

2005年度 第1四半期決算説明会

2005年5月24日

(STOCK CODE:9449)

GMO・グローバルメディア オンライン株式会社

決算説明会スケジュール

- はじめに 本説明会の「結論」と「要約」
- 第 1 部 2005年度第1四半期連結決算概要
- 第 2 部 セグメント別事業の状況
 - インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業)
 - インターネット集客支援事業(メディア事業)
- 第 3 部 ヒックス

このプレゼンテーション資料には、2005年5月24日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の実績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

本説明会の「結論」と「要約」

- ・ 2005年度第1四半期決算は増収増益(売上56.2%増加、経常利益48.9%増加)
- ・ インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業)好調、GMOペイメントゲートウェイ等の新規連結子会社好調
- ・ インターネット集客支援事業(メディア事業)は、自社メールメディア立直しコストが収益を圧迫
- ・ JWord事業はヤフーと提携。また販売も好調、四半期売上約7億円
- ・ ネット利用者のランキングで3位へ浮上(ニールセン・ネットレディング調べ)
- ・ 2005年6月1日に東証1部へ上場、社名も「GMOインターネット株式会社」に

【第1部】

2005年度第1四半期連結決算概要

事業セグメント名の変更について

旧セグメント名	旧事業名	新セグメント名	新事業名	
IXP(インターネットインフラ)関連事業	アクセス事業	インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	
	ドメイン事業		ドメイン取得事業	
	サーバー事業		レンタルサーバー事業	
	IT化支援コンサルティング事業		ホームページ作成支援事業	
	セキュリティ事業		セキュリティ事業	
	決済事業		決済事業	
インターネット 広告メディア事業	メール広告事業		インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	法人向け通信関連事業
	デスクトップ広告事業			その他の事業
	広告代理店事業			インターネットメディア構築事業
	キーワードリスティング事業(9199事業)			インターネット広告販売事業
	JWord(キーワードリスティング)事業			
	オンラインゲーム事業			

ポイント

- ・セグメント名称の変更
- ・IT化支援コンサルティング事業を2事業(ホームページ作成支援事業、法人向け通信関連事業)に分解
- ・メディア事業はメディア構築、広告販売、JWord、オンラインゲーム事業の4分類に

2005年度第1四半期決算 連結の範囲

	2004年度第4四半期		2005年度第1四半期		備考
事業セグメント	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
インターネット 活用支援 事業 (ネットインフラ 事業)	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	70.1	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	71.1	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0	
	GMO総合研究所(株)	100.0	GMO総合研究所(株)	100.0	
	日本ジオトラスト(株)	(100.0)	日本ジオトラスト(株)	(100.0)	
	グランスフィア(株)	92.5	グランスフィア(株)	92.5	
	WEBKEEPERS, INC. (米国)	(70.0)	WEBKEEPERS, INC. (米国)	(70.0)	
	インターネットナンバ(株)	69.6	インターネットナンバ(株)	69.6	
	(株) paperboy & co.	50.2	(株) paperboy & co.	50.2	
	(株)テレコムオンライン	100.0	(株)テレコムオンライン	100.0	
(株)カードコマースサービス	(65.4)	GMOペイメントゲートウェイ(株)	65.4	社名変更	
			(株)アットワイエムシー	(100.0)	M&A新規
	ほか3社		(株)ペイメントワン	95.5	休眠会社
インターネット 集客支援 事業 (メディア 事業)	(株)まぐクリック	42.5	(株)まぐクリック	42.5	
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0	
	(株)イースマイ	(50.9)	(株)イースマイ	(50.9)	
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7	
	(株)ネットクルー(韓国)	(100.0)	(株)ネットクルー(韓国)	(100.0)	
	(株)サンブランニング	(67.0)	GMOサンブランニング(株)	(67.0)	社名変更
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	(51.0)	(株)ティーカップ・コミュニケーション	(51.0)	
	(株)アクセスポート	73.9	JWord(株)	62.7	社名変更
	ほか3社		(株)ネットクルー・ジャパン	100.0	

2005年度第1四半期PL(連結)

連結売上高は 76億57百万円と前年に比べ 56.2%増加

連結営業利益、経常利益は 9億14百万円、9億36百万円と前年に比べ46.3%、48.9%の増益

連結最終利益は 4億56百万円と特別利益が22億円計上されていた前年に比べ 50.3%減少
(百万円)

科目	2004年1Q (1月～3月)	2005年1Q (1月～3月)	前年同期比
売上高	4,900	7,657	+ 56.2%
事業費	1,760	3,284	+86.6%
販売費及び一般管理費	2,515	3,458	+37.5%
営業利益	624	914	+ 46.3%
営業外収益	14	81	+ 444.1%
営業外費用	10	58	+ 457.1%
経常利益	629	936	+48.9%
特別利益	2,223	416	- 81.3%
特別損失	537	362	- 32.5%
税引前利益	2,314	990	- 57.2%
純利益	918	456	- 50.3%

2005年度第1四半期決算 B/S (連結)

連結子会社の増加と投資有価証券の取得による総資産増加

(百万円)

< 資産の部 >	2004年度1Q	2005年度1Q	前期比増減	備 考
流動資産	13,631	15,568	1,937	
現金預金	10,476	10,977	500	CF計算書参照 新規連結による影響
売掛金	2,619	3,501	882	
繰延税金資産	330	248	-81	
その他	583	1,211	627	
貸倒引当金	-378	-370	8	
固定資産	6,090	13,153	7,062	新規連結、連結調整勘定、投資有価証券の増加
資産の部合計	19,722	28,722	8,999	
< 負債の部 >				
流動負債	4,283	10,966	6,683	新規連結、借入46億円等(イ-パソク株式取得)
固定負債	600	668	68	
負債の部合計	4,884	11,635	6,751	
< 少数株主持分 >				
少数株主持分	3,172	3,539	367	
< 資本の部 >				
資本金	3,311	3,311	0	株式交換による増加
資本剰余金	4,481	5,289	808	
利益剰余金	3,217	4,980	1,763	
_{その他有価証券評価差額金}	873	77	-796	
_{為替換算調整額}	2	11	8	
_{自己株式}	-220	-122	98	
資本の部合計	11,665	13,547	1,881	
負債・少数株主持分・資本合計	19,722	28,722	8,999	

2005年度第1四半期決算 CF計算書(連結)

納税の影響が大きくキャッシュフローは578百万円のマイナスに

(百万円)

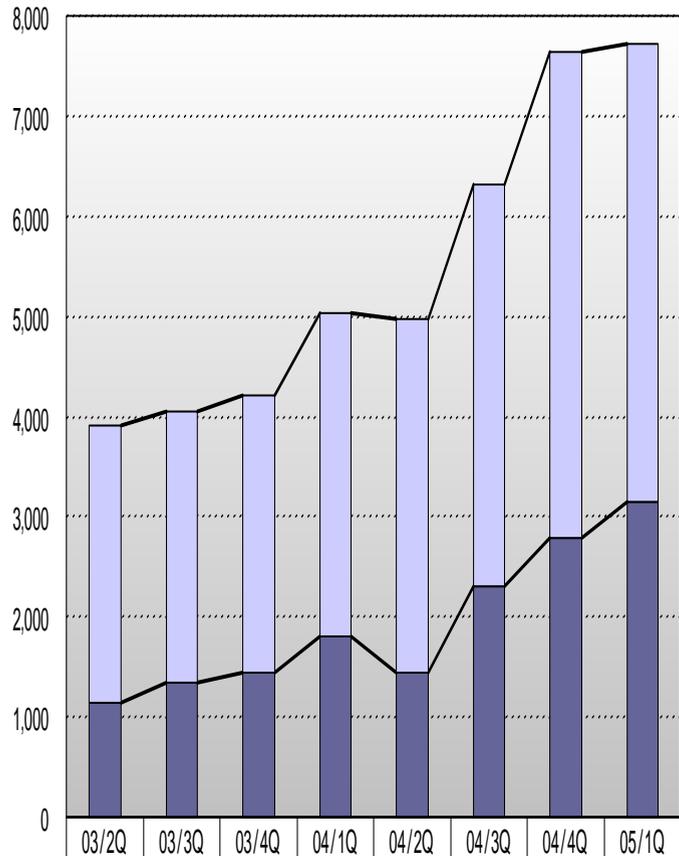
	2004年度1Q	2005年度1Q	
営業活動によるキャッシュ・フロー	- 365	-1,345	
税金等調整前当期純利益	2,314	990	
減価償却費	69	144	
貸倒引当金増減額	- 57	- 12	
投資有価証券売却益	- 2,162	- 389	
売上債権の増減額	- 490	137	
法人税等の支払額	- 938	- 1,830	2004年度法人税納税
その他増減	898	-385	連結調整勘定償却など
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,100	- 1,536	
無形固定資産取得による支出	- 274	- 117	
子会社株式取得交換による支出	- 30	- 40	
投資有価証券の取得による支出	-	- 1,309	イーバンク銀行株式取得
投資有価証券の売却による収入	2,649	425	
貸付金の実行による支出	- 2	- 101	
貸付金の回収による収入	18	20	
その他増減	- 260	- 413	
財務活動によるキャッシュ・フロー	44	2,309	
短期借入による収入	-	2,575	
その他増減	44	- 266	
キャッシュ・フロー合計	1,778	- 578	
現金等同等物の期首残高	8,524	11,319	
連結子会社の増加に伴う増加	36	-	
現金等同等物の期末残高	10,339	10,740	

売上高と営業利益推移(連結)

ネットインフラ事業好調

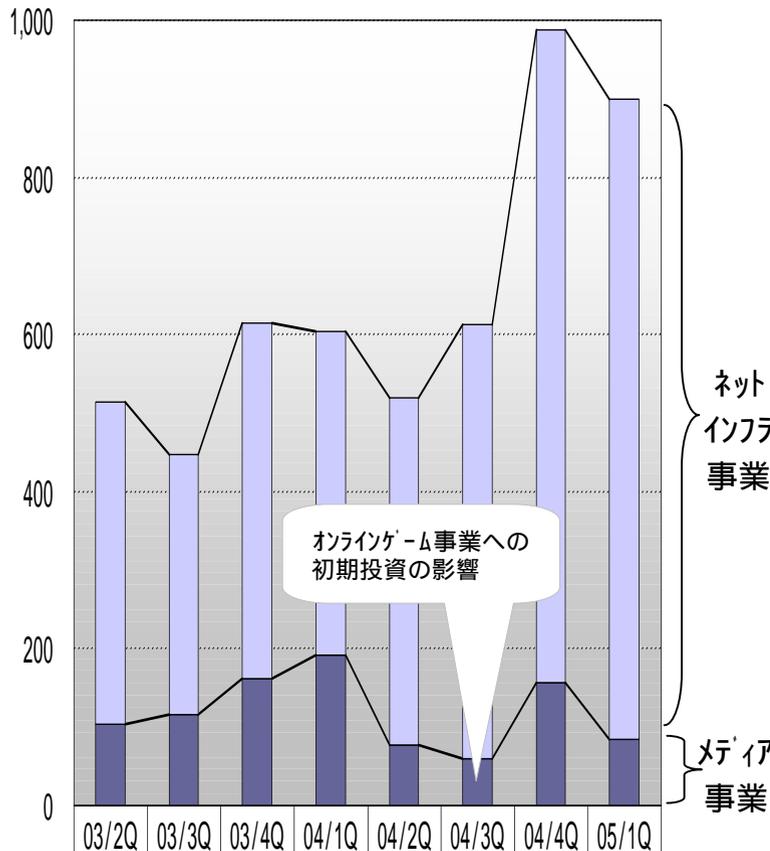
(百万円)

<セグメント別売上高の推移>

ネットインフラ
事業メディア
事業

(百万円)

<セグメント別営業利益の推移>

ネット
インフラ
事業メディア
事業オンラインゲーム事業への
初期投資の影響

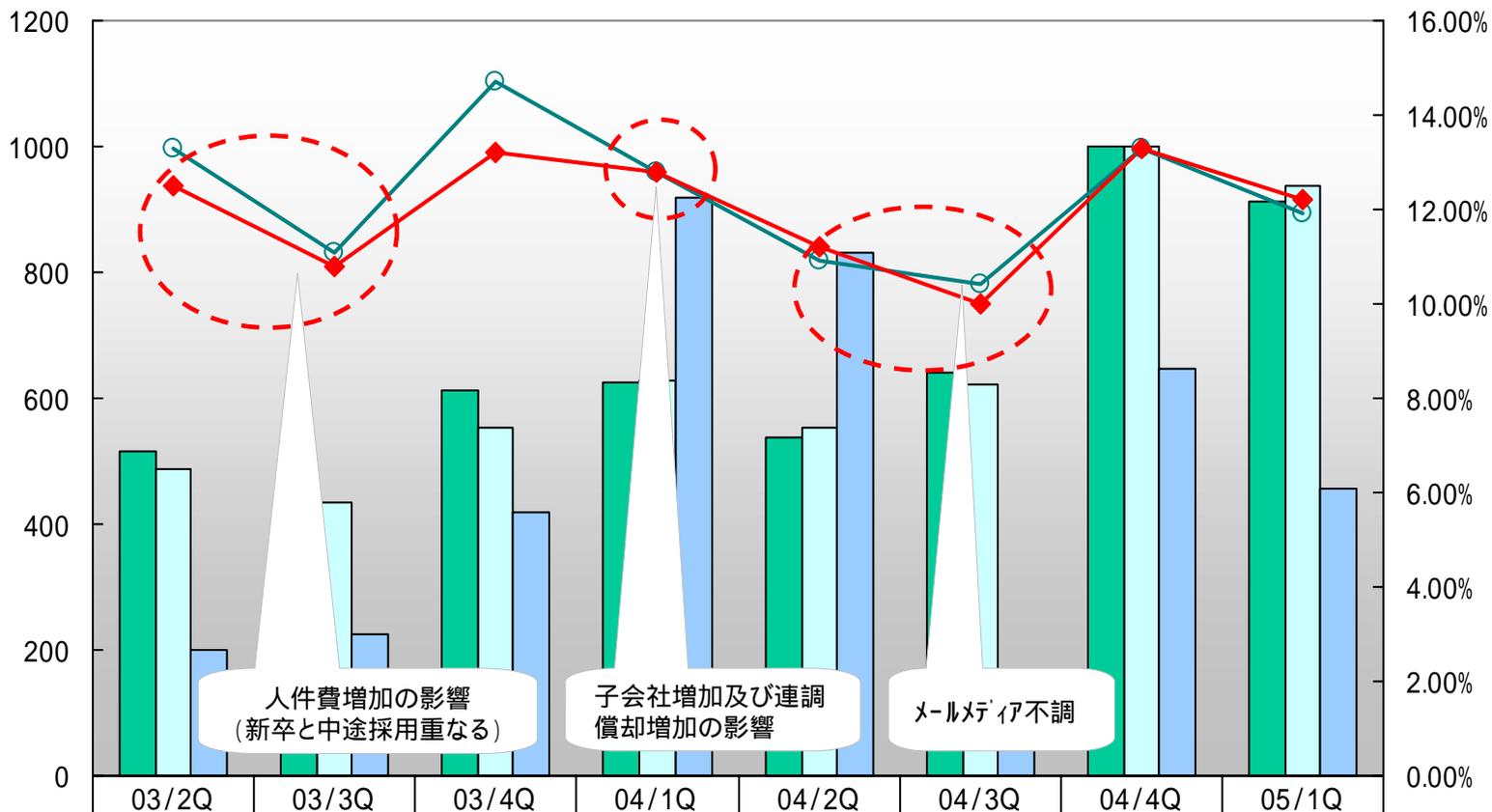
期間	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q	05/1Q
合計	3,883	4,022	4,187	4,900	4,927	6,197	7,536	7,657
ネットインフラ事業	2,771	2,707	2,765	3,238	3,532	4,013	4,856	4,566
メディア事業	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301	2,789	3,151

期間	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q	05/1Q
合計	516	447	614	624	537	641	1,001	914
ネットインフラ事業	410	330	452	412	442	553	831	814
メディア事業	104	117	162	192	77	60	156	85

利益と利益率の推移 (連結)

前年同期比では利益は大幅増 (48.9%増加)

(百万円)



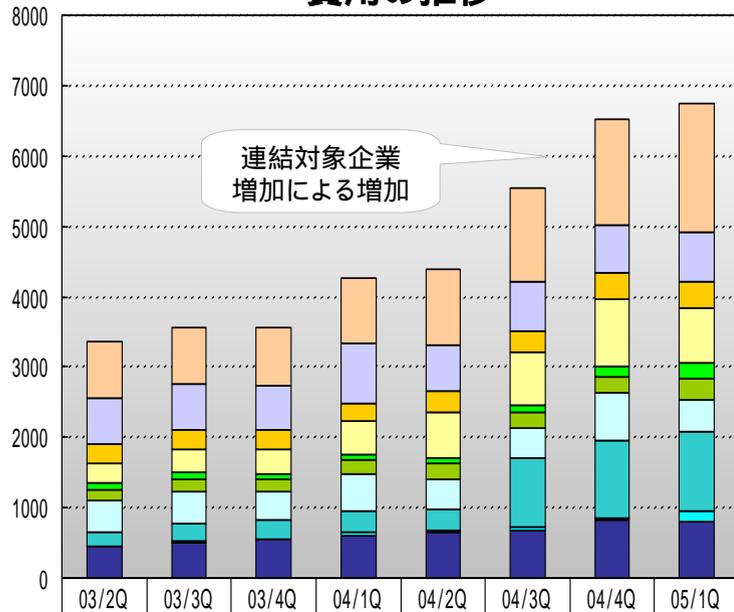
	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q	05/1Q
営業利益	516	447	614	624	537	641	1,001	914
経常利益	489	434	553	629	552	622	1,001	936
純利益	201	226	419	918	830	166	647	456
営業利益率	13.30%	11.10%	14.70%	12.80%	10.90%	10.40%	13.30%	11.90%
経常利益率	12.50%	10.80%	13.20%	12.80%	11.20%	10.00%	13.30%	12.20%

費用と費用構成の推移 (連結)

営業人員の強化により人件費が増加

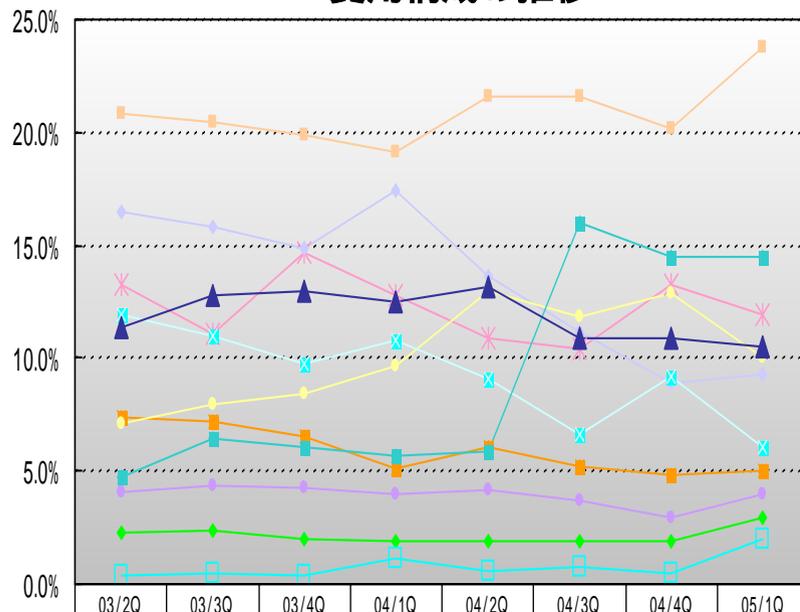
(百万円)

< 費用の推移 >



連結対象企業
増加による増加

< 費用構成の推移 >



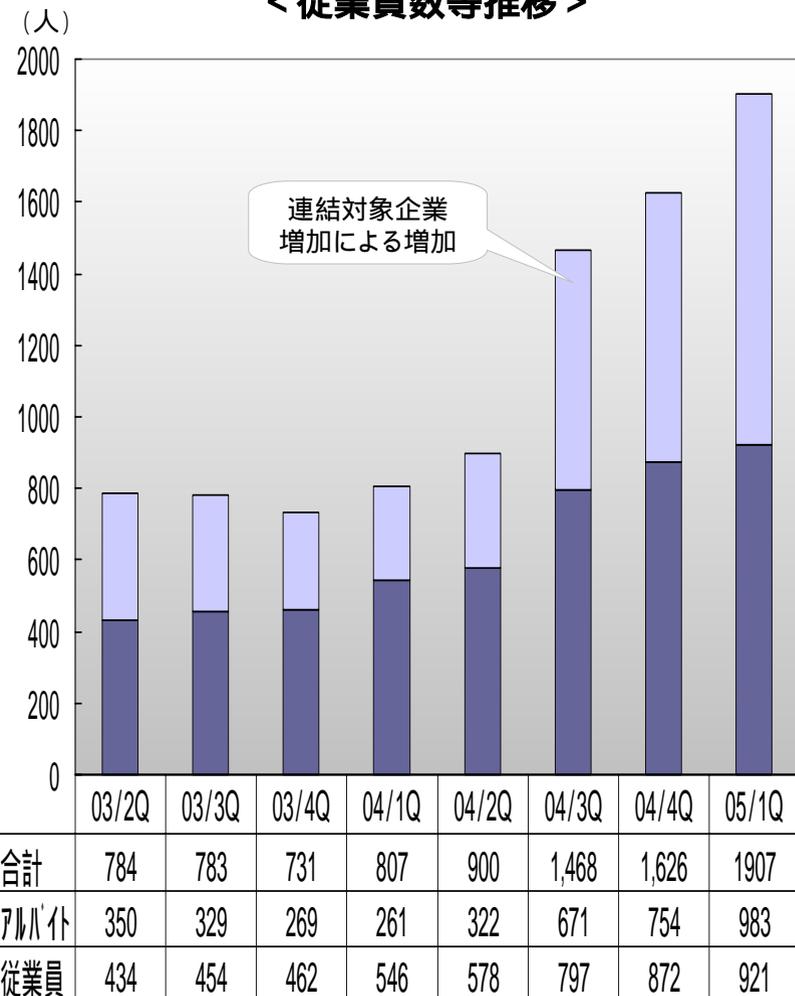
事業費 + SG A合計	3,367	3,574	3,572	4,275	4,390	5,555	6,535	6,743
人件費	807	822	832	935	1,065	1,337	1,521	1,819
広告宣伝・販促費	640	635	623	853	670	693	673	708
減価償却・賃借料	289	288	271	253	298	321	365	386
外注・業務委託費	274	320	353	474	641	734	968	767
通信費	89	97	85	92	91	116	145	222
家賃	159	178	179	195	205	227	217	305
支払手数料	463	442	408	530	446	408	696	464
媒体費	183	257	255	279	290	989	1,092	1,113
連結調整勘定償却	16	18	17	53	27	49	34	154
その他	442	513	544	611	652	675	820	802

営業利益率	13.3%	11.1%	14.7%	12.8%	10.9%	10.4%	13.3%	11.9%
人件費	20.8%	20.5%	19.9%	19.1%	21.6%	21.6%	20.2%	23.8%
広告宣伝・販促費	16.5%	15.8%	14.9%	17.4%	13.6%	11.2%	8.9%	9.3%
減価償却・賃借料	7.4%	7.2%	6.5%	5.1%	6.1%	5.2%	4.8%	5.0%
外注・業務委託費	7.1%	8.0%	8.4%	9.7%	13.0%	11.8%	12.9%	10.0%
通信費	2.3%	2.4%	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	2.9%
家賃	4.1%	4.4%	4.3%	4.0%	4.2%	3.7%	2.9%	4.0%
支払手数料	11.9%	11.0%	9.8%	10.8%	9.1%	6.6%	9.2%	6.1%
媒体費	4.7%	6.4%	6.1%	5.7%	5.9%	16.0%	14.5%	14.5%
連結調整勘定償却	0.4%	0.5%	0.4%	1.1%	0.6%	0.8%	0.5%	2.0%
その他	11.4%	12.8%	13.0%	12.5%	13.2%	10.9%	10.9%	10.5%

従業員数、従業員1人当り売上高・経常利益(連結)

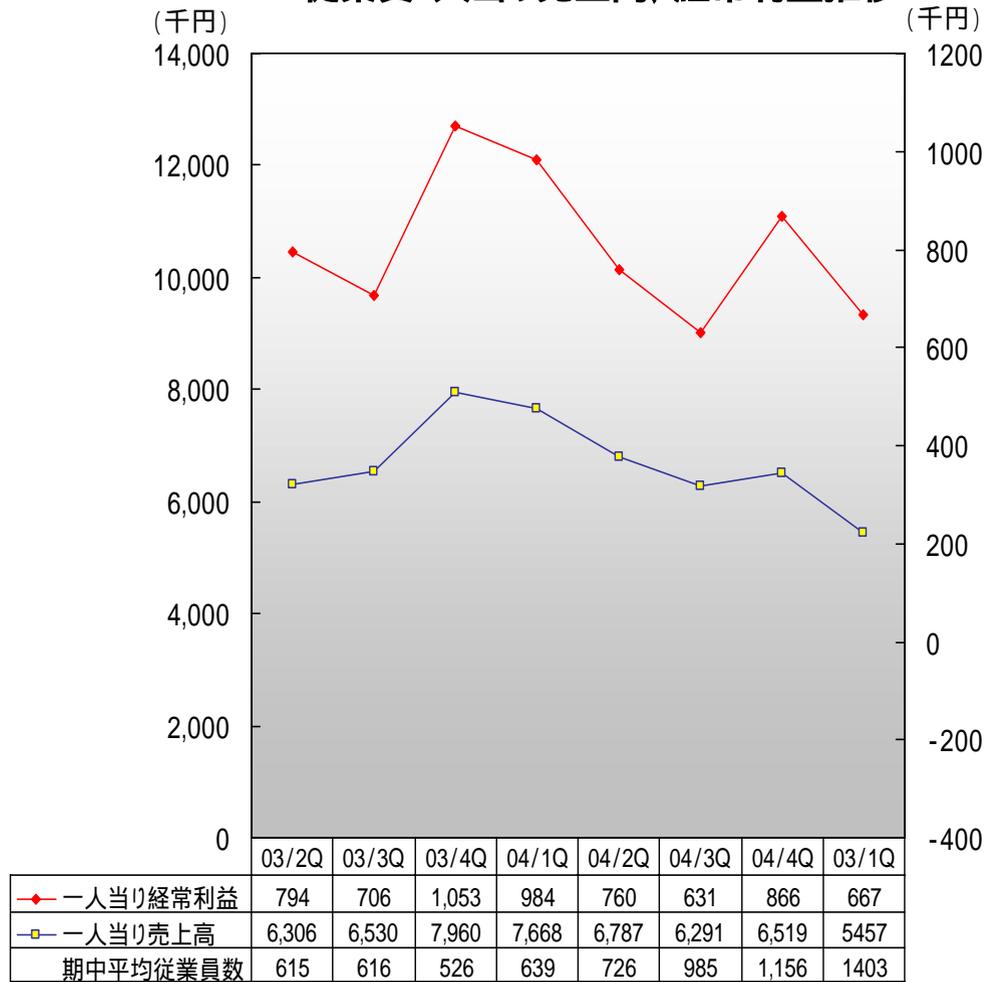
営業人員の増加により一時的に生産性指標が落ち込む

< 従業員数等推移 >



人数はそれぞれ各期末時点での人数となっております。

< 従業員1人当り売上高、経常利益推移 >



期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出してあります。

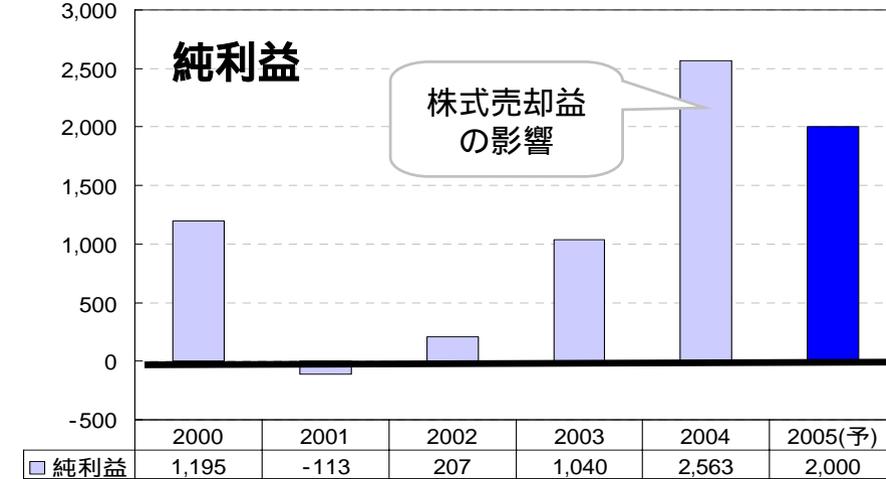
2005年度通期業績見通し(連結)

JWord事業の展開により44%増収を見込む

(百万円)



(百万円)



(百万円)



	2005年度 通期予想	前年比	2004年度 通期実績
売上高	34,000	+ 44.3%	23,561
経常利益	4,000	+ 42.6%	2,805
純利益	2,000	- 22.0%	2,563

【第2部】

セグメント別事業の状況

事業別の状況 売上サマリー

(百万円)

事業	2004/1Q	2004/2Q	2004/3Q	2004/4Q	2005/1Q
インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業)					
アクセス	522	600	615	713	751
ドメイン取得	358	326	273	312	399
レンタルサーバー	1,450	1,556	1,552	1,590	1,649
ホームページ作成支援	189	337	329	545	360
セキュリティ	17	26	38	41	57
決済	34	35	254	279	288
法人向け通信関連	462	379	672	956	1,020
JWord	179	254	259	355	-
その他	23	16	18	60	39
セグメント合計	3,238	3,532	4,013	4,856	4,566
インターネット集客支援(メディア事業)					
インターネットメディア構築	1,052	819	787	916	630
インターネット広告販売	1,496	992	1,898	2,003	1,944
JWord	-	-	-	121	698
オンラインゲーム	-	-	1	82	180
その他	24	17	26	36	34
セグメント内部取引消去	(774)	(392)	(411)	(370)	(336)
セグメント売上合計	1,799	1,437	2,301	2,789	3,151
セグメント間取引消去	-137	-42	-118	-109	-60
連結売上高	4,900	4,927	6,197	7,536	7,657

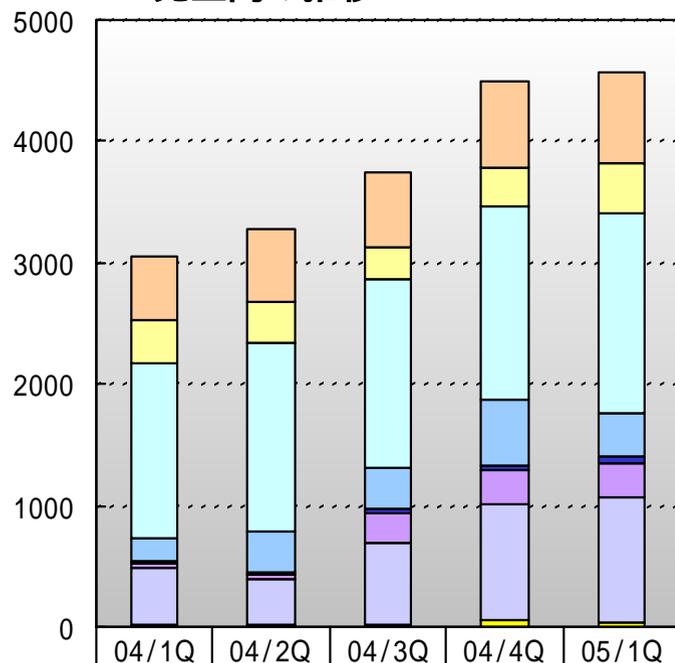
インターネット活用支援事業 (ネットインフラ事業)

インターネット活用支援事業の売上高と事業別構成比(連結)

概ね全事業が堅調に推移

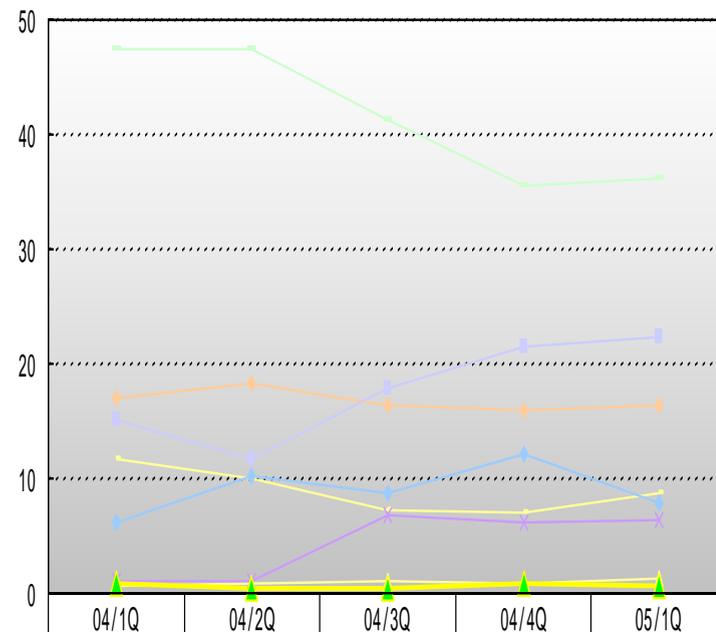
(百万円)

< 売上高の推移 >



(%)

< 売上高構成比の推移 >



	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q	05/1Q
アクセス	522	600	615	713	751
ドメイン取得	358	326	273	312	399
レンタルサーバー	1,450	1,556	1,552	1,590	1,649
HP作成支援	189	337	329	545	360
セキュリティ	17	26	38	41	57
決済	34	35	254	279	288
法人向け通信関連	462	379	672	956	1,020
その他	23	16	18	60	39

	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q	05/1Q
アクセス	17.1	18.3	16.4	15.9	16.4
ドメイン取得	11.7	9.9	7.3	7	8.8
レンタルサーバー	47.4	47.5	41.3	35.6	36.2
HP作成支援	6.2	10.3	8.8	12.2	7.9
セキュリティ	0.6	0.8	1	0.9	1.3
決済	1.1	1.1	6.8	6.2	6.3
法人向け通信関連	15.1	11.6	17.9	21.4	22.4
その他	0.8	0.5	0.5	0.8	0.7

ご説明にあたり、便宜上、過去分のJWord事業をインターネット集客支援事業(メディア事業)に含めます。

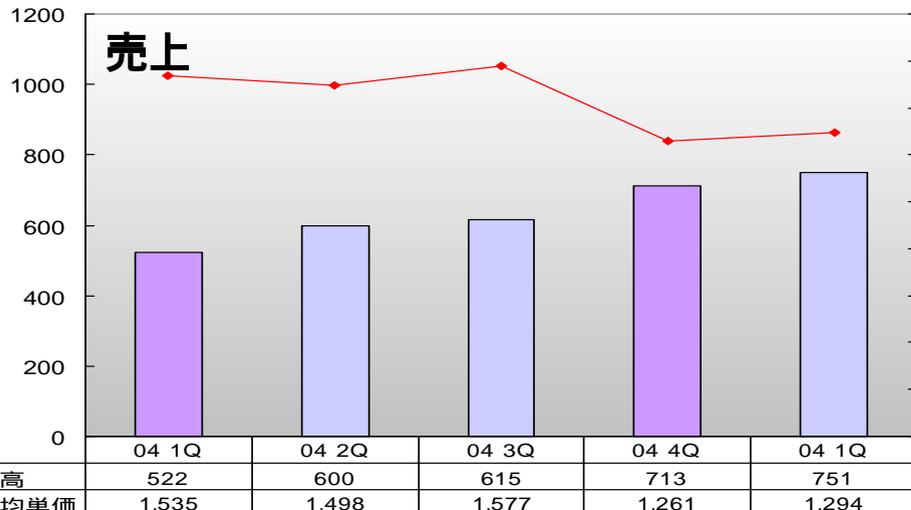
アクセス事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンプランニング
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

アクセス事業 売上高・会員数推移と課題

営業譲受の効果により増収

(百万円)



(円)

第1四半期業績 (前年同期比)

- ・ 43.9%増収、75.7%会員増

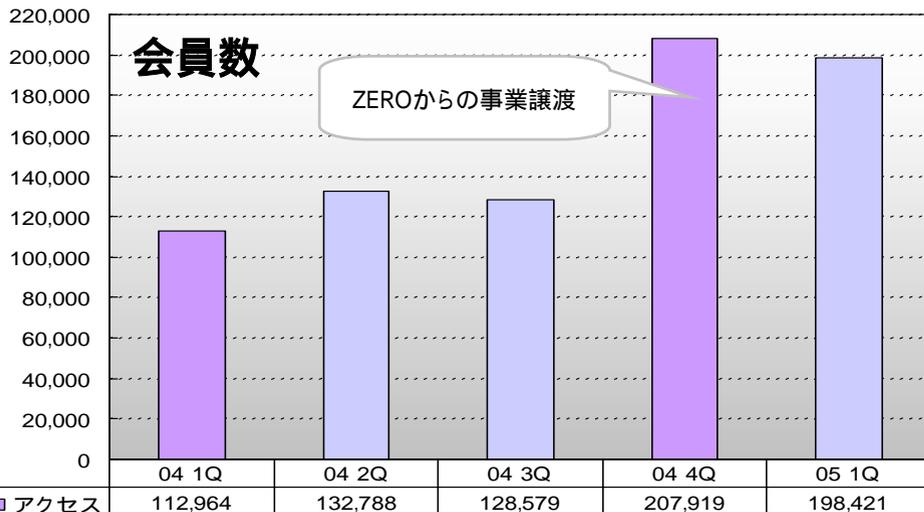
売上増加の要因

- ・ ベッコアム・インターネット社及びゼロ社からの営業譲渡

第1四半期の実績

- ・ ダイヤルアップのお客様をブロードバンドへ誘導キャンペーン
- ・ 事業統合による利益率の向上

(人)



今後の課題

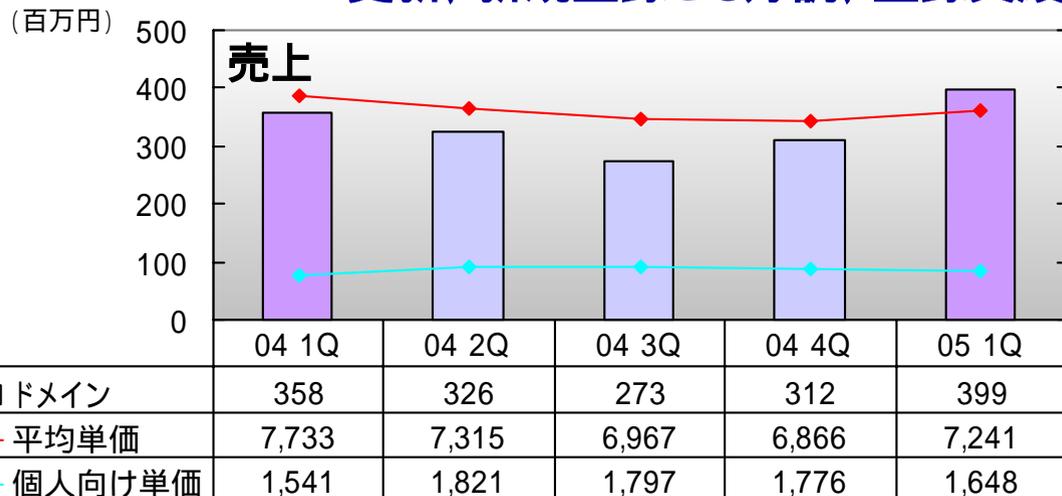
- ・ サービス内容の更なる充実による差別化
オンライン戦略の強化
- ・ データセンター等の設備の共通化による
事業コストの圧縮
- ・ ダイヤルアップのお客様をブロードバンドへ
誘導キャンペーン

ドメイン取得事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバー、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンパランニング
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

ドメイン取得事業 売上高・登録数推移と課題

更新、新規登録とも好調、登録実績55万件突破!



10,000(円)

第1四半期業績(前年同期比)
11.5%売上増、21.3%管理累計数増

売上好調の要因

- ・ドメイン更新需要が好調
- ・個人向け低価格ドメイン好調

第1四半期の実績

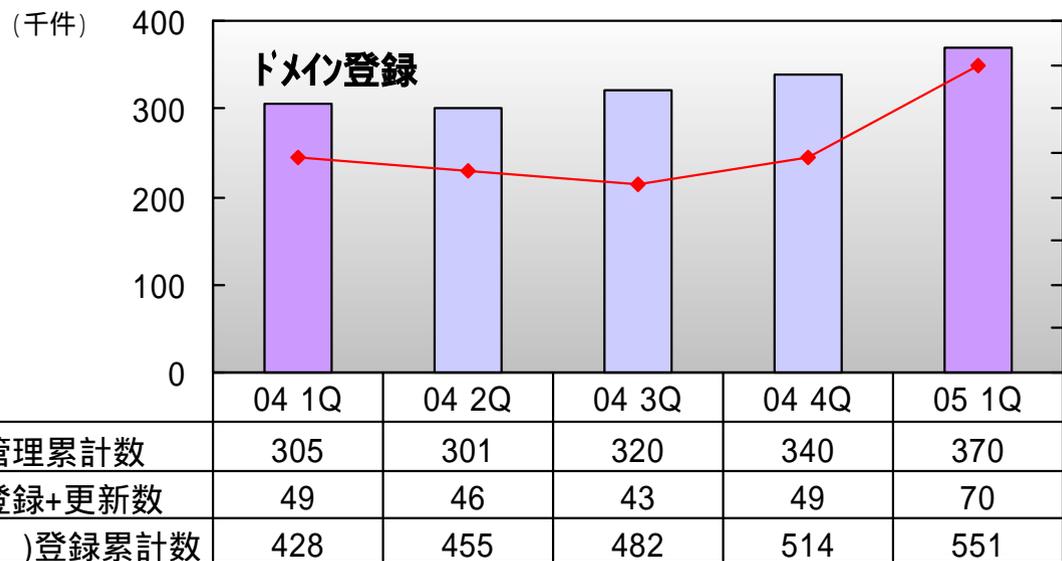
- ・個人情報保護意識の高まりによりWhois情報代行サービス堅調

今後の課題

- ・オプションサービスの充実
- ・販路の開拓(代理店等)による新需要の掘り起こし

ご参考

個人向け実績(paperboy社分)
売上 約4千2百万円
月平均単価 1,648円
登録+更新件数 25,491件



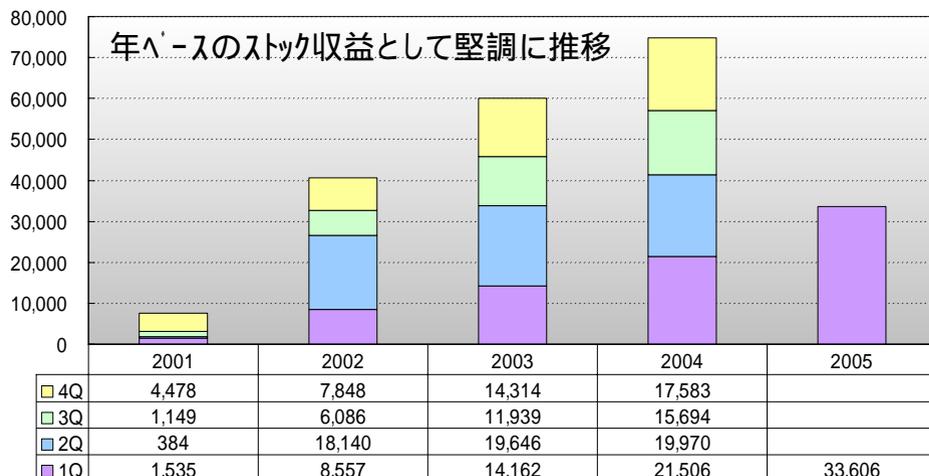
(千件)

80
70
60
50
40
30
20
10
0

ドメイン取得事業 過去からのトレンドと業界動向

(件)

< 更新件数推移 >



< 業界動向 >

JPドメインの登録数 (2005.5.1現在)

695,358件 (3カ月で27,777件増加)

JPRS社調べ

< 汎用 JPドメイン名登録サービス指定事業者ランキング >

第1位 [お名前.com](#) / [グローバルメディアオンライン](#)

第2位 [OCN](#) / [NTTコミュニケーションズ](#)

第3位 [muumuu domain](#) / [Paperboy&co.](#)

第4位 [ソリス](#) / [ソリス株式会社](#)

第5位 [ドメインネーム・フォー・ユー](#) / [ヒューメアレジストリ](#)
(関連会社)

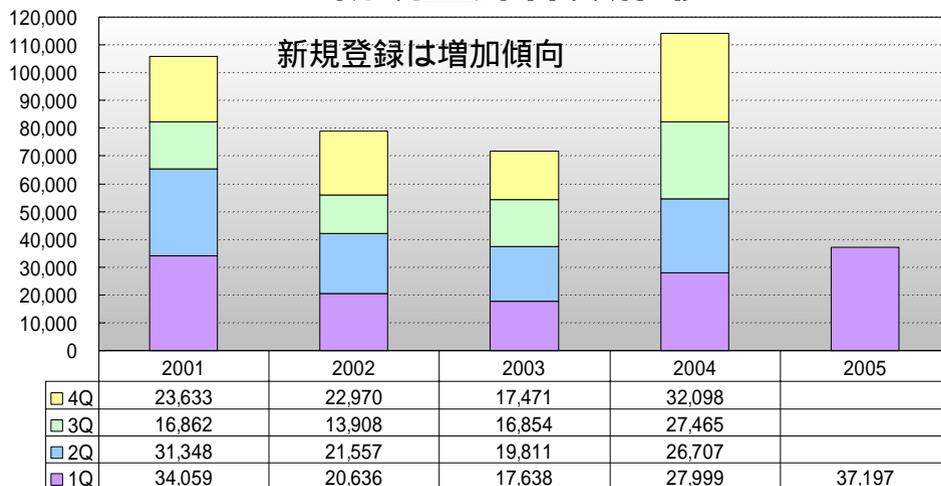
⋮

第9位 [アイル](#) / [GMOホスティングアンドテクノロジーズ](#)

2005年5月10日現在 JPRS社調べ

(件)

< 新規登録件数推移 >

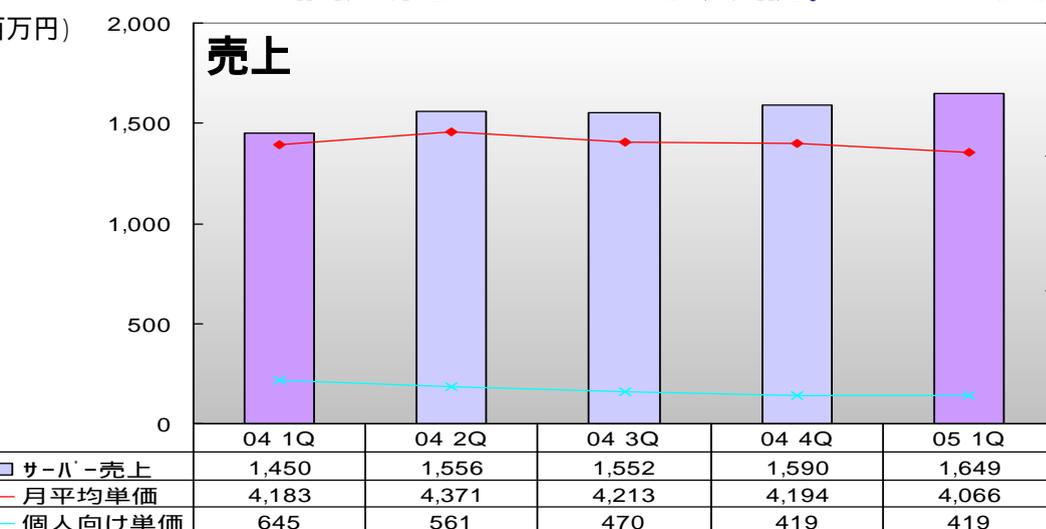


レンタルサーバ事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ、paperboy&co
	レンタルサーバ事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アットワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンフランコック
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

レンタルサーバ事業 売上高・契約数推移と課題

個人向けサービスが好調。サーバ契約累積25万件突破!



第1四半期 (前年同期比)
13.7%の売上増
17.6%(法人)の契約件数増

売上増加の要因

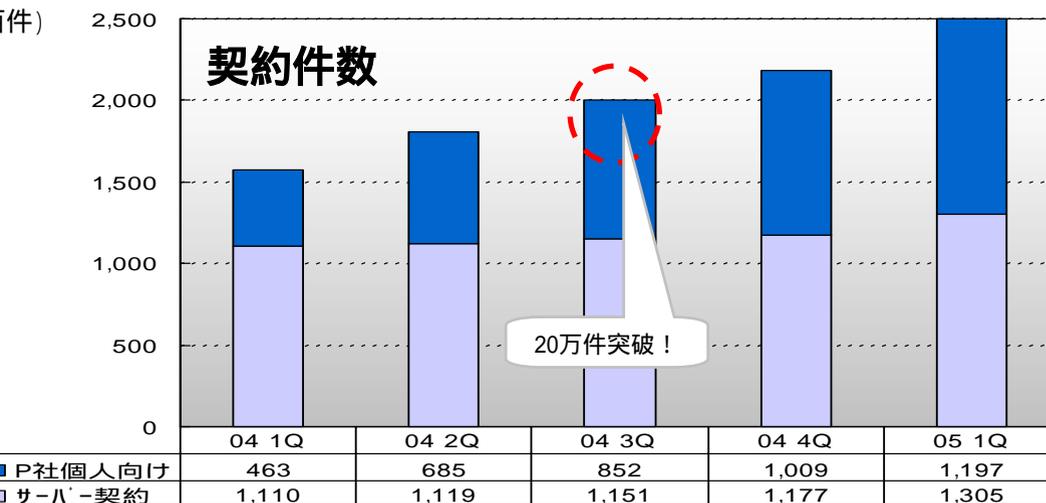
- ・商品構成の見直し
- ・多ブランド戦略が奏功

第1四半期の実績

- ・個人契約が順調
- ・新オプションサービスなどの追加

ご参考

個人向け実績 (paperboy社分)
 売上 約 1億4千万円
 月平均単価 419円
 契約数 119,718件



業界の動向、パートナー戦略 他

< 国内レンタルサーバ-主要同業他社契約件数比較 >

会社名	件数	3ヶ月前との比較	時期
グローバルメディアオンライングループ	250,288	+ 31,593	2005.3
(内、paperboy&co.社分)	119,718	+ 18,804	2005.3)
イースター	21,148	+ 1,026	2005.3
アドミラルシステム	13,374	+ 350	2005.3

(注) 契約件数データを公表している業者を比較、弊社推計部分含む

< @YMCとの資本・業務提携 >

- ・ GMO H&T社は、2月末に(株)アット・ワイエムシーを完全子会社化(4/1から連結)

提携目的

- ・ スケールメリットによる収益向上
- ・ さらなるシェアの獲得

- ・ 約7,500件の利用実績
- ・ 700社の販売代理店



<http://www.ymc.ne.jp/index.html>

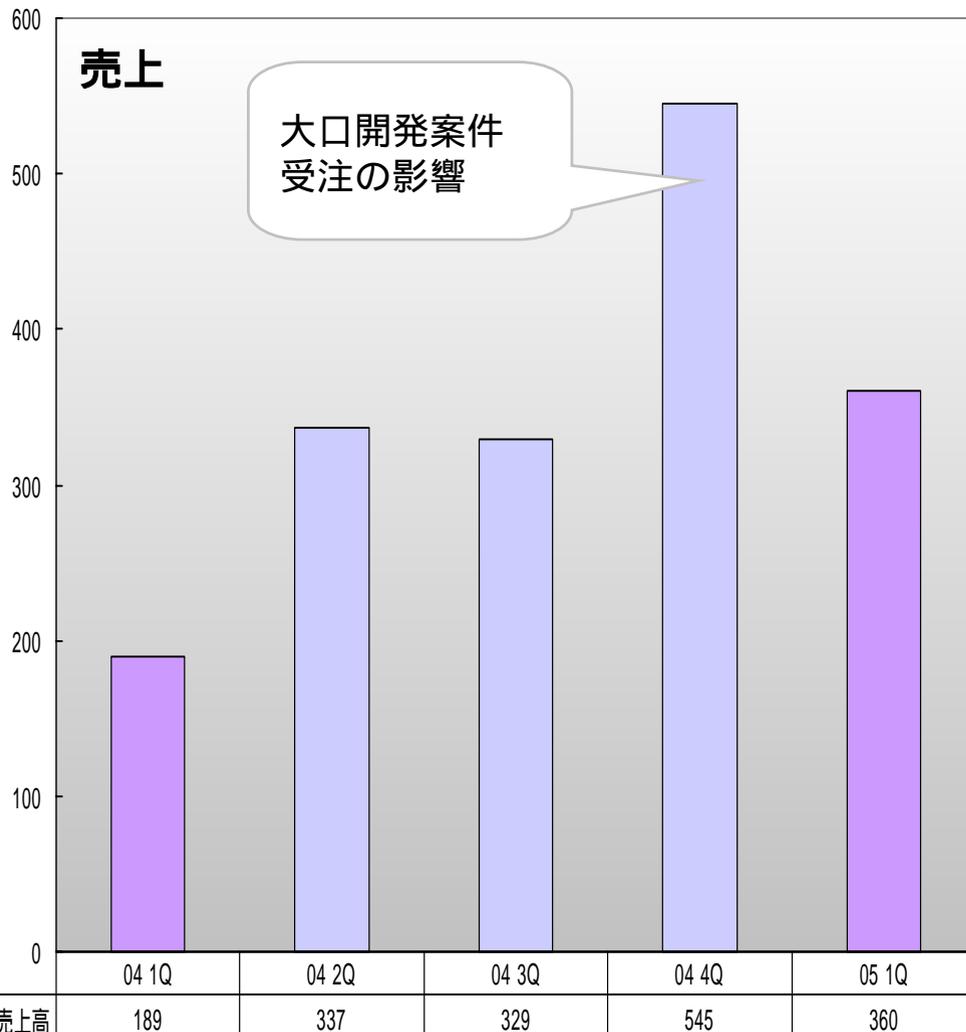
ホームページ作成支援事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンフランコック
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

ホームページ作成支援事業

05年1Qは大口開発案件の影響により減収

(百万円)



第1四半期業績(前年同期比)

- ・ 90.5%増収

売上増加の要因

- ・ 比較的大型の案件の受注の成功

今後の課題

- ・ スtock型商材売上ボリュームの上昇
- ・ ASP型商材開発に注力
- ・ 優秀な開発人員の確保
- ・ 集客提案含めた総合的な営業力の強化

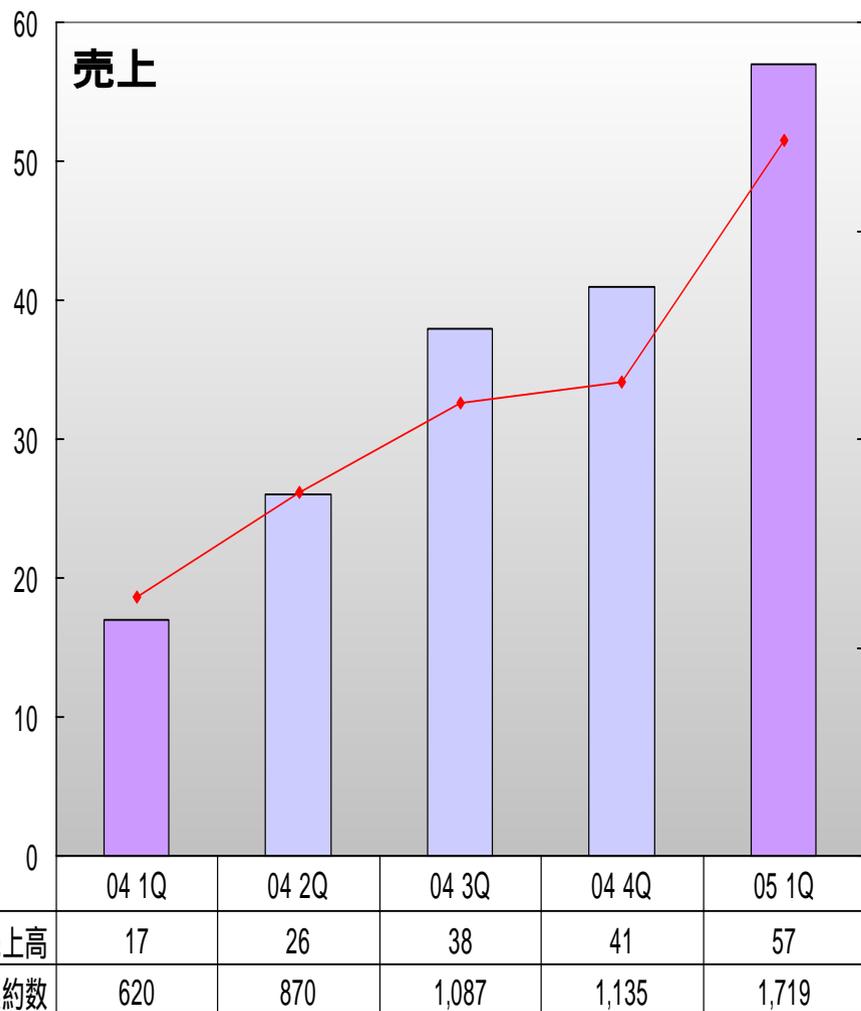
セキュリティ事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ ^ー 、paperboy&co
	レンタルサーバ ^ー 事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジ^ョトラスト
	決済事業	GMO ^ペ イメントゲ ^ー トウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ [、] 、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMO ^エ バ ^ィ ルアンド ^デ スクトップ [、] 、ティーカップコミュニケーション [、] 、イースマイ、GMO ^メ ディア ^ア ント ^ソ リューションズ [、]
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンブラン ^ク
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ [、] 、JWord
	オンラインゲ ^ー ム事業	ネットクル ^ー

セキュリティ事業 売上高と課題

契約数、売上とも順調に推移

(百万円)



(件数)

販売は引き続き順調

- ・ 1Q売上約5千7百万円(前年同期比約3倍強)
- ・ 個人情報保護意識の高まりが追い風
- ・ 契約件数累計 約5,400件
- ・ 全体の約5割がSOHO及び個人
- ・ 官庁、大学等の研究教育機関向けが好調

第1四半期の実績

- ・ 証明書の即時発行本格開始
- ・ プッシュ販売体制構築
- ・ auへのサーバ-証明書対応

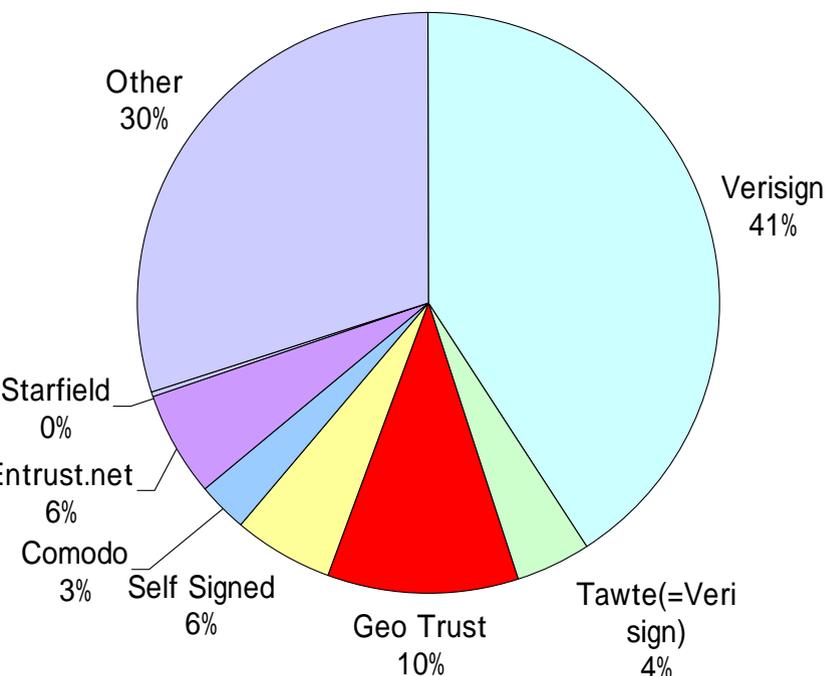
今後の課題

- ・ ブランドイメージの浸透、確立
- ・ 新商品の開発
- ・ クライアント証明書の発行(年内予定)

電子認証市場の動向

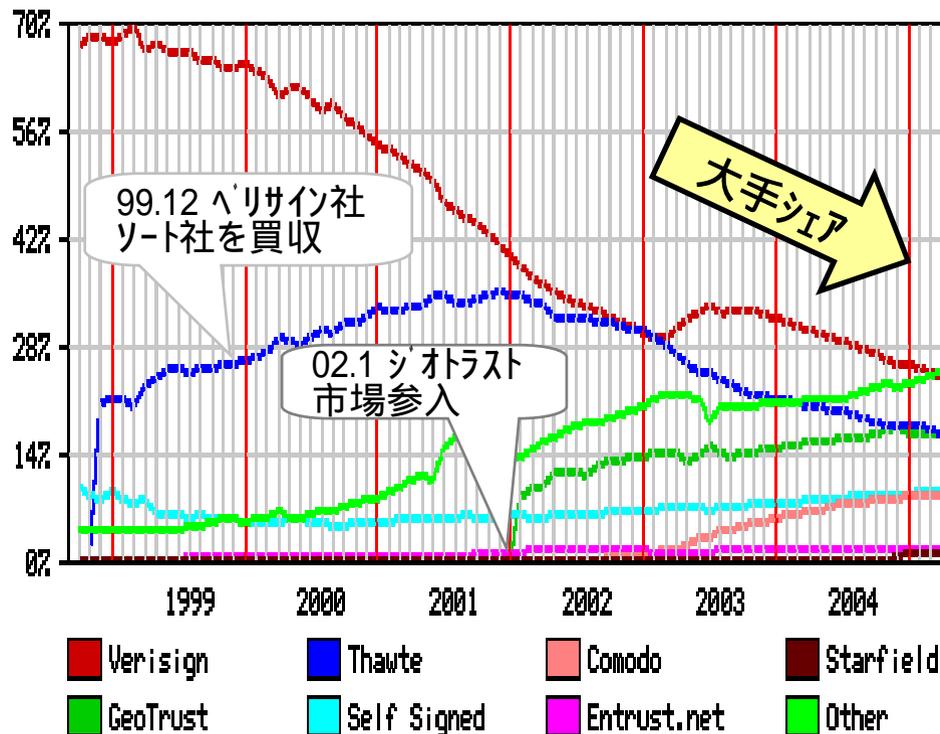
競争的存在シェア(8%)確保し、市場的影響シェア(11%)奪取まで、あと1%!

日本における電子認証市場シェア(2005.3)



(米Security Space社調査より)

Historical Market Share - Across All Domains



Copyright (c) 1998-2005 E-Soft Inc.

日本の電子認証市場の45%をハリサイングループが占めており、シオトラスト社は10%のシェアを保有。

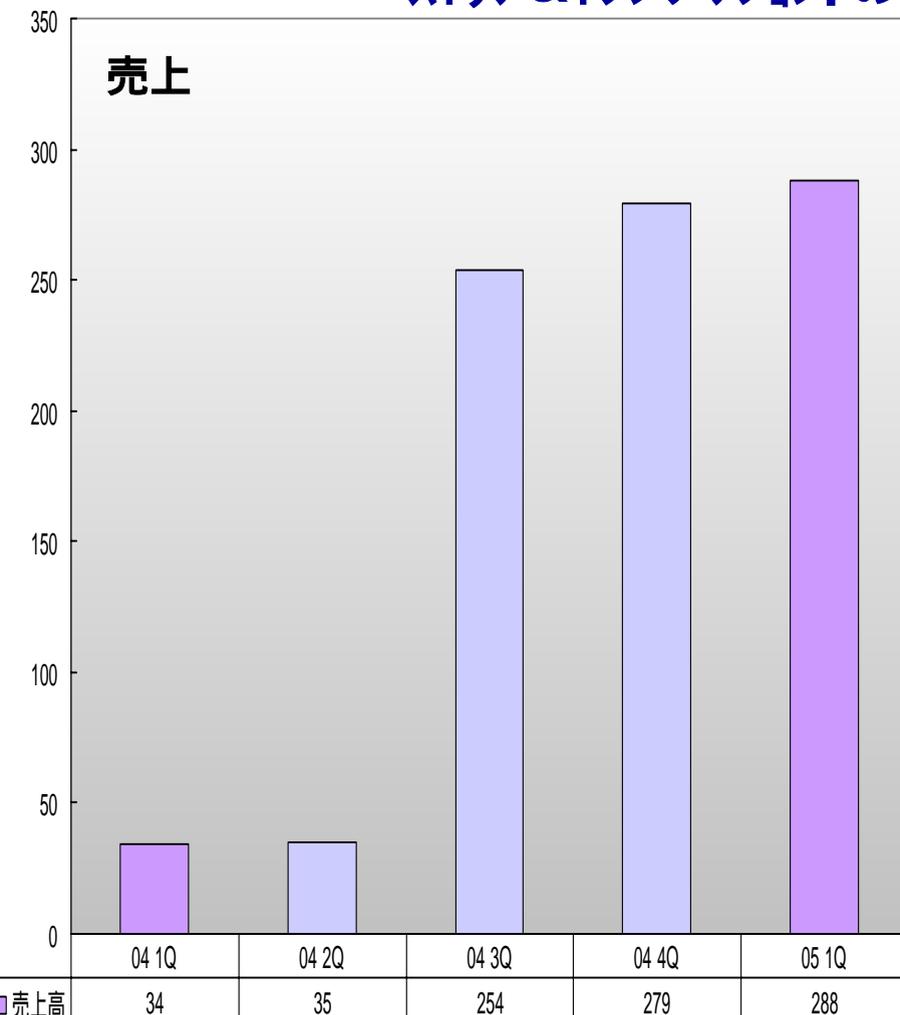
決済事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOヘイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンフランシック
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

決済事業 売上高と課題

「ストック&トランザクション」の収益ベースは順調に推移

(万円)



2005年4月4日東証マザーズ上場
(証券コード:3769)



約8,000店舗のオンライン顧客基盤をもつ
国内最大のオンラインクレジットカード決済処理
サービス事業

第1四半期業績

売上2億88百万円

今後の課題

基盤整備期を経て成長期に入り、今後は
3つの戦略「スケール拡大」、「未開拓市場開拓」、
「付加価値向上」により成長を加速する。

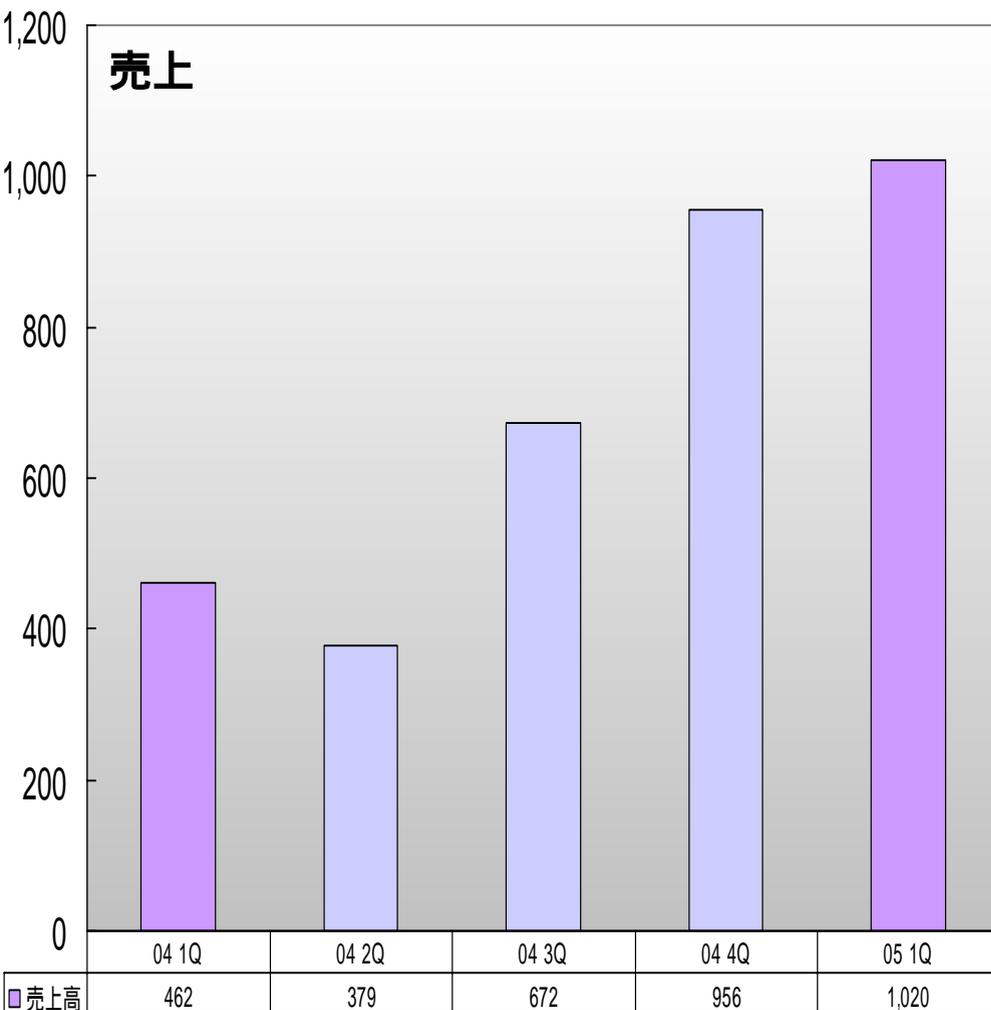
法人向け通信関連事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンプリング
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

法人向け通信関連事業

営業体制強化により増収

(百万円)



第1四半期業績(前年同期比)

- ・ 10億2千万円(120.8%増収)

売上増加の要因

- ・ 営業体制強化に伴う売上増加

第1四半期の実績

- ・ CTIシステム導入による営業体制の強化
- ・ アウトバンドコールセンターの拡大

今後の課題

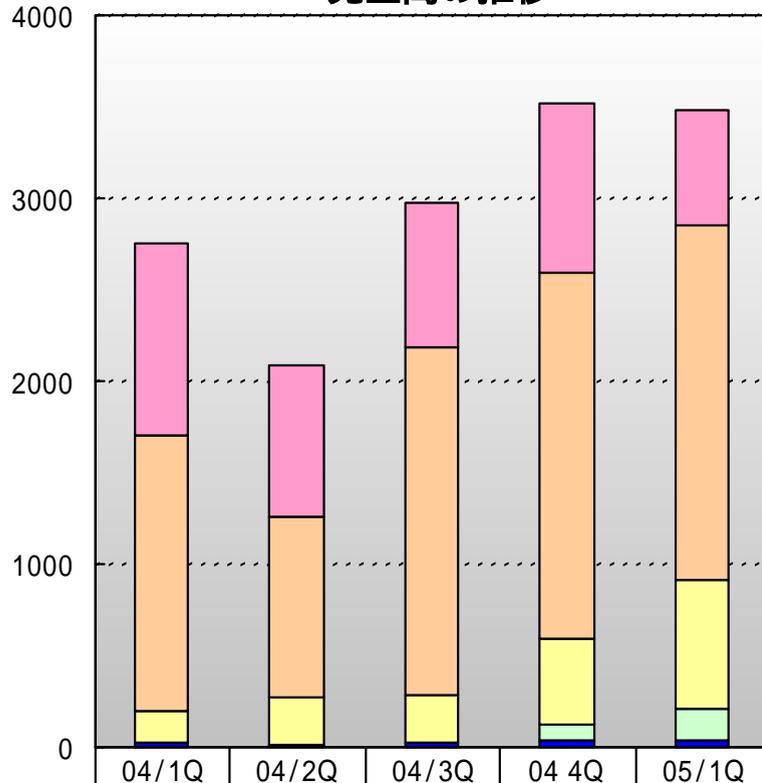
- ・ サービス内容の更なる充実による差別化
- ・ 事業コストの圧縮

インターネット集客支援事業 (メディア事業)

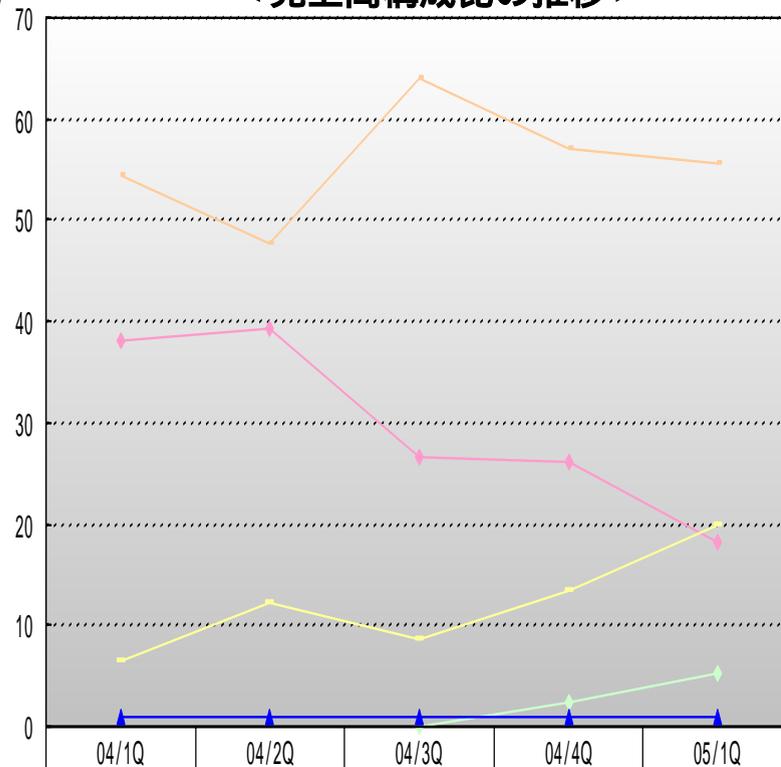
インターネット集客支援事業の売上高推移と事業別構成比(連結)

JWord事業が順調に推移

(百万円) <売上高の推移>



(%) <売上高構成比の推移>



メディア構築	38.2	39.3	26.5	26.1	18.1
広告販売	54.4	47.6	63.9	57	55.7
JWord	6.5	12.2	8.7	13.5	20
オンラインゲーム	-	-	0	2.4	5.2
その他	0.9	0.9	0.9	1	1

ご説明にあたり、便宜上、過去分のJWord事業をインターネット集客支援事業(メディア事業)に含めます。

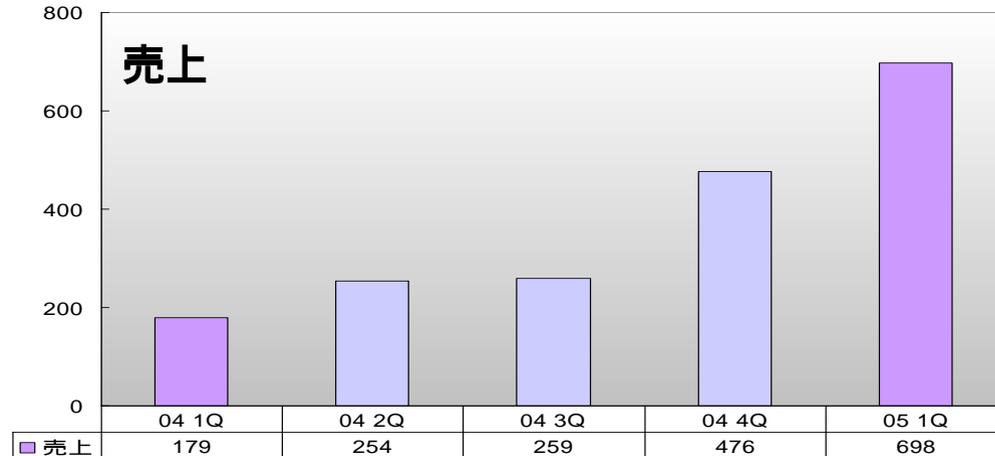
JWord事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナバー、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンフランコック
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

JWord事業

売上は約7億円と順調に成長

(百万円)



第1四半期業績 (前年同期比)

- ・ 売上約7億円弱 (約 3.9倍)

売上増加の要因

- ・ 販売体制の強化が奏効

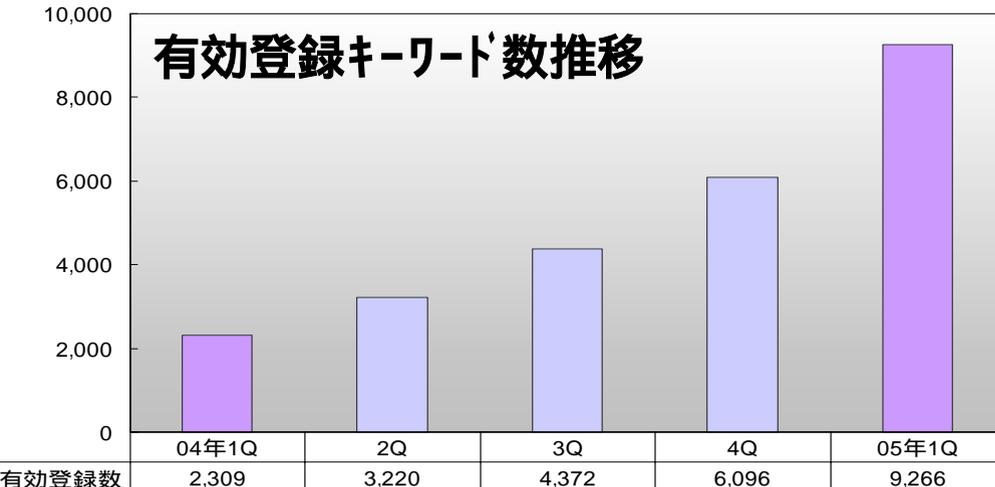
第1四半期の実績

- ・ JWordプラグイン数 2,200万台突破
- ・ 有効キーワード数 8,000ワード突破
- ・ ヤフーとの提携 (4月1日よりサービスイン)

今後の課題

- ・ プラグインの配布の強化と利用促進

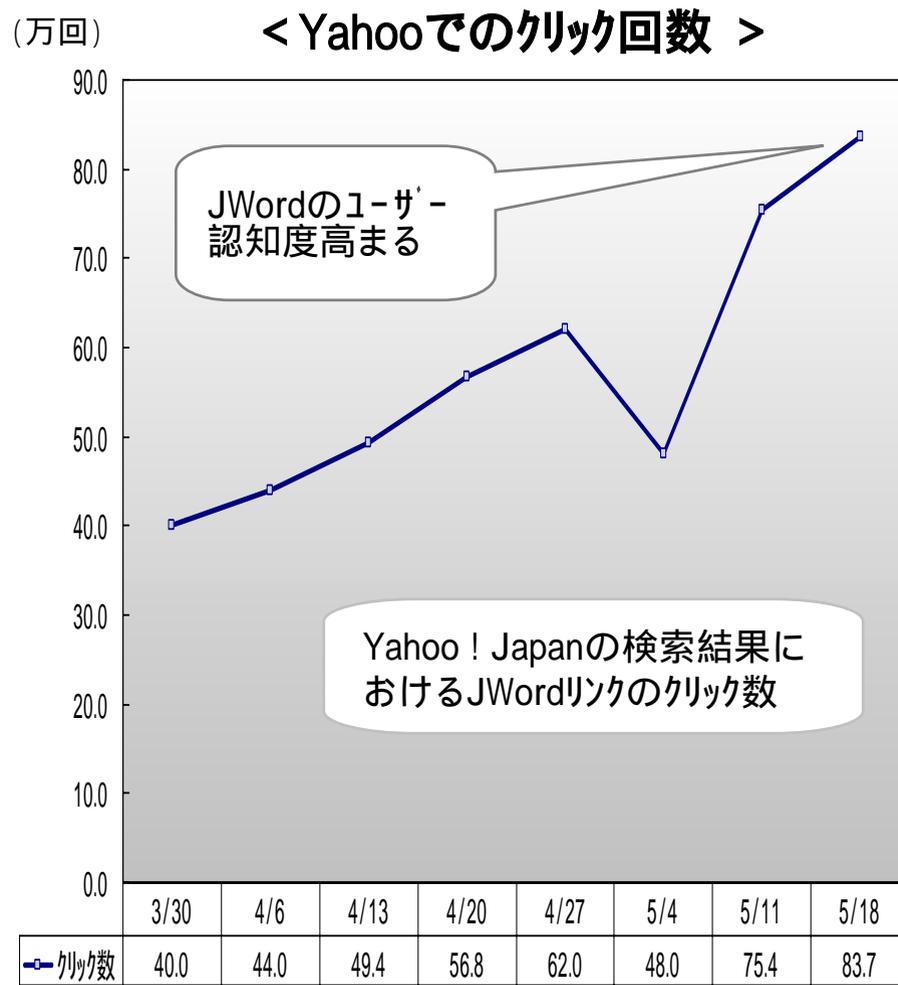
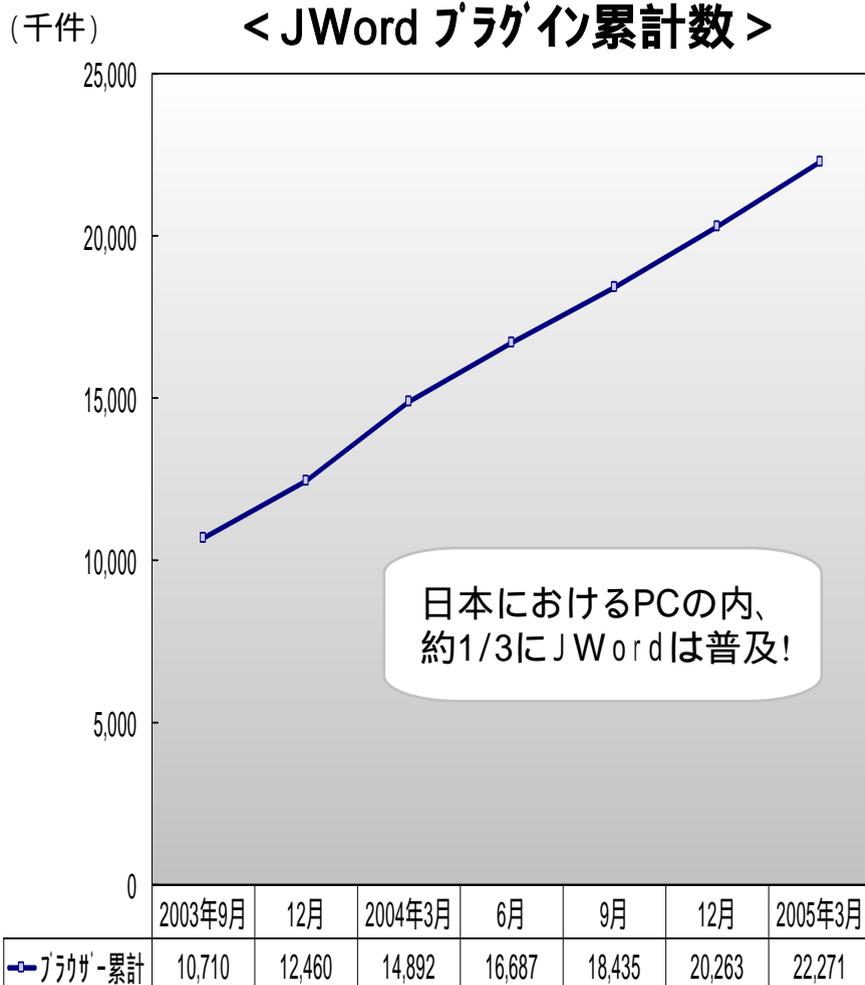
(千件)



2004年度において、JWord事業に関する売上は両セグメントに計上されておりましたが、
 今期よりインターネット集客支援事業 (メディア事業) に計上しております。

JWord事業：マーケティング戦略

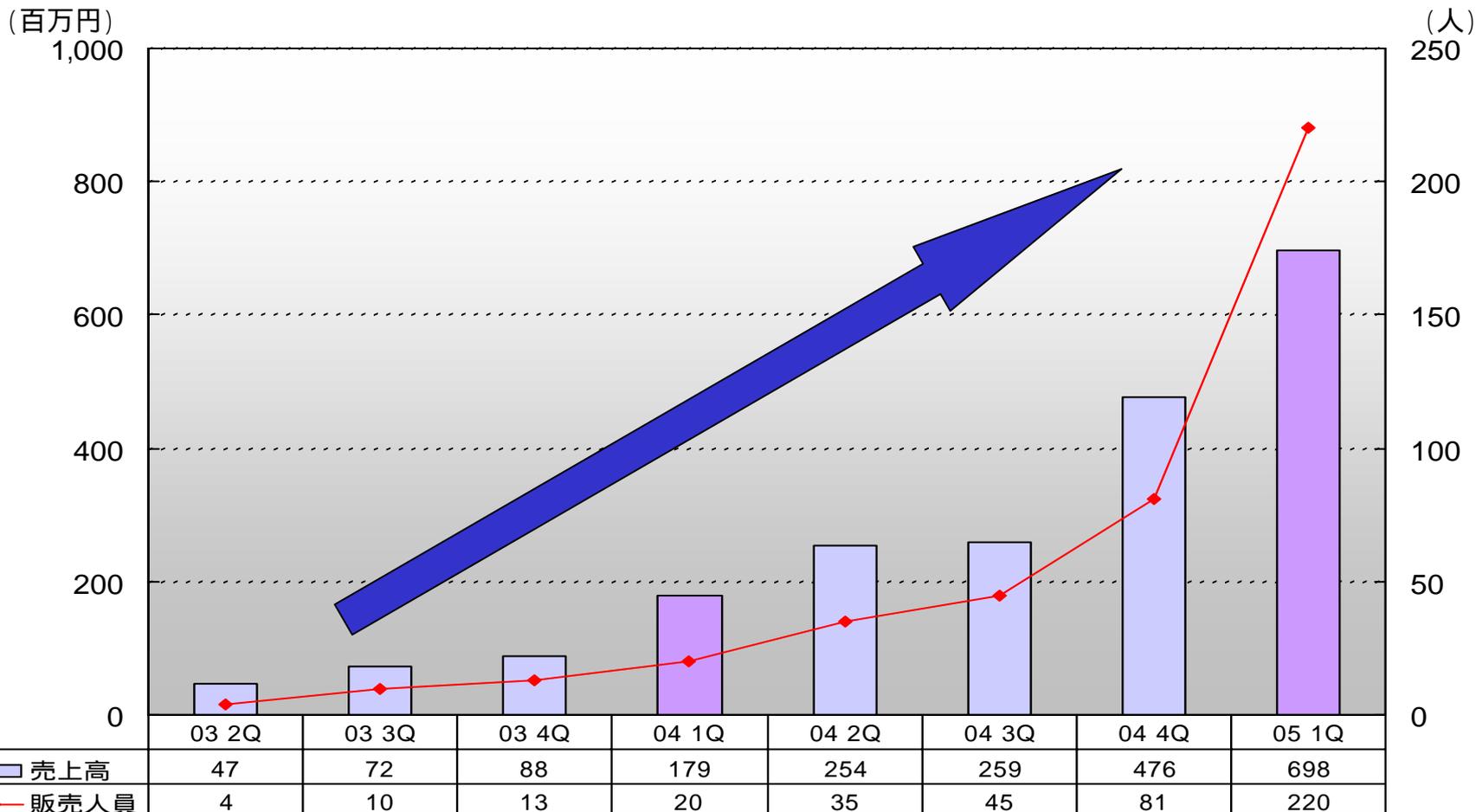
2005年3月31日時点JWordサービス対応プラグインソフトウェアインストール数累計：2,227万



JWord事業：販売戦略

販売好調、前年同期比 3.9倍に。課題は生産性向上。

< GMOグループにおけるJWord四半期売上高推移と販売人員推移 実績ハース >



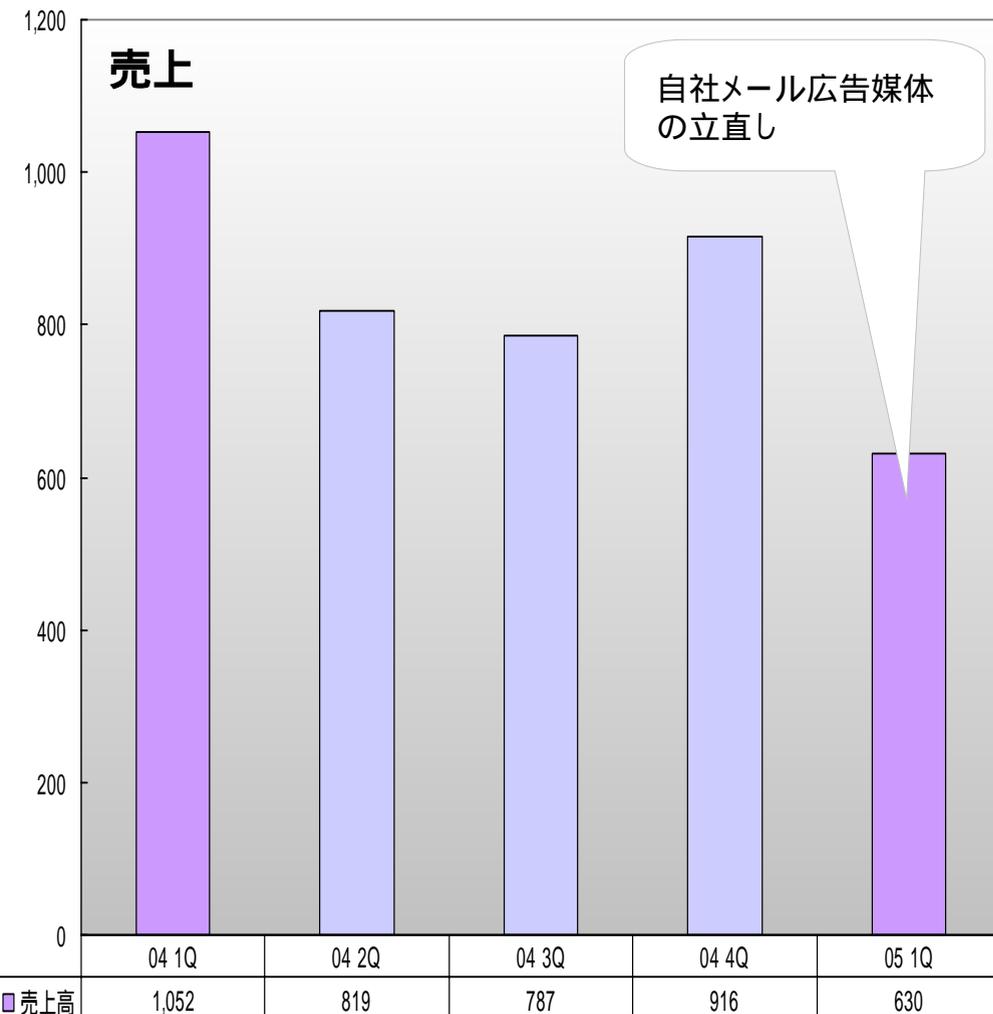
インターネットメディア構築事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンフランシック
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

インターネットメディア構築事業

販売体制のJWordシフトならびにメールメディアの立直しにより売上減少

(百万円)



メール広告事業立直し継続

- ・ 1Q売上約6億3千万円(前年同期比-40.1%)

第1四半期の実績

- ・ グループ販売力のJWordシフト
- ・ レンタル掲示板の全面リニューアル
- ・ メール配信数セーブによるユーザー維持
- ・ メール広告分野で新規商材投入
- ・ RSSリーダーのキーワードマッチ機能強化
- ・ グループ内再編における体制作り

今後の課題

- ・ メール広告商材強化、てこ入れ
- ・ グループ内メディアの連携、シ너지強化
- ・ 積極的RSS対応
- ・ 営業取組み強化

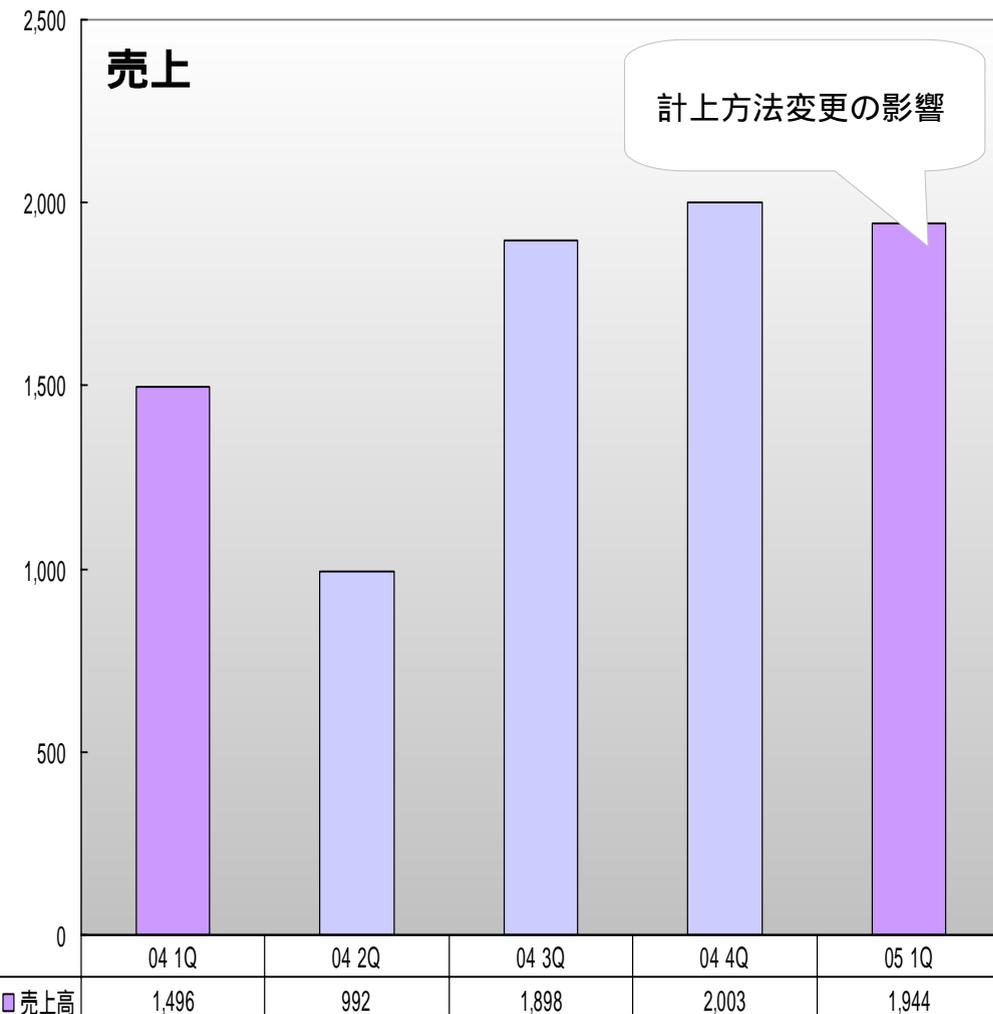
インターネット広告販売事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナンバ [®] 、paperboy&co
	レンタルサーバ [®] -事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジ [®] オトラスト
	決済事業	GMO [®] ペイメントゲ [®] ートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ [®] 、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ [®] 、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ [®]
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンブランキング[®]
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ [®] 、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクル [®]

インターネット広告販売事業

計上方法変更の影響あるも実質的には増収

(百万円)



2005年度第1四半期業績

- ・ 売上約19億4千4百万円 (前年同期比 +29.9%)

第1四半期の実績

- ・ DM系広告は横ばい
- ・ メールマガジン系は増加
- ・ GMOサンディングが寄与
- ・ 計上方法変更による影響は2.2億円

今後の課題

- ・ ネット系、求人系 営業取組み強化

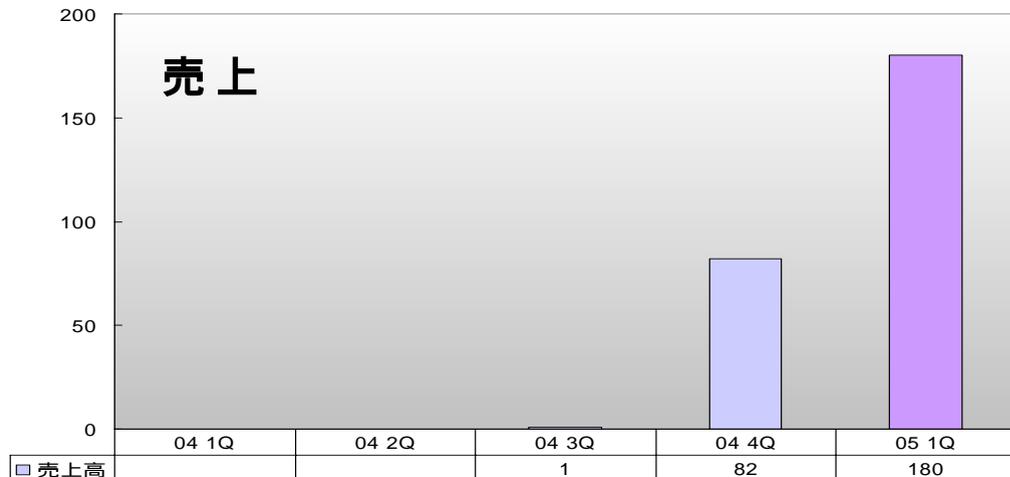
オンラインゲーム事業

事業区分		主要な会社
インターネット 活用支援事業 (ネットインフラ事業)	アクセス事業	当社
	ドメイン取得事業	当社、インターネットナバー、paperboy&co
	レンタルサーバー事業	当社、GMO H&T、paperboy&co、WEBKEEPERS、アット・ワイエムシー
	ホームページ作成支援事業	当社、グランスフィア
	セキュリティ事業	日本ジオトラスト
	決済事業	GMOペイメントゲートウェイ
	法人向け通信関連事業	GMOコミュニケーションズ、テレコムオンライン
	その他の事業	GMO総合研究所
インターネット 集客支援事業 (メディア事業)	インターネットメディア構築事業	GMOモバイルアンドデスクトップ、ティーカップコミュニケーション、イースマイ、GMOメディアアンドソリューションズ
	インターネット広告販売事業	まぐクリック、GMOサンフランコック
	JWord事業	当社、まぐクリック、GMOコミュニケーションズ、JWord
	オンラインゲーム事業	ネットクルー

オンラインゲーム事業 売上高・会員数推移と課題

第1四半期の売上は 1億 8,000万円と順調な立ち上がり

(百万円)



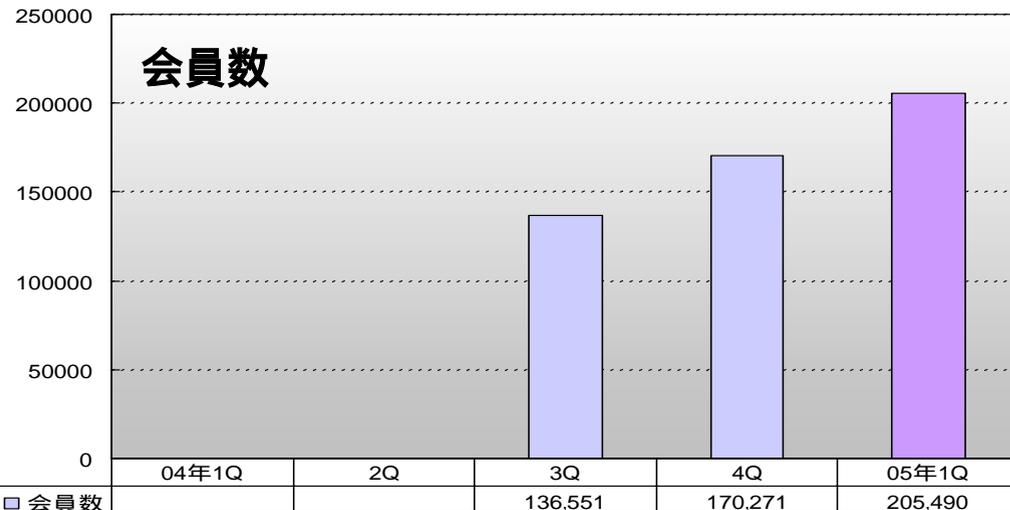
会員増加の要因

- ・ 会員向け1,000万円賞金イベント開催
- ・ 初心者向け販促活動注力
- ・ デザインのリニューアル

売上実績の要因

- ・ 春休みキャンペーンの実施
- ・ 定期的な商品(アイテム)の追加

(人)



第1四半期の実績

- ・ コンテツの大幅増強

今後の課題

- ・ 新規会員の獲得
- ・ 無料会員をアイテム購入へと誘導

【第3部】

トピックス

メディアパワーの躍進

メディアスケールは、ついに3位に!

2004年4月末

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	25,248	81.99	1
2.Rakuten	17,952	58.30	2
3.MSN	17,065	55.42	3
4.Nifty	15,604	50.67	4
5.Microsoft	13,302	43.20	27
6.NEC	12,824	41.64	7
7.Sony	10,912	35.44	8
8.GMO	10,830	35.17	6
9.NTT.Com	10,687	34.71	12
10.Amazon	8,514	27.65	14

2005年4月末

参考;ニールセンネットレーティングス

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	31,121	84.32	1
2.Rakuten	22,198	60.14	2
3.GMO	18,588	50.36	4
4.MSN	18,488	50.09	3
5.Nifty	18,225	49.38	6
6.NEC	15,425	41.79	8
7.Microsoft	14,444	39.13	33
8.NTT.Com	10,687	34.71	16
9.Sony	10,912	35.44	8
10.Livedoor	8,514	27.65	12

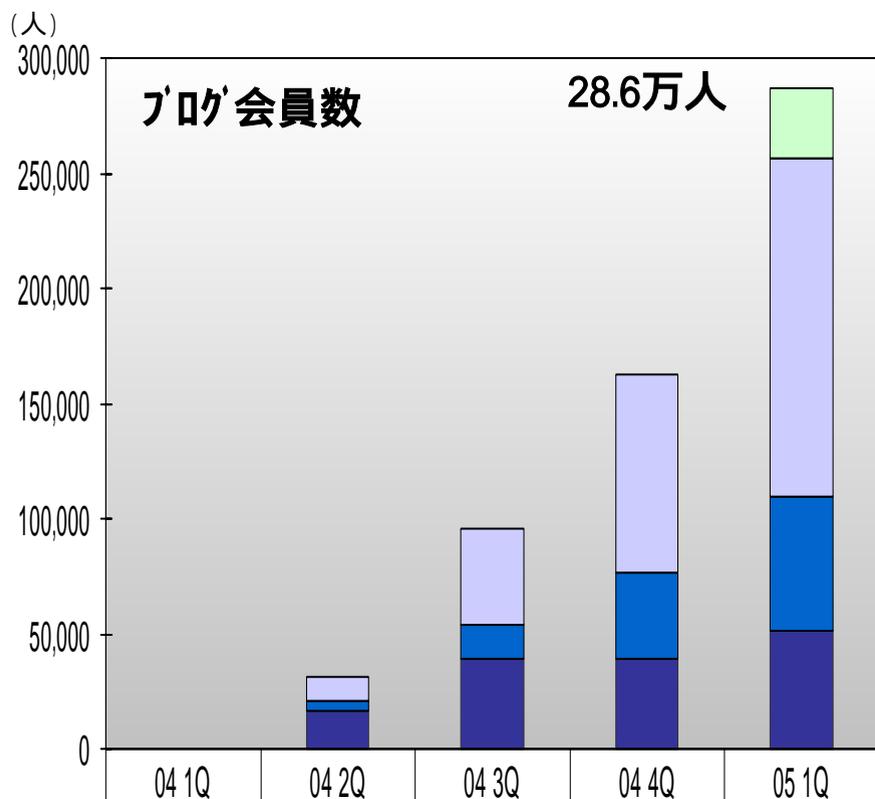
- ・ランキングは8位から3位へ!
- ・利用者1.7倍、約1,858万人へ!

利用者増加の要因

- ・ ブログ、掲示板など新コミュニティサービスが寄与
- ・ M & Aによるグループ拡大効果、など

ブログサービス

ロリポブログのスタートにより、メディアパワーと会員数が更に拡大



コミュニティ事業への進出

個人のお客様へのリーチの機会を増やす

- 1) トラフィックの拡大
- 2) 個人顧客の増加
- 3) 広告、コンテンツ収益による売上

ブログサービス

総会員数: 28.6万人

今後の課題

- ・ GMOアフィリエイトとの連動による広告収益事業モデルなどの確立

ご参考

日記サイト「ヤブース」会員数約18万人
 ティーカップ掲示板会員約200万人

GMOアフィリエイト設立

バリューコマース社と合弁会社を設立しメディア資産の活用を図る



合弁会社設立のポイント

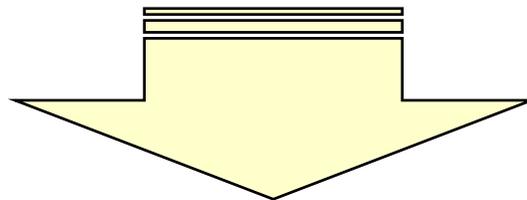
- ・GMOグループの1,800万インターネットメディア(国内3位)の価値の顕在化
- ・GMOグループの25万のレンタルサーバーのお客様に新たな収入源の提供
- ・日本で一番効果のあるアフィリエイトサービスの登場

お知らせ

6月1日より社名変更、及び東証1部へ指定替え



グローバルメディアオンライン株式会社



GMOインターネット株式会社

すべての人にインターネット



INTERNET
GROUP