

2001年12月期 第3四半期決算説明会

2001年11月22日

グローバルメディアオンライン株式会社

【第一部】

2001年度 第3四半期概要

2001年度第3四半期連結範囲

社名	当社持分比率	区分
(株)アイル	100.0%	連結子会社
ラピッドサイト(株)	65.0%	連結子会社
(株)まぐクリック	34.0%	連結子会社
フリーエムエルトットコム(株)	66.7%	連結子会社
(株)クリックメール	100.0%	連結子会社
(株)壁紙ドットコム	100.0%	連結子会社
(株)メールイン	100.0%	持分法適用関連会社
(株)マグフォース	45.0%	持分法適用関連会社
(株)サイバーエージェント	21.4%	持分法適用関連会社
(株)アド・マーケットプレイス	27.4%	持分法適用関連会社

1. (株)アイルは、当社が平成13年5月に完全子会社化いたしました。
2. ラピッドサイト(株)は、(株)アイルが平成13年5月に発行済株式総数の65%にあたる株式を取得いたしました。
3. (株)まぐクリックはみなし連結子会社としております。
4. (株)メールインは、平成13年9月に完全子会社化いたしました。連結会計上は、平成13年12月31日のみなし取得日をもって連結子会社となります。
5. (株)マグフォースは、(株)まぐクリックが平成12年12月に新規設立として45.0%を出資しております。
6. (株)サイバーエージェントは、当社が平成13年4月3日に15.0%の株式を取得し、21.4%の出資となりました。
7. (株)サイバーコムは、平成13年4月に(株)アド・マーケットプレイスへ商号を変更しております。

2001年度第3四半期連結決算(累計) <要約>



	2001年度累計
売上高(百万円)	6,532
営業利益(百万円)	241
経常利益(百万円)	254
当期純利益(百万円) *	△ 51
EPS(円)	△ 2.01

*当期純利益は、法人税等を概算計上して算出しております

2001年度第3四半期連結B/S



(百万)

<資産の部>	2001年9月	2000年12月	
流動資産	7,778	9,780	
現金預金	4,563	6,963	関係会社株式取得・納税
売掛金	1,639	2,196	
固定資産	6,712	3,039	関係会社株式取得・保証金
資産の部合計	14,490	12,819	
<負債の部>			
流動負債	1,584	1,362	
固定負債	1,404	0	長期借入金増加
負債の部合計	2,988	1,362	
<少数株主持分>			
少数株主持分	2,575	2,642	
<資本の部>			
資本金	3,293	3,200	株式交換による増加
資本準備金等	4,158	3,920	株式交換による増加
連結剰余金	1,504	1,695	
資本の部合計	8,926	8,814	
負債・少数株主持分・資本合計	14,490	12,819	

2001年度第3四半期連結P/L (累計)



(百万)

営業収益	6,532	3Qよりアイル・ラピッドサイト連結
事業費	3,233	
販売費及び一般管理費	3,057	
営業利益	241	
営業外収益	67	
営業外費用	54	
経常利益	254	
特別利益	0	
特別損失	234	投資有価証券評価損・固定資産除却損
税金等調整前中間純利益	20	
法人税等	188	
法人税等調整額	△ 40	
少数株主損失	△ 76	
当期純損失	△ 51	

2001年度連結キャッシュ・フロー



営業活動からのキャッシュ・フロー	76	(百万円)
税金等調整前当期純利益	20	
売上債権の減少額	643	
法人税等の支払額	△ 780	
その他増減	192	
投資活動からのキャッシュ・フロー	△ 3,440	
投資有価証券の取得	△ 2,544	
固定資産の増加	△ 481	
その他増減	△ 414	
財務収支からのキャッシュ・フロー	1,601	
長期借入れによる収入	1,758	
自己株式取得	△ 30	
配当金の支払	△ 125	
キャッシュ・フロー合計	△ 1,760	

2001年度第3四半期单独決算(累計)

<要約>



	2001年度第3四半期	2000年度第3四半期	前年同期増減率
営業収益(百万円)	5,239	4,594	14.0%
営業利益(百万円)	450	820	△45.2%
経常利益(百万円)	416	709	△41.4%
当期利益(百万円)	172	270	△36.0%
EPS(円)	6.78	10.94	—
発行済株式数(株) <期中平均>	25,476,968	24,673,450	—

2001年度第3四半期単独B/S

(百万円)



	2001年 9月末	2000年 9月末	増減	主な増減要因
<資産の部>				
流動資産	4,179	6,366	△ 2,187	
現預金等	2,268	4,579	△ 2,310	関係会社、子会社出資
売掛金	1,364	1,264	100	
固定資産	6,715	2,256	4,458	子会社・関連会社株式取得、保証金増加
資産の部合計	10,894	8,623	2,271	
<負債の部>				
流動負債	871	771	99	未払金減少、借入金増加
固定負債	1,465	0	1,465	長期借入金の増加
負債の部合計	2,337	772	1,564	
<資本の部>				
資本金	3,293	3,198	94	株式交換による増加
資本準備金等	4,158	3,920	238	株式交換による増加
その他剰余金	1,092	731	360	
資本の部合計	8,557	7,850	707	
負債・資本合計	10,894	8,623	2,271	

2001年度第3四半期単独決算 ＜要約＞



	2001年度第3四半期	2000年度第3四半期	前年同期増減率
売上高(百万円)	1,646	1,527	7.7%
営業利益(百万円)	104	203	△48.4%
経常利益(百万円)	97	201	△51.7%
当期純利益(百万円) *	52	69	△24.4%
EPS(円)	2.02	2.76	—
発行済株式数(株) ＜期中平均＞	25,930,314	25,061,188	—

*当期純利益は、法人税等を概算計上して算出しております

【第二部】

足元の状況と課題

グループ全体 結論と要約



- **本社移転後、M&Aを実施**

9 5年の事業開始以来、xSP事業は月次約6億の売上に約6年かかった
= 1年で約1億円の売上が積み上がっている
今回のM & Aで約2億円/月の売上が上がる
= 2年という時間を買ったことに等しい

- **買収した会社、立ち上げた会社の黒字化**

アイル	買収後8月から黒字転換
ラピッドサイト	買収前から黒字
メールイン	買収前から黒字
マグプロモーション	9月から黒字転換

- **収益構造が変化**

連結ベースでアクセス事業比率40%以下に

- **サーバー、ドメイン、オプトインでナンバー1へ**

グループ全体 結論と要約

- 4Q以降
- 買収した会社のコストを削減し、利益を増やす
- シナジーを生かし、No1から「圧倒的No1」へ

第3四半期 活動状況サマリー



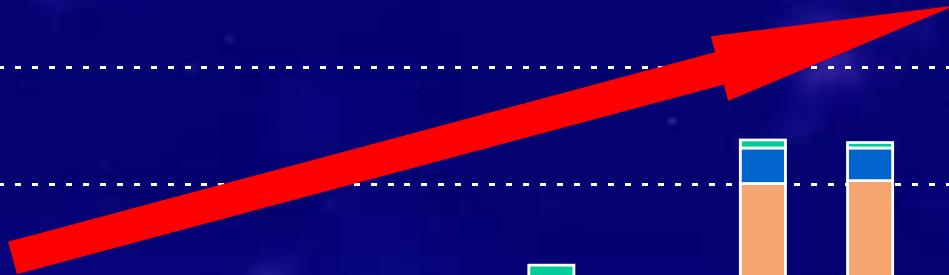
- 7月 ・ マイクロソフト株式会社と提携して「Xteam」開始
- 8月 ・ Yahoo!およびMSNとドメイン登録で提携
- ・ お名前.comでドメイン登録業者移管サービス開始
- ・ 大阪営業所開設
- ・ インターネット環境トータル支援サービス「ブロードサーバー」を開始
- ・ 低価格インターネット接続サービス「BBonLine」を開始
- 9月 ・ 株式会社ドリーム・アーツと提携して、iアプリ/iモード完全対応の専用サーバーレンタルサービス「iモバイルサーバー」を開始
- ・ 名古屋営業所開設
- ・ 株式交換により株式会社メールインを完全子会社化
- ・ 「フリーエムエル」総登録会員数400万人突破

四半期売上高推移(連結)



百万円

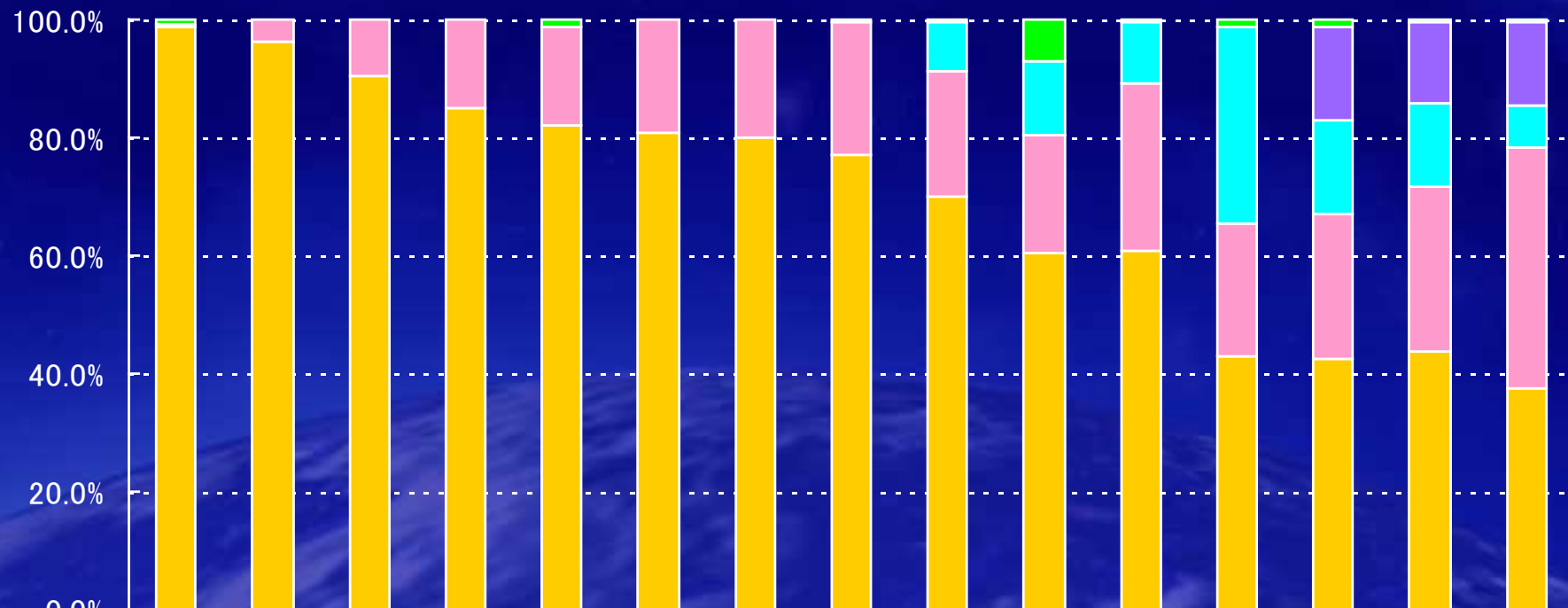
- その他
- ORIGINAL
- MEMBERS
- OFFICE
- お名前.com
- お名前サーバー
- まるごと
- 連結メディア
- 連結サーバー



	98/1-3	98/4-6	98/7-9	98/10-12	99/1-3	99/4-6	99/7-9	99/10-12	00/1-3	00/4-6	00/7-9	00/10-12	01/1-3	01/4-6	01/7-9
合計	382	453	516	593	716	865	976	1143	1409	1657	1527	2190	2184	2036	2353
■ その他	3	0	0	0	8	0	0	5	6	115	7	29	23	4	8
■ ORIGINAL	351	334	322	310	322	321	311	274	272	238	186	156	139	104	93
■ MEMBERS	25	101	143	193	267	377	468	606	717	760	741	784	796	784	785
■ OFFICE	2	16	50	89	119	166	196	257	291	323	358	371	361	365	353
■ お名前.com									114	208	160	724	342	287	161
■ お名前サーバー									6	10	60	84	104	121	135
■ まるごと											14	40	68	88	108
■ 連結メディア													348	280	336
■ 連結サーバー															370

連結記載数値は、売上相殺前の計上値を掲載しております

四半期売上高比率(連結)

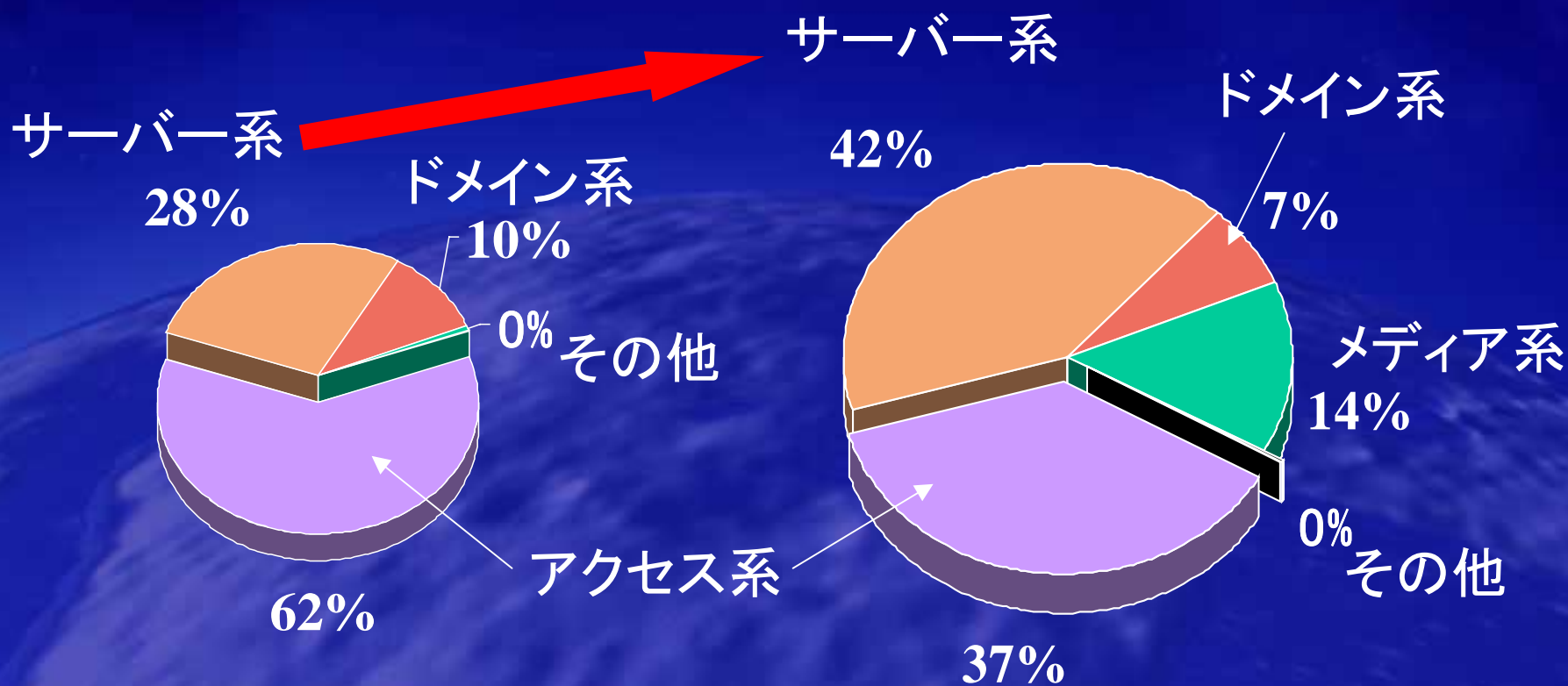


	98/ 1-3	98/ 4-6	98/ 7-9	98/ 10-12	99/ 1-3	99/ 4-6	99/ 7-9	99/ 10-12	00/ 1-3	00/ 4-6	00/ 7-9	00/ 10-12	01/ 1-3	01/ 4-6	01/ 7-9
■ その他	0.8%	0.1%	0.0%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	6.9%	0.5%	1.3%	1.1%	0.2%	0.4%
■ メディア系													15.9%	13.8%	14.3%
■ ドメイン系	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	12.6%	10.5%	33.1%	15.7%	14.1%	6.9%
■ サーバー系	0.6%	3.7%	9.7%	15.0%	16.7%	19.2%	20.1%	22.5%	21.2%	20.2%	28.3%	22.6%	24.5%	28.2%	41.1%
■ アクセス系	98.6%	96.2%	90.3%	84.9%	82.2%	80.8%	79.8%	77.0%	70.2%	60.3%	60.8%	42.9%	42.6%	43.6%	37.3%

売上高商材別構成率(連結)

00年7-9月

01年7-9月



グループ全体 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>xSP事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 新サービスの投入 コストカット（予定外 & M & A 子会社） M & A の年内完了 メディア系子会社 オプトイン事業に集中 子会社の再編 不採算子会社の整理 	<p>連結：売上+370百万、営業利益+28百万</p> <p>M & A + コストカット効果</p> <p>単体：4つの新商材をスタート済み</p> <p>経費対2Q比で130百万削減</p> <p>M & A 年内完了目処に進行中</p> <p>メールイン買収</p> <p>マグプロモーションをFreeMLの子会社化</p> <p>ふくびき.comマーケティング強化</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>xSP事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 連結：アイル・ラピッドサイトが移転 単体：一部売上鈍化で対2Q比減収増益（お名前.com売上減） メディア系子会社 オプトイン170万人 = 施策効果 「あじゃじゃ」（まぐクリック）の投入 まぐクリックとメディアレップドットコムとの合併契約 	<p>xSP事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 入会増 = マーケティング強化、ソリューション型営業 退会減 = 顧客満足度の向上 ドメイン需要喚起 メディア系子会社 オプトインメール商材の更なる強化 SP広告市場の開拓 運営体制固め

サーバー事業

xSP(サーバー)事業 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>サーバー事業で圧倒的 1 位確立 競争力のある新サービスの投入 M & A を継続 日本語 .comサーバーの営業開始 I E T F、I C A N N に対する要請 訪問型プッシュ営業部隊の強化 1 Uサーバー市場のシェア確保</p>	<p>連結ではサーバー事業で圧倒的 1 位確立 「ブロードサーバー」スタート済み 年内完了で M & A 進行中 3 Q も事業開始に至らず 継続要請 大阪、名古屋営業所開設 両営業所でまるごと申込 3 Q で 2 7 件 実績が認められ、政府からサーバー受注</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>サーバー事業全体で月間2,000件増加 お名前、まるごと、アイル・ラピッドが 好調 interQ OFFICE 売上、会員数とも減少へ 競争激化 まるごと成約率低下 日本語 .com 登録期間半年延長</p>	<p>新商材マーケティング強化、M & A 継続 退会減 = 顧客満足度の向上 成約営業員増員 日本語 .comサーバーの営業開始 I E T F、I C A N N に対する継続要請 ソリューション型営業体制 顧客ニーズに対応したトータルソリューション提供</p>

業界動向

・国内レンタルサーバー会員数ランキング

	会社名	件数	時期
1	グローバルメディアオンライングループ	56,777	2001.9
2	クレイフィッシュ	31,200	2001.9
3	イーストアー（有線ブロードネットワークス）	21,410	2001.7
4	KDDI	20,000	
5	NTTコミュニケーションズ	15,000	
6	ファーストサーバー	12,000	2001.5
7	大塚商会	12,000	2001.6
8	NTT-PC	11,000	2001.3

1位グローバルメディアオンライン34,434件、
9位アイル11,976件、10位ラピッドサイト10,367件

レンタルサーバー市場

2000年 250億円 → 2005年 約720億円



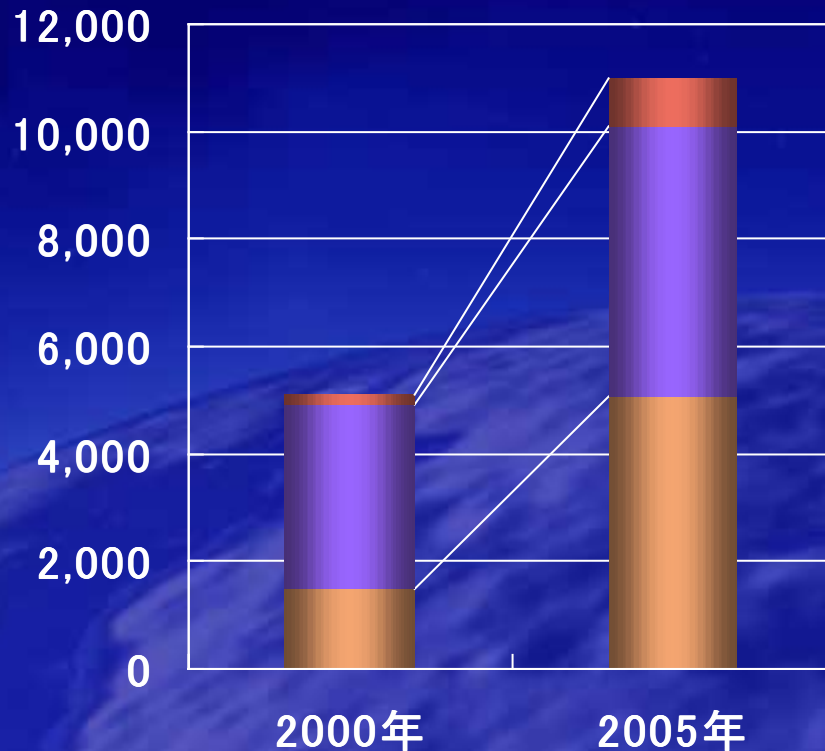
業界NO1

※イーリサーチ:レンタルサーバー業界(2001年10月22日)に弊社の最新数字を加え、弊社で加工

業界動向

・国内データセンター市場予測

(単位:億円)



インターネットシステムの
アウトソーシング化が進む

- 管理型インフラホスティング
- コロケーション
- ITサービス

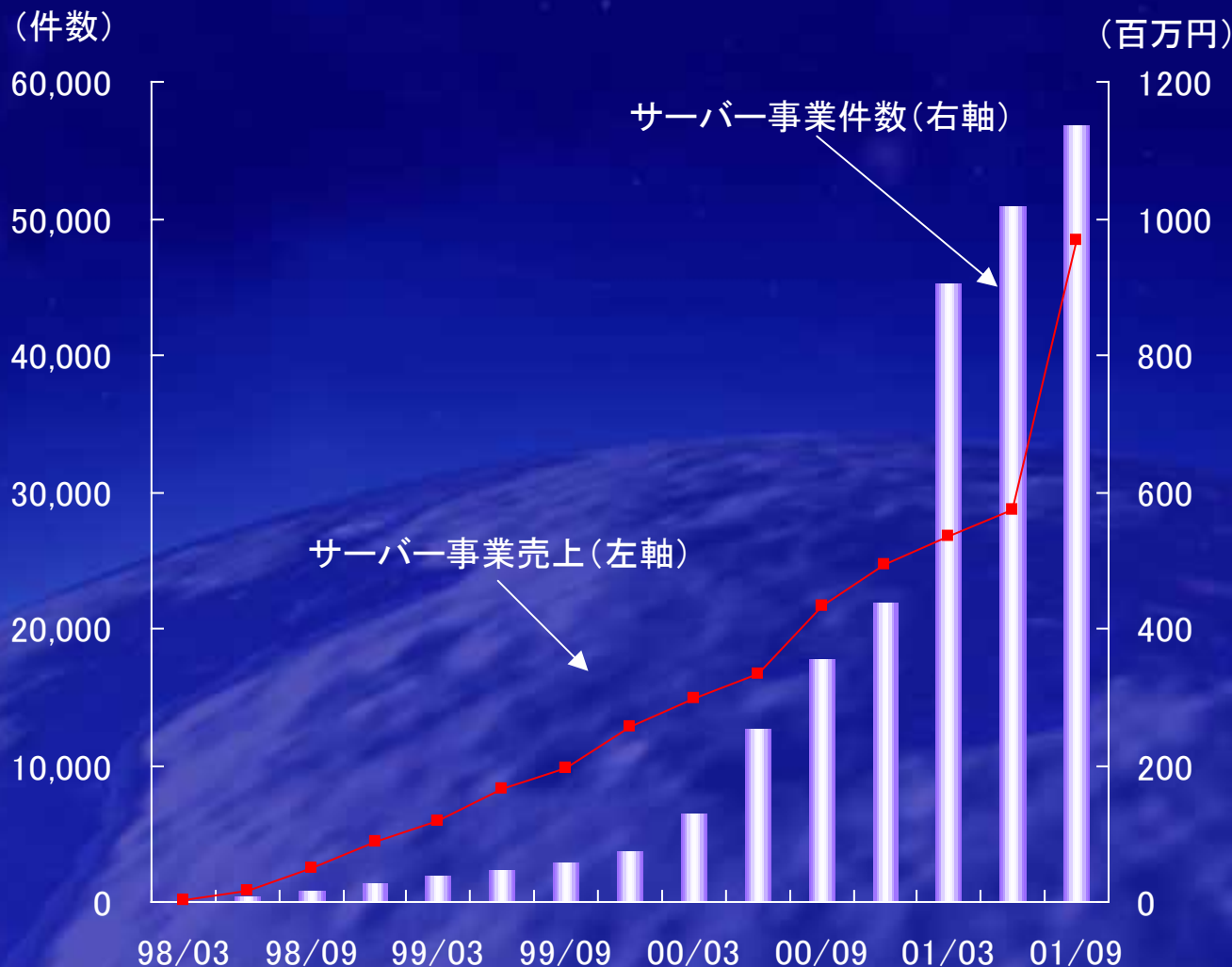
2000年 5,125億円



年間平均成長率16.9%

2005年 1兆1,000億円超

サーバー事業は圧倒的トップに



・アイル・ラピッドサイト
が加わり、売上が対前
四半期比68%増、対
前年比123%増となっ
た。

・第3四半期は第二位
のクレイフィッシュとの
契約数差が約25,000件
となり規模の経済を生
かす。

・OFFICEは競合激化
による入会減、退会増
で対前四半期比6%減。
顧客満足度の向上、新
商材の強化を行う

・進行中のM&Aを年内
目処に終了

アクセス事業

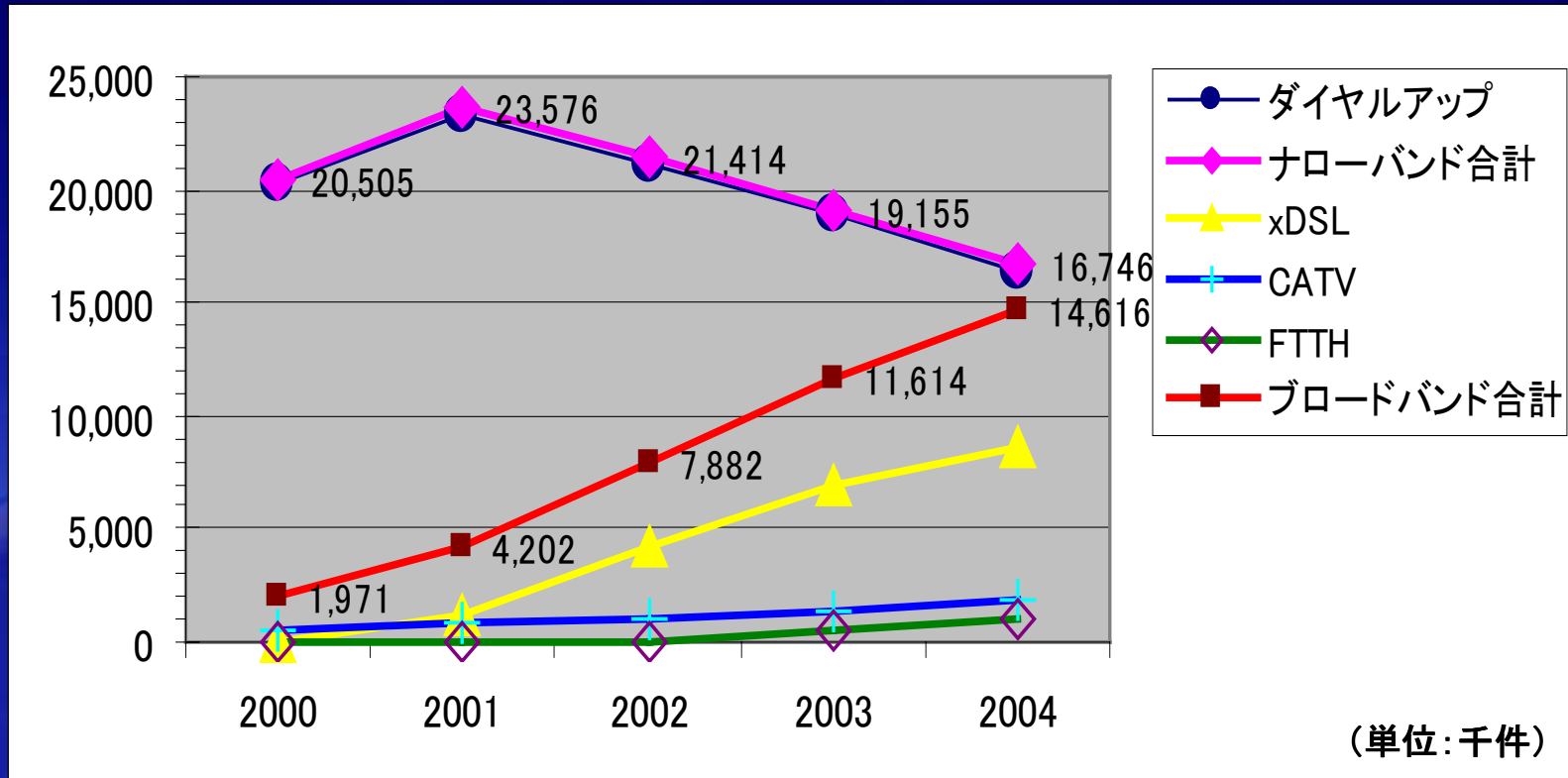
xSP(アクセス)事業 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>interQ ORIGINAL 利益を出し続けること きめ細やかなマーケティングを継続</p> <p>interQ ORIGINAL NTT規制対策の実施、 代替サービスの導入 新サービスの投入</p> <p>interQ MEMBERS ADSL対応</p> <p>新サービスの投入 = BBOnline</p>	<p>対2Q比で売上10百万減</p> <p>通信回線の整理 4Qにコスト削減効果</p> <p>NTT規制対策 検討中</p> <p>interQ MEMBERSのADSL対応完了</p> <p>BBOnlineスタート済み。本格稼動が遅延</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>2001年上半期のISPの契約/登録数 大手を含めて伸び悩みが本格化 (日経マーケットアクセス 2001.11.19)</p> <p>interQ ORIGINAL 売上縮小傾向</p> <p>interQ MEMBERS 売上停滞傾向</p> <p>BBOnline 本格稼動はこれから</p>	<p>マーケティング強化</p> <p>ターゲティングと広告手法</p> <p>退会減 = 顧客満足度の向上</p> <p>クレーム対応部署の強化</p> <p>interQ ORIGINAL NTT規制対策、 きめ細やかなマーケティングを継続</p>

業界動向

・アクセス事業 ブロードバンドへの乗り換えの波が本格化



※イーシーリサーチ:ブロードバンドアクセス市場予測(2001年7月30日)から抜粋

ブロードバンド対応の遅れ



- MEMBERSの退会が入会を上回る
- 中間価格帯を狙わず、サーバー・ドメイン利用者層を狙う差別化戦略を推進中
- BBonlineでブロードバンド対応の低価格帯を狙う

ドメイン事業

xSP(ドメイン)事業 結論と要約

～足元の状況と課題～

2001年3Qの課題	2001年3Qの結果
<p>更なる強化の為に、ポータル提携 入り口を押さえる</p> <p>新ドメイン取扱い開始 (.info .biz)</p> <p>英語サイトの集客強化</p> <p>ドメイン登録業者移管サービス稼動</p> <p>代理店網拡大 競合との差を広げる</p> <p>ドメイン期限更新促進</p>	<p>2大ポータル (Yahoo!、MSN) との 提携スタート済み</p> <p>新ドメイン (.info .biz) 事前登録開始</p> <p>英語サイト堅調に推移</p> <p>移管サービススタート済み</p> <p>代理店網 3Qで25件開拓</p> <p>日本語.com登録期間が半年延長</p>
足元の状況	2001年4Qの施策、課題
<p>ドメイン全体需要の落ち着き</p> <p>ポータルとの提携 進行案件継続中</p> <p>日本語.com 更新需要が2002年2Qへ その他ドメインも徐々に更新時期に</p>	<p>ドメイン需要の喚起</p> <p>.info .biz先願登録開始</p> <p>英語サイトのアフェリエイト提携強化</p> <p>ドメイン登録業者移管サービス強化</p> <p>代理店網 (大口) の更なる拡大</p> <p>未稼動ドメインの稼動促進</p> <p>ドメイン更新率の更なる向上</p> <p>ポータルとの提携 案件継続</p>

Yahoo!、MSNとの提携スタート



2001年8月スタート!



ドメインの入り口を
押さえる!

業界NO1

業界動向



・汎用JPドメイン名登録サービス指定事業者ランキング(187社中、上位10社)

サービス名	順位						
(指定事業者名)	05/08	05/31	06/29	07/26	08/29	09/28	10/30
お名前.com (グローバルメディアオンライン株式会社)	1	1	1	1	1	1	1
ドメインネーム・フォー・ユー (合資会社ヒューメリア)	7	5	4	4	3	3	2
Name-House (株式会社マークアイ)	2	2	2	2	2	2	3
日本の[●]JP (株式会社つくばマルチメディア)	14	3	3	3	4	4	4
ネーム24 (ファーストサーバ株式会社)	6	6	6	6	5	5	5
OCN (エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社)	4	7	7	7	6	6	6
IIJ インターネット (株式会社インターネットイニシアティブ)	3	4	5	5	7	7	7
BRANDYドメイン名登録サービス (ブランディインターナショナル株式会社)	5	8	8	8	8	8	8
DION (KDDI株式会社)	8	9	9	9	9	9	9
ジャパンレジストリ (ニッポン・ソリューションズ株式会社)	31	17	13	12	10	10	10

※JPRSのホームページから弊社抜粋 (<http://jprs.jp/agents/agents-list-1.html>)

**国内NO1**

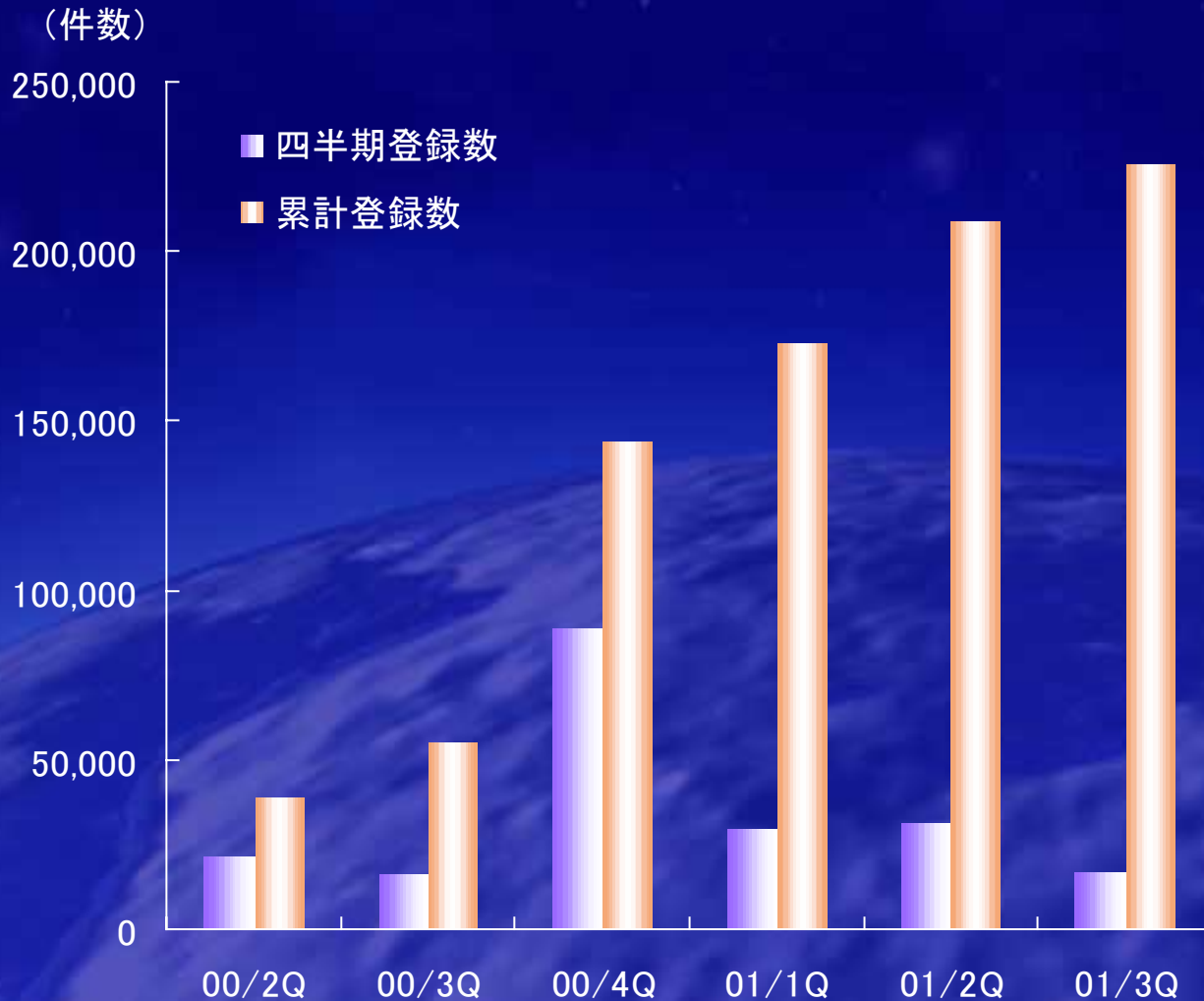
業界動向

-.com/.net/.org レジストラランキング (90社中、上位25社)

Company Name	Country	Sep	Rank	Share
		Registrations		
Network Solutions, Inc.	U.S.A.	14,066,169	1	45.92%
Register.com, Inc.	U.S.A.	3,514,004	2	11.47%
Tucows, Inc.	U.S.A.	2,520,683	3	8.23%
BulkRegister.com, Inc.	U.S.A.	1,653,853	4	5.40%
Melbourne IT Limited	Australia, U.S.A, Spa	1,328,238	5	4.34%
CORE Council of Internet Registrars	Switzerland	850,102	6	2.78%
VeriSign Inc.	U.S.A.	760,293	7	2.48%
eNom, Inc.	U.S.A.	516,370	8	1.69%
Dotster, Inc.	U.S.A.	474,020	9	1.55%
iHoldings.com Inc.	U.S.A.	411,200	10	1.34%
Schlund + Partner AG	Germany	388,635	11	1.27%
Go Daddy Software	U.S.A.	337,443	12	1.10%
DomainDiscover.	U.S.A.	288,406	13	0.94%
CSL Computer Service Langenbach GmbH	Germany	286,037	14	0.93%
GANDI	France	266,350	15	0.87%
Easyspace Ltd.	U.K.	261,713	16	0.85%
NameSecure.com, Inc.	U.S.A.	258,082	17	0.84%
Domain Bank, Inc.	U.S.A.	238,008	18	0.78%
InterCosmos Media Group	U.S.A.	222,965	19	0.73%
InnerWise, Inc.	U.S.A.	173,747	20	0.57%
DomainPeople Inc.	Canada	130,437	21	0.43%
Aplus.Net Internet Services	U.S.A.	113,198	22	0.37%
Global Media Online Inc.	Japan	112,679	23	0.37%
Stargate Communications Incorporated	U.S.A.	107,293	24	0.35%
The Name It Corporation	U.S.A.	98,443	25	0.32%

※SnapNames “STATE OF THE DOMAIN” (2001年9月現在)

お名前.com-ドメイン登録数



・2000年第4四半期の日本語.comによる伸張は特殊要因

・昨年の契約更新分の寄与は登録期間が半年間延長のため2002年第2四半期へ

・有力ポータルサイトとの提携済み、今後も圧倒的ブランド力を発揮しよう

広告メディア事業

広告メディア事業 結論と要約

～ 足元の状況と2001年3Qの施策、課題～

2001年中間		2001年3Q(7月～9月)	
メディア系子会社の状況は極めて厳しい状況		依然厳しい状況が継続しているものの、足元で施策の効果が見え始めている	
テーマ	方針	施策	現状と課題
メールメディアビジネス ① 選択と集中	オプトインメール商材の強化 2002年度末までに、1,000万オプトインリストを構築し、大きな利益を生む	①メールインの100%子会社化 ②ふくびき.comのプロモーション強化 ③MyCheckのプロモーション強化	全商材についてユーザー数、売上ともに伸びている、ペースが遅い。特にメールインの強化が課題。
メールマーケティングビジネス ② 新市場の開拓	SP(DM・折込) 広告市場の開拓 DM・折込が紙からメールに代替される変化を先取りし、大きな利益を生む	①あじゃじゃの投入(まぐクリック) ②PDMとの業務提携(まぐクリック)	引き合い多い。引き続きセールスを強化し受注拡大に注力する。
③ 運営体制強化	グループ運営体制の見直し グループ各社の役割の見直しを行い、スタイル別から機能別へ再編	①メディアレップドットコム買収 ②子会社(まぐプロモーション)の異動	効率的な運営を行うべく、法人の統廃合、人員再配置を継続して推進する

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ～ご報告その1～

株式会社第一通信の株式を取得いたしました。



GMO オプトインメールグループに
「ポイントメール」が加わります！



ポイントメールとは？

ユニークユーザー数 **約40万人** のポイントつきオプトインメールサービス
「**総合顧客満足度NO1(※)**」

(※)オプトインメール実態調査 株式会社バガボンド 平成13年8月実施

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ～ご報告その2～

豪華プレゼントが出る!
Internet Guide
あなたが選ぶ日本のベストサイト
2001年のベストサイトはこれだ!

Web of the Year 2001 投票受付中

**Yahoo! Internet Guide主催
Web of the year 2001に
GMOグループがノミネートされました!!**

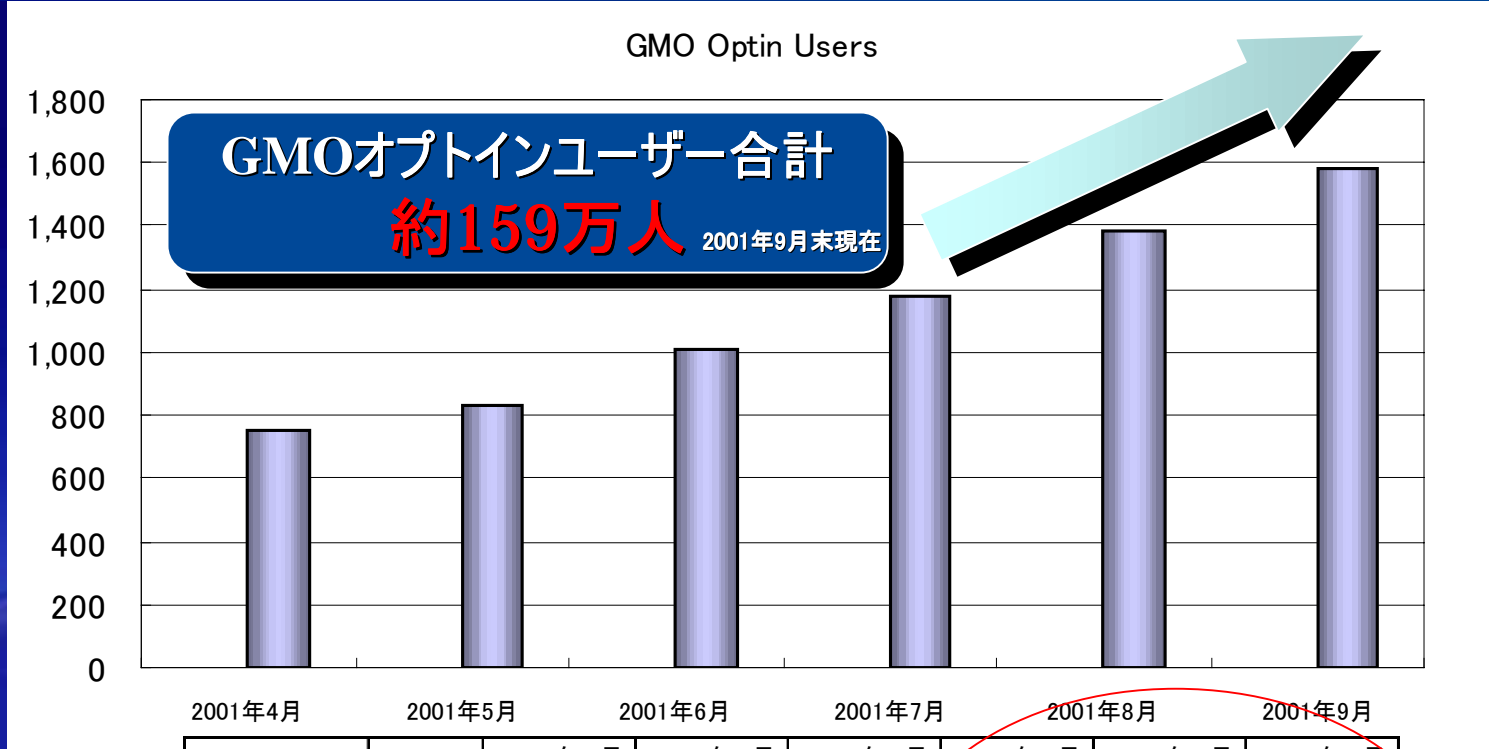
コミュニティ
CHAT.CO.JP
Chat.co.jp

新人賞
壁紙.com
www.kabegami.com
壁紙.com

無料サービス
FreeML
SINCE 1997
FreeML.com

懸賞&得するサービス
ふくびき.com
ふくびき.com

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ~ オプトインメール商材の強化<規模> ~



		2001年4月	2001年5月	2001年6月	2001年7月	2001年8月	2001年9月
メールイン	PC	573	616	630	627	650	666
	Mobile	139	168	172	179	179	184
ふくびきcom	PC	0	0	116	199	295	394
	Mobile	0	0	23	65	121	171
MyCheck	PC	37	48	64	107	135	167
	Mobile	0	0	0	2	3	5
GMO OPTIN	ALL	749	832	1,005	1,179	1,383	1,587

(※) 単位:千 メールインはゼロ会員20万人は含まない

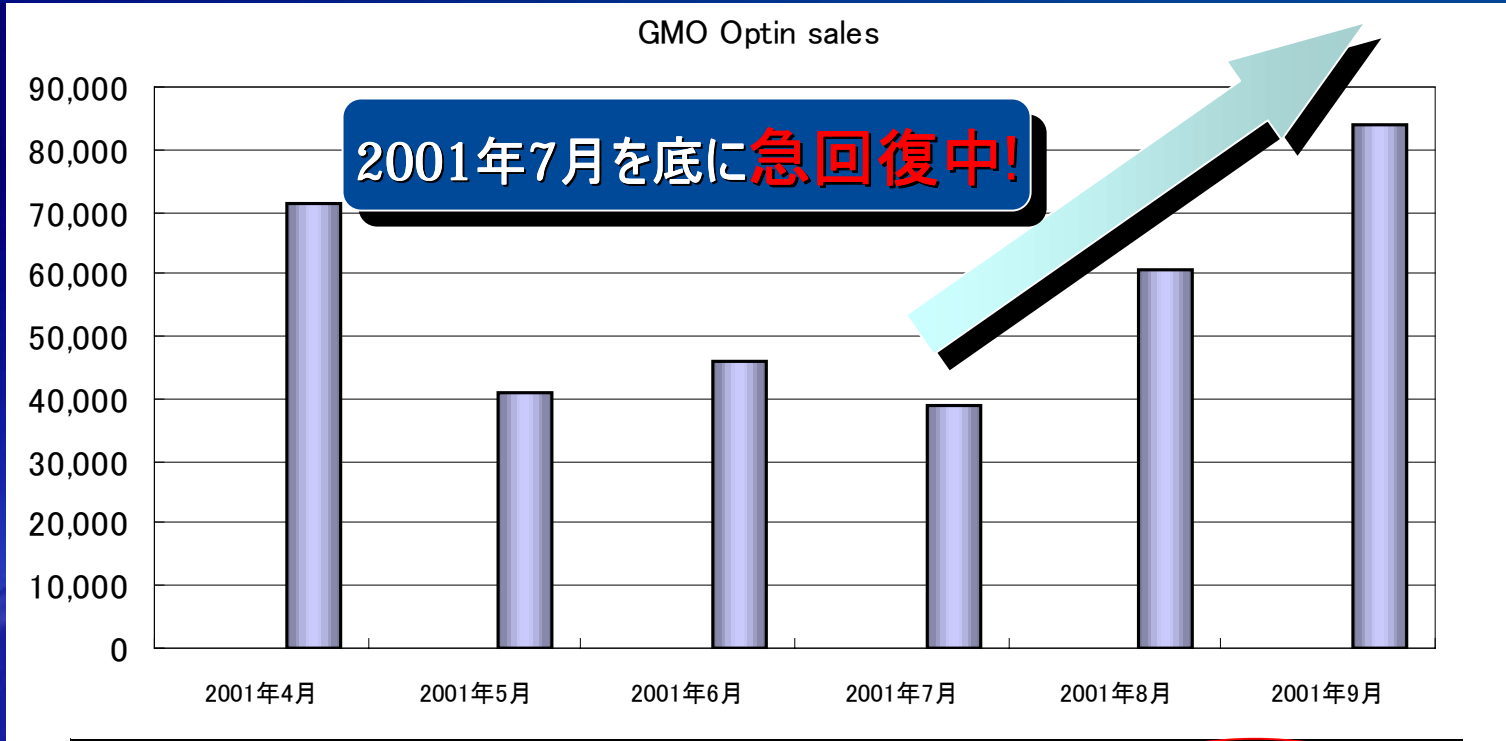
① 選択と集中<メールメディアビジネス>
 ~ オプトインメール業界ランキング<規模> ~

さらに「ポイントメール」が加わり 210万人！

会社名	会員数 2001年10月末	サービス名称
 GMOグループ	 約170万人	  
E社	約110万人	
G社	約100万人	

業界NO1

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ~ オプトインメール商材の強化<売上> ~



法人名	商材		2001年4月	2001年5月	2001年6月	2001年7月	2001年8月	2001年9月
(株)メールイン	メールイン	PC	62,886	32,650	39,264	19,385	33,972	41,322
		Mobile	8,062	8,070	6,413	7,725	9,768	11,751
(株)まぐプロモーション	ふくびきcom	PC	0	0	0	10,437	15,078	26,324
		Mobile	0	0	0	785	1,510	3,609
フリーエムエルドットコム(株)	MyCheck	PC	385	285	527	580	160	785
		Mobile	0	0	0	0	0	0
ALL			71,333	41,005	46,204	38,912	60,488	83,791

(※) 単位:千円 メールイン、ふくびきcomはグロス表示、MyCheckはネット表示

① 選択と集中<メールメディアビジネス> ~ オプトインメール商材の強化<4Q課題と施策> ~

法人名	商材		課題	施策
(株)メールイン	メールイン	サービス面	顧客維持の仕組みがない	2001年12月にポイントシステムの導入予定
		集客面	遅い	提携サイトの拡大、MyCheckのリストインポート、広告宣伝の再開
(株)まぐプロモーション	ふくびきcom	サービス面	システムが不安定	2001年11月中にシステムバージョンアップ終了予定
		集客面	なし	広告宣伝の継続、各種プロモーションの実施
フリーエムエルドットコム(株)	MyCheck	サービス面	配信通数が少ない	年内にリストマネージをVmailからメールインに段階的移行
		集客面	なし	FreeMLのシステムを強化し、現状(月間3万人)以上のユーザーを獲得



メールインを重点的に、各商材のクオリティ向上と規模拡大を推進します！



第一通信のポイントメールが加わり、総ユーザー数で約 **210万人**！

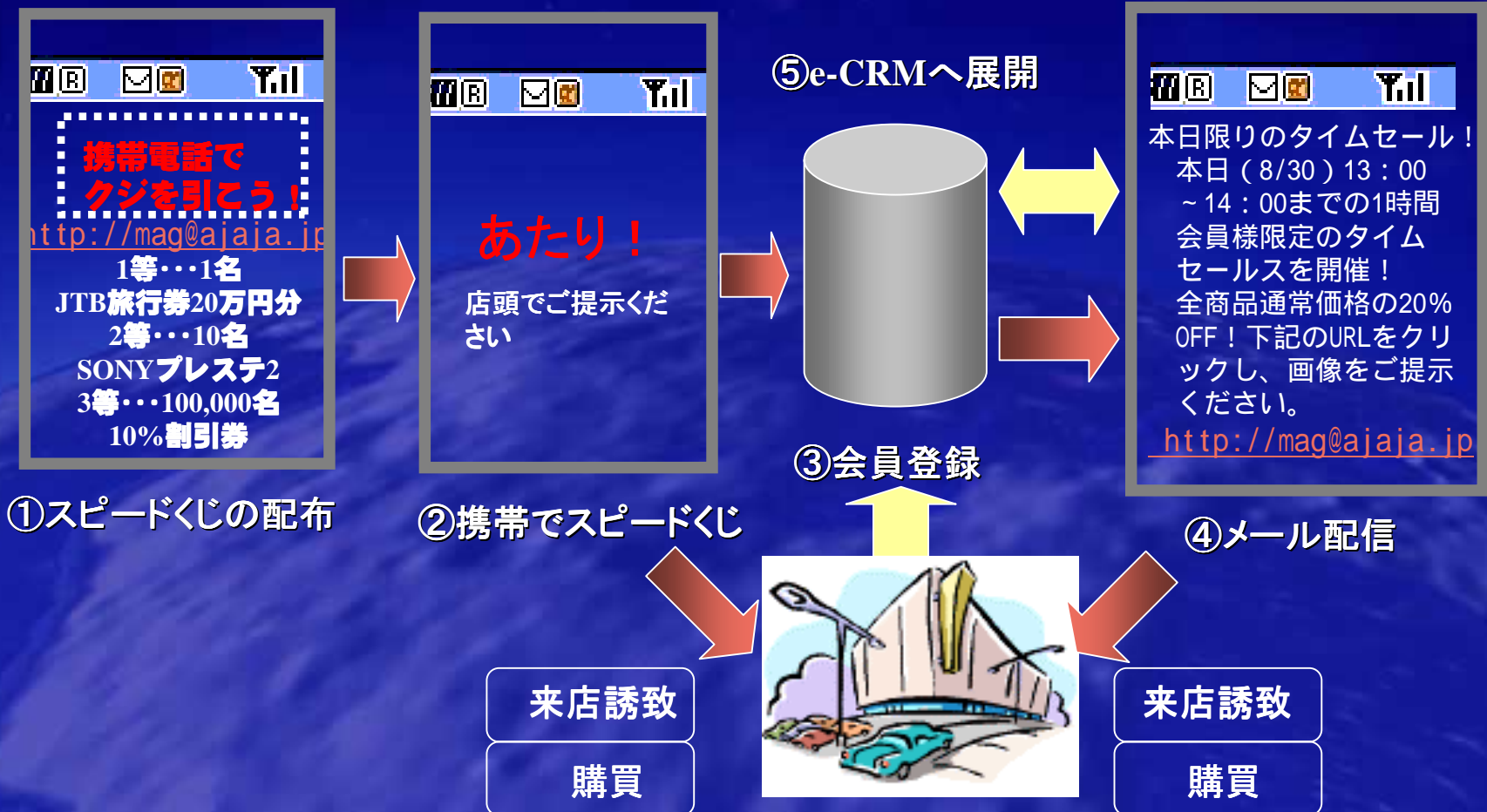


国内圧倒的NO1のオプトインメールサービスグループへ！

②新市場の開拓<メールマーケティングビジネス> ~ SP(DM・折込)広告市場の開拓 <あじゃじゃ> ~

まぐクリックより新サービス「あじゃじゃ」スタート！

11月22日よりテスト導入開始。本格導入は平成14年度より予定。 マックハウス(衣料品小売)、新日本プロレス(興行運営)etc 順次導入スタート



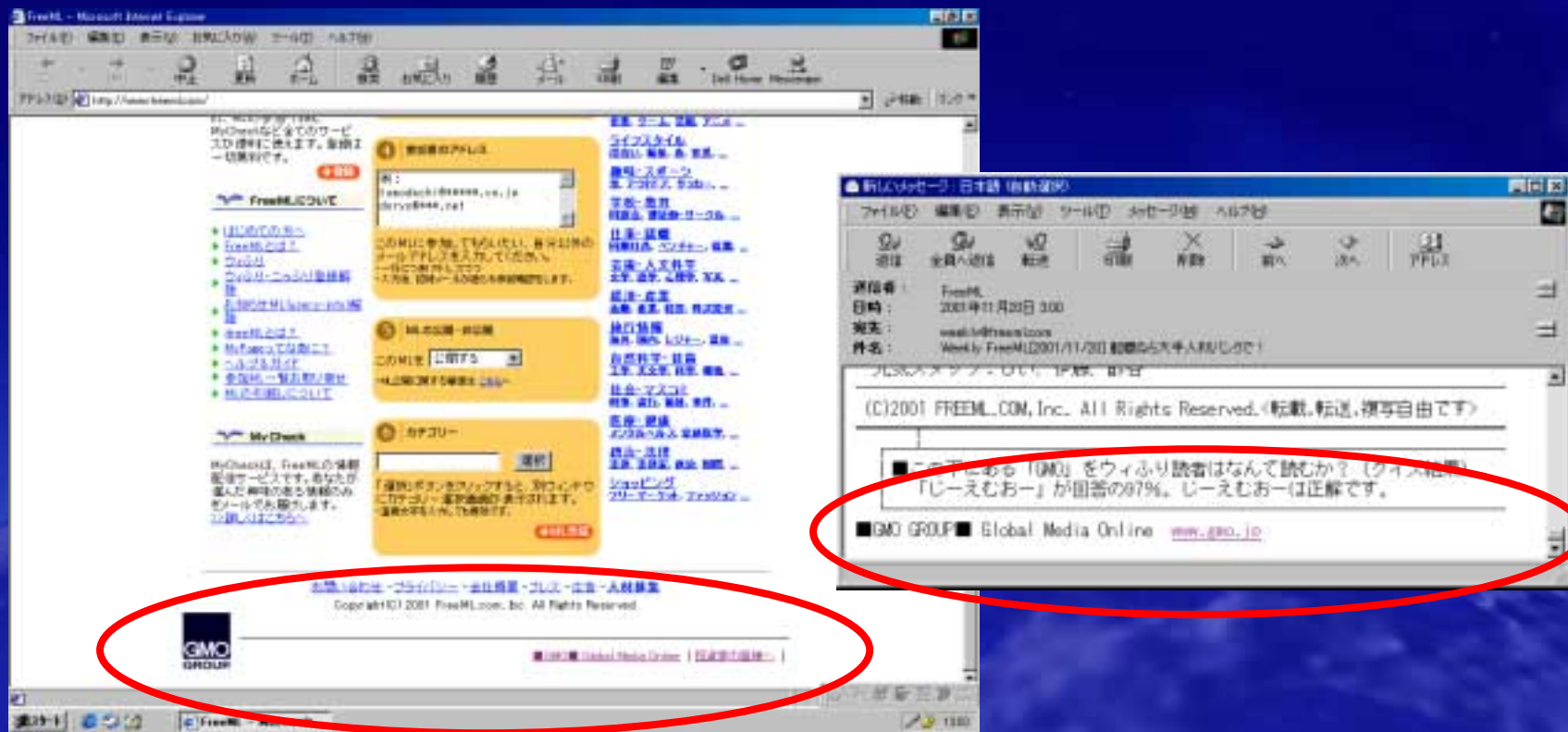
②新市場の開拓<メールマーケティングビジネス> ～ご参考 「あじゃじゃ」料金体系～

		機能	料金
『携帯でスタートパック』	インターネットスピードくじ	<ul style="list-style-type: none"> ●くじ参加用メールアドレス 1アカウント貸与 ●専用web抽選所設定 (オリジナルCG製作は別料金) ●当選確率・賞品 設定 ●当選メール(引換券)自動配信 ●簡易キャンペーンレポート web表示 	1ヶ月契約 ●基本料金 1店舗 月額50000円 / 店 50～100店舗 月額40000円 / 店 100店舗以上 月額30000円 / 店 ●メール配信料 10円 / 通
	利用者データ取得	<ul style="list-style-type: none"> ●ユーザーメールアドレス自動取得 ●基本属性取得可能(住所、性別、年齢等) ●フリー設定情報取得可能(自由文は不可、選択式) 	半年契約 ●基本料金 各月額30%OFF ●メール配信料 5円通
	メール配信	<ul style="list-style-type: none"> ●登録者への同報メール ●登録者の絞込み送信機能(取得時の属性による) ●簡易送信用プレート機能 ●不達エラーメール自動処理 	年間契約 ●基本料金 各月額50%OFF ●メール配信料 2円通
	管理メニュー	●個店用マイページ (携帯電話専用)	
『パソコンで拡張パック』		<ul style="list-style-type: none"> ●本部管理用マイページ機能(パソコン対応) ●ナレッジ機能(業務用メーリングリスト、掲示板等) 	
	オプション機能	<ul style="list-style-type: none"> ●別くじ付メール > 別くじ用メールアドレス発行 ●アンケートメール > データベースへの格納可能 ●メルマガ簡易発行 > 専用プレート ●リンクページ(web)利用 > テキスト10Kバイト迄 	別途 包括割引料金設定
『マスキャンペーン対応パック』	マス媒体利用による全国展開		別途 料金設定

③運営体制の強化 ～グループ会社の役割と施策～

<p>販売</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社まぐクリック</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>メディアレップドットコム株式会社</p> </div> </div> <div style="position: absolute; top: 10px; right: 10px; border: 2px solid black; padding: 5px; background-color: #0056b3; color: white;"> <p>合併しセールスリソースを共有 (平成14年1月1日予定) 販売力の強化</p> </div>
<p>システム開発 媒体運用等</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社メールイン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>フリーエムエルドットコム 株式会社</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社まぐプロモーション</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社第一通信</p> </div> </div>
<p>DB、配信システム ライセンス等</p>	<div style="text-align: center;">  <p>グローバルメディアオンライン株式会社</p> </div> <div style="position: absolute; top: 10px; right: 10px; border: 2px solid black; padding: 5px; background-color: #0056b3; color: white;"> <p>連携を深め、運営ノウハウを共有 媒体力の強化</p> </div>
<p>集客</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p style="text-align: center;">GMOグループ媒体、提携サイトなど</p>

個人投資家向けIRの強化



GMOグループの各サービスのウェブサイトや
メール媒体にGMOグループのロゴを表示

すべての人にインターネット

ありがとうございました。

