

# 2002年12月期 第1四半期決算説明会

2002年5月27日

グローバルメディアオンライン株式会社

# 【第一部】

2002年12月期

第1四半期決算概要

# 第12期第1四半期決算(連結)



	2001年1Q	2002年1Q	前年同期比増減率
売上高(百万円)	2,184	2,893	32.4%
営業利益(百万円)	231	202	12.5%
経常利益(百万円)	224	189	15.6%
当期純利益(百万円)	83	39	52.1%
EPS(円)	3.31	1.45	

# 第12期第1四半期B/S(連結)



	2001年1Q	2002年1Q	(百万)
<b>&lt;資産の部&gt;</b>			
流動資産	8,680	7,948	
現金預金	6,416	5,381	子会社株式取得・貸付他
売掛金	1,717	1,961	M&Aによる子会社資産増加
固定資産	3,681	5,843	M&Aによる子会社資産増加
資産の部合計	12,361	13,792	
<b>&lt;負債の部&gt;</b>			
流動負債	949	1,782	M&Aによる子会社負債増加
固定負債	1	421	長期借入金増加
負債の部合計	951	2,204	
<b>&lt;少数株主持分&gt;</b>			
少数株主持分	2,647	2,491	
<b>&lt;資本の部&gt;</b>			
資本金	3,200	3,311	株式交換による増加
資本準備金等	3,920	4,293	株式交換による増加
連結剰余金	1,643	1,473	
自己株式	1	108	スツカオ <sup>®</sup> ションによる自己株式
資本の部合計	8,763	9,096	
負債・少数株主持分・資本合計	12,361	13,792	

# 第12期第1四半期キャッシュ・フロー (連結)



営業活動からのキャッシュ・フロー	59	(百万円)
税金等調整前当期純利益	156	
減価償却費	63	
売上債権の増加額	76	メディア事業の売上増
法人税等の支払額	135	法人税等納税
その他増減	51	固定資産除却等
投資活動からのキャッシュ・フロー	337	
投資有価証券取得による支出	230	IWTJ他
その他投資活動による支出	106	ソフトウェア支出他
財務収支からのキャッシュ・フロー	234	
長期借入金の返済	198	第一通信借入他
配当金の支払	31	配当金
連結子会社減少による減少額	139	
キャッシュ・フロー合計	651	

# 第12期第1四半期決算(单体)



	2001年1Q	2002年1Q	前年同期増減率
営業収益(百万円)	1,836	1,624	11.5%
営業利益(百万円)	260	87	66.3%
経常利益(百万円)	266	75	71.8%
当期利益(百万円)	151	27	81.8%
EPS(円)	6.03	1.01	-
発行済株式数(株) <期中平均>	25,099,179	27,310,575	-

# 第12期第1四半期B/S (単体)



	2001年1Q	2002年1Q	増減	(単位:百万円) 主な増減要因
<b>&lt;資産の部&gt;</b>				
流動資産	4,525	3,582	943	
現預金等	2,845	1,814	1,030	子会社株式・自己株式取得、子会社貸付
売掛金	1,502	1,335	166	ORIGINALサービス終了、債権減少
固定資産	4,428	6,342	1,914	子会社・関連会社株式取得、保証金増加
資産の部合計	8,953	9,924	970	
<b>&lt;負債の部&gt;</b>				
流動負債	674	796	121	借入金・未払金増加
固定負債	73	541	468	長期借入金の増加
負債の部合計	748	1,338	590	
<b>&lt;資本の部&gt;</b>				
資本金	3,200	3,311	110	株式交換による増加
資本準備金等	3,920	4,293	372	株式交換による増加
その他剰余金	1,070	952	117	
自己株式		108	108	ストックオプションによる自己株式取得
資本の部合計	8,205	8,586	380	
負債・資本合計	8,953	9,924	970	

# 第12期第1四半期キャッシュ・フロー (単体)



営業活動からのキャッシュ・フロー	236	(百万円)
税金等調整前当期純利益	56	
売上債権の減少額	28	interQ ORIGINALの終了
未払金の増加額	159	ソフトウェア等未払金の増加
法人税等の支払額	115	法人税等納付
その他増減	108	
投資活動からのキャッシュ・フロー	491	
投資有価証券の取得	230	IWTJ株式他
貸付金の増加	108	関連会社貸付金
その他増減	153	ソフトウェア他
財務収支からのキャッシュ・フロー	63	
長期借入返済による支出	31	約定返済
配当金の支払	31	配当金支払
キャッシュ・フロー合計	318	



# 【第二部】

# 2002年度 第1四半期決算概要と 今後の戦略

本説明会および参考資料にある内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がございます。実際の業績はさまざまな重要要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

# 2002年度第1四半期決算(連結)

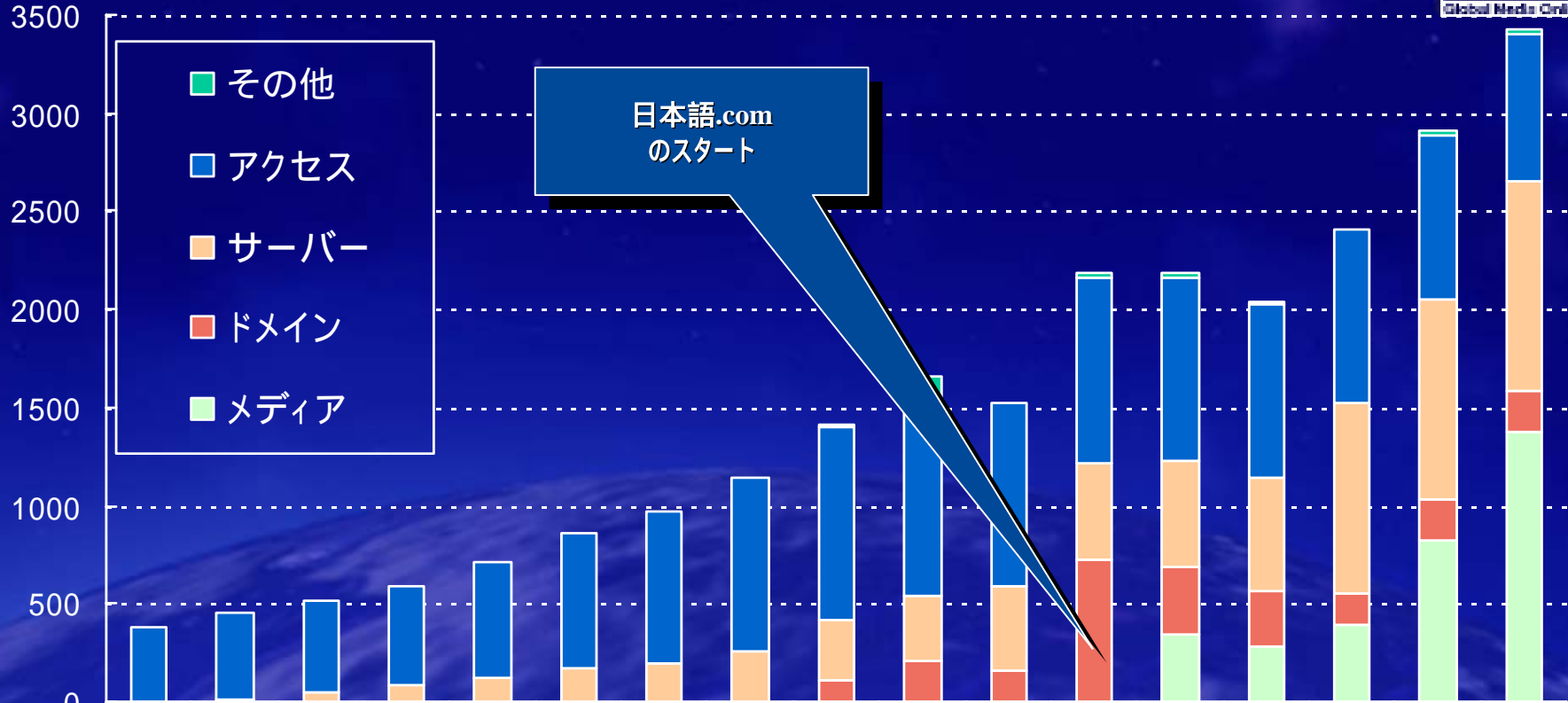


	2001年1Q	2002年1Q
売上高(百万円)	2,184	2,893
営業利益(百万円)	231	202
経常利益(百万円)	224	189
当期純利益(百万円)	83	39
総資産(百万円)	12,361	13,852
株主資本(百万円)	8,763	9,060

# 四半期売上高推移(連結)



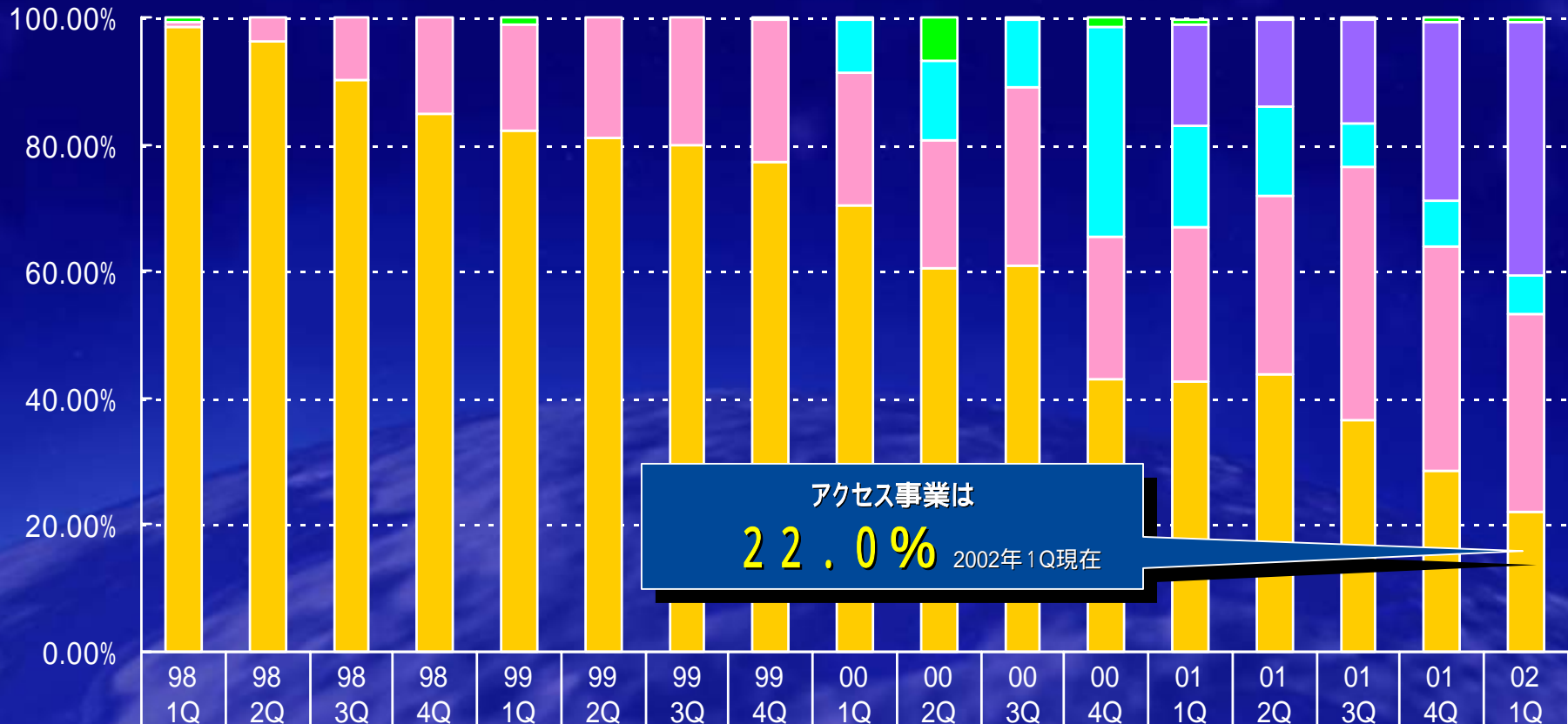
百万円



	98 1Q	98 2Q	98 3Q	98 4Q	99 1Q	99 2Q	99 3Q	99 4Q	00 1Q	00 2Q	00 3Q	00 4Q	01 1Q	01 2Q	01 3Q	01 4Q	02 1Q
合計	382	453	516	593	716	865	976	1143	1409	1657	1527	2190	2184	2036	2411	2906	3430
■ その他	3	0	0	0	8	0	0	5	6	115	7	29	23	4	8	16	21
■ アクセス	377	436	465	503	589	699	779	881	990	998	928	940	935	888	879	834	753
■ サーバー	2	16	50	89	119	166	196	257	298	334	432	496	535	575	967	1018	1070
■ ドメイン									114	208	160	724	342	287	161	217	207
■ メディア													348	280	394	820	1377

記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

# 四半期売上高比率(連結)



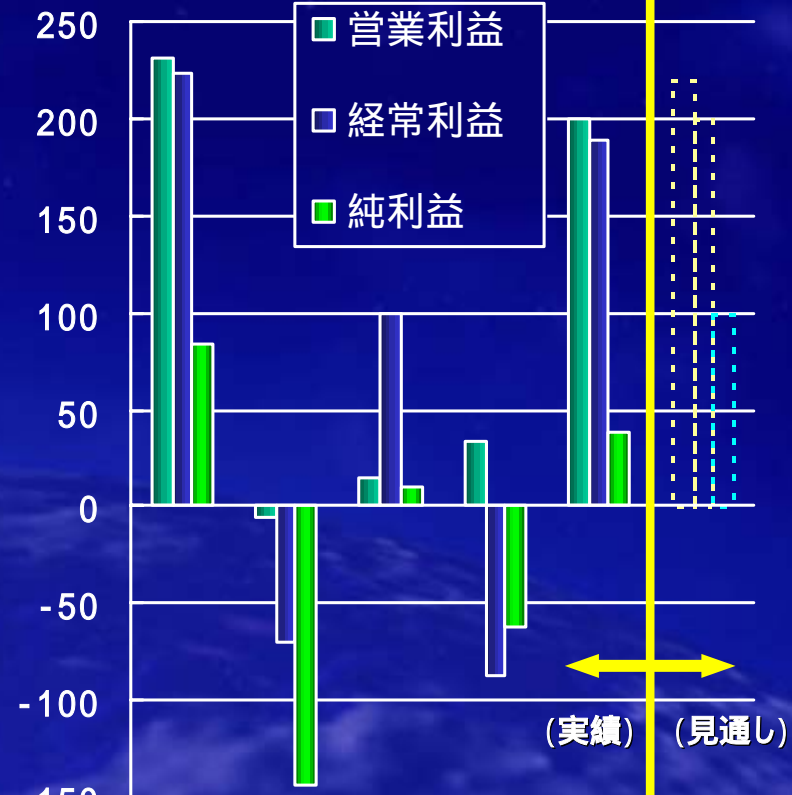
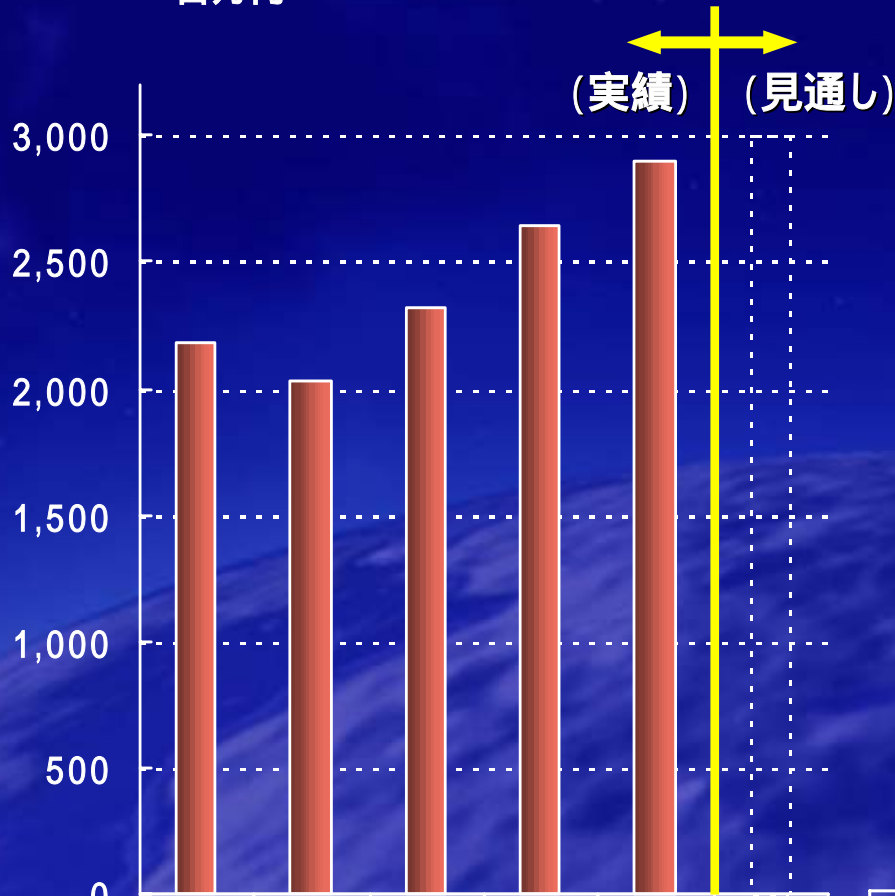
アクセス事業は  
**22.0%** 2002年1Q現在

	98 1Q	98 2Q	98 3Q	98 4Q	99 1Q	99 2Q	99 3Q	99 4Q	00 1Q	00 2Q	00 3Q	00 4Q	01 1Q	01 2Q	01 3Q	01 4Q	02 1Q
■ その他	0.80%	0.10%	0.00%	0.10%	1.10%	0.00%	0.00%	0.50%	0.40%	6.90%	0.50%	1.30%	1.10%	0.20%	0.40%	0.60%	0.60%
■ メディア系													15.90%	13.80%	16.40%	28.20%	40.20%
■ ドメイン系									8.20%	12.60%	10.50%	33.10%	15.70%	14.10%	6.70%	7.50%	6.00%
■ サーバー系	0.60%	3.70%	9.70%	15.00%	16.70%	19.20%	20.10%	22.50%	21.20%	20.20%	28.30%	22.60%	24.50%	28.20%	40.10%	35.00%	31.20%
■ アクセス系	98.60%	96.20%	90.30%	84.90%	82.20%	80.80%	79.80%	77.00%	70.20%	60.30%	60.80%	42.90%	42.60%	43.60%	36.40%	28.70%	22.00%

# 四半期主要経営指標推移(連結)



百万円



	01/1Q	01/2Q	01/3Q	01/4Q	02/1Q	02/2Q
営業収益	2,184	2,030	2,316	2,641	2,893	3,000

	01/1Q	01/2Q	01/3Q	01/4Q	02/1Q	02/2Q
営業利益	231	-5	15	33	200	220
経常利益	224	-70	100	-87	189	200
純利益	83	-144	10	-62	39	100

# 第1四半期 活動状況サマリー



- 1月**
  - ・ 株式交換により株式会社第一通信を完全子会社化
  - ・ 個人向け非会員制ネット接続サービスinterQ ORIGINALを提供終了
  - ・ 株式会社クリーク・アンド・リバーと業務提携し、ホームページ制作支援サービス「おまかせWeb」を開始
- 2月**
  - ・ 公式ドメイン登録サービス『お名前.com』にて世界初の個人専用ドメイン「.name」事前登録申請受け付け開始
- 3月**
  - ・ P2P(Peer to Peer)技術に関する取り組みとしてスカイリー・ネットワークスへの出資、GMO総合研究所株式会社を設立

# サーバー事業

# サーバー事業 課題・結果



## 2002年第1四半期の課題

### 1) 集客強化

グループ全体のサーバー事業の位置付けを整理

### 2) 単価アップ

ウイルスチェック機能の導入

## 2002年第1四半期の結果

### (プラス面)

グループ全体のサーバー事業の位置付け整理を完了。

前四半期比約5,500件増加

3月にウイルスチェック機能を試験サービスとして無償導入済

(interQ OFFICE、BroadServer)

### (マイナス面)

interQ OFFICEが約500件の会員数減少

BroadServerへの乗り換え増加

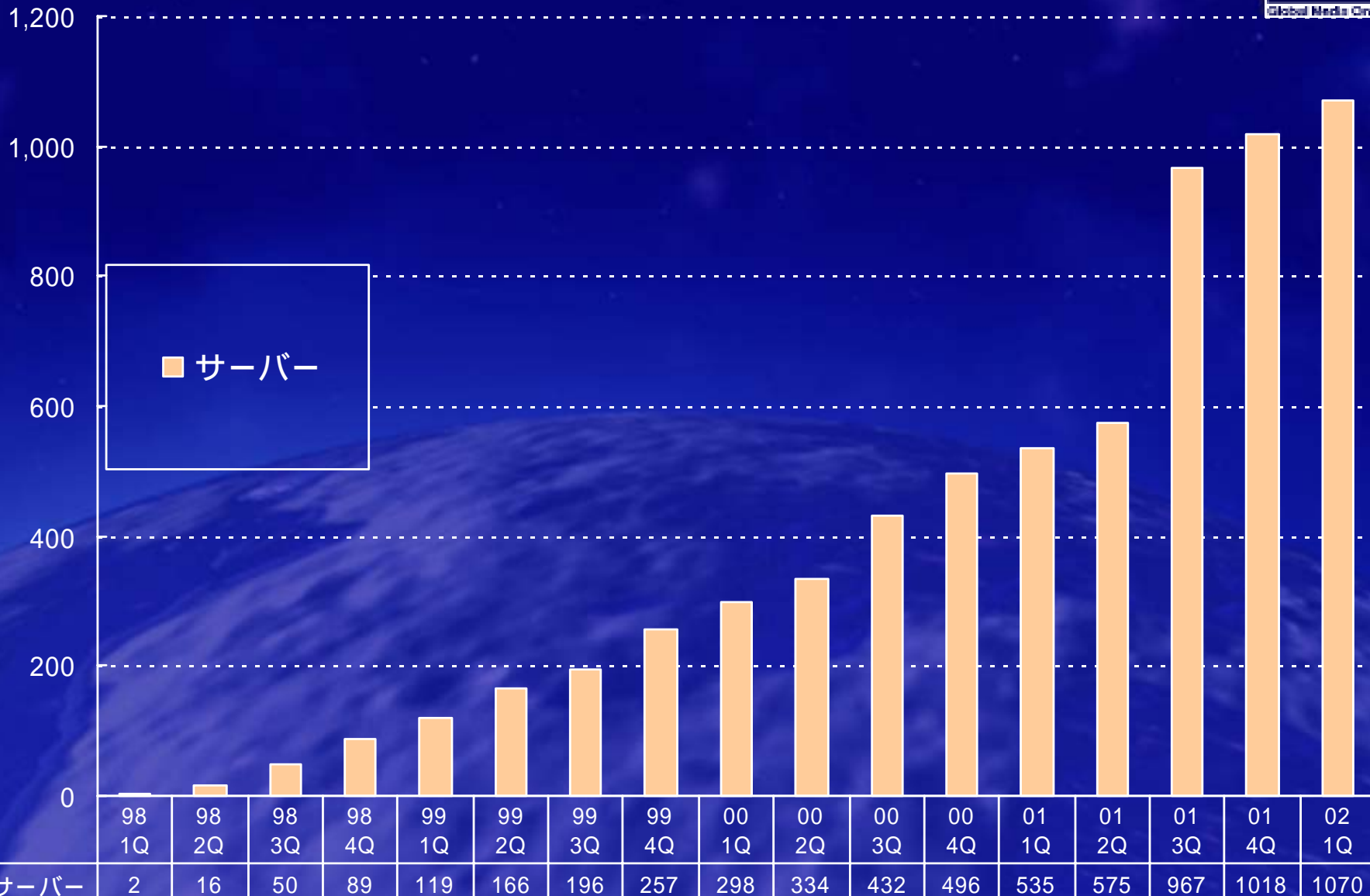
ラピッドサイトが約200件の会員数減少



# 四半期売上高推移(連結)



百万円



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

# サーバー事業 今後の課題



2002年第2四半期の課題  
更なるストック収益の獲得

1) ウィルスチェック機能の有料化

試験サービスを終了し、有料化する

2) 基本機能の強化

3) マーケティング強化

ウェブサイトのリニューアル

# アクセス事業

# アクセス事業 課題・結果



## 2002年第1四半期の課題

### 1) 固定費を変動費化

自社回線 アウトソーシング回線へ

2002年度4月より固定費約3千万円強 / 月額を削減予定

### 2) 更なる差別化

interQ MEMBERS アクセスサービスにドメインやレンタルサーバー等の付加価値をつける差別化戦略をさらに推進

BBonline コンシューマー向けに加え、法人向けの他社とは差別化されたプランを開発中

## 2002年第1四半期の結果

### (プラス面)

アウトソーシング回線へ切替完了。費用のインパクトは第2四半期から。  
差別化のマーケティング強化により、interQ MEMBERSは入会数増加、単価アップ

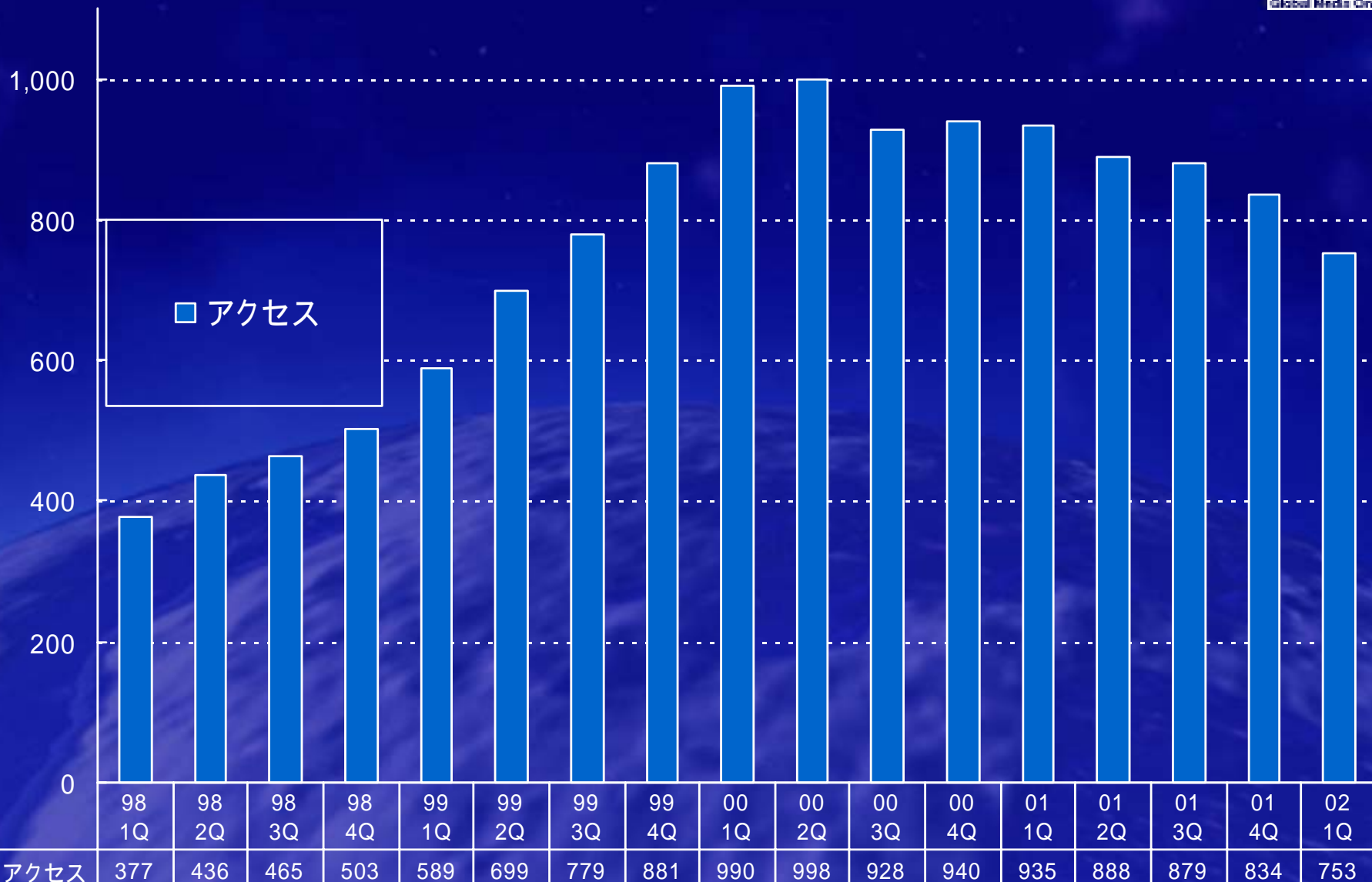
### (マイナス面)

アクセス事業全体で前四半期比 81百万円売上減 interQ ORIGINALの終了

# 四半期売上高推移(連結)



百万円



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

# アクセス事業 今後の課題



2002年第2四半期の課題

確実な収益の獲得

更なる差別化と単価アップ

interQ MEMBERS ウィルスチェック機能導入

Air H”オプション導入

ユーザーレベルに応じた雑誌広告マーケティング  
の展開

BBonline

中～上級者向けにターゲットを絞り「Xteamオプション」の追加を実施することにより、差別化を図る

# ドメイン事業

# ドメイン事業 課題・結果



## 2002年第1四半期の課題

### 1) ドメイン更新率の向上

春を迎える、汎用jpドメイン、日本語.comの契約期限終了ドメインの更新対応準備

### 2) 新ドメインへの対応

「.name」(2月19日リリース済)

「.dj」「.bz」「.cc」「.ws」

### 3) 継続課題への対応

英語サイトのアフェリエイト提携強化

ドメイン登録業者移管サービス強化

代理店網(大口)の更なる拡大

## 2002年第1四半期の結果

(プラス面)

汎用jpの更新率は70%以上

「.name」に対応済み

代理店網拡大の一環として、infoseekとの提携サービス開始

(マイナス面)

日本語.comは契約終了日が再延長になり、3Qに更新日が延長

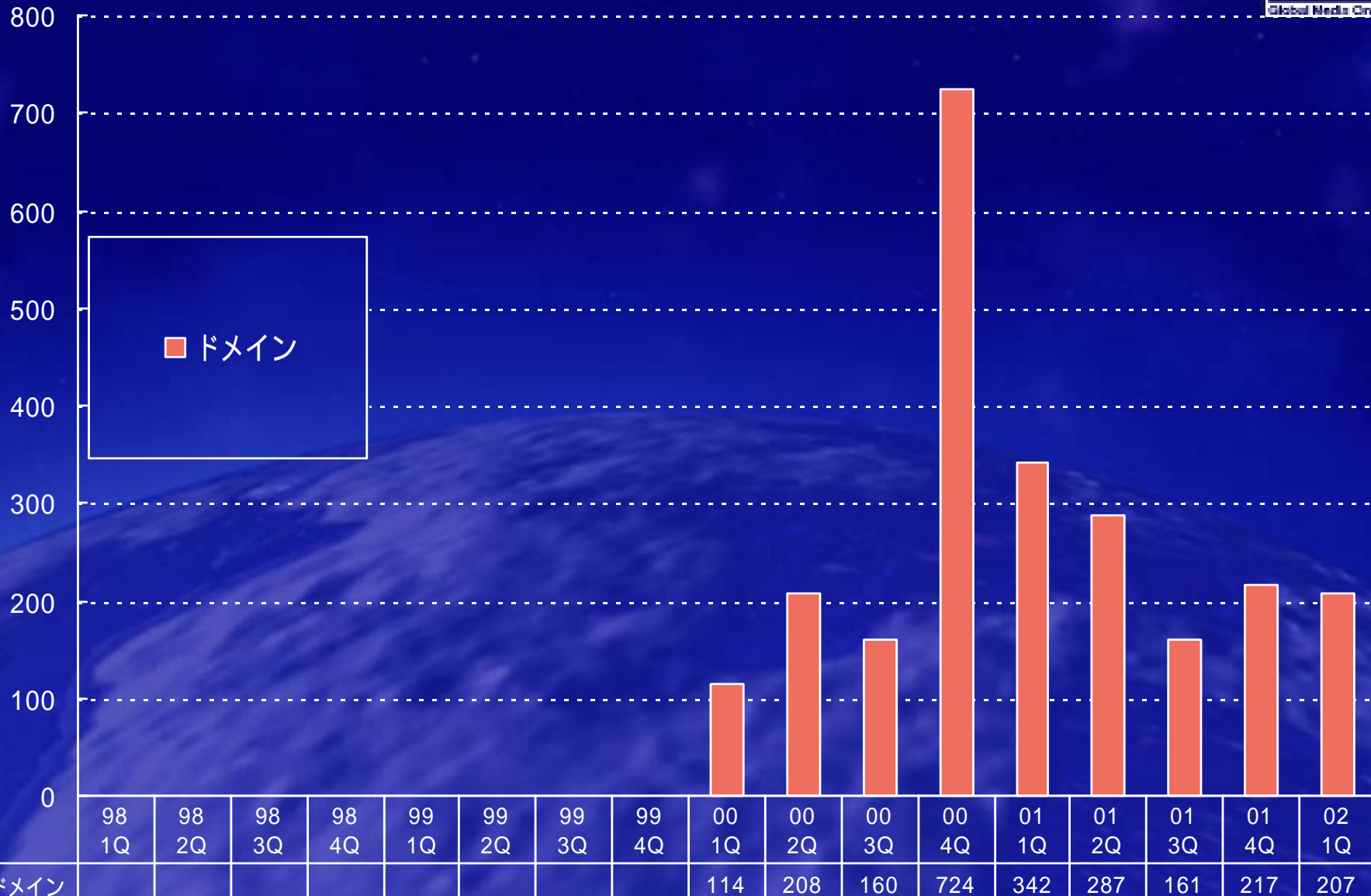
継続課題は代理店網の拡大以外は大きな進展無し



# 四半期売上高推移(連結)



百万円



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

# 世界NO1

# 業界動向



## ・汎用JPドメイン名登録サービス指定事業者ランキング(187社中、上位10社)

サービス名 (指定事業者名)	順位 2001年					2002年							
	05/08	05/31	06/29	07/26	08/29	09/28	10/30	11/30	12/21	02/05	03/15	04/08	05/16
お名前.com (グローバルメディアオンライン株式会社)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ドメインネーム・フォー・ユー (合資会社ヒューメア)	7	5	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
OCN (NTTコミュニケーションズ)	4	7	7	7	6	6	6	6	6	5	4	3	3
日本の[ ]JP (株式会社つくばマルチメディア)	14	3	3	3	4	4	4	4	4	4	6	4	4
ネーム24 (ファーストサーバ株式会社)	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5
Name - House (株式会社マークアイ)	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	6	6
IIJ インターネット (株式会社インターネットイニシアティブ)	3	4	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7
BRANDYドメイン名登録サービス (ブランディインターナショナル株式会社)	5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
ジャパンレジストリ (ニッポン・ソリューションズ株式会社)	31	17	13	12	10	10	10	10	10	10	10	9	9
KDDIインターネット (KDDI株式会社)	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10

# アジアNO1 業界動向

・.com/ .net. /.org レジストラランキング (97社中、上位25社)

Company Name	Country	Mar 02		
		Registrations	Rank	Share
VeriSign, Inc.	U.S.A.	10,968,982	1	39.09%
Tucows, Inc.	U.S.A.	2,762,917	2	9.85%
Register.com, Inc.	U.S.A.	2,755,772	3	9.82%
BulkRegister.com, Inc.	U.S.A.	1,513,554	4	5.39%
Melbourne IT Limited	Australia, U.S.A, Spa	1,458,285	5	5.20%
eNom, Inc.	U.S.A.	737,529	6	2.63%
Go Daddy Software	U.S.A.	733,058	7	2.61%
CORE Council of Internet Registrars	Switzerland	636,156	8	2.27%
Dotster, Inc.	U.S.A.	524,943	9	1.87%
iHoldings.com Inc.	U.S.A.	498,966	10	1.78%
InterCosmos Media Group	U.S.A.	485,015	11	1.73%
Schlund + Partner AG	Germany	474,731	12	1.69%
CSL Computer Service Langenbach GmbH	Germany	416,181	13	1.48%
DomainDiscover.	U.S.A.	375,262	14	1.34%
GANDI	France	313,340	15	1.12%
Easyspace Ltd.	U.K.	262,198	16	0.93%
InnerWise, Inc.	U.S.A.	243,460	17	0.87%
NameSecure.com, Inc.	U.S.A.	223,654	18	0.80%
Domain Bank, Inc.	U.S.A.	222,062	19	0.79%
Stargate Communications Incorporated	U.S.A.	166,675	20	0.59%
OnlineNIC, Inc.	U.S.A.	160,305	21	0.57%
DomainPeople Inc.	Canada	130,943	22	0.47%
<b>Global Media Online Inc.</b>	<b>Japan</b>	<b>128,655</b>	<b>23</b>	<b>0.46%</b>
YesNIC Co.,Ltd.	Republic of Korea	120,935	24	0.43%
Aplus.Net Internet Services	U.S.A.	117,361	25	0.42%

# ドメイン事業 今後の課題

## 2002年第2四半期の課題 更なるストック収益の獲得

### 1) ドメイン更新率の向上

主に日本語ドメインの運用、及び付加価値の向上をアピールし、更新率向上。  
ブラウザその他アプリケーションへの日本語ドメイン変換サービスの導入支援。  
通常アスキードメインは、営業の更なる強化にて更新率を向上。

### 2) 新ドメイン対応準備

2Q .nameリアルタイム登録 3Q .DJサービスイン予定

### 3) ドメインリセラー強化

現状提供を行っているタイプでの提供ではなく、通信技術を利用した  
ドメイン提供の技術的準備。

通信型での提供によって、国内外を問わずドメインを提供可能にし、  
ドメイン登録数につなげる。

### 4) 継続課題

ドメイン登録業者移管サービス  
英語サイト強化(アフィリエイト)

# ホームページ 支援事業

# ホームページ事業 状況



## 2002年第1四半期の状況

- 1) 他商材とのシナジー効果により、積極的な広告宣伝を行わずして、月間 400件前後のホームページ制作に関する問い合わせが入っている
- 2) ホームページ問い合わせから、ドメイン、サーバーへの申込が入るケースが増えてきており、相互にシナジー効果が出はじめている

# ホームページ事業 今後の課題



## 2002年第2四半期の課題

- 1) 多くの問い合わせが入っているが、この問い合わせを効率的に案件化し早期に売上計上（納品完了）できる体制を整える必要がある
- 2) 問い合わせから受注し、ホームページを納品するまでの期間が約70日かかっている。  
C&R社との共同営業体制を見直し、70日 50日に短縮すべく営業・制作体制の見直しを行っている

次回から売上、成約件数、収益性等を報告いたします。

# メディア事業



# メディア事業 課題・結果



## 2002年第1四半期の課題

### オプトインメール商材の強化

#### 1) 会員獲得の強化

前Qに引き続き、会員獲得強化を継続

#### 2) 価格の改定

価格競争力の弱い、小口レンジ(30万円～40万円)を値下げ

## 2002年第1四半期の結果

前四半期比、競合各社が減収するなかで、オプトインメール商材のみで、売上を16%拡大。オプトインメール市場におけるGMOグループ商材のシェアが高まった。

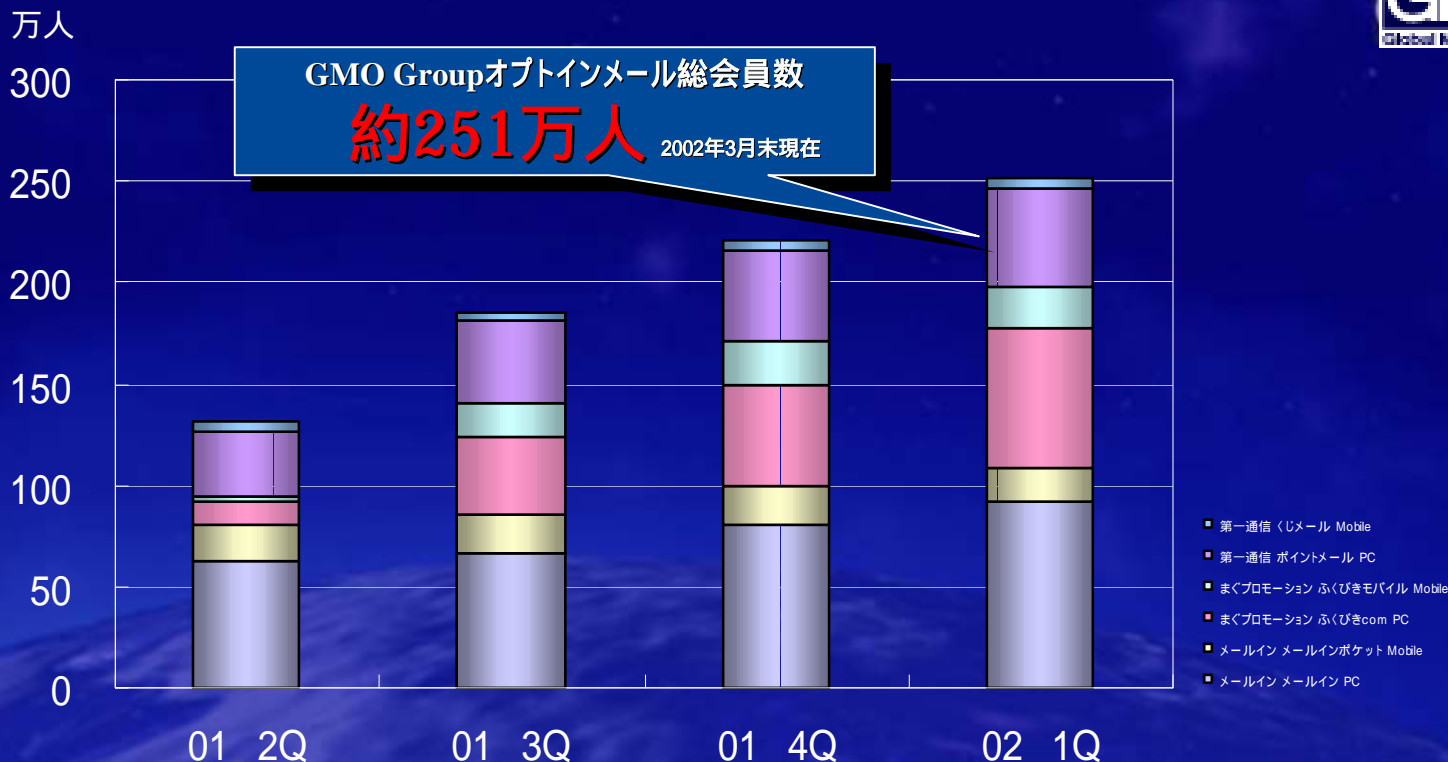
# メディア事業 四半期売上・利益推移

		2001 1Q	2Q	3Q	4Q	2002 1Q
まぐクリック	売上	322	249	280	582	638
	営業利益	46	-25	-36	9	22
	経常利益	50	-21	-37	8	23
マグフォース	売上					2
	営業利益					-2
	経常利益					-2
フリーエムエル	売上	26	31	55	63	68
	営業利益	-43	-25	-30	-6	1
	経常利益	-43	-23	-30	-7	1
メールイン	売上					203
	営業利益					18
	経常利益					18
マグプロモーション	売上			58	168	230
	営業利益			-148	38	28
	経常利益			-147	37	28
第一通信	売上					221
	営業利益					40
	経常利益					44
壁紙ドットコム	売上	0	0	1	7	15
	営業利益	-18	-28	-28	-18	-17
	経常利益	-19	-28	-29	-18	-17
メディア関連法人 単純合計	売上	348	280	394	820	1,377
	営業利益	-15	-78	-242	23	90
	経常利益	-12	-72	-243	20	95

・単位:百万円 ・表記はすべて連結相殺前の数値

オプトインメール商材が牽引役となり、メディア事業全体の売上、利益は共に拡大傾向

# オプトインメール商材 四半期会員数推移



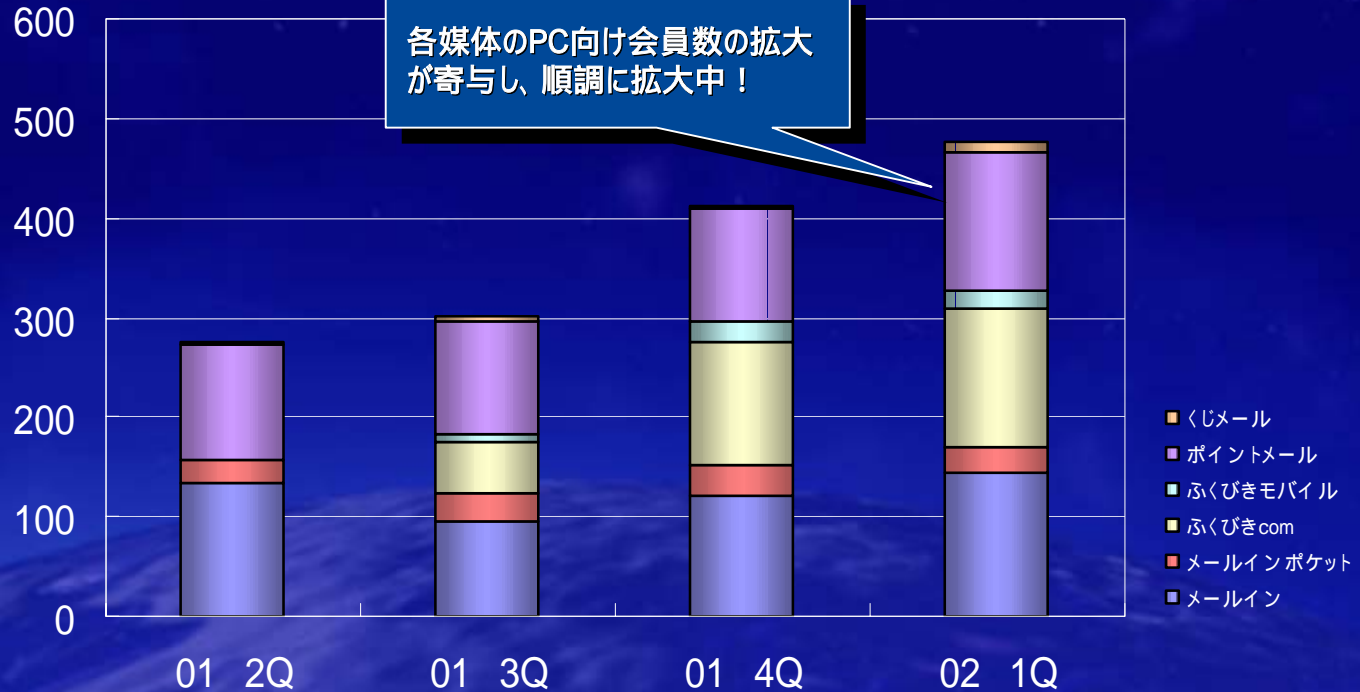
法人	サービス名称	端末	01 2Q	01 3Q	01 4Q	02 1Q	前四半期比
メールイン	メールイン	PC	63	67	80	92	15%
	メールインポケット	Mobile	17	18	19	16	-16%
マグプロモーション	ふくびきcom	PC	12	39	50	70	40%
	ふくびきモバイル	Mobile	2	17	22	20	-9%
第一通信	ポイントメール	PC	32	40	45	48	7%
	くじメール	Mobile	5	4	5	5	0%
合計			131	185	221	251	14%

・単位:万人 ・メールインはゼロ会員20万人は含まない

PC向けは順調に拡大(+345)するも、Mobile向けは迷惑メールによる無効アドレス増大の影響を受け縮小(-51)

# オプトインメール商材 四半期売上推移

百万円



法人	サービス名称	端末	01 2Q	01 3Q	01 4Q	02 1Q	前四半期比
メールイン	メールイン	PC	134	95	121	143	18%
	メールインポケット	Mobile	23	29	30	28	-7%
マグプロモーション	ふくびきcom	PC	0	52	124	138	11%
	ふくびきモバイル	Mobile	0	6	22	18	-18%
第一通信	ポイントメール	PC	117	115	112	139	24%
	くじメール	Mobile	2	4	2	11	450%
合計			276	301	411	477	16%

・単位:百万円 税抜 ・代理店手数料差し引き前のグロス表記 ・数字は各法人のオプトインメール商材のみの売上 ・メールイン、第一通信の連結決算への反映は2002年より

PC向けは会員数の拡大に伴い増大、Mobile向けは会員数の縮小に伴い減少

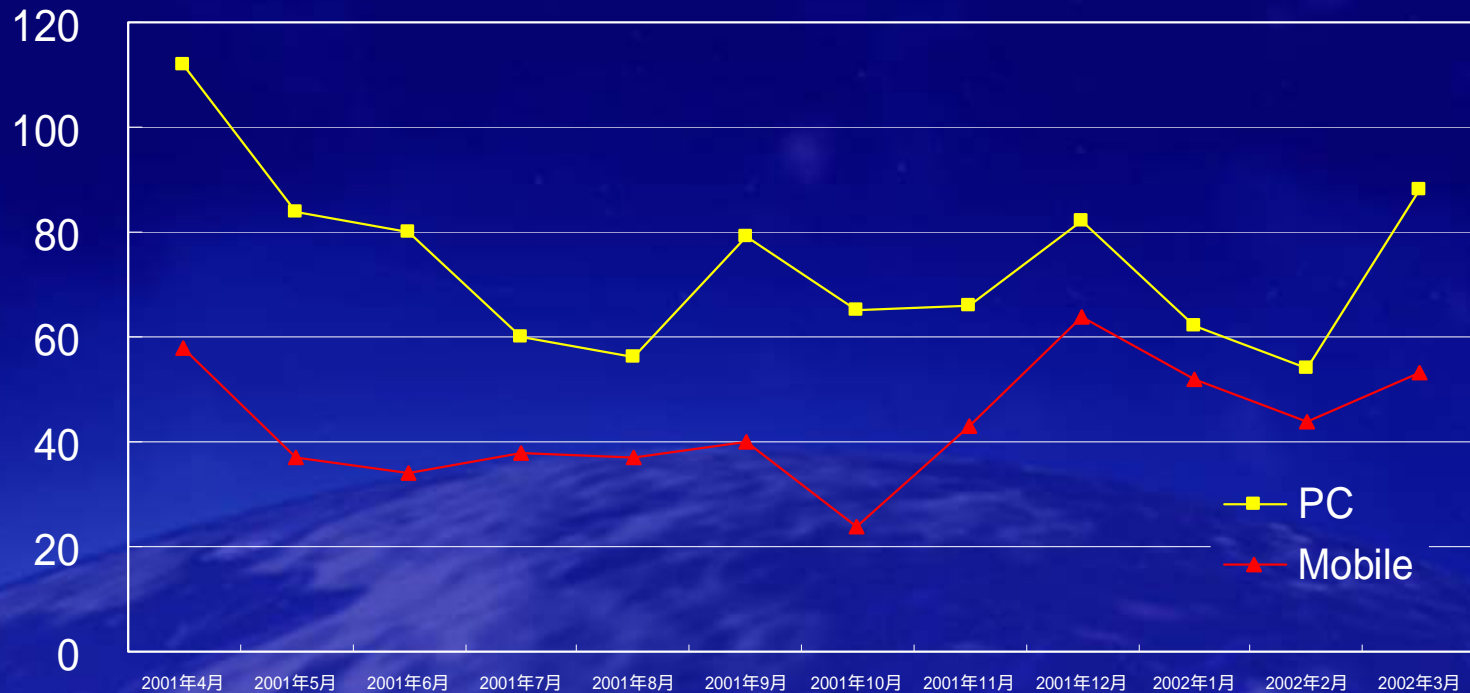
# オプトインメール市場における競合状況

法人名	サービス名称	会員				売上 <small>2002/01~03</small>			
		会員数 <small>02/03末 単位:万人</small>		前四半期比 <small>単位:万人</small>		売上高 <small>単位:百万円</small>		前四半期比 <small>単位:%</small>	
 GMOグループ	  	251		+ 30		477 <small>グロス売上</small>		+ 16.1	
		PC	210	PC	+ 35	PC	420	PC	+ 17.6
		Mobile	41	Mobile	- 5	Mobile	57	Mobile	+ 5.6
エルゴブレインズ	DeMail	151		+ 27		539		- 8.3	
		<small>代理店手数料率を30%と仮定し、 会社公表数値からグロス売上を推定</small>							
ガーラ	 2002年7月より GMOグループへ	65		- 49		40		- 26.0	
		<small>代理店手数料率を30%と仮定し、 会社公表数値からグロス売上を推定</small>							

・GMOグループの売上高は各法人のオプトインメール商材のみの合計

# メディア事業 今後の課題

## オプトインメール商材 生産性の向上



### PC

引き続き100円を目標

各規模の拡大:各媒体規模を早急に100万人規模にすることにより、非獲得系広告主の取り込みを行う

単価の向上:リッチ広告商品 (HTML、動画等)のプロモート強化を行う

利便性の向上:相対的にシェアの低い業種 (不動産など)を取り込むべく、システム改訂を行う

### Mobile

迷惑メール問題が解決するまで、積極的な会員獲得は行わず、現状を維持。

生産性 = オプトイン系広告売上 / ユーザー数 (メールマガジン系広告等は含まない)

# ご報告

株式会社ガーラが運営するオプトインメールサービス「インフォ@メール」を平成14年7月1日を目処に譲受けることについて、営業譲渡契約を締結しました。(GMOメディアアンドソリューションズ)

## GMOグループ オプトイン/ターゲティングメール商材

サービス名	 メールイン	 ふくびきドットコム	 インフォメール	 ポイントメール
スタイル	ネットワーク型ターゲティングメール	くじ付ターゲティングメール	ビュアオプトインメール	ポイント付ターゲティングメール
運営法人	GMOメディアアンドソリューションズ			第一通信

# すべての人にインターネット

ありがとうございました。





# 夢・ビジョン・フィロソフィー

## 夢

- インターネットのインフラ・サービスインフラに関わる事業で圧倒的一番\*になること

## ビジョン

- デジタル情報革命が進行する中で、インターネットのインフラ・サービスインフラ、すなわち「場」の提供に経営資源を集中し、大きな利益を生む

## フィロソフィー

- 我々の活動は、新たなインターネットの文化と産業を創造し、社会と人々に貢献する



\* 1番 = シェアNO1または、オンリーワン

すべての人にインターネット