

# 経営近況報告会

---

2010年3月26日

GMOインターネット株式会社  
(東証一部 9449)

すべての人にインターネット  
<http://www.gmo.jp/>

## 目次

---

**【1】 グループ概要**

**【2】 成長戦略**

**【3】 株主還元策**

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

# 【1】グループ概要

【2】成長戦略

【3】株主還元策

東証1部:9449



## GMOインターネットグループとは

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

ニッポンのインターネット部をめざして！

日本のサイト＝ネットの情報量をもっとも増やした会社



東証1部:9449



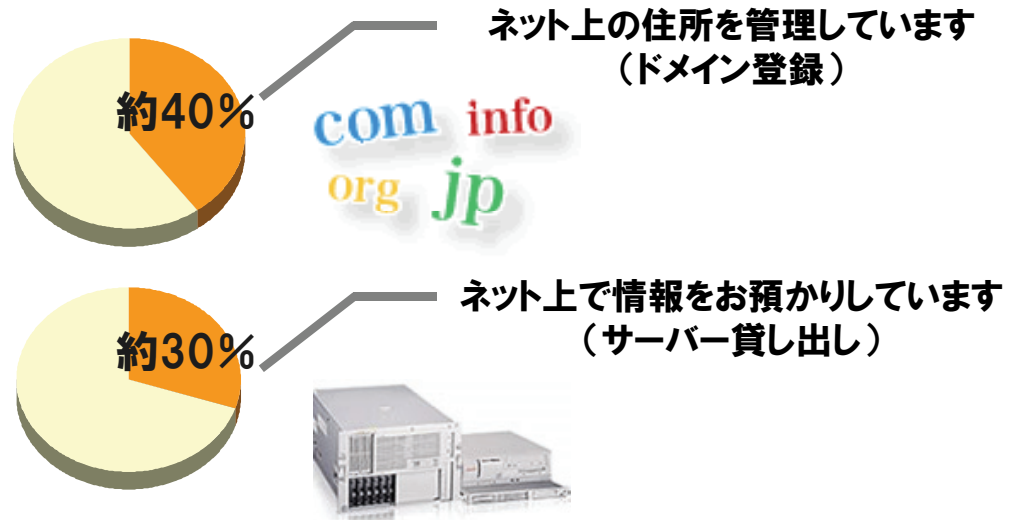
## 会社概要

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

私達は過去10年間、ネットの情報量を  
増やしてまいりました。



東証1部:9449



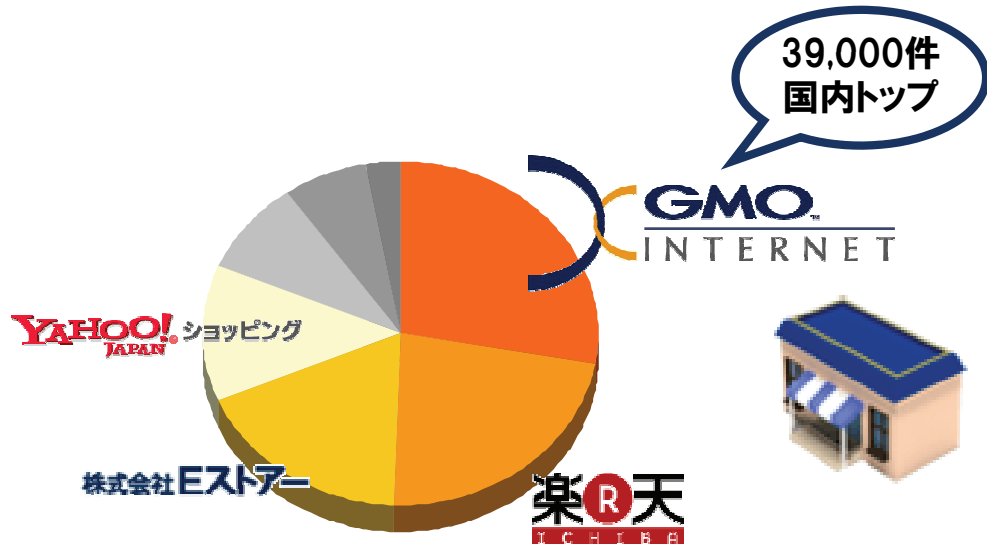
## 会社概要

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

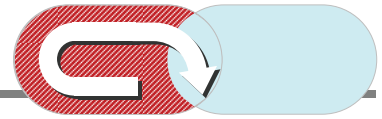
日本で最も多くのネットショップ様に  
当社のサービスをご利用いただいています。



東証1部:9449



# WEBインフラ・EC事業



1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

インターネットの情報発信に必要な全ての部品を提供しています

**ドメイン**  
インターネット上の住所

com info  
org jp

**サーバー貸出**  
ホームページ・メールの  
情報を格納

**セキュリティ**  
情報のやりとりを  
暗号化



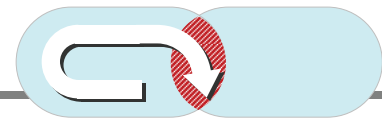
**EC支援・WEB制作**  
ネットショップの仕組みを  
提供

**決済**  
インターネット上の  
決済を代行

東証1部:9449



# ネットメディア事業



1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

(1) SEMメディア・・・情報発信されている方の集客を支援します

ステップ  
1

主要サイトで検索



ステップ  
2

お客様のホームページを  
検索結果の上位に表示



ステップ  
3

お客様のホームページへ  
誘導成功



集客  
集客

東証1部:9449



# ネットメディア事業



1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

(2) オーバーチュア... ブログなどのメディアを運営し、  
広告収入をいただきます



東証1部:9449



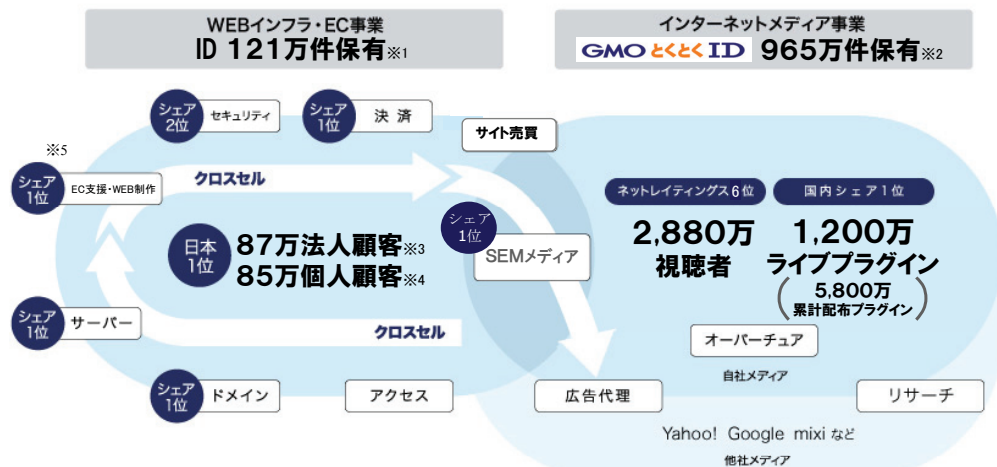
# 事業領域

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

173万顧客の『情報発信』や『集客』を支援



東証1部:9449



※1 法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数  
 ※2 GMOとくとくID 取得者数  
 ※3 法人向け5大商材の会員数合計(延べ数)  
 ※4 個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計(延べ数)  
 ※5 EC支援(メイクショップ+カラーミーショップ)合計契約件数に基づく  
 ※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

# 過去業績推移

1. グループ概要

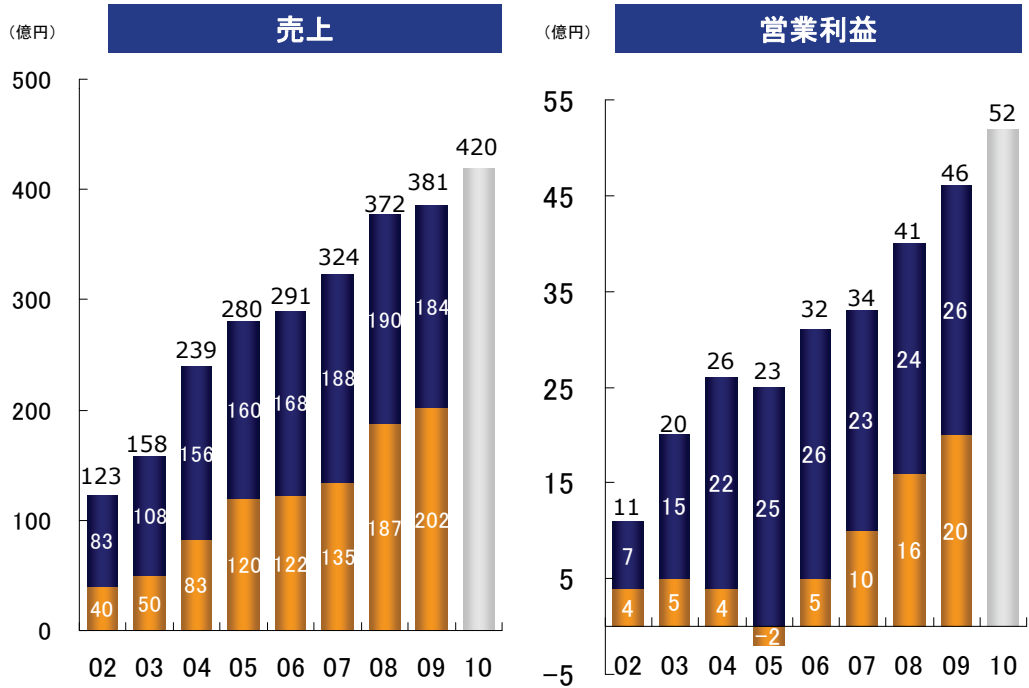
2. 成長戦略

3. 株主還元策

東証1部:9449



不況の影響を受けず、堅調に成長



# セグメント別業績推移

1. グループ概要

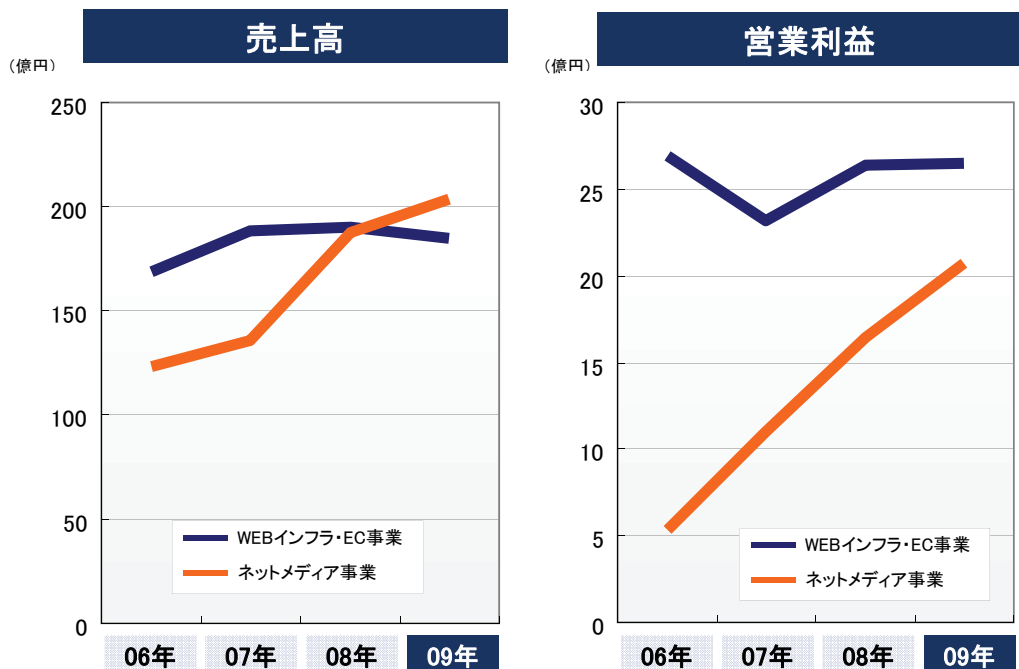
2. 成長戦略

3. 株主還元策

東証1部:9449



メディア事業の売上が通期で200億円を突破



1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

【1】 グループ概要

【2】 成長戦略

【3】 株主還元策

東証1部:9449



## 戦略概要

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

**1. 成長分野への  
積極的な取組み**  
(EC・ソーシャルアプリ・クラウド)

**2. 販路は日本から世界へ**

東証1部:9449



2011年以降

## 成長分野への取組み(EC)

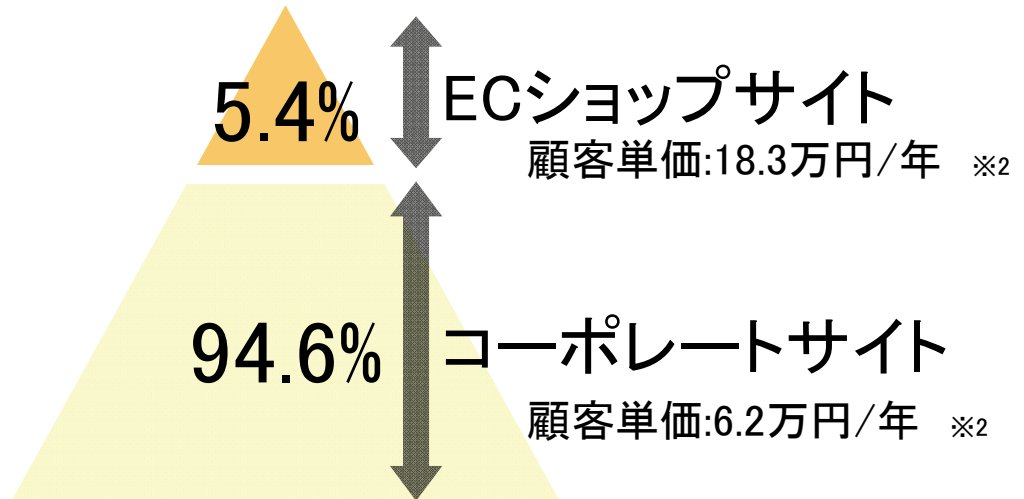
1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

ドメインのお客様のうち、5.4%がECショップ ※1

### サイトの構成比率



※1 当社顧客から無作為抽出した754件中、41件が物販サイト  
※2 当社の代表的商材を組み合わせたモデルケースより試算

東証1部:9449



## 成長分野への取組み(EC)

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

1

日本の店長の集め方



レジストラ事業



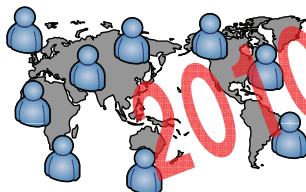
ECサイト構築ASP事業



MakeShop®  
GMO INTERNET GROUP

2

世界の店長の集め方



レジストラ事業への進出

shop by GMO

申請予定

※申請承認後の2011年営業スタート

東証1部:9449





## 成長分野への取組み(EC)

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

東証1部:9449



## 成長分野への取組み(EC)

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

東証1部:9449



## 中核戦略は引続きEC支援

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

2009

ECショップ横断の  
ポイントシステム構築完了

1万店・278万商品で使える



2010

イマココ

ポイント加盟店舗をさらに増やし  
流通総額の拡大に注力

クチコミ&amp;価格比較サイト



2011~

ポイント流通圏の拡大・発展  
流通総額課金スタート

東証1部:9449



## 成長分野への取組み(クラウド・ソーシャルアプリ)

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

## クラウド

## 「True CLOUD」

- ・低価格 月額2,940円より
- ・ウェブコンテンツの高速配信を実現するCDN対応



## ソーシャルアプリ

- ・主要アプリ開発会社に決済サービス提供開始
- ・アプリ開発支援プロジェクト始動



東証1部:9449



1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

## 【1】 グループ概要

## 【2】 成長戦略

## 【3】 株主還元策

東証1部:9449



## 株主還元策

1. グループ概要

2. 成長戦略

3. 株主還元策

## | 配当について

- ・ 2009年度実績 6円（中間2円・期末4円）
- ・ 2010年度予想 6円（中間2円・期末4円）

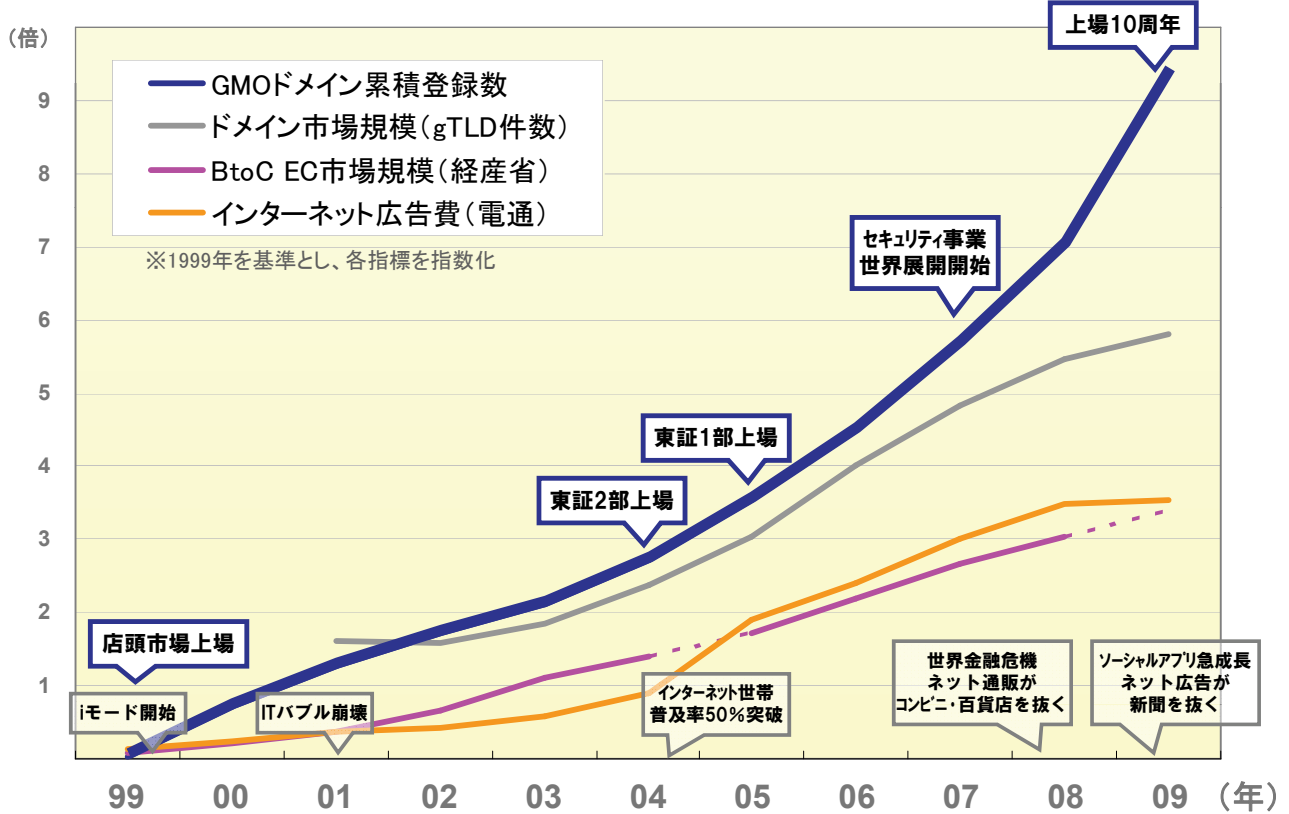
## | 自社株買い

- ・ 取得株式数48万株  
（発行済株式総数の0.5%に相当）  
取得総額約2億円で実施  
（2009年9月1日～18日）

東証1部:9449



# 踊り場なき成長を続けるインターネット市場



すべての人にインターネット  
 ~日本の「インターネット部」から世界の「インターネット部」へ~



## 用語集

用語	意味
アクセス=プロバイダー	インターネット接続業者。顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。
ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークを識別するために付けられている名前の一種。インターネット上の住所のようなもので、重複しないように発行・管理されている。
レンタルサーバー	インターネットに情報を発信するコンピュータ(サーバ)の容量の一部を間貸しするサービス。レンタルサーバ事業者は、サーバや回線を自前で用意できない顧客から公開したい情報内容(コンテンツ)を預かり、インターネットに接続された自社サーバで公開する。
EC	インターネットなどのネットワークを利用して、契約や決済などを行なう取引形態。
セキュリティ=SSL	インターネット上で情報を暗号化して送受信する通信手順。プライバシーに関わる情報やクレジットカード番号、企業秘密などを安全に送受信することができる。
電子決済	現金を用いずに電子的にデータを交換することにより商品の代金を支払うこと。
SEM	検索エンジンから自社Webサイトへの訪問者を増やすマーケティング手法。
SEO	サーチエンジンの検索結果のページの表示順の上位に自らのWebサイトが表示されるように工夫すること。また、そのための技術やサービス。SEMの手法の1つ。
オーバチュア	Yahoo!社が提供する、オークションによって掲載金額や順位が決まるキーワード広告システム。また、同システム運営を担う同社の子会社。
プラグイン	追加機能を提供するための小さなプログラム。もともと搭載されている機能だけでは実現できない様々な機能がプラグインを追加することによって実現することができる。
ID	利用者識別
クロスセル	商品やサービスを販売する際に、顧客に対して、その商品に関連する別の商品あるいは組み合わせ商品等を推奨する事で、顧客あたり購買品目数の向上を目指す販売手法の事。既存客追加購入促進。
ストック収益	困った(蓄積された)会員から毎月課金などの形で収益が入る。そのため安定的に収益を得られるビジネス構造となる。