2004年度
第3四半期決算説明会

2004年11月17日
(STOCK CODE:9449)
ＧＭＯ･グローバル メディア オンライン株式会社

決算説明会ｽｹｼﾞｭｰﾙ

はじめに　本説明会の「結論」と「要約」
第 1 部　2004年度第3四半期連結決算概要
第 2 部　9199事業の状況
第 3 部　T-ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄについて
第 4 部　事業別の状況
第 5 部　業績見通し
第 6 部　M&A戦略について

※このﾌﾟﾚｾﾞﾝﾃｰｼｮﾝ資料には、2004年11月17日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。
世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるﾘｽｸや天変地異などの不確定要因により実際の実績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

本説明会の「結論」と「要約」

・第3四半期（1～9月）業績は増収増益
（売上39.5%増、経常利益29.4%増、最終利益208.9%増加）

・第3四半期（7～9月）においても営業利益は過去最高を計上

・ﾒﾃﾞｨｱ事業はｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙがﾘｽﾃｨﾝｸﾞ広告に押され引き続き苦戦

・IxP事業は好調、またCCSやｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ社等のM&A効果表れる

・9199事業のﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝを本格開始

・日本ﾃﾚｺﾑ「おとくライン」の販売受託開始（T-ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ）

【第1部】

2004年度第3四半期連結決算概要

2004年度第3四半期 連結の範囲

連結子会社は21社

	2004年度中間期		2004年度第3四半期		備 考
事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
ＩｘＰ	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	
	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0	
	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ(株)	100.0	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ(株)	100.0	
	GMO総合研究所(株)	100.0	GMO総合研究所(株)	100.0	
	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0)	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0)	
	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0	
	(株)お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0	(株)お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0)	WEBKEEPERS, INC. (米国)	(70.0)	
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰ (株)	69.6	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰ (株)	69.6	
	(株)ﾍﾟｲﾒﾝﾄ・ﾜﾝ	67.7	(株)ﾍﾟｲﾒﾝﾄ・ﾜﾝ	67.7	
	(株) paperboy & co.	50.2	(株) paperboy & co.	50.2	
			(株) ﾃﾚｺﾑｵﾝﾗｲﾝ	100.0	新規設立
			(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ	(65.7)	M＆A
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ広告ﾒﾃﾞｨｱ	(株)まぐｸﾘｯｸ	40.2	(株)まぐｸﾘｯｸ	43.0	
	(株)ﾏｸﾞﾌｫｰｽ	(100.0)	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ(株)	81.0	
	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ(株)	81.0	(株)ｲｰｽﾏｲ	(50.9)	
	(株)ｲｰｽﾏｲ	(50.9)	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ (株)	82.7	
	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ (株)	82.7	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ (韓国)	(100.0)	M＆A
			(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ	(67.0)	M＆A

(注1) 議決権比率の (内書) は間接所有であります。 (注2) 上記以外に実質的な持株会社 (株) ﾈｯﾄｸﾙｰ・ｼﾞｬﾊﾟﾝなど、3社がございます。

2004年度第3四半期PL (連結)

■連結売上高は 160億25百万円と前年に比べ 39.5%増加

■連結営業利益、経常利益は 18億300万円、18億300万円と前年に比べ20.4%、29.5%増の増益

■連結最終利益は 19億1,500万円と前年に比べ208.9%増加

(百万円)

科　目	2003年3Q (1月～9月累計)	2004年3Q (1月～9月累計)	前年同期比	2003年3Q (7月～9月)	2004年3Q (7月～9月)	前年同期比
売上高	11,491	16,025	+ 39.5%	4,022	6,197	+ 54.1%
事業費	4,384	6,404	+ 46.1%	1,605	2,685	+ 67.2%
販売費及び一般管理費	5,609	7,817	+ 39.3%	1,969	2,870	+ 45.8%
営業利益	1,497	1,803	+ 20.4%	447	641	+ 43.3%
営業外収益	53	43	- 19.3%	18	8	- 55.1%
営業外費用	158	43	- 72.7%	31	27	- 12.4%
経常利益	1,393	1,803	+ 29.5%	434	622	+ 43.1%
特別利益	139	3,380	+ 2,322.5%	88	2	- 96.9%
特別損失	79	633	+ 697.2%	16	61	+ 271.4%
税引前利益	1,453	4,550	+ 213.1%	506	563	+ 11.1%
純利益	620	1,915	+ 208.9%	226	166	- 26.3%

2004年度 第3四半期B/S (連結)

新規連結子会社や有価証券の取得等により、総資産額が61億円増加

(百万円)

＜資産の部＞	2003年3Q	2004年中間	2004年3Q	中間期比増減	備　考
流動資産	9,358	14,695	16,338	1,642	
現金預金	6,624	11,838	12,261	422	
売掛金	2,209	2,337	3,297	960	
繰延税金資産	311	386	443	57	
その他	681	480	734	254	
貸倒引当金	-468	-347	- 398	-51	
固定資産	7,105	5,692	10,203	4,510	主にｲｰﾊﾞﾝｸ株式取得等
資産の部合計	**16,464**	**20,388**	**26,541**	**6,153**	
＜負債の部＞					
流動負債	2,436	4,846	9,539	4,692	借入金22億円、前受金増加等
固定負債	682	378	1,068	689	長期借入金、未払金増加
負債の部合計	**3,119**	**5,225**	**10,607**	**5,381**	
＜少数株主持分＞					
少数株主持分	2,857	3,293	3,342	48	
＜資本の部＞					
資本金	3,311	3,311	3,311	0	
資本剰余金	4,432	4,483	5,112	629	
利益剰余金	2,143	4,053	4,193	139	
その他有価証券評価差額金	965	230	131	- 99	株式売却による減少
為替換算調整額	-	2	0	-2	
自己株式	-365	-212	-157	55	
資本の部合計	**10,487**	**11,869**	**12,592**	**723**	
負債･少数株主持分･資本合計	**16,464**	**20,388**	**26,541**	**6,153**	

2004年度 第3四半期CF計算書 (連結)

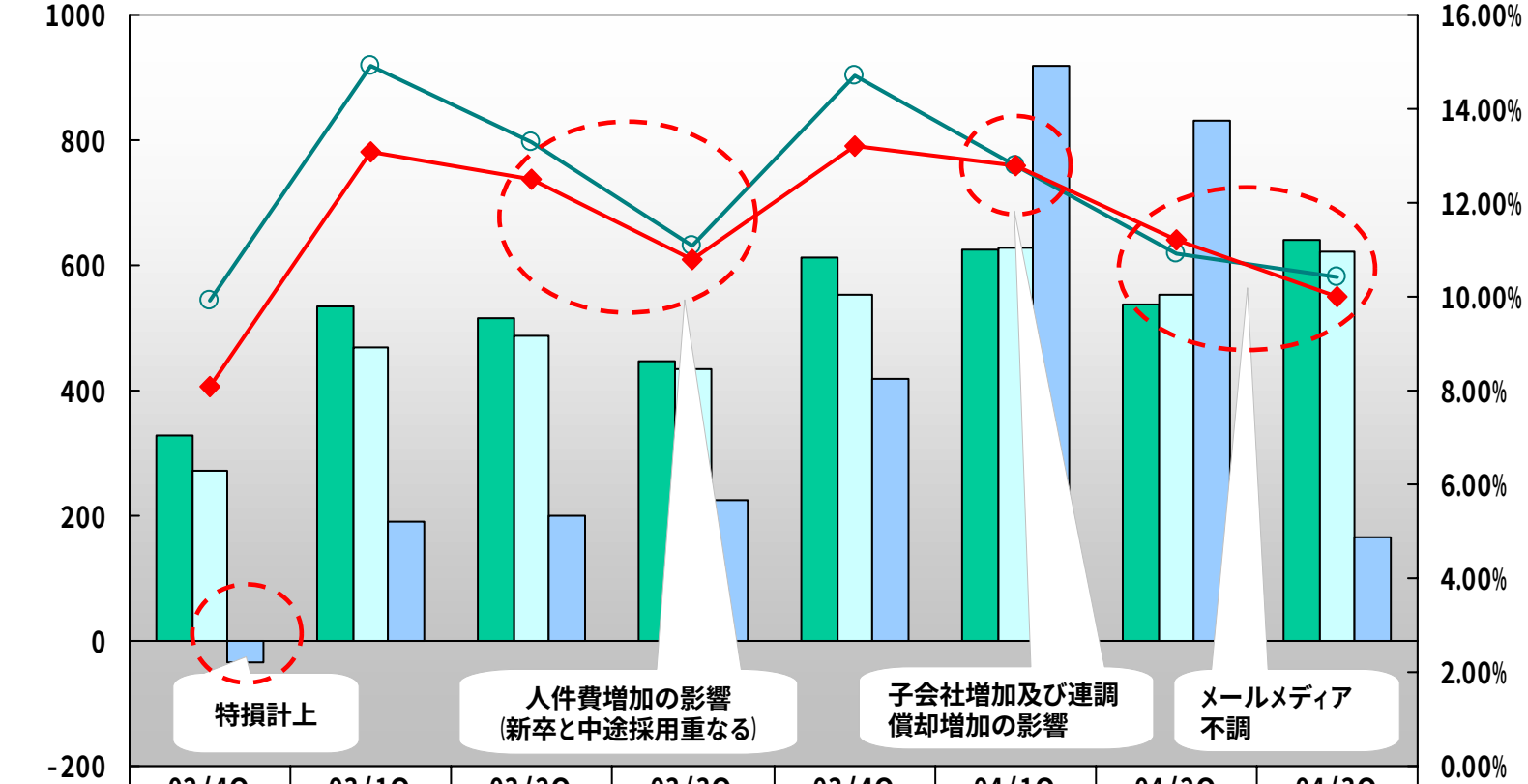
ﾌﾘｰCFは18億円、CF残高は121億円に

(百万円)

	2003年3Q (1～9月)	2004年3Q (1～9月)	
営業活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	**1,674**	**1,523**	**納税と売掛金の増加**
税金等調整前当期純利益	1,453	4,550	
減価償却費	237	335	
貸倒引当金増減額	182	-121	
投資有価証券売却益	-70	-3,316	投資有価証券売却益
持分法による投資損失	129	-	
売上債権の増加額	-423	-406	
法人税等の支払額	-342	-1,469	
その他増減	508	1,951	連結調整勘定償却など
投資活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	**-789**	**298**	
無形固定資産取得による支出	-192	-1,086	ﾍﾞｯｺｱﾒ等の営業権の取得
子会社株式取得交換による収支	-	951	
投資有価証券の取得売却による収支	-210	1,299	ｻｲﾊﾞｰｴｰｼﾞｪﾝﾄ株式売却
貸付金の実行回収による収支	-311	-361	
その他増減	-74	-502	
財務活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	**-103**	**1,724**	
配当金の支払い	-124	-278	
借入金の借入･返済による収支	-	1,715	ｲｰﾊﾞﾝｸ株式取得のための借入
その他増減	20	286	
ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ合計	**- 103**	**3,547**	
現金等同等物の期首残高	**5,519**	**8,524**	
連結子会社の増加に伴う増加	**184**	**36**	
現金等同等物の期末残高	**6,486**	**12,108**	

利益と利益率の推移（連結）

ﾒﾃﾞｨｱ不調なるも過去最高四半期営業利益を記録

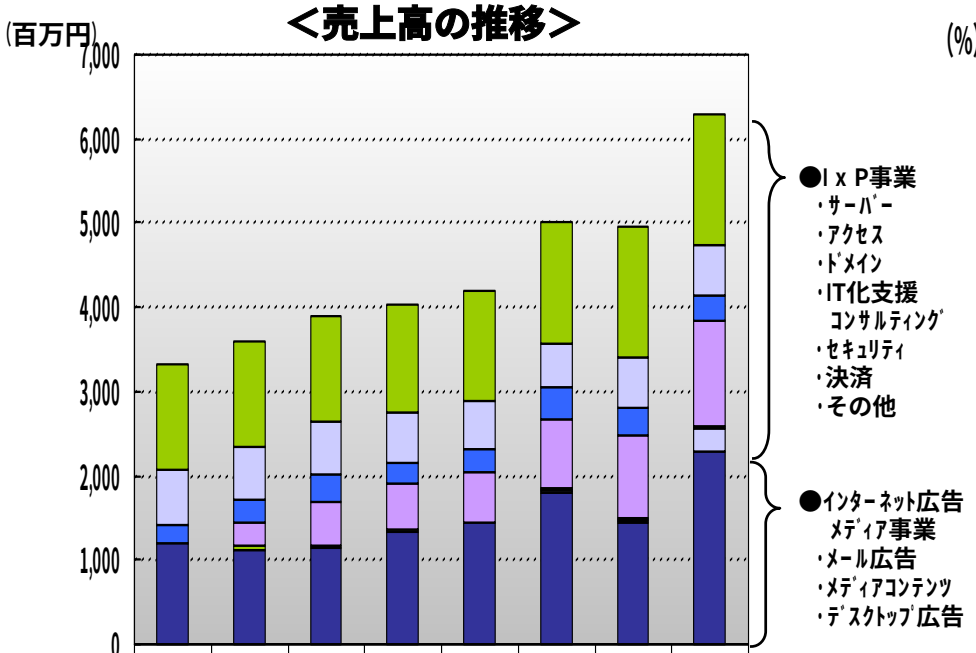


	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
営業利益	329	533	516	447	614	624	537	641
経常利益	271	468	489	434	553	629	552	622
純利益	-34	192	201	226	419	918	830	166
営業利益率	9.90%	14.90%	13.30%	11.10%	14.70%	12.80%	10.90%	10.40%
経常利益率	8.10%	13.10%	12.50%	10.80%	13.20%	12.80%	11.20%	10.00%

売上高の推移と事業別構成比（連結）

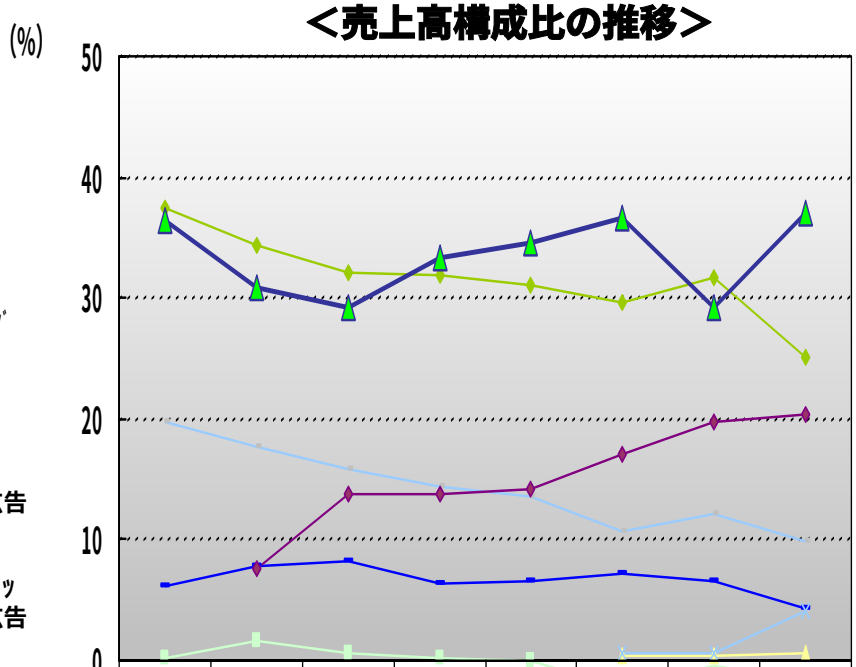
M&A効果により売上が大幅に増加

＜売上高の推移＞



	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
合　計	3,311	3,584	3,883	4,022	4,187	4,900	4,927	6,197
ｻｰﾊﾞｰ	1,239	1,234	1,246	1,281	1,297	1,450	1,556	1,552
ｱｸｾｽ	657	632	615	580	568	522	600	615
ﾄﾞﾒｲﾝ	202	278	324	252	269	358	326	273
IT化支援･ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ	-	274	533	556	595	831	971	1,261
ｾｷｭﾘﾃｨ	-	-	-	-	-	17	26	38
決済	-	-	-	-	-	34	35	254
内部相殺取引等	9	58	28	7	5	-113	-25	-100
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ広告ﾒﾃﾞｨｱ	1,203	1,108	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301

＜売上高構成比の推移＞

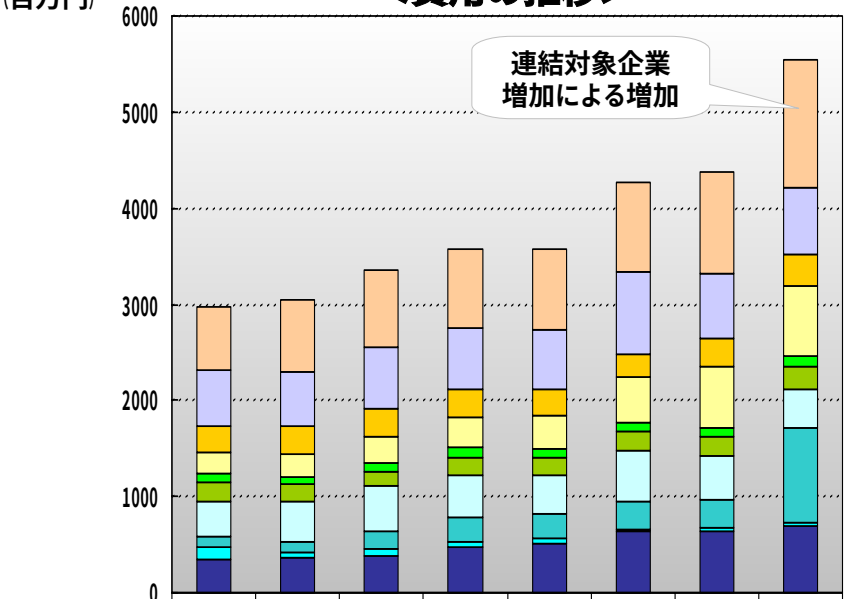


	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
ｻｰﾊﾞｰ	37.4	34.4	32.1	31.9	31	29.6	31.6	25.1
ｱｸｾｽ	19.8	17.6	15.8	14.4	13.6	10.6	12.2	9.9
ﾄﾞﾒｲﾝ	6.1	7.8	8.3	6.3	6.5	7.3	6.6	4.4
IT化支援･ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ	-	7.7	13.7	13.8	14.2	17	19.7	20.4
ｾｷｭﾘﾃｨ	-	-	-	-	-	0.4	0.5	0.6
決済	-	-	-	-	-	0.7	0.7	4.1
その他	0.3	1.6	0.7	0.2	0.1	-2.3	-0.5	-1.6
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ広告ﾒﾃﾞｨｱ	36.4	30.9	29.3	33.4	34.6	36.7	29.2	37.1

費用と費用構成の推移（連結）

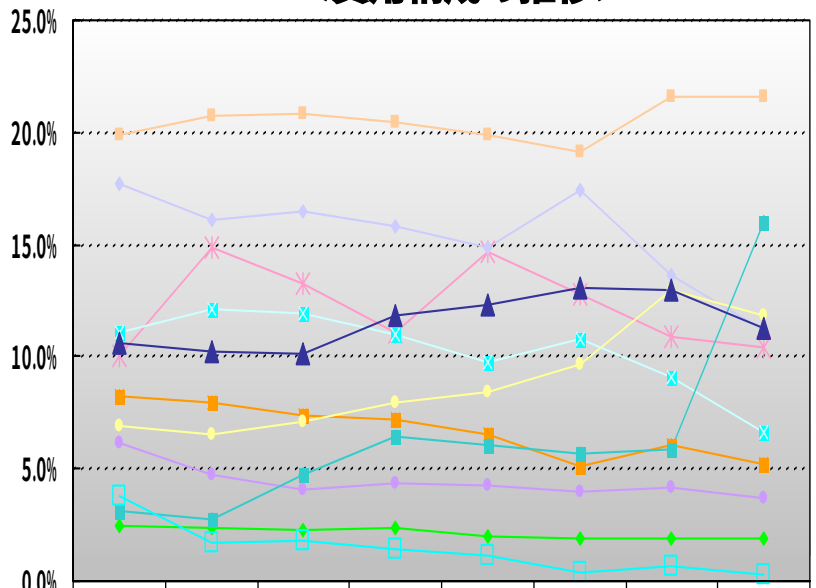
連結子会社の増加により費用総額が増加

＜費用の推移＞



	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
人件費	659	741	807	822	832	935	1,065	1,337
広告宣伝･販促費	586	577	640	635	623	853	670	693
減価償却、賃借料	270	286	289	288	271	253	298	321
外注･業務委託費	229	232	274	320	353	474	641	734
通信費	83	84	89	97	85	92	91	116
家賃	204	170	159	178	179	195	205	227
支払手数料	367	434	463	442	408	530	446	408
媒体費	104	97	183	257	255	279	290	989
貸倒引当金繰入	124	61	68	55	45	20	36	23
その他	351	364	390	476	516	645	643	701

＜費用構成の推移＞

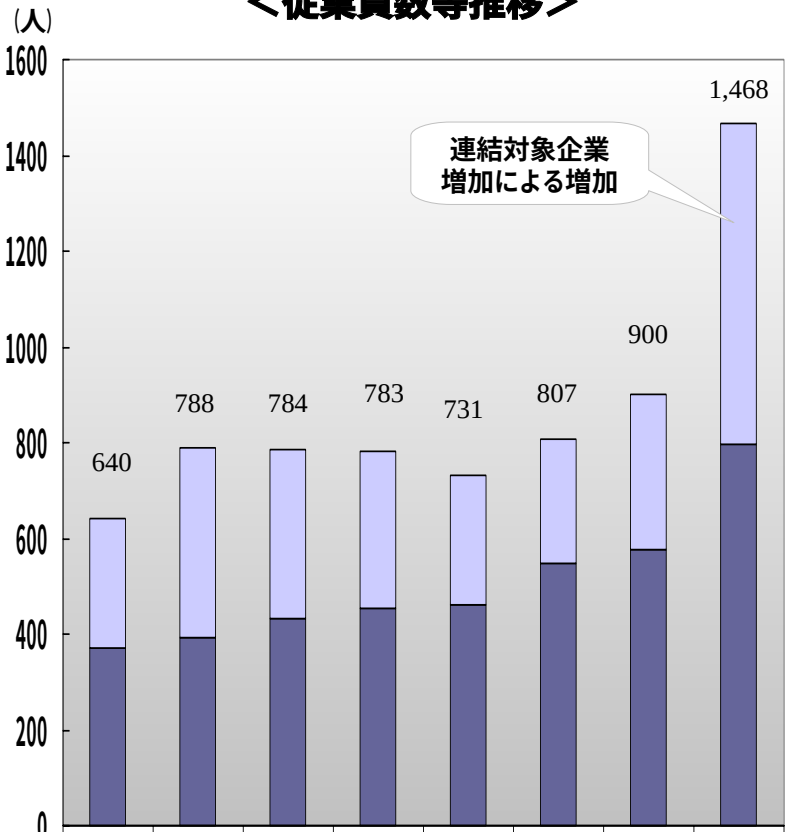


	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
営業利益率	10.0%	14.9%	13.3%	11.1%	14.7%	12.8%	10.9%	10.4%
人件費	19.9%	20.7%	20.8%	20.5%	19.9%	19.1%	21.6%	21.6%
広告宣伝･販促費	17.7%	16.1%	16.5%	15.8%	14.9%	17.4%	13.6%	11.2%
減価償却、賃借料	8.2%	8.0%	7.4%	7.2%	6.5%	5.1%	6.1%	5.2%
外注･業務委託費	6.9%	6.5%	7.1%	8.0%	8.4%	9.7%	13.0%	11.8%
通信費	2.5%	2.4%	2.3%	2.4%	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%
家賃	6.2%	4.7%	4.1%	4.4%	4.3%	4.0%	4.2%	3.7%
支払手数料	11.1%	12.1%	11.9%	11.0%	9.8%	10.8%	9.1%	6.6%
媒体費	3.1%	2.7%	4.7%	6.4%	6.1%	5.7%	5.9%	16.0%
貸倒引当金繰入	3.8%	1.7%	1.8%	1.4%	1.1%	0.4%	0.7%	0.3%
その他	10.6%	10.2%	10.1%	11.8%	12.3%	13.1%	13.0%	11.3%

従業員数、従業員1人当り売上高・経常利益（連結）

一人当り売上高は増加したものの、経常利益は減少

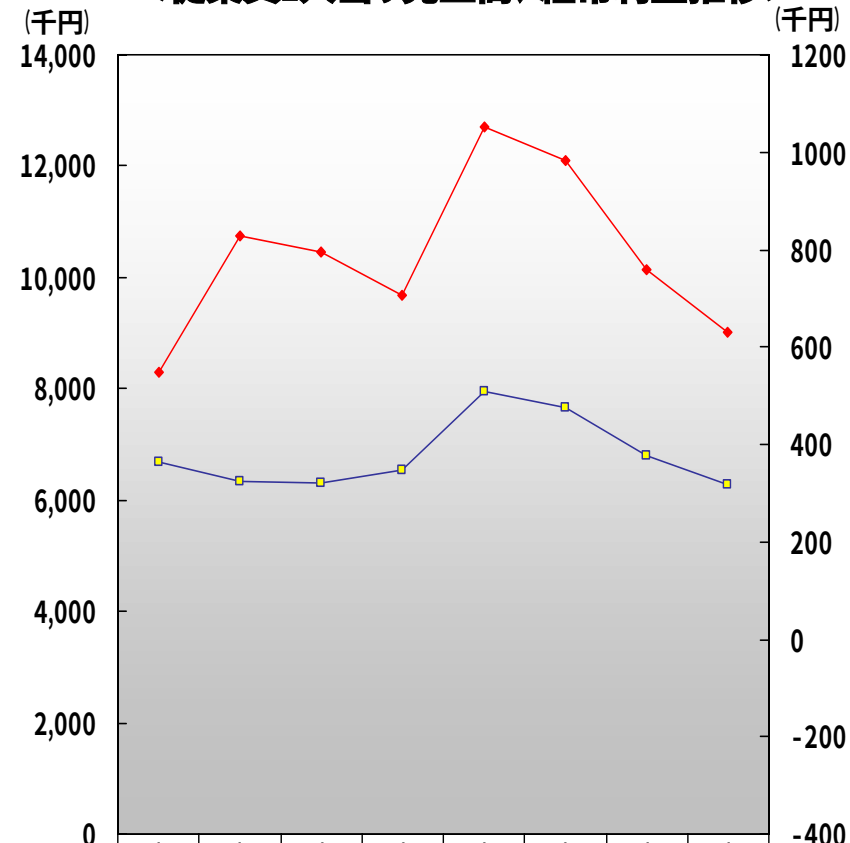
＜従業員数等推移＞



	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
アルバイト	270	395	350	329	269	261	322	671
従業員	370	393	434	454	462	546	578	797

※人数はそれぞれ各期末時点での人数となっております。

＜従業員1人当り売上高、経常利益推移＞



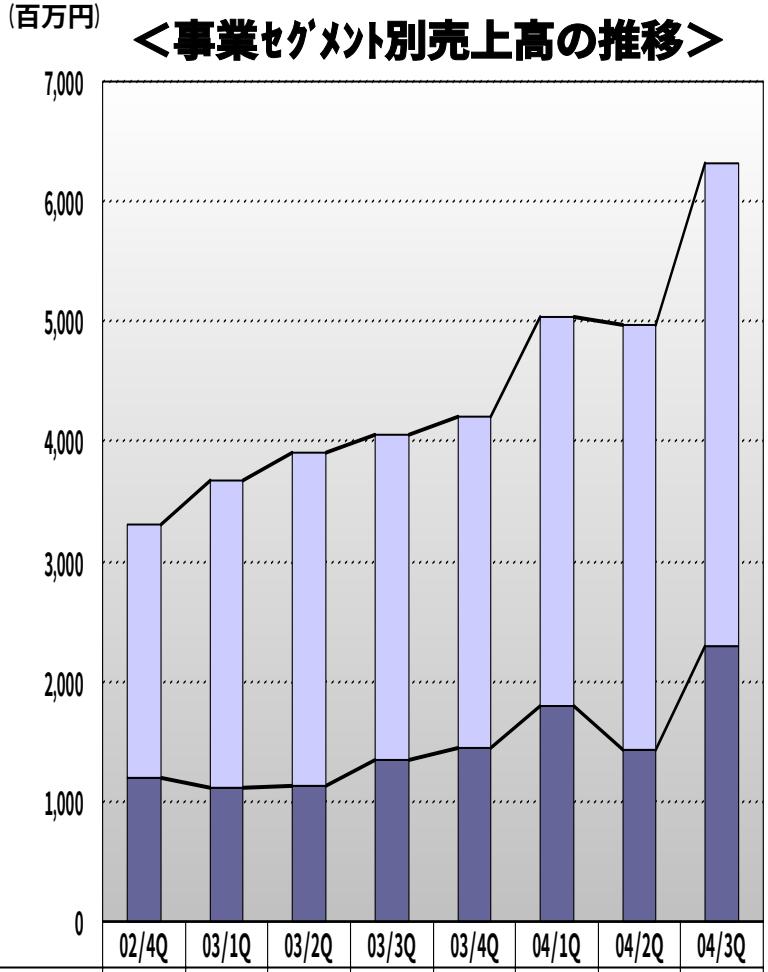
	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
一人当り経常利益	547	829	794	706	1,053	984	760	631
一人当り売上高	6,675	6,339	6,306	6,530	7,960	7,668	6,787	6,291
期中平均従業員数	496	565	615	616	526	639	726	985

※期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出しております。

事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ別売上高と利益推移（連結）

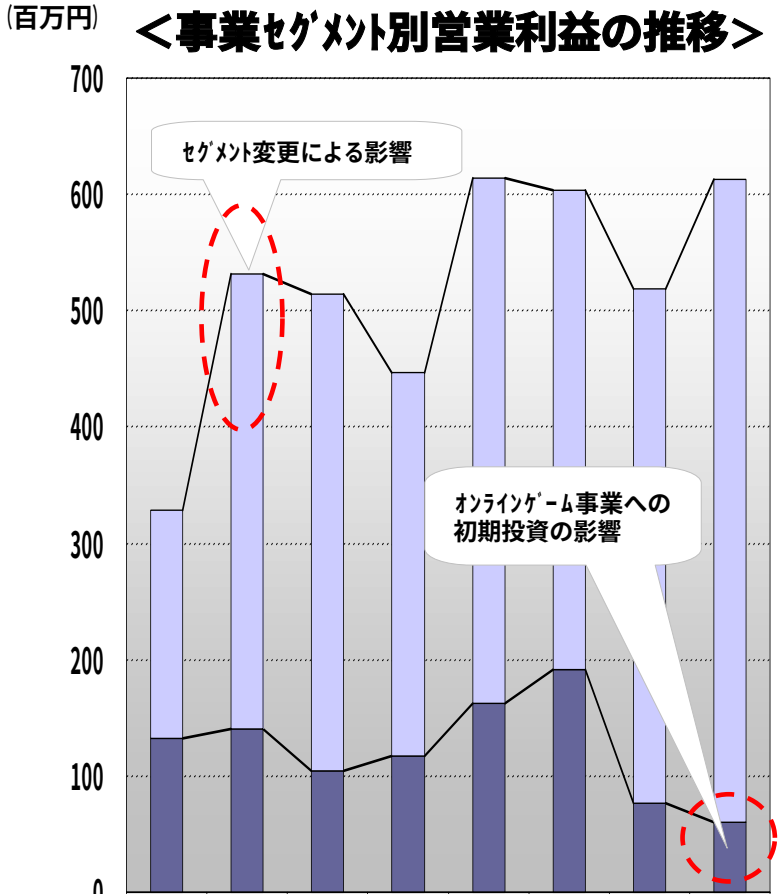
ﾒﾃﾞｨｱは不調なるも、IxPは売上、利益とも順調

＜事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ別売上高の推移＞



	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
IxP事業	2,114	2,567	2,771	2,707	2,765	3,238	3,532	4,013
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ広告ﾒﾃﾞｨｱ事業	1,203	1,108	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301

＜事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ別営業利益の推移＞



	02/4Q	03/1Q	03/2Q	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q
IxP事業	196	391	410	330	452	412	442	553
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ広告ﾒﾃﾞｨｱ事業	132	141	104	117	162	192	77	60

【第2部】

9199事業の状況

9199（クイック）事業について

9月19日(日)　午前9時OPEN

①9199同時検索
②9199スーパー電話帳
③グループ商材の展開

①同時検索：アドレスバーに日本語を入力し検索。
ジャンル別に複数の検索結果を同時に見られる。

検索ボタン
（パーソナル・ビジネス）

JWord
Jwordによるリスティング広告

9199スーパー☆電話帳
② 9199電話帳検索結果
国内800万事業所・店舗の情報を収録。全事業所の地図・住所掲載、一部事業所の詳細情報・クーポン掲載

③グループ商材の展開

9199事業の戦略とKSF（Key Success Factor）

ﾃｸﾉﾛｼﾞｰの獲得	ｱｸｾｽﾎﾟｰﾄ社の 連結子会社化	資本戦略
ﾄﾗﾌｨｯｸの獲得	M&A戦略、Blog等の取組 →ﾈｯﾄﾚｲﾃｨﾝｸﾞｽの躍進	ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 戦略
普及と利用促進	大々的ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ&ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ	
営業力強化	ｷｰﾜｰﾄﾞ販売実績1位 更に営業部隊強化へ	販売戦略
商品力強化	ｷｰﾜｰﾄﾞ広告と 「9199電話帳」の開発	ﾌﾟﾛﾀﾞｸﾄ戦略

9199事業の成功

9199事業：資本戦略について

更にｱｸｾｽﾎﾟｰﾄ社との関係を強化

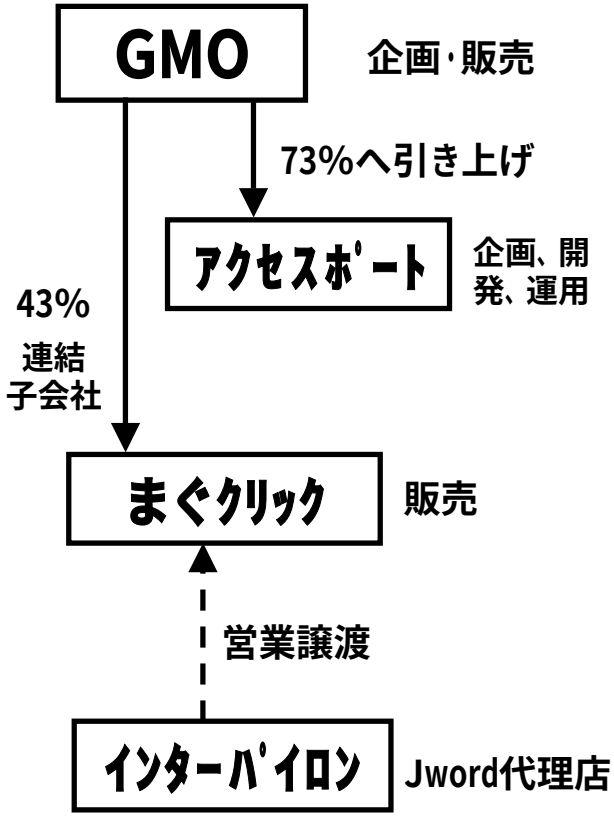
● 資本関係強化

・ ｱｸｾｽﾎﾟｰﾄ社への出資比率を40%→73%へと引き上げ

● 販売力強化

・ ｲﾝﾀｰﾊﾞｲﾛﾝ社の「Jword」の販売に関する営業の譲り受け(※)

<9199事業の流れ>



(※) 株式会社ｲﾝﾀｰﾊﾞｲﾛﾝが運営する日本語ｷｰﾜｰﾄﾞ検索ｼｽﾃﾑ「Jword」の販売に関する営業を、株式会社まぐｸﾘｯｸが平成16年11月1日にて譲り受けました。

■ 事業内容：ｼｽﾃﾑｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ、Jword販売

■ 譲受け部門の売上高：平成15年3月期32百万円、平成16年3月期82百万円

9199事業：ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ戦略　その1

ﾒﾃﾞｨｱｽｹｰﾙは、16位から 5位へ！

2003年12月末

利用者数順位	利用者（千人）	ﾘｰﾁ（%）	PV順位
1.Yahoo！	22,824	79.75	1
2.Rakuten	16,409	57.33	2
3.Nifty	14,690	51.33	4
4.MSN	14,383	50.26	3
5.NEC	11,963	41.80	6
6.Microsoft	11,789	41.19	29
7.SONY	10,078	35.21	[illegible]
8.NTT Com.	9,734	34.01	[illegible]
9.KDDI	8,359	[illegible]	16
10.Amazon	7,61[illegible]	26.60	13
11.NTT-X	[illegible]	25.21	9
12.Asahi Net	6,977	24.38	30
13.Plala Ne[illegible]	6,626	23.15	7
14.[illegible]	6,305	22.03	5
15.Matsushita Elec.	5,839	20.40	33
16.GMO	**5,654**	**19.76**	**14**

2004年10月末

参考；ﾆｰﾙｾﾝﾈｯﾄﾚｰﾃｨﾝｸﾞｽ

利用者数順位	利用者（千人）	ﾘｰﾁ（%）	PV順位
1.Yahoo！	30,672	84.50	1
2.Rakuten	22,173	61.09	2
3.MSN	19,951	54.97	3
4.Nifty	17,769	48.95	5
5.GMO	**17,722**	**48.83**	**4**
6.Microsoft	16,698	46.00	22
7.NEC	15,171	41.80	7
7.SONY	13,057	35.97	14
8.NTT Com.	12,760	35.15	11
9.Amazon	11,022	30.37	15
10.NTT-Resonant	10,603	29.21	9
11. Google	10,370	28.57	6
12.KDDI	10,115	27.87	18
13.FC2	9,843	27.12	10
14. Asahi Net	9,610	26.48	35
15.Livedoor	9,273	25.55	12
16.Plala Networks	8,180	22.54	20

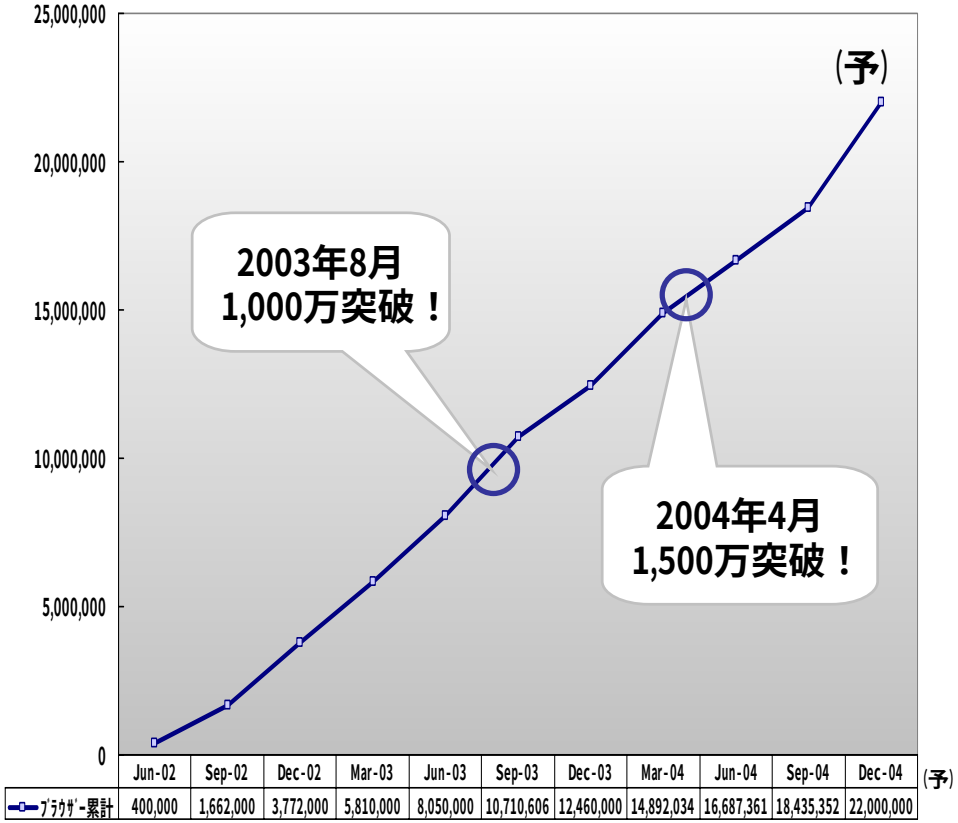
9199事業：マーケティング戦略　その2

2,000万プラグインの達成が目前に迫る！

日本におけるPCの内、約1/3にJWordは普及!

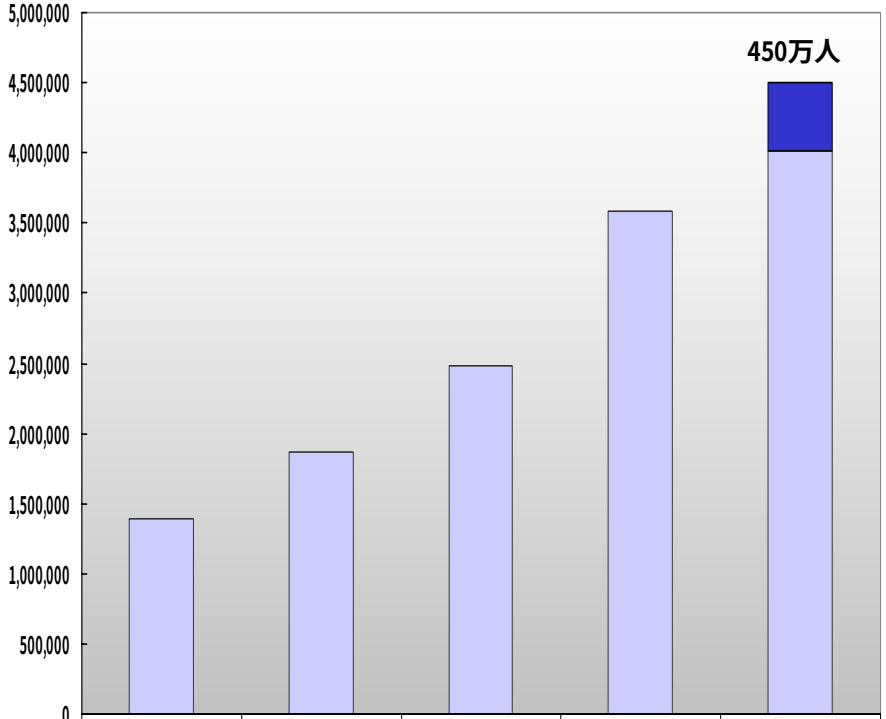
2004年11月10日時点Jwordサービス対応プラグインソフトインストール数累計：　1,923万

Jword プラグイン累計数



	Jun-02	Sep-02	Dec-02	Mar-03	Jun-03	Sep-03	Dec-03	Mar-04	Jun-04	Sep-04	Dec-04
プラウザー累計	400,000	1,662,000	3,772,000	5,810,000	8,050,000	10,710,606	12,460,000	14,892,034	16,687,361	18,435,352	22,000,000

Jword 利用者数



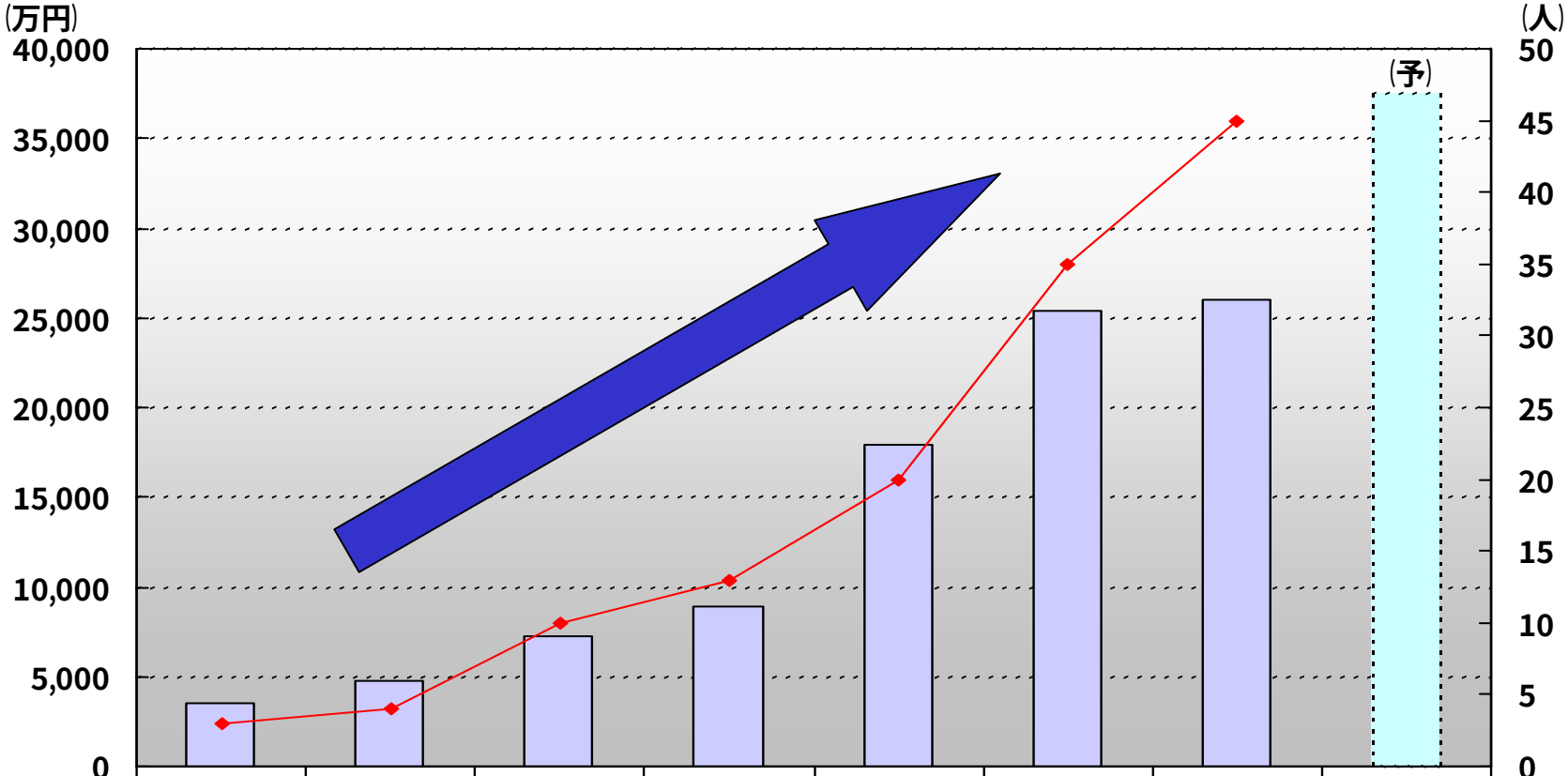
	Sep-03	Dec-03	Mar-04	Jun-04	Sep-04
9199					492,000
Jword	1,389,000	1,863,000	2,481,000	3,587,000	4,009,000

参考；ニールセンネットレーティングス

9199事業：販売戦略

300人体制※を構築。1人当たり売上高200万円目標

＜GMOｸﾞﾙｰﾌﾟにおけるJWord四半期売上高推移と販売人員推移　実績ﾍﾞｰｽ＞



	03 1Q	03 2Q	03 3Q	04 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q	04 4Q
売上高	3,509	4,744	7,240	8,879	17,941	25,416	25,985	37,500(予)
販売人員	3	4	10	13	20	35	45	N.A

※300名体制にはアドミスタッフを含んでおります。

9199事業：ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ

ﾌﾟﾗｸﾞｲﾝ普及加速と利用促進加速のため大規模なﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝを実施

大規模ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝの例

2004/11/11現在

●雑誌広告
・10月後半～12月中旬まで最低20誌程度に純広告、ﾀｲｱｯﾌﾟ原稿露出

●CM
・2004年10月上旬より開始（全国ﾈｯﾄ及びﾛｰｶﾙ局）
SMAPの稲垣吾郎氏を起用。

●その他
・格闘技関連
「ﾊｯｽﾙ」ｼﾘｰｽﾞ等、年末にかけて、ﾘﾝｸﾞｺｰﾅｰﾎﾟｽﾄ、大会ﾊﾟﾝﾌ等、
格闘技関連雑誌・ｻｲﾄで露出。

ﾌﾟﾗｸﾞｲﾝﾀﾞｳﾝﾛｰﾄﾞ普及数は年内2,200万人、

利用者数は年内1,000万人の達成を目指す！

【第3部】

T-ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄについて

～日本ﾃﾚｺﾑ「おとくﾗｲﾝ」の販売受託開始～

T-ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの概要

◆目的：営業力の一層の強化により、IT化がいまだ進んでいない中小企業（ﾌｫﾛﾜｰ・ﾗｶﾞｰﾄﾞ）のITｻｰﾋﾞｽ需要のﾌﾞﾚｲｸﾎﾟｲﾝﾄに備える！

日本ﾃﾚｺﾑ（ｿﾌﾄﾊﾞﾝｸｸﾞﾙｰﾌﾟ）の新電話ｻｰﾋﾞｽ「おとくライン」の販売体制構築により、より安定したＣＦを生みつつ営業力強化を図る。

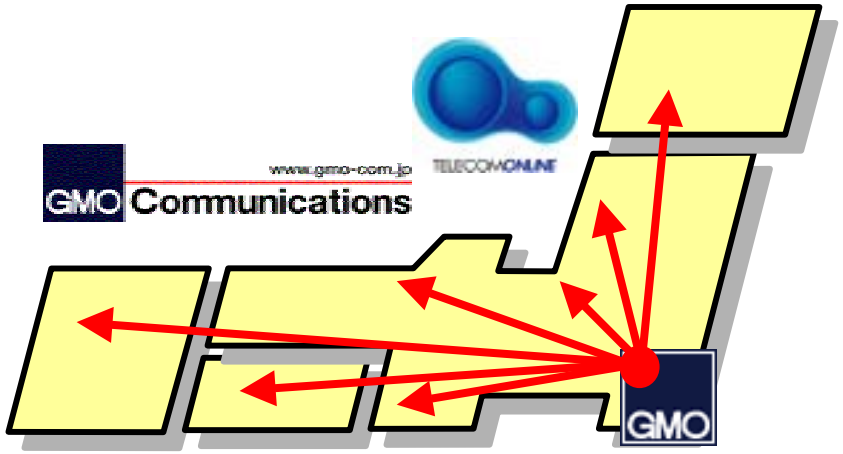
営業力・収益力の強化

企業の体質強化

大量の法人を「顧客化」

営業体制と法人DBの構築

◆大規模なｱｳﾄﾊﾞｳﾝﾄﾞｺｰﾙｾﾝﾀｰと
直販営業部隊を早期に構築！
日本全国へのPUSH営業を可能に！



新たな営業手法の確立

営業力の強化

◆日々のﾃﾚﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・直販営業
活動により、日本全国を網羅する
法人顧客DBを構築！

ｸﾛｽｾﾘﾝｸﾞ・ｱｯﾌﾟｾﾘﾝｸﾞの実施

収益力の強化・ﾉｳﾊｳの蓄積

【第4部】

事業別の状況

事業別の状況 売上ｻﾏﾘｰ

(百万円)

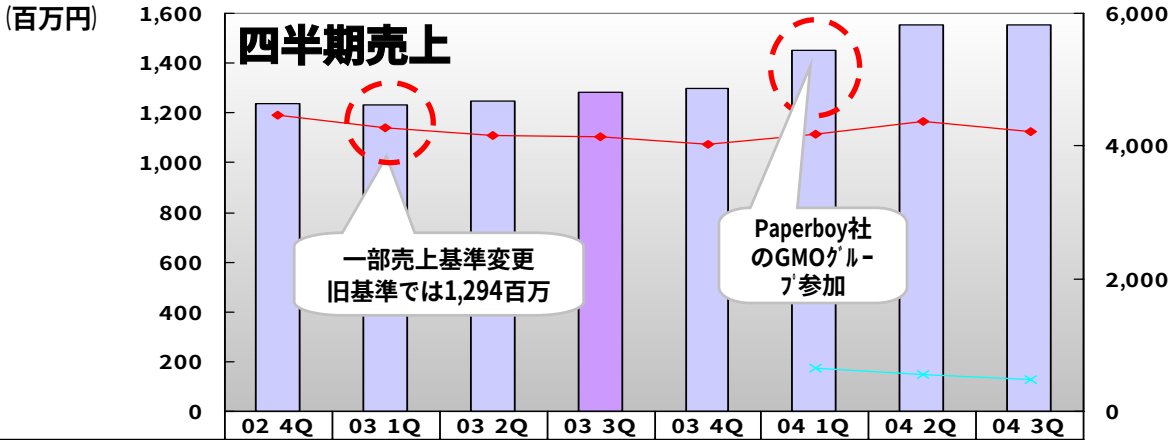
事業	2003/2Q	2003/3Q	2003/4Q	2004/1Q	2004/2Q	2004/3Q
IxP						
ｱｸｾｽ	615	580	568	522	600	615
ｻｰﾊﾞｰ	1,246	1,281	1,297	1,450	1,556	1,552
ﾄﾞﾒｲﾝ	324	252	269	358	326	273
IT化支援、他	533	556	595	831	971	1,261
ｾｷｭﾘﾃｨ	—	—	—	17	26	38
決済	—	—	—	34	35	254
その他	52	36	33	23	16	18
ｾｸﾞﾒﾝﾄ合計	2,771	2,707	2,765	3,238	3,532	4,013
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ広告ﾒﾃﾞｨｱ						
ﾒｰﾙ広告、他	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301
ｾｸﾞﾒﾝﾄ合計	1,136	1,344	1,449	1,799	1,437	2,301
小計	3,908	4,052	4,215	5,037	4,969	6,315
ｾｸﾞﾒﾝﾄ間取引消去	-24	-29	-28	-137	-42	-118
連結売上高	3,883	4,022	4,187	4,900	4,927	6,197

サーバー事業

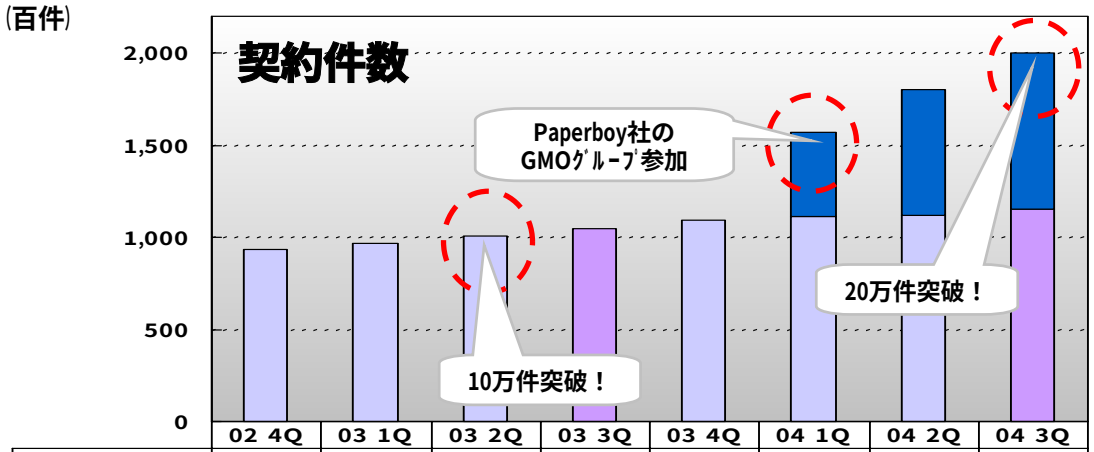
事業セグメント	社名・出資比率		事　業
IxP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	81.0%	サーバー事業 (レンタルサーバーサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グランスフィア(株)	100.0%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本ジオトラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバー(株)	69.6%	インターネットナンバーサービス
	(株)ペイメントワン	67.7%	決済サービス
	(株)カードコマースサービス	(65.7%)	
インターネット広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール、EC事業
	(株)サンプランニング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	43.0%	電子メール広告販売

ｻｰﾊﾞｰ事業 売上高・契約数推移と課題

ｻｰﾊﾞｰ契約累積20万件突破！



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
ｻｰﾊﾞｰ売上	1,239	1,234	1,246	1,281	1,297	1,450	1,556	1,552
月平均単価	4,465	4,279	4,154	4,135	4,017	4,183	4,371	4,213
個人向け単価	-	-	-	-	-	645	561	470



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
P社個人向け						463	685	852
ｻｰﾊﾞｰ契約	934	968	1,007	1,048	1,092	1,110	1,119	1,151

第3四半期は対前年同期比

<u>21.2%の売上増、</u>

<u>9.9%(法人ﾍﾞｰｽ)の契約件数増</u>

＜売上増加の要因＞

- 各ﾌﾞﾗﾝﾄﾞのﾌﾞﾗﾝﾄﾞ力が向上
- 多ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略が奏功
- paperboy社のGMOｸﾞﾙｰﾌﾟ参加＝総合戦

＜第3四半期の実績＞

- 新規契約が順調に伸びた
- 企業からのｱｳﾄｿｰｼﾝｸﾞ関連など顧客開拓は引き続き堅調

＜今後の課題＞

- 顧客層の拡大
- 専用ｻｰﾊﾞｰの強化やｵﾌﾟｼｮﾝの充実による顧客単価の上昇

※ご参考

個人向け実績（paperboy社分）

売上約1億12百万円、月平均単価　470円

契約数 約85,200件

業界の動向、ﾊﾟｰﾄﾅｰ戦略　他

＜国内ﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰ主要同業他社契約件数比較＞

会社名	件数	3ヶ月前との比較	時期
ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝｸﾞﾙｰﾌﾟ	200,333	+ 19,921	2004.9
(内、paperboy&co.社分	85,193	+ 16,599	2004.9)
ｲｰｽﾄｱｰ	19,417	+ 305	2004.9
ｱﾄﾞﾐﾗﾙｼｽﾃﾑ	12,594	+ 405	2004.9

(注) 契約件数ﾃﾞｰﾀを公表している業者を比較

＜ｻｰﾊﾞｰ商材のOEM供給例＞

主要ﾎﾟｰﾀﾙｻｲﾄ等の販路を確保

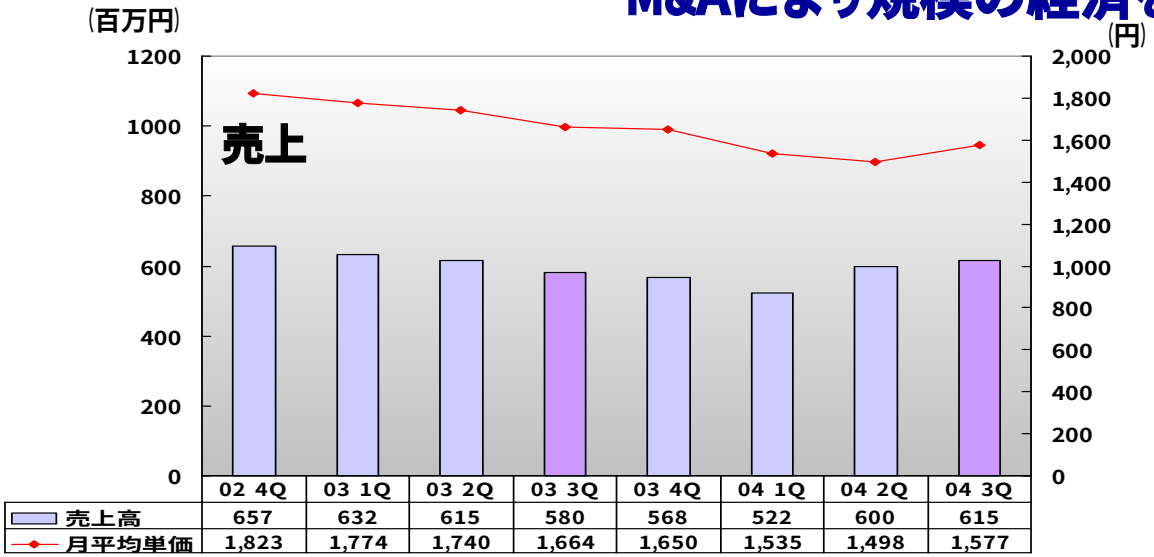
主要ﾎﾟｰﾀﾙｻｲﾄ上での集客を行うと共に、約1,500社の販売代理店を確保、販売網の目を細かくすることにより、契約の機会を増やす。

アクセス事業

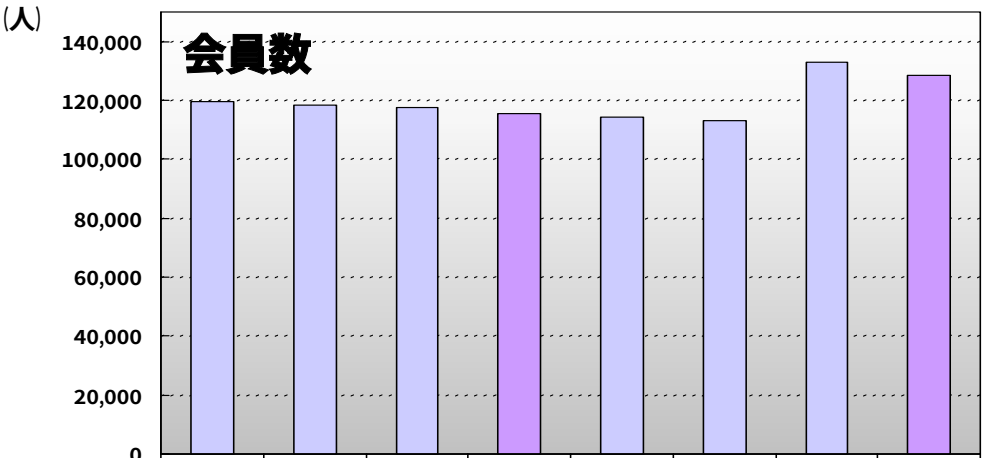
事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ	社名・出資比率		事　業
IxP事業	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	アクセス事業 (ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ接続ｻｰﾋﾞｽ)
			ﾄﾞﾒｲﾝ事業 (ﾄﾞﾒｲﾝ登録ｻｰﾋﾞｽ)
			IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業 ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作・運営支援事業
	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0%	ｻｰﾊﾞｰ事業 (ﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ<ﾎｽﾃｨﾝｸﾞｻｰﾋﾞｽ>)
	(株) お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株) paperboy & co.	50.2%	
	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ (株)	100.0%	IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業
	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0%	
	(株) ﾃﾚｺﾑｵﾝﾗｲﾝ	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄに関する情報収集
	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰ (株)	69.6%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ
	(株) ﾍﾟｲﾒﾝﾄﾜﾝ	67.7%	決済ｻｰﾋﾞｽ
	(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ	(65.7%)	
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ 広告ﾒﾃﾞｨｱ	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ	(100.0%)	ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑの企画・運営
	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ (株)	82.7%	携帯電話及びﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟｺﾝﾃﾝﾂ事業
	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ(株)	81.0%	ﾒｰﾙﾒﾃﾞｨｱ企画開発・運営、ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ、EC事業
	(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株) ｲｰｽﾏｲ	(50.9%)	不動産ｻｲﾄ運営、広告
	(株) まぐｸﾘｯｸ	43.0%	電子ﾒｰﾙ広告販売

ｱｸｾｽ事業 売上高・会員数推移と課題

M&Aにより規模の経済を追及



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
売上高	657	632	615	580	568	522	600	615
月平均単価	1,823	1,774	1,740	1,664	1,650	1,535	1,498	1,577



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
アクセス	119,720	118,409	117,463	115,724	114,367	112,964	132,788	128,579

第3四半期は対前年同期比
6.0%の増収、11.1%の会員増

＜売上増加の要因＞

・ﾍﾞｯｺｱﾒ･ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ社からの営業譲渡

＜第3四半期の実績＞

・ﾍﾞｯｺｱﾒ及びｾﾞﾛの受け入れ態勢の整備

＜今後の課題＞

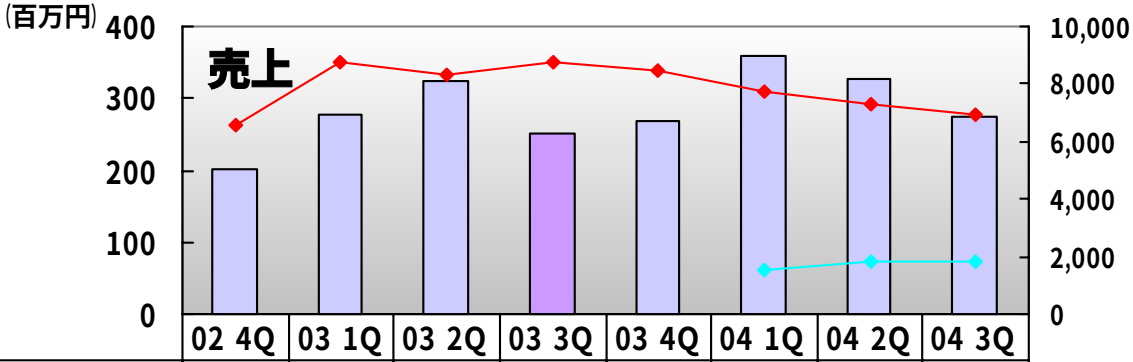
・ｻｰﾋﾞｽ内容充実による差別化
　→ｵﾝﾘｰﾜﾝ戦略の強化
・新商材「どこでもLAN」のﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ強化
・ﾃﾞｰﾀｾﾝﾀｰ等の設備の共通化による
　事業ｺｽﾄの圧縮

ﾄﾞﾒｲﾝ事業

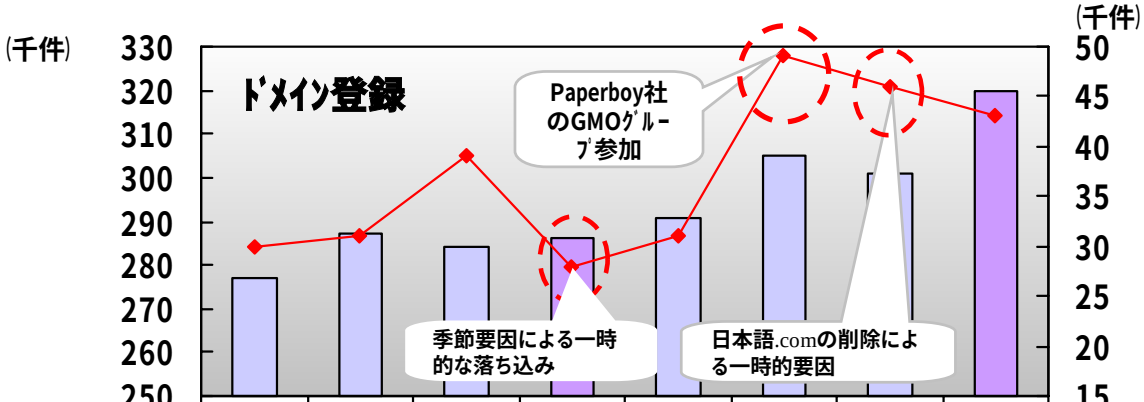
事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ	社名・出資比率		事　業
IxP事業	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	ｱｸｾｽ事業 (ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ接続ｻｰﾋﾞｽ)
			ﾄﾞﾒｲﾝ事業 (ﾄﾞﾒｲﾝ登録ｻｰﾋﾞｽ)
			IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業 ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作・運営支援事業
	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0%	ｻｰﾊﾞｰ事業 (ﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ<ﾎｽﾃｨﾝｸﾞｻｰﾋﾞｽ>)
	(株) お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株) paperboy & co.	50.2%	
	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ (株)	100.0%	IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業
	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0%	
	(株) ﾃﾚｺﾑｵﾝﾗｲﾝ	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄに関する情報収集
	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰ (株)	69.6%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ
	(株) ﾍﾟｲﾒﾝﾄﾜﾝ	67.7%	決済ｻｰﾋﾞｽ
	(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ	(65.7%)	
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ 広告ﾒﾃﾞｨｱ	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ	(100.0%)	ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑの企画・運営
	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ (株)	82.7%	携帯電話及びﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟｺﾝﾃﾝﾂ事業
	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ(株)	81.0%	ﾒｰﾙﾒﾃﾞｨｱ企画開発・運営、ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ、EC事業
	(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株) ｲｰｽﾏｲ	(50.9%)	不動産ｻｲﾄ運営、広告
	(株) まぐｸﾘｯｸ	43.0%	電子ﾒｰﾙ広告販売

ﾄﾞﾒｲﾝ事業 売上高・登録数推移と課題

ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略が奏効し、業界で圧倒的一番を維持・競合と差を広げる



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
ドメイン	202	278	324	252	269	358	326	273
平均単価	6,569	8,778	8,343	8,766	8,486	7,733	7,315	6,967
個人向け単価	-	-	-	-	-	1,541	1,821	1,797



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
管理累計数	277	287	284	286	291	305	301	320
登録+更新数	30	31	39	28	31	49	46	43
(※)登録累計数	328	346	365	382	400	428	455	482

注) 管理累計数とは、有効なﾄﾞﾒｲﾝの登録数の意。

第3四半期は対前年同期比
8.2%売上増、11.9%管理累計数増

＜売上の要因＞
・ﾄﾞﾒｲﾝ更新需要が堅調
・paperboy社のGMOｸﾞﾙｰﾌﾟ参加により、新規登録件数は更に競合と差を広げ、圧倒的一位に

＜第3四半期の実績＞
・新ﾄﾞﾒｲﾝの提供開始
→. cc及び . usを 8/25から
→. be及び . uk を9/29から

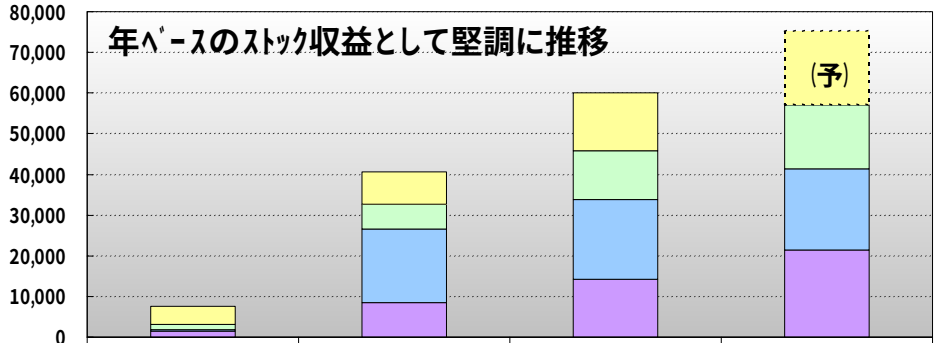
＜今後の課題＞
・ﾄﾞﾒｲﾝ取り扱い種類の拡大
・販路の開拓 (代理店等) による新需要の掘り起こし

※ご参考
個人向け実績 (paperboy社分)
売上約 2,200万円
月平均単価 1,797円
登録数12,405件

ﾄﾞﾒｲﾝ事業　過去からのﾄﾚﾝﾄﾞと業界動向

＜更新件数推移＞

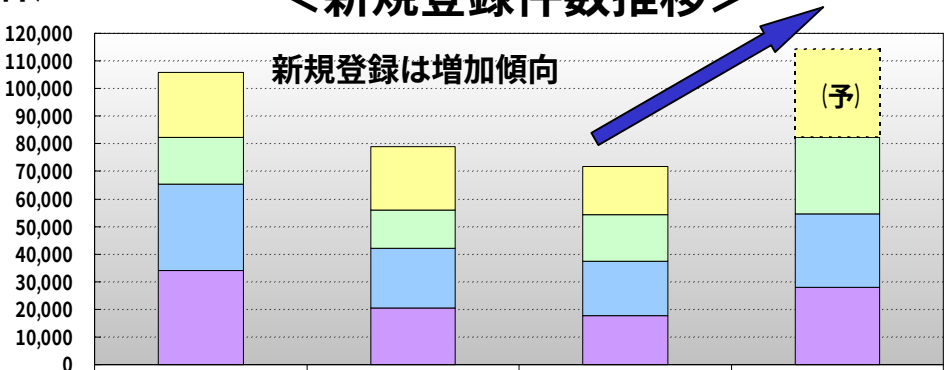
(件)



	2001	2002	2003	2004
4Q	4,478	7,848	14,314	18,000 (予)
3Q	1,149	6,086	11,939	15,694
2Q	384	18,140	19,646	19,970
1Q	1,535	8,557	14,162	21,506

＜新規登録件数推移＞

(件)



	2001	2002	2003	2004
4Q	23,633	22,970	17,471	32,000 (予)
3Q	16,862	13,908	16,854	27,465
2Q	31,348	21,557	19,811	26,707
1Q	34,059	20,636	17,638	27,999

＜業界動向＞

JPﾄﾞﾒｲﾝの登録数　(2004.11.1現在)

⇒604,531件 (3ヶ月間で11,150件増加)

JPRS社調べ

＜汎用 JPﾄﾞﾒｲﾝ名登録ｻｰﾋﾞｽ指定事業者ﾗﾝｷﾝｸﾞ＞

第1位　お名前.com　／　ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ

第2位　ＯＣＮ　／　ＮＴＴｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ

第3位　ﾄﾞﾒｲﾝﾈｰﾑ･ﾌｫｰ･ﾕｰ　／　ﾋｭｰﾒｲｱﾚｼﾞｽﾄﾘ

⋮

第8位　ｱｲﾙ　／　GMO ﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ

⋮

第10位　muumuu　domain　／　Paperboy&co.

2004年11月15日現在　JPRS社調べ

IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業、ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作事業

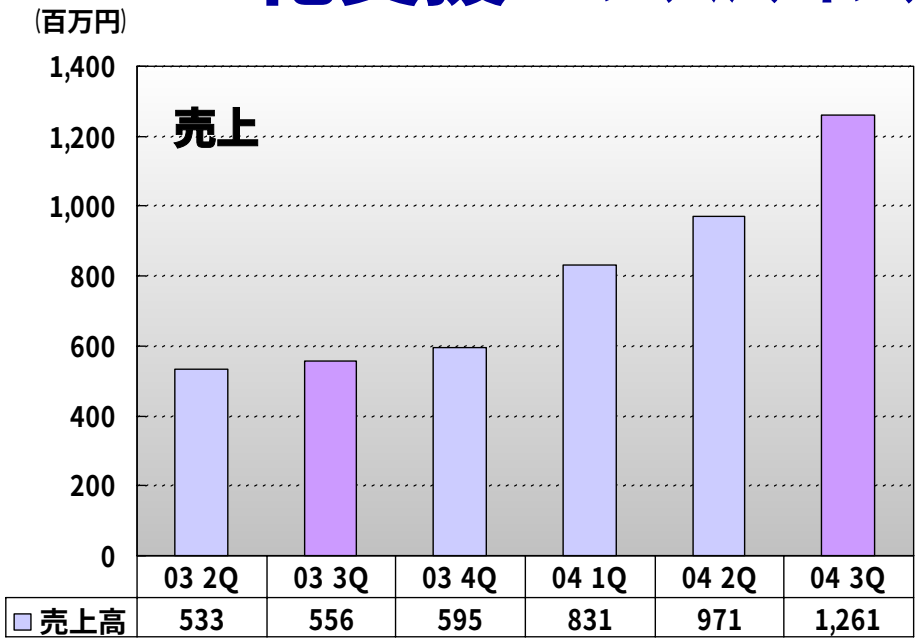
事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ	社名・出資比率		事　業
IxP事業	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	ｱｸｾｽ事業 (ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ接続ｻｰﾋﾞｽ)
			ﾄﾞﾒｲﾝ事業 (ﾄﾞﾒｲﾝ登録ｻｰﾋﾞｽ)
			IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業 ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作・運営支援事業
	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0%	ｻｰﾊﾞｰ事業 (ﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ<ﾎｽﾃｨﾝｸﾞｻｰﾋﾞｽ>)
	(株) お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株) paperboy & co.	50.2%	
	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ (株)	100.0%	IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業
	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0%	
	(株) ﾃﾚｺﾑｵﾝﾗｲﾝ	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄに関する情報収集
	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞ		
	(株) ﾍﾟｲﾒﾝﾄﾜ		
	(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰ		
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ 広告ﾒﾃﾞｨｱ	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ		
	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽ		
	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭ		
	(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ		
	(株) ｲｰｽﾏｲ	(50.9%)	不動産ｻｲﾄ運営、広告
	(株) まぐｸﾘｯｸ	43.0%	電子ﾒｰﾙ広告販売

＜IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業における役割分担＞

●大企業向け・・・ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)

●中小、SOHO向け・・・GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ (株)

IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業　実績と課題



ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作・運営支援事業＆企業向けｿﾘｭｰｼｮﾝ営業・・・GMO

＜第3四半期の実績＞

・ 売上441百万円

＜今後の課題＞

・ 大型案件の受注獲得促進と利益率の向上
・CRMを利用した新規顧客開拓
・9199事業との相乗効果狙った新たな切り口による提案

SOHO・中小企業向けｿﾘｭｰｼｮﾝ営業・・・GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ

＜SOHO・中小企業向けPUSH営業＞

・ 直販営業部隊構築に集中
・ ｺｰﾙｾﾝﾀｰの増設
・ IT化支援の見込客 136,000 法人（対前四半期 20,000 法人増）を獲得

＜第3四半期の実績＞

・ 売上724百万円
→ T-ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ「おとくライン」の業務受託収入により増加

＜今後の課題＞

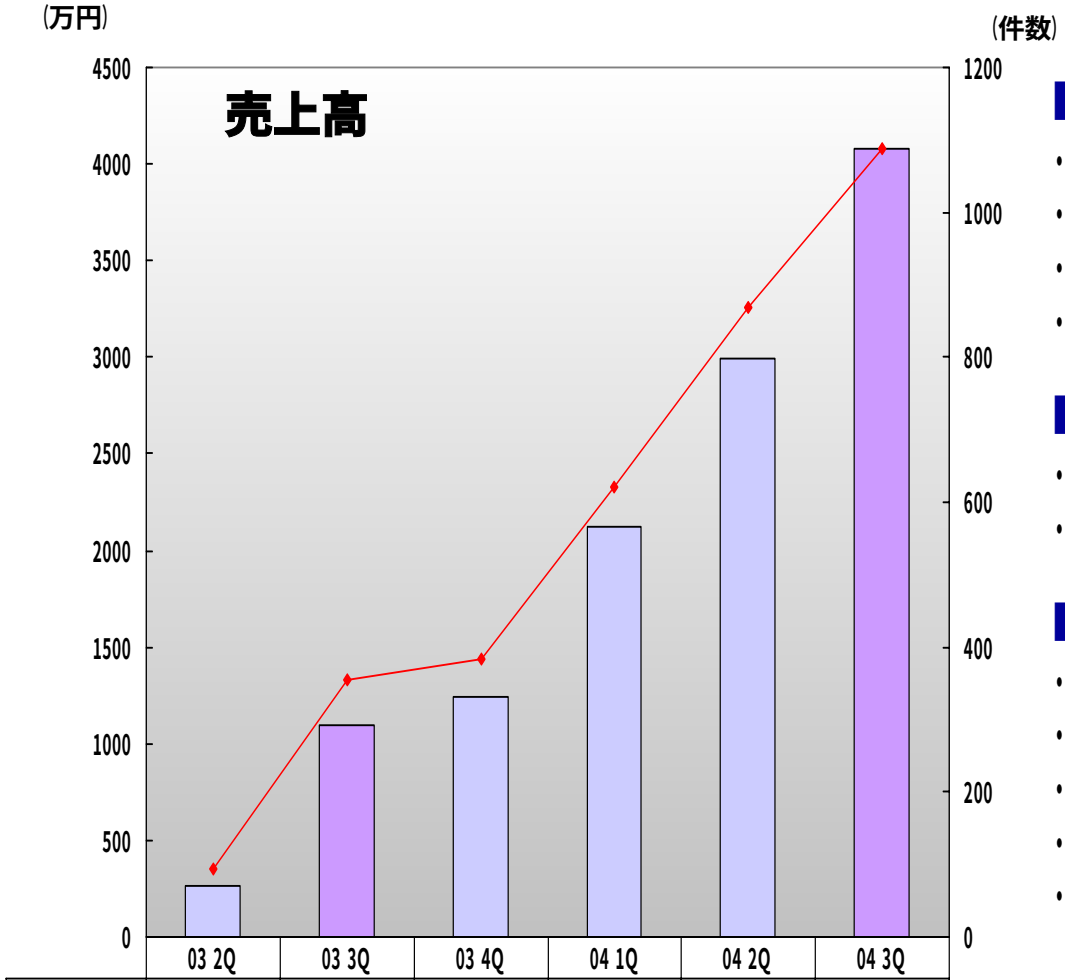
・ T-ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ、9199事業販売拡大の為の営業力、組織力の強化

セキュリティ事業

事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ	社名・出資比率		事　業
IxP事業	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	ｱｸｾｽ事業 (ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ接続ｻｰﾋﾞｽ)
			ﾄﾞﾒｲﾝ事業 (ﾄﾞﾒｲﾝ登録ｻｰﾋﾞｽ)
			IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業 ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作・運営支援事業
	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0%	ｻｰﾊﾞｰ事業 (ﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ<ﾎｽﾃｨﾝｸﾞｻｰﾋﾞｽ>)
	(株) お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株) paperboy & co.	50.2%	
	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ (株)	100.0%	IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業
	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0%	
	(株) ﾃﾚｺﾑｵﾝﾗｲﾝ	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄに関する情報収集
	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰ (株)	69.6%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ
	(株) ﾍﾟｲﾒﾝﾄﾜﾝ	67.7%	決済ｻｰﾋﾞｽ
	(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ	(65.7%)	
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ 広告ﾒﾃﾞｨｱ	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ	(100.0%)	ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑの企画・運営
	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ (株)	82.7%	携帯電話及びﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟｺﾝﾃﾝﾂ事業
	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ(株)	81.0%	ﾒｰﾙﾒﾃﾞｨｱ企画開発・運営、ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ、EC事業
	(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株) ｲｰｽﾏｲ	(50.9%)	不動産ｻｲﾄ運営、広告
	(株) まぐｸﾘｯｸ	43.0%	電子ﾒｰﾙ広告販売

セキュリティ事業　売上高と課題

契約数、売上とも順調に推移



	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
売上高	263	1,094	1,242	2,125	2,989	4,078
新規契約数	93	356	383	620	870	1,087

■販売は引き続き順調

- 3Q売上高は4,078万円（前年同期比3.7倍）
- 契約件数累積 約3,400件
- 全体の約6割がSOHO及び個人
- 官庁、大学等の研究教育機関向けが好調

■第3四半期の実績

- 代理店営業の体制を整備
- 直販により大口ﾕｰｻﾞｰへの販売進む

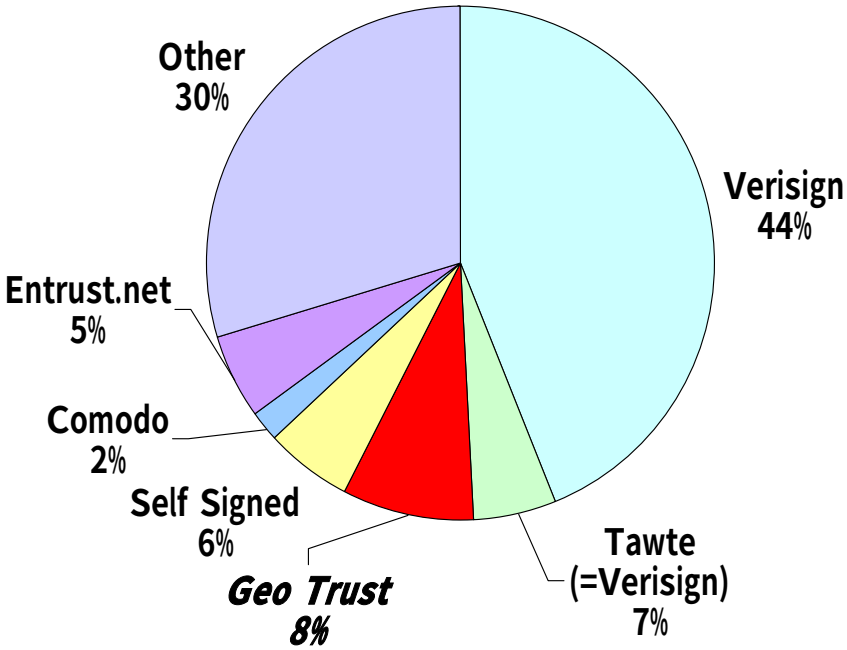
■今後の課題

- 証明書の即時発行（12月から開始予定）
- ﾌﾞﾗﾝﾄﾞｲﾒｰｼﾞの浸透、確立
- 新商品の開発
- ｸﾗｲｱﾝﾄ証明書の発行
- 証明書発行の代行ｻｰﾋﾞｽ

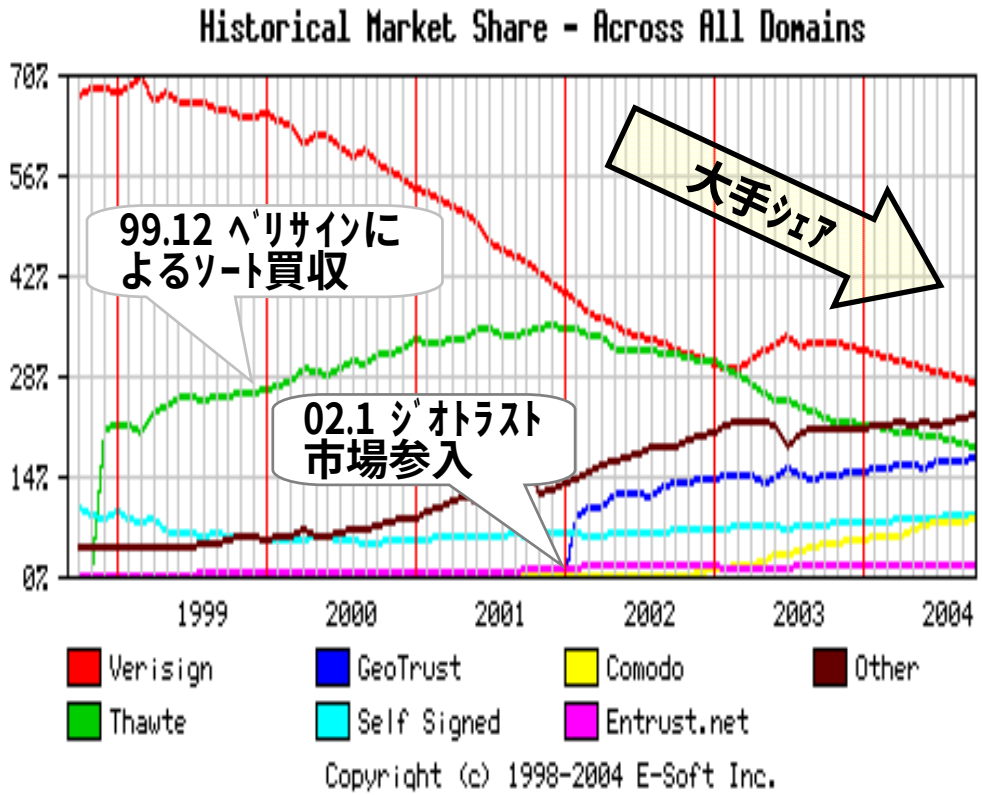
電子認証市場の動向

競合的存在シェア (8%) を確保→市場的影響シェア (11%) 奪取目指す

日本における電子認証市場ｼｪｱ (2004.9)



(米Security Space社調査より)



日本の電子認証市場の49.2%をﾍﾞﾘｻｲﾝｸﾞﾙｰﾌﾟが占めており、ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ社は8.2%のｼｪｱを保有。

http://www.securityspace.com/s_survey/sdata/200409/jp/certca.html

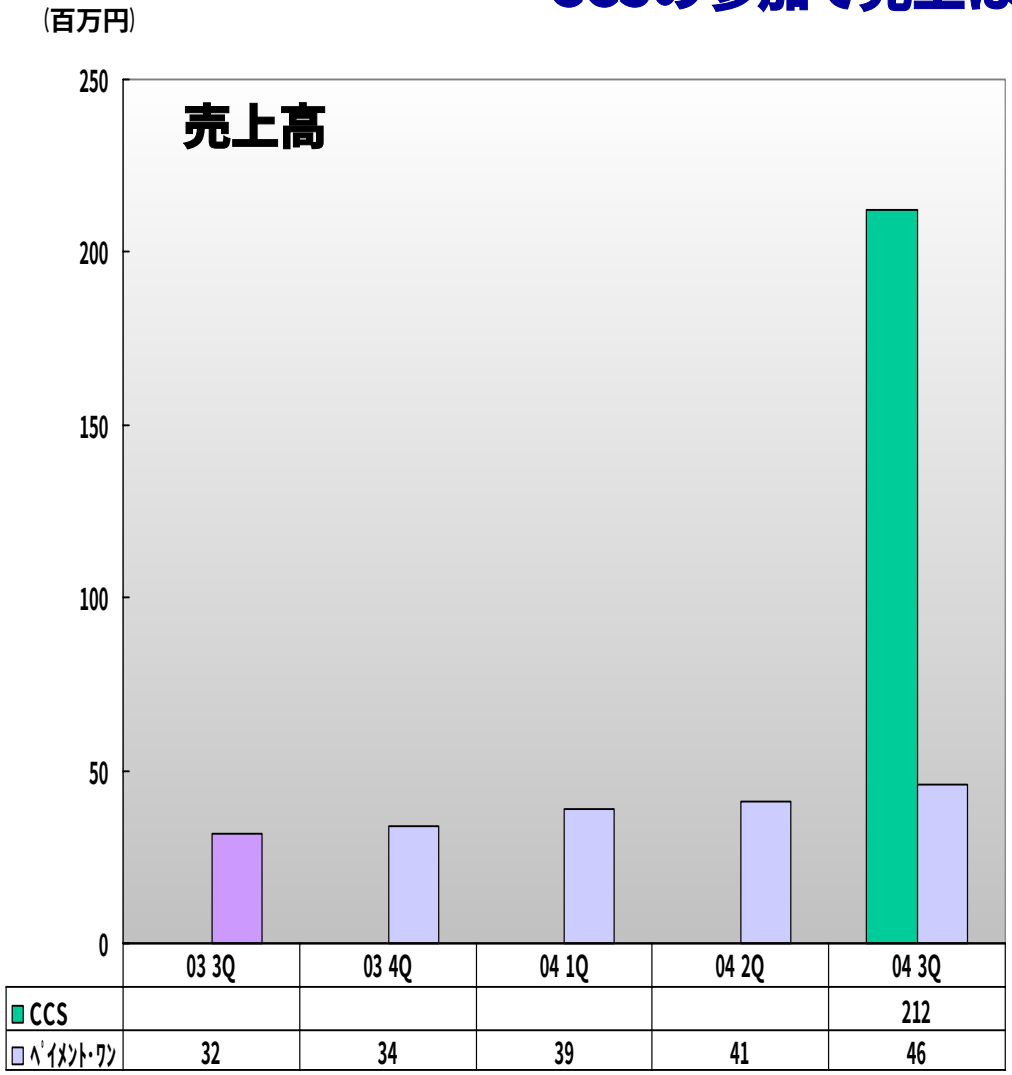
http://www.securityspace.com/s_survey/sdata/200409/certca.html

決済事業

事業ｾｸﾞﾒﾝﾄ	社名・出資比率		事　業
IxP事業	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾒﾃﾞｨｱｵﾝﾗｲﾝ (株)	親会社	ｱｸｾｽ事業 (ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ接続ｻｰﾋﾞｽ)
			ﾄﾞﾒｲﾝ事業 (ﾄﾞﾒｲﾝ登録ｻｰﾋﾞｽ)
			IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業 ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ制作・運営支援事業
	GMOﾎｽﾃｨﾝｸﾞｱﾝﾄﾞﾃｸﾉﾛｼﾞｰｽﾞ (株)	81.0%	ｻｰﾊﾞｰ事業 (ﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ<ﾎｽﾃｨﾝｸﾞｻｰﾋﾞｽ>)
	(株) お名前ﾄﾞｯﾄｺﾑ	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株) paperboy & co.	50.2%	
	GMOｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ (株)	100.0%	IT化支援・ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ事業
	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	100.0%	
	(株) ﾃﾚｺﾑｵﾝﾗｲﾝ	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄに関する情報収集
	日本ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ (株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰ (株)	69.6%	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄﾅﾝﾊﾞｰｻｰﾋﾞｽ
	(株) ﾍﾟｲﾒﾝﾄﾜﾝ	67.7%	決済ｻｰﾋﾞｽ
	(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ	(65.7%)	
ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ 広告ﾒﾃﾞｨｱ	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ	(100.0%)	ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑの企画・運営
	GMOﾓﾊﾞｲﾙｱﾝﾄﾞﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ (株)	82.7%	携帯電話及びﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟｺﾝﾃﾝﾂ事業
	GMOﾒﾃﾞｨｱｱﾝﾄﾞｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ(株)	81.0%	ﾒｰﾙﾒﾃﾞｨｱ企画開発・運営、ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ、EC事業
	(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株) ｲｰｽﾏｲ	(50.9%)	不動産ｻｲﾄ運営、広告
	(株) まぐｸﾘｯｸ	43.0%	電子ﾒｰﾙ広告販売

決済事業　売上高と課題

CCSの参加で売上は急激に拡大



- ■ CCSのGMOｸﾞﾙｰﾌﾟへの参加完了
- ■ ﾍﾟｲﾒﾝﾄ･ﾜﾝが四半期黒字転換
- ■ CCSとﾍﾟｲﾒﾝﾄ･ﾜﾝが11/30に経営統合予定

＜第3四半期の実績＞

・売上2億59百万円、営業利益39百万円

＜今後の課題＞

・新しくＧＭＯｸﾞﾙｰﾌﾟに参加するCCSを合わせると、国内約7,000社以上のｵﾝﾗｲﾝ事業者を顧客に抱える国内最大のｵﾝﾗｲﾝｸﾚｼﾞｯﾄｶｰﾄﾞ決済処理ｻｰﾋﾞｽ事業体となり、この体制作りが当面の課題となる。

決済事業　競合の状況

経営統合による更なる相乗効果

ﾍﾞﾘﾄﾗﾝｽ社

VeriTrans

- 売上；約5億4,400万円
- 経常利益；約1億3,500万円

（以上、平成16年3月期実績）

時価総額；約140億円

GMOｸﾞﾙｰﾌﾟ

CCS社

- 売上；約6億3,100万円
- 経常利益；約1億1,100万円

（以上、平成15年9月期実績）

ﾍﾟｲﾒﾝﾄ・ﾜﾝ社

Payment-One
www.payment-one.com

- 売上；約1億1,700万円
- 経常利益；約▲7,700万円

（以上、平成15年12月期実績）

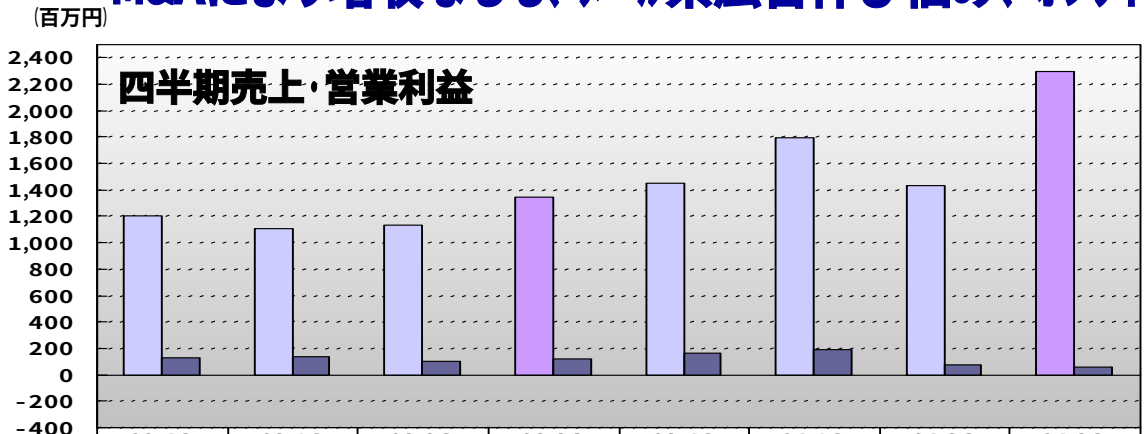
ﾍﾟｲﾒﾝﾄ・ﾜﾝ社2004年3Qの実績は、
四半期初めての黒字を計上！

インターネット広告メディア事業

事業セグメント	社名・出資比率		事　業
IxP事業	グローバルメディアオンライン(株)	親会社	アクセス事業(インターネット接続サービス)
			ドメイン事業(ドメイン登録サービス)
			IT化支援・コンサルティング事業 ホームページ制作・運営支援事業
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	81.0%	サーバー事業 (レンタルサーバーサービス<ホスティングサービス>)
	(株)お名前ドットコム	82.0%	
	WEBKEEPERS, INC.	(70.0%)	
	(株)paperboy & co.	50.2%	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0%	IT化支援・コンサルティング事業
	グランスフィア(株)	100.0%	
	(株)テレコムオンライン	100.0%	
	GMO総合研究所(株)	100.0%	インターネットに関する情報収集
	日本ジオトラスト(株)	(100.0%)	電子証明書発行事業
	インターネットナンバー(株)	69.6%	インターネットナンバーサービス
	(株)ペイメントワン	67.7%	決済サービス
	(株)カードコマースサービス	(65.7%)	
インターネット広告メディア	(株)ネットクルー	(100.0%)	オンラインゲームの企画・運営
	GMOモバイルアンドデスクトップ(株)	82.7%	携帯電話及びデスクトップコンテンツ事業
	GMOメディアアンドソリューションズ(株)	81.0%	メールメディア企画開発・運営、オプトインメール、EC事業
	(株)サンプランニング	(67.0%)	求人広告代理店業
	(株)イースマイ	(50.9%)	不動産サイト運営、広告
	(株)まぐクリック	43.0%	電子メール広告販売

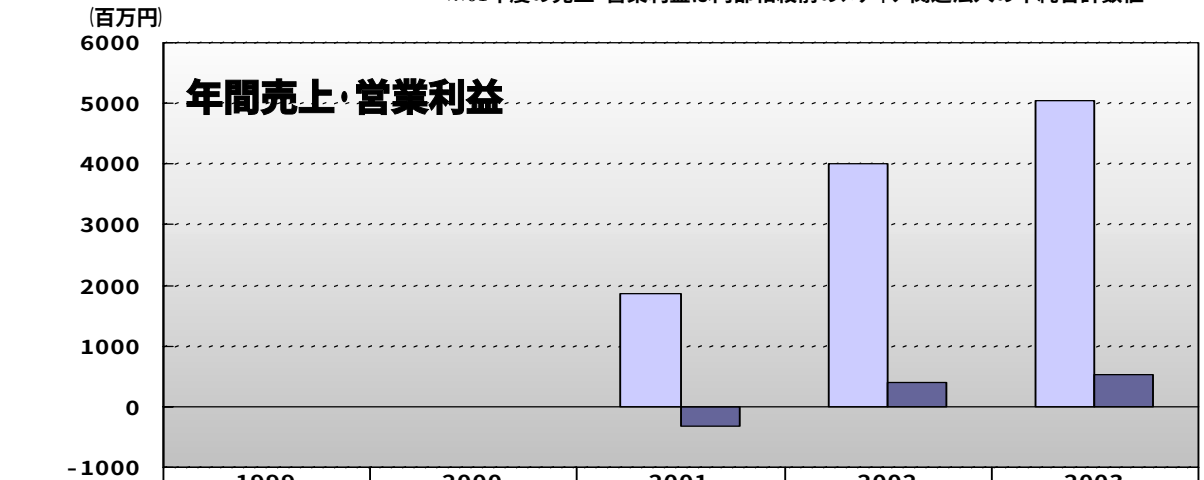
インターネット広告ﾒﾃﾞｨｱ事業　売上高・利益推移と課題

M&Aにより増収なるも、ﾒｰﾙ系広告伸び悩み、ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑ立ち上げにより減益



	02 4Q	03 1Q	03 2Q	03 3Q	03 4Q	04 1Q	04 2Q	04 3Q
売上高	1,203	1,108	1,136	1344	1,449	1,799	1,437	2,301
営業利益	132	141	104	117	162	192	77	60

※01年度の売上・営業利益は内部相殺前のﾒﾃﾞｨｱ関連法人の単純合計数値



	1999	2000	2001	2002	2003
売上高	0	0	1,857	4,014	5,038
営業利益	0	0	-312	401	525

※01年度の売上・営業利益は内部相殺前のﾒﾃﾞｨｱ関連法人の単純合計数値

＜第3四半期の実績＞

・売上　2,301（百万円）
・営業利益　60（百万円）

＜第3四半期　前年同期比＞

・売上　71.1%増
・営業利益　48.7%減

＜ﾌﾟﾗｽ要因＞

・ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ社の連結子会社化
　960（百万円）の増収要因
　62（百万円）の増益要因

＜ﾏｲﾅｽ要因＞

・ﾈｯﾄｸﾙｰ社の連結子会社化
　- 50（百万円）の減益要因

＜今後の課題＞

・ﾒｰﾙ広告商材強化
・ﾈｯﾄ系、求人系　営業取組み強化
・EC事業の強化

インターネット広告ﾒﾃﾞｨｱ事業の状況

■ 2004年度第3四半期の状況

・ ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ系商材が季節要因に加え、ﾘｽﾃｨﾝｸﾞ広告等の競合ｻｰﾋﾞｽとの競争激化により引き続き伸び悩み
・ ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑは事業立ち上げｺｽﾄがP/Lを圧迫

ﾒｰﾙ広告	ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ	季節的要因に加え、ﾘｽﾃｨﾝｸﾞ広告等の競合ｻｰﾋﾞｽとの競争継続し、伸び悩み
	ﾒｰﾙﾏｶﾞｼﾞﾝ	夏季ｽﾎﾟｯﾄ型商品、ｻｰﾋﾞｽ横断系企画型商品貢献し、順調に拡大
ﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ広告	壁紙	新規ﾓﾊﾞｲﾙｻｰﾋﾞｽ（Vodafone壁紙ﾄﾞｯﾄｺﾑ）をﾘﾘｰｽ。引き続き収支改善傾向
	my pop	RSS･SNS対応をし、新機軸を打ち出す。月次売上引き続き増加傾向
ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑ	ｺﾙﾑｵﾝﾗｲﾝ	改良版ﾘﾘｰｽによるｹﾞｰﾑｸｵﾘﾃｨの向上

■ 2004年度第4四半期の状況

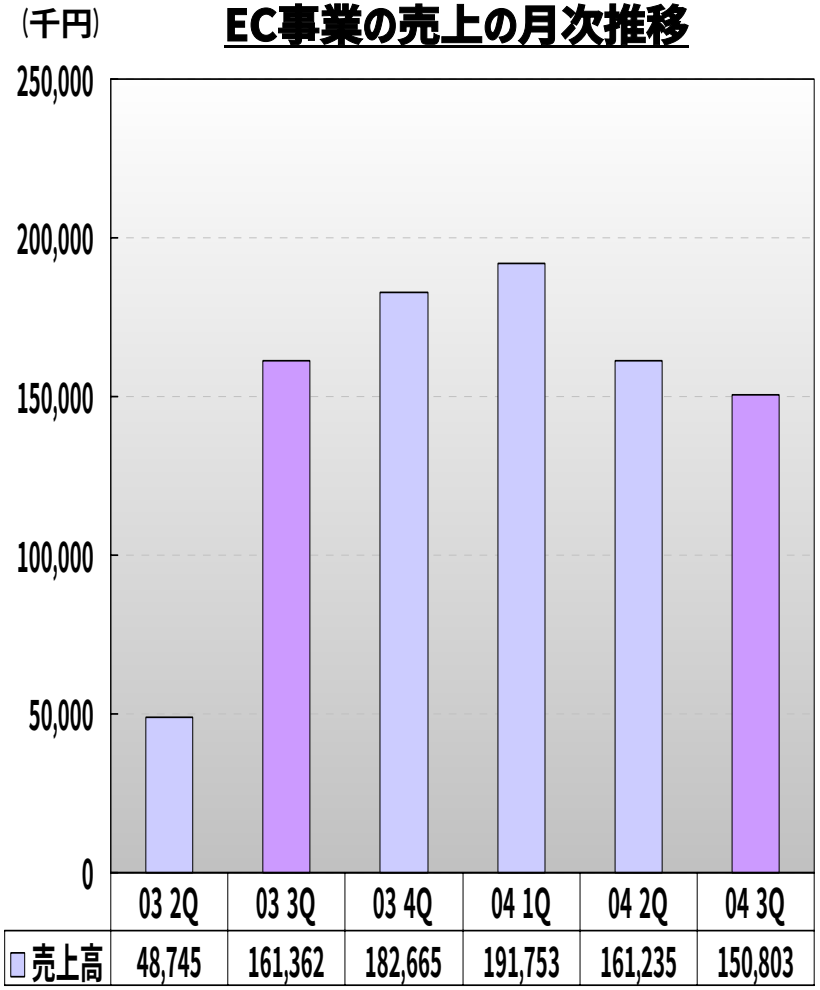
・ 新規ｻｰﾋﾞｽの投入、企画型商品の投入等を積極的に推進し、ﾒｰﾙ（特にｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ系）商材のてこ入れに注力
・ ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑは有料化ﾓﾃﾞﾙがｽﾀｰﾄ

ﾒｰﾙ広告	ｵﾌﾟﾄｲﾝﾒｰﾙ	新規ｻｰﾋﾞｽの投入、ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ型商品の積極的投入等を行い底打ち傾向
	ﾒｰﾙﾏｶﾞｼﾞﾝ	会員数の順調な拡大に加え、企画型商品の投入などにより順調に拡大見通し
ﾃﾞｽｸﾄｯﾌﾟ広告	壁紙	ﾓﾊﾞｲﾙ待受ﾉﾍﾞﾙﾃｨｼｽﾃﾑ導入など、引き続きﾓﾊﾞｲﾙ強化
	my pop	Blogﾘｰﾀﾞｰ、ｵｰｸｼｮﾝ通知などの提携拡大により、ﾕｰｻﾞｰ数拡大強化
ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑ	ｺﾙﾑｵﾝﾗｲﾝ	11月にｱｲﾃﾑ課金開始。順調な立ち上がり

ＥＣ事業　実績と課題

ﾒﾃﾞｨｱの価値維持のための配信数制限と季節要因により減収

EC事業の売上の月次推移



＜第3四半期の実績＞

売上　1億5,080 万円

＜第3四半期　前年同期比＞

売上　6.5%減

＜今後の課題＞

- EC自社会員の拡大
- ﾘﾋﾟｰﾄ率向上のためのｼｽﾃﾑ強化
- ｸﾞﾙｰﾌﾟ内ﾒﾃﾞｨｱの連携強化
- 差別化可能な独自性の高い商材の投入

http://uresen.myneeds.jp

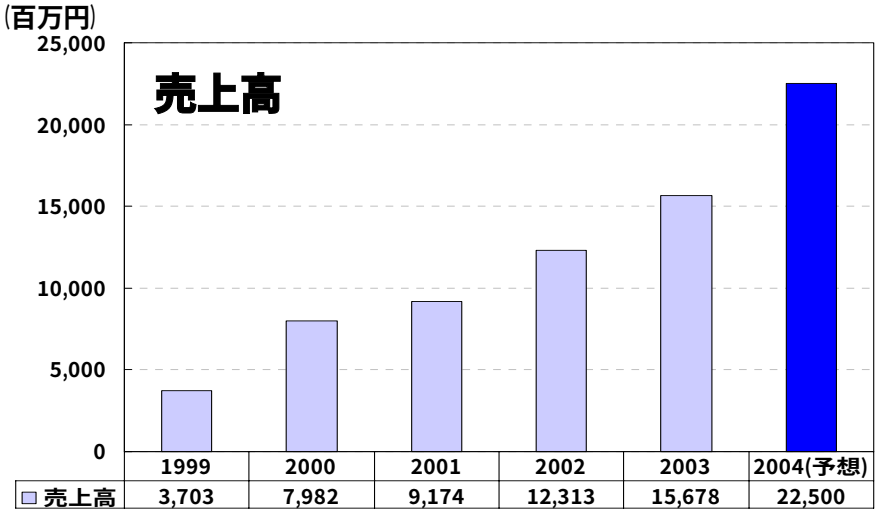
http://revlis.myneeds.jp

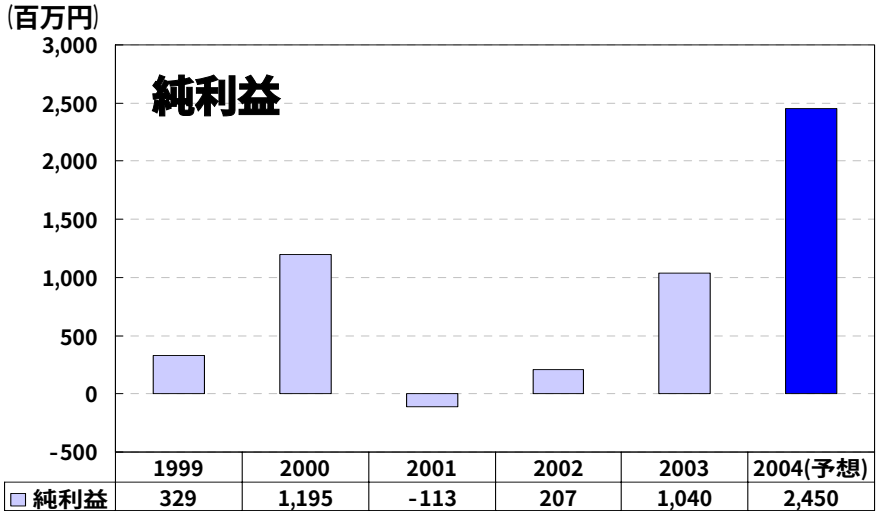
【第5部】

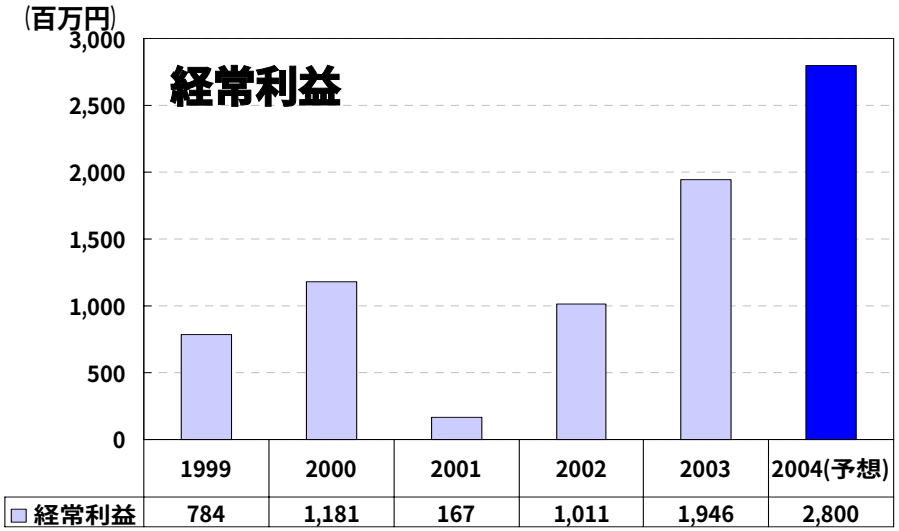
業績見通し

2004年度通期業績予想（連結）

売上高を上方修正（今年4回目）、約4割の増収増益を予想







	2004年度 通期予想	前年比	2003年度 通期実績
売上高	22,500	＋43.5%	15,678
経常利益	2,800	＋43.8%	1,946
純利益	2,450	＋135.6%	1,040

【第6部】

Ｍ＆Ａ戦略について

2004年これまでのＭ＆Ａ (1)

発表日	件　名	業績への影響時期
3/2	(株) paperboy & co.	2004. 1～
3/16	ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ (株)	2004. 2～
4/1	(株) ﾍﾞｯｺｱﾒ・ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ	2004. 4～
6/14	(株) ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ ＝ (株) ﾊﾟﾜｰﾌｫｰﾒｰｼｮﾝ	2004. 7～
6/24	(株) ﾈｯﾄｸﾙｰ ＝ (株) ﾈｯﾄｸﾙｰ・ｼﾞｬﾊﾟﾝ	2004. 7～
7/9	ｾﾞﾛ (株)	2004. 11～
7/26	(株) ﾃｨｰｶｯﾌﾟ・ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ ＝ (株) ｱｲｽﾞﾌｧｸﾄﾘｰ	2005. 1～
7/28	(株) ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ ＝ CCSﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞ (株)	2004. 7～
8/4	さるさる日記 ＝ (株) ﾌｫｰﾊﾞﾙ	2005. 1～
8/24	(株) ｱｸｾｽﾎﾟｰﾄ	2005. 1～

2004年これまでのＭ＆Ａ (2)

Ｍ＆Ａを利用し、規模の経済･シェアの拡大を加速
総合化に不足するリソースを獲得

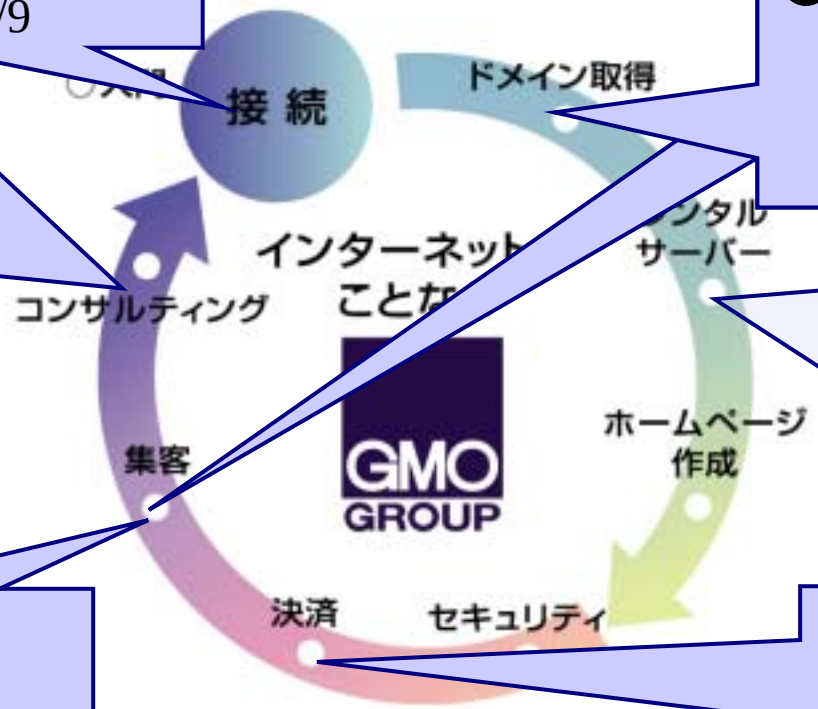
●統合による規模の経済効果
･ﾍﾞｯｺｱﾒ　4/1、ｾﾞﾛ　7/9

●中小企業向け販売力強化
･ｻﾝﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ 6/23

●大～中企業向けｼｽﾃﾑ開発強化
･ｸﾞﾗﾝｽﾌｨｱ 3/16

●ｺﾐｭﾆﾃｨ
･ﾔﾌﾟﾛｸﾞ　1/8
･ﾃｨｰｶｯﾌﾟ　7/26
･さるさる日記　8/4

●ｵﾝﾗｲﾝｹﾞｰﾑ
･ﾈｯﾄｸﾙｰ　7/21



●検索広告 (集客)
＆ﾄﾞﾒｲﾝ (ｷｰﾜｰﾄﾞ)
･ｱｸｾｽﾎﾟｰﾄ　8/24

●個人向けﾚﾝﾀﾙｻｰﾊﾞｰ事業の強化
･paperboy&co. 3/2

●ﾍﾟｲﾒﾝﾄﾜﾝと組み、日本最大級のｶｰﾄﾞ決済代行会社へ
･ｶｰﾄﾞｺﾏｰｽｻｰﾋﾞｽ 7/28

すべての人にインターネット

ありがとうございました。