

平成 14 年 1 月 7 日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号  
会 社 名 グローバルメディアオンライン株式会社  
代 表 者 代表取締役社長 熊 谷 正 寿  
店頭登録銘柄 コード番号 9 4 4 9  
問い合わせ先 取締役管理本部長 姫 路 芳 宏  
T E L 0 3 - 5 4 5 6 - 2 5 5 5 (代)  
U R L <http://www.gmo.jp>

## 株式交換による株式会社第一通信の完全子会社化に関するお知らせ

当社は、平成 14 年 1 月 7 日開催の取締役会において、平成 14 年 2 月 26 日を交換期日として、株式交換により株式会社第一通信を完全子会社とすることを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせ申し上げます。

### 記

#### 1. 株式交換による完全子会社化の目的

当社を中核とする GMO グループは、アクセス、サーバー、ドメインなどのインターネットプロバイダ関連事業（IXP 関連事業）と電子メール広告を中心としたインターネット広告メディア事業を展開しております。なかでも、インターネット広告メディア事業において、広告を配信することをあらかじめ会員が承諾し、会員により選択されたプロフィールや好みなどを参考に、興味の高い内容の広告・情報を配信するオプトインメールサービスに重点をしております。

オプトインメールサービスは、一方的な告知型の電子メール広告とは異なり、広告・情報を配信するターゲットが明確であり、広告主と会員の双方において、きわめて有意義な広告効果の高いマーケティング手法であります。

一方、第一通信は、電子メールによる広告配信事業として、オプトインメールに賞品に交換できるポイントをインセンティブとして付与する仕組みの「ポイントメール」を運営しております。「ポイントメール」は、登録会員は蓄積されたポイント数により、同社の提供する賞品の中から好みの賞品を選べる付加価値があります。

また、同社は、エヌ・ティ・ティコミュニケーションズ株式会社および東日本電信電話株式会社と代理店契約を締結しており、両社が提供する通信サービスの申込みの加入取次ぎを行うことを中心とした営業展開をしております。

こうしたなか、当社は、第一通信との間で協議を重ねた結果、両社の人材、ノウハウ、技術、企画力、営業力などの経営資源を共有することにより、GMO グループにおけるオプトインメール事業の拡充ならびに営業力の更なる強化を図るため、株式交換を実施することを決定しました。

なお、当社は株式会社第一通信の 57.5%の株式を所有しております。

## 2. 株式交換の条件等

### (1) 株式交換の日程

株式交換契約書承認取締役会	平成 14 年 1 月 7 日
株式交換契約書の締結	平成 14 年 1 月 7 日
株式交換契約書承認総会	商法第 353 条第 1 項に定める株主総会の承認を得ないで実施いたします。
株式交換期日	平成 14 年 2 月 26 日

### (2) 株式交換比率

	グローバルメディア オンライン株式会社 (完全親会社)	株式会社第一通信 (完全子会社)
株式交換比率	1	80

#### (注) 1. 株式の割当比率

株式会社第一通信の普通株式 1 株に対し、グローバルメディアオンライン株式会社の普通株式 80 株の割当を行います。ただし、グローバルメディアオンライン株式会社が所有する株式会社第一通信の株式 6,015 株についてはグローバルメディアオンライン株式会社の株式を割当しません。

#### 2. 第三者機関による算定結果、算定方法および算定根拠

株式交換比率については、第三者機関である公認会計士税理士丸山弘昭事務所が、DCF 方式および修正簿価方式などにより算定した結果を参考として、株式交換当事者間において株式交換比率を決定いたしました。

#### 3. 株式交換により発行する新株式

普通株式 355,600 株

### (3) 株式交換交付金

株式交換交付金の支払いは行いません。

### (4) 配当起算日

株式交換による発行する新株式に係る配当起算日は、平成 14 年 1 月 1 日です。

## 3. 株式交換の当事会社の概要

商号	グローバルメディアオンライン株式会社	株式会社第一通信
事業内容	インターネット総合インフラ事業 1. アクセスサービス 2. サーバサービス 3. ドメインサービス	1. メディア事業 (オプトインメール事業) 2. ネットワーク事業 (NTT コミュニケーションズ株式会社販売代理店)
設立年月日	平成 3 年 5 月 24 日	平成 9 年 3 月 27 日
本店所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
代表者	熊谷 正寿	松原賢一郎
資本金	3,311,130 千円	275,400 千円
発行済株式数	27,308,794 株	10,460 株
株主資本	8,359,393 千円 (13 年 12 月期中間)	630,937 千円 (13 年 3 月期)
総資産	10,933,423 千円 (13 年 12 月期中間)	1,224,602 千円 (13 年 3 月期)
決算期	12 月 31 日	12 月 31 日
従業員	138 名 (13 年 12 月期中間)	64 名

主要取引先	販売先：一般顧客他	販売先：広告代理店他、一般顧客他
大株主及び持株比率（持株比率10%以上）	(有)正栄 44.40% 熊谷正寿 10.12% (13年12月期中間)	グローバルメディアオンライン 57.5%
主要取引銀行	東京三菱銀行	あさひ銀行
株主数	2,365名（13年12月期中間）	22名

最近3決算期間の業績

決算期	グローバルメディア オンライン株式会社 (完全親会社)			株式会社第一通信 (完全子会社)		
	11年12月期	12年12月期	13年12月期 <sup>1</sup>	11年9月期 <sup>2</sup>	12年3月期	13年3月期
売上高（千円）	3,703,421	6,784,578	3,592,492	744,670	38,5310	1,306,390
営業利益（千円）	715,482	1,308,637	345,409			
経常利益（千円）	784,297	1,202,370	318,660	5,898	58,701	207,346
当期純利益（千円）	329,009	562,786	120,441	2,741	2,7144	104,729
1株当り当期純利益 (円)	60.62	22.70	4.76	6,853.76	67,128.50	72,355.22
1株当り年間配当金 (円)	-	5.0	-	-	-	-
1株当り株主資本 (円)	765.23	326.30	325.60	68,406.03	78,756.06	301,595.21

1：13年12月期は、平成13年1月1日から平成13年6月30日までの中間決算の数値を記載しております。

2：11年9月期は、決算期変更により平成11年10月1日から平成12年3月31日までの6ヶ月決算となっております。

4. 株式交換後の状況

商号	グローバルメディア オンライン株式会社 (完全親会社)	株式会社第一通信 (完全子会社)
事業内容	インターネット総合インフラ 事業 1. アクセスサービス 2. サーバサービス 3. ドメインサービス	1. メディア事業 (オプトインメール事業) 2. ネットワーク事業 (NTT コミュニケーションズ 株式会社販売代理店)
本店所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号	東京都渋谷区桜丘町26番1号
代表者	熊谷 正寿	松原 賢一郎
資本金	3,311,130千円	275,400千円

(1) 業績に与える影響

本件株式交換により、インターネット広告メディア事業を拡充し、当社グループの企業基盤の強化が確立するものと考えております。

(2) 株式交換後の連結業績見通し

今後の業績に与える影響につきましては、インターネットを取り巻く環境が、変化が激しく、予測し難いことなどの理由により、従前より業績見通しを公表しておりません。つきましては、速やかな四半期の業績開示に努めてまいります。

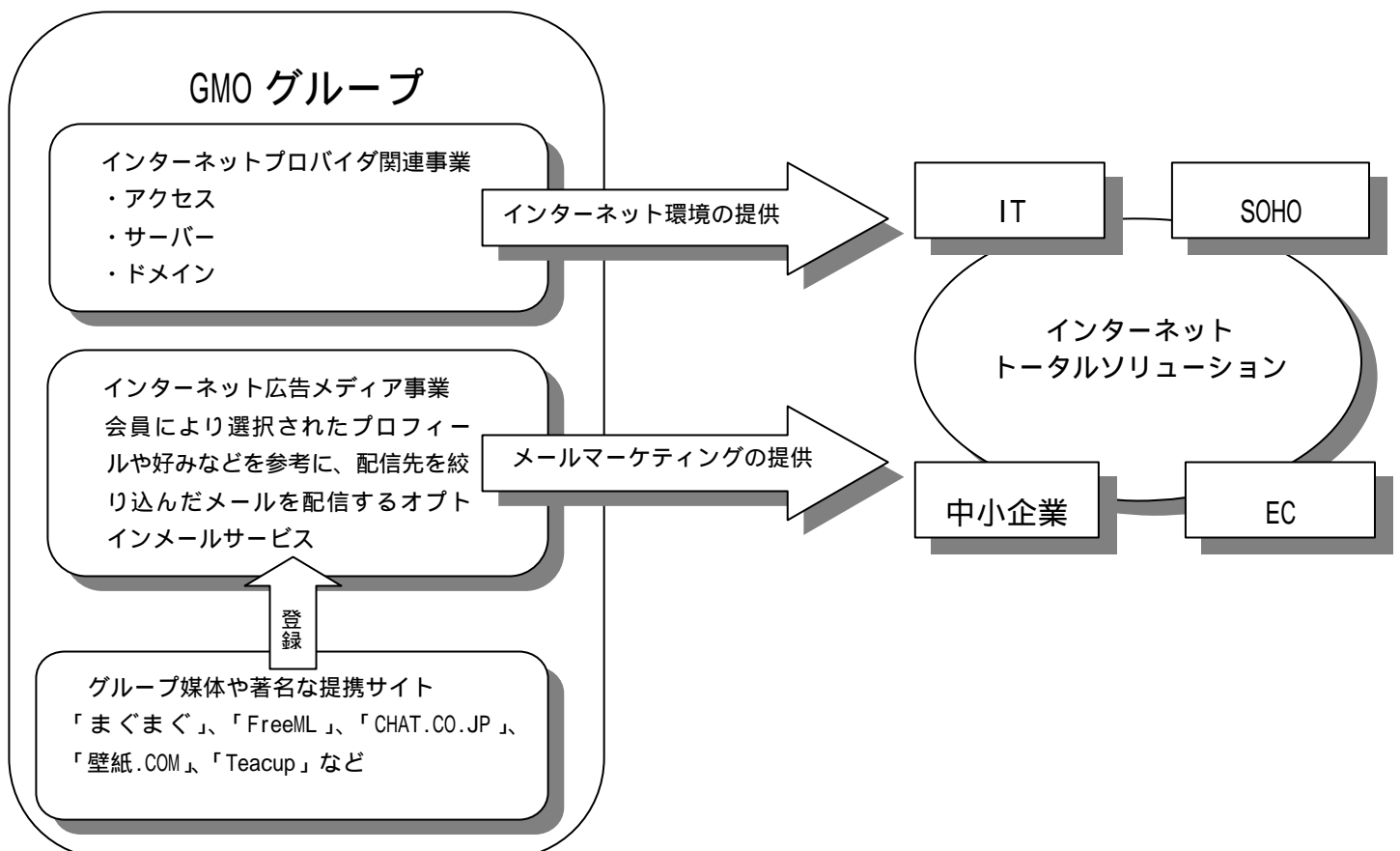
## 5. GMO グループの戦略について

GMOグループは、インターネットプロバイダ関連事業とインターネット広告メディア事業の相乗効果を発揮させた「インターネットメディアグループ」戦略を進めております。

インターネットのブロードバンド化およびモバイル化により、企業におけるインターネットへの取組みは、大規模企業から中小企業へも広がっております。こうしたなか、GMOグループでは、中小企業、SOHOを中心にインターネット関連サービスのトータルソリューションを提供しております。

- (1) インターネットプロバイダ関連事業において、インターネット環境に必要な「アクセス」・「サーバー」・「ドメイン」の全てのサービスを総合的に提供しております。
- (2) インターネット広告メディア事業において、電子メールを利用した広告配信サービスを提供しております。特に、広告を配信することをあらかじめ会員が承諾し、会員により選択されたプロフィールや好みなどを参考に、配信先を絞り込んだ興味の高い内容の広告・情報を提供するオプトインメールサービスに重点を置き、きわめて広告効果の高いメールマーケティングを提供しております。また、メール広告販売の幅広い代理店ネットワークを構築しております。
- (3) GMOグループでは、「まぐまぐ」・「FreeML」・「CHAT.CO.JP」・「壁紙.COM」・「Teacup」などのグループ媒体や著名な提携サイトにオプトインメールサービスの登録窓口を設けることにより、登録会員の集客とオプトインメールサービスの質的向上を図っております。

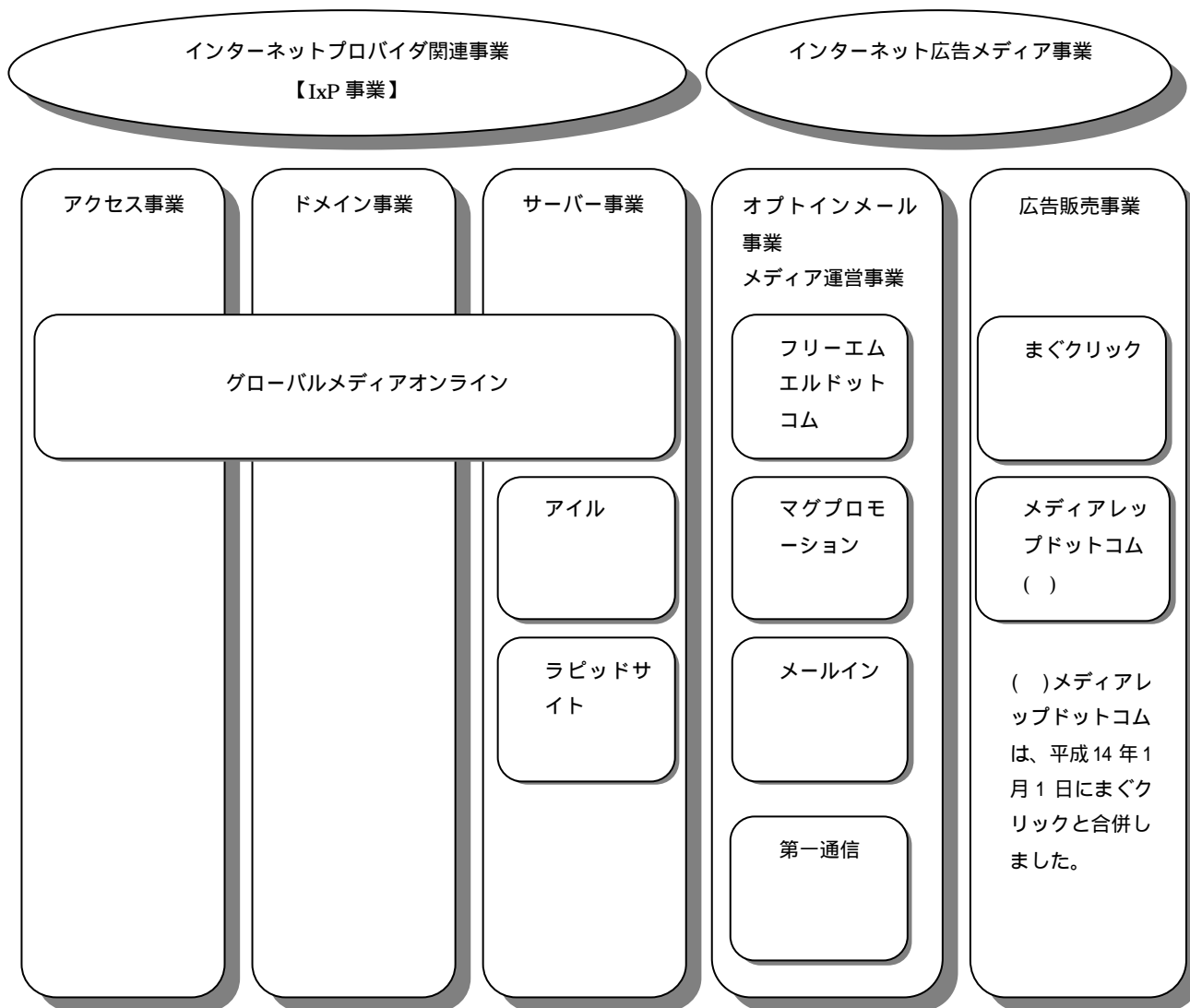
それぞれ、単独にサービスを提供している企業は、多くありますが、GMOグループの特徴では、インターネット環境からインターネットメールマーケティングまで、インターネットに関係する全方向性の事業領域を持つ優位性を活かした、トータルソリューションの提供にあります。



## 6 . GMO グループの企業概要

GMO グループは、インターネットプロバイダ関連事業( IxP 事業 )とインターネット広告メディア事業に経営資源を集中した企業グループを構成しております。

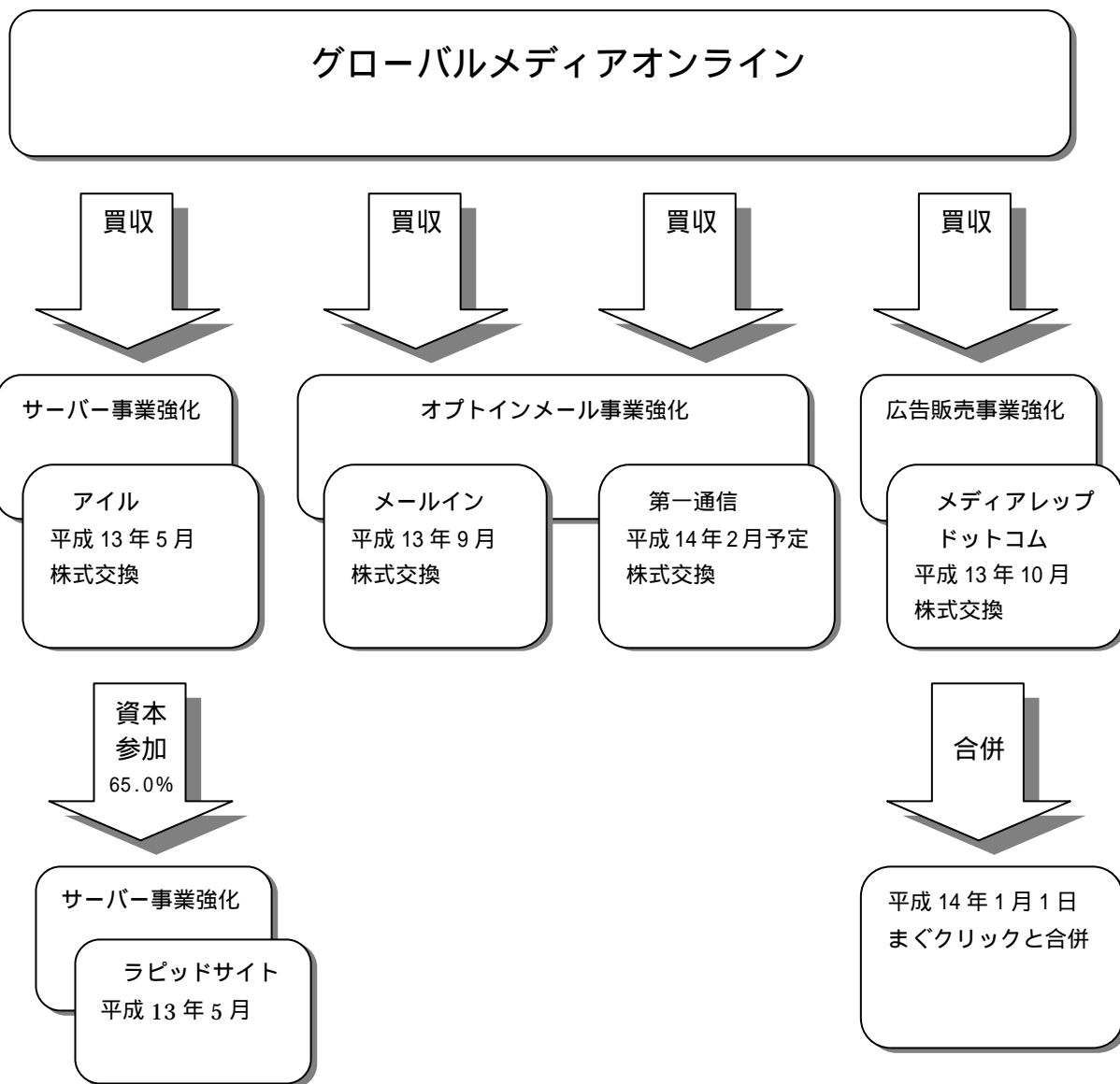
### 企業と事業領域



7. GMO グループの企業買収・資本参加

GMO グループは、効率的に事業基盤の強化を図るため、企業買収・資本参加を進めてまいりました。

企業買収した人材、ノウハウ、設備、資本などの経営資源を活かし、強力でかつ効率的な企業グループづくりに努めております。



以上