

平成 27 年 12 月期 通期 個人投資家さま向けライブ決算説明会

2月9日(火)に開催した、平成27年12月期 通期 個人投資家様向けライブ決算説明会において、配信中にお答えできなかった質問をまとめたものです。グループ広報・IR部より各担当セクションに確認の上、回答させていただきます。

Q.1

個人投資家向け説明会を開催してほしい。

A.1

経営トップが自らが説明する機関投資家さま向け決算説明会を四半期ごとに開催し、ライブ配信や録画配信を行なっております。個人投資家さま向けにはライブ配信にて決算のご説明をさせていただいております。個人投資家さまと直接コミュニケーションを行える説明会の開催も、引き続き検討してまいります。

Q.2

株主優待で GMO とくともポイント 1,000 円分を提供してほしい。

A.2

株主優待のご提供内容は、サービスのご利用状況を精査し、慎重に検討した上で決定いたしております。今後、貴重なご意見をもとに、みなさまにご利用いただきやすい株主優待制度を目指して検討させていただきます。

Q.3

GMO ペパボ社の株式をもっと買いやすい株価にしてほしい。

A.3

流動性の向上につきましては、重要な課題ととらえております。市場の状況や株価の推移等を総合的に勘案し、継続して検討してまいります。

Q.4

minne の月次報告は、前月比より前年同月比の方が分かりやすいと思うのでご検討をお願いします。

A.4

流通額につきましては、2016 年 1 月度より、前月比及び前年同月比でのご報告を行っております。なお、ダウンロード数につきましては、累計で表示しておりますので、前月比のみの記載とさせていただきます。

Q.5

ハンドメイド市場の拡大を最終的にどの程度に見込んでいるのかを教えてください。

A.5

昨今の CtoC 市場の盛り上がりや、海外の CtoC ハンドメイドマーケット「Etsy」の成長に照らし合わせてみても、近い将来には 1,000 億円以上の市場規模に成長するポテンシャルはあると考えております。

Q.6

minne のカテゴリ検索をもっと商品が探しやすいようにしてほしい。

A.6

今期の注力ポイントの一つとして、「お買い物体験の最大化」を目指し、カテゴリの新設や統廃合、検索精度向上に取り組んでおります。また、様々なデータを分析し、欲しい作品を直感的に発見、購入できるようなサービスへと進化させるべく、チーム一丸となって開発を進めております。

Q.7

くまポン割引ギフト券を一度にまとめて使えるようにしてほしい。

A.7

くまポンギフト券の使用条件含め、お客さまに、よりお得な体験をご提供できるよう努力してまいります。

Q.8

(株主優待のくまポン割引ギフト券は 500 円分×4 枚のため) 500 円商品のラインナップを充実してほしい。

A.8

500 円商品ラインナップ拡充を含め、よりご満足いただけるサービスを目指して努力してまいります。

Q.9

店舗の商品に対するクレーム対応を、くまポンの窓口から迅速に行える体制を検討してほしいです。

A.9

お客様のご満足いただける体制となっておらず、申しわけございません。対応速度、サポート品質については改善できるように努力してまいります。ご指摘のような事がございましたら、お手数ではございますが、くまポンお問合せフォーム (<http://kumapon.jp/supports/new>) よりご連絡くださいませ。

以 上