# 2003年度 第1四半期決算説明会

2003年5月19日 (JASDAQ:9449) グローハ'ルメテ'ィアオンライン株式会社

## 決算説明会スケジュール

第1部 2003年度 第1四半期連結決算概要

第2部 事業別の状況

第3部 業績予想

第4部 今後の成長ストーリー

このプレゼンテーション資料には、2003年5月19日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。 世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の実績が記載の予測と大きく 異なる可能性があります。

# 【第1部】

# 2003年度第1四半期 連結決算概要

### 2003年度 第1四半期ハイライト(1)

### 連結売上高は3,584百万円と前年同期比23.9%増加した

インターネット広告メディア事業大幅増収、IxP事業好調に推移

# 連結営業利益、経常利益はそれぞれ533百万円、468百万円と前年同期比163.0%、147.1%増の大幅増益

上記増収に加え、関係会社の収益改善、予算管理の徹底による利益増

### 最終利益は192百万円と前年同期比383.9%増加

関係会社の赤字幅の縮小により最終利益率改善

### 2003年度 第1四半期ハイライト(2)

### オプトインメール販売が好調(インターネット広告メディア事業)

(株)まぐクリックにおける中小代理店新規開拓による販売力の強化、会員数増加による媒体力強化、3月の時期的要因

### トメイン更新が好調(IxP事業)

# **アイル(現:GMOホスティングアンドテクノロジーズ)の売上推移が好調(I x P事業)** 多チャンネル営業戦略(直販・OEM・代理店)と新規プロダクトの投入により集客が

順調に推移

(株)アイルは5月1日よりGMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)に商号変更いたしました。

### 2003年度第1四半期 連結の範囲

### GMOコミュニケーションズ(株)(旧第一通信)が事業セグメントを変更

		2002年4Q		2003年1Q	
分類	事業セグメント	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)
親会社 ならびに	I x P	グローハ'ルメディアオンライン (株) (株)アイル	親会社 82.6	グローバルメディアオンライン (株) (株)アイル(現GMOホスティング アンドテクノロジー ス (株)) GMOコミュニケーションス (株)(旧第一通信) ジェムオー総合研究所(株) (株)お名前ドットコム	親会社 82.6 100 100 82.0
連結子会社	インターネット 広告メディア	(株)まぐクリック 壁紙ドットコム(株) (株)マグフォース ジーエムオーメディアアンドソリューションス(株) ジーエムオーマガジンス(株) (株)イースマイ (株)第一通信	37.0 100.0 (100.0) 81.5 100 (50.9) 100.0	(株)まぐクリック 壁紙ドットコム(株) (株)マグフォース ジーエムオーメディアアンドソリューションス (株) ジーエムオーマガジンス (株) (株)イースマイ	40.6 100.0 (100.0) 84.6 100 (50.9)
持分法適用 関連会社		イデ <sup>・</sup> アキューブ (株) (株)ユーキャストコミュニケーションス (株)ベイメント・ワン	(35.0) 47.6 40.6	イデアキューフ (株) (株)ユーキャストコミュニケーションス (株)ペイメント・ワン	(35.0) 47.6 40.6

ポイントメール事業がジーエムオーメディアアンドソリューションズ(株)に吸収分割されたことにより、GMOコミュニケーションズ(株)(旧第一通信)の事業セグメントが今期より変更されました。 GMO総合研究所(株)、(株)お名前ドットコムについては金額的重要性により、今期より連結子会社となりました。

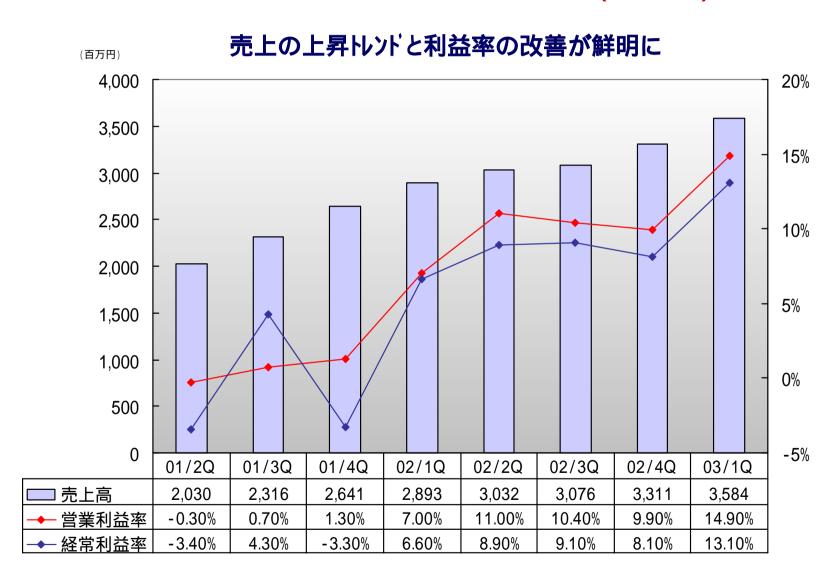
(注)議決権比率の(内書)は間接所有であります。

### 2003年度第1四半期 連結PL概要

- ・インターネット広告メディア事業は、オプトインメールサービス等の販売が拡大
- ・サーバー事業及びドメイン事業も、引き続き好調

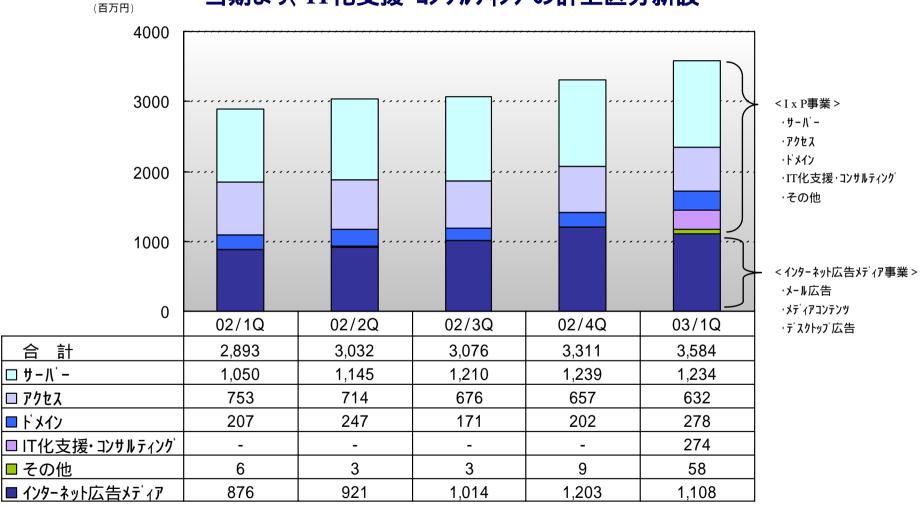
	2002年1Q	2003年1Q	前年同期比
売上高(百万円)	2,893	3,584	23.9%増
営業利益(百万円)	202	533	163.0%増
経常利益(百万円)	189	468	147.1%増
純利益(百万円)	39	192	383.9%増
EPS(円)	1.45	6.97	380.6%増

### 売上高と利益率の推移(連結)



### 事業別売上高推移(連結)

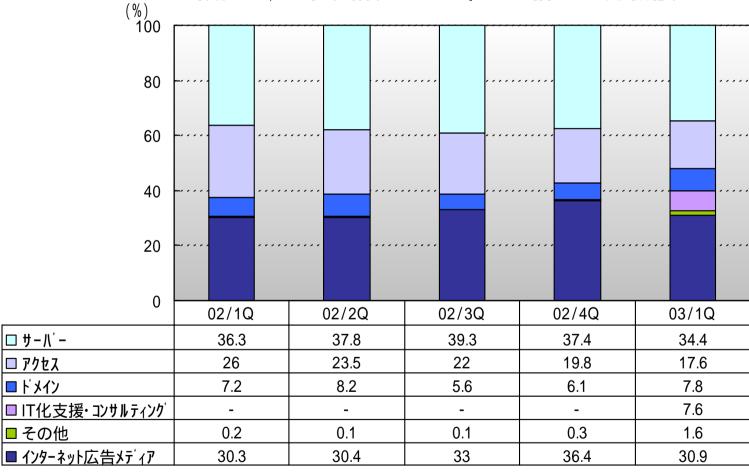
当期より、IT化支援・コンサルティングの計上区分新設



当四半期よりGMOコミュニケーションズ(株)のセグメント変更並びにIT化支援・コンサルティングの計上項目の新設によりサーバー事業売上げ、インターネット広告メディア事業売上げの内訳に影響があります。 従来通りの区分で売上げを表示しますと、サーバー1,292百万円、メディア1,330百万円となります。

### 事業別四半期売上高比率(連結)

### 当期より、IT化支援・コンサルティングの計上区分新設



当四半期よりGMOコミュニケーションズ(株)のセグメント変更並びにエT化支援・コンサルティングの計上項目の新設によりサーバー事業売上げ、インターネット広告メディア事業売上げの内訳に影響があります。従来通りの区分で売上げを表示しますと、サーバー1,292百万円、メディア1,330百万円となります。

□営業利益

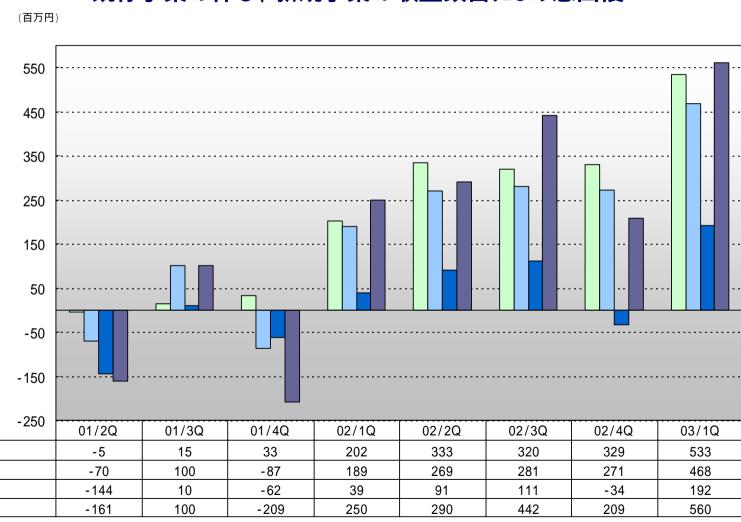
□ 経常利益

■ 純利益

**■** EBITDA

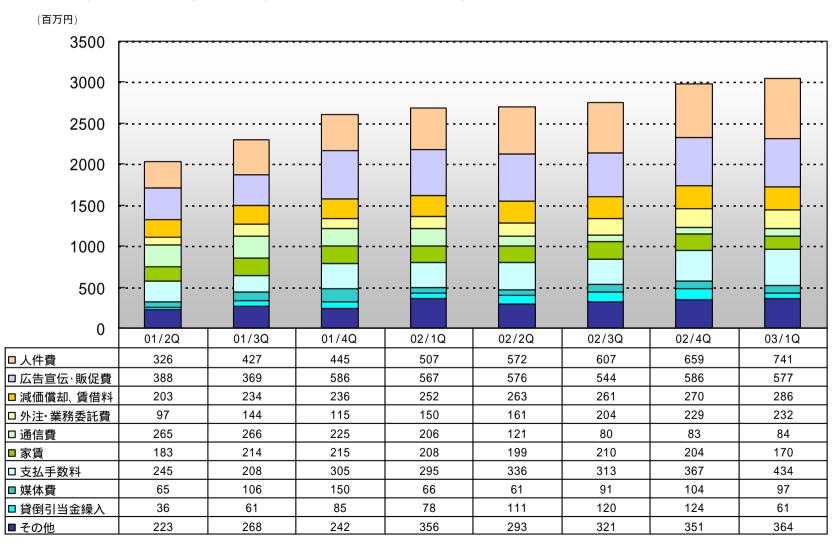
### 利益及び収益力推移(連結)

### 既存事業の伸び、新規事業の収益改善により急回復



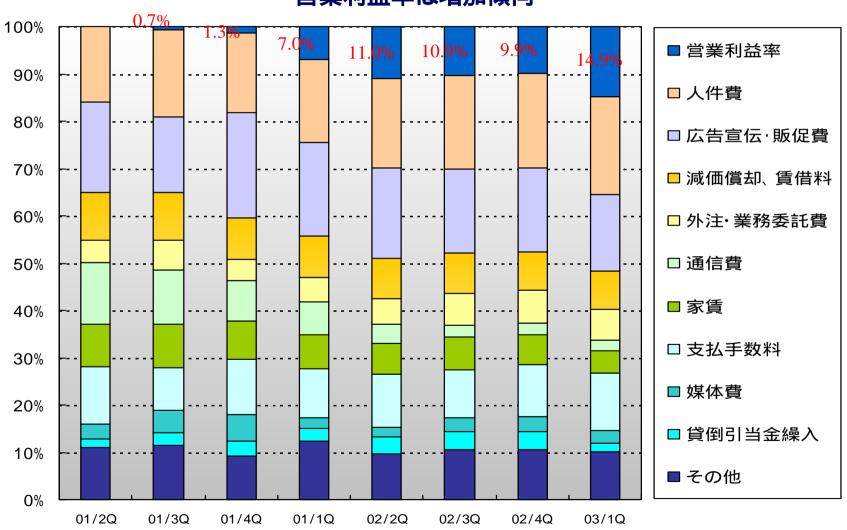
### 費用推移(連結)

### インターネット広告メディア事業、IT化支援・コンサルティング事業における人員増から人件費微増



### 営業利益率と費用構成の推移(連結)

### 営業利益率は増加傾向



### 2003年度第1四半期B/S(連結)

### 流動比率、自己資本比率共に上昇

(百万円)

<資産の部>	2002年1Q	2003年1Q	増減	備考
流動資産	7,948	8,462	513	
現金預金	5,381	5,827	446	メール広告事業の売上堅調
売掛金	1,961	2,131	170	
繰延税金資産	442	331	-111	
その他	539	649	110	
貸倒引当金	375	478	-102	
固定資産	5,843	4,565	-1,278	主に株式の時価評価
資産の部合計	13,792	13,028	-764	
< 負債の部 >				
流動負債	1,783	1,901	118	
固定負債	421	14	-407	長期借入金返済
負債の部合計	2,204	1,916	-287	
<少数株主持分>				
少数株主持分	2,491	2,388	-103	
<資本の部>				
資本金	3,311	3,311	0	
資本剰余金	4,293	4,432	139	株式交換による増加
利益剰余金	1,473	1,708	235	
その他有価証券評価差額金	127	-364	-491	
自己株式	-108	-364	-256	GMO自己株式取得
資本の部合計	9,096	8,722	-374	
負債·少数株主持分·資本合計	13,792	13,028	-764	

## 2003年度第1四半期CF計算書

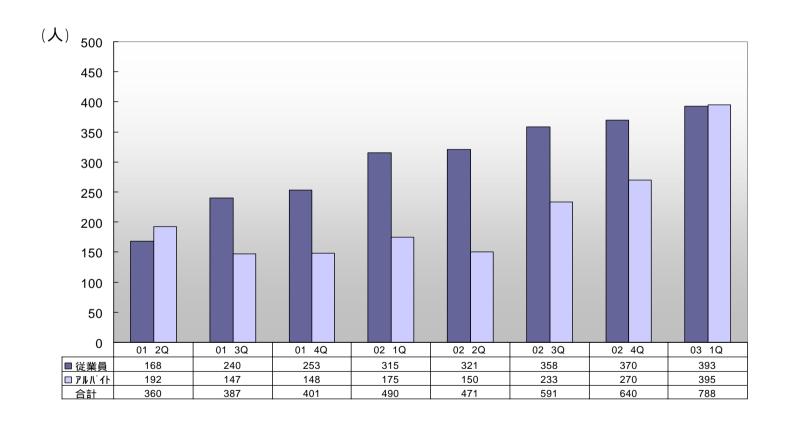
### 納税あるも営業CFは397百万円

(百万円)

同性を	<u> </u>	
営業活動からのキャッシュ・フロー	397	
税金等調整前当期純利益	467	
減価償却費	76	
貸倒引当金増加額	61	
持分法による投資損失	52	
売上債権の増加額	-207	
法人税等の支払額	-186	法人税等納税
その他増減	133	
投資活動からのキャッシュ・フロー	-313	
無形固定資産取得による支出	-94	
子会社株式取得による支出	-77	(株)まぐクリック株式追加取得
貸付金の実行による支出	-356	
貸付金の回収による収入	152	
その他増減	62	
財務活動からのキャッシュ・フロー	-96	
配当金の支払い	-85	配当金の支払い
その他増減	-11	
キャッシュ・フロー合計	-13	
現金等同等物の期首残高	5,519	
連結子会社の増加に伴う増加	184	
現金等同等物の期末残高	5,690	

### 従業員数の推移(連結)

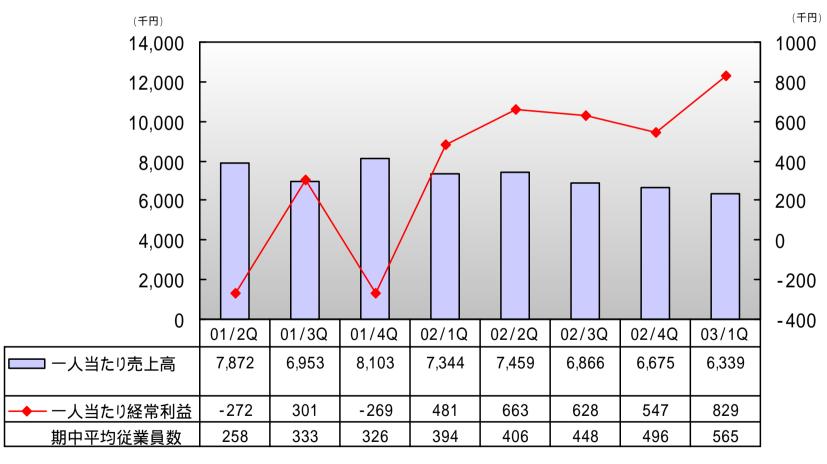
インターネット広告メディア事業における正社員、GMOコミュニケーションズ(株)における臨時採用で増加



人数はそれぞれ各期末時点での人数となっております。

### 従業員1人当たり売上高・経常利益(連結)

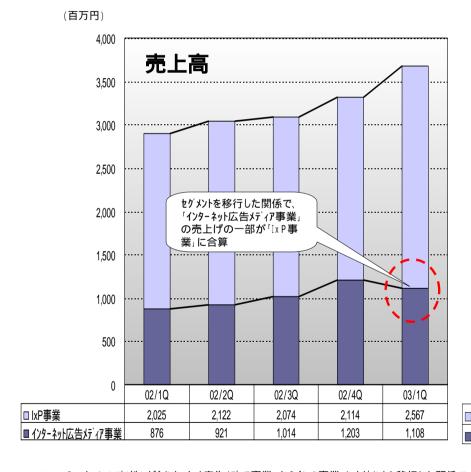
#### IT化支援・コンサルティング事業立上げにより一人当たり売上高は減少ながら利益率は上昇

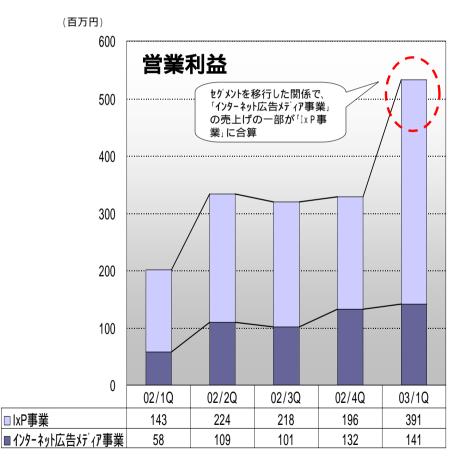


期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出しております。

### 事業セグメント別売上高と利益推移(連結)

セグメント変更により名目的にはインターネット広告メディア事業の 売上げ減少に見えるが、実質的に両セグメント共上昇





GMOコミュニケーションズ(株)が「インターネット広告メディア事業」から「ix P事業」にセグメントを移行した関係で、「メール広告事業」の売上げの一部が「ix P事業」に合算されております。従来の方法によった場合、 [x P事業の売上げ、 営業利益はそれぞれ2,274万円、357万円となり、インターネット広告メディア事業の売上げ、営業利益はそれぞれ1,330万円、175万円となります。

# 【第2部】

# 事業別の状況

### 事業別の状況 売上サマリー

(百万円)

事業	2002.1Q	2002.2Q	2002.3Q	2002.4Q	2003.1Q
IxP					
アクセス	753	714	676	657	632
サーバー	1,050	1,145	1,210	1,239	1,234
ドメイン	207	247	171	202	278
ĬT化支援・コンサルティング	-	-	-	-	274
その他	13	15	15	15	147
セグメント合計	2,025	2,122	2,074	2,114	2,567
インターネット広告メディア					
メール広告、メディアコンテン ツ、デスクトップ 広告	876	921	1,014	1,203	1,108
セグメント合計	876	921	1,014	1,203	1,108
小計	2,901	3,043	3,088	3,318	3,675
セグメント間取引消 <del>去</del>	-7	-11	-12	-6	-90
連結売上高	2,893	3,032	3,076	3,311	3,584

当四半期よりGMOコミュニケーションズ(株)のセグメント変更並びにエT支援コンサルティングの計上項目の新設によりサーバー事業売上げ、インターネット広告メディア事業売上げの内訳に影響があります。 従来通りの区分で売上げを表示しますと、サーパー1,292百万円、メディア1,330百万円となります。

## サーバー事業

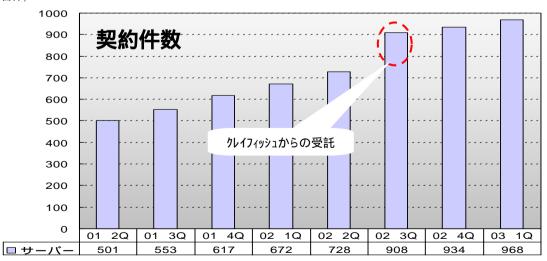
	事業セグメント	社名·出資比率		事業
				アクセス事業(インターネット接続サービス)
		6' n = 11' 11 J = ' . ¬ + > = Z> (4# )	<del>ѝ</del> ₽ <b>Љ</b> Љ⊥	ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
		ク'ローハ'ルメテ'ィアオンライン(株)	親会社	፲T化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
連	[xP事業	(株)アイル(現GMOホスティングアンドテクノ	82.6%	
結売		ロシース (株))	02.070	(レンタルサーバーサービス(ホスティングサービス))
上		(株)お名前ドットコム	82.0%	
連結		GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	□⊤化支援・コンサルティング事業
台		GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
業	インターネット広告	壁紙ドットコム(株)	100.0%	デスクトップ広告事業(壁紙)
利益		ジーエムオーマガジンズ(株)	100.0%	メディアコンテンツ事業
		(株)マグフォース	100.0%	その他メディア事業
	メディア事業	ジーエムオーメディアアンドソリューションズ(株)	84.6%	メールメディア企画開発・運営、 オプトインメール
		(株)イースマイ	50.9%	不動産サイト運営、広告
		(株)まぐクリック	40.6%	電子メール広告販売
経		ユーキャストコミュニケーションス・(株)	47.6%	デスクトップ広告事業(セカンドプラウザ)
常	持分法	ペイメントワン(株)	40.6%	決済事業(クレジットカード課金サービス)
<b>預</b> 益	損 適用会社 益	イデアキュープ(株)	35.0%	その他メディア事業

### サーバー事業 売上高・契約数推移と課題





(百件)



第1四半期は対前年同期比 23.2%の売上増

#### <売上増加の要因>

·ブランドの浸透とBB普及による市場拡大が追い風

#### <第1四半期の実績>

- ・他社からの乗り換え需要の獲得、 代理店政策、Pull型マーケティング戦略に より新規契約は相変わらず順調
- ・中小企業やSOHO等の顧客層開拓は堅調。大手へはソリューション営業展開開始。

#### <今後の課題>

- ・販売力の更なる強化とサービスの向上
- ・サポート体制整備等顧客サーピスの更なる 充実
- ・サービスの高付加価値化による販売単価の上昇

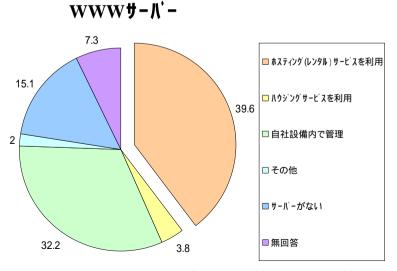
### レンタルサーバー業界の動向

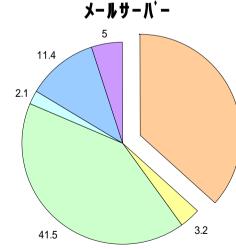
### <国内レンタルサーバー主要同業他社比較>

会社名	件数	3ヶ月前との比較	時期
<u></u>	96,881	(+3,436)	2003.3
ファーストサーハ・	19,000	(+1,000)	2003.2
イーストアー	17,886	( 408)	2003.3
アト・ミラルシステム	10,567	<b>(+ 149)</b>	2003.3

弊社数字にはクレイフィッシュ社からの運用受託約9.500件を含む。他社数字に関してはプレスリリースなどから抜粋。

### <中小企業におけるサーバーの運用形態>





- ・インターネットを利用している 368中小企業の約4割がレンタル サーバーを利用 ・中小企業層での顧客開拓
  - が潜在需要の大きさから重要

出典;総務省「情報セキュリティィ対策の状況調査」(2002年9月)

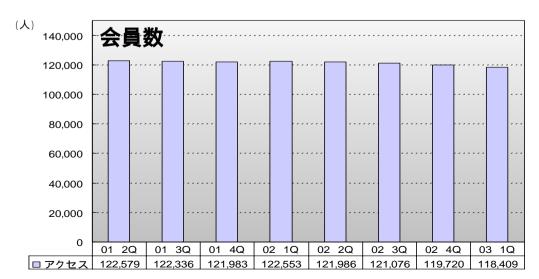
### アクセス事業

	事業セグメント	社名·出資比率		事業
				アクセス事業(インターネット接続サービス)
		ク'ローハ'ルメテ'ィアオンライン(株)	親会社	ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
		クローバ W×5 47 42242 (4本)	<b>祝云</b> 仁	፲⊺化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
連	[xP事業	(+th) 7 / 11 / TB OMO + 7 = 0.6' 70.1' = 6.1	92.69/	
結売		(株)アイル(現GMOホスティングアンドテクノ ロジース(株))	82.6%	/ ハー <del>ず 末</del> (レンタルサーハ˙ーサーヒ˙ス(ホスティンク˙サーヒ˙ス))
上		(株)お名前ドットコム	82.0%	
連結		GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	□ 化支援・コンサルティング事業
台		GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
業	インターネット広告	壁紙ドットコム(株)	100.0%	デスクトップ広告事業(壁紙)
利益		ジーエムオーマガジンズ(株)	100.0%	メディアコンテンツ事業
""		(株)マグフォース	100.0%	その他メディア事業
	メディア事業	ジーエムオーメディアアンドソリューションズ(株)	84.6%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール
		(株)イースマイ	50.9%	不動産サイト運営、広告
		(株)まぐクリック	40.6%	電子メール広告販売
経		ユーキャストコミュニケーションス (株)	47.6%	デスクトップ広告事業(セカンドプラウザ)
常	持分法	ペイメントワン(株)	40.6%	決済事業(クレジットカード課金サービス)
損益	適用会社	イデアキューブ(株)	35.0%	その他メディア事業

### アクセス事業 売上高・会員数推移と課題

### 月次ペースで減収が止まる·1Q 2Qは売上横ばいの見通し





第1四半期は対前年同期比16.1%の減収。

#### <売上減少の要因>

·BB普及によるダイヤルアップ接続需要の低下と ブロードバンド競争の激化

#### <第1四半期の実績>

- ·IP電話サービスの導入
- ・モバイルオプションの機能強化
- ·新サーピス「BB plus」を投入。

#### < 今後の課題 >

- ·BB plusのサービスラインナップ強化による顧客 単価アップの促進、法人会員の獲得
- ·inter Qメンパース゚のサーピス内容の充実による差別化で会員獲得 オンリーワン戦略強化
- ·新しいBBサービスへのスピード対応により、新規 会員及び乗り換え需要を獲得

## ドメイン事業

	事業セグメント	社名·出資比率		事業
				アクセス事業(インターネット接続サービス)
		カ'ローリ'リオニ'、マナンニノン(井生)	如人九	ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
		ク'ローハ'ルメテ'ィアオンライン(株)	親会社	□ 化支援・コンサルティング事業
連	[xP事業			ホームページ制作・運営支援事業
結	X   事未	(株)アイル(現GMOホスティングアンドテクノ ロジ - ズ(株))	82.6%	サーハ'ー事業 (レンタルサーハ'ーサーヒ'ス(ホスティングサーヒ'ス))
上		(株)お名前ドットコム	82.0%	
連結		GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	□⊤化支援・コンサルティング事業
台		GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
業	インターネット広告	壁紙ドットコム(株)	100.0%	デスクトップ広告事業(壁紙)
利益		ジーエムオーマガジンズ(株)	100.0%	メディアコンテンツ事業
		(株)マグフォース	100.0%	その他メディア事業
	メディア事業	ジーエムオーメディアアンドソリューションズ(株)	84.6%	メールメディア企画開発・運営、 オプトインメール
		(株)イースマイ	50.9%	不動産サイト運営、広告
		(株)まぐクリック	40.6%	電子メール広告販売
経		ユーキャストコミュニケーションス・(株)	47.6%	デスクトップ広告事業(セカンドプラウザ)
常	持分法	ペイメントワン(株)	40.6%	決済事業(クレジットカード課金サーピス)
損 益 	適用会社	イデアキュープ(株)	35.0%	その他メディア事業

### ドメイン事業 売上高・登録数推移と課題

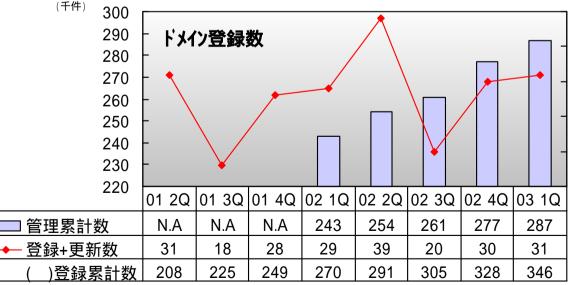
#### 更新需要により売上堅調



第1四半期は対前年同期比 34.3%の増収

#### <売上増加の要因>

- ・管理累計ドメイン数が約29万となり、 更新需要が旺盛
- ·Pull型マーケティングの効果により新規登録も微増



#### <第1四半期の実績>

(千件)

40

35

30

25

20

15

- ・代理店管理システム作動開始(2/13) 販売促進ツールの一種
- ・.info、.bizドメインの1年登録開始

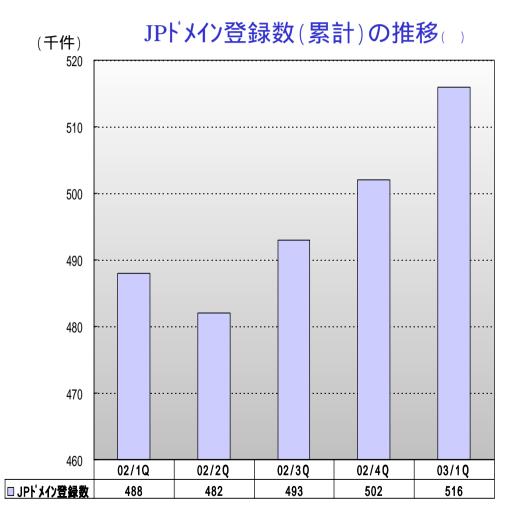
#### <今後の課題>

- ·Pull型販売以外の販路の開拓(代理 店等)による新需要の掘り起こし
- ・サーバー商材との相乗効果による顧 客の囲い込み

注)今期よりドメイン数を登録累計数でなく管理累計数でグラフ表示。尚、管理累計数とは、アクティプなドメインの登録数の意。

### ドメイン業界の動向

#### JPドメインも順調に増加、「お名前.com」は指定業者ランキング1位



### JPドメインの登録数

516,537件(3ヶ月間で13,631件増加)

#### < 内訳 >

属性及び地域型(「co.jp」「ne.jp」) 298,391件 汎用(「.jp」、「日本語.jp」) 218,146件 < 2003//1現在 JPRS社調べ >

< 汎用 JPドメイン名登録サーピス指定事業者ランキング > 第1位 お名前.com / グローバルメディアオンライン

第2位 OCN / NTTコミュニケーションス 第3位 トメインネーム・フォー・コー / ヒューメイアレジ・ストリ < 2003年5月6日現在 JPRS社調べ >

)JPRS社発表資料参考に当社にて作成。

### IT化支援・コンサルティング事業、ホームページ制作・運営支援事業

	事業セグメント	社名·出資比率		事業
				アクセス事業(インターネット接続サービス)
		b'n      '	如人九	ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
		ク'ローハ'ルメテ'ィアオンライン(株)	親会社	□T化支援・コンサルティング事業 ホームペ゚ージ制作・運営支援事業
連	[xP事業			u "' <del></del> Nit
結 売		(株)アイル(現GMOホスティングアンドテクノ ロジース(株))	82.6%	サーバー事業 (レンタルサーバーサービス(ホスティングサービス))
上		(株)お名前ドットコム	82.0%	
連結		GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	□ て化支援・コンサルティング事業
台		GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
業	インターネット広告	壁紙ドットコム(株)	100.0%	デスクトップ広告事業(壁紙)
利益		ジーエムオーマガジンズ(株)	100.0%	メディアコンテンツ事業
""		(株)マグフォース	100.0%	その他メディア事業
	メディア事業	ジーエムオーメディアアンドソリューションズ(株)	84.6%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール
		(株)イースマイ	50.9%	不動産サイル運営、広告
		(株)まぐクリック	40.6%	電子メール広告販売
経		ユーキャストコミュニケーションス (株)	47.6%	デスクトップ広告事業(セカンドブラウザ)
常坦	持分法	ペイメントワン(株)	40.6%	決済事業(クレジットカード課金サービス)
損益	適用会社	イデアキュープ(株)	35.0%	その他メディア事業

### IT化支援・コンサルティング事業 実績と課題(1)

ホームページ制作・運営支援事業&エンタープライス、向けソリューション営業・・・GMO



#### 確実に需要を開拓

大口顧客開拓の為に、自社営業におけるマーケティング成功事例をマニュアル化&理論化

#### 第1四半期の実績

- 売上5,978万円
- 新サービス「web診断ツール」提供開始(2月)
- SEOサービスを提供開始

#### 今後の課題

- トメインやサーバー他商材との シナジー効果により売上を 向上
- 新製品のプロモーション等のマーケティンク案件にも注力

### IT化支援・コンサルティング事業 実績と課題(2)

SOHO・中小企業向けソリューション営業・・・GMOコミュニケーションス



#### SOHO・中小企業向けPUSH営業

見込客DB構築のためにマイライン営業を実施・直販営業部隊の構築に集中、IT化支援の見込客49000法人を獲得

#### 第1四半期の実績

- 売上180百万円 (メディア部分の売上除く)
- 新潜在顧客DBの作成
- 営業スタッフ95名
- コールセンタースタッフ150名

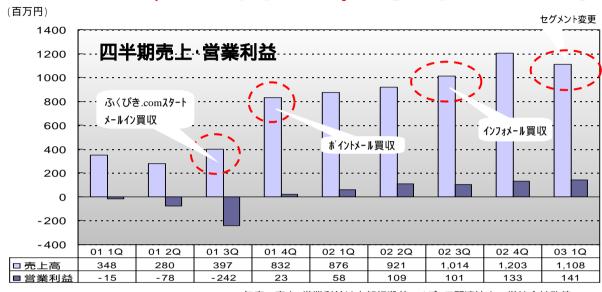
#### 今後の課題

- 更なる見込み客の開拓
- 7月より本格的にIT化支 援事業開始準備

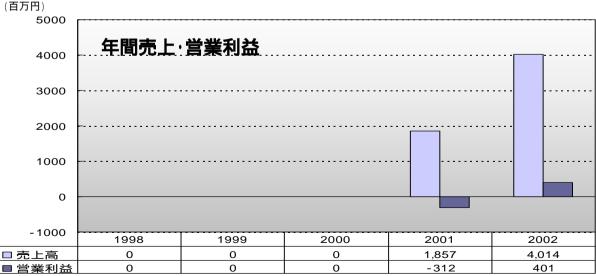
## インターネット広告メディア事業

	事業セグメント	社名·出資比率		事業
				アクセス事業(インターネット接続サービス)
		6'n   1'11.4 = ' . ¬ + \ - / \ / +# \	ᅘᄼᅺ	ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
		ク・ローハ・ルメテ・ィアオンライン(株)	親会社	エ⊺化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作支援事業
連	[xP事業			
結 売		(株)アイル(現GMOホスティングアンドテクノ ロジース (株))	82.6%	サーバー事業 」(レンタルサーバーサービス(ホスティングサービス))
上		(株)お名前ドットコム	82.0%	
連結		GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	□ て化支援・コンサルティング事業
営		GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
業	インターネット広告	壁紙ドットコム(株)	100.0%	デスクトップ広告事業(壁紙)
利益		ジーエムオーマガジンズ(株)	100.0%	メディアコンテンツ事業
		(株)マグフォース	100.0%	その他メディア事業
	メディ <b>ア</b> 事業	ジーエムオーメディアアンドソリューションズ(株)	84.6%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール
		(株)イースマイ	50.9%	不動産サイル運営、広告
		(株)まぐりリック	40.6%	電子メール広告販売
経		ユーキャストコミュニケーションス (株)	47.6%	デスクトップ広告事業(セカンドプラウザ)
常	持分法	ペイメントワン(株)	40.6%	決済事業(クレジットカード課金サービス)
損 益	適用会社	イデアキュープ(株)	35.0%	その他メディア事業

### インターネット広告メディア事業 売上高・利益推移と課題



01年度の売上・営業利益は内部相殺前のメディア関連法人の単純合計数値



2003年10

#### 売上・営業利益は実質大幅増加

2003年3月にGMOコミュニケーションス(株)で運営を行っていたポイントメール事業をジーエムオーメディアアントソリューションス(株)に移管。1QよりGMOコミュニケーションス(株)インターネット広告メディア事業セグメントからIxP事業セグメントに移行(旧基準で試算した場合売上1,330百万円 営業利益176百万円)

#### <売上・営業利益増の要因>

- ・オプトインメールサービスの好調
- ・営業の好調
- ・インキュペート子会社の赤字幅縮小
- ・事業の整理統合によるコストの圧縮

#### < 今後の課題 >

- ・オプトインメールサービスの更なる強化 (集客・リッチ系広告のプロモート)
- ・営業面の更なる強化(新規代理店開拓)
- ・赤字子会社の黒字化
- ・更なる事業統合によるコストの圧縮

### インターネット広告メディア事業の状況

### 2003年第1四半期の状況

### 主力のオプトインメールサーピスが牽引し、売上・営業利益ともに大幅に拡大した

メール広 <del>告</del>	オプトインメール	会員数、代理店網等が順調に拡大し、好調が継続。
<i>Σ-ΝΙ</i> Δ <del>Π</del>	メールマガジン	枠型商品の需要減を企画型商品で補ったものの売上としては横ばい。
_1_1_1	壁紙	予定通り2003年3月に単月黒字転換。売上増に伴い収支改善傾向が続く。
デスクトツブ広告	My Pop	引き続き会員獲得に注力した。会員増加に伴い売上も上昇傾向。

### 2003年第2四半期の状況

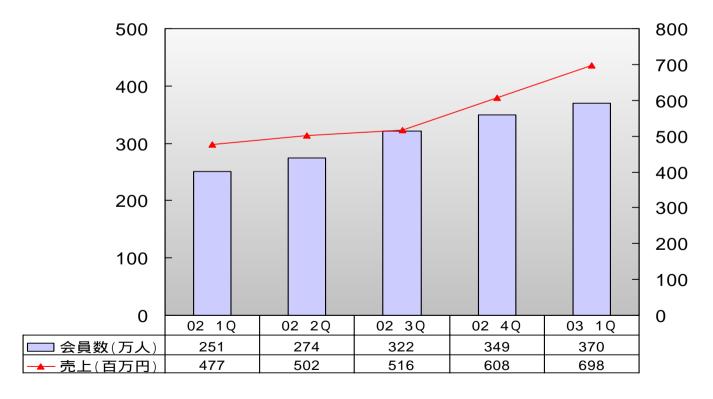
### オプトインメールサービス、営業の強化及び、赤字子会社の黒字化に注力

メ <b>ール</b> 広告	オプトインメール	引き続き会員数、代理店網の拡大と高単価商品のプロモートに注力。
	メールマガジン	セグメント型、 リッチ型、企画型商品等の投入による需要の開拓に注力。
デスクトップ広告	壁紙	収支改善傾向が続く。当四半期は四半期通して黒字が目標。
	My Pop	引き続き会員獲得に注力。第3四半期中に単月黒字転換目標。

## オプトインメールサービス 会員数・売上推移

会員数	順調に増加 (規模の追求に加え、DBクリーニング等、質の向上にも注力)	
売上	会員数の増加により順調に拡大	

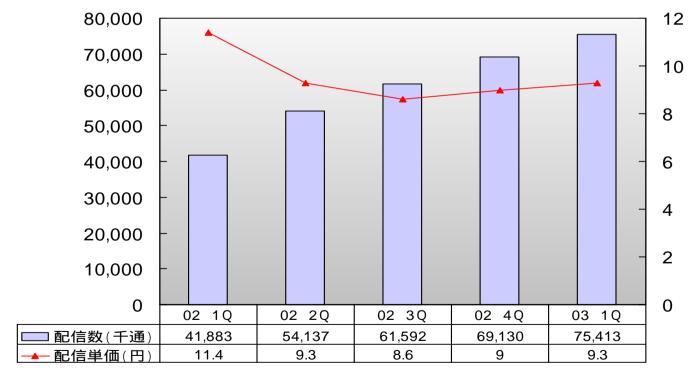
#### GMOグループオプトインメールサービス(メールイン、ふくびきcom、ボイントメール)の総会員数・総売上の推移



## オプトインメールサービス 配信数・単価の状況

配信数	会員の増加に伴い、順調に拡大	
配信単価	微増傾向が継続 (今後もリッチ系広告の普及等により微増を予想)	

#### GMOグループオプトインメールサービス(メールイン、ふくびきcom、ポイントメール)の総配信通数・配信単価の推移



·数字はメルマ゙カ、Webなどの売上を除いた、オプトインメールサービス<u>のみの数値</u>

## オプトインメールサービス営業の状況

(株)まぐクリック 四半期販売先数	新規代理店が開拓され、メール広告の裾野が拡大
受注件数	新規代理店数の拡大に伴い、大幅に増加
平均受注金額	微減(今後は会員数の増加とリッチ系広告の普及により上昇を予想)

#### (株)まぐクリック取引代理店数の推移

# 200 150 100 50 0 02 1Q 02 2Q 02 3Q 02 4Q 03 1Q □まぐクリック取引代理店数(件) 50 89 107 146 156

#### GMOグループオプトインメールサービス(メールイン、ふくびきcom、ボイントメール)



·四半期販売先(代理店)数 = 四半期で一度でも取引があった代理店件数

・数字はメルマガ、Webなどの売上を除いた、オプトインメールサービスのみの数値

# オプトインメール市場における競合状況

法人名	サービス名称	会員				売上 2003/1~3				
7271	) C X EN	<b>会員数</b> 03/03末 単位:万人		<b>前四半期末比</b> <sup>単位:万人</sup>		<b>売上高</b> 単位:百万円		<b>前四半期比</b> 単位:%		
GMO Global Media Online	Medilin'	370		370 +22		22	698 グロス売上		115	
GMOグループ		PC	320	PC	+ 22	PC	615	PC	118	
	Coint Mail	Mobile	50	Mobile	+0	Mobile	83	Mobile	96	
エルコ゚プレインス゚	De Mail	210		+ 9		766 代理店手数料率を30%と仮定し、 会社公表のオブトインメール 広告売上からグロス売上を推定		111		
アイフ'リツシ'	フルーツメール	<b>104</b> 会社公表資料から当社作成		+ 10		<b>*</b>	<b>-</b> 公表	<b>-</b> 未公	<b>.</b> 表	

# 【第3部】

# 業績予想

### 連結業績予想の修正

#### 経常及び当期利益を上方修正

	売上高	経常利益	当期利益	
前回予想(a)	7,850	650	200	
今回予想(b)	7,850	900	340	
増減額(a - b)	0	250	100	
増減率	0	38.5%	70.0%	

修正理由:高利益率商材の販売増、並びに販管費の効率的利用により、費用が当初見通しを下回る。

# 【第4部】

# 今後の成長ストーリー



### 企業のインターネットソリューションを総合的に提供

ユーザー120,000人







M ilin

ユーサー









登録約300,000件 メインW&#5 GTT (三年) お名前.com

制作実績4,000件



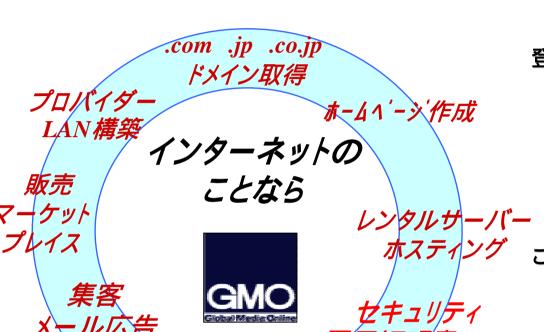
ご利用約100,000社











電子証明書·SSL

クレジット

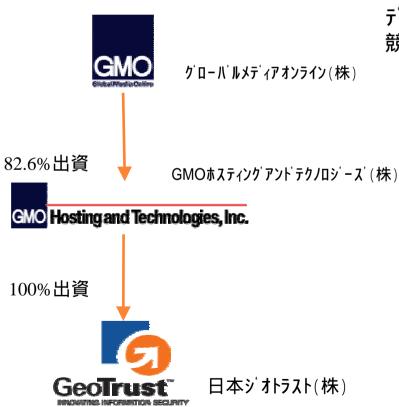
## セキュリティビジネスへ参入 (1)

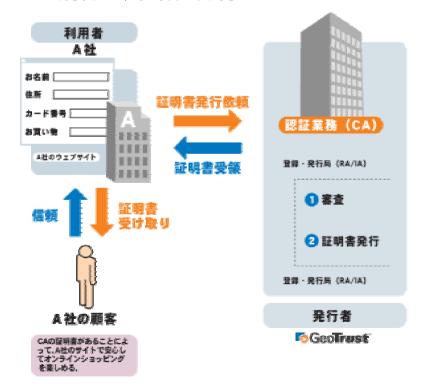
日本ジオトラスト株式会社を設立、セキュリティ及び電子証明書 (サーパー証明書、企業認証、個人認証等)事業を開始

#### <出資の形態>

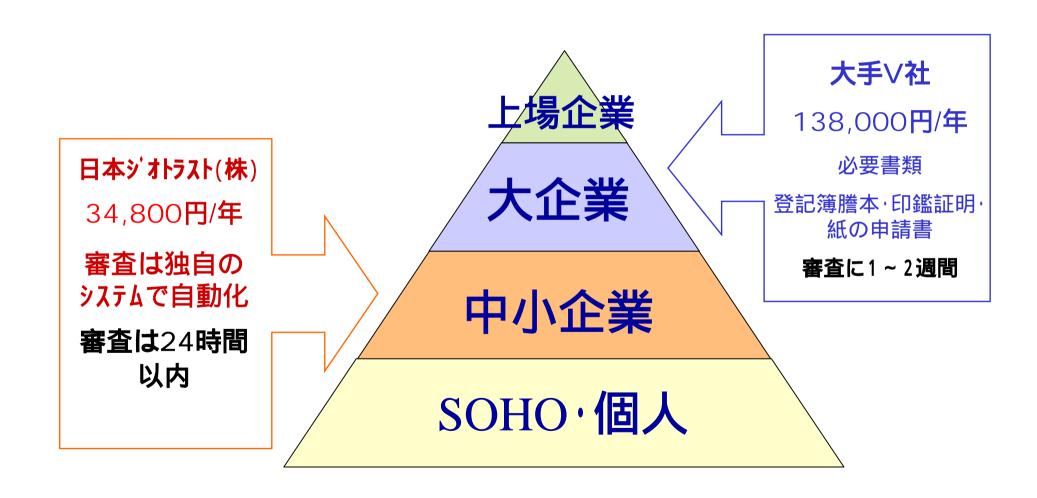
#### < ジオトラストの業務 >

デッタル証明書を審査·発行 競合との差別化は、値段と発行スピード





## セキュリティビジネスへ参入 (2)



# セキュリティビッドネスへ参入 (3) < SSLサーバー証明書発行サービス比較表 >

		日本ジオトラスト(株)	業界最大手∀社
	価格	¥34,800	¥138,000
	鍵長	128bit	128bit
	認証期間	1年	1年
	対応プラウザ	98%以上	98%以上
	証明書発行までの期間	24時間以内	最低1週間
	認証方式	ドメイン情報利用	登記簿謄本 印鑑証明利用
	シール		
	サーバー情報		
	会社名		
	住所		×
	電話番号		×
シール詳細	FAX番号		×
	メールアドレス		×
	コピー防止		×
	廃棄リスト		×
	SSL/認証	独立	分割不可

#### ジオトラストの強み

電子証明書の効率的な 発行システム

特許申請中の認証方式

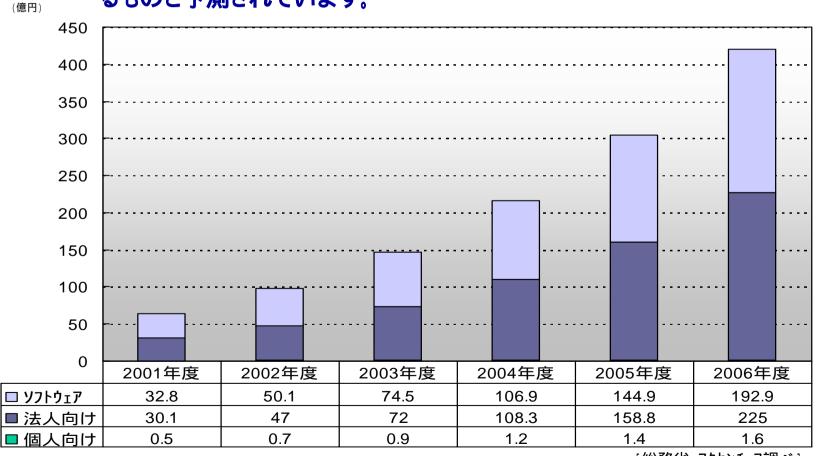
自動化によるリーズナブル な 料金設定

証明書は98%以上のプ ラウザ に対応

## セキュリティビジネスへ参入 (4)

#### <電子認証ピジネス市場規模の予測>

電子認証ピジネスの市場規模は、2006年度には約419.5億円に達するものと予測されています。



[総務省・アクセンチュア調べ]

## 直販(プッシュ)営業体制の整備 (1)

下期(7月)よりGMOコミュニケーションズにて、直販(プッシュ)営業を本格稼動するため、その体制作りに取り組んでおります。



#### 1. 見込客DBの作成

マイライン営業で約49,000法人獲得、訪問の際IT利用度(ドメイン 保有・サーバー利用の有無、インターネット接続形態等)を調査DB化 営業スタッフ数(5月末現在)

**営業スタッフ** 95名 コールセンタースタッフ 150名

- 2. 「インターネットのことならGMO」のブランディング
- 3.9199宣言 quick response2003 の徹底

### 直販(プッシュ)営業体制の整備 (2)

顧客満足度向上を目指して

『9199宣言 quick response2003』



これは、お客様からのお電話や、e メールでのお問合せ、お客様のお宅へ のご訪問など、あらゆるご要望に素 早くご対応する為に掲げた、GMOグ ループのイヤースローガンです。

お客様に気持ちよ〈サービスをご利 用いただけるよう、私たちは常にクイッ ク(9199)な対応を心掛けております。



# すべての人にインターネット



## ありがとうございました。





team

おまかせ Veb

www.xteam.jp





















モバイルサーバー





Mheck























