

平成 20 年 10 月 17 日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
 会 社 名 GMO インターネット株式会社
 代 表 者 代表取締役会長兼社長 熊 谷 正 寿
 (コード番号 9449 東証第一部)
 問い合わせ先 専 務 取 締 役 安 田 昌 史
 グループ管理部門統括
 T E L 03-5456-2555 (代)
 U R L <http://www.gmo.jp>

組織変更ならびに取締役管掌に関するお知らせ

当社取締役会において、組織変更ならびに取締役管掌につきまして、決定いたしましたので、お知らせ申し上げます。

記

GMO インターネットグループは、これまで、58 万社の法人顧客基盤と 2,231 万人の個人ご利用者を Web プロモーションのノウハウと、営業組織力を駆使することによって構築してまいりました。今後更なる高度化が予想される、SEM※1 (サーチエンジンマーケティング) や LPO※2 (ランディングページ最適化) のノウハウと技術を集約し、かつ新たな テクノロジーを研究・開発することにより、当グループのプロモーション力を強化し、他の追随 を許さない競争力を確保することを目的として、「Web プロモーション研究室」を新設しました。

なお、「Web プロモーション研究室」は、常務取締役伊藤正 (グループ営業推進統括本部長) が担当します。

当社は、GMO インターネットグループの技術力向上を図るために、平成 19 年 4 月に「グループシステム支援室」を、平成 20 年 3 月には、新規事業開発や次世代ネット技術の研究を行う「次世代システム研究室」を設置しました。そして、この度、新設した「Web プロモーション研究室」を含め、当グループの総合的な技術強化を図り、お客様のご期待とご要望にお応えしてまいります。

氏 名	(新) 管掌部門および担当	(旧) 管掌部門および担当
伊 藤 正	常務取締役グループ営業推進統括本部長兼 Web プロモーション研究室担当	常務取締役グループ営業推進統括本部長

SEM※1 SEM (Search Engine Marketing) とは、検索エンジンを広告媒体として捉え、検索エンジンから自社 Web サイトへのネットユーザー誘導の最大化を図るマーケティング。

LPO※2 LPO (Landing Page Optimization) とは、Web サイトにおいて、訪問者が最初に表示される Web ページを工夫・改善することにより、商品購入や資料請求などの収益につながる取引を行う割合の最大化を図るマーケティング。

以 上