

平成 25 年 12 月期 第 3 四半期 個人投資家様向けライブ決算説明会

10月31日(木)に開催した、平成25年12月期 第3四半期 個人投資家様向けライブ決算説明会において、配信中にお答えできなかった質問をまとめたものです。グループ広報 IR 部より、各担当セクションに確認の上、回答させていただきます。

Q1.

G ゲーが使いづらいのですがもっとよくなりますか？

A1.

貴重なご意見誠にありがとうございます。皆様にお楽しみ頂けるよう、日々改修を重ねてまいります。

Q2.

ゲームのダウンロード数は開示されますか？

A2.

現在のところ開示の予定はございません。

Q3.

「.tokyo」の価格はどの位になるのでしょうか？

A3.

現時点では、具体的な価格は未定となっております。

ドメインはインターネットサービスの入り口となりますため、皆様にご利用いただきやすい価格を検討しております。

Q4.

「Yahoo! ショッピング」の出店無料化^{*1}の「カラメル^{*2}」への影響はどうか？

A4.

10月7日に「Yahoo! ショッピング」無料化の発表がありましたが、当社グループで提供する「カラーミーショップ^{*3}」「メイクショップ^{*4}」「カラメル」への特段の影響はございません。中期的には、この無料化の動きに伴いオンラインショップの増加や EC 市場の活性化することは、当社グループにとってもポジティブにとらえております。市場の動向を見つ、迅速かつ柔軟に対応してまいります。

Q5.

去年の今頃くまポンが黒字化していましたが今回はどうですか？

A5.

現在、地方クーポンの強化や商品の充実、使い勝手のよいウェブサイトの調整など継続的な取り組みを行っており、本第3四半期は小幅な赤字となりましたが、ご購入者様も増加し、お客様にとってお喜びいただけるサービスの提供を引き続き行ってまいります。

Q6.

くまポンの評判が悪いので、説明してください。

A6.

ご指摘、感謝申し上げます。商品、クーポンサービスの内容、当社の運営等に対するお客様からのご意見など、様々なお声やアンケートを真摯に受け止め、日々改善を重ねております。より一層、お客様にご満足いただけるような内容のクーポンを提供できるよう努めさせていただきます。

Q7.

以前のライブ説明会で素敵な社員食堂の様子が紹介されましたが、一般公開はされないのですか。

A7.

現在のところ一般公開の予定はございません。当社グループのスタッフ、ならびにスタッフがご案内させていただきお取引先様やお客様を中心にご利用頂いております。

以 上

*¹ 2013年10月7日にヤフー株式会社が発表した同社のeコマース事業における新戦略。10月から、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」のストア出店料（月額システム利用料）と売上ロイヤルティの完全無料化、および日本最大級のオークションサイト「ヤフオク!」のストア出店料（月額システム利用料）を同じく無料とすることなどを決定した。

<http://pr.yahoo.co.jp/release/2013/1007a.html>

*² 株式会社 paperboy&co.が運営するネットショッピングモール。 <http://calamel.jp/>

*³ 株式会社 paperboy&co.が運営するネットショップ作成サービス。 <http://shop-pro.jp/>

*⁴ GMO メイクショップ株式会社が運営するネットショップ作成サービス。 <http://makeshop.jp/>