

2002年度中間及び 第2四半期決算説明会

2002年8月28日

グローバルメディアオンライン株式会社

決算説明会スケジュール

1. 2002年度中間及び第2四半期決算概要
2. 2002年度第3四半期業績見通し
3. 2002年度第2四半期事業別状況

本説明会および参考資料にある内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がございます。実際の業績はさまざまな重要要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

【第一部】

2002年度中間及び 第2四半期決算概要

ハイライト

1. 過去最高の営業収益
2. 昨年度の経営戦略(M&Aほか)により大幅な増益
3. サーバー事業、メール事業、ドメイン事業は圧倒的なマーケットシェアを確保

2002年度中間決算

第12期中間決算(連結)



昨年度の経営戦略により、売上・営業利益・経常利益とも急成長

	2001年中間	2002年中間	前年同期比増減率
売上高(百万円)	4,215	5,925	40.6%
営業利益(百万円)	225	536	137.7%
経常利益(百万円)	154	459	196.6%
当期純利益(百万円)	-61	131	-
EPS(円)	-2.44	4.74	-

第12期中間B/S(連結)



借入金の全額返済により、健全な財務体質へ

	0 1 年中間	0 2 年中間	(百万)
< 資産の部 >			
流動資産	8,707	7,917	
現金預金	5,483	5,176	
売掛金	1,756	1,897	
固定資産	5,986	5,361	サイバーエージェント株式一部売却
資産の部合計	14,693	13,279	
< 負債の部 >			
流動負債	1,778	1,742	
固定負債	1,495	17	長期借入金返済
負債の部合計	3,273	1,760	
< 少数株主持分 >			
少数株主持分	2,619	2,472	
< 資本の部 >			
資本金	3,229	3,311	M & A 等の新株発行
資本準備金等	4,076	4,432	
連結剰余金	1,494	1,582	
自己株式	0	364	GMO自己株取得
資本の部合計	8,800	9,046	
負債・少数株主持分・資本合計	14,693	13,279	

第12期中間キャッシュ・フロー (連結)



営業活動からのキャッシュ・フロー	476	(百万円)
税金等調整前当期純利益	363	
減価償却費	137	
貸倒引当金増加額	188	
売上債権の増加額	173	メディア売上増加
法人税等の支払額	159	法人税等納税
その他増減	120	固定資産除却等
投資活動からのキャッシュ・フロー	511	
貸付金による支出	297	
無形固定資産取得による支出	208	DB開発等
財務収支からのキャッシュ・フロー	820	
長期借入金の返済	732	借入金の返済
配当金の支払	53	配当金の支払
自己株式取得による取得	31	
キャッシュ・フロー合計	855	

第12期中間決算(単体)



interQ ORIGINALの事業終了に伴い、減収なるもコスト削減で利益を確保

	2001年中間	2002年中間	前年同期比増減率
売上高(百万円)	3,592	3,333	-7.2%
営業利益(百万円)	345	243	-29.4%
経常利益(百万円)	318	228	-28.3%
当期純利益(百万円)	120	65	-45.6%
EPS(円)	4.76	2.37	-

第12期中間B/S(単体)



借入金的全額返済により、健全な財務体質へ

	0 1 年中間	0 2 年中間	(百万)
< 資産の部 >			
流動資産	4,580	3,044	
現金預金	2,532	1,390	借入金返済
売掛金	1,513	1,297	interQ ORIGINAL等債権減
固定資産	6,352	6,337	
資産の部合計	10,933	9,382	
< 負債の部 >			
流動負債	1,017	728	借入金返済・納税
固定負債	1,556	193	長期借入金返済
負債の部合計	2,574	921	
< 資本の部 >			
資本金	3,229	3,311	M & A等の新株発行
資本準備金等	4,090	4,432	
利益剰余金	1,039	1,004	
その他有価証券評価差額金	-	77	
自己株式	-	364	自己株式の取得
資本の部合計	8,359	8,461	
負債・資本合計	10,933	9,382	

第12期中間キャッシュ・フロー(単体)



営業活動からのキャッシュ・フロー	350	(百万円)
税金等調整前当期純利益	134	
減価償却・貸倒・賞与等引当額	274	
売上債権の減少額	95	
未払金の増加額	64	DB開発費用未払増加
法人税等の支払額	117	法人税等納税
その他増減	89	固定資産除却等
投資活動からのキャッシュ・フロー	215	
子会社・投資有価証券取得による支出	294	Ucast、GMO総研他
子会社・投資有価証券による収入	235	
その他投資活動による支出	156	セルリアン保証金支出他
財務収支からのキャッシュ・フロー	874	
借入金の返済	565	長期借入金返済
自己株式取得	256	GMO自己株式の取得
配当金の支払	53	配当金
キャッシュ・フロー合計	742	

2002年度第2四半期決算

第12期第2四半期決算(連結)



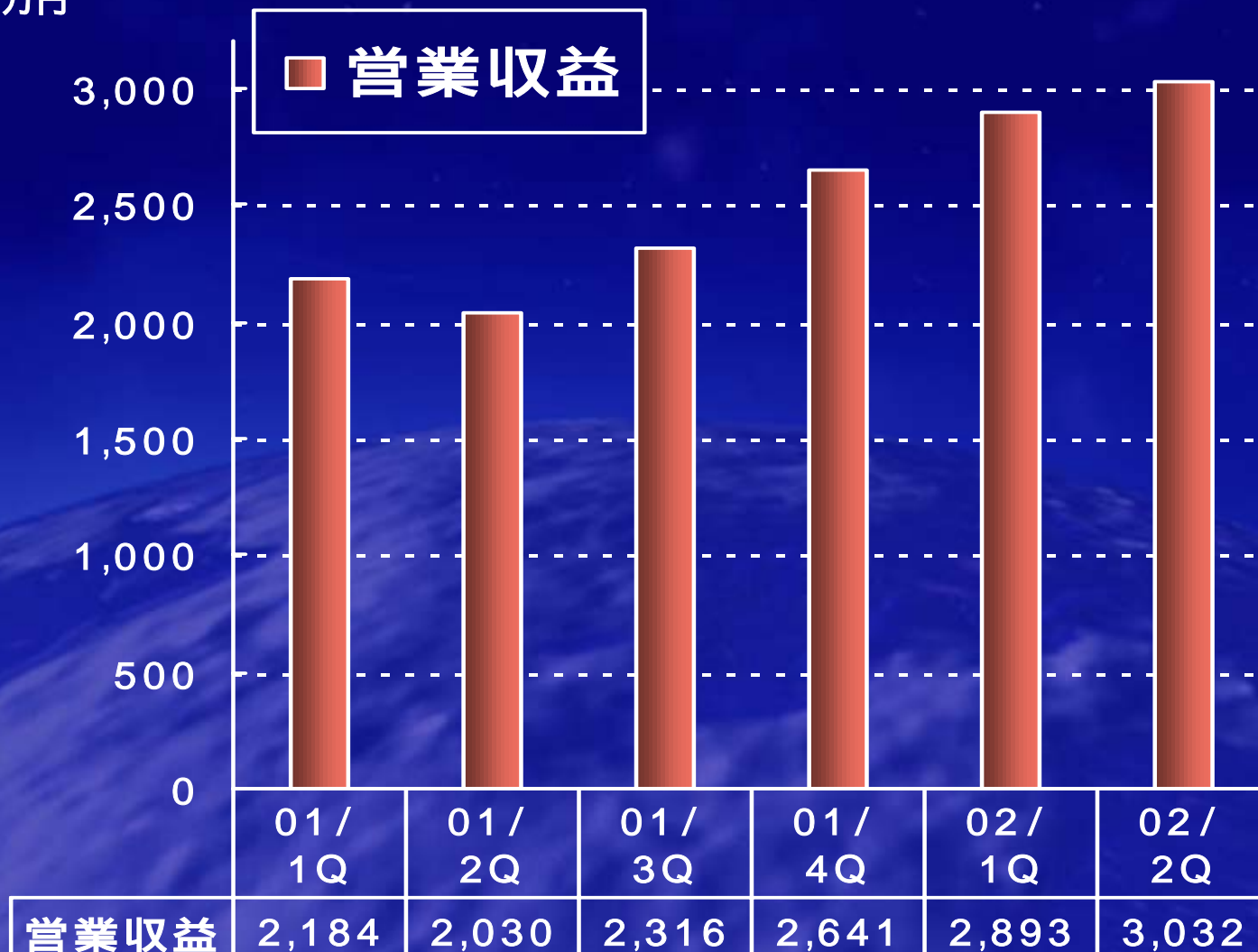
昨年度の経営戦略により、売上・営業利益・経常利益とも急成長

	2001年2Q	2002年2Q
売上高(百万円)	2,030	3,032
営業利益(百万円)	-5	333
経常利益(百万円)	-70	269
当期純利益(百万円)	-144	91
総資産(百万円)	14,693	13,279
株主資本(百万円)	8,800	9,046

四半期営業収益推移(連結)

5 四半期連続の増収を達成

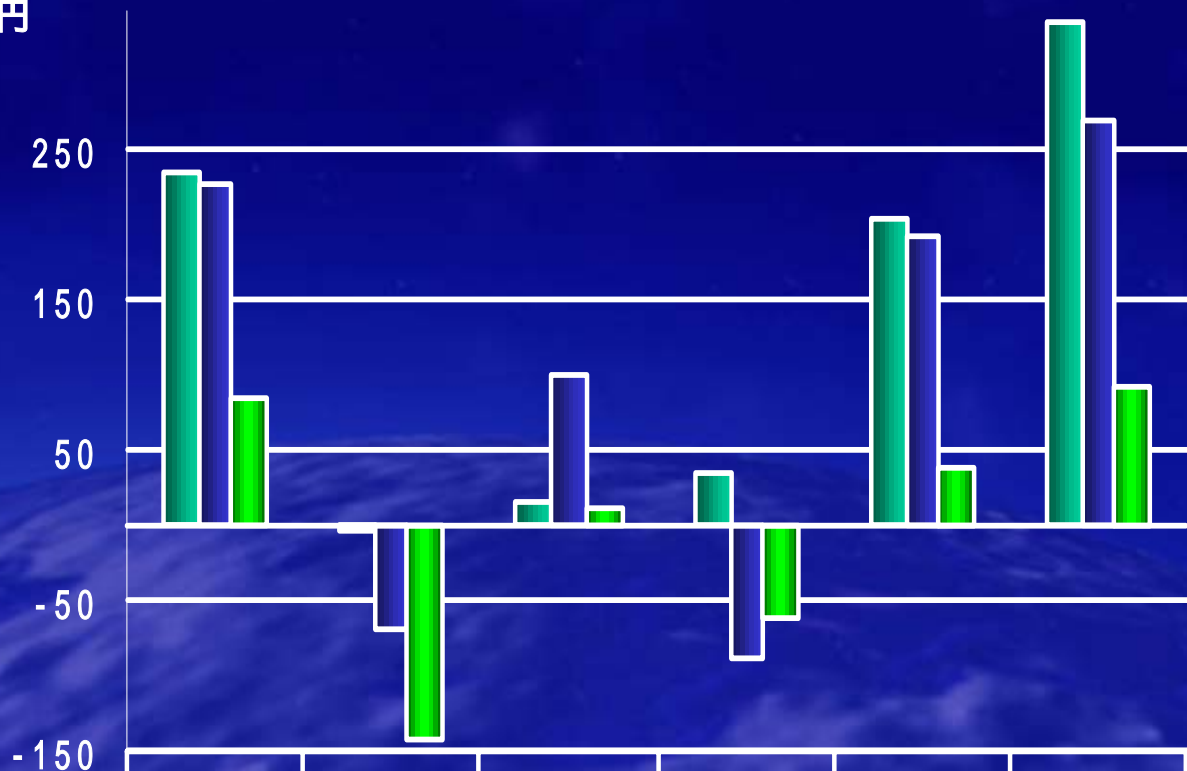
百万円



四半期利益推移(連結)

営業利益は4四半期連続で増加、経常利益、純利益も回復

百万円



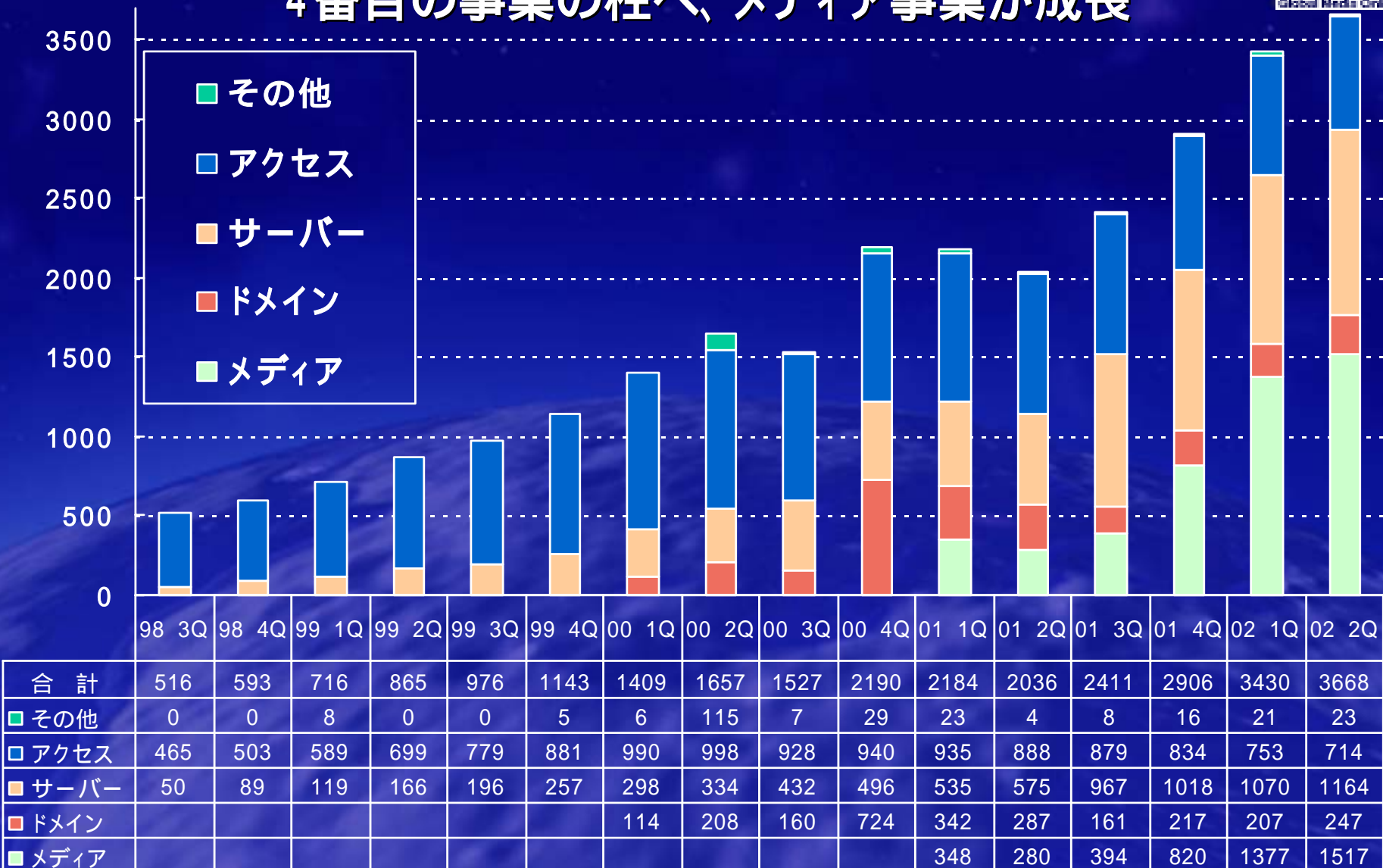
	01/ 1Q	01/ 2Q	01/ 3Q	01/ 4Q	02/ 1Q	02/ 2Q
■ 営業利益	231	-5	15	33	202	333
□ 経常利益	224	-70	100	-87	189	269
■ 純利益	83	-144	10	-62	39	91

四半期売上高推移(連結)



4番目の事業の柱へ、メディア事業が成長

百万円

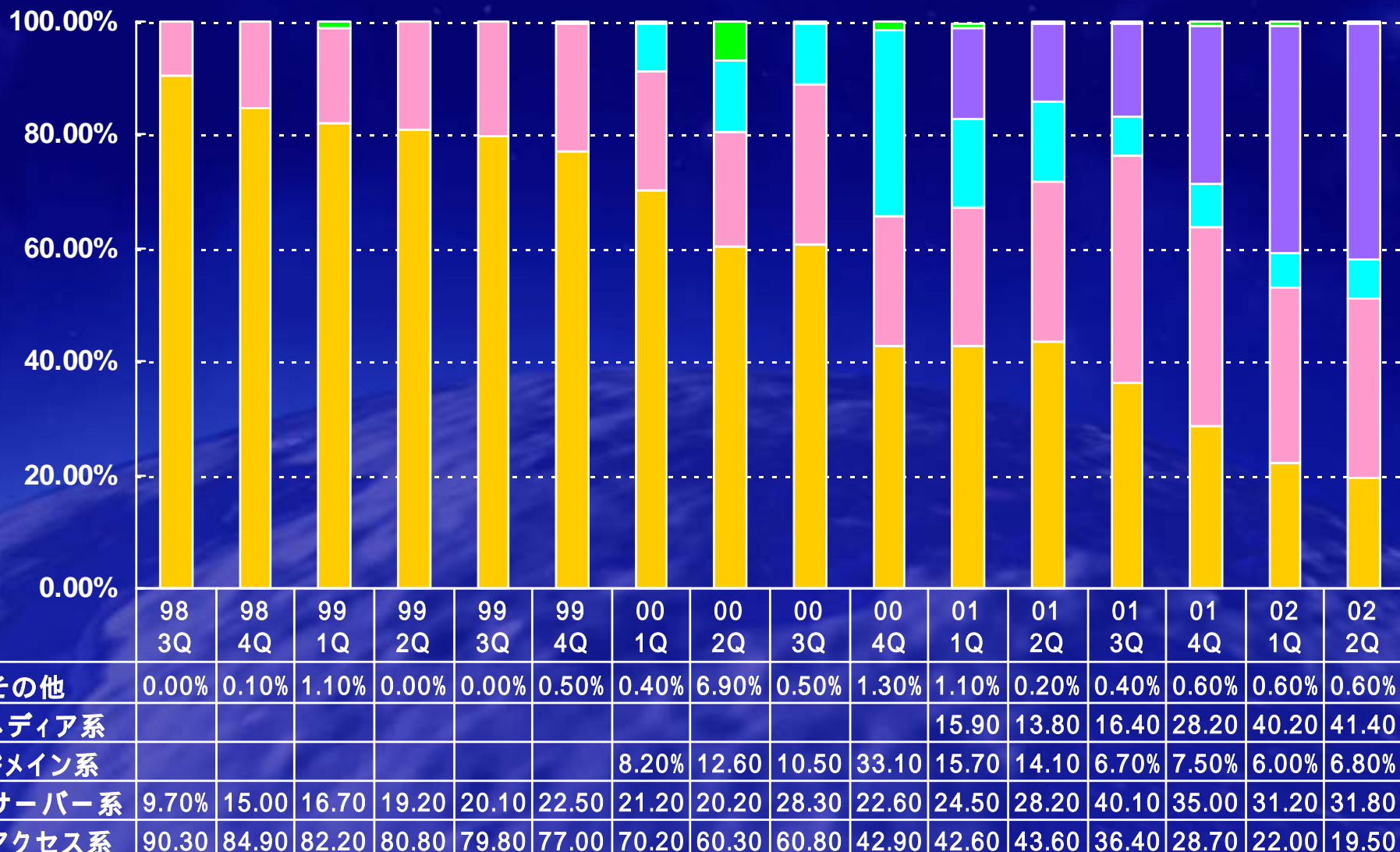


記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

四半期売上高比率(連結)



売上構成でアクセス事業以外が80%を超える



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

第12期第2四半期決算(単体)



interQ ORIGINALの終了による減収を補い、コスト削減で利益を向上

	2001年2Q	2002年2Q	前年同期増減率
営業収益(百万円)	1,755	1,708	7.7%
営業利益(百万円)	84	155	83.9%
経常利益(百万円)	51	153	198.4%
当期利益(百万円)	-30	37	253.3%
EPS(円)	-1.22	1.35	-
発行済株式数(株) <期中平均>	25,386,437	27,878,050	-

【第二部】

2002年度 第3四半期業績見通し

2002年度第3四半期業績見通し



インターネット業界特有の夏枯れにより、第二四半期並みの見通し

- ◆ 連結売上高 3000百万円
- ◆ 連結経常利益 230百万円
- ◆ 連結純利益 80百万円

【第三部】

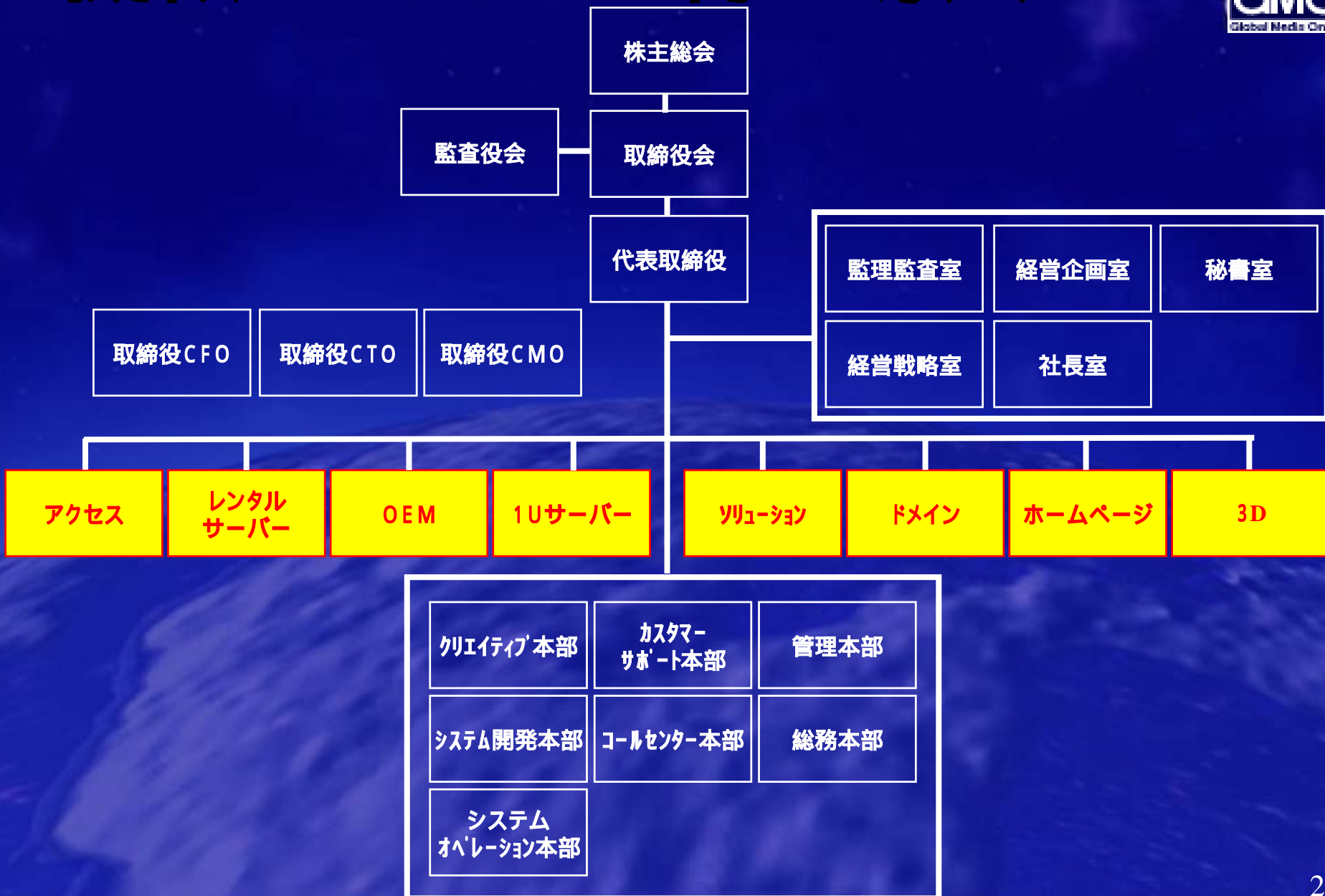
2002年度 第2四半期事業別状況

組 織

擬似カンパニー制の導入

- ◆ カンパニーごとに事業計画と予算を作成し、損益及び業務執行責任を明確化
- ◆ カンパニープレジデントに大幅な権限を集中、最適なリソース配分と迅速な意思決定が可能
- ◆ 間接部門にも、管理可能コストの管理責任を明確化

擬似カンパニー制の導入

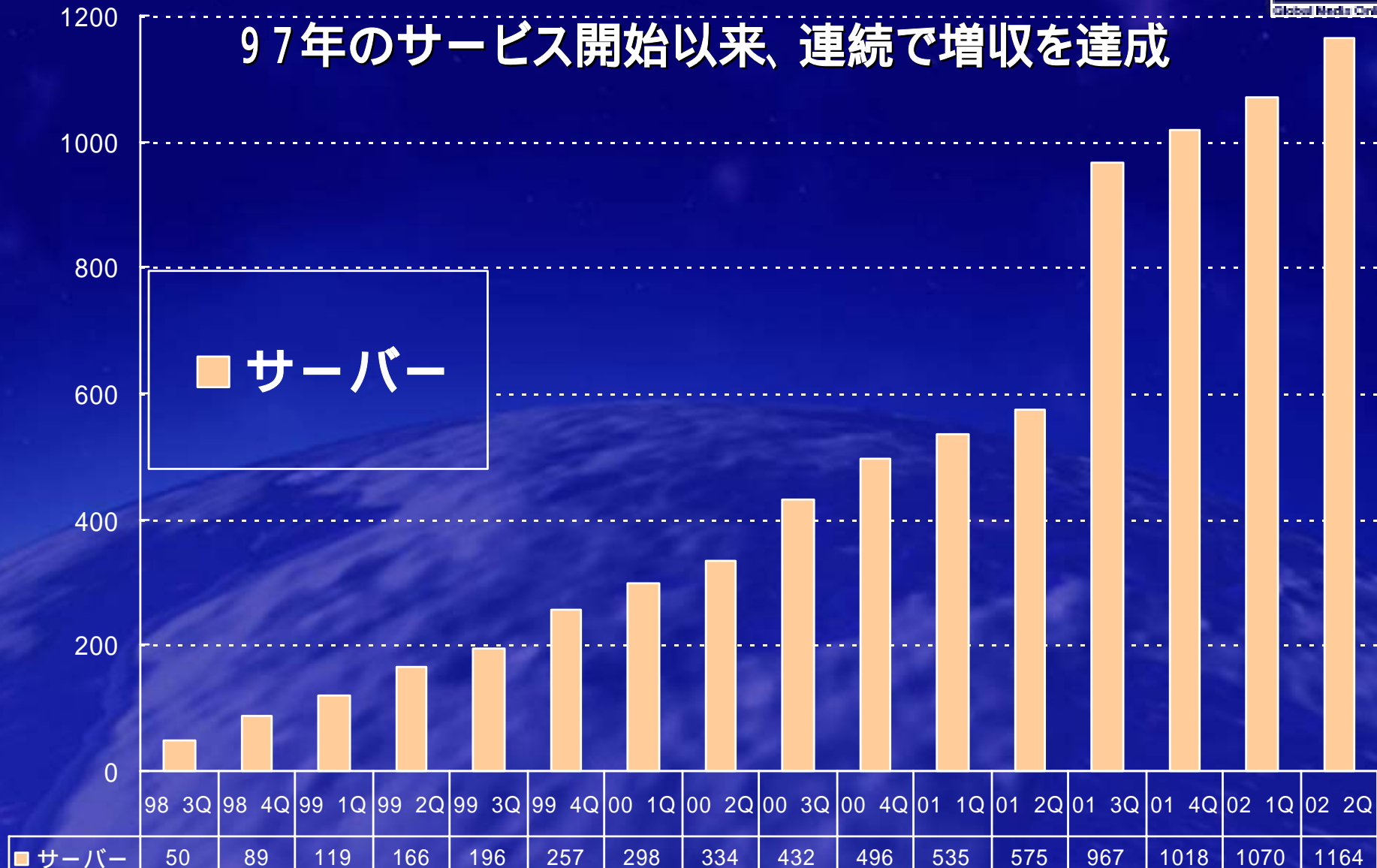


サーバー事業

四半期売上高推移(連結)

百万円

97年のサービス開始以来、連続で増収を達成



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

サーバー事業の状況

- ◆ 第2四半期の状況
 - グループ全体で7万件突破
 - 前四半期比約6千件増加 = 総じて順調
- ◆ 第3四半期の状況
 - マイクロソフト提携のプレミアサーバーが開始40日で1000件突破
 - クレイフィッシュ社のサーバー運用受託で年内にはグループ全体で10万件突破

業界動向

国内レンタルサーバー会員数ランキング

2位企業と3倍の差をつけ、圧倒的なマーケットシェアを確保

	会社名	件数	時期	
1	グローバルメディアオンライングループ	72,841	2002.8	
2	KDDI	20,000		
3	イーストアー（有線ブロードネットワークス）	約19,000	2002.8	
4	クレイフィッシュ	約16,000	2002.8	受託済
5	NTTコミュニケーションズ	15,000		
6	ファーストサーバー	15,000	2001.12	
7	大塚商会	12,000	2001.6	
8	NTT-PC	11,000	2001.3	

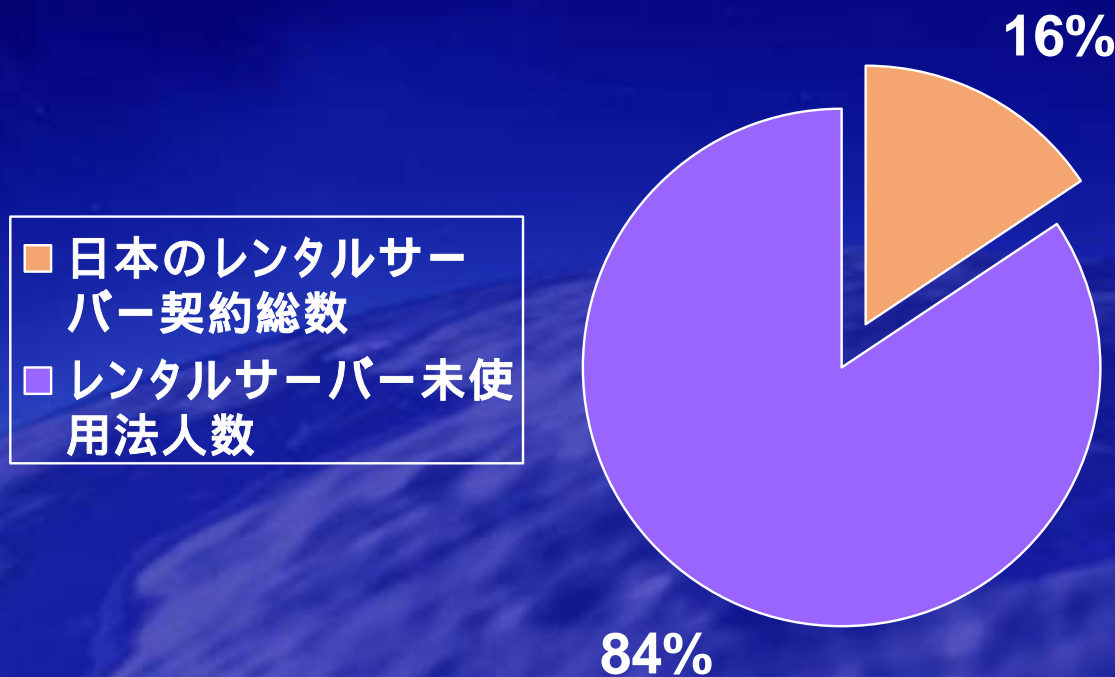
レンタルサーバー市場見通し(イー・リサーチ)
2000年 250億円 2005年 約720億円

業界NO1

イーリサーチ:レンタルサーバー業界(2001年10月22日)および日本経済新聞(2002年8月26日)に
弊社独自調査の最新数字を加え、弊社で加工

サーバー事業の成長

- 日本の法人275万社のうち、約43万社(*1)しかレンタルサーバーを使っていない。今後の成長余地が大きい。



*1 日本経済新聞2002年8月26日夕刊記事から当社にて試算

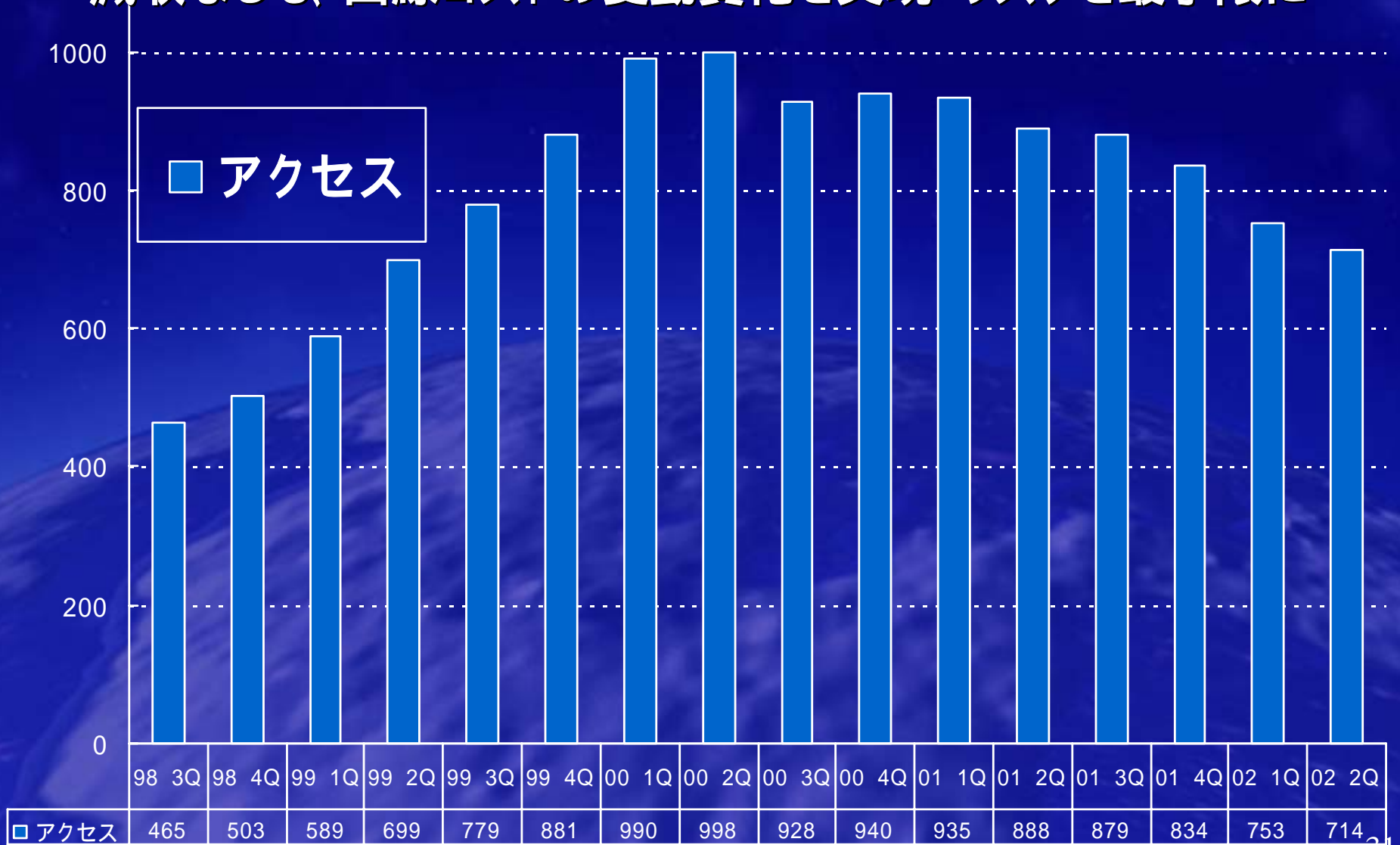
アクセス事業

四半期売上高推移



百万円

減収なるも、回線コストの変動費化を実現・リスクを最小限に



アクセス事業の状況

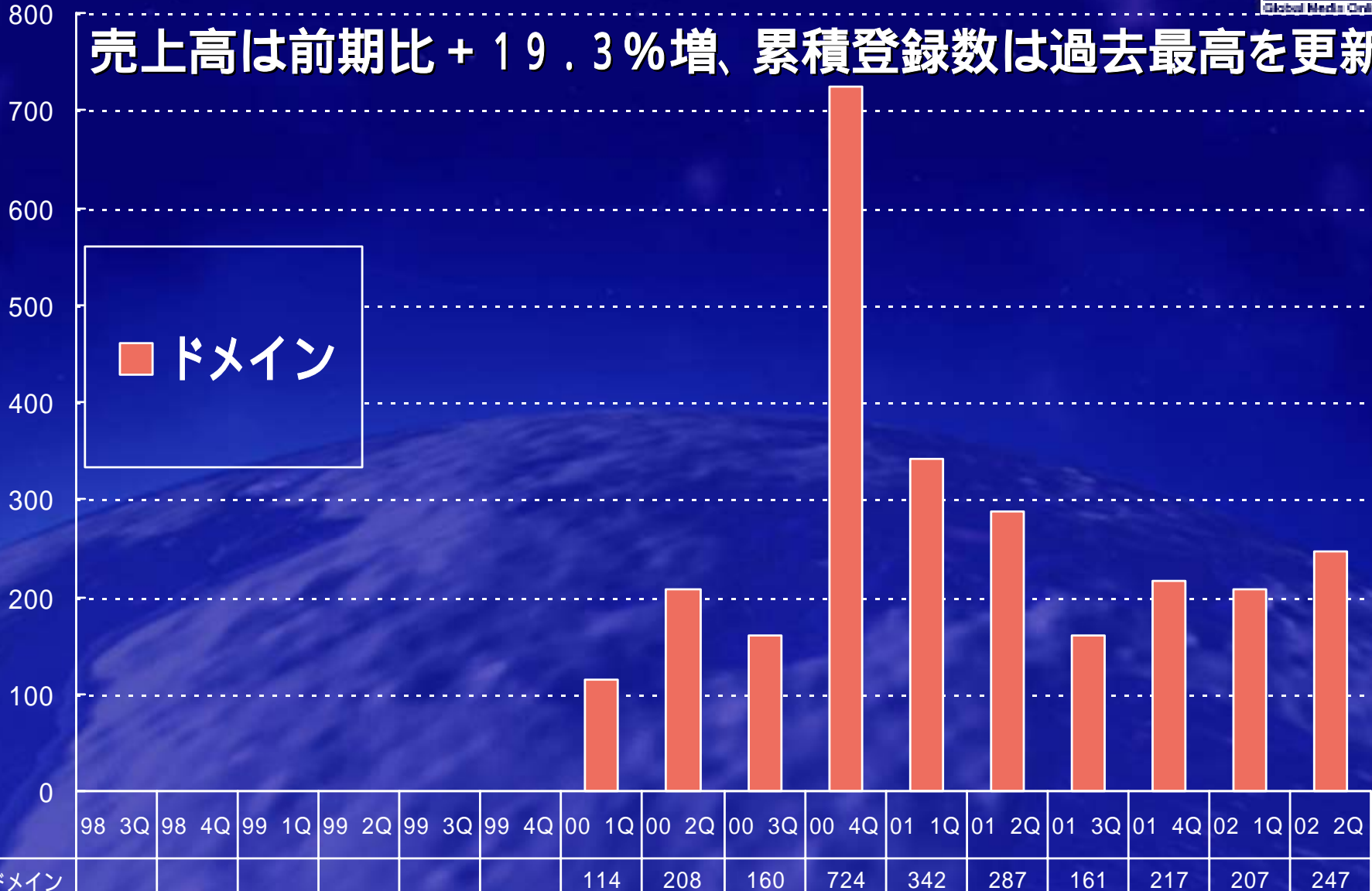
- ◆ 第2四半期の状況
 - 回線のアウトソーシング完了・変動費化
- ◆ 第3四半期の状況
 - 乗り換えユーザー獲得のための差別化に注力
 - 引き続き価格競争には参入せず、機能を強化する

ドメイン事業

四半期売上高推移

百万円

売上高は前期比 + 19.3% 増、累積登録数は過去最高を更新



ドメイン事業の状況

◆ 第2四半期の状況

- 汎用jpの更新売上で、売上が対前四半期比で19.3%増(1Q 207百万 2Q 247百万)

◆ 第3四半期の状況

- 累計登録ドメイン数が、第3四半期で30万件を突破の見通し
- .co.jpドメインの獲得強化を実施中
- 携帯電話による登録を開始

世界NO1

業界動向



汎用JPドメイン名登録サービス指定事業者ランキング(187社中、上位10社)

サービス名 (指定事業者名)	2001年					2002年						
	08/29	09/28	10/30	11/30	12/21	02/05	03/15	04/08	05/16	06/01	07/01	08/01
お名前.com (グローバルメディアオンライン株式会社)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
OCN (NTTコミュニケーションズ)	6	6	6	6	6	5	4	3	3	2	2	2
ドメインネーム・フォー・ユー (合資会社ヒューメア)	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
IIJ インターネット (株式会社インターネットイニシアティブ)	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	4	4
Name-House (株式会社マークアイ)	2	2	3	3	3	3	3	6	6	5	5	5
ネーム24 (ファーストサーバ株式会社)	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	7	6
日本の[]JP (株式会社つくばマルチメディア)	4	4	4	4	4	4	6	4	4	7	6	7
BRANDYドメイン名登録サービス (ブランディインターナショナル株式会社)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
名づけてねっと (株式会社エヌ・ティ・ティ ビー・シーコミュニケーションズ)	14	14	12	12	12	12	12	12	11	11	10	9
KDDIインターネット (KDDI株式会社)	9	9	9	9	9	9	9	10	10	9	9	10

アジアNO1 業界動向

*.com/.net./org レジストラランキング (98社中、上位25社)

Company Name	Country	Apr.'02			
		Registrations	Rank	Share	Change
VeriSign, Inc.	U.S.A.	10,065,029	1	36.72%	-903,953
Tucows, Inc.	U.S.A.	2,788,565	2	10.17%	+25,648
Register.com, Inc.	U.S.A.	2,721,098	3	9.93%	-34,674
Melbourne IT Limited	Australia, U.S.A, Spa	1,465,530	4	5.35%	+7,245
BulkRegister.com, Inc.	U.S.A.	1,456,845	5	5.32%	-56,709
Go Daddy Software	U.S.A.	813,305	6	2.97%	+80,247
eNom, Inc.	U.S.A.	813,285	7	2.97%	+75,756
CORE Council of Internet Registrars	Switzerland	600,697	8	2.19%	-35,459
Dotster, Inc.	U.S.A.	536,417	9	1.96%	+11,474
iHoldings.com Inc.	U.S.A.	531,966	10	1.94%	+33,000
InterCosmos Media Group	U.S.A.	514,611	11	1.88%	+29,596
Schlund + Partner AG	Germany	489,674	12	1.79%	+14,943
CSL Computer Service Langenbach GmbH	Germany	421,689	13	1.54%	+5,508
DomainDiscover.	U.S.A.	385,014	14	1.40%	+9,752
GANDI	France	320,261	15	1.17%	+6,921
InnerWise, Inc.	U.S.A.	256,494	16	0.94%	+13,034
Easyspace Ltd.	U.K.	237,126	17	0.87%	-25,072
Domain Bank, Inc.	U.S.A.	212,113	18	0.77%	-9,949
NameSecure.com, Inc.	U.S.A.	184,117	19	0.67%	-39,537
OnlineNIC, Inc.	U.S.A.	179,919	20	0.66%	+19,614
Stargate Communications Incorporated	U.S.A.	174,951	21	0.64%	+8,276
DomainPeople Inc.	Canada	131,940	22	0.48%	+997
Global Media Online Inc.	Japan	130,239	23	0.48%	+1,584
YesNIC Co.,Ltd.	Republic of Korea	125,774	24	0.46%	+4,839
Aplus.Net Internet Services	U.S.A.	115,738	25	0.42%	-1,623

ホームページ 支援事業

ホームページ支援事業の状況

◆ 第2四半期の状況

- 売上23百万

◆ 第3四半期の状況

- ドメインやサーバー他商材とシナジー効果があり、問い合わせや相談がコンスタントに月200～400件と順調。
- 直近では売上が月1千万円程度、年間ベースで1億円程度までに育ってきている。

メディア事業

メディア事業 四半期売上・利益推移

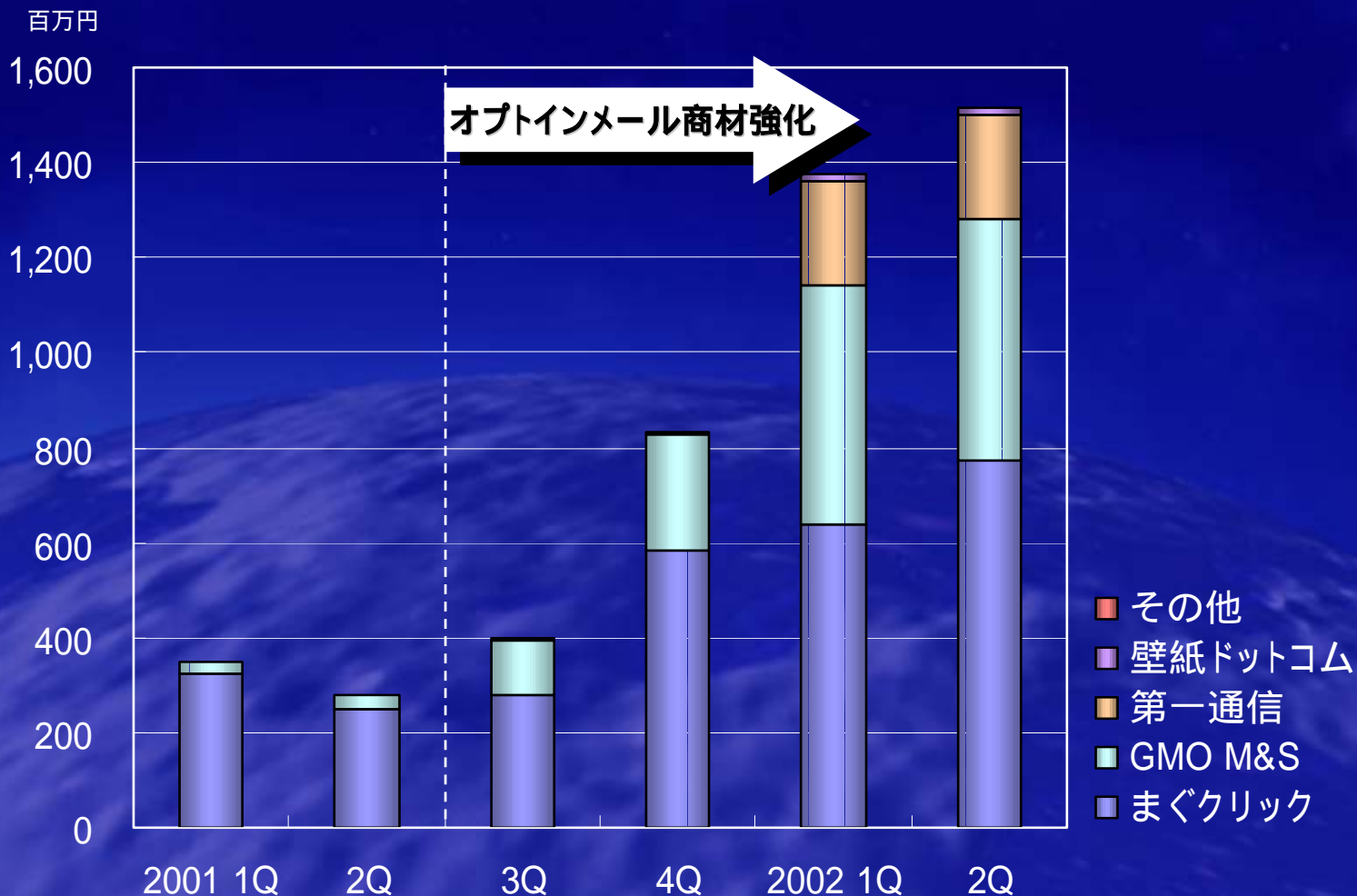


		2001 1Q	2Q	3Q	4Q	2002 1Q	2Q	
まぐクリック	売上	322	249	280	582	638	771	
	営業利益	46	-25	-36	9	22	26	
GMO M&S	売上						508	
	営業利益						80	
フリーエムエルドットコム	売上	26	31	55	64	68	GMO M&Sへ	
	営業利益	-43	-25	-30	-6	1		
メールイン	売上					203		
	営業利益					18		
マグプロモーション	売上			61	179	230		
	営業利益			-148	38	28		
第一通信	売上					221		219
	営業利益					40		39
壁紙ドットコム	売上	0	0	1	7	15	19	
	営業利益	-18	-28	-28	-18	-17	-12	
その他	売上					2	0	
	営業利益					-2	-3	
メディア関連法人 単純合計	売上	348	280	397	832	1,377	1,517	
	営業利益	-15	-78	-242	23	90	130	
セグメント内部取引相殺金額	売上					-501	-596	
	営業利益					-31	-21	
セグメント数値	売上					876	921	
	営業利益					59	109	

・単位:百万円(百万円未満は四捨五入)

メディア事業 四半期売上推移

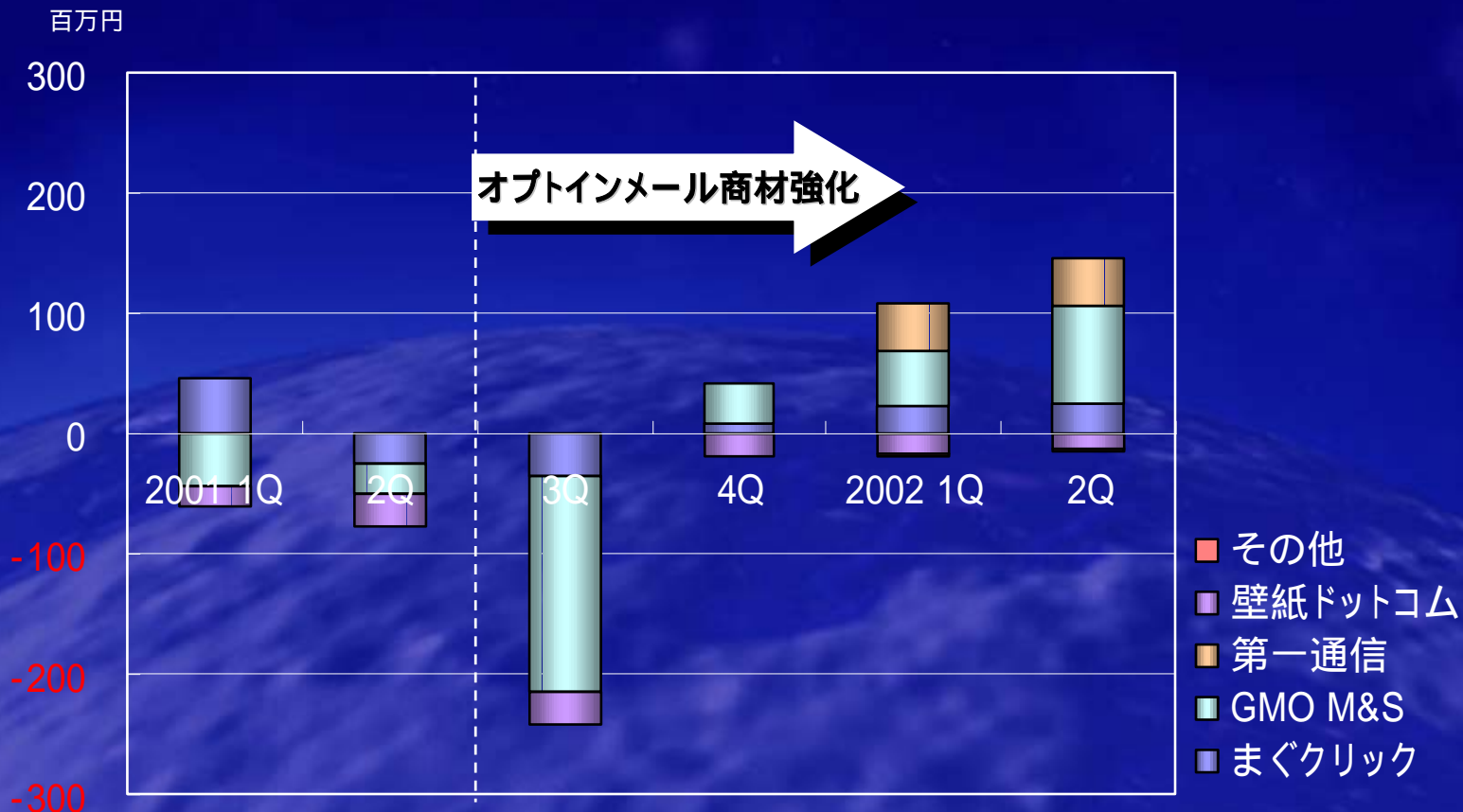
オプトインメール商材が牽引し、メディア事業全体の売上は拡大



(注) グラフはメディア関連法人の連結相殺前の単純合計

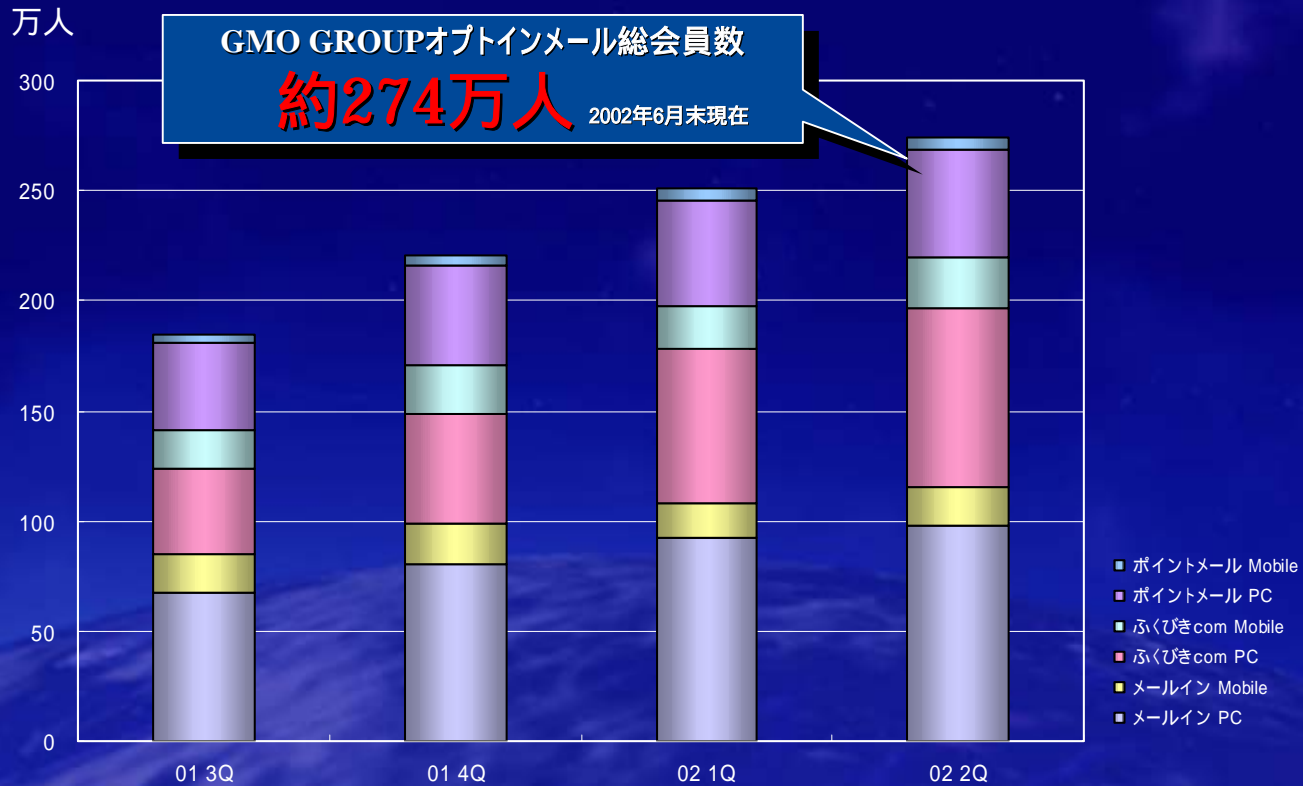
メディア事業 四半期利益推移

売上増加に伴い、営業利益も拡大



(注) グラフはメディア関連法人の連結相殺前の単純合計

オプトインメール商材 四半期会員数推移

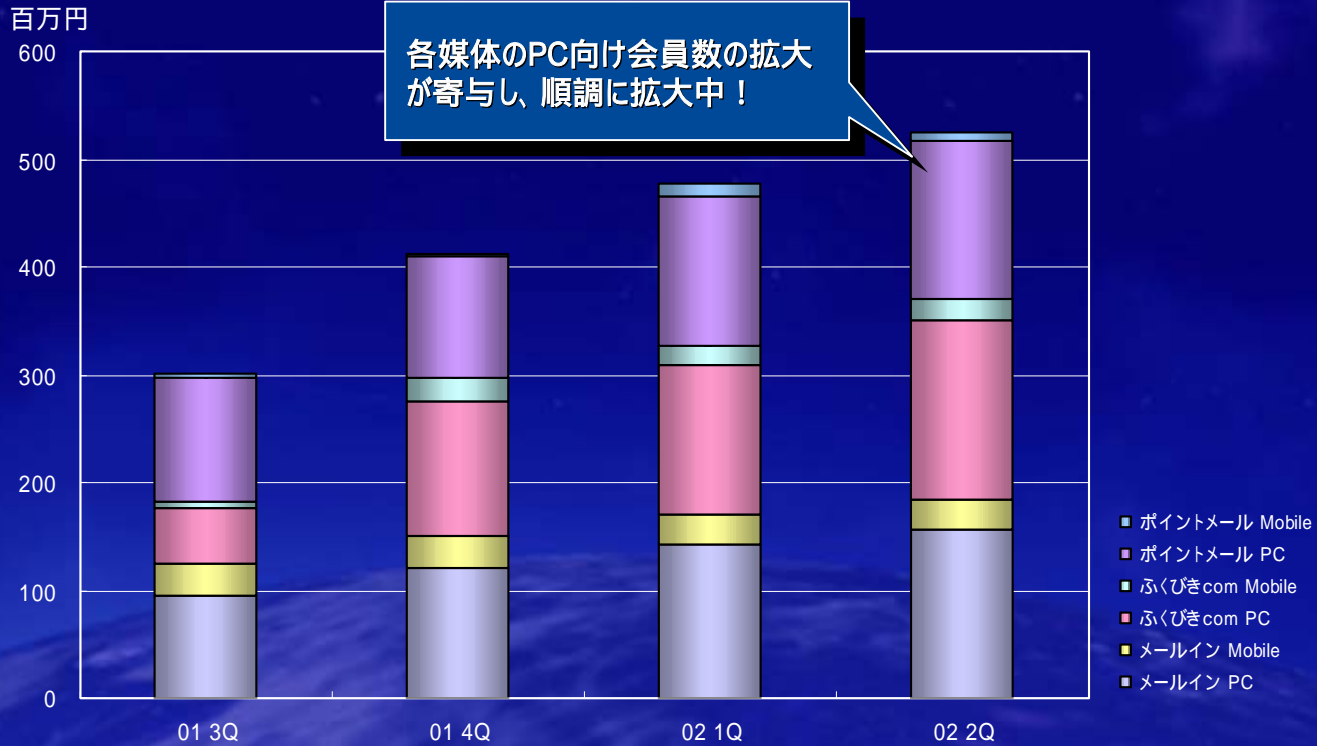


法人名	サービス名	端末	01 3Q	01 4Q	02 1Q	02 2Q	前四半期比
GMO M&S	メールイン	PC	67	80	92	98	7%
		Mobile	18	19	16	17	6%
	ふくびきcom	PC	39	50	70	82	17%
		Mobile	17	22	20	23	15%
第一通信	ポイントメール	PC	40	45	48	49	2%
		Mobile	4	5	5	5	0%
合計			185	221	251	274	9%

・単位:万人 ・メールインはゼロ会員20万人は含まない

PC向け:積極的な会員獲得を行った(+19万人) Mobile向け:コストをかけずに消極的な獲得のみにとどめた(+4万人)

オプトインメール商材 四半期売上推移



法人名	サービス名	端末	01 3Q	01 4Q	02 1Q	02 2Q	前四半期比
GMO M&S	メールイン	PC	95	121	143	157	10%
		Mobile	29	30	28	27	-4%
	ふくびきcom	PC	52	124	138	166	20%
		Mobile	6	22	18	20	11%
第一通信	ポイントメール	PC	115	112	139	122	-12%
		Mobile	4	2	11	10	-9%
合計			301	411	477	502	5%

・単位:百万円 税抜 ・代理店手数料差し引き前のグロス表記 ・数字は各法人のオプトインメール商材のみの売上

PC向け:積極的な会員数拡大が寄与し増大(+25百万円) Mobile向け:消極的な会員獲得の結果横ばい(±0万円)

オプトインメール市場における競合状況



法人名	サービス名称	会員				売上 <small>2002/04~06</small>			
		会員数 <small>02/06末 単位:万人</small>		前四半期末比 <small>単位:万人</small>		売上高 <small>単位:百万円</small>		前四半期比 <small>単位:%</small>	
 GMOグループ	  	274		+ 23		502 <small>グロス売上</small>		+ 5	
		PC	229	PC	+ 19	PC	445	PC	+ 6
		Mobile	45	Mobile	+4	Mobile	57	Mobile	±0
エルゴブレインズ	DeMail	169		+ 17		605		+ 13	
		<small>代理店手数料率を30%と仮定し、 会社公表数値からグロス売上を推定</small>							
アイブリッジ	フルーツメール	70		+ 10		-		-	
		<small>未公表</small>							

・GMOグループの売上高は、各法人のメールマガジン等を除く、オプトインメール商材のみの合計

新事業について

新事業の取組み

- ◆ 広がるイーコマース市場から収益を上げる
- ◆ 新たなメディアを構築する
- ◆ 既存事業の単価を上げる

(株)GMOマガジnzの概要



・ムーブキャストが運営する「スティラネット」事業の営業権を平成14年8月1日付で取得

・この事業を基に、Mail & Webマガジンとインターネットショッピングを組み合わせたサービスブランド「アピュア」(仮称)を9月15日創刊の予定

(株)ユーキャストコミュニケーションズの概要



- ・デスクトップにユーザーの好きな情報を配信
- ・動画広告収入を見込む
- ・11コンテンツ70チャンネルでスタート

3D事業の概要



- ・3Dフォト撮影サービスや3Dメール広告配信事業を展開
- ・レンタルサーバー利用者への付加価値提供と広告メディア事業のリッチメディア商品拡充

GMOグループが目指すもの



「インターネットならGMO」

- ◆ ホームページを作る、預ける、アドレスを取る。
インターネットにつなぐ。
お客様を集める、売上を上げる。
ネットビジネスのことなら何でもご相談ください。
- ◆ GMOは、10万社のホームページをお預かりし、
30万社のドメインを登録し、
そして、1500万人の集客メディアを持っています。
- ◆ 私たちはインターネットのプロ集団です。

GMOの総合力

ノウハウ

利益の向上

判別しやすい
ドメイン

効果的な
プロモーション

インターネットを利用し
発展・成長する会社

魅力的な
ホームページ

快適で安定した
サーバー環境

スピード

ベースインフラ(回線・接続・LAN等)

GMOの総合力



すべての人にインターネット

ありがとうございました。



夢・ビジョン・フィロソフィー

夢

• インターネットのインフラ・サービスインフラに関わる事業で圧倒的一番*になること

ビジョン

• デジタル情報革命が進行する中で、インターネットのインフラ・サービスインフラ、すなわち「場」の提供に経営資源を集中し、大きな利益を生む

フィロソフィー

• 我々の活動は、新たなインターネットの文化と産業を創造し、社会と人々に貢献する



* 1番 = シェアNO1または、オンリーワン

すべての人にインターネット