

2001年12月期 第3四半期決算説明会

2001年11月22日

グローバルメディアオンライン株式会社

【第一部】

2001年度 第3四半期概要

2001年度第3四半期連結範囲

社名	当社持分比率	区分
(株)アイル	100.0%	連結子会社
ラピッドサイト(株)	65.0%	連結子会社
(株)まぐクリック	34.0%	連結子会社
フリーエムエルドットコム(株)	66.7%	連結子会社
(株)クリックメール	100.0%	連結子会社
(株)壁紙ドットコム	100.0%	連結子会社
(株)メールイン	100.0%	持分法適用関連会社
(株)マグフォース	45.0%	持分法適用関連会社
(株)サイバーエージェント	21.4%	持分法適用関連会社
(株)アド・マーケットプレイス	27.4%	持分法適用関連会社

1. (株)アイルは、当社が平成13年5月に完全子会社化いたしました。
2. ラピッドサイト(株)は、(株)アイルが平成13年5月に発行済株式総数の65%にあたる株式を取得いたしました。
3. (株)まぐクリックはみなし連結子会社としております。
4. (株)メールインは、平成13年9月に完全子会社化いたしました。連結会計上は、平成13年12月31日のみなし取得日をもって連結子会社となります。
5. (株)マグフォースは、(株)まぐクリックが平成12年12月に新規設立として45.0%を出資しております。
6. (株)サイバーエージェントは、当社が平成13年4月3日に15.0%の株式を取得し、21.4%の出資となりました。
7. (株)サイバーコムは、平成13年4月に(株)アド・マーケットプレイスへ商号を変更しております。

2001年度第3四半期連結決算(累計) <要約>



	2001年度累計
売上高(百万円)	6,532
営業利益(百万円)	241
経常利益(百万円)	254
当期純利益(百万円) *	△ 51
EPS(円)	△ 2.01

*当期純利益は、法人税等を概算計上して算出しております

2001年度第3四半期連結B/S



(百万)

<資産の部>	2001年9月	2000年12月	
流動資産	7,778	9,780	
現金預金	4,563	6,963	関係会社株式取得・納税
売掛金	1,639	2,196	
固定資産	6,712	3,039	関係会社株式取得・保証金
資産の部合計	14,490	12,819	
<負債の部>			
流動負債	1,584	1,362	
固定負債	1,404	0	長期借入金増加
負債の部合計	2,988	1,362	
<少数株主持分>			
少数株主持分	2,575	2,642	
<資本の部>			
資本金	3,293	3,200	株式交換による増加
資本準備金等	4,158	3,920	株式交換による増加
連結剰余金	1,504	1,695	
資本の部合計	8,926	8,814	
負債・少数株主持分・資本合計	14,490	12,819	

2001年度第3四半期連結P/L (累計)



(百万)

営業収益	6,532	3Qよりアイル・ラピッドサイト連結
事業費	3,233	
販売費及び一般管理費	3,057	
営業利益	241	
営業外収益	67	
営業外費用	54	
経常利益	254	
特別利益	0	
特別損失	234	投資有価証券評価損・固定資産除却損
税金等調整前中間純利益	20	
法人税等	188	
法人税等調整額	△ 40	
少数株主損失	△ 76	
当期純損失	△ 51	

2001年度連結キャッシュ・フロー



営業活動からのキャッシュ・フロー	76	(百万円)
税金等調整前当期純利益	20	
売上債権の減少額	643	
法人税等の支払額	△ 780	
その他増減	192	
投資活動からのキャッシュ・フロー	△ 3,440	
投資有価証券の取得	△ 2,544	
固定資産の増加	△ 481	
その他増減	△ 414	
財務収支からのキャッシュ・フロー	1,601	
長期借入れによる収入	1,758	
自己株式取得	△ 30	
配当金の支払	△ 125	
キャッシュ・フロー合計	△ 1,760	

2001年度第3四半期单独決算(累計)

<要約>



	2001年度第3四半期	2000年度第3四半期	前年同期増減率
営業収益(百万円)	5,239	4,594	14.0%
営業利益(百万円)	450	820	△45.2%
経常利益(百万円)	416	709	△41.4%
当期利益(百万円)	172	270	△36.0%
EPS(円)	6.78	10.94	—
発行済株式数(株) <期中平均>	25,476,968	24,673,450	—

2001年度第3四半期単独B/S

(百万円)



	2001年 9月末	2000年 9月末	増減	主な増減要因
<資産の部>				
流動資産	4,179	6,366	△ 2,187	
現預金等	2,268	4,579	△ 2,310	関係会社、子会社出資
売掛金	1,364	1,264	100	
固定資産	6,715	2,256	4,458	子会社・関連会社株式取得、保証金増加
資産の部合計	10,894	8,623	2,271	
<負債の部>				
流動負債	871	771	99	未払金減少、借入金増加
固定負債	1,465	0	1,465	長期借入金の増加
負債の部合計	2,337	772	1,564	
<資本の部>				
資本金	3,293	3,198	94	株式交換による増加
資本準備金等	4,158	3,920	238	株式交換による増加
その他剰余金	1,092	731	360	
資本の部合計	8,557	7,850	707	
負債・資本合計	10,894	8,623	2,271	

2001年度第3四半期単独決算 〈要約〉



	2001年度第3四半期	2000年度第3四半期	前年同期増減率
売上高(百万円)	1,646	1,527	7.7%
営業利益(百万円)	104	203	△48.4%
経常利益(百万円)	97	201	△51.7%
当期純利益(百万円) *	52	69	△24.4%
EPS(円)	2.02	2.76	—
発行済株式数(株) 〈期中平均〉	25,930,314	25,061,188	—

*当期純利益は、法人税等を概算計上して算出しております

【第二部】

足元の状況と課題

グループ全体 結論と要約



- **本社移転後、M&Aを実施**

9 5年の事業開始以来、xSP事業は月次約6億の売上に約6年かかった
= 1年で約1億円の売上が積み上がっている
今回のM & Aで約2億円/月の売上が上がる
= 2年という時間を買ったことに等しい

- **買収した会社、立ち上げた会社の黒字化**

アイル	買収後8月から黒字転換
ラピッドサイト	買収前から黒字
メールイン	買収前から黒字
マグプロモーション	9月から黒字転換

- **収益構造が変化**

連結ベースでアクセス事業比率40%以下に

- **サーバー、ドメイン、オプトインでナンバー1へ**

グループ全体 結論と要約



- 4Q以降
- 買収した会社のコストを削減し、利益を増やす
- シナジーを生かし、No1から「圧倒的No1」へ

第3四半期 活動状況サマリー



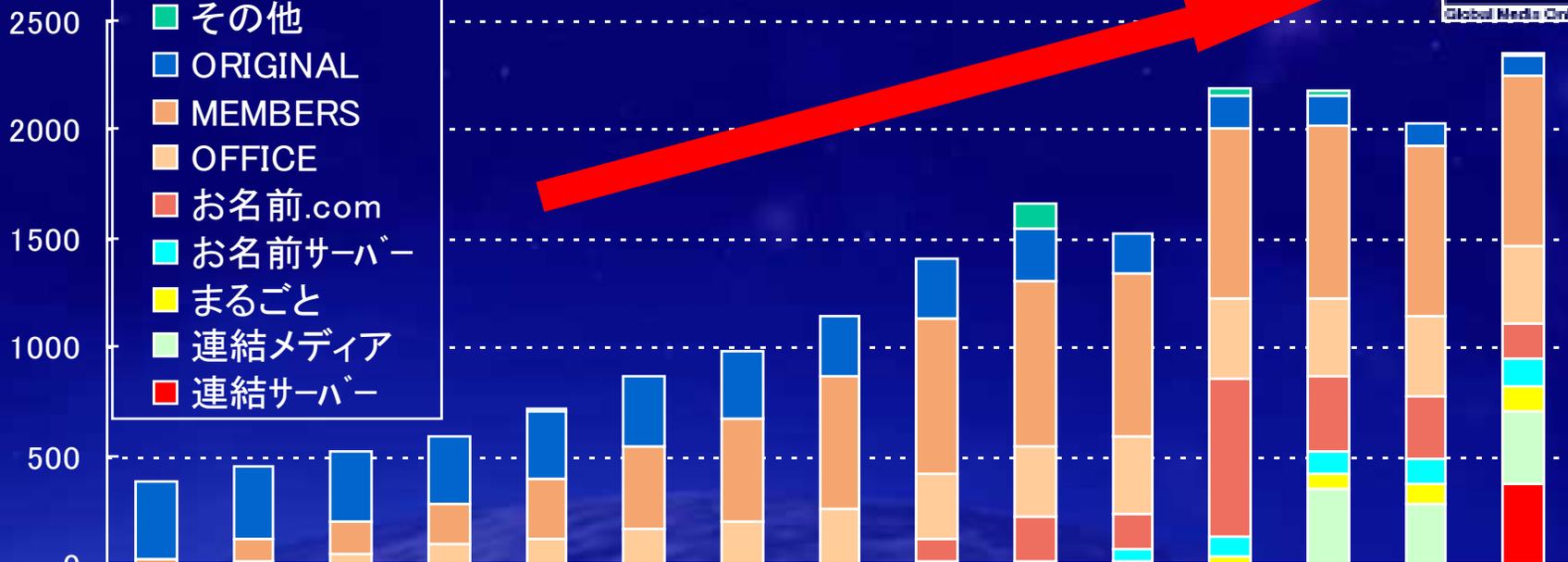
- 7月 ・ マイクロソフト株式会社と提携して「Xteam」開始
- 8月 ・ Yahoo!およびMSNとドメイン登録で提携
- ・ お名前.comでドメイン登録業者移管サービス開始
- ・ 大阪営業所開設
- ・ インターネット環境トータル支援サービス「ブロードサーバー」を開始
- ・ 低価格インターネット接続サービス「BBonLine」を開始
- 9月 ・ 株式会社ドリーム・アーツと提携して、iアプリ/iモード完全対応の専用サーバーレンタルサービス「iモバイルサーバー」を開始
- ・ 名古屋営業所開設
- ・ 株式交換により株式会社メールインを完全子会社化
- ・ 「フリーエムエル」総登録会員数400万人突破

四半期売上高推移(連結)



百万円

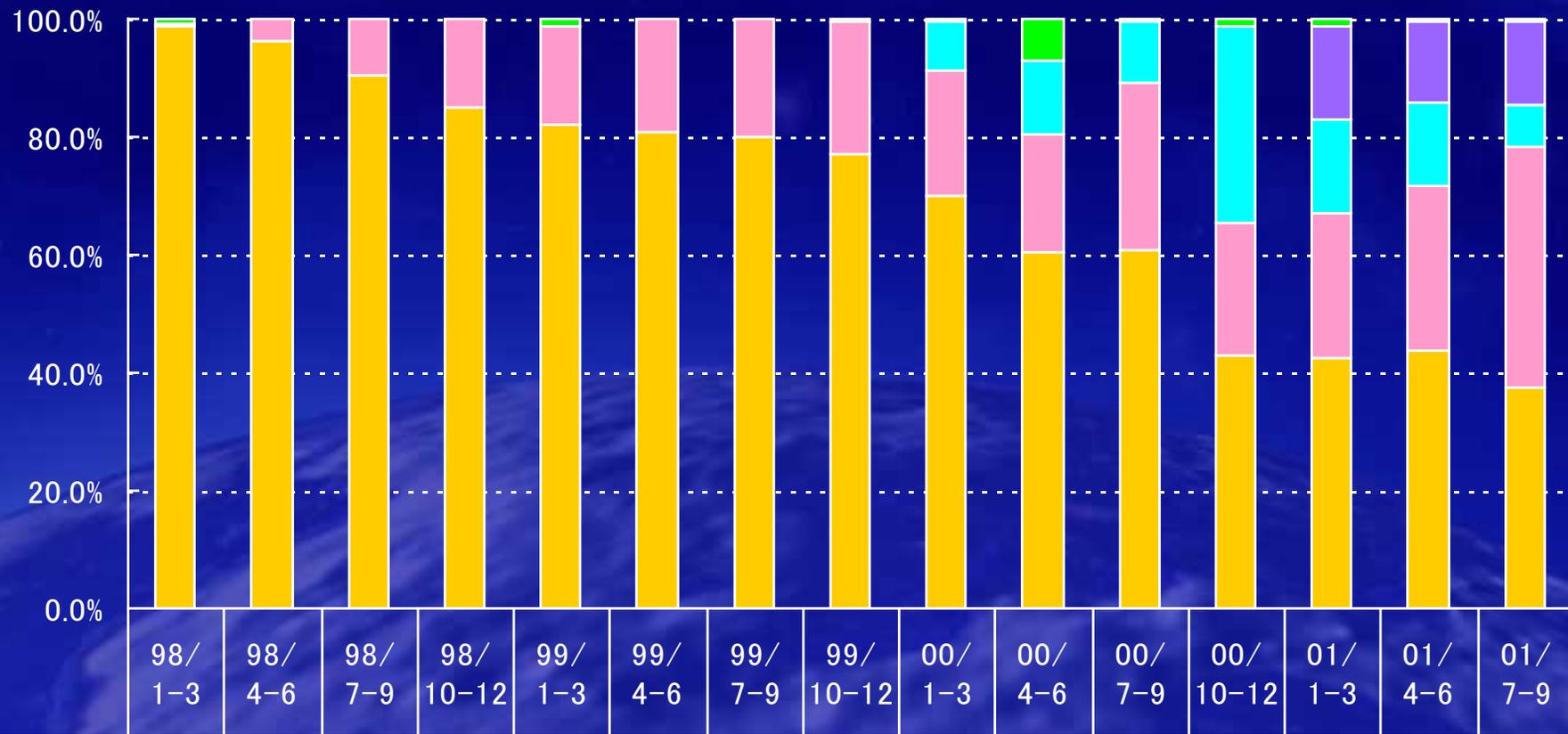
- その他
- ORIGINAL
- MEMBERS
- OFFICE
- お名前.com
- お名前サーバー
- まるごと
- 連結メディア
- 連結サーバー



	98/1-3	98/4-6	98/7-9	98/10-12	99/1-3	99/4-6	99/7-9	99/10-12	00/1-3	00/4-6	00/7-9	00/10-12	01/1-3	01/4-6	01/7-9
合計	382	453	516	593	716	865	976	1143	1409	1657	1527	2190	2184	2036	2353
■ その他	3	0	0	0	8	0	0	5	6	115	7	29	23	4	8
■ ORIGINAL	351	334	322	310	322	321	311	274	272	238	186	156	139	104	93
■ MEMBERS	25	101	143	193	267	377	468	606	717	760	741	784	796	784	785
■ OFFICE	2	16	50	89	119	166	196	257	291	323	358	371	361	365	353
■ お名前.com									114	208	160	724	342	287	161
■ お名前サーバー									6	10	60	84	104	121	135
■ まるごと											14	40	68	88	108
■ 連結メディア													348	280	336
■ 連結サーバー															370

連結記載数値は、売上相殺前の計上値を掲載しております

四半期売上高比率(連結)

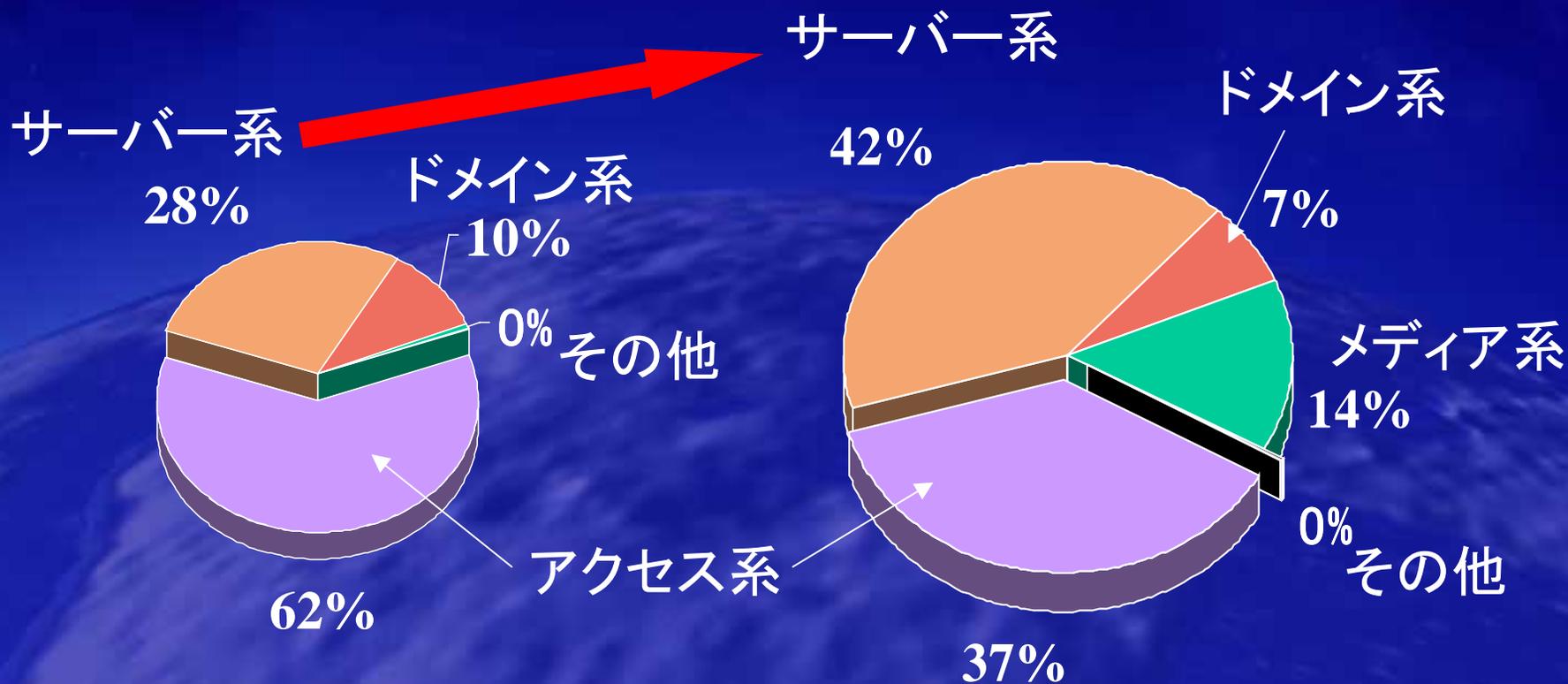


■ その他	0.8%	0.1%	0.0%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	6.9%	0.5%	1.3%	1.1%	0.2%	0.4%
■ メディア系													15.9%	13.8%	14.3%
■ ドメイン系	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	12.6%	10.5%	33.1%	15.7%	14.1%	6.9%
■ サーバー系	0.6%	3.7%	9.7%	15.0%	16.7%	19.2%	20.1%	22.5%	21.2%	20.2%	28.3%	22.6%	24.5%	28.2%	41.1%
■ アクセス系	98.6%	96.2%	90.3%	84.9%	82.2%	80.8%	79.8%	77.0%	70.2%	60.3%	60.8%	42.9%	42.6%	43.6%	37.3%

売上高商材別構成率(連結)

00年7-9月

01年7-9月



グループ全体 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>xSP事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 新サービスの投入 コストカット（予定外 & M & A 子会社） M & A の年内完了 メディア系子会社 オプトイン事業に集中 子会社の再編 不採算子会社の整理 	<p>連結：売上+370百万、営業利益+28百万</p> <p>M & A + コストカット効果</p> <p>単体：4つの新商材をスタート済み</p> <p>経費対2Q比で130百万削減</p> <p>M & A 年内完了目処に進行中</p> <p>メールイン買収</p> <p>マグプロモーションをFreeMLの子会社化</p> <p>ふくびき.comマーケティング強化</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>xSP事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 連結：アイル・ラピッドサイトが移転 単体：一部売上鈍化で対2Q比減収増益（お名前.com売上減） メディア系子会社 オプトイン170万人 = 施策効果 「あじゃじゃ」（まぐクリック）の投入 まぐクリックとメディアレップドットコムとの合併契約 	<p>xSP事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 入会増 = マーケティング強化、ソリューション型営業 退会減 = 顧客満足度の向上 ドメイン需要喚起 メディア系子会社 オプトインメール商材の更なる強化 SP広告市場の開拓 運営体制固め

サーバー事業

xSP(サーバー)事業 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>サーバー事業で圧倒的 1 位確立 競争力のある新サービスの投入 M & A を継続 日本語 .comサーバーの営業開始 I E T F、I C A N N に対する要請 訪問型プッシュ営業部隊の強化 1 Uサーバー市場のシェア確保</p>	<p>連結ではサーバー事業で圧倒的 1 位確立 「ブロードサーバー」スタート済み 年内完了で M & A 進行中 3 Q も事業開始に至らず 継続要請 大阪、名古屋営業所開設 両営業所でまるごと申込 3 Q で 2 7 件 実績が認められ、政府からサーバー受注</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>サーバー事業全体で月間2,000件増加 お名前、まるごと、アイル・ラピッドが 好調 interQ OFFICE 売上、会員数とも減少へ 競争激化 まるごと成約率低下 日本語 .com 登録期間半年延長</p>	<p>新商材マーケティング強化、M & A 継続 退会減 = 顧客満足度の向上 成約営業員増員 日本語 .comサーバーの営業開始 I E T F、I C A N N に対する継続要請 ソリューション型営業体制 顧客ニーズに対応したトータルソリューション提供</p>

業界動向

・国内レンタルサーバー会員数ランキング

	会社名	件数	時期
1	グローバルメディアオンライングループ	56,777	2001.9
2	クレイフィッシュ	31,200	2001.9
3	イーストアー（有線ブロードネットワークス）	21,410	2001.7
4	KDDI	20,000	
5	NTTコミュニケーションズ	15,000	
6	ファーストサーバー	12,000	2001.5
7	大塚商会	12,000	2001.6
8	NTT-PC	11,000	2001.3

1位グローバルメディアオンライン34,434件、
9位アイル11,976件、10位ラピッドサイト10,367件

レンタルサーバー市場

2000年 250億円 → 2005年 約720億円



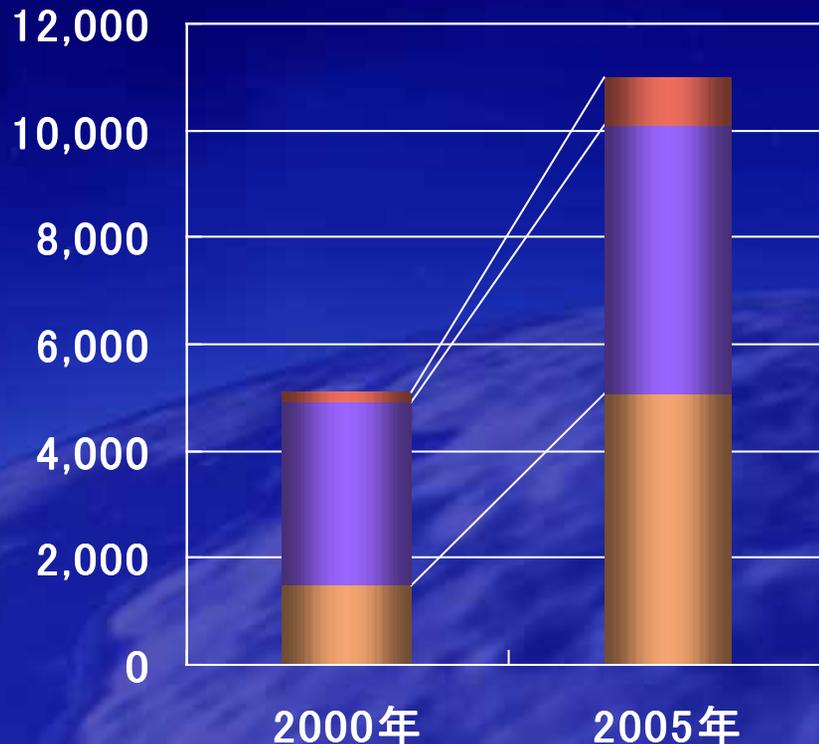
業界NO1

※イーリサーチ:レンタルサーバー業界(2001年10月22日)に弊社の最新数字を加え、弊社で加工

業界動向

・国内データセンター市場予測

(単位:億円)



インターネットシステムの
アウトソーシング化が進む

- 管理型インフラホスティング
- コロケーション
- ITサービス

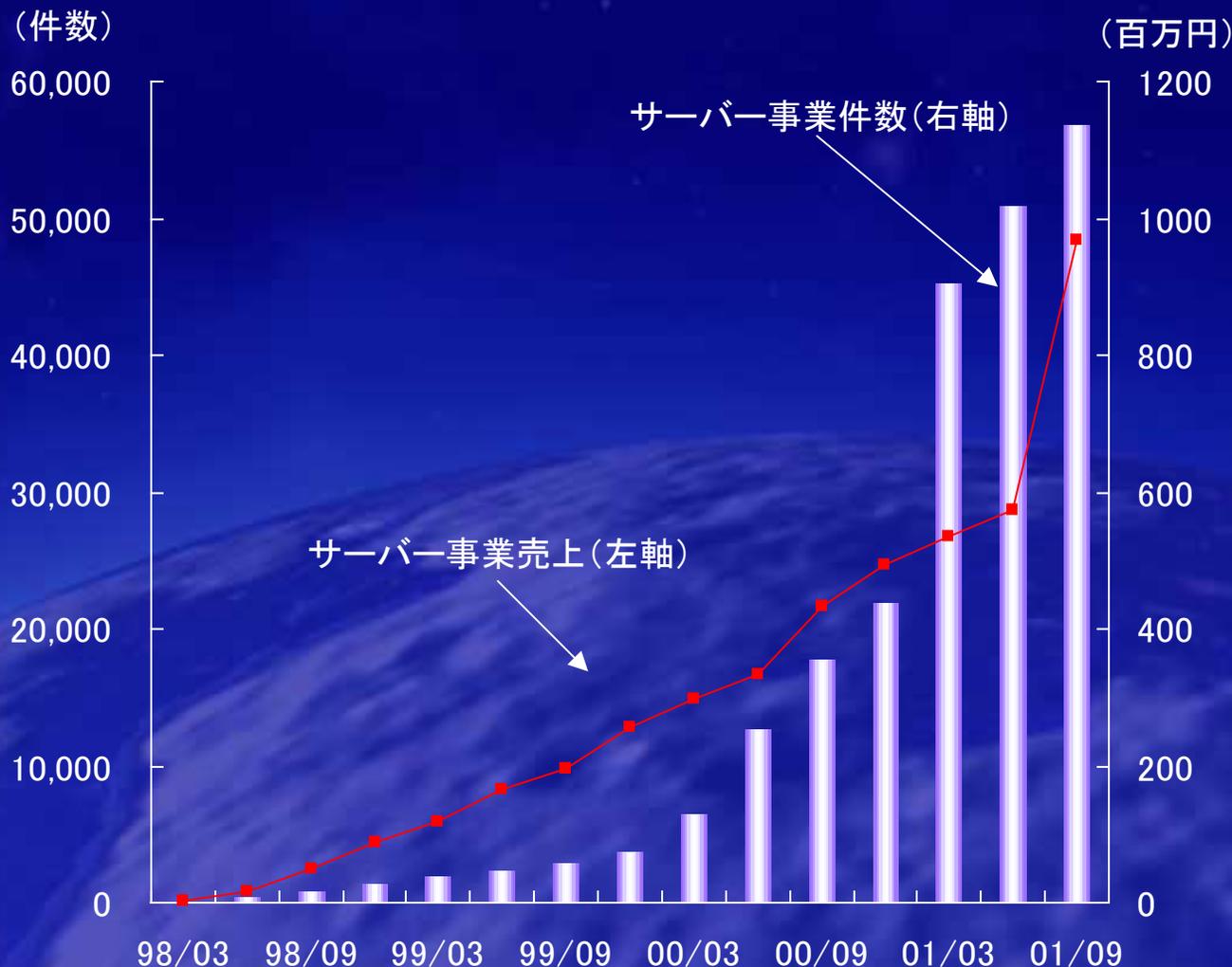
2000年 5,125億円



年間平均成長率16.9%

2005年 1兆1,000億円超

サーバー事業は圧倒的トップに



・アイル・ラピッドサイト
が加わり、売上が対前
四半期比68%増、対
前年比123%増となっ
た。

・第3四半期は第二位
のクレイフィッシュとの
契約数差が約25,000件
となり規模の経済を生
かす。

・OFFICEは競合激化
による入会減、退会増
で対前四半期比6%減。
顧客満足度の向上、新
商材の強化を行う

・進行中のM&Aを年内
目処に終了

アクセス事業

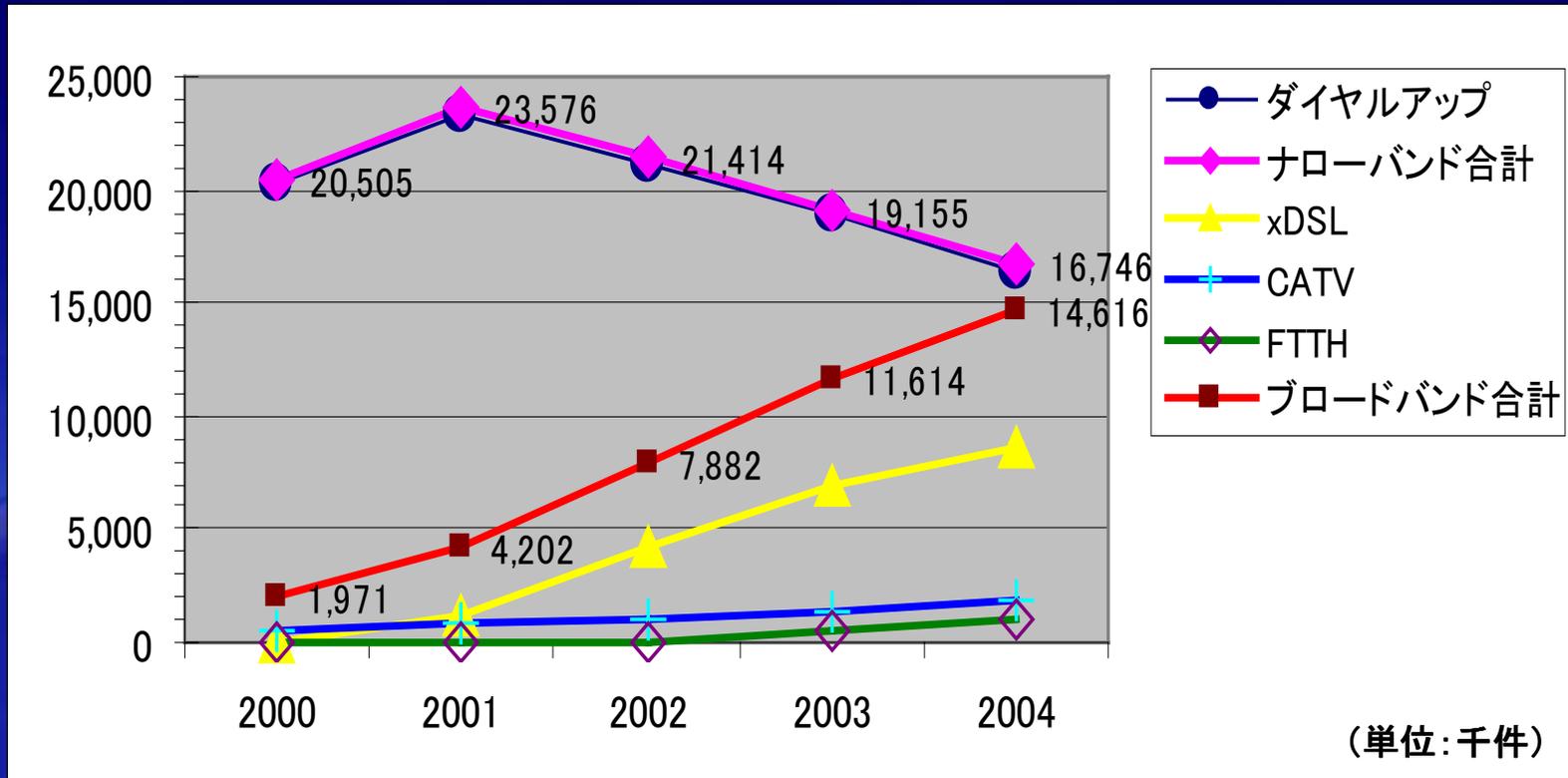
xSP(アクセス)事業 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>interQ ORIGINAL 利益を出し続けること きめ細やかなマーケティングを継続</p> <p>interQ ORIGINAL NTT規制対策の実施、 代替サービスの導入 新サービスの投入</p> <p>interQ MEMBERS ADSL対応</p> <p>新サービスの投入 = BBOnline</p>	<p>対2Q比で売上10百万減</p> <p>通信回線の整理 4Qにコスト削減効果</p> <p>NTT規制対策 検討中</p> <p>interQ MEMBERSのADSL対応完了</p> <p>BBOnlineスタート済み。本格稼動が遅延</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>2001年上半期のISPの契約/登録数 大手を含めて伸び悩みが本格化 (日経マーケットアクセス 2001.11.19)</p> <p>interQ ORIGINAL 売上縮小傾向</p> <p>interQ MEMBERS 売上停滞傾向</p> <p>BBOnline 本格稼動はこれから</p>	<p>マーケティング強化</p> <p>ターゲティングと広告手法</p> <p>退会減 = 顧客満足度の向上</p> <p>クレーム対応部署の強化</p> <p>interQ ORIGINAL NTT規制対策、 きめ細やかなマーケティングを継続</p>

業界動向

・アクセス事業 ブロードバンドへの乗り換えの波が本格化



※イーシーリサーチ:ブロードバンドアクセス市場予測(2001年7月30日)から抜粋

ブロードバンド対応の遅れ



- MEMBERSの退会が入会を上回る
- 中間価格帯を狙わず、サーバー・ドメイン利用者層を狙う差別化戦略を推進中
- BBonlineでブロードバンド対応の低価格帯を狙う

※DSL加入者数：総務省のホームページから抜粋 (http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/whatsnew/dsl/index.html)

ドメイン事業

xSP(ドメイン)事業 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>更なる強化の為に、ポータル提携 入り口を押さえる</p> <p>新ドメイン取扱い開始 (.info .biz)</p> <p>英語サイトの集客強化</p> <p>ドメイン登録業者移管サービス稼動</p> <p>代理店網拡大 競合との差を広げる</p> <p>ドメイン期限更新促進</p>	<p>2大ポータル (Yahoo!、MSN) との 提携スタート済み</p> <p>新ドメイン (.info .biz) 事前登録開始</p> <p>英語サイト堅調に推移</p> <p>移管サービススタート済み</p> <p>代理店網 3Qで25件開拓</p> <p>日本語.com登録期間が半年延長</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>ドメイン全体需要の落ち着き</p> <p>ポータルとの提携 進行案件継続中</p> <p>日本語.com 更新需要が2002年2Qへ その他ドメインも徐々に更新時期に</p>	<p>ドメイン需要の喚起</p> <p>.info .biz先願登録開始</p> <p>英語サイトのアフェリエイト提携強化</p> <p>ドメイン登録業者移管サービス強化</p> <p>代理店網 (大口) の更なる拡大</p> <p>未稼動ドメインの稼動促進</p> <p>ドメイン更新率の更なる向上</p> <p>ポータルとの提携 案件継続</p>

Yahoo!、MSNとの提携スタート



2001年8月スタート!



ドメインの入り口を
押さえる!

業界NO1

業界動向



・汎用JPドメイン名登録サービス指定事業者ランキング(187社中、上位10社)

サービス名	順位						
(指定事業者名)	05/08	05/31	06/29	07/26	08/29	09/28	10/30
お名前.com (グローバルメディアオンライン株式会社)	1	1	1	1	1	1	1
ドメインネーム・フォー・ユー (合資会社ヒューメリア)	7	5	4	4	3	3	2
Name-House (株式会社マークアイ)	2	2	2	2	2	2	3
日本の[●]JP (株式会社つくばマルチメディア)	14	3	3	3	4	4	4
ネーム24 (ファーストサーバ株式会社)	6	6	6	6	5	5	5
OCN (エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社)	4	7	7	7	6	6	6
IIJ インターネット (株式会社インターネットイニシアティブ)	3	4	5	5	7	7	7
BRANDYドメイン名登録サービス (ブランディインターナショナル株式会社)	5	8	8	8	8	8	8
DION (KDDI株式会社)	8	9	9	9	9	9	9
ジャパンレジストリ (ニッポン・ソリューションズ株式会社)	31	17	13	12	10	10	10

※JPRSのホームページから弊社抜粋 (<http://jprs.jp/agents/agents-list-1.html>)

**国内NO1**

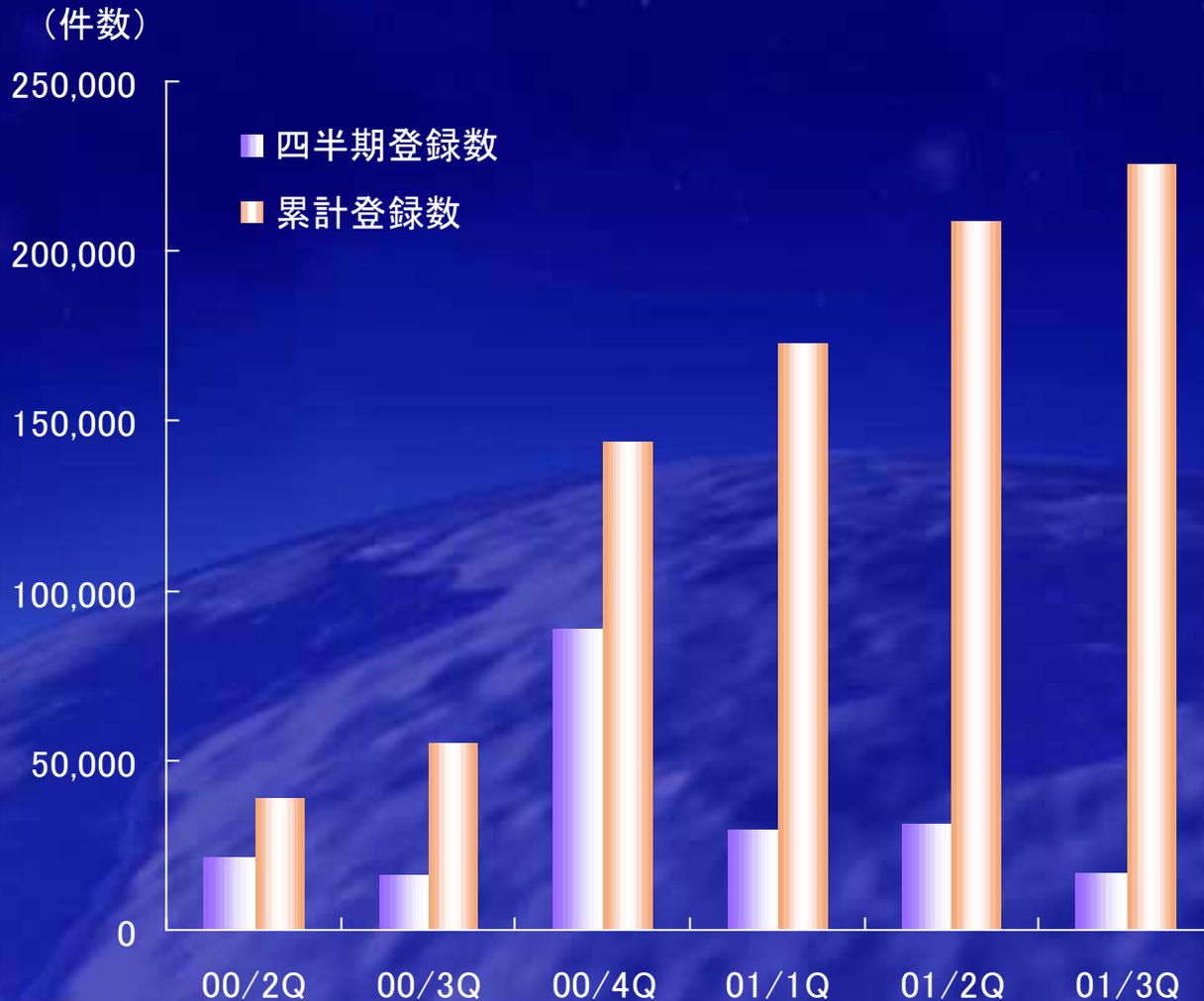
業界動向

・.com/.net/.org レジストラランキング(90社中、上位25社)

Company Name	Country	Sep		
		Registrations	Rank	Share
Network Solutions, Inc.	U.S.A.	14,066,169	1	45.92%
Register.com, Inc.	U.S.A.	3,514,004	2	11.47%
Tucows, Inc.	U.S.A.	2,520,683	3	8.23%
BulkRegister.com, Inc.	U.S.A.	1,653,853	4	5.40%
Melbourne IT Limited	Australia, U.S.A, Spa	1,328,238	5	4.34%
CORE Council of Internet Registrars	Switzerland	850,102	6	2.78%
VeriSign Inc.	U.S.A.	760,293	7	2.48%
eNom, Inc.	U.S.A.	516,370	8	1.69%
Dotster, Inc.	U.S.A.	474,020	9	1.55%
iHoldings.com Inc.	U.S.A.	411,200	10	1.34%
Schlund + Partner AG	Germany	388,635	11	1.27%
Go Daddy Software	U.S.A.	337,443	12	1.10%
DomainDiscover.	U.S.A.	288,406	13	0.94%
CSL Computer Service Langenbach GmbH	Germany	286,037	14	0.93%
GANDI	France	266,350	15	0.87%
Easyspace Ltd.	U.K.	261,713	16	0.85%
NameSecure.com, Inc.	U.S.A.	258,082	17	0.84%
Domain Bank, Inc.	U.S.A.	238,008	18	0.78%
InterCosmos Media Group	U.S.A.	222,965	19	0.73%
InnerWise, Inc.	U.S.A.	173,747	20	0.57%
DomainPeople Inc.	Canada	130,437	21	0.43%
Aplus.Net Internet Services	U.S.A.	113,198	22	0.37%
Global Media Online Inc.	Japan	112,679	23	0.37%
Stargate Communications Incorporated	U.S.A.	107,293	24	0.35%
The Name It Corporation	U.S.A.	98,443	25	0.32%

※SnapNames “STATE OF THE DOMAIN”(2001年9月現在)

お名前.com-ドメイン登録数



・2000年第4四半期の日本語.comによる伸張は特殊要因

・昨年の契約更新分の寄与は登録期間が半年間延長のため2002年第2四半期へ

・有力ポータルサイトとの提携済み、今後も圧倒的ブランド力を発揮しよう

広告メディア事業

広告メディア事業 結論と要約

～ 足元の状況と2001年3Qの施策、課題～

2001年中間		2001年3Q(7月～9月)	
メディア系子会社の状況は極めて厳しい状況		依然厳しい状況が継続しているものの、足元で施策の効果が見え始めている	
テーマ	方針	施策	現状と課題
メールメディアビジネス ① 選択と集中	オプトインメール商材の強化 2002年度末までに、1,000万オプトインリストを構築し、大きな利益を生む	①メールインの100%子会社化 ②ふくびき.comのプロモーション強化 ③MyCheckのプロモーション強化	全商材についてユーザー数、売上ともに伸びている、ペースが遅い。特にメールインの強化が課題。
メールマーケティングビジネス ② 新市場の開拓	SP(DM・折込) 広告市場の開拓 DM・折込が紙からメールに代替される変化を先取りし、大きな利益を生む	①あじゃじゃの投入(まぐクリック) ②PDMとの業務提携(まぐクリック)	引き合い多い。引き続きセールスを強化し受注拡大に注力する。
③ 運営体制強化	グループ運営体制の見直し グループ各社の役割の見直しを行い、スタイル別から機能別へ再編	①メディアレップドットコム買収 ②子会社(まぐプロモーション)の異動	効率的な運営を行うべく、法人の統廃合、人員再配置を継続して推進する

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ～ご報告その1～

株式会社第一通信の株式を取得いたしました。



GMO オプトインメールグループに
「ポイントメール」が加わります！



ポイントメールとは？

ユニークユーザー数 **約40万人** のポイントつきオプトインメールサービス
「**総合顧客満足度NO1(※)**」

(※)オプトインメール実態調査 株式会社バガボンド 平成13年8月実施

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ～ご報告その2～

豪華プレゼントが出る!
Internet Guide
あなたが選ぶ日本のベストサイト
2001年のベストサイトはこれだ!

Web of the Year 2001 投票受付中

**Yahoo! Internet Guide主催
Web of the year 2001に
GMOグループがノミネートされました!!**

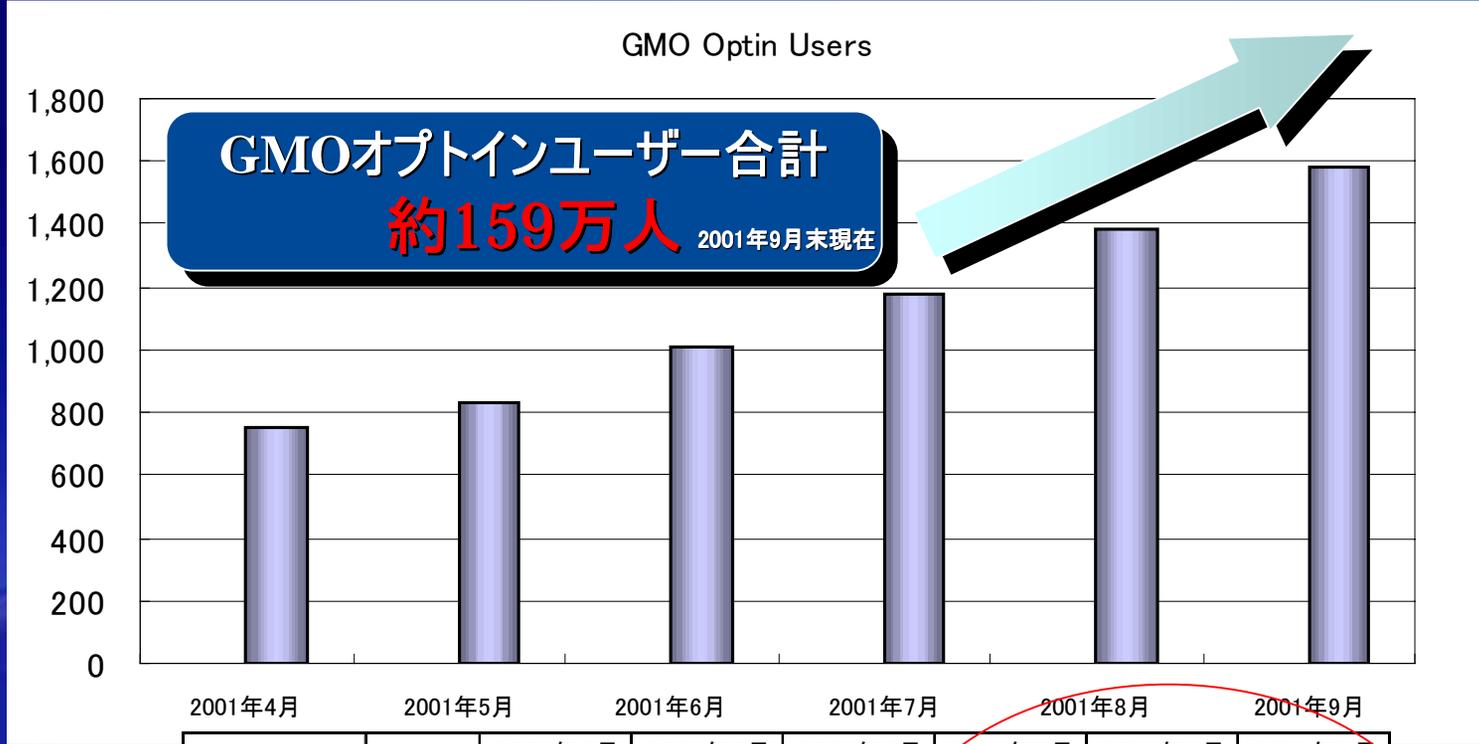
コミュニティ
CHAT.CO.JP
Chat.co.jp

新人賞
壁紙.com
www.kabegami.com
壁紙.com

無料サービス
FreeML
SINCE 1997
FreeML.com

懸賞&得するサービス
ふくびき.com
ふくびき.com

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ~ オプトインメール商材の強化<規模> ~



		2001年4月	2001年5月	2001年6月	2001年7月	2001年8月	2001年9月
メールイン	PC	573	616	630	627	650	666
	Mobile	139	168	172	179	179	184
ふくびきcom	PC	0	0	116	199	295	394
	Mobile	0	0	23	65	121	171
MyCheck	PC	37	48	64	107	135	167
	Mobile	0	0	0	2	3	5
GMO OPTIN	ALL	749	832	1,005	1,179	1,383	1,587

(※) 単位:千 メールインはゼロ会員20万人は含まない

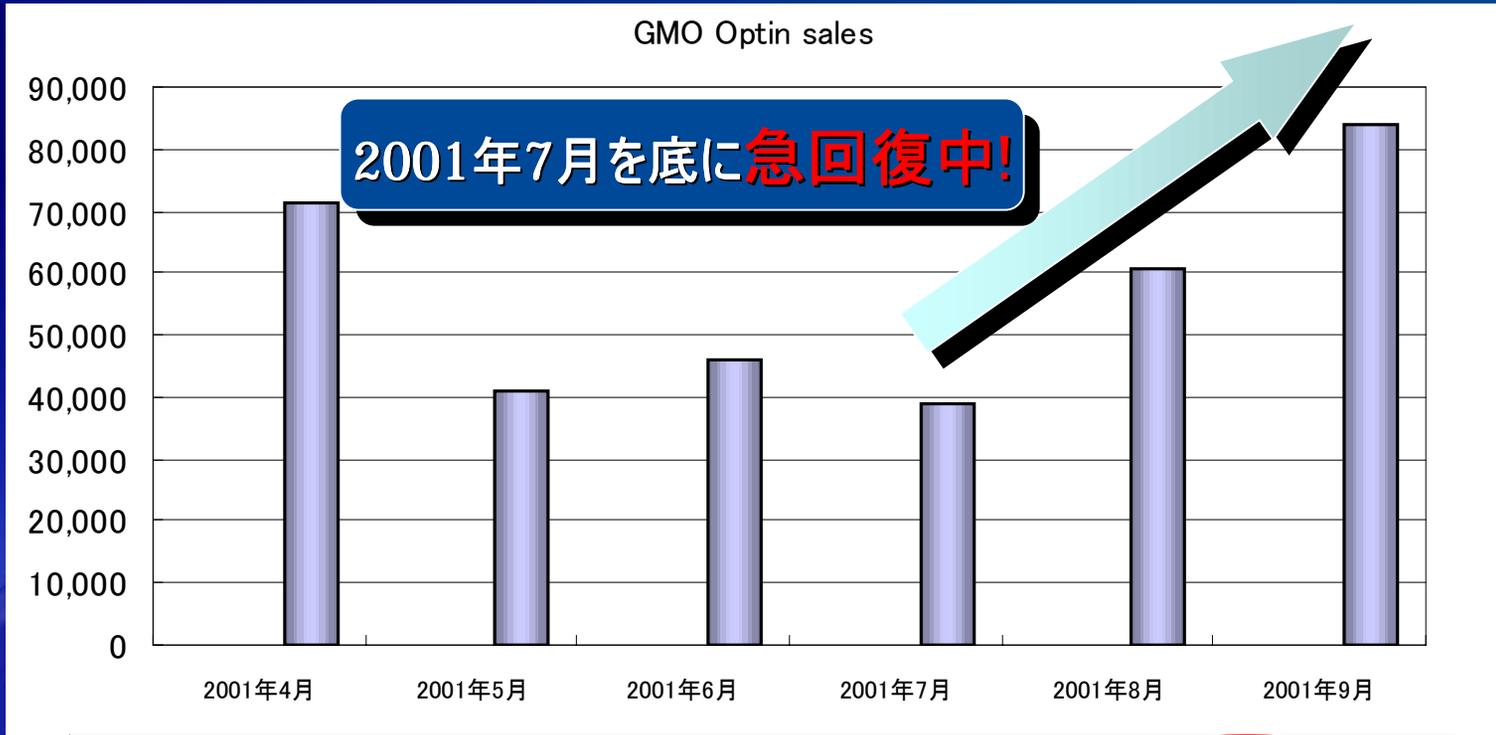
① 選択と集中<メールメディアビジネス>
 ~ オプトインメール業界ランキング<規模> ~

さらに「ポイントメール」が加わり 210万人！

会社名	会員数 2001年10月末	サービス名称
 GMOグループ	約170万人	  
E社	約110万人	
G社	約100万人	

業界NO1

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ~ オプトインメール商材の強化<売上> ~



法人名	商材		2001年4月	2001年5月	2001年6月	2001年7月	2001年8月	2001年9月
(株)メールイン	メールイン	PC	62,886	32,650	39,264	19,385	33,972	41,322
		Mobile	8,062	8,070	6,413	7,725	9,768	11,751
(株)まぐプロモーション	ふくびきcom	PC	0	0	0	10,437	15,078	26,324
		Mobile	0	0	0	785	1,510	3,609
フリーエムエルドットコム(株)	MyCheck	PC	385	285	527	580	160	785
		Mobile	0	0	0	0	0	0
ALL			71,333	41,005	46,204	38,912	60,488	83,791

(※) 単位:千円 メールイン、ふくびきcomはグロス表示、MyCheckはネット表示

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ~ オプトインメール商材の強化<4Q課題と施策> ~

法人名	商材		課題	施策
(株)メールイン	メールイン	サービス面	顧客維持の仕組みがない	2001年12月にポイントシステムの導入予定
		集客面	遅い	提携サイトの拡大、MyCheckのリストインポート、広告宣伝の再開
(株)まぐプロモーション	ふくびきcom	サービス面	システムが不安定	2001年11月中にシステムバージョンアップ終了予定
		集客面	なし	広告宣伝の継続、各種プロモーションの実施
フリーエムエルドットコム(株)	MyCheck	サービス面	配信通数が少ない	年内にリストマネージをVmailからメールインに段階的移行
		集客面	なし	FreeMLのシステムを強化し、現状(月間3万人)以上のユーザーを獲得



メールインを重点的に、各商材のクオリティ向上と規模拡大を推進します！



第一通信のポイントメールが加わり、総ユーザー数で約 **210万人**！

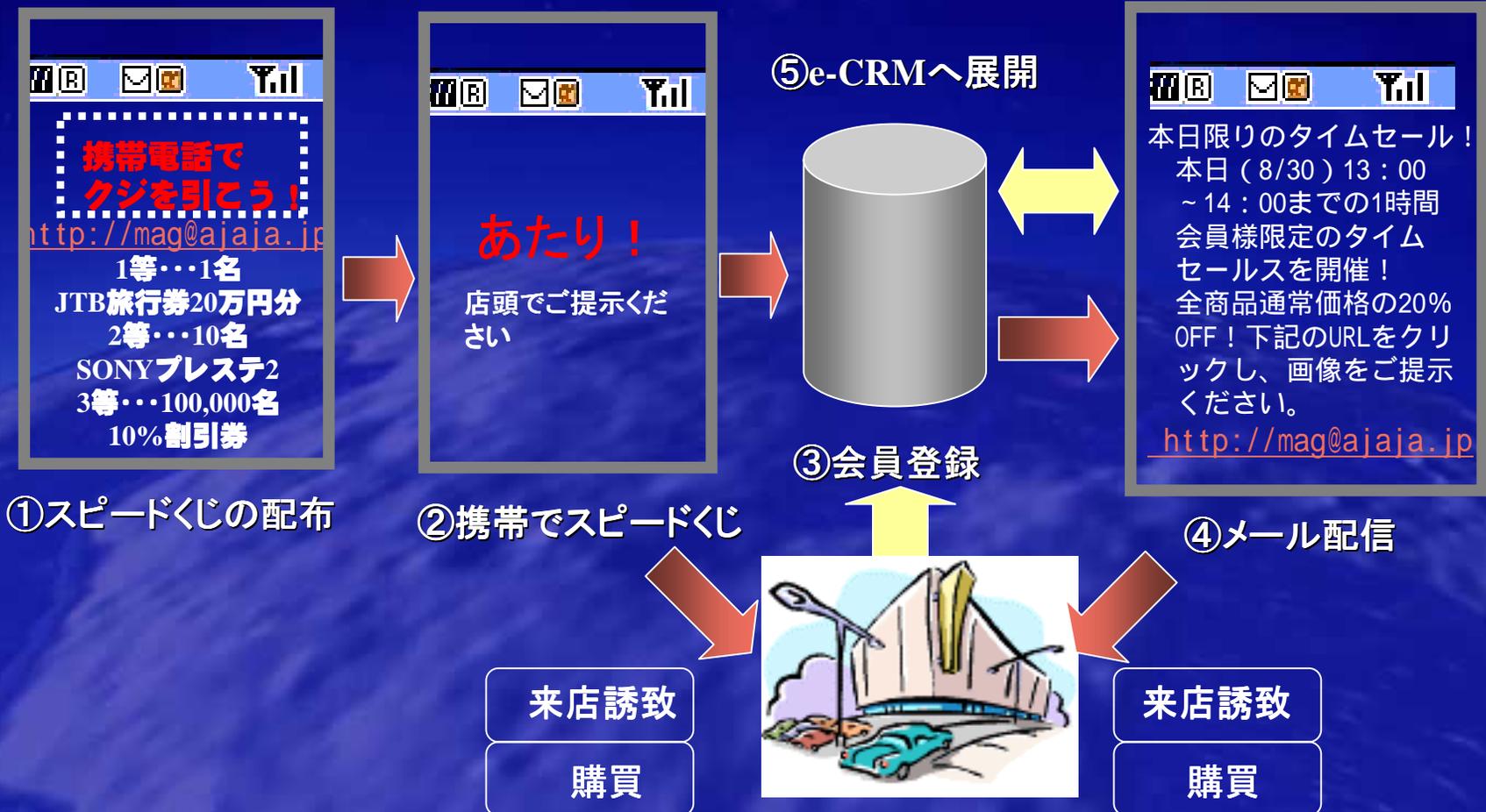


国内圧倒的NO1のオプトインメールサービスグループへ！

②新市場の開拓<メールマーケティングビジネス> ~ SP(DM・折込)広告市場の開拓 <あじゃじゃ> ~

まぐクリックより新サービス「あじゃじゃ」スタート！

11月22日よりテスト導入開始。本格導入は平成14年度より予定。 マックハウス(衣料品小売)、新日本プロレス(興行運営)etc 順次導入スタート



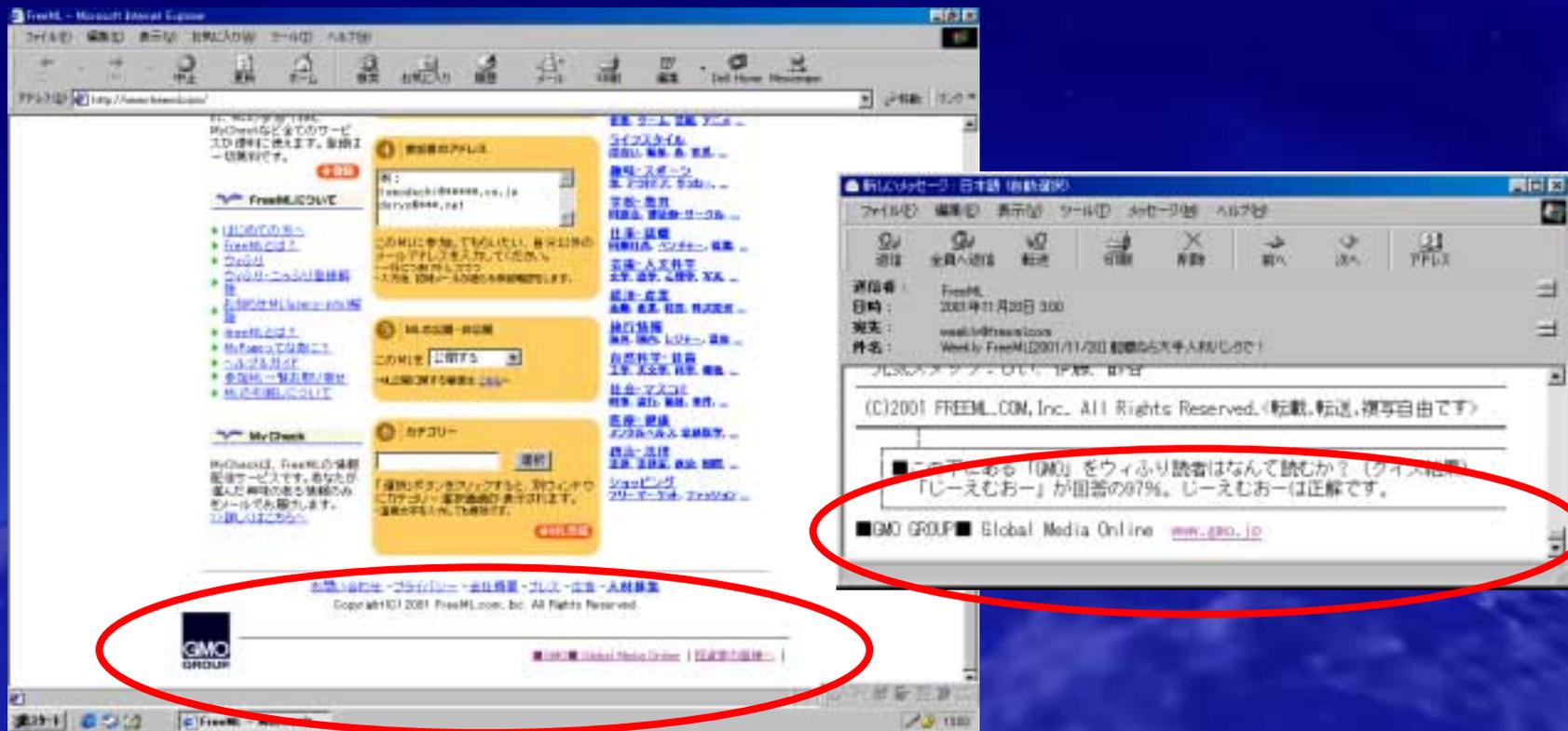
②新市場の開拓<メールマーケティングビジネス> ～ご参考 「あじゃじゃ」料金体系～

		機能	料金
『携帯でスタートパック』	インターネットスピードくじ	<ul style="list-style-type: none"> ●くじ参加用メールアドレス 1アカウント貸与 ●専用web抽選所設定 (オリジナルCG製作は別料金) ●当選確率・賞品 設定 ●当選メール(引換券)自動配信 ●簡易キャンペーンレポート web表示 	1ヶ月契約 ●基本料金 1店舗 月額50000円 / 店 50～100店舗 月額40000円 / 店 100店舗以上 月額30000円 / 店 ●メール配信料 10円 / 通
	利用者データ取得	<ul style="list-style-type: none"> ●ユーザーメールアドレス自動取得 ●基本属性取得可能(住所、性別、年齢等) ●フリー設定情報取得可能(自由文は不可、選択式) 	半年契約 ●基本料金 各月額30%OFF ●メール配信料 5円通
	メール配信	<ul style="list-style-type: none"> ●登録者への同報メール ●登録者の絞込み送信機能(取得時の属性による) ●簡易送信用プレート機能 ●不達エラーメール自動処理 	年間契約 ●基本料金 各月額50%OFF ●メール配信料 2円通
	管理メニュー	●個店用マイページ (携帯電話専用)	
『パソコンで拡張パック』	<ul style="list-style-type: none"> ●本部管理用マイページ機能(パソコン対応) ●ナレッジ機能(業務用メールリスト、掲示板等) 		別途 包括割引料金設定
	オプション機能	<ul style="list-style-type: none"> ●別くじ付メール > 別くじ用メールアカウント発行 ●アンケートメール > データベースへの格納可能 ●メルマガ簡易発行 > 専用プレート ●リンクページ(web)利用 > テキスト10Kバイト迄 	
『マスキャンペーン対応パック』	マス媒体利用による全国展開		別途 料金設定

③運営体制の強化 ～グループ会社の役割と施策～

<p>販売</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  株式会社まぐクリック </div> <div style="text-align: center;">  メディアレップドットコム株式会社 </div> </div> <div style="position: absolute; top: 10px; right: 10px; border: 2px solid black; padding: 5px; background-color: #0056b3; color: white;"> 合併しセールスリソースを共有 (平成14年1月1日予定) 販売力の強化 </div>
<p>システム開発 媒体運用等</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  株式会社メールイン </div> <div style="text-align: center;">  フリーエムエルドットコム 株式会社 </div> <div style="text-align: center;">  株式会社まぐプロモーション </div> <div style="text-align: center;">  株式会社第一通信 </div> </div>
<p>DB、配信システム ライセンス等</p>	<div style="text-align: center;">  グローバルメディアオンライン株式会社 </div> <div style="position: absolute; top: 10px; right: 10px; border: 2px solid black; padding: 5px; background-color: #0056b3; color: white;"> 連携を深め、運営ノウハウを共有 媒体力の強化 </div>
<p>集客</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p style="text-align: center;">GMOグループ媒体、提携サイトなど</p>

個人投資家向けIRの強化



GMOグループの各サービスのウェブサイトや
メール媒体にGMOグループのロゴを表示

すべての人にインターネット

ありがとうございました。

