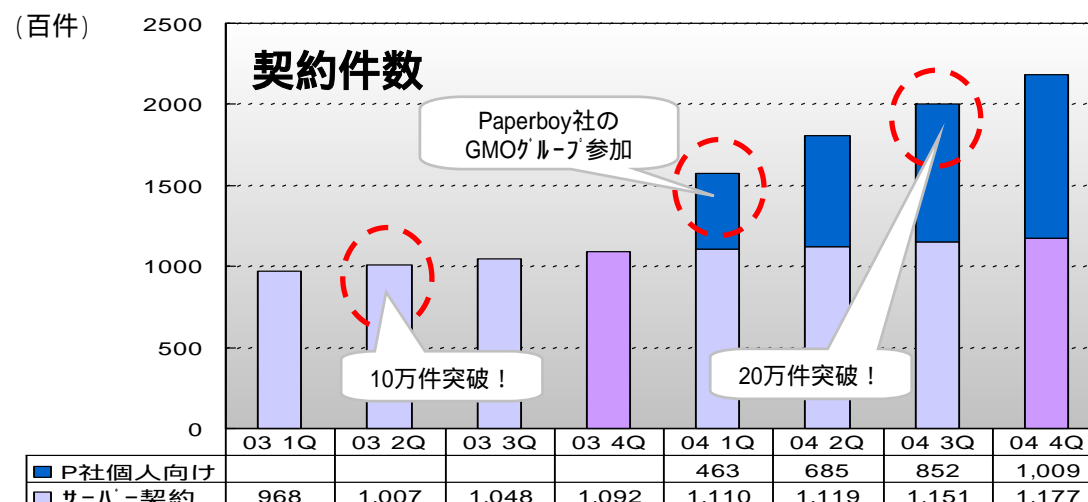
< 売上増加の要因 >
 ・多ブランド戦略が奏功
 ・paperboy社のGMOグループ参加

< 第4四半期の実績 >

- ・個人契約が順調
- ・法人からのアウトソーシング関連受注堅調
- ・サイボウズのASPサービス提供開始

ご参考

個人向け実績 (paperboy社分)
 売上約1億2千万円
 月平均単価 419円
 契約数 100,914件



業界の動向、パートナー戦略 他

< 国内レンタルサーバ-主要同業他社契約件数比較 >

会社名	件数	3ヶ月前との比較	時期
グローバルメディアオンライングループ	218,695	+ 18,362	2004.12
(内、paperboy&co.社分)	100,914	+ 15,721	2004.12)
イースター	20,122	+ 705	2004.12
アドミラルシステム	13,024	+ 430	2004.12

(注) 契約件数データを公表している業者を比較、弊社推計部分含む

< @YMCとの資本・業務提携 >

- ・ GMO H&T社は、(株)アット・ワイエムシーを完全子会社化

提携目的

- ・ スケールメリットによる収益向上
- ・ さらなるシェアの獲得

・ 7,200件の利用実績
・ 700社の販売代理店



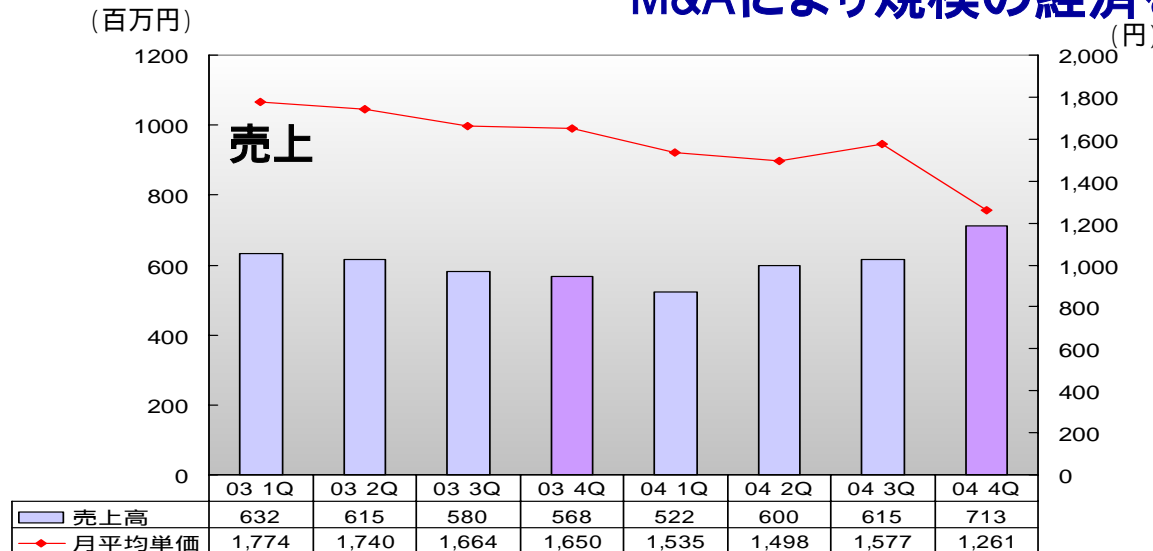
<http://www.ymc.ne.jp/index.html>

アクセス事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
IxP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバ事業 (レンタルサーバサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グランスフィア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本シオトラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバー(株)	69.6%	インターネットナンバーサービス
(株)ハイメントワン	67.7%	決済サービス	
(株)カードコマースサービス	(65.4%)		
インターネット 広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール、EC事業
	(株)アクセスポート	73.9%	JWord(日本語キーワード)事業
	(株)サンブランチング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	51.0%	インターネットコミュニティ事業(掲示板事業)
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	42.5%	電子メール広告販売

アクセス事業 売上高・会員数推移と課題

M&Aにより規模の経済を追及



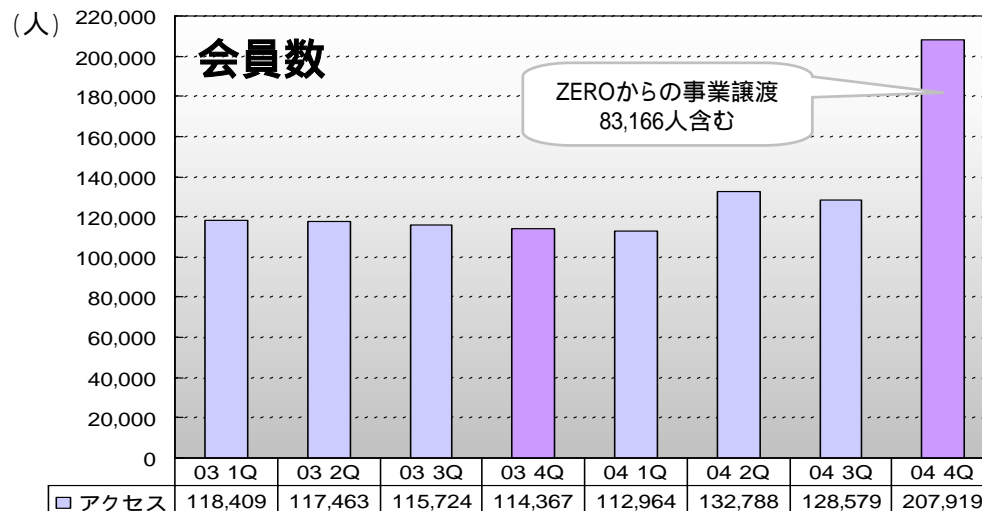
第4四半期は対前年同期比
25.5%の増収、81.8%の会員増

< 売上増加の要因 >

- ・ ハッコム・インターネット社及びゼロ社からの営業譲渡

< 第4四半期の実績 >

- ・ ゼロ社からの事業の受け入れ
- ・ 事業統合による利益率の向上



< 今後の課題 >

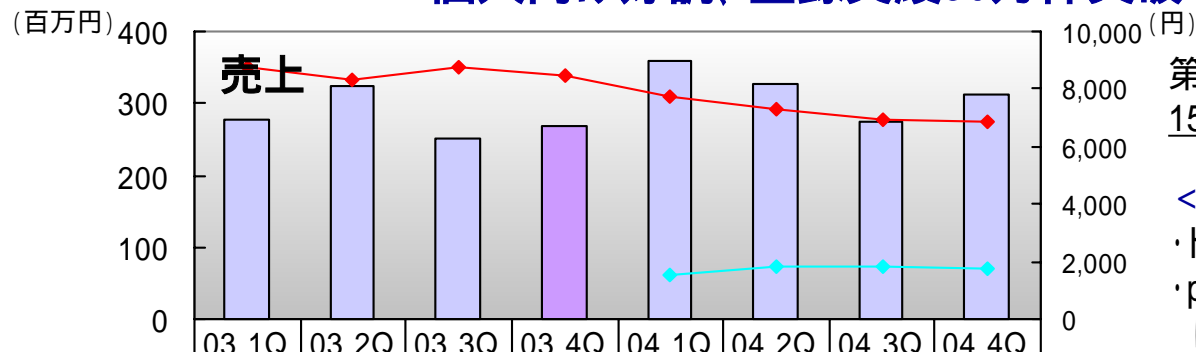
- ・ サービス内容の更なる充実による差別化
オンライン戦略の強化
- ・ データセンター等の設備の共通化による
事業コストの圧縮
- ・ M&Aを活用し規模の拡大を目指す

ドメイン事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
ixP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバ事業 (レンタルサーバサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グランスフィア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本シオトラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバ(株)	69.6%	インターネットナンバサービス
	(株)ペイメントワン	67.7%	決済サービス
(株)カードコマースサービス	(65.4%)		
インターネット 広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オフラインメール、EC事業
	(株)アクセスポート	73.9%	JWord(日本語キーワード)事業
	(株)サンフランニング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	51.0%	インターネットコミュニティ事業(掲示板事業)
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	42.5%	電子メール広告販売

ドメイン事業 売上高・登録数推移と課題

個人向け好調、登録実績50万件突破!



■ ドメイン	278	324	252	269	358	326	273	312
◆ 平均単価	8,778	8,343	8,766	8,486	7,733	7,315	6,967	6,866
◆ 個人向け単価	-	-	-	-	1,541	1,821	1,797	1,776

第4四半期は対前年同期比
15.9%売上増、16.9%管理累計数増

< 売上の要因 >

- ・ドメイン需要が堅調
- ・paperboy社のGMOグループ参加により、新規登録件数は更に競合と差を広げ、圧倒的一位に

< 第4四半期の実績 >

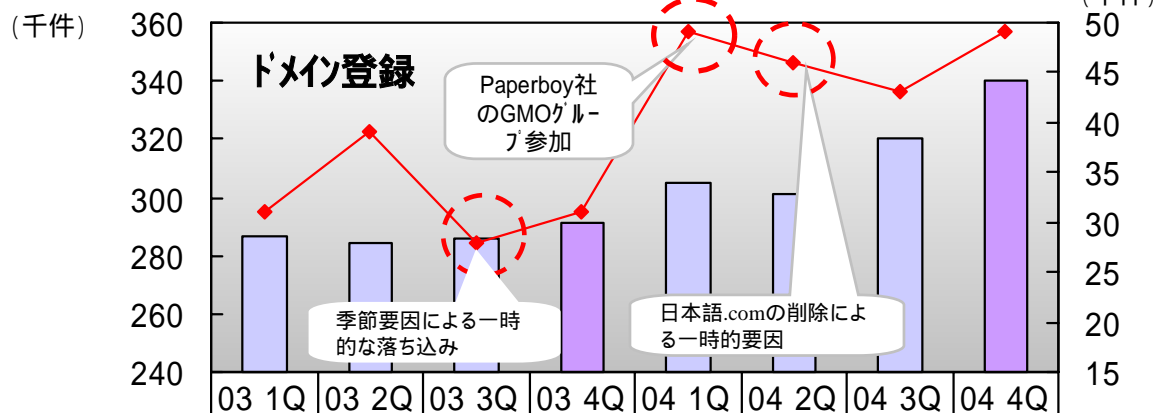
- ・新ドメイン登録本格開始
.cc, .us, .be, .uk
- ・Whois情報代行サービス開始

< 今後の課題 >

- ・ドメイン取り扱い種類の拡大
- ・販路の開拓(代理店等)による新需要の掘り起こし

ご参考

個人向け実績 (paperboy社分)
売上約2千7百万円
月平均単価 1,776円
登録数15,764件



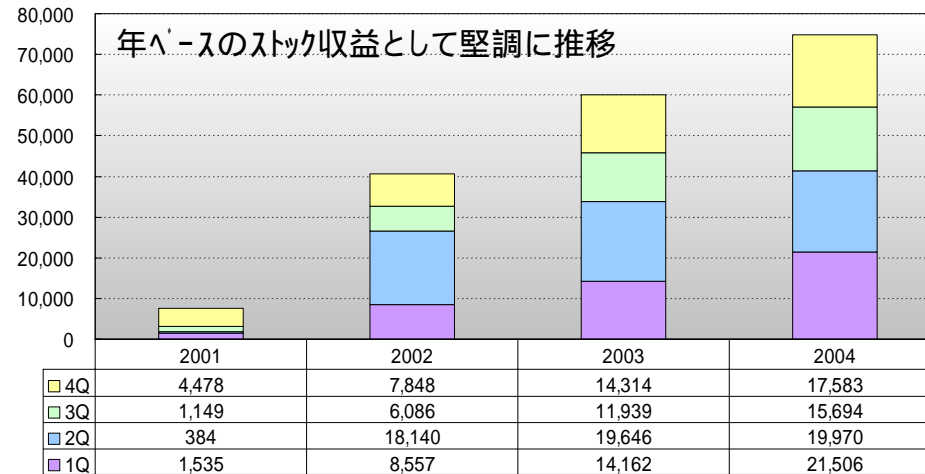
■ 管理累計数	287	284	286	291	305	301	320	340
◆ 登録+更新数	31	39	28	31	49	46	43	49
() 登録累計数	346	365	382	400	428	455	482	514

注) 管理累計数とは、有効なドメインの登録数の意。

ドメイン事業 過去からのトレンドと業界動向

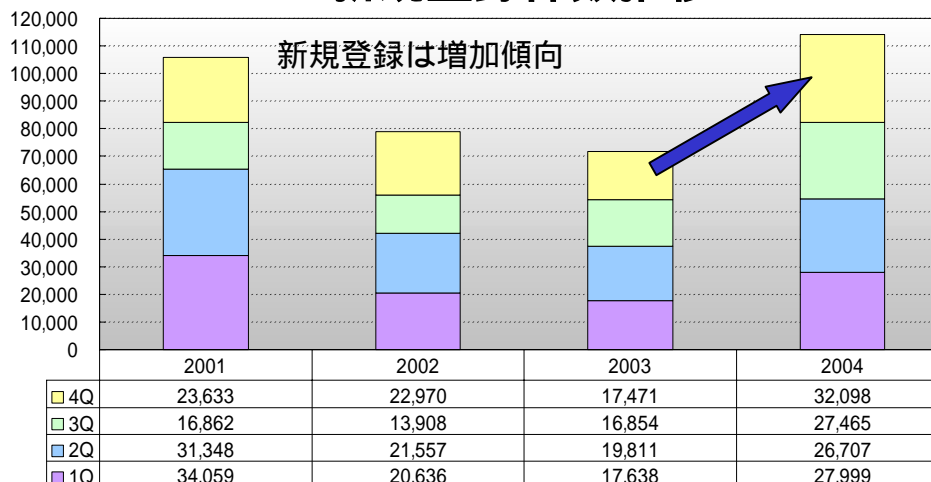
(件)

< 更新件数推移 >



(件)

< 新規登録件数推移 >



< 業界動向 >

JPTドメインの登録数 (2005.2.1現在)

667,581件 (3カ月で57,149件増加)

JPRS社調べ

< 汎用 JPTドメイン名登録サービス指定事業者ランキング >

第1位 [お名前.com](#) / [グローバルメディアオンライン](#)

第2位 [OCN](#) / [NTTコミュニケーションズ](#)

第3位 [ドメインネーム・フォー・ユー](#) / [ヒューメリアレジストリ](#)

(関連会社)

●
●
●

第6位 [muumuu domain](#) / [Paperboy&co.](#)

●
●

第9位 [アイル](#) / [GMO ホスティング&ドテクノロジーズ](#)

2005年2月2日現在 JPRS社調べ

IT化支援・コンサルティング事業、ホームページ制作事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
IXP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバ事業 (レンタルサーバサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グラスファイア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集	
インターネット 広告メディア	(株)ネット		
	GMOEPA		
	GMOメディア		
	(株)アクセス		
	(株)サンワ		
	(株)ティール		
	(株)イー	50.9%	不動産代行運営、広告
	(株)まぐ	42.5%	電子メール広告販売

<IT化支援・コンサルティング事業における役割分担>

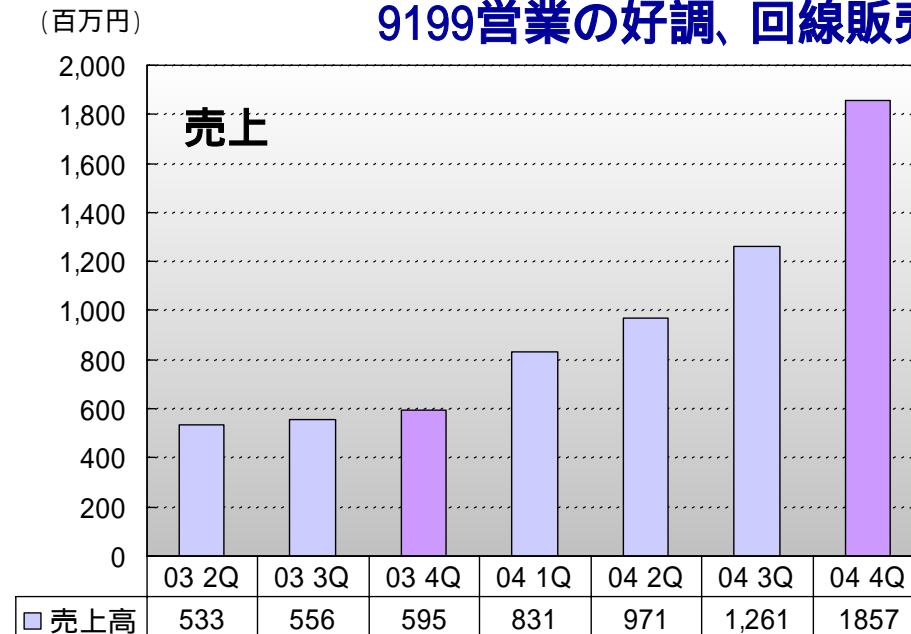
大企業向け・・・グローバルメディアオンライン(株)

中小、SOHO向け・・・GMOコミュニケーションズ(株)

(株)テレコムオンライン

IT化支援・コンサルティング事業 実績と課題

9199営業の好調、回線販売の営業収入による増加



SOHO・中小企業向けソリューション営業
 …GMOコミュニケーションズ・テレコムオンライン

< SOHO・中小企業向けPUSH営業 >

- ・テレマーケティング営業体制の構築に集中
- ・コールセンターアウトバンドブースの増設
- ・第4四半期の新規開拓法人数 16,500 法人

< 第4四半期の実績 >

- ・売上1,090百万円

ホームページ制作・運営支援事業&企業向け
 ソリューション営業…GMO・グランスフィア

< 第4四半期の実績 >

- ・売上791百万円

< 今後の課題 >

- ・9199事業との相乗効果狙った新たな切り口による提案

< 今後の課題 >

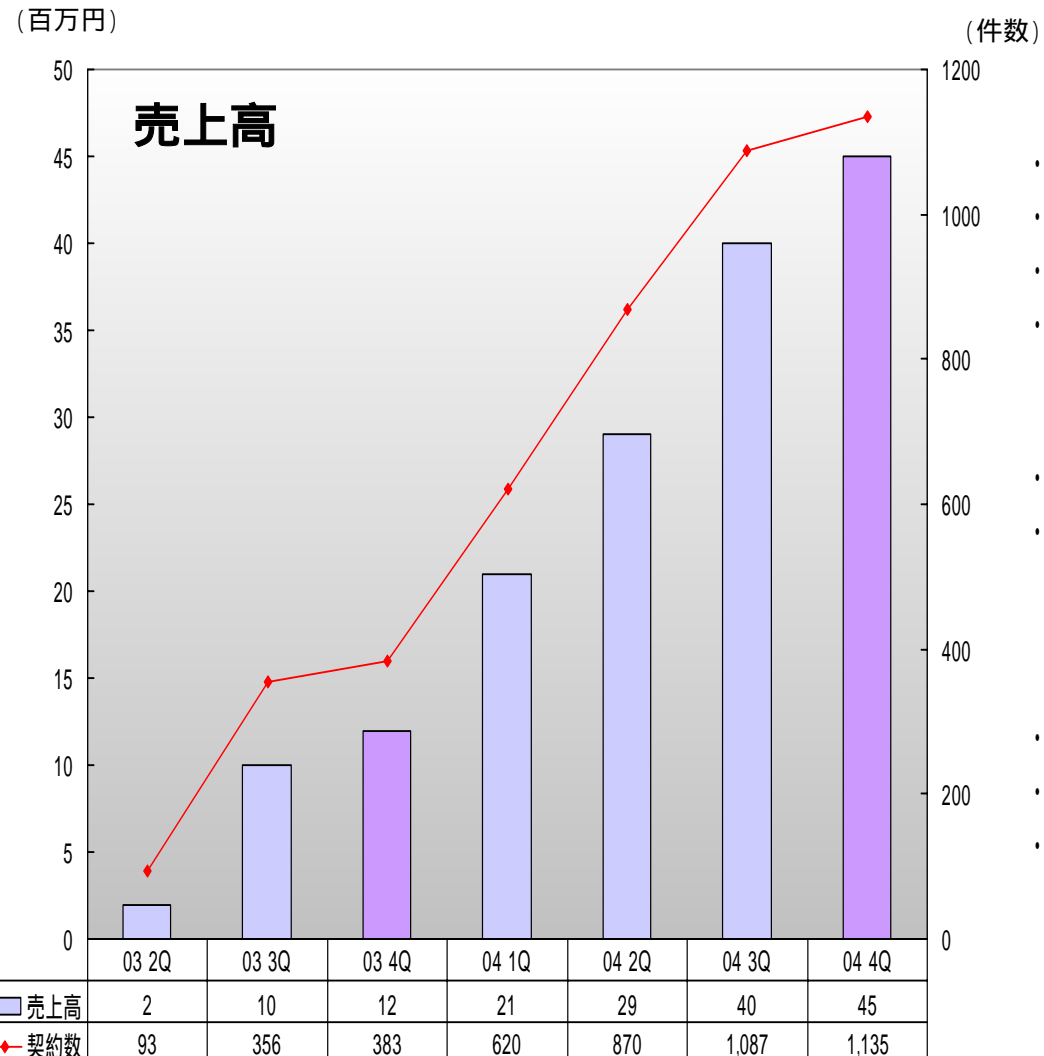
- ・営業体制整備と高利益率商材への取組み強化

セキュリティ事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
IXP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバ事業 (レンタルサーバサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グラスファイア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本ジオラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバ(株)	69.6%	インターネットナンバサービス
	(株)ハイメントワン	67.7%	決済サービス
(株)カードコマースサービス	(65.4%)		
インターネット 広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアドテック(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール、EC事業
	(株)アクセスポート	73.9%	JWORD(日本語キーワード)事業
	(株)サンフランコング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	51.0%	インターネットコミュニティ事業(掲示板事業)
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	42.5%	電子メール広告販売

セキュリティ事業 売上高と課題

契約数、売上とも順調に推移



販売は引き続き順調

- ・ 4Q売上は約4千5百万円(前年同期比3.7倍)
- ・ 2004年契約件数 約3,700件
- ・ 全体の約5割がSOHO及び個人
- ・ 官庁、大学等の研究教育機関向けが好調

第4四半期の実績

- ・ 証明書の即時発行開始
- ・ 代理店数25となり、プッシュ販売体制が整いつつある

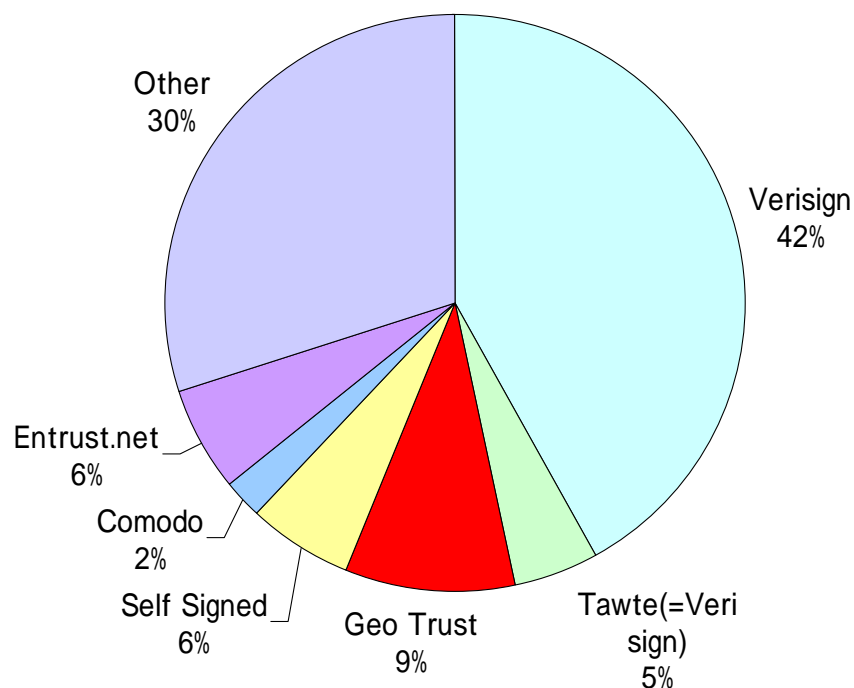
今後の課題

- ・ ブランドイメージの浸透、確立
- ・ 新商品の開発
- ・ クライアント証明書の発行(年内予定)

電子認証市場の動向

競争的存在シェア(8%)を確保 市場的影響シェア(11%)奪取目指す

日本における電子認証市場シェア(2004.12)

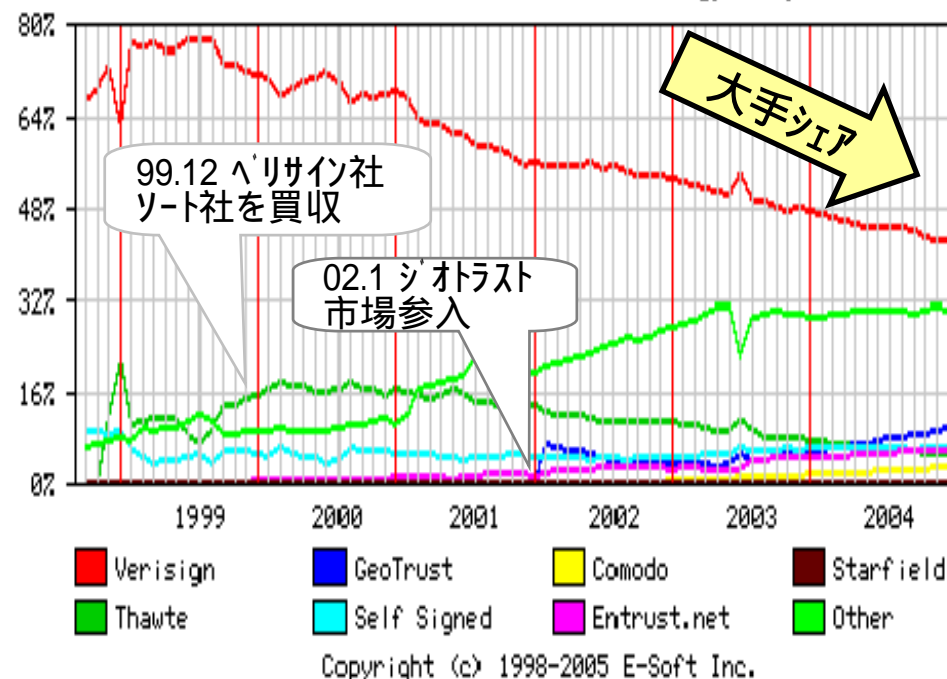


(米Security Space社調査より)

日本の電子認証市場の47%をハリサイングループが占めており、ジオトラスト社は9%のシェアを保有。

http://www.securityspace.com/s_survey/sdata/200412/jp/certca.html

Historical Market Share - Domain .jp (Japan)



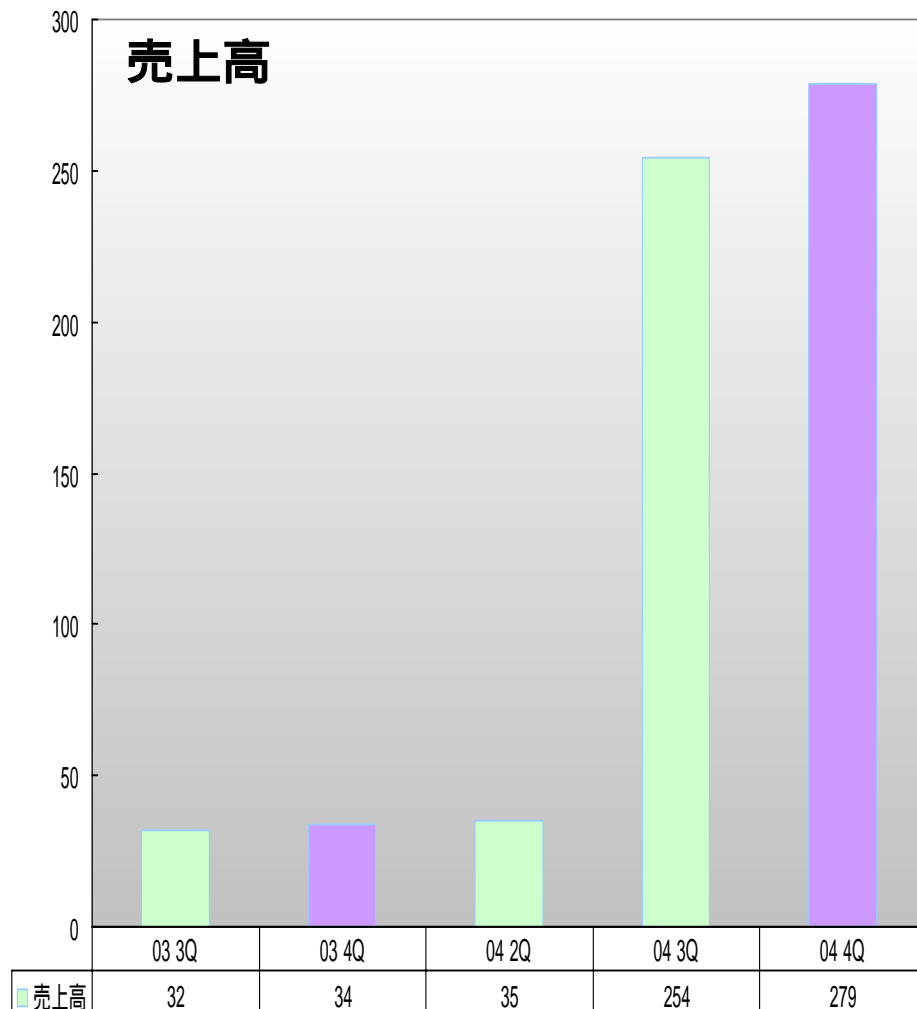
決済事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
IxP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバ事業 (レンタルサーバサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グランスフィア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本ジオトラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバー(株)	69.6%	インターネットナンバーサービス
(株)ペイメントワン	67.7%	決済サービス	
(株)カードコマースサービス	(65.4%)		
インターネット 広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール、EC事業
	(株)アクセスポート	73.9%	JWord(日本語キーワード)事業
	(株)サンフランニング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	51.0%	インターネットコミュニティ事業(掲示板事業)
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まくクリック	42.5%	電子メール広告販売

決済事業 売上高と課題

スケールメリット効果の高い事業構造で、高収益構造を構築

(百万円)



2005年2月社名変更
GMO Payment Gateway株式会社へ



約7,000店以上のオンライン顧客基盤をもつ
国内最大のオンラインクレジットカード決済処理
サービス事業

< 第4四半期の実績 >

売上2億79百万円

< 今後の課題 >

・拡大するEC決済市場の中で、高収益造を
確立しつつ、積極的な拡大を図る。

決済事業 競合の状況

約7000店の顧客を有する国内最大のオンラインカード決済事業体に



ベリトランス社

- ・ 売上; 約5億4,400万円
 - ・ 経常利益; 約1億3,500万円
- (以上、平成16年3月期実績)

時価総額; 約160億円



CCS社



- ・ 売上; 約8億100万円
 - ・ 経常利益; 約1億9,200万円
- (以上、平成16年9月期実績)

ペイメントワン社



- ・ 売上; 約1億5,700万円
 - ・ 経常利益; 約 1,300万円
- (以上、平成16年1~11月実績)

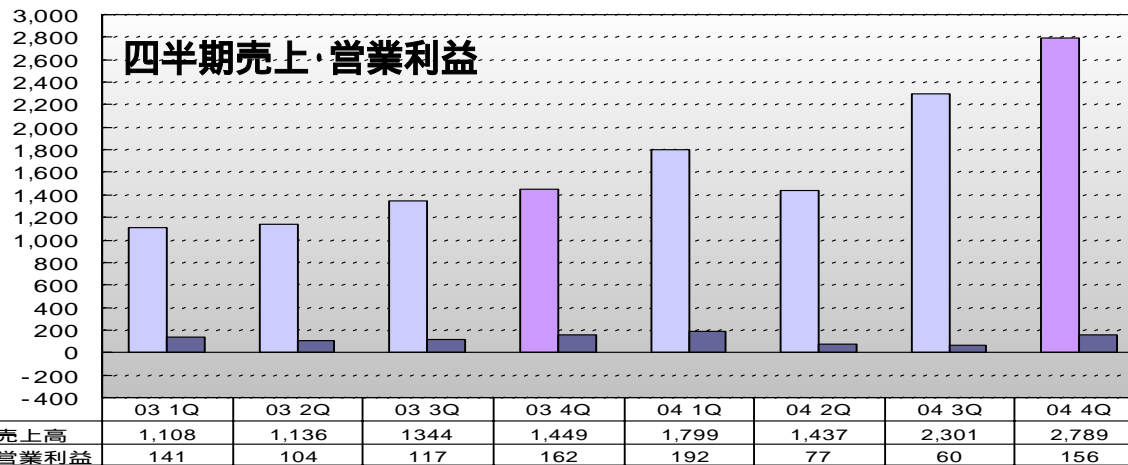
インターネット広告メディア事業

事業セグメント	社名・出資比率		事業
IXP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス) ドメイン事業(ドメイン登録サービス) IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1%	サーバー事業 (レンタルサーバーサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	85.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	IT化支援・コンサルティング事業
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	
	グラスファイア(株)	92.5%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	インターネットに関する情報収集
	GMO総合研究所(株)	100.0%	電子証明書発行事業
	日本シオトラスト(株)	(100.0%)	インターネットナンバーサービス
	インターネットナンバー(株)	69.6%	決済サービス
	(株)バイメントワン	67.7%	
	(株)カードコマースサービス	(65.4%)	
インターネット 広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オブテインメール、EC事業
	(株)アクセスポート	73.9%	JWord(日本語キーワード)事業
	(株)サンブランチング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	51.0%	インターネットコミュニティ事業(掲示板事業)
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	42.5%	電子メール広告販売

インターネット広告メディア事業 売上高・利益推移と課題

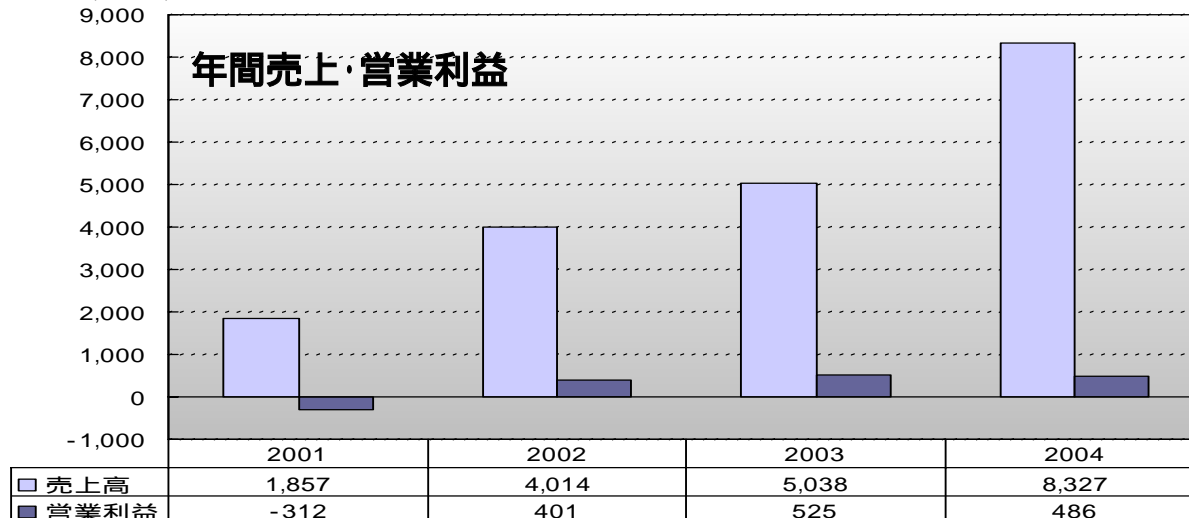
メール広告伸び悩むも、M&A、オンラインゲームの有料化成功など総合力で持ち直した

(百万円)



01年度の売上・営業利益は内部相殺前のメディア関連法人の単純合計数値

(百万円)



01年度の売上・営業利益は内部相殺前のメディア関連法人の単純合計数値

< 第4四半期の実績 >

- ・売上 2,789(百万円)
- ・営業利益 156(百万円)

< 第4四半期 前年同期比 >

- ・売上 92.5%増
- ・営業利益 3.7%減

< 今後の課題 >

- ・メール広告商材強化、てこ入れ
- ・グループ内メディアの連携
- ・ネット系、求人系 営業取組み強化

インターネット広告メディア事業の状況

2004年度第4四半期の状況

- ・ オプトインメール系商材が季節要因に加え、リスティング広告等の競合サービスとの競争激化により引き続き伸び悩み
- ・ オンラインゲームは有料化モデルがスタートし、順調な立ち上がり

メール 広告	オプトインメール	リスティング広告等の競合サービスとの競争継続し、伸び悩み
	メールマガジン	サービス横断系の企画型商品などが貢献し、堅調に推移
デスクトップ 広告	壁紙	XML検索対応により、PV、ユニークユーザーともに大幅増加
	my pop	ヤプログ等のブログサイトとの提携により、40万ユーザー突破
オンライン ゲーム	コラムオンライン	11月にアイテム課金を開始。順調な立ち上がり

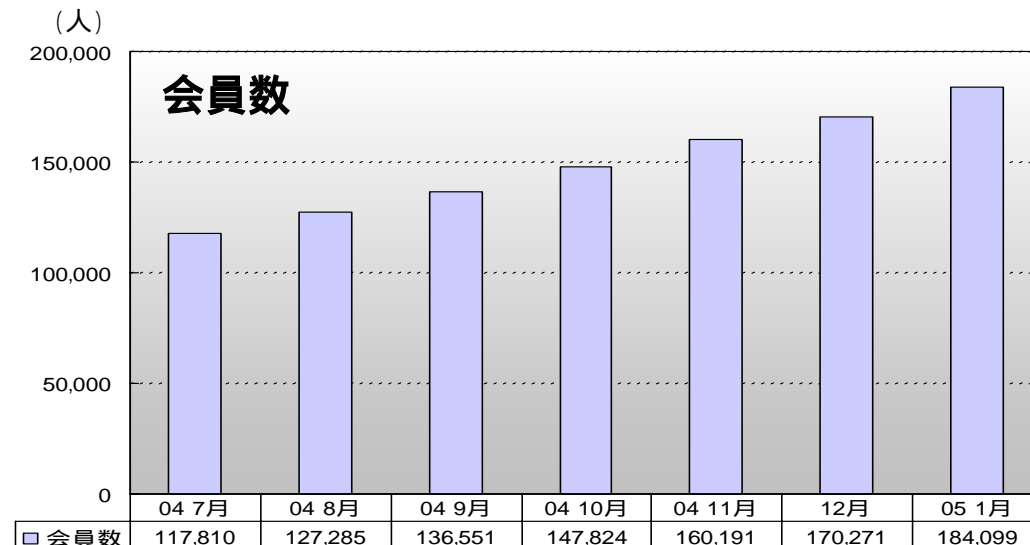
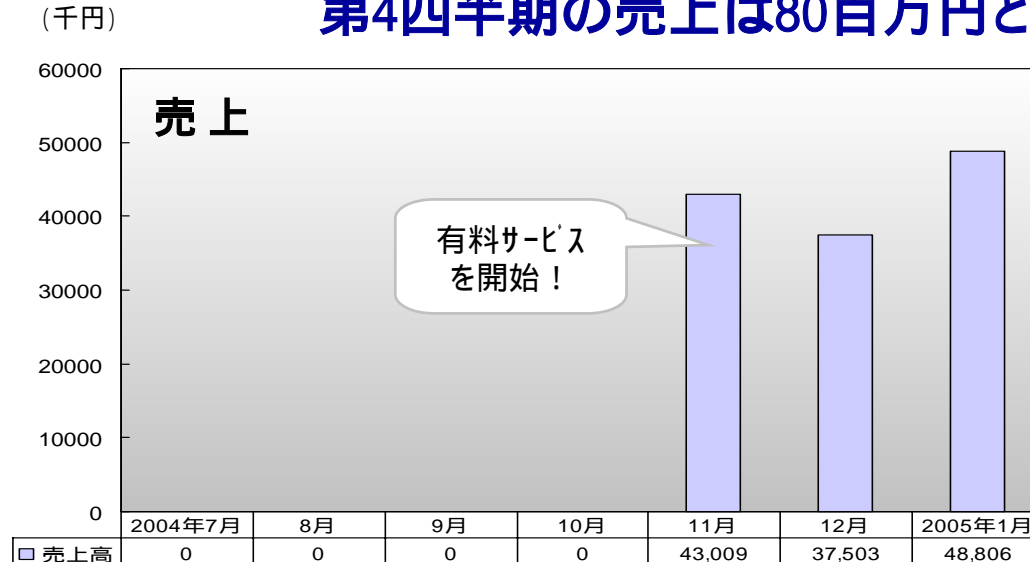
2005年度第1四半期の状況

- ・ インセンティブ型商材などの新規商品の積極的投入により、メール(特にオプトインメール系)商材のてこ入れを継続
- ・ オンラインゲームはアイテム数の積極的投入、集客の強化を推進

メール 広告	オプトインメール	インセンティブ型商材などの新規商材の積極的投入を行い、てこ入れ継続
	メールマガジン	季節要因も貢献し、堅調に推移見通し
デスクトップ 広告	壁紙	提携ポータル/XML対応により、引き続きPV、ユニークユーザーともに大幅増加見通し
	my pop	RSSリーダーのキーワードマッチ機能を強化し、50万人突破を目指す
オンライン ゲーム	コラムオンライン	アイテムの積極的投入、集客の強化を行い、更なる売上向上を目指す

オンラインゲーム事業 売上高・会員数推移と課題

第4四半期の売上は80百万円と順調な立ち上がり



< 会員増加の要因 >

- ・ プレイ料金の無料化
- ・ 一部アイテム販売のみの有料化

< 売上実績の要因 >

- ・ 幅広い決済手段の用意
(コンビニ・クレジットカード・WebMoney)
- ・ 定期的な商品(アイテム)の追加

< 第4四半期の実績 >

- ・ 11月1日より有料サービス開始

< 今後の課題 >

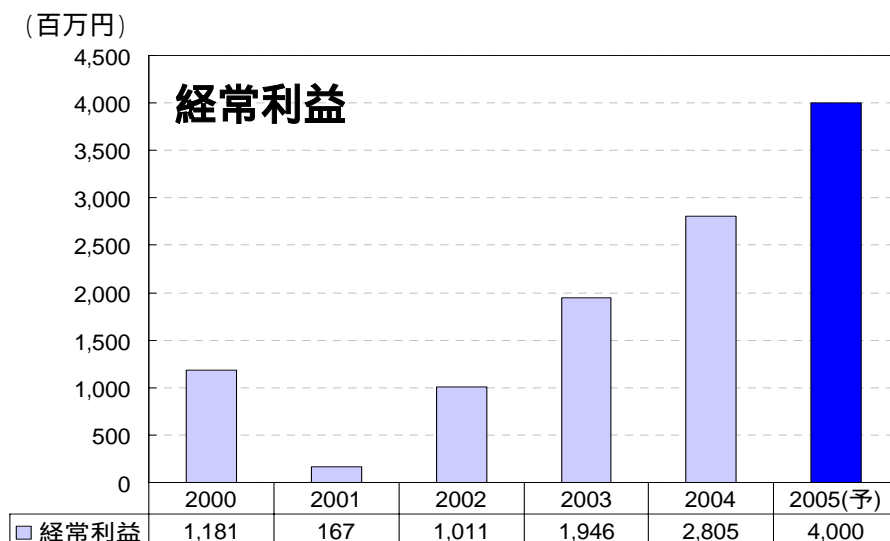
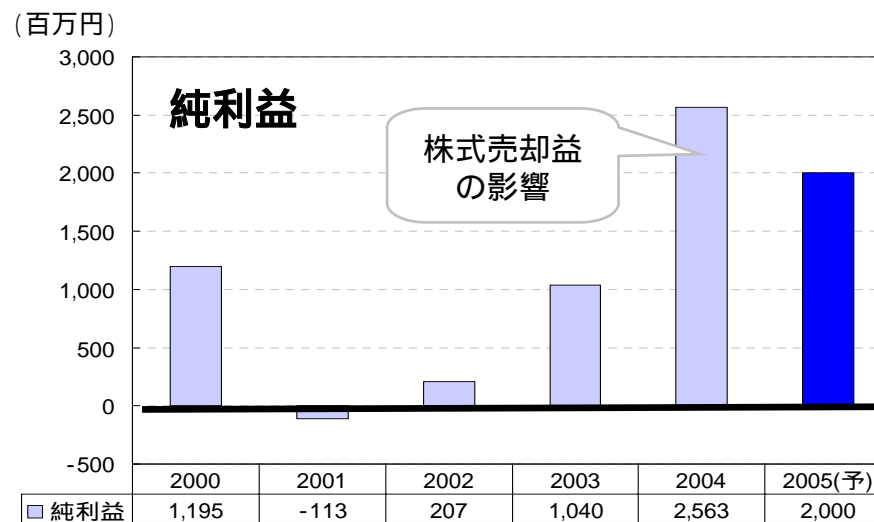
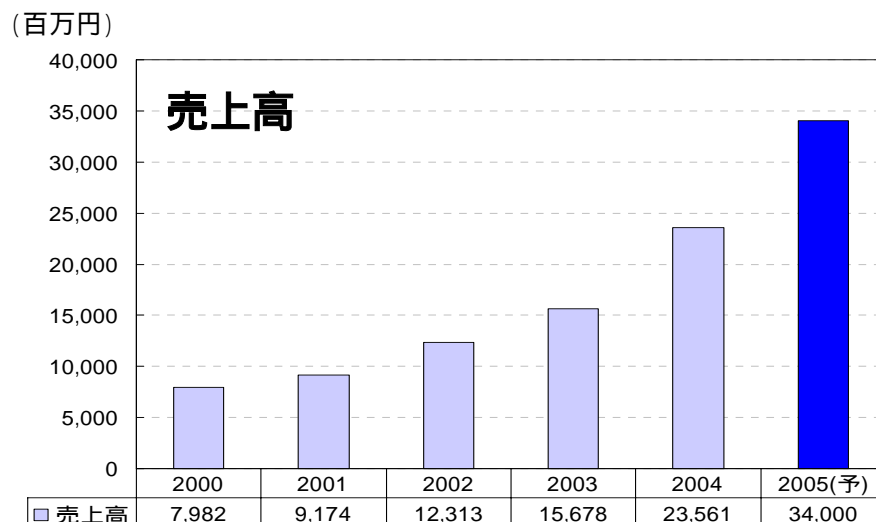
- ・ コンテンツ追加による顧客の囲込み
- ・ 無料会員をアイテム購入へと誘導

【第5部】

業績見通し

2005年度通期業績見通し(連結)

9199事業の展開により44%増収を見込む



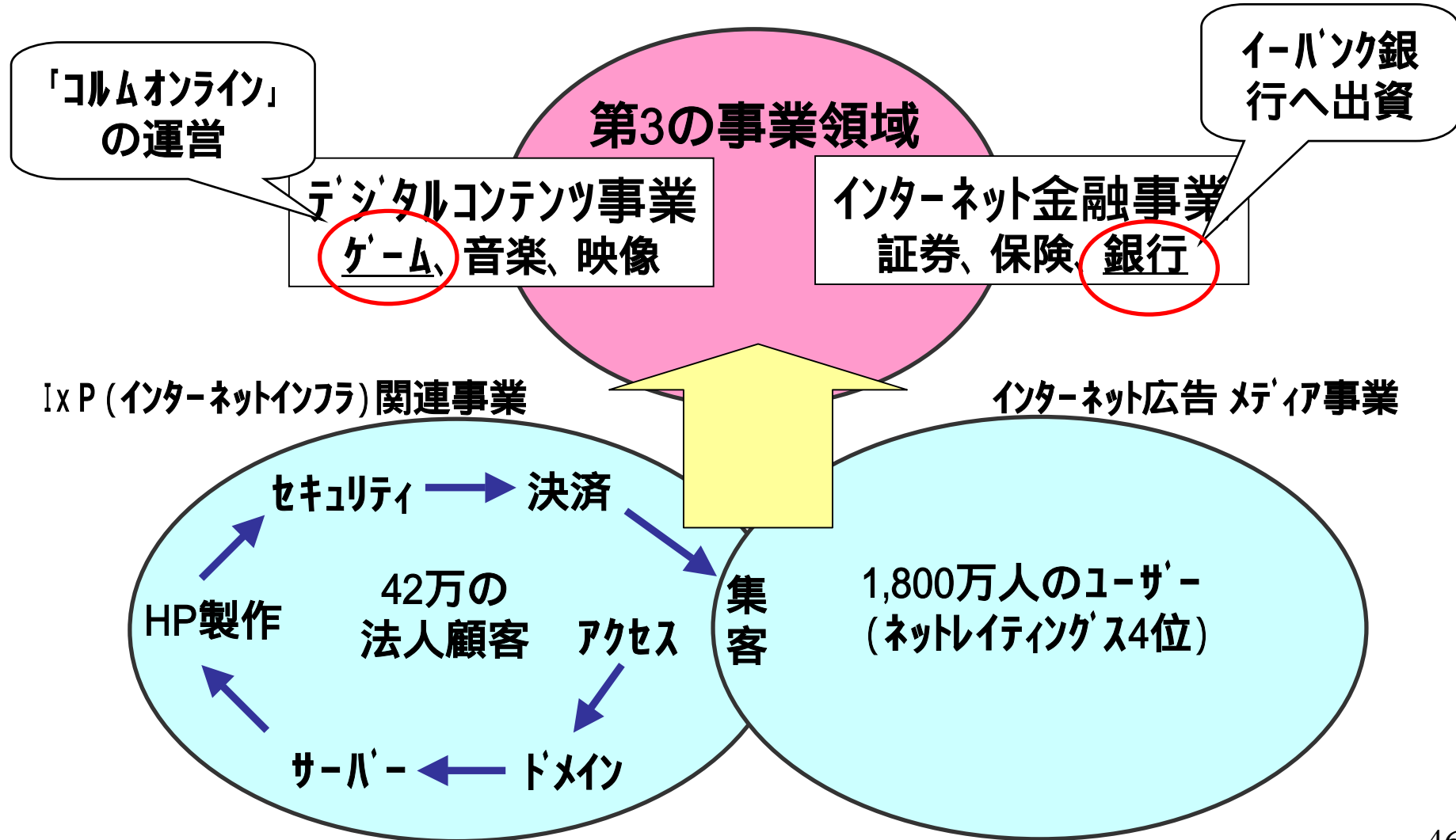
	2005年度 通期予想	前年比	2004年度 通期実績
売上高	34,000	+ 44.3%	23,561
経常利益	4,000	+ 42.6%	2,805
純利益	2,000	- 22.0%	2,563

【第6部】

その他のトピックス

進出すべき第3の事業領域

インターネット総合企業が進出する次の領域とは



メディアパワーの躍進

メディアスケールは、16位から4位へ!

2003年12月末

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	22,824	79.75	1
2.Rakuten	16,409	57.33	2
3.Nifty	14,690	51.33	4
4.MSN	14,383	50.26	3
5.NEC	11,963	41.80	6
6.Microsoft	11,789	41.19	29
7.SONY	10,078	35.21	8
8.NTT Com.	9,734	34.01	11
9.KDDI	8,359	29.21	16
10.Amazon	7,613	26.60	15
11.NTT-X	7,214	25.11	9
12.Asahi Net	6,977	24.38	30
13.Plala Networks	6,305	23.15	7
14.Google	6,305	22.03	5
15.Matsushita Elec.	5,839	20.40	33
16.GMO	5,654	19.76	14

2004年12月末

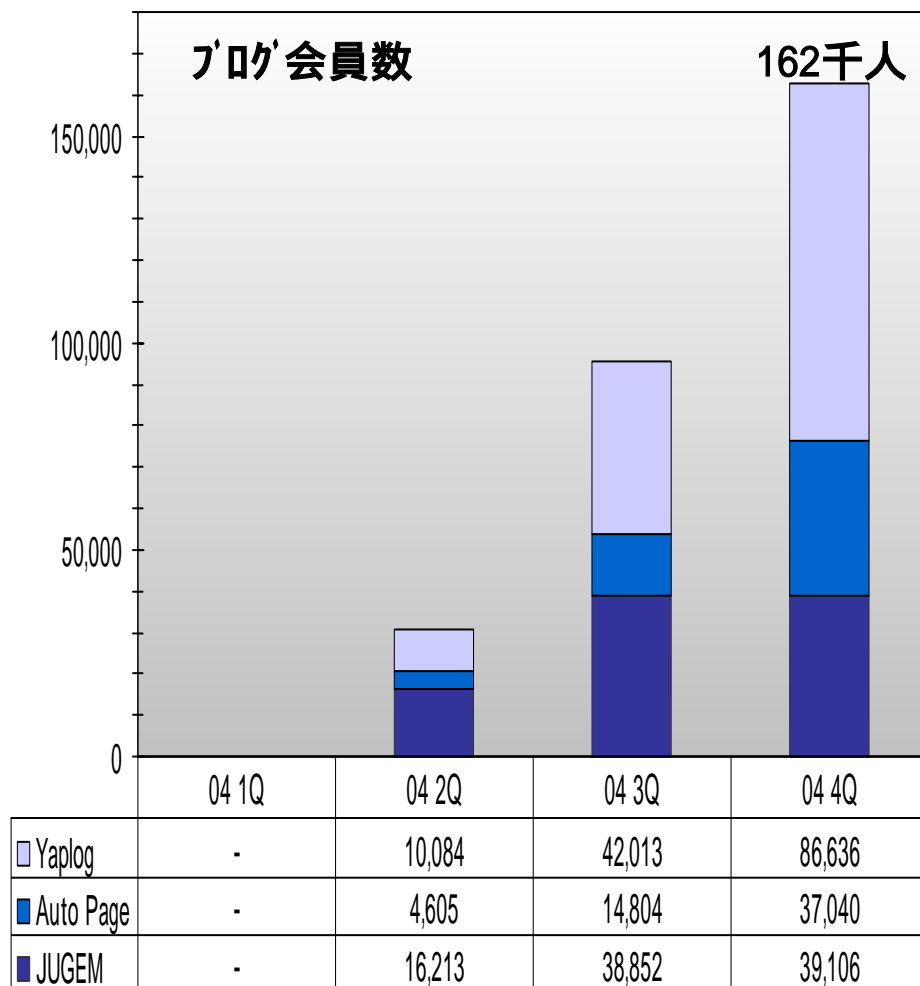
参考;ニールセンネットレーティングス

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	30,736	83.20	1
2.Rakuten	21,872	59.21	2
3.MSN	19,201	51.98	3
4.GMO	18,111	49.03	4
5.Nifty	17,832	48.27	5
6.Microsoft	16,477	44.60	26
7.NEC	14,894	40.32	7
8.NTT Com.	12,919	34.97	13
9.NTT Com.	12,789	34.62	15
9.Amazon	11,577	31.34	10
10.NTT-Resonant	11,473	31.06	9
11.KDDI	10,685	28.93	20
12.FC2	10,375	28.09	14
13.Google	10,249	27.74	6
14.Livedoor	9,870	26.72	16
15.Asahi Net	9,231	24.99	31
16.Excite Japan	8,382	22.69	18

ブログユーザーの急増によるグループトラフィックが拡大

ブログを軸にメディアパワーを強化

(人)



<コミュニティ事業への進出>

個人のお客様へのリーチの機会を増やす

- 1) トラフィックの拡大
- 2) 個人顧客の増加
- 3) 広告、コンテンツ収益による売上

<ブログサービス>

総会員数: 162,782人

<今後の課題>

- ・ 2/7サービス開始「ロリポブログ」の成功
- ・ 事業モデルの確立

ご参考

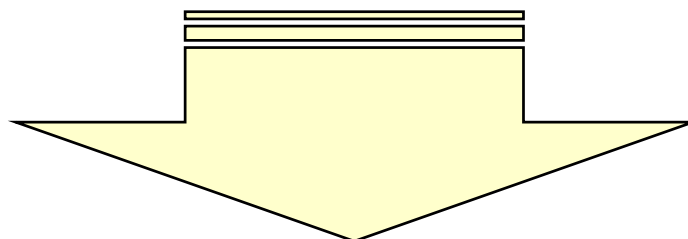
日記サイト「ヤフース」会員数: 163,299人

ティーカップ掲示板会員約200万人

2005年6月1日より社名変更の件



グローバルメディアオンライン株式会社



GMOインターネット株式会社

(訂案)

すべての人にインターネット

ありがとうございました。

