

2005年度 第3四半期決算説明会 補足資料

2005年11月18日

(東証一部 9449)

GMOインターネット株式会社

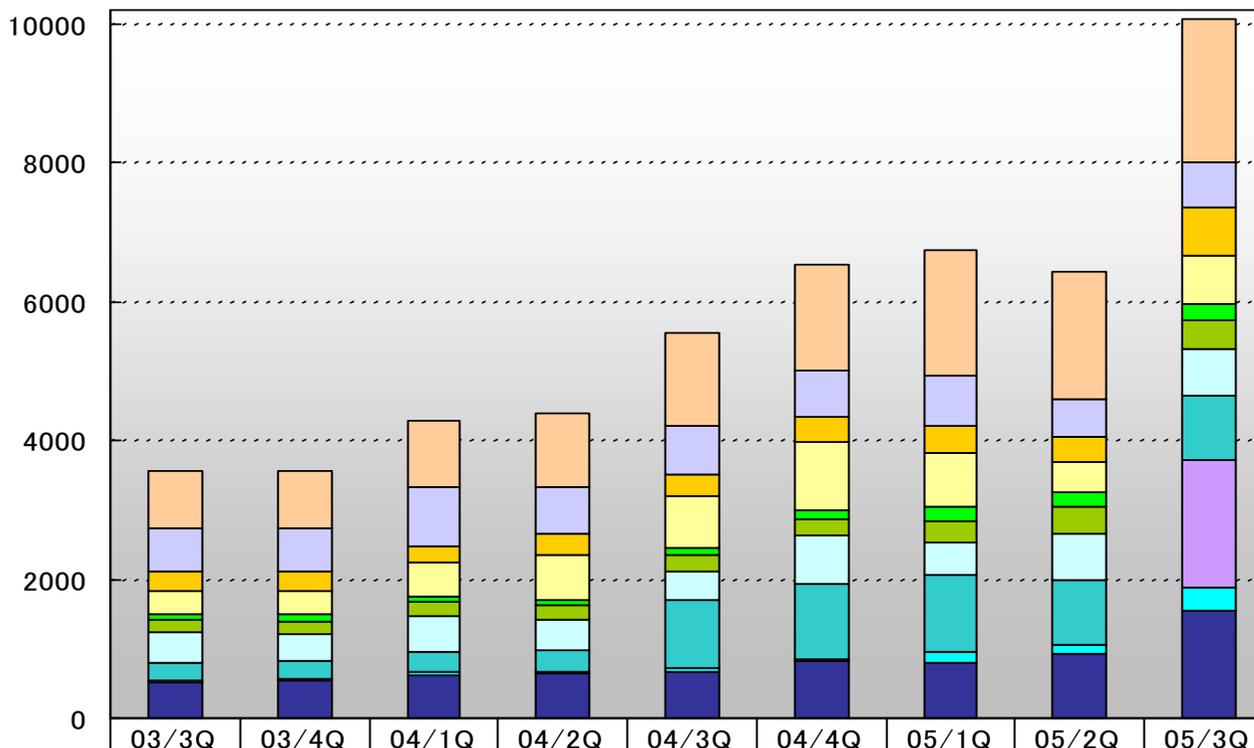
2005年度中間決算 連結の範囲

事業セグメント	2005年度中間期		2005年度第3四半期		備考
	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
インターネット活用支援事業 (ネットインフラ事業)	GMOインターネット(株)	親会社	GMOインターネット(株)	親会社	商号変更
	GMOホスティングアンドテクノロジーズ(株)	71.1	GMOホスティングアンドセキュリティ(株)	69.2	
	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0	GMOコミュニケーションズ(株)	100.0	
	GMO総合研究所(株)	100.0	GMO総合研究所(株)	100.0	
	日本ジオトラスト(株)	(100.0)	日本ジオトラスト(株)	(97.0)	
	グランスフィア(株)	92.5	グランスフィア(株)	92.5	
	WEBKEEPERS, INC. (米国)	(70.0)	WEBKEEPERS, INC. (米国)	(70.0)	
	インターネットナンバー(株)	69.6	インターネットナンバー(株)	69.6	
	(株) paperboy & co.	50.2	(株) paperboy & co.	50.2	
	(株)テレコムオンライン	100.0	(株)テレコムオンライン	100.0	
	GMOペイメントゲートウェイ(株)	52.9	GMOペイメントゲートウェイ(株)	52.8	
	(株)アット・ワイエムシー	(100.0)	(株)アット・ワイエムシー	(100.0)	
(株)ペイメント・ワン	100.0	(株)ペイメント・ワン	100.0	新規連結 新規連結	
		ソリス(株)	100.0		
			GMOブログ(株)	100.0	
インターネット集客支援事業 (メディア事業)	(株)まぐクリック	43.2	(株)まぐクリック	43.2	新規連結
	GMOリサーチ(株)	81.0	GMOリサーチ(株)	81.0	
	GMOメディア(株)	81.6	GMOメディア(株)	81.6	
	(株)ネットクルー(韓国)	(100.0)	(株)ネットクルー(韓国)	(100.0)	
	GMOサンプランニング(株)	(67.0)	GMOサンプランニング(株)	(67.0)	
	(株)ティーカップ・コミュニケーション	(51.0)	(株)ティーカップ・コミュニケーション	(51.0)	
	JWord(株)	62.7	JWord(株)	62.7	
	(株)ネットクルー・ジャパン	100.0	(株)ネットクルー・ジャパン	100.0	
	GMOアフリエイト(株)	51.0	GMOアフリエイト(株)	51.0	
		GMOインターテインメント(株)	100.0%		
インターネット金融事業 (ネット金融事業)			オリエント信販(株)	94.7%	新規連結

費用と費用構成の推移(連結)

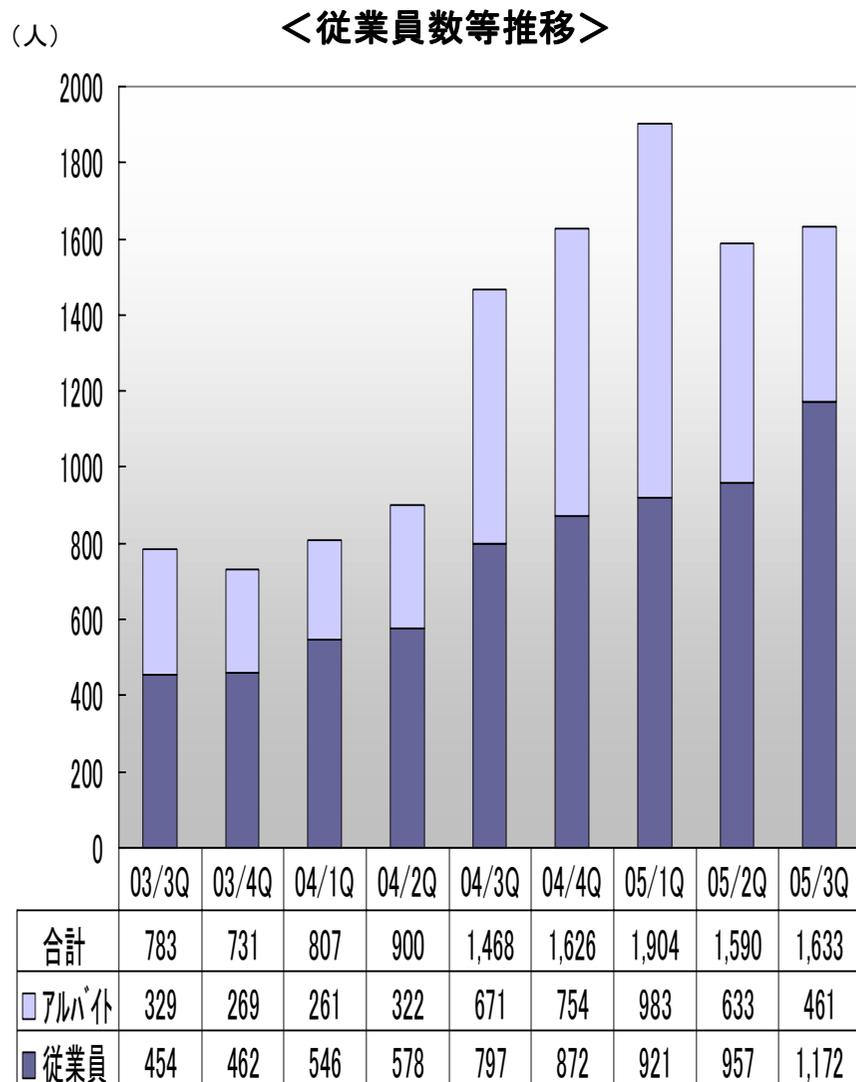
<費用の推移>

(百万円)

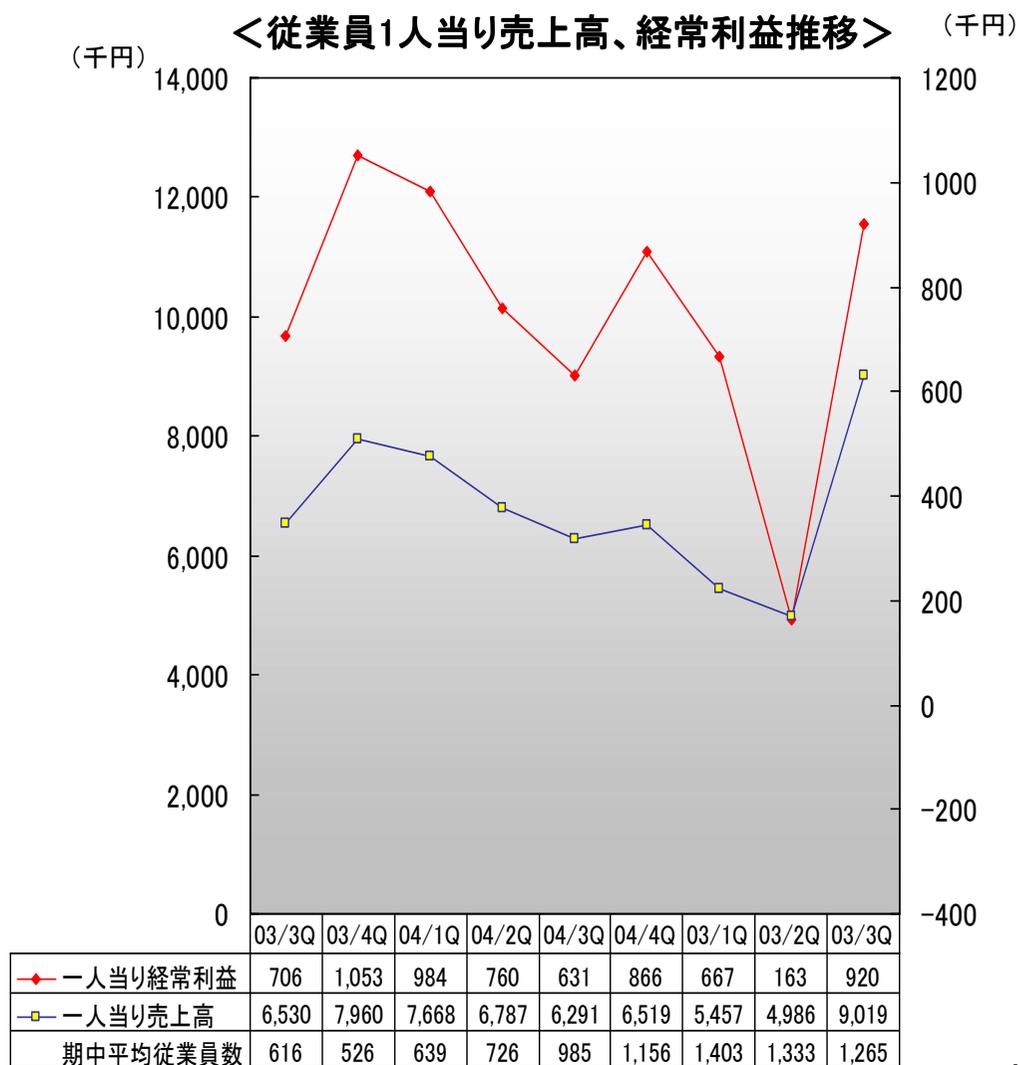


	03/3Q	03/4Q	04/1Q	04/2Q	04/3Q	04/4Q	05/1Q	05/2Q	05/3Q
事業費+SGA合計	3,574	3,572	4,275	4,390	5,555	6,535	6,743	6,438	10,077
人件費	822	832	935	1,065	1,337	1,521	1,819	1,827	2,060
広告宣伝・販促費	635	623	853	670	693	673	708	540	642
減価償却、賃借料	288	271	253	298	321	365	386	379	698
外注・業務委託費	320	353	474	641	734	968	767	437	696
通信費	97	85	92	91	116	145	222	206	234
家賃	178	179	195	205	227	217	305	386	428
支払手数料	442	408	530	446	408	696	464	657	655
媒体費	257	255	279	290	989	1,092	1,113	942	944
金融費用・貸倒コスト									1,839
連結調整勘定償却	18	17	53	27	49	34	154	137	338
その他	513	544	611	652	675	820	802	922	1,539

従業員数、従業員1人当り売上高・経常利益(連結)



※人数はそれぞれ各期末時点での人数となっております。

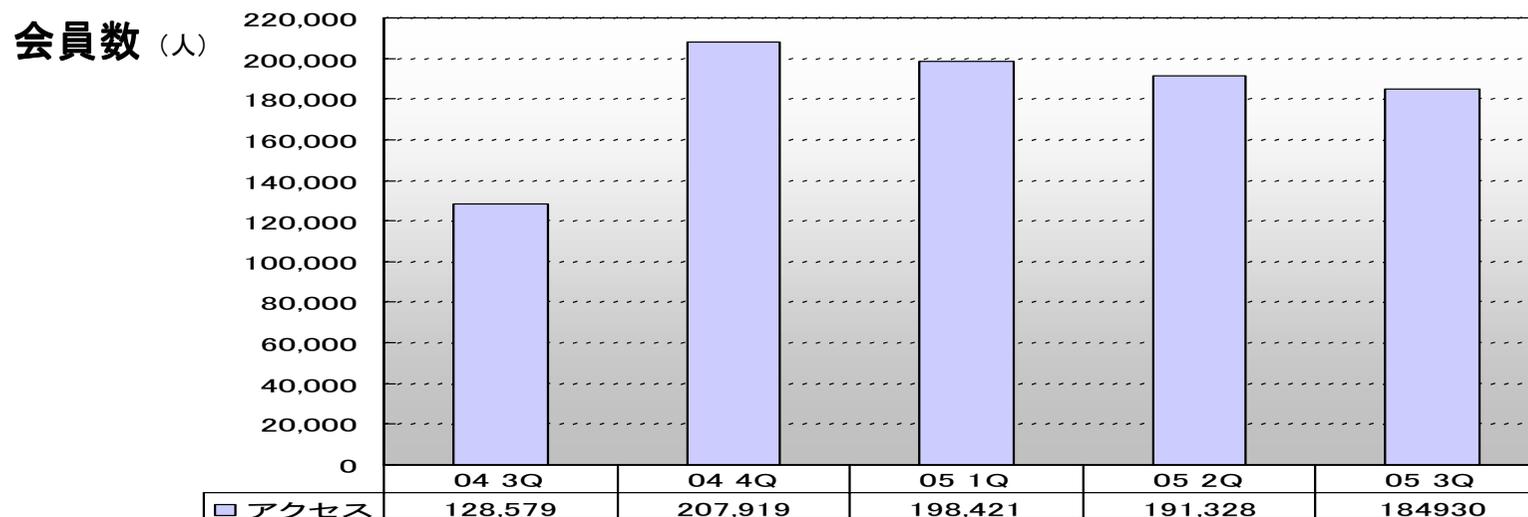
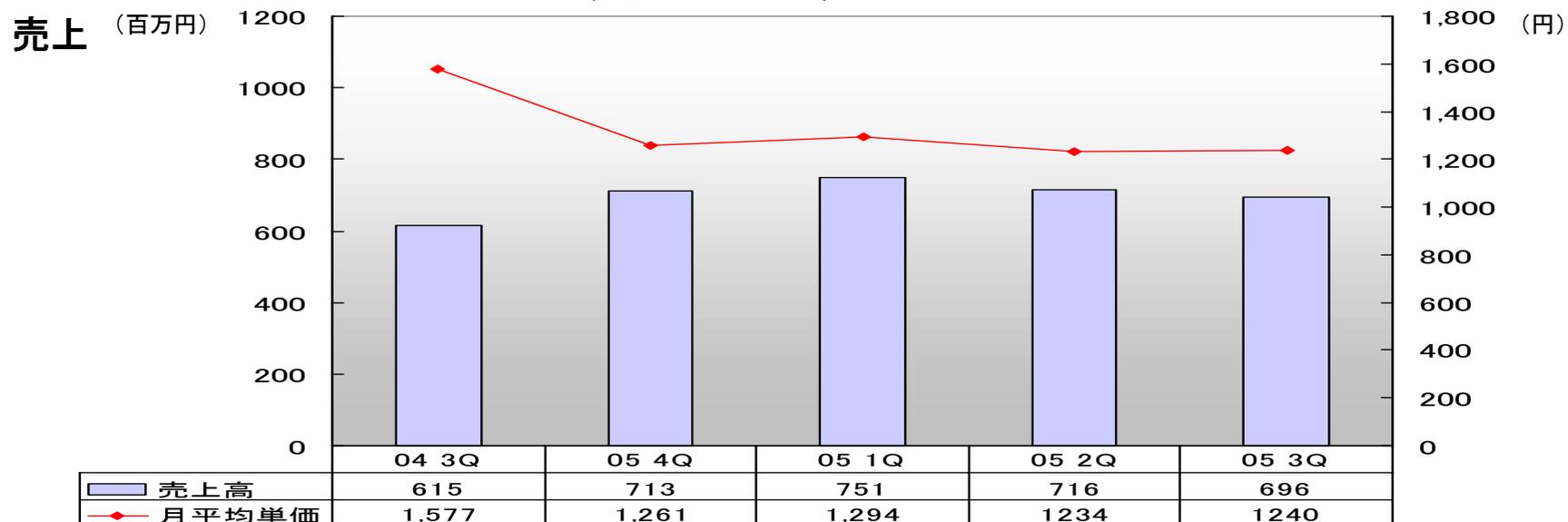


※期中平均従業員数は社員を1人、アルバイトを0.5人で算出しております。

① インターネット活用支援事業 (ネットインフラ事業)

アクセス事業

売上とパラメーター

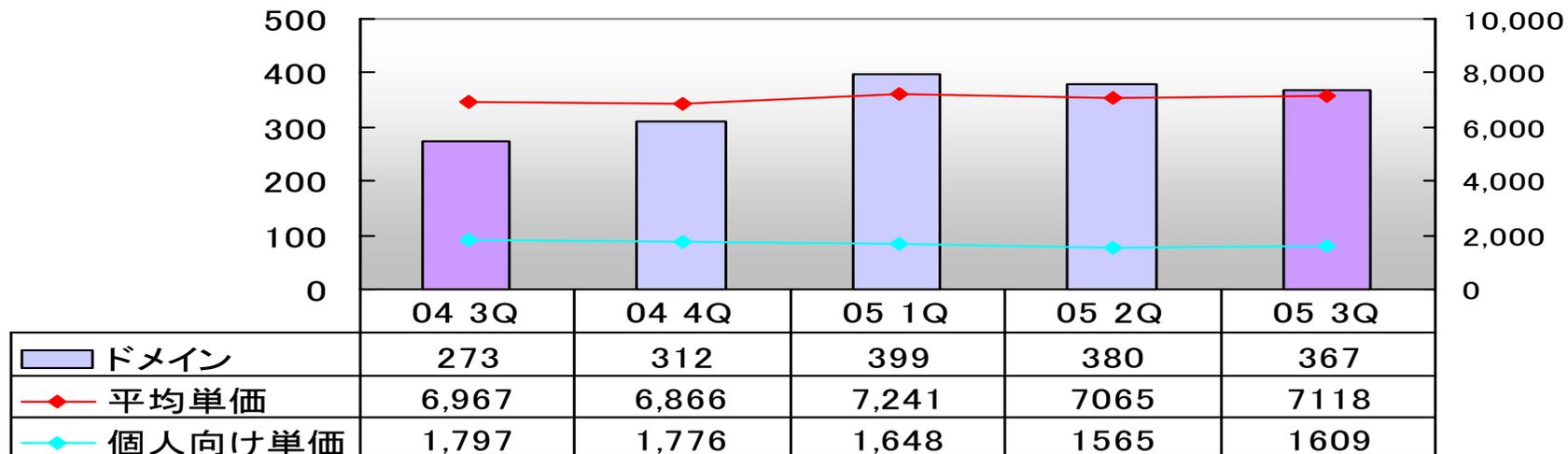


ドメイン取得事業

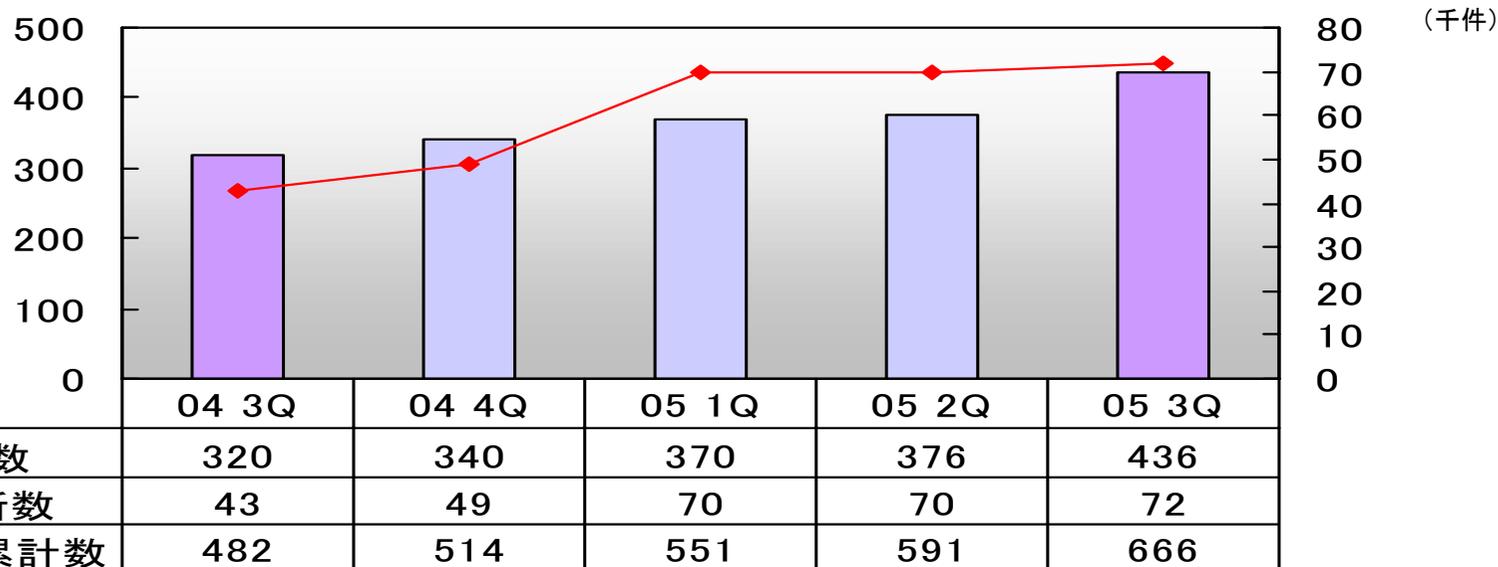
売上 (百万円)

売上とパラメーター

(円)



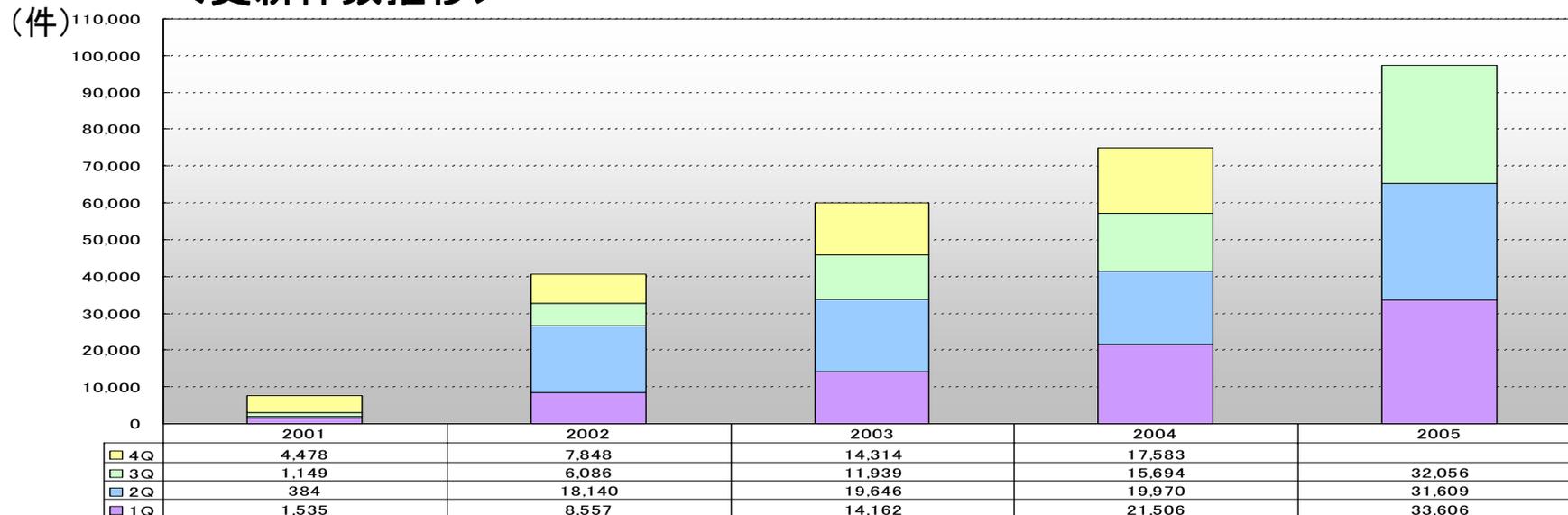
ドメイン登録 (千件)



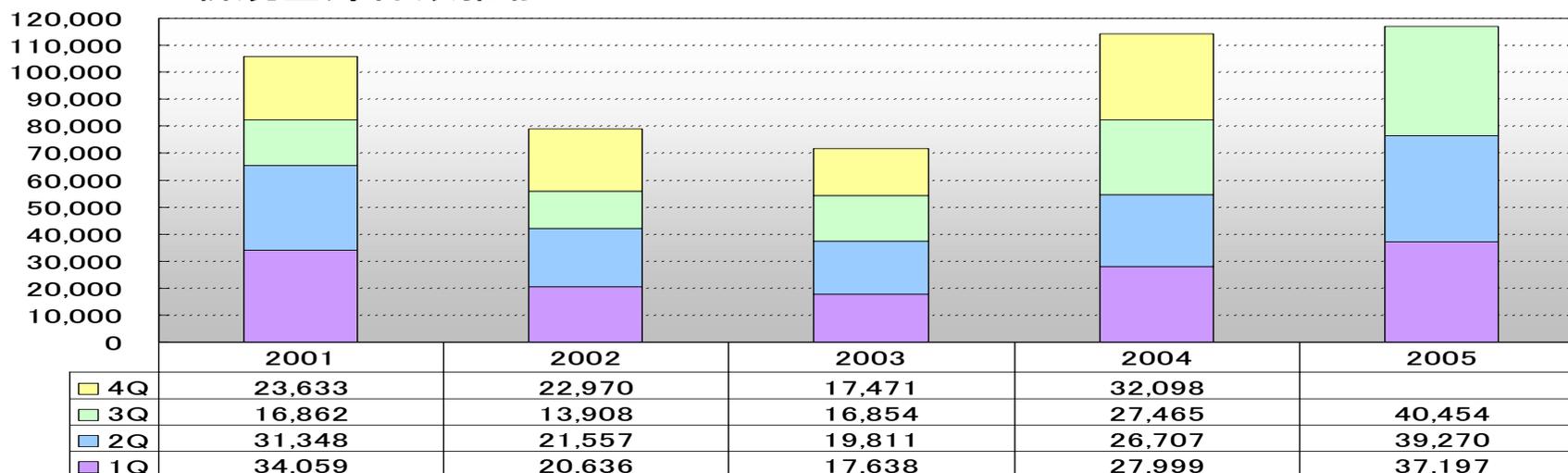
注) 管理累計数とは、有効なドメインの登録数の意。

ドメイン新規・更新数推移

＜更新件数推移＞

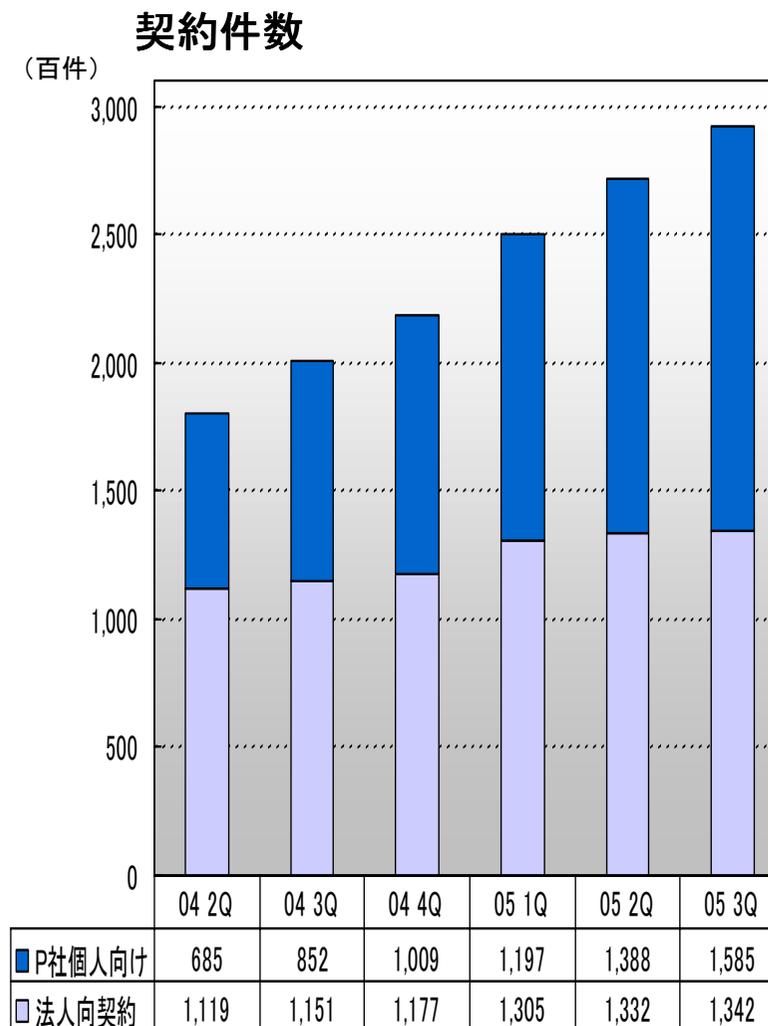
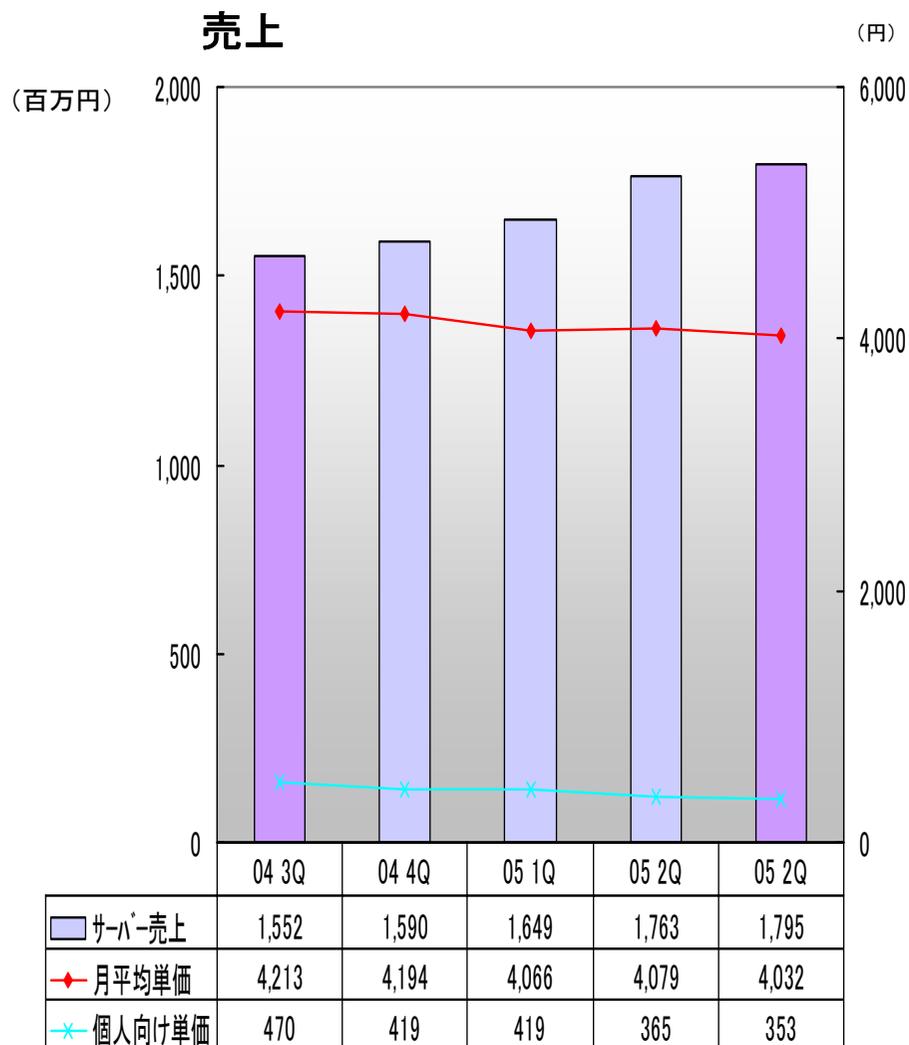


＜新規登録件数推移＞



レンタルサーバー事業

売上高とパラメーター

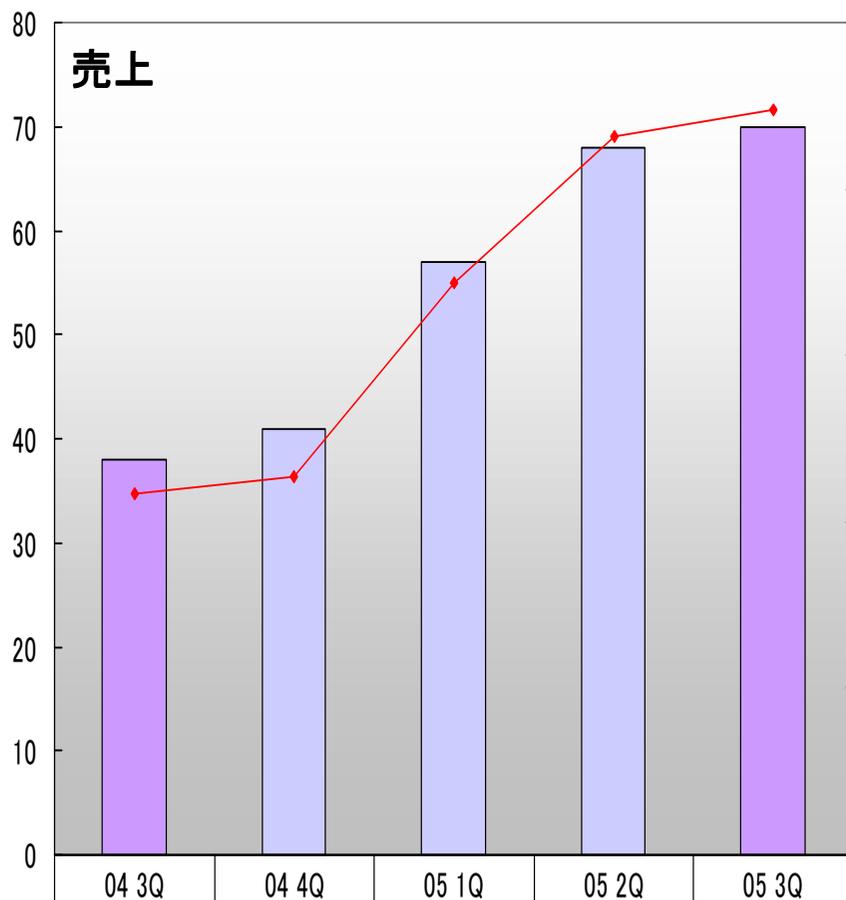


P社…連結子会社 (株)paperboy&co.

セキュリティ事業

売上・契約数推移とマーケットシェア

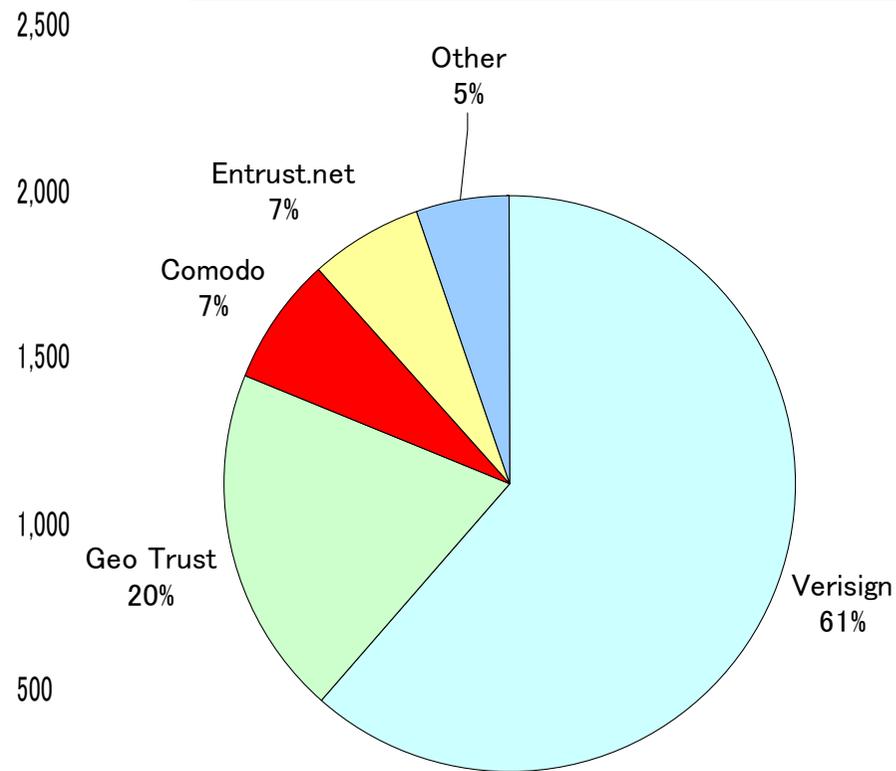
(百万円)



売上高	38	41	57	68	70
契約数	1,087	1,135	1,719	2,159	2,239

(件数)

日本における電子認証市場シェア(2005.9)



(Netclaf調査より)

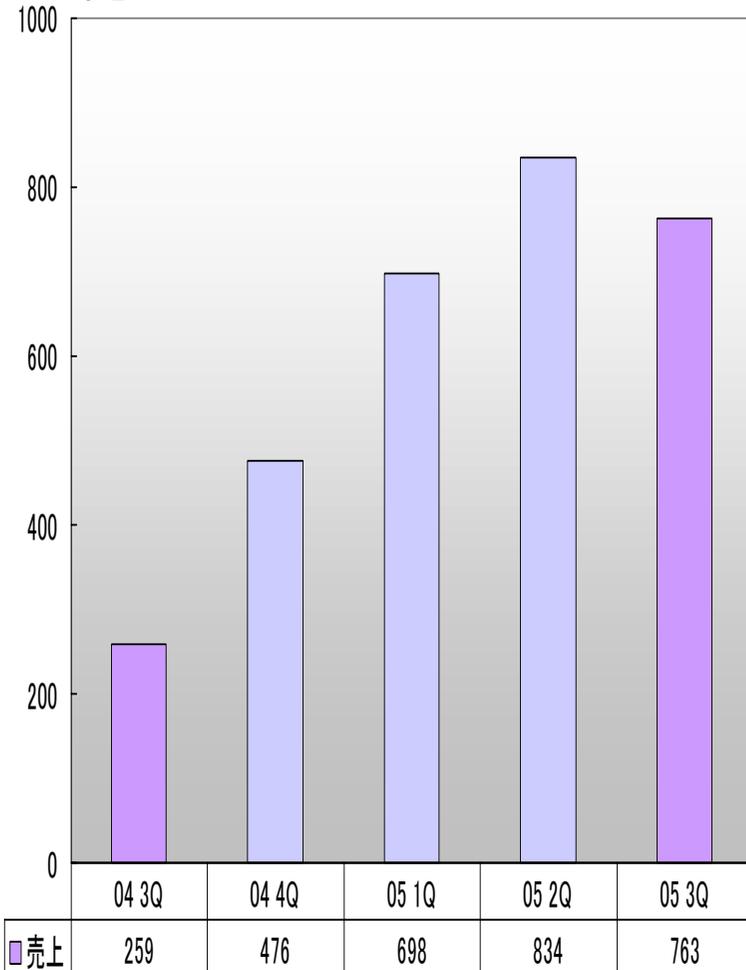
日本の電子認証市場の45%をベリサイングループが占めており、ジオトラスト社は19%のシェアを保有。

② インターネット集客支援事業 (メディア事業)

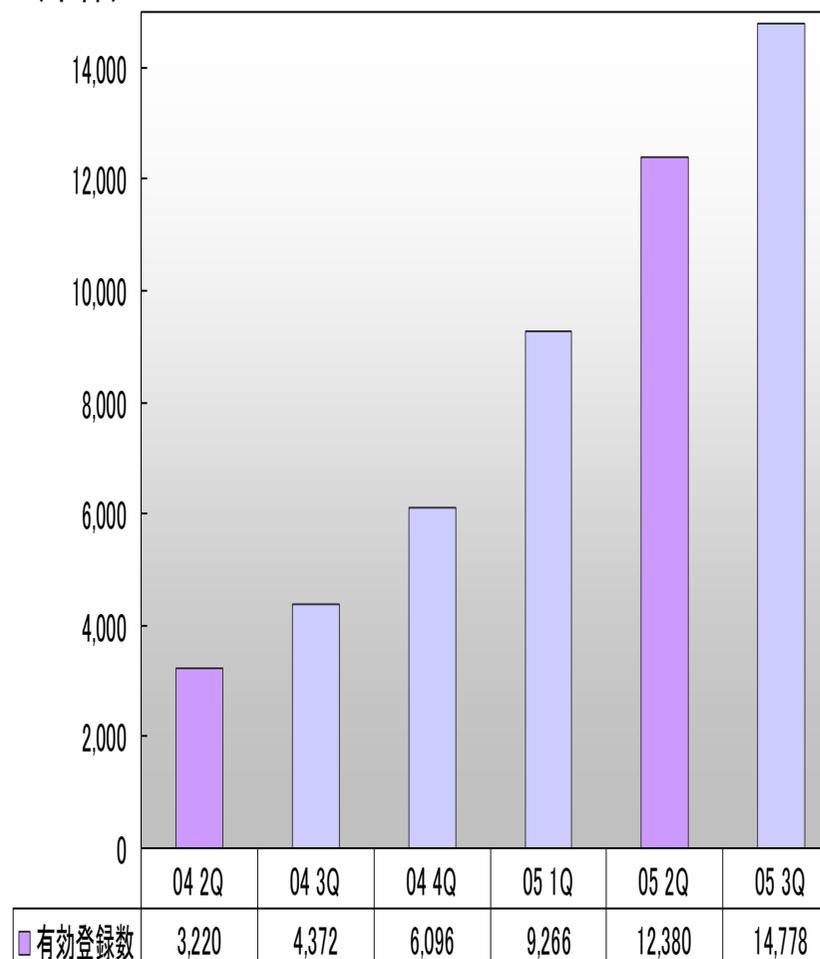
JWord事業

売上と登録件数推移

(百万円) 売上



(千件) 有効登録キーワード数推移

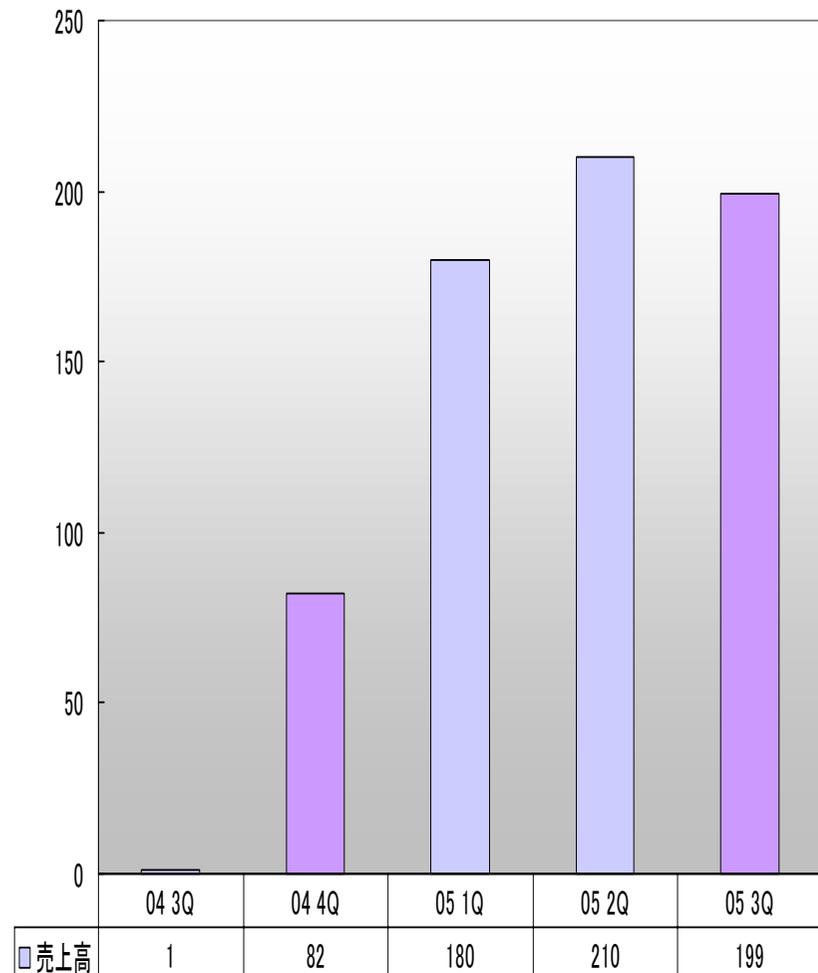


※ 2004年度において、JWord事業に関する売上は両セグメントに計上されておりましたが、今期よりインターネット集客支援事業(メディア事業)に計上しております。

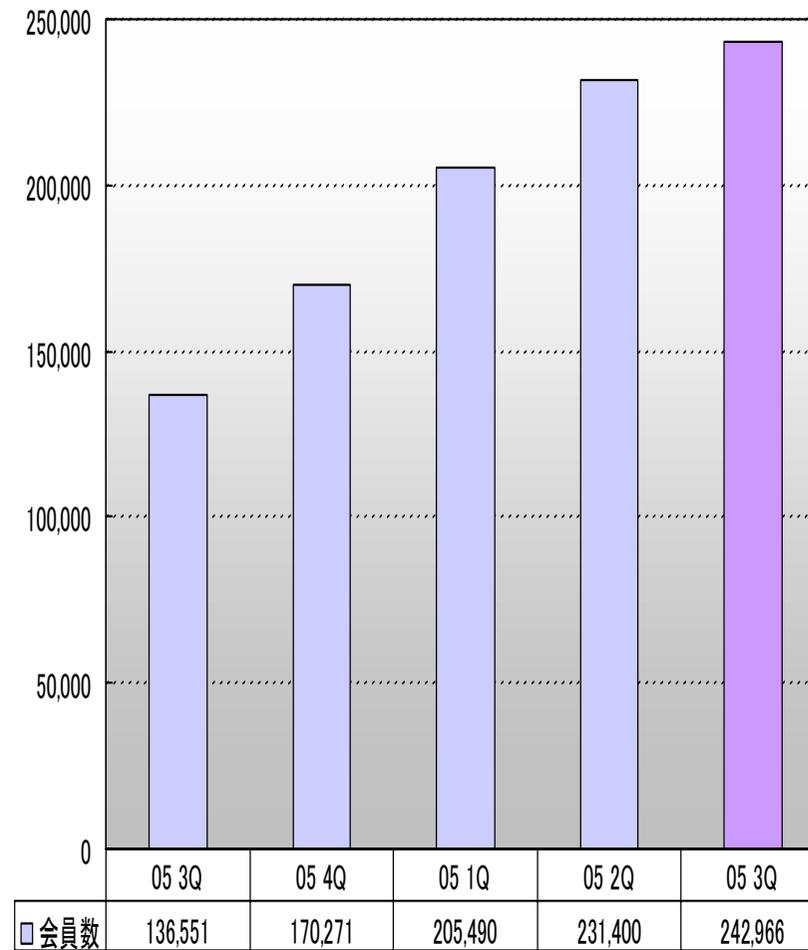
オンラインゲーム事業

売上推移と会員推移

(百万円) 売上



(人) 会員数



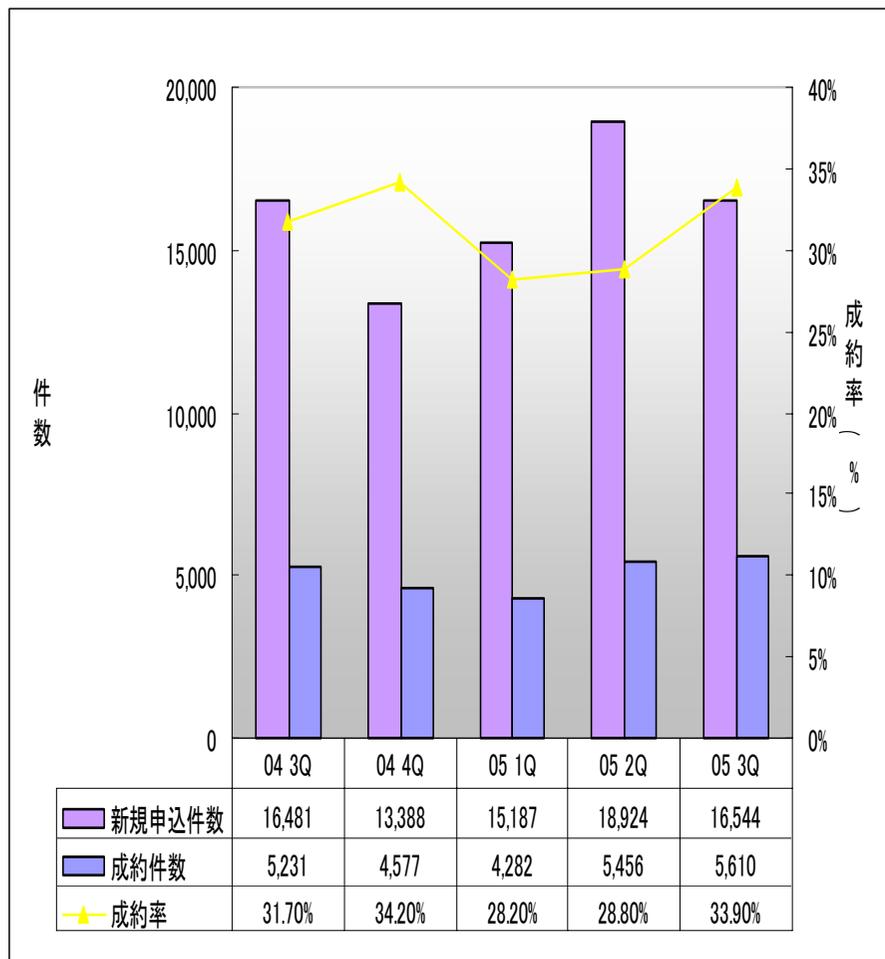
③ インターネット金融事業

(ネット金融事業)

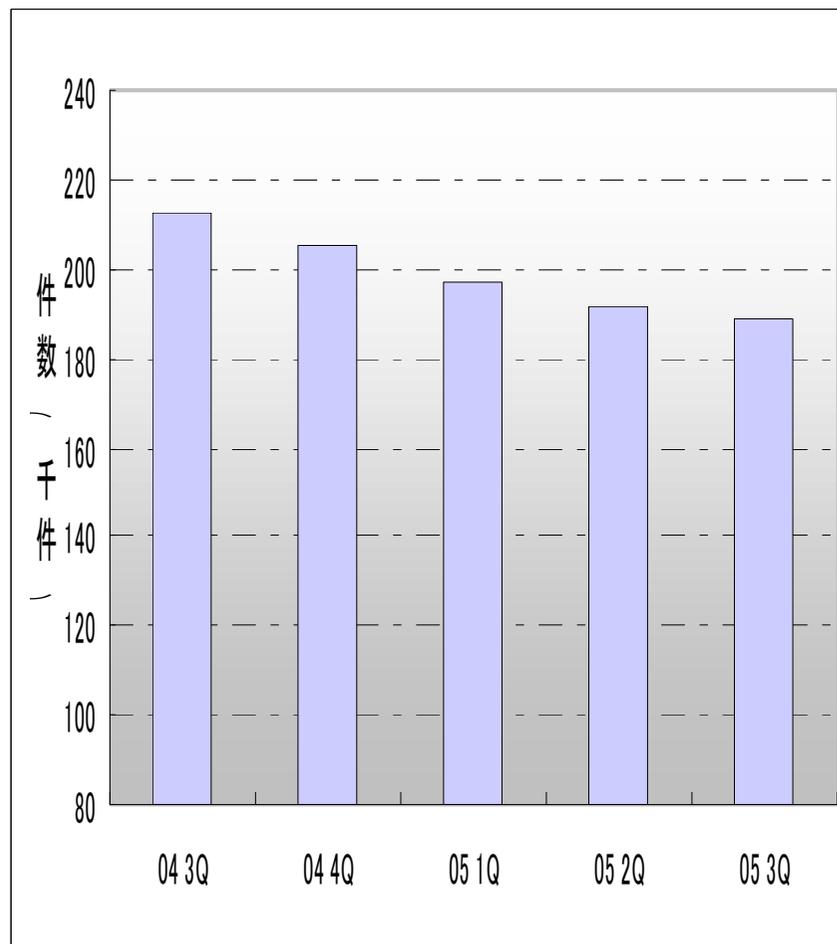
インターネット金融事業

成約件数推移と口座数推移

新規申込件数及び成約件数



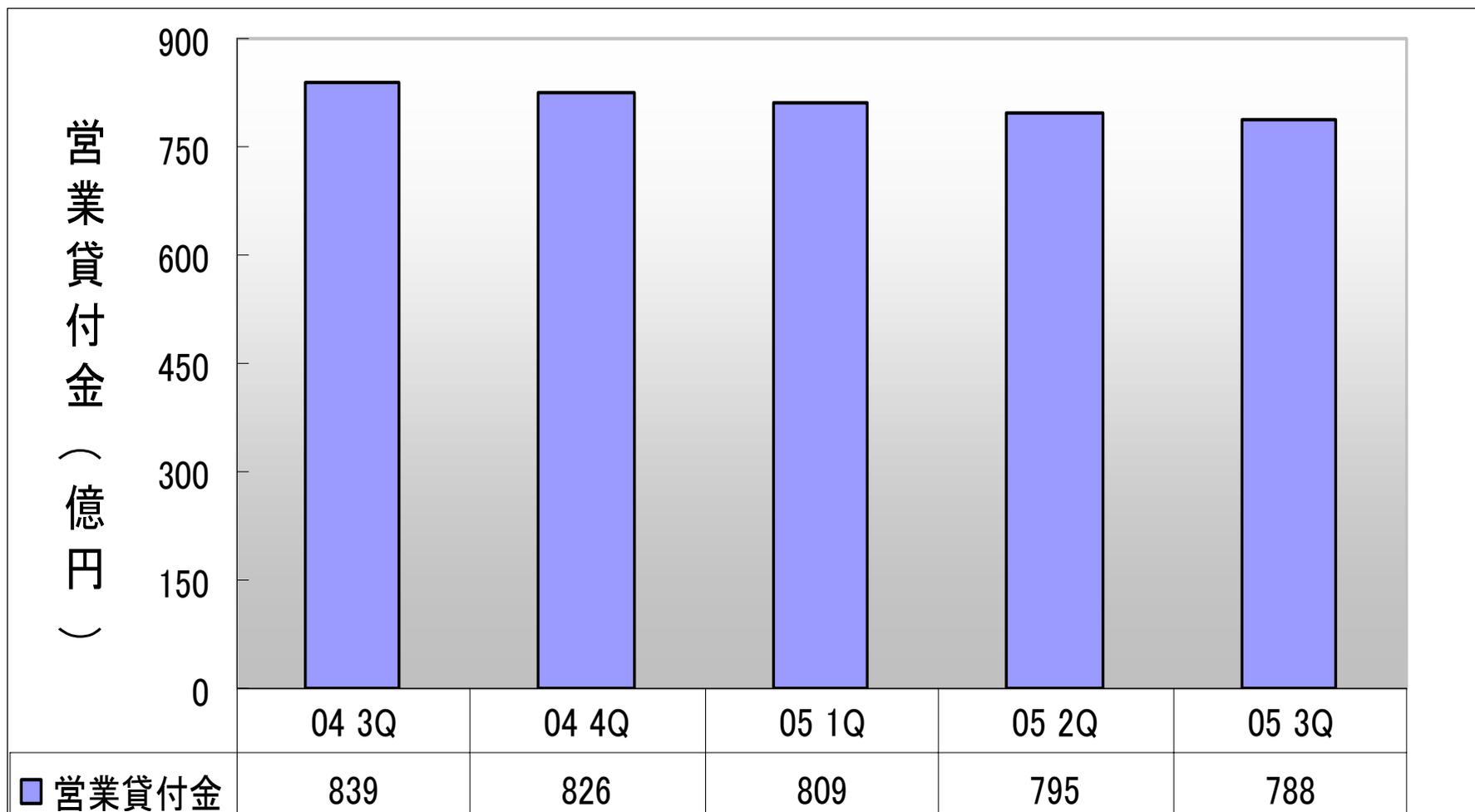
口座数推移



インターネット金融事業

営業貸付金の推移

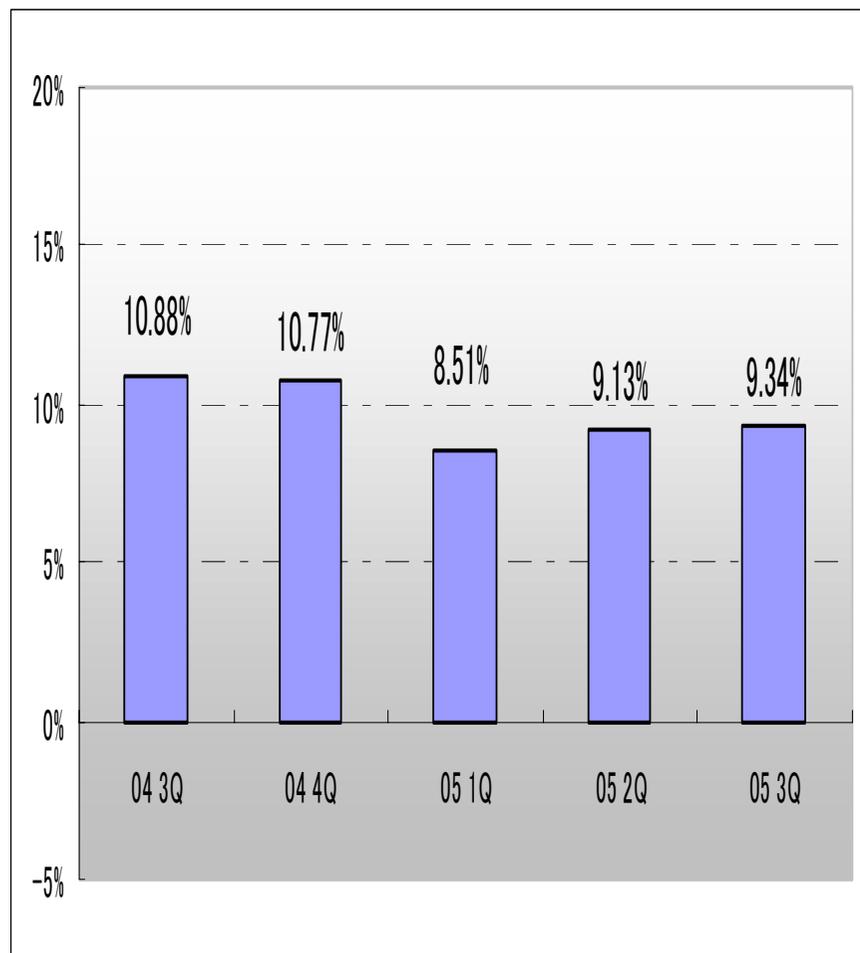
営業貸付金の推移



インターネット金融事業

クレジットコストパラメーター

クレジットコストスプレッド推移



貸倒引当金推移

(億円)

