

2020年2月5日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号  
会 社 名 GMO インターネット株式会社  
代 表 者 代表取締役会長兼社長 熊谷 正寿  
グ ル ー プ 代 表  
(コード番号 9449 東証第一部)  
取 締 役 副 社 長  
問い合わせ先 グループ代表補佐 安田 昌史  
グループ管理部門統括  
T E L 03-5456-2555(代)  
U R L <https://www.gmo.jp>

## GMO ペパボ株式会社の個別業績の前期実績値との差異に関するお知らせ

当社連結子会社である GMO ペパボ株式会社は、本日、「個別業績の前期実績値との差異に関するお知らせ」を開示いたしましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

なお、当社連結業績の発表は 2020 年 2 月 12 日を予定しておりますが、本件が連結業績に与える影響は軽微と考えております

以 上

2020年2月5日

各 位

会 社 名 GMO ペパボ株式会社  
 代 表 者 名 代表取締役社長 佐藤 健太郎  
 (コード番号 3633 東証第二部)  
 問い合わせ先 常 務 取 締 役 五十島 啓人  
 T E L 03-5456-3021 (IR 直通)

### 個別業績の前期実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2019年12月期の個別業績につきまして、前期実績との間に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 2019年12月期通期個別業績と前期実績値との差異

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	一株当たり 当期純利益
前期実績 (A)	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
2018年12月期	8,200	467	524	467	88.65
当期実績 (B)					
2019年12月期	8,738	1,005	941	578	111.04
増減額 (B - A)	537	537	417	111	22.39
増減率 (%)	6.6	114.9	79.7	23.9	25.3

※当社は、2019年4月1日付で1株につき2株の割合で株式分割を行っております。これに伴い、前事業年度に株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しております。

#### 2. 差異の理由

オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」の流通額が順調に増加したことに加え、ストック型ビジネスを中心とした主力事業が堅調に推移したことにより、売上高が前期実績を上回る結果となりました。一方、利益につきましては、ハンドメイドマーケット「minne」の黒字化を図るため、プロモーションコストを大幅に抑制したことにより、前期実績を上回る結果となりました。

以上