

2002年度 第3四半期決算説明会

2002年11月18日
(JASDAQ:9449)

グローバルメディアオンライン株式会社

決算説明会スケジュール

- 第1部 2002年度第3四半期決算概要
- 第2部 2002年度第3四半期事業別状況
- 第3部 2002年度第4四半期業績見通し
- 第4部 今後の成長ストーリー

本説明会および参考資料にある内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がございます。実際の業績はさまざまな重要要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

【第1部】

2002年度 第3四半期決算概要

ハイライト

1. 昨年度の経営戦略(M&Aほか)により、前四半期での予想を上回る増収、増益を達成
2. サーバー事業、メディア(メール広告)事業、ドメイン事業は圧倒的なマーケットシェアを確保

第12期第3四半期決算(連結)

M&A等の効果により、売上・営業利益・経常利益とも急成長

	2001年3Q	2002年3Q	前年同期比
売上高(百万円)	2,316	3,076	32.8%増
営業利益(百万円)	15	320	21.3倍
経常利益(百万円)	100	281	2.8倍
当期純利益(百万円)	10	111	11倍

第12期第3四半期B/S(連結)



	0 1年3 Q	0 2年3 Q	(百万円)
<資産の部>			
流動資産	7,778	7,899	
現金預金	4,563	5,488	
売掛金	1,639	1,875	
固定資産	6,712	5,306	サイバーエージェント株式一部売却
資産の部合計	14,490	13,205	
<負債の部>			
流動負債	1,584	1,598	
固定負債	1,404	23	長期借入金返済
負債の部合計	2,988	1,622	
<少数株主持分>			
少数株主持分	2,575	2,563	
<資本の部>			
資本金	3,293	3,311	M & A等の新株発行
資本準備金等	4,158	4,432	
連結剰余金	1,504	1,640	
自己株式	0	364	GMO自己株式取得
資本の部合計	8,926	9,019	
負債・少数株主持分・資本合計	14,490	13,205	

第12期第3四半期キャッシュ・フロー(連結)

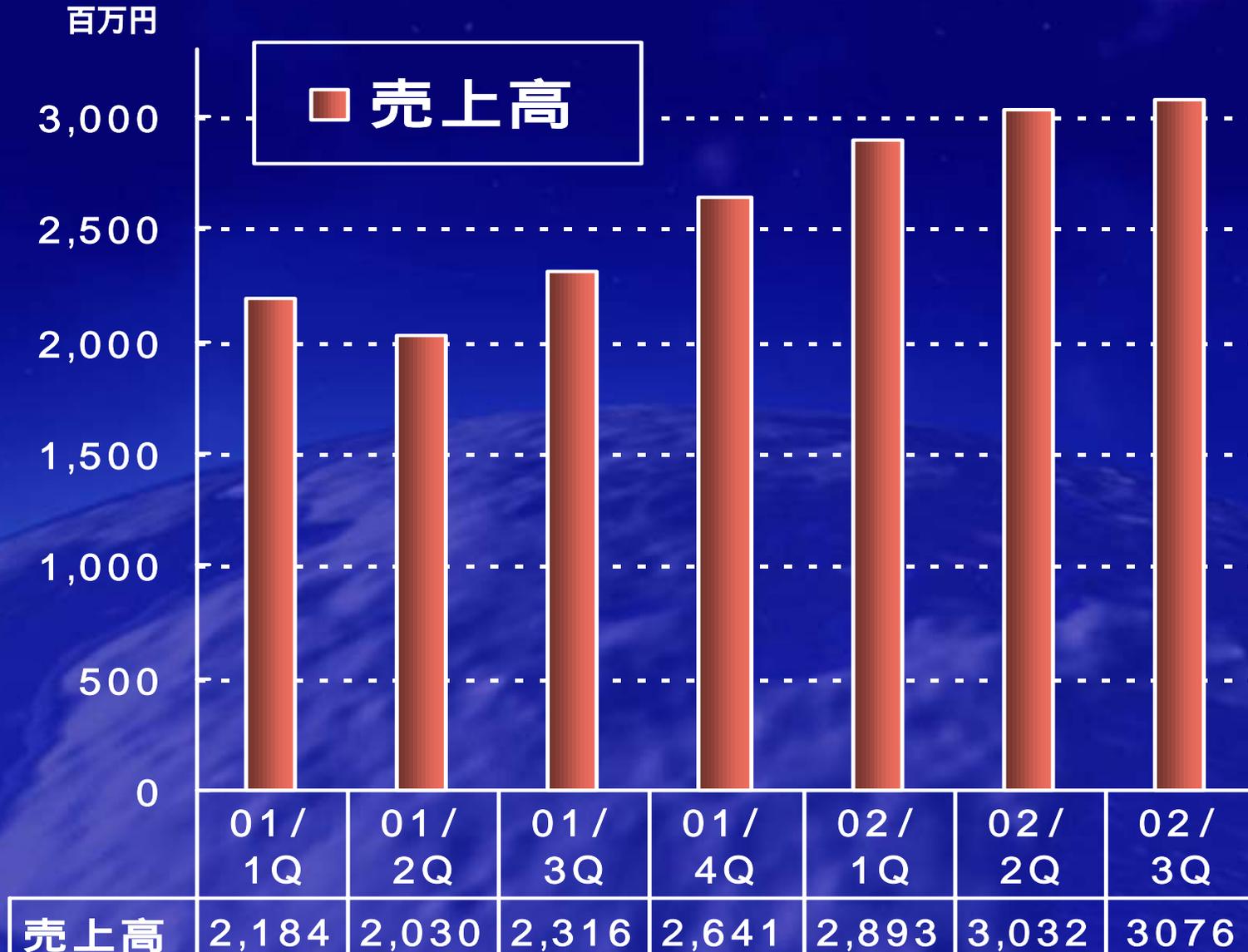
2002年1月から9月まで



営業活動からのキャッシュ・フロー	739	(百万円)
税金等調整前当期純利益	700	
減価償却費	219	
貸倒引当金増加額	307	
売上債権の増加額	224	
法人税等の支払額	279	法人税等納税
その他増減	17	
投資活動からのキャッシュ・フロー	462	
無形固定資産取得による支出	541	DB開発、営業譲受など
その他増減	79	
財務収支からのキャッシュ・フロー	820	
長期借入金の返済	732	借入金の返済
配当金の支払	53	配当金の支払い
その他増減	35	
キャッシュ・フロー合計	544	

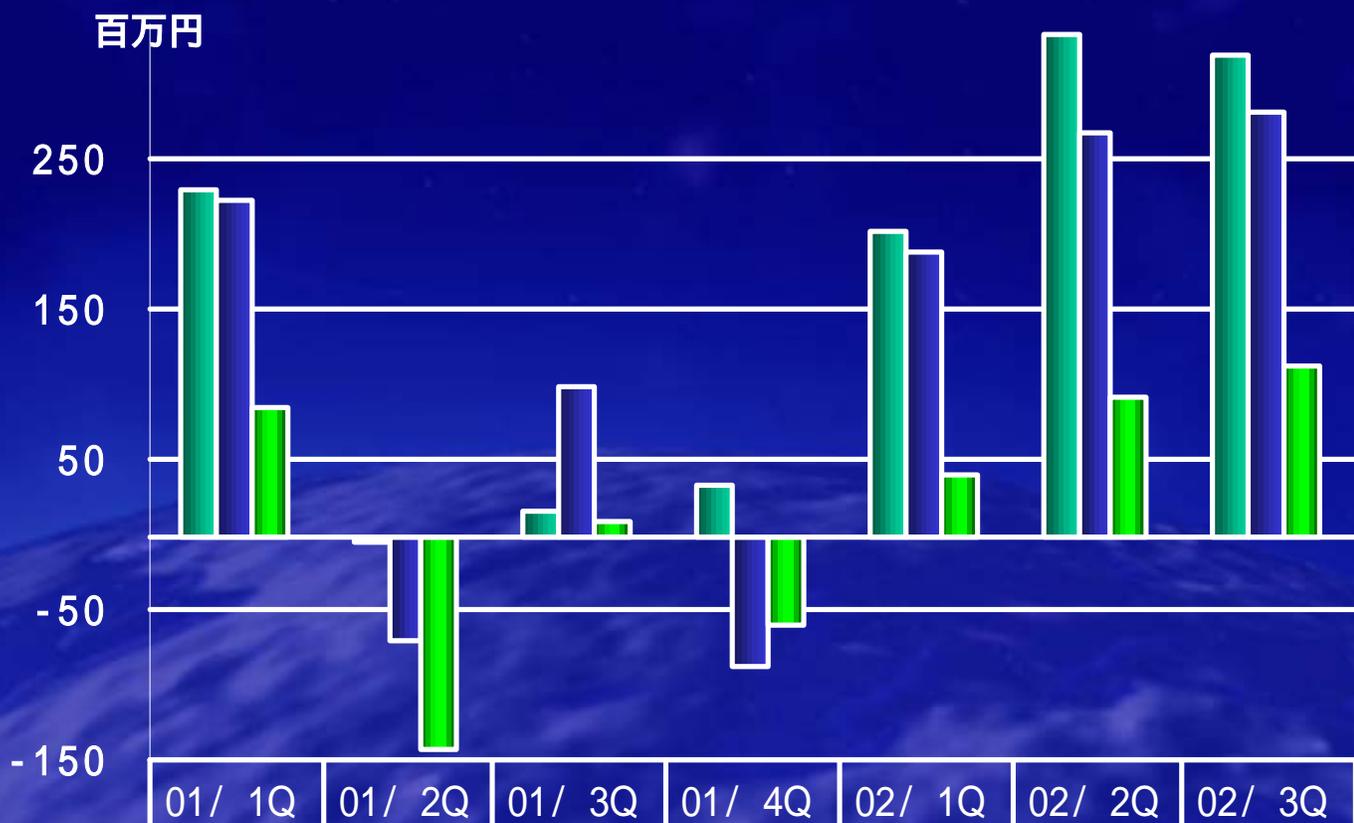
四半期売上高推移(連結)

5 四半期連続の増収を達成



四半期利益推移(連結)

經常利益、純利益は回復傾向



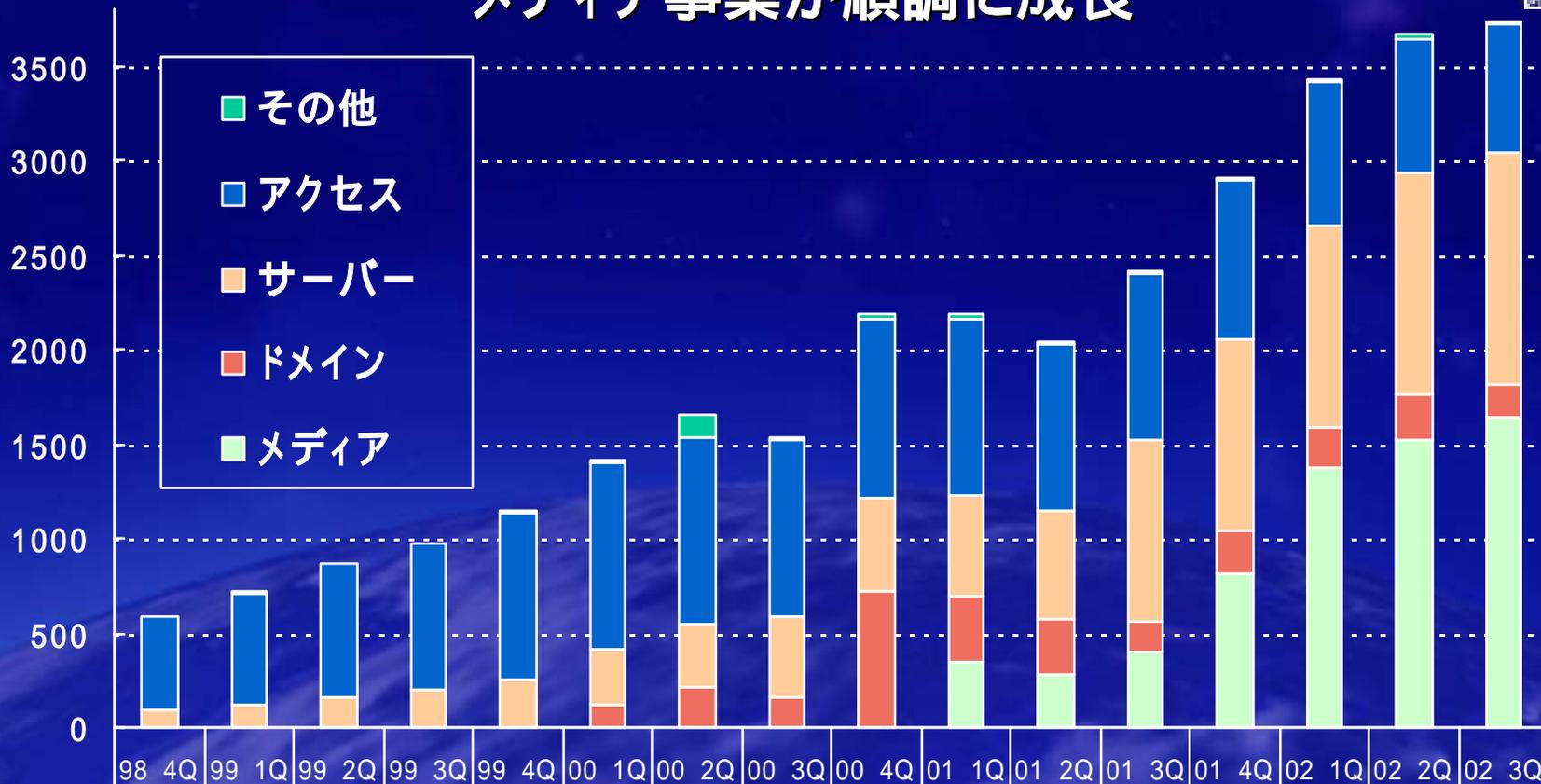
	01/ 1Q	01/ 2Q	01/ 3Q	01/ 4Q	02/ 1Q	02/ 2Q	02/ 3Q
■ 営業利益	231	-5	15	33	202	333	320
□ 經常利益	224	-70	100	-87	189	269	281
■ 純利益	83	-144	10	-62	39	91	111

四半期売上高推移(連結)



メディア事業が順調に成長

百万円



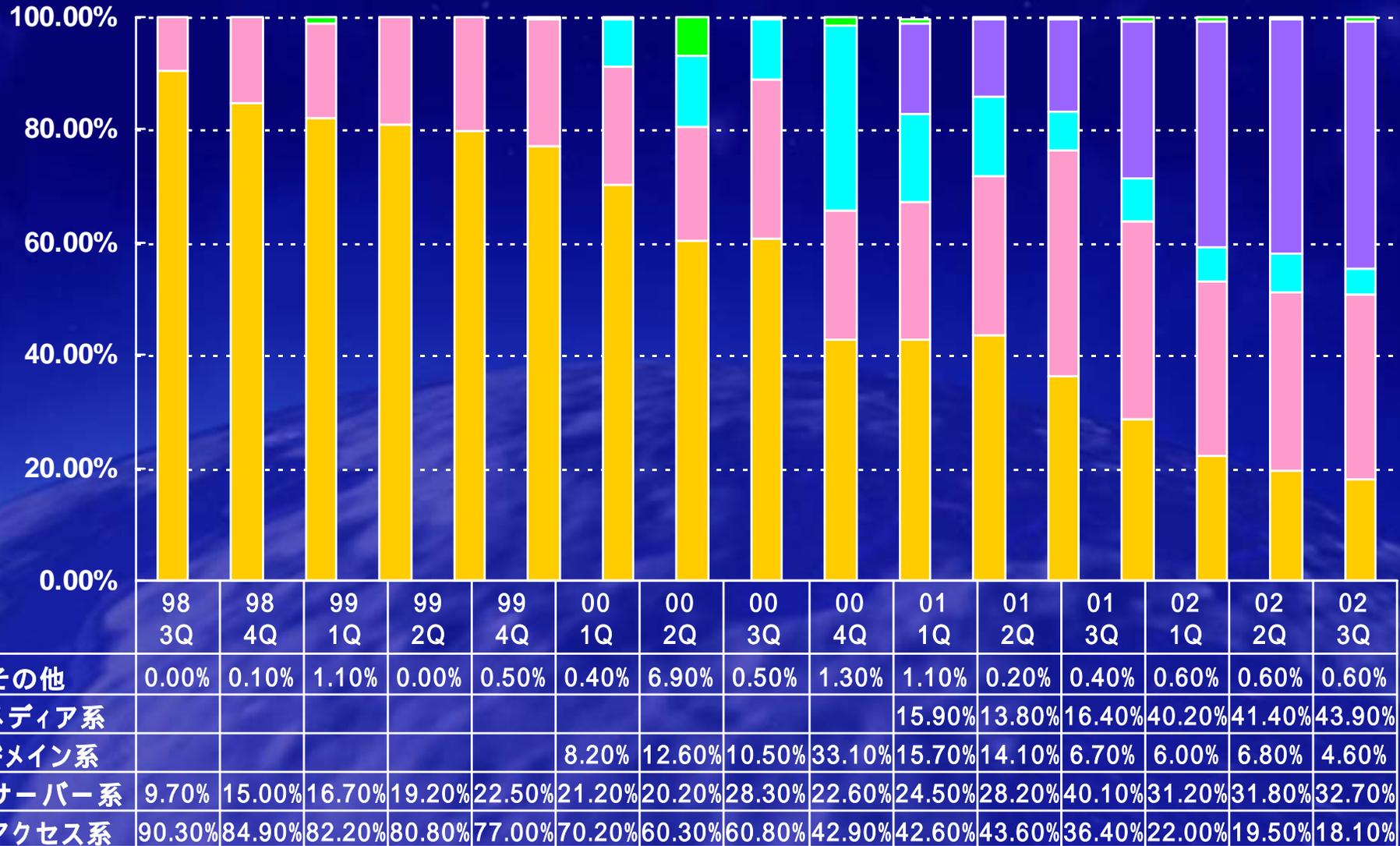
	98 4Q	99 1Q	99 2Q	99 3Q	99 4Q	00 1Q	00 2Q	00 3Q	00 4Q	01 1Q	01 2Q	01 3Q	01 4Q	02 1Q	02 2Q	02 3Q
合計	593	716	865	976	1143	1409	1657	1527	2190	2184	2036	2411	2906	3430	3668	3739
■ その他	0	8	0	0	5	6	115	7	29	23	4	8	16	21	23	24
■ アクセス	503	589	699	779	881	990	998	928	940	935	888	879	834	753	714	676
■ サーバー	89	119	166	196	257	298	334	432	496	535	575	967	1018	1070	1164	1223
■ ドメイン						114	208	160	724	342	287	161	217	207	247	171
■ メディア										348	280	394	820	1377	1517	1644

記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

四半期売上高比率(連結)



売上構成でアクセス事業以外が80%を超える



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

【第2部】

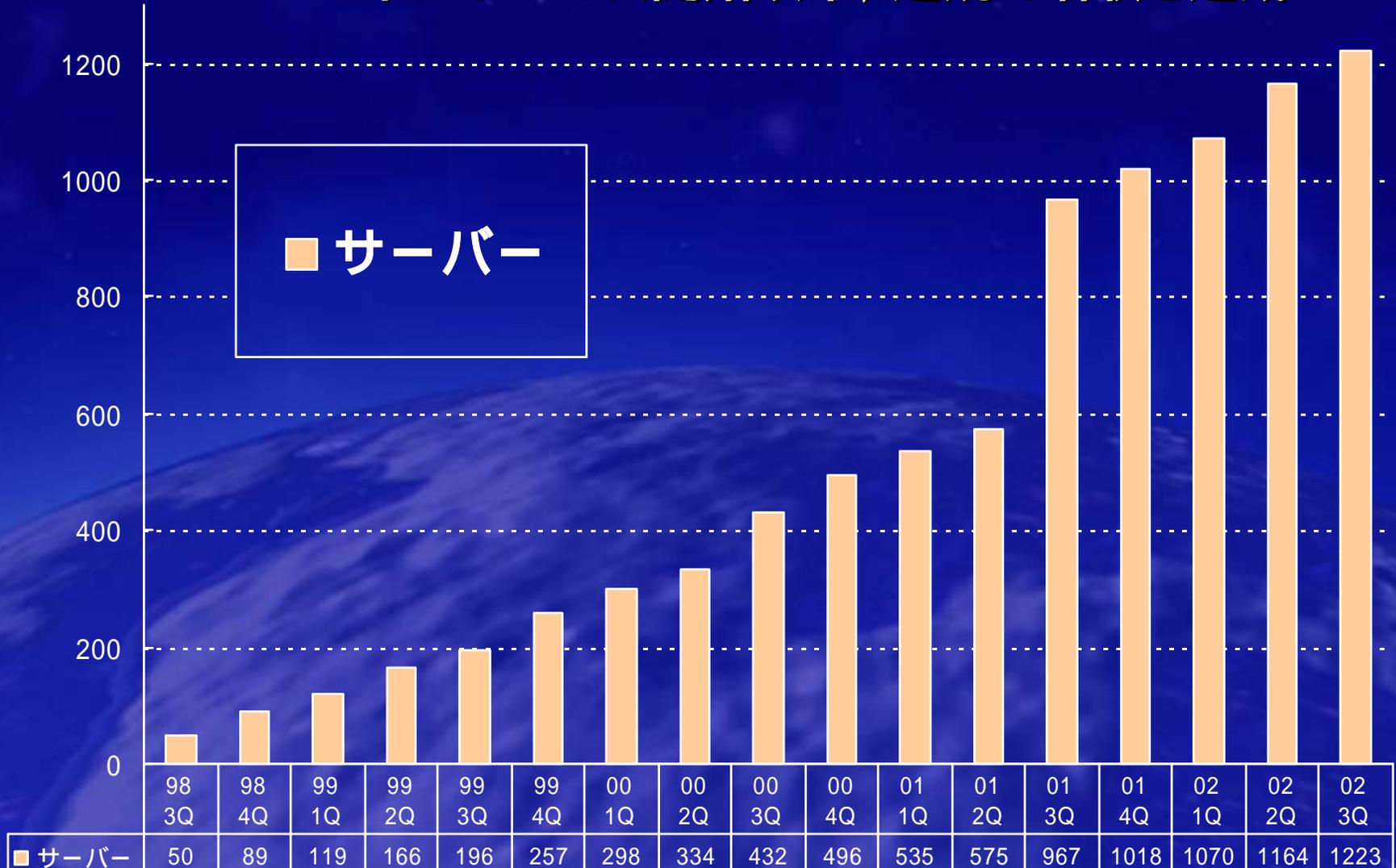
2002年度 第3四半期事業別状況

サーバー事業

四半期売上高推移(連結)

百万円

97年のサービス開始以来、連続で増収を達成



記載数値は、売上推移を比較するため、連結相殺前の計上値を掲載しております。

サーバー事業の状況

- ◆ 第3四半期の状況
 - グループ全体で7万8千件突破
(他にクレイフィッシュから業務受託13千件あり)
 - 前四半期比約5千件増加 = 総じて順調
- ◆ 第4四半期の状況
 - 業界初のネット保険付レンタルサーバーを発売
 - グループ全体で10万件突破目指す

業界動向

<国内レンタルサーバー会員数ランキング>

	会社名	件数	時期
1	<u>グローバルメディアオンライングループ</u>	78,000	2002.9
2	KDDI	20,000	
3	イーストアー（有線ブロードネットワークス）	約19,000	2002.9
4	クレイフィッシュ	約13,000	2002.9
5	NTTコミュニケーションズ	15,000	

受託済

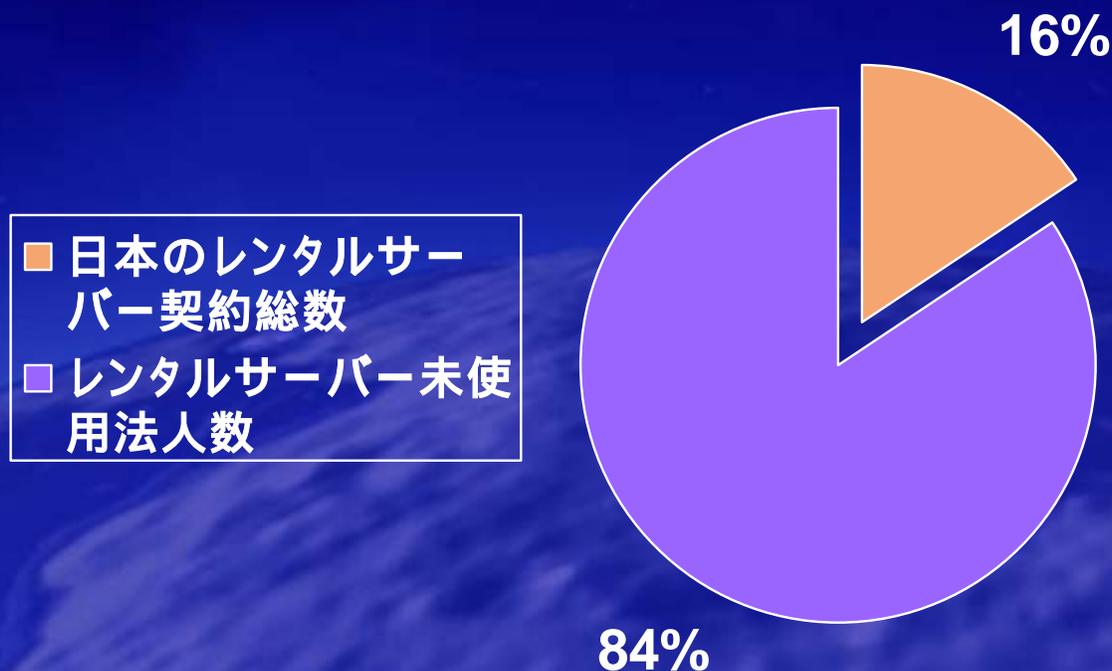
<レンタルサーバー市場規模予測>

共用	2002年	309億円
	2003年	320億円
専用	2002年	41億円
	2003年	90億円

共用レンタルサーバーの市場シェアは約21%
専用サーバーでは約25%

サーバー事業の成長

- 日本の法人275万社のうち、約43万社(*1)しかレンタルサーバーを使っていない。今後の成長余地が大きい。



*1 日本経済新聞2002年8月26日夕刊記事から当社にて試算

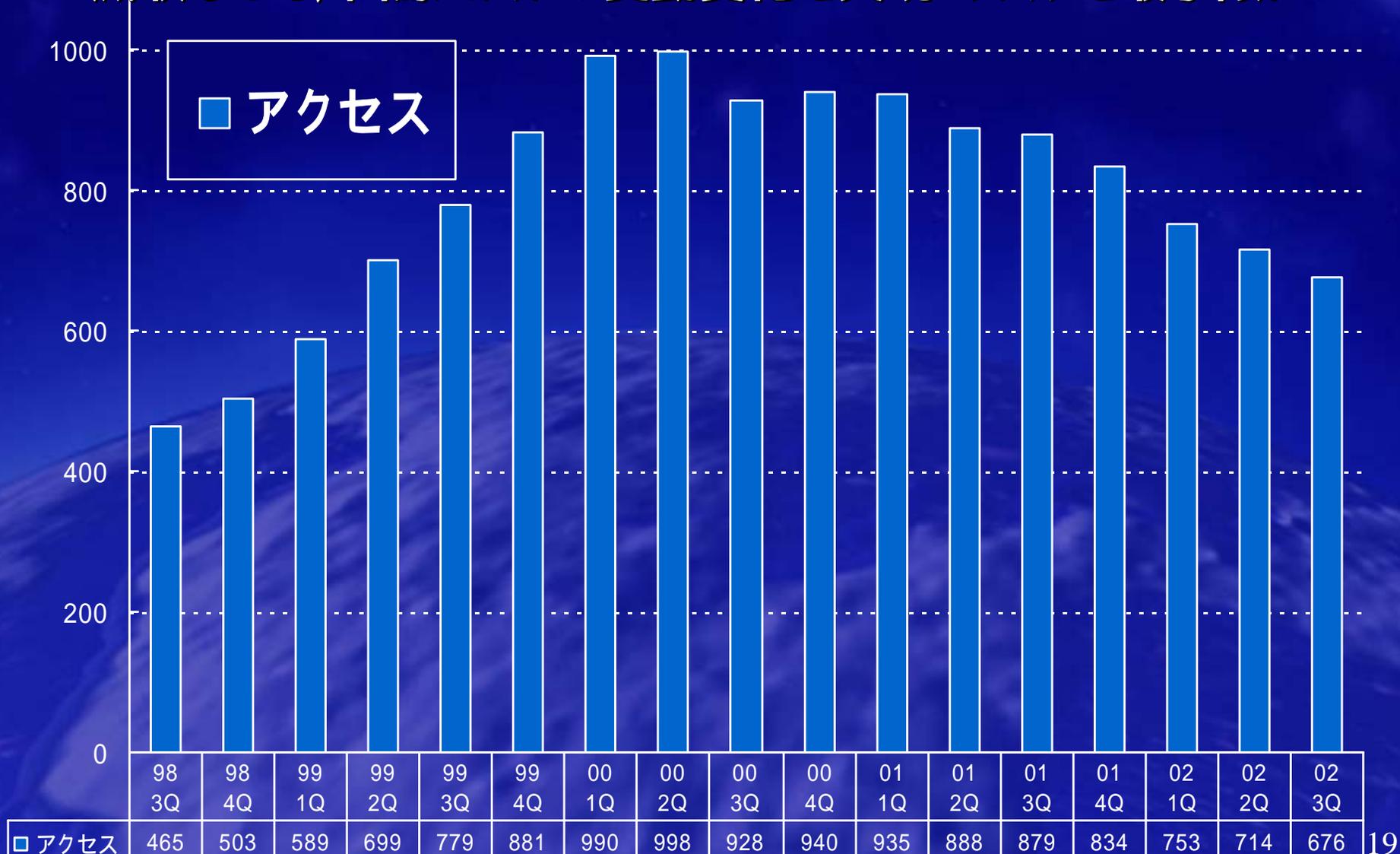
アクセス事業

四半期売上高推移



百万円

減収なるも、回線コストの変動費化を実現・リスクを最小限に



アクセス事業の状況

◆ 第3四半期の状況

- 乗り換えユーザー獲得の為の差別化に注力
- 価格競争に参入せず、機能強化に注力

◆ 第4四半期の状況

- 格安の初心者向けホスティングプランに集中したマーケティング対策を進める。
- 従来の個人ユーザー中心のマーケティングに加え、中小零細企業獲得に向けたホスティングプランのマーケティング対策を進める。

業界動向

市場成長速度は鈍化傾向だが、規模は巨大

会社名	会員数
1 ニフティ	518万人
2 ビッグロブ	408万人
3 NTTコミュニケーションズ	319万人

21 グローバルメディアオンライン 12万人

(財)ニューメディア開発協会調べ2002年3月末現在



ISP市場規模予測(野村総研調べ)
02年 6,488億円 03年 6,953億円

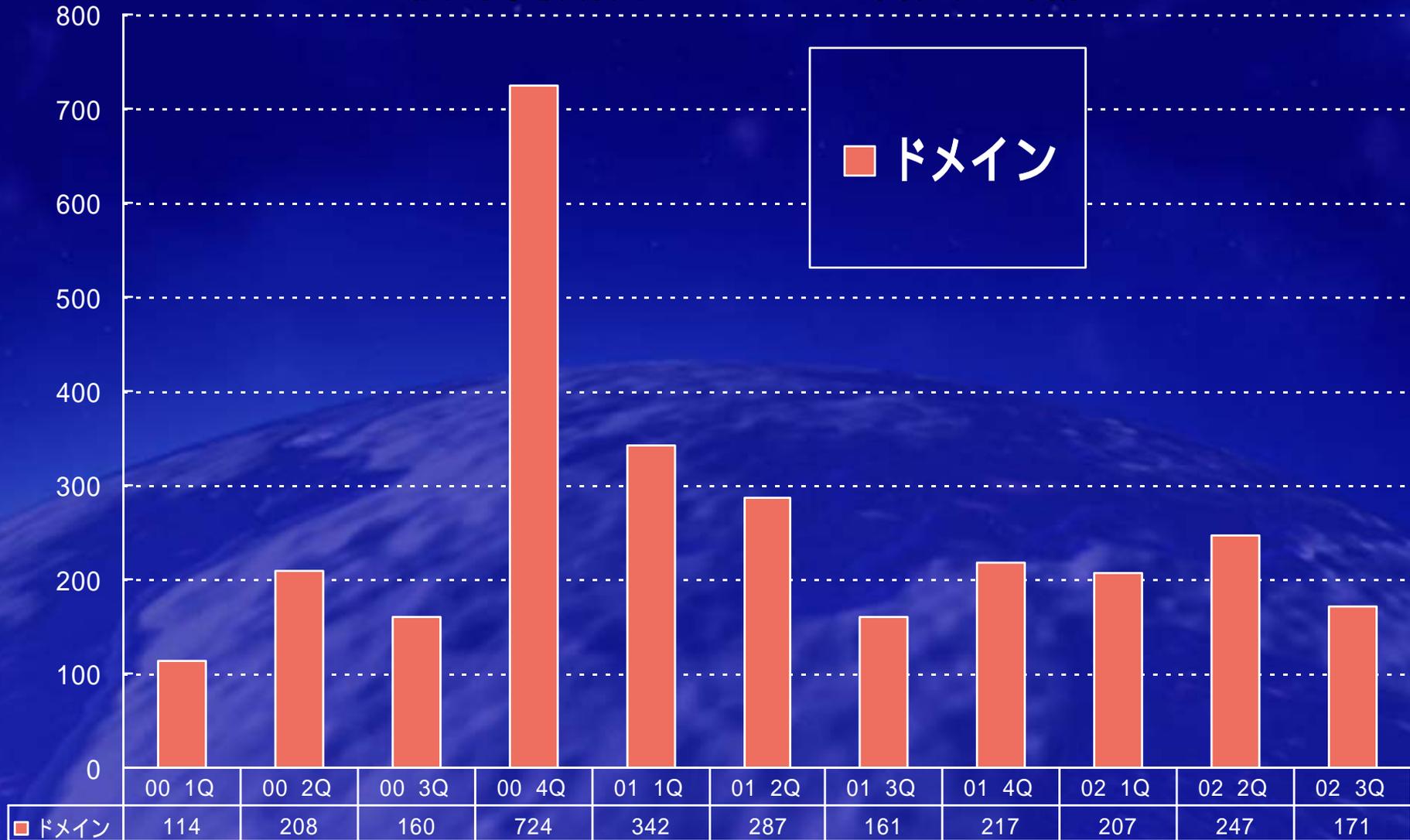
短期間に事業構造
転換に成功した

ドメイン事業

四半期売上高推移

前年同期比 + 6.2%と着実に増加

百万円



ドメイン事業の状況

◆ 第3四半期の状況

- 累計登録ドメイン数が、30万件を突破
- 携帯電話による登録を開始

◆ 第4四半期の状況

- 属性型JP (co. jpなど)ドメイン名登録をシステム化し、従来比70%の値下げを開始

業界動向



汎用JPドメイン名登録サービス指定事業者ランキング

第1位 お名前.Com / グローバルメディアオンライン株式会社

第2位 OCN / NTTコミュニケーションズ株式会社

第3位 ドメインネーム・フォー・ユー / 合資会社ヒューメディア

第4位 IIJインターネット / 株式会社インターネットイニシアティブ

(2002年10月現在日本レジストリサービス社調べ)

ドメイン市場規模予測 (属性・地域型JP除く)

02年 25億円 03年 29億円

ドメイン市場でのシェアは約32%

.com/ .net. /.org レジストラランキングにおいて **アジア1位、
世界では22位**

SnapNames “STATE OF THE DOMAIN”(2002年10月現在)

ホームページ制作 運営支援事業

ホームページ制作・運営支援事業の状況



◆ 第3四半期の状況

- 売上3,175万円(前期比+38%)

◆ 第4四半期の状況

- ドメインやサーバー-他商材とのシナジー効果によりサービスが定着化。300～1,000万円規模の大型案件も増加傾向。
- 直近では売上が月1,000万円程度、年間ベースで1億円超までに育ってきている。

メディア事業

メディア事業 四半期売上・利益推移



メール広告関連は過去最高の売上高

		2001 1Q	2Q	3Q	4Q	2002 1Q	2Q	3Q
まぐクリック	売上	322	249	280	582	638	771	804
	営業利益	46	25	36	9	22	26	28
GMO M&S	売上						508	566
	営業利益						80	87
フリーエムエルドットコム	売上	26	31	55	64	68	GMO M&Sへ	
	営業利益	43	25	30	6	1		
メールイン	売上					203		
	営業利益					18		
マグプロモーション	売上			61	179	230		
	営業利益			148	38	28		
第一通信	売上					221	219	256
	営業利益					40	41	26
壁紙ドットコム	売上	0	0	1	7	15	19	16
	営業利益	18	28	28	18	17	12	14
GMO マガジンズ	売上							2
	営業利益							14
その他	売上					2	0	0
	営業利益					2	3	0
メディア関連法人 単純合計	売上	348	280	397	832	1,377	1,517	1,644
	営業利益	15	78	242	23	89	130	112
セグメント内部取引相殺金額	売上					501	596	630
	営業利益					31	21	11
セグメント数値	売上					876	921	1,014
	営業利益					58	109	101

・単位:百万円(百万円未満は四捨五入)

メディア事業の状況



第3四半期の状況

メール広告

オプトインメール・・・総会員数300万人突破。会員数の増加、営業網の拡大により売上は好調
メールマガジン・・・単価下げ止まり、回復傾向

デスクトップ広告

壁紙・・・ASP事業開始

My Pop・・・サービスイン、会員募集開始

第4四半期の状況

メール広告

オプトインメール・・・引き続き、会員数の拡大、営業網の拡大、高単価商品プロモートに注力
メールマガジン・・・タイアップ型、期間限定型などの企画型商品の投入

デスクトップ広告

壁紙・・・会員メール広告事業開始、コンテンツ販売・ASP・AD3本柱体制へ

MyPop・・・一部広告販売開始

オプトインメール商材 会員数・売上推移



会員数の大幅増加により、売上は順調に拡大(MOは半減)

会員数

PC向け:インフォメール会員が寄与し大幅増(+44万人) Mobile向け:消極的な会員獲得の結果微増(+4万人)

法人名	サービス名	端末	01 3Q	01 4Q	02 1Q	02 2Q	02 3Q	前四半期比
GMO M&S	メールイン	PC	67	80	92	98	112	114%
		Mobile	18	19	16	17	17	100%
	ふくびきcom	PC	39	50	70	82	107	130%
		Mobile	17	22	20	23	26	113%
第一通信	ポイントメール	PC	40	45	48	49	54	110%
		Mobile	4	5	5	5	6	120%
PC合計			146	175	210	229	273	119%
MO合計			39	46	41	45	49	109%
合計			185	221	251	274	322	118%

売上

PC向け:会員数の大幅な拡大が寄与し増大(+40百万円) Mobile向け:半減

法人名	サービス名	端末	01 3Q	01 4Q	02 1Q	02 2Q	02 3Q	前四半期比
GMO M&S	メールイン	PC	95	121	143	157	173	110%
		Mobile	29	30	28	27	11	-59%
	ふくびきcom	PC	52	124	138	166	186	112%
		Mobile	6	22	18	20	16	-20%
第一通信	ポイントメール	PC	115	112	139	122	126	3%
		Mobile	4	2	11	10	4	-60%
PC合計			262	357	420	445	485	109%
MO合計			39	54	57	57	31	-46%
合計			301	411	477	502	516	103%

【第3部】

2002年度 第4四半期業績見通し と来年の市場規模予測

2002年度第4四半期業績見通し (連結ベース)

- ◆ 売上高 30億9千万円
- ◆ 経常利益 2億6千万円

2002年通期では、過去最高の売上高を達する見通し

	2001年	2002年(予)
売上高	9,174	12,100 (+31.8%)
経常利益	167	1,000 (約5.9倍)

復配と株主優待制度
創設を検討中

市場規模予測

GMOグループの事業の市場規模は2年後に約9,000億円

市場	2002年	2003年	2004年	出所
ISP	6,488億円	6,953億円	7,432億円	野村総研
共用サーバー	309億円	320億円	360億円	イーリサーチ社
専用サーバー	41億円	90億円	170億円	イーリサーチ社
ドメイン	25億円	29億円	38億円	弊社推定
メール広告	201億円	251億円	308億円	野村金融研究所
ホームページ	384億円	576億円	768億円	弊社推定
合計	7,448億円	8,219億円	9,076億円	

||| +10.3%

||| +10.4%

【第4部】

今後の成長ストーリー

ブランディング

「インターネットならGMO！」をプロデュース

総合ソリューションカンパニーとしての
ブランド化をすすめる。



インターネットビジネスに必要な
全ての商材が提供可能に！

会社を運営なさっている皆様へ

ホームページ インターネット のことならGMOへ!

私達は、
100,000件のホームページ、
300,000万件のドメインを大切にお預かりし、
3,000,000件の集客メディアを活用した
サービスをご提供しております。

- ホームページ制作 ¥2000-
- ホームページリニューアル ¥5000-
- ホームページメールマガジン配信 ¥5000-
- インターネット集客 ¥5000-
- ネット広告 ¥5000-
- ネット広告 ¥5000-

#9199
9119 サービス再開中！

91 09 9

すぐ
お問合せ
ください

#9199
0120-86-9199
www.9199.jp
TOIAWASE@9199

グローバルメディアオンライン株式会社
東京都港区赤坂五丁目20-7 赤坂スカイタワー www.gmo.jp (Stock Code 9439) 9439AD
GMOはGMOインターネットグループの登録商標です。

ユーザ - 120,000人

各商材間の相互補完作用

登録約300,000件



つなぐ
(アクセス・LAN構築)

名付ける
(ドメイン)



Global Media Online

制作実績4,000件

おまかせWeb

インターネット のことなら

販売する
(eコマース)

つくる
(ホームページ)

あずける
(サーバー)

ご利用約100,000社



メール広告

ユーザ

6,000,000人

集客する
(メールメディア)

課金する
(決済)



オプトインメール

ユーザ - 3,300,000人

デスクトップ広告



すべての人にインターネット ありがとうございました。

