2007年度第1四半期決算説明会

2007年5月16日

GMOインターネット株式会社

（東証一部　9449）

すべての人にインターネット

http://www.gmo.jp/

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料に記載された内容は、2007年5月16日現在において、一般的に認識されている経済・社会等の情勢並びに当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 2007年度の戦略

4. セグメント別の足元の状況と戦略の進捗状況

①事業領域相関図

②インターネット活用支援事業（ネットインフラ事業）

③インターネット集客支援事業（ネットメディア事業）

④インターネット金融事業（ネット金融事業）

5. 財務戦略

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」①

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

＜財務ハイライト＞

・四半期売上高、営業・経常利益は過去最高を記録

売上高15,059百万円となり、前年同期比28.6%の増収
営業利益1,943百万円となり、前年同期比98.1%の増益
経常利益1,784百万円となり、前年同期比77.0%の増益

＜ネットインフラ事業＞

・5大商材とも更にマーケットシェア拡大

ドメイン事業　⇒契約件数60万件突破（前年同期比28.7%）
サーバー事業　⇒契約件数40万件間近（前年同期比16.9%）
HP作成・EC支援事業　⇒佐川急便との共同出資会社設立によりプッシュ営業強化
セキュリティ事業　⇒グローバル展開本格化、ヨーロッパで販売開始
決済事業　⇒公金市場の開拓順調

・1Q売上高4,764百万円となり前年同期比18.3%の増収
・1Q営業利益793百万円となり前年同期比19.8%増益

＜ネットメディア事業＞

・オーバーチュア社との提携による売上は引続き増収

提携開始後順調な成長により、1Q売上高は3.6億へ（ネット売上表示に変更）

・1Q売上高3,426百万円となり前年同期比5.6%の増収
・1Q営業利益314百万円となり前年同期比53.3%増益

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」②

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

＜ネット金融事業＞

（ローン・クレジット事業）

・ローン・ポートフォリオの見直しで、より一層の債権内容改善を急ピッチで進行中
個人向け無担保ローン債権残高は予定通り縮小傾向

・ユナイテッド・キャピタル社3月設立、5月貸金業登録完了予定、6月合弁会社化後、持分法適用会社へ

（ネット証券事業）

・ウェブサービスAPIの公開を開始　順調にスタート

・FX取引が急拡大、収益黒字化の推進力に

・1Q売上高6,957百万円となり前年同期比54.4%の増収

・1Q営業利益815百万円となり前年同期比993.8%増益

＜財務戦略について＞

・負債の圧縮、営業貸付金残高を減少させることにより、自己資本比率の改善を目指す

・債権証券化によるオフバランス化は2Q中に対応予定

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」③

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

＜中間期業績予想について＞

・第1四半期から第2四半期までにおける
事業進捗好調により、中間期業績予想を修正

（百万円）

	2007年度中間期 今回予想	2007年度中間期 前回予想	増減額
売上高	29,000	28,000	1000
営業利益	3,300	2,500	800
経常利益	3,000	2,100	900
当期純利益	700	700	―

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

財務ハイライト

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度第1四半期決算P／L(連結)

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

四半期売上高、営業・経常利益は過去最高を記録

（百万円）

	2007年度 第1四半期 1～3月	2006年度 第4四半期 10～12月	前四半期比 増減	2006年度 第1四半期 1～3月	前年同期比 増減
売上高	15,059	14,901	+1.1%	11,713	+.28.6%
事業費	3,893	3,406	+ 14.3%	3,507	+ 11.0%
販管費	9,222	9,770	-5.6%	7,224	+ 27.6%
営業利益	1,943	1,724	+ 12.7%	980	+ 98.1%
経常利益	1,784	1,589	+ 12.3%	1,008	+ 77.0%
四半期純利益	245	－12,633	－	33	+ 634.9%

利息返還損失引当金繰入　360百万円
利息返還金　803百万円

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度第1四半期決算B／S（連結）①

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証：9449

営業貸付金残高を順調に減少、負債圧縮へ

（百万円）

	2007年度 第1四半期 3月末	2006年度 第4四半期 12月末	前期比 増減
流動資産	100,430	106,411	-5.6%
現金預金	24,622	32,940	-25.3%
固定資産	39,068	39,867	-2.0%
資産合計	139,498	146,279	-4.6%
流動負債	99,375	105,336	-5.7%
固定負債	20,075	21,398	-6.2%
負債合計	119,481	126,750	-5.7%
少数株主持分	－	－	－
純資産 (うち少数株主持分)	20,017 (8,414)	19,528 (8,185)	+2.5%

12月末比　60億円減少
内訳）証券関連（預託金など）＋43億円
営業貸付金減少　▲34億円
Cash減少　▲83億円

12月末比　73億円減少
借入金の返済など
利息返還損失引当は4億円増
自己資本比率は7.7%→8.3%へ

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度第1四半期決算B／S（連結）②

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

ネット金融事業とネット金融事業以外の貸借対照表比較

＜ネット金融事業＞

2007年3月末時点

現預金 7,836百万円	有利子負債 48,710百万円
営業貸付金 60,355百万円	その他負債 31,917百万円
その他資産 28,120百万円	資本合計 15,685百万円
資産の部合計 96,312百万円	負債及び資本の部合計 96,312百万円

※オフバランス処理されている営業貸付金は523億円

＜ネット金融事業以外＞

2007年3月末時点

現預金 16,786百万円	有利子負債 32,936百万円
有価証券等 6,535百万円	
その他資産 43,486百万円	その他負債 13,877百万円
	資本合計 19,994百万円
資産の部合計 66,808百万円	負債及び資本の部合計 66,808百万円

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度第1四半期決算CF（連結）

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

業績好調と営業貸付金残高減少により、営業キャッシュフローは45億と大幅増

（百万円）

	2007年度 第1四半期 1～3月	2006年度 第1四半期 1～3月
営業キャッシュ・フロー	4,570	－1,154
投資キャッシュ・フロー	－6,973	－892
財務キャッシュ・フロー	－6,241	987
キャッシュ・フロー合計	－8,648	－1,057
現金等同等物の増減	－8,617	－487
現金等同等物の残高	24,562	22,715

昨年追加取得した子会社株式の決済による支出

借入の返済による支出

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

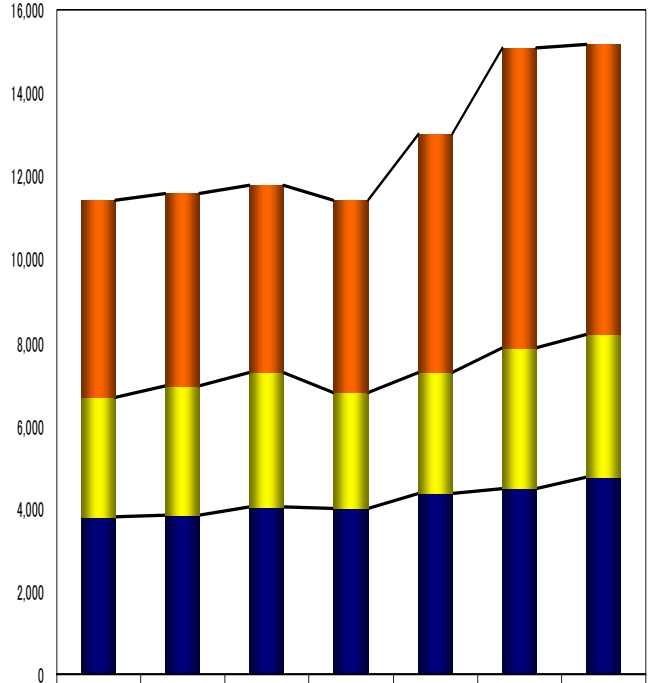
売上高及び営業利益　セグメント別四半期推移

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

対前年同期比28.6%増収・98.1%増益、過去最高売上・利益に！

＜ 売 上 高 の 推 移 ＞

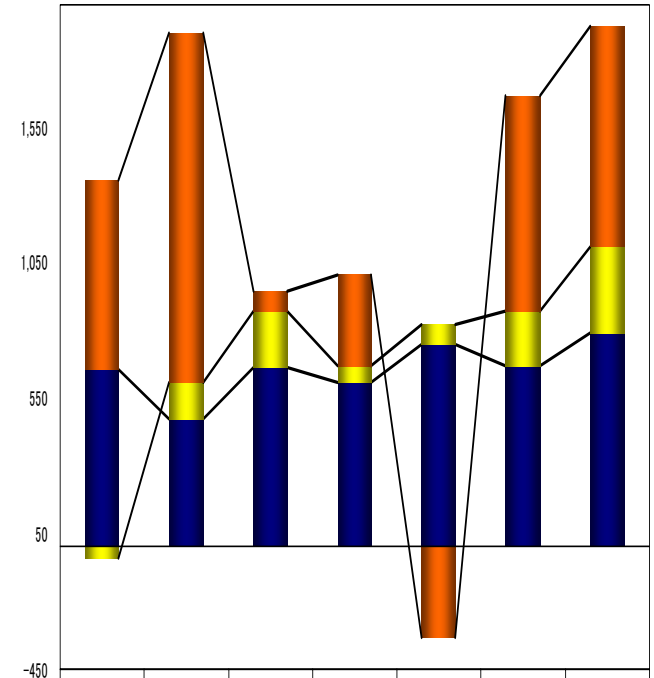
（百万円）



	05/3Q	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
合計	11,409	11,506	11,713	11,329	12,897	14,873	15,059
ネット金融	4,759	4,629	4,506	4,633	5,741	7,220	6,957
ネットメディア	2,857	3,135	3,243	2,775	2,886	3,387	3,426
ネットインフラ	3,809	3,827	4,027	3,998	4,366	4,467	4,764

＜ 営 業 利 益 の 推 移 ＞

（百万円）



	05/3Q	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
合計	1,331	1,898	980	1,028	537	1,724	1,943
ネット金融	692	1,288	74	341	-335	796	815
ネットメディア	-38	139	205	57	74	200	314
ネットインフラ	658	470	662	609	748	671	793

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

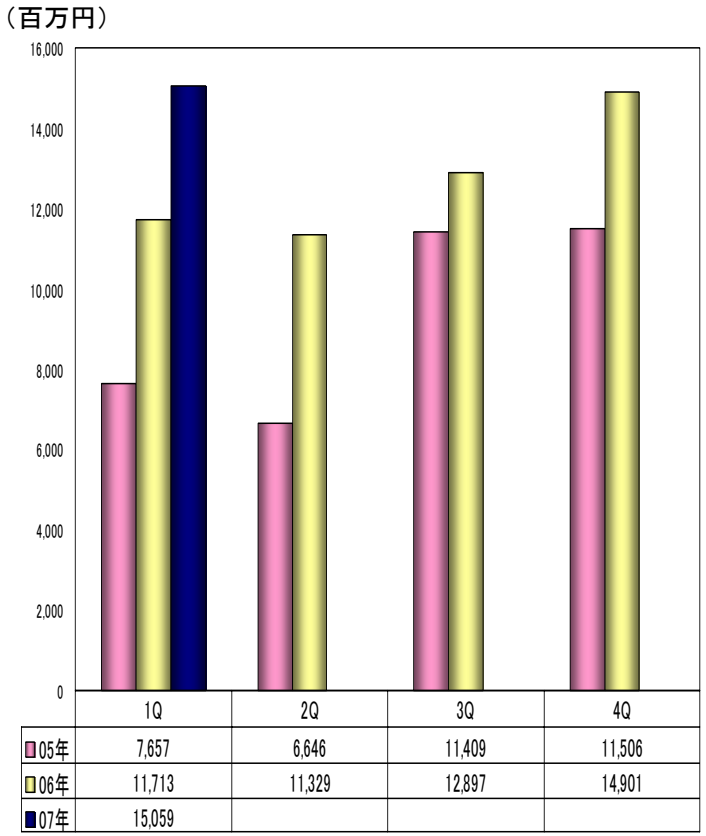
売上高及び営業利益　前年同期実績比較

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証：9449

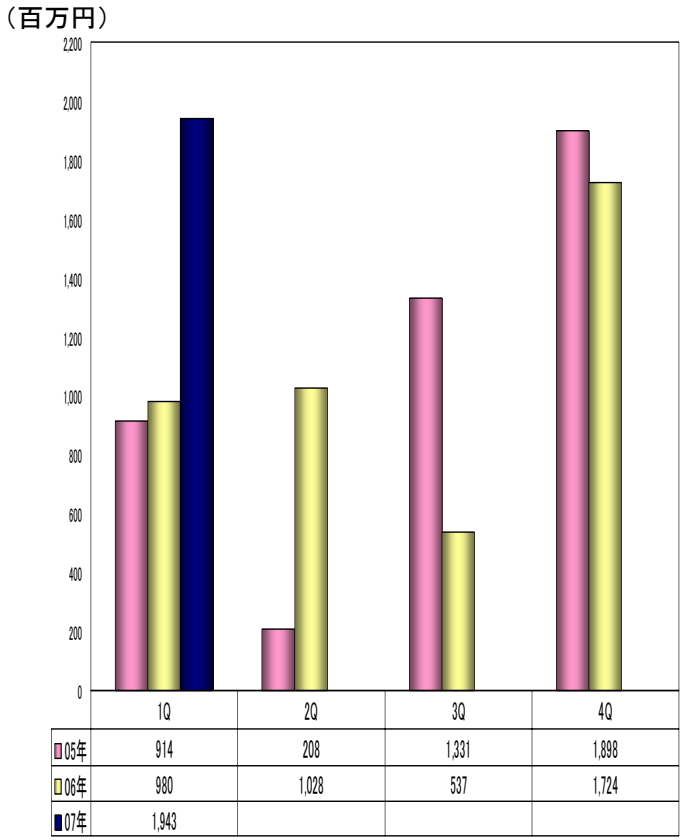
四半期営業利益過去最高の19億円（前年同期比98.1%増益）

＜売上高同一四半期の推移＞



	1Q	2Q	3Q	4Q
05年	7,657	6,646	11,409	11,506
06年	11,713	11,329	12,897	14,901
07年	15,059			

＜営業利益同一四半期の推移＞



	1Q	2Q	3Q	4Q
05年	914	208	1,331	1,898
06年	980	1,028	537	1,724
07年	1,943			

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

2007年度の戦略

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度の戦略サマリー

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

4つの強み「高度な技術力」「高いマーケティング力」「強い営業力」「高い顧客満足度」を生かしインターネット総合グループへ

ネットインフラ事業

圧倒的ナンバー1のウェブソリューション提供グループへ

●ドメイン・サーバー
更なる顧客満足の追求で
目標国内シェア　74%

●HP作成・EC支援
全国展開へ

●セキュリティ
グローバル展開へ

●カード決済
公金市場の開拓

ネットメディア事業

利益成長ステージへ

●PVの更なる増大

●保有する全メディアにオーバーチュア導入

ネット金融事業

変化をチャンスへ

●ローン・クレジット
・上限金利引下げ
過払いへの万全な対策
・ロールアップビジネスの成功

●ネット証券
・API公開による差別化
・投資から回収へ

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

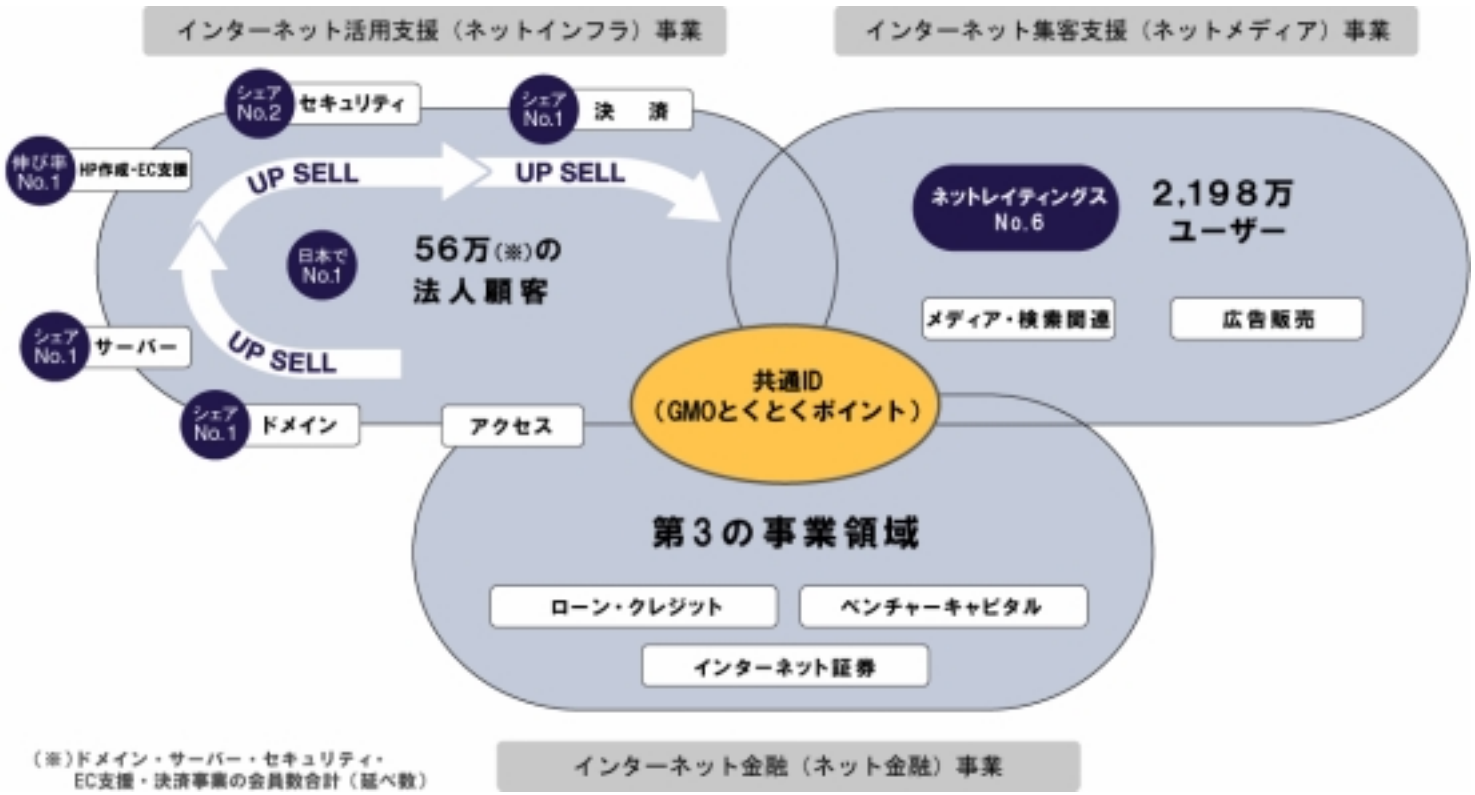
セグメント別の足元の状況と戦略の進捗状況 ①事業領域相関図

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループ事業領域

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

3つの事業領域に経営資源を集中



東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

セグメント別の足元の状況と戦略の進捗状況 ②ネットインフラ事業

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

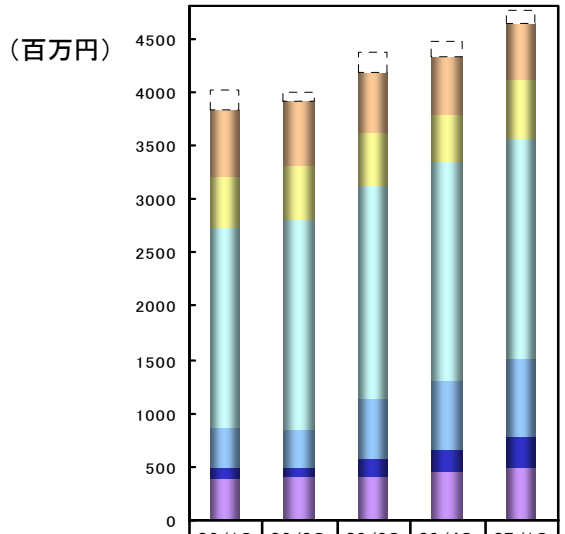
業績推移　ネットインフラ事業売上高

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

対前年同期比18.3%増収

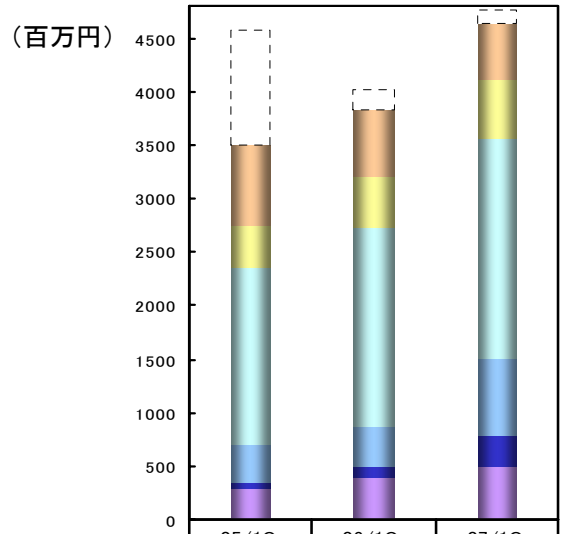
HP作成・EC支援、セキュリティ、決済などの5大商材が引続き好調(5大商材前年同期比28.6%増)

＜ネットインフラ事業 売上高四半期推移＞



	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
その他	194	95	190	145	132
アクセス	633	595	560	536	521
ドメイン取得	457	502	497	437	541
レンタルサーバー	1,872	1,956	1,984	2,043	2,049
HP作成・EC支援	376	343	562	638	733
セキュリティ	108	101	147	216	288
決済	384	404	423	450	497

＜ネットインフラ事業 売上高同一四半期推移＞



	05/1Q	06/1Q	07/1Q
その他	1,059	194	132
アクセス	751	633	521
ドメイン取得	399	457	541
レンタルサーバー	1,649	1,872	2,049
HP作成・EC支援	360	376	733
セキュリティ	57	108	288
決済	288	384	497

※当連結会計期間より事業内容及び重要性の観点から事業区分の見直しをしております。
「HP作成・EC支援事業」は旧来の「HP作成支援事業」、「EC支援事業」が含まれており、「その他」の区分は旧来の「法人向け通信関連事業」と「その他」が含まれております。

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

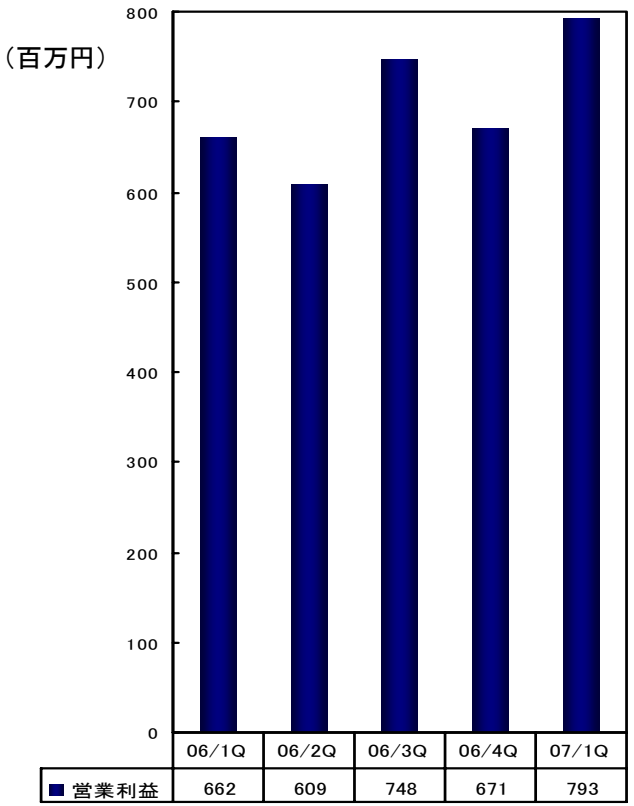
業績推移　ネットインフラ事業営業利益

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

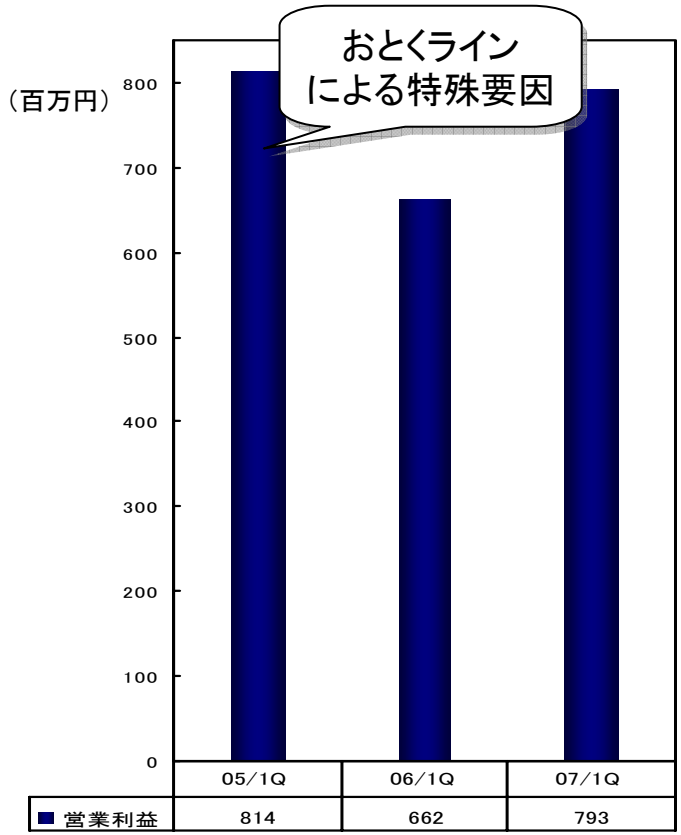
東証:9449

対前年同期比19.8%増益

＜ネットインフラ事業 営業利益四半期推移＞



＜ネットインフラ事業 営業利益同一四半期推移＞



Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

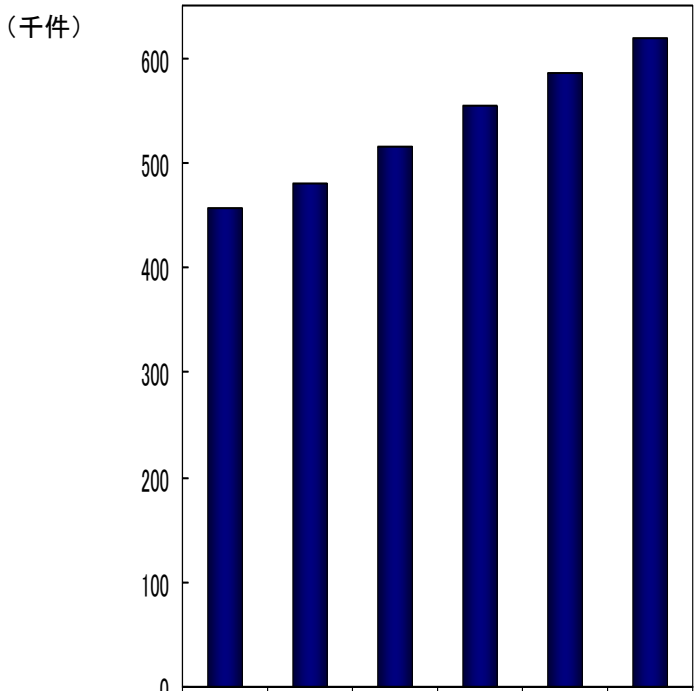
ドメイン・サーバー事業　主要係数推移

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証：9449

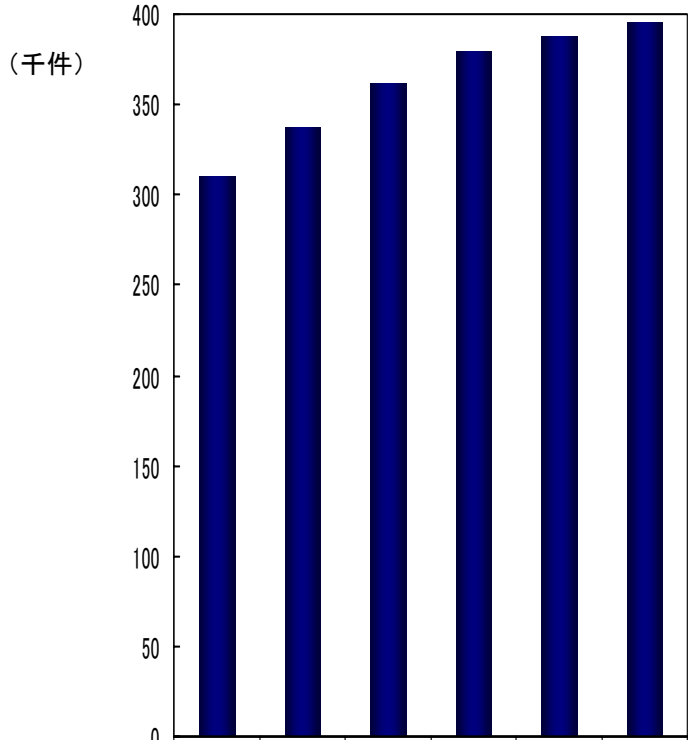
対前年同期比 ドメイン契約件数28.7%増、60万件突破！
サーバー契約件数16.9%増、40万件間近！

＜ドメイン名登録数推移＞



	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
管理累計数	456	481	516	554	585	618
(※)登録累計数	709	753	798	848	899	954

＜サーバー契約件数＞



	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
ｻｰﾊﾞｰ契約件数	310	338	362	380	387	396

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ホームページ作成・EC支援事業　主要係数推移

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

対前年同期比　契約件数168%増1万3千件突破！

プル型

株式会社メイクショップ

MakeShop®

株式会社paperboy&co.

Color Me Shop!pro

プッシュ型

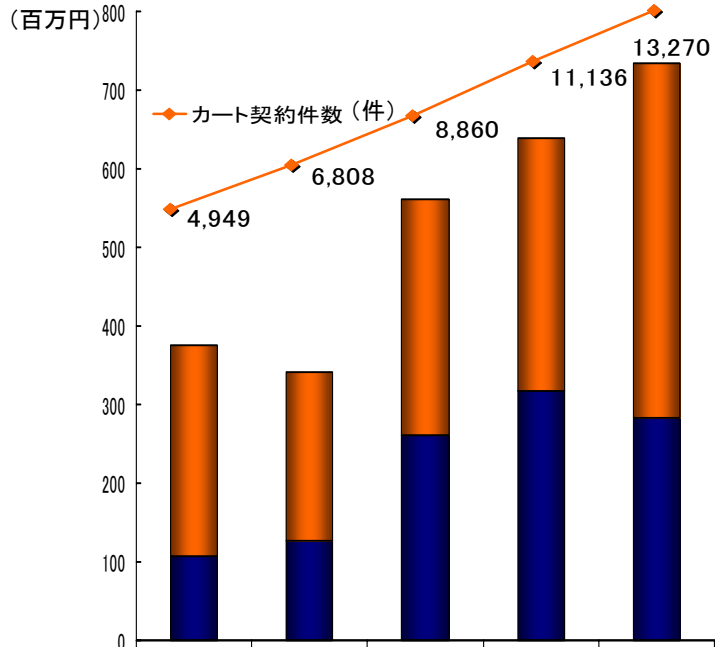
GMOソリューションパートナー株式会社

13,270件　オンラインショップ導入先

約84,000件　オンラインショップ導入潜在先
法人契約件数の約15%と想定

約560,000件　GMOインターネットグループの法人契約件数

＜売上高及びEC支援契約件数＞



	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
HP作成売上	268	214	300	321	451
EC支援売上	107	128	262	317	282

東証：9449

GMO INTERNET GROUP

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ホームページ作成･EC支援事業　戦略進捗状況

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

佐川急便との提携によりプッシュ型営業強化

GMOインターネット

- 開設支援
- 運営支援
- 集客支援

まるごとEC

佐川急便

- 出荷支援
- 決済支援

GMOインターネットの
ネットショップソリューション
＋
佐川急便の総合物流力

により･･･

「誰でも」「簡単に」「安心して」ネットショップの開設･運営ができるサービスが実現

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ホームページ作成・EC支援事業　戦略進捗状況

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

ホームページ作成事業を本格開始　安価で質の高いサービス提供を実現

GMOホスティング＆セキュリティ㈱と
韓国Global Web Co.,Ltd.の合弁企業設立

GlobalWeb

【制作事例】

公共・地方自治体

中小企業（英会話スクール）

中小企業（マーケティング企業）

個人経営（美容院）

■3月末より販売開始

■予約受付機能、Flash(R)機能、多言語ページ制作、BGM音楽挿入、CMS機能などの高品質サービスを提供

■ターゲット：低予算の個人や中小事業者 など、新たな顧客層

■価格：199,500～
（ウェブ制作＋年間ホスティングサービス費用＋初年度ドメイン登録料）

■2年契約、1年ごと一括支払い

東証：9449

GMO INTERNET GROUP

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

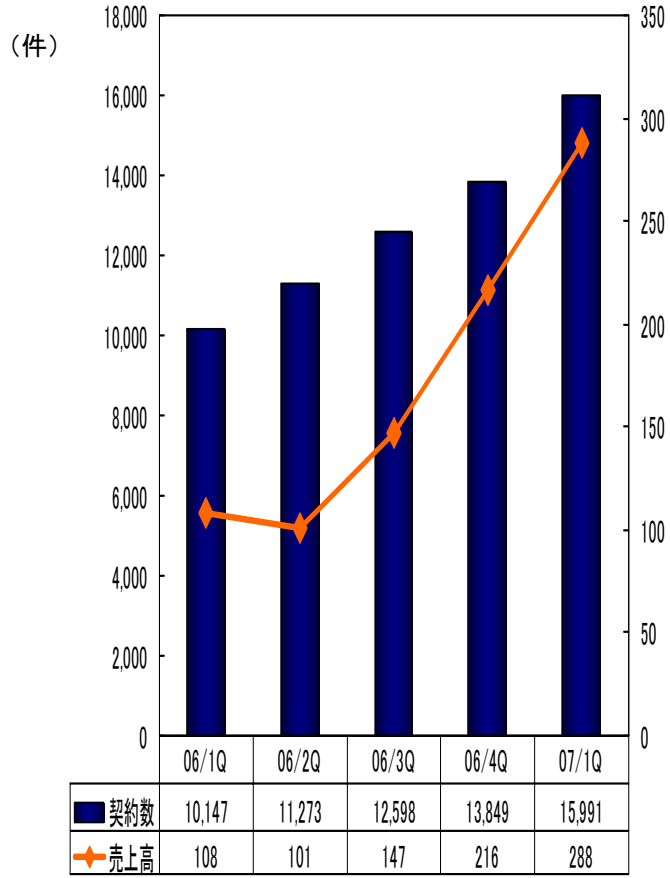
セキュリティ事業　主要係数推移及びマーケット環境

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証：9449

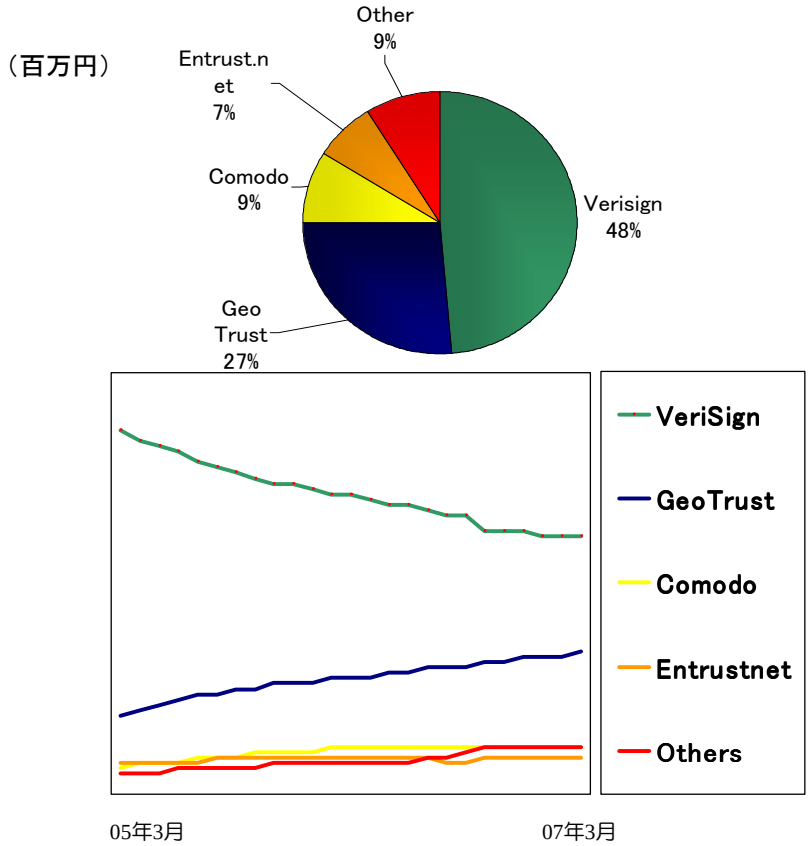
対前年同期比　契約件数57.6%増、シェア27%へ拡大
欧州市場にも進出

＜セキュリティ事業売上高と証明書有効発行枚数＞



※ 06年3Qより英国Certification Services Ltd.も含む
（契約件数除く）

＜日本における電子認証市場シェア及び推移＞※



日本の電子認証市場の48%をﾍﾞﾘｻｲﾝｸﾞﾙｰﾌﾟが
占めており、ｼﾞｵﾄﾗｽﾄ社は27%のｼｪｱを保有

※2007年3月31日　Netcraft社調べ

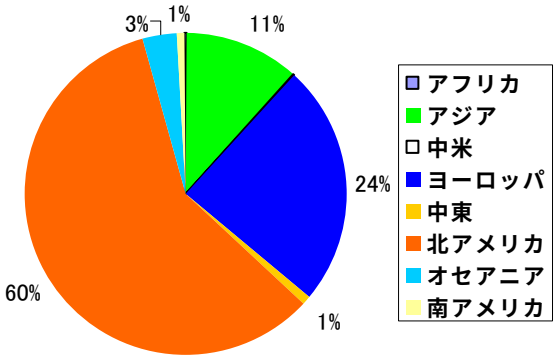
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　戦略進捗状況

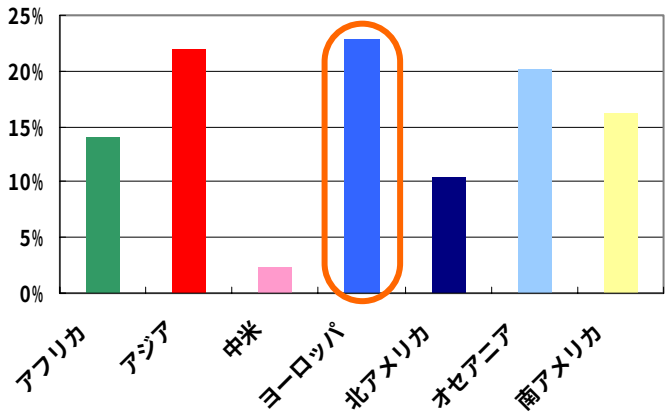
アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

グローバル展開「ヨーロッパにおいてグローバルサイン販売開始」

＜世界SSL発行枚数市場規模比較※1＞



＜世界SSL発行枚数各国年間成長率※1＞



※1　2007年4月NetCraft社及び自社推計

1月中旬　ベルギー国営認証局「グローバルサイン」ブランドをヨーロッパで販売開始

GlobalSign
TRUST ON THE NET

●96年より運用している老舗の認証局。
　世界で最も古くから運用している認証局の一つ
●ベルギー政府の国民IDカード（ベルピック）へのルートチェーン
　サービス等を行っている。
　その結果、グローバルサインルートにつながる電子証明書の
　累積発行枚数は2000万枚以上(※)にのぼる。

※1　弊社推計による累計

東証：9449

GMO INTERNET GROUP

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

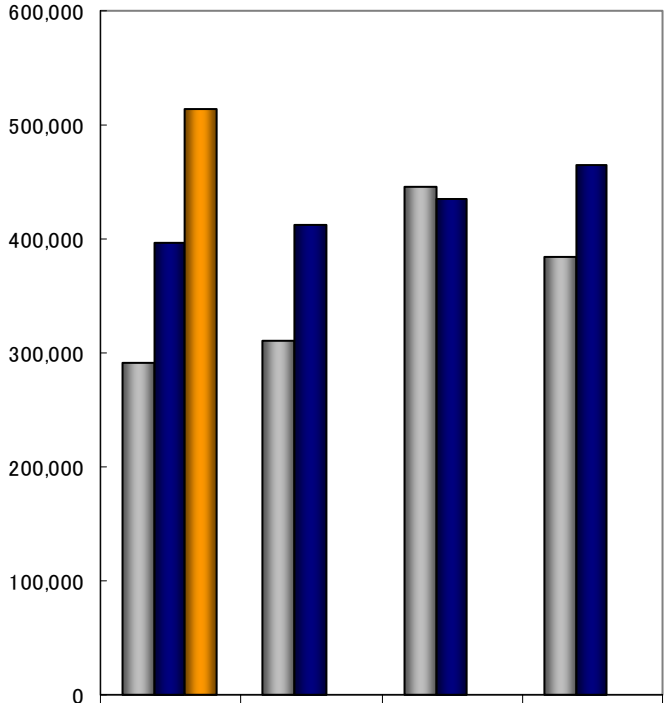
カード決済事業　主要係数推移

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

前年同四半期比　連結売上高29.7%増　経常利益36.2%増

＜カード決済事業売上高＞

（千円）

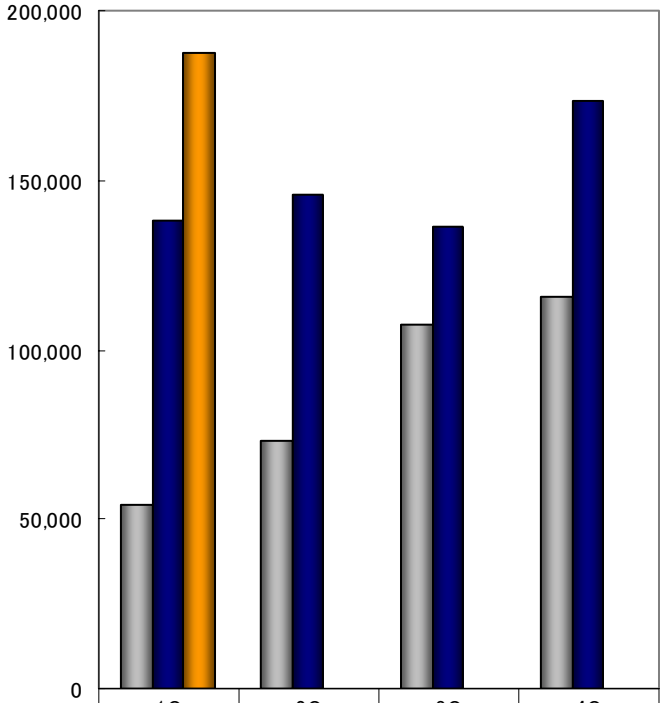


	1Q	2Q	3Q	4Q
05年	291,795	310,410	445,324	384,543
06年	396,684	412,879	435,845	465,723
07年	514,523			

※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より
※05/12期3Qより連結数値

＜カード決済事業経常利益＞

（千円）



	1Q	2Q	3Q	4Q
05年	54,163	73,147	107,548	115,612
06年	137,781	145,682	136,275	173,583
07年	187,617			

※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より
※05/12期3Qより連結数値

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　戦略進捗状況

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

公金市場開拓順調　大阪府の採用決定
その他トピックス　日本郵政公社の採用決定

ASPで簡易導入可能公金専用サービス
公金クレジットカード決済サービスの提供をスタート

東京都水道局、藤沢市に加え
「日本郵政公社」日本郵政公社 JAPAN POST
「大阪府」大阪府
から新たに採用いただく

水道料金、固定資産税、軽自動車税 他
- 採用決定　東京都水道局
- 導入決定　藤沢市

1600自治体

自動車税、事業税 他
- 採用決定　大阪府

47自治体

その他トピック
- 採用決定　日本郵政公社 JAPAN POST

公金30～50兆円市場

東証：9449

GMO INTERNET GROUP

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

セグメント別の足元の状況と戦略の進捗状況 ③ネットメディア事業

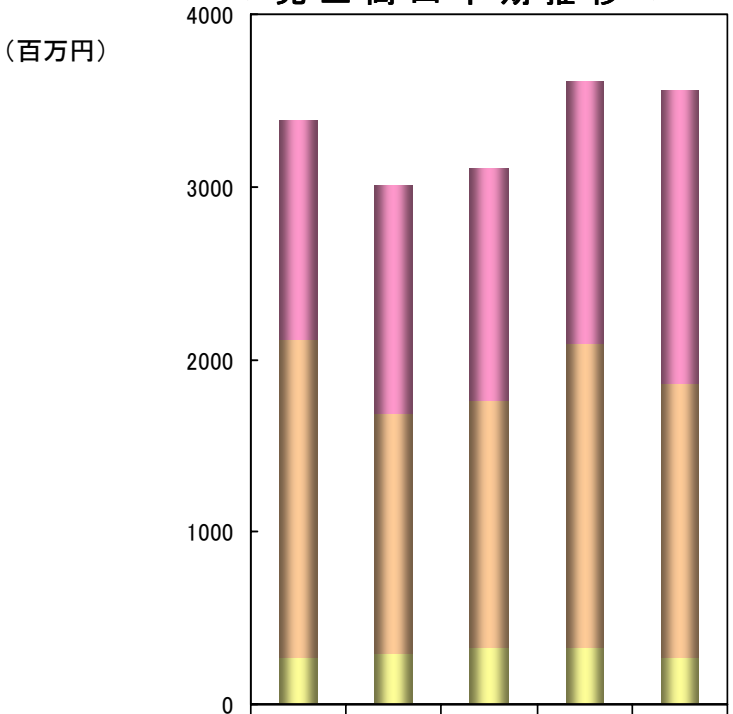
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットメディア事業売上高

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

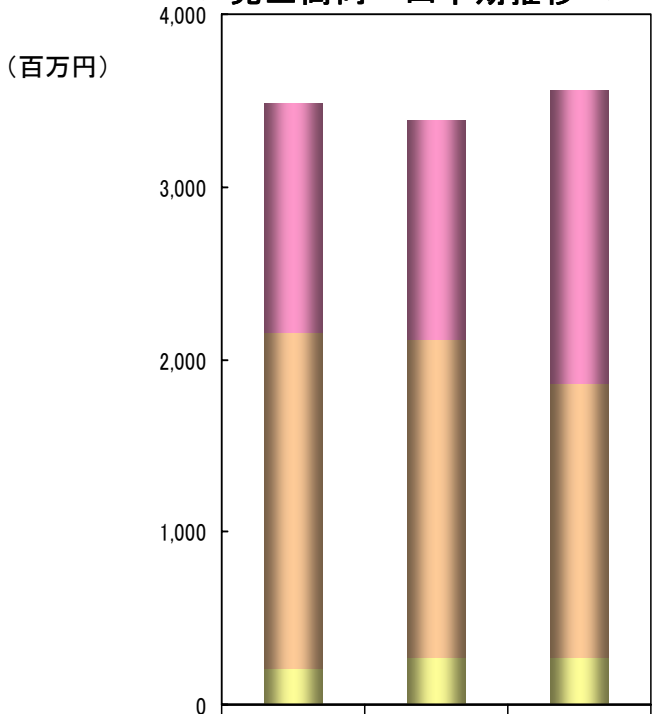
対前年同期比5.6%増収、メディア・検索関連事業が急成長

＜ネットメディア事業 売上高四半期推移＞



	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
メディア・検索関連	1,276	1,324	1,336	1,521	1,694
広告代理	1,837	1,388	1,438	1,764	1,583
その他	274	294	330	331	279

＜ネットメディア事業 売上高同一四半期推移＞



	05/1Q	06/1Q	07/1Q
メディア・検索関連	1,328	1,276	1,694
広告代理	1,944	1,837	1,583
その他	214	274	279

※当連結会計期間より事業内容及び重要性の観点から事業区分の見直しをしております。
「インターネットメディア・検索関連事業」は旧来の「インターネットメディア構築事業」、「JWord事業」が含まれており、
「その他」の区分は旧来の「オンラインゲーム事業」と「その他」が含まれております。

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

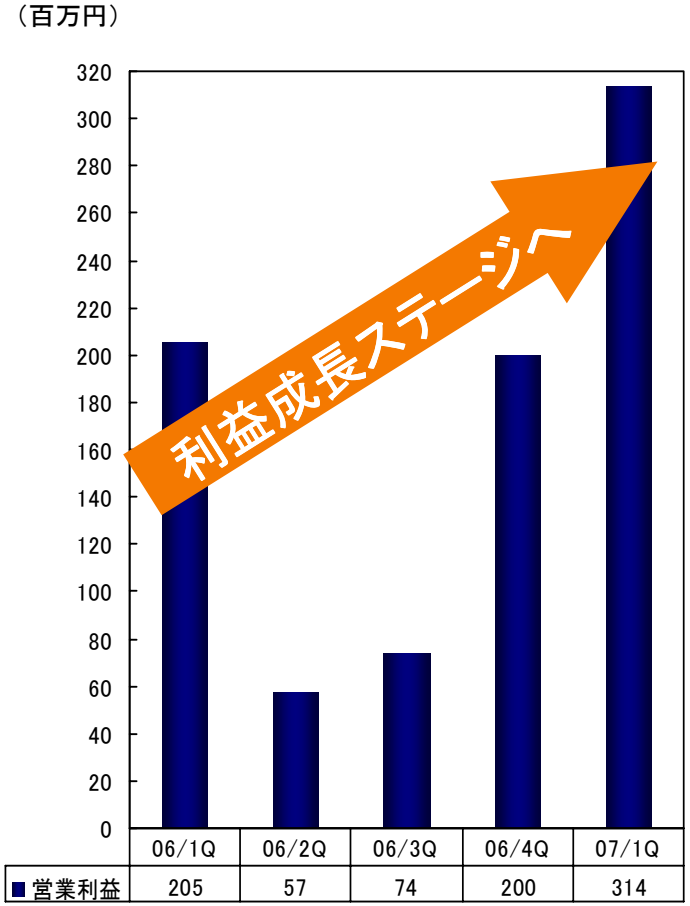
業績推移　ネットメディア事業営業利益

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

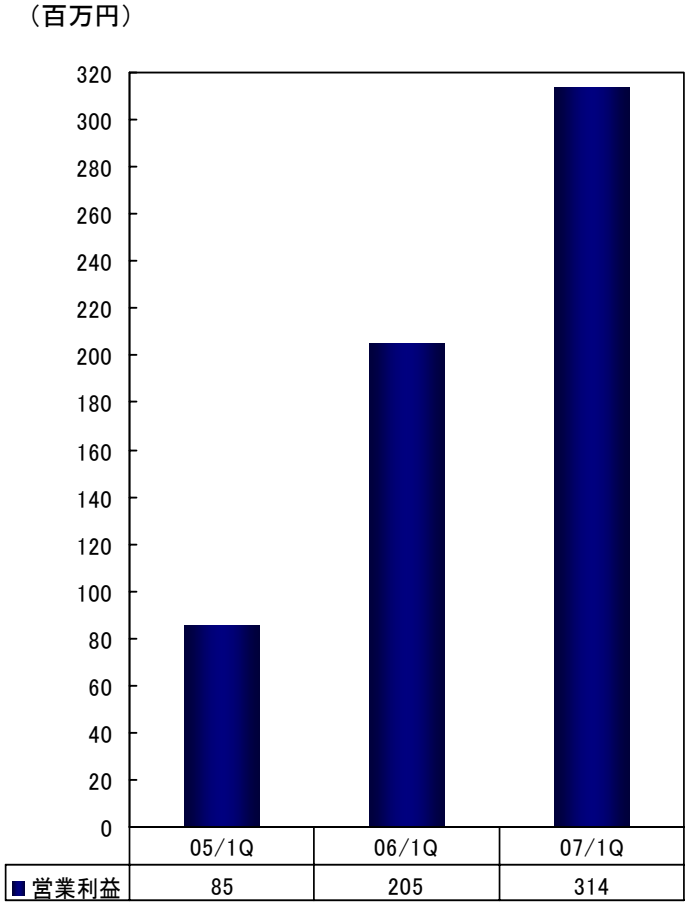
東証:9449

対前年同期比53.3%増益

＜ネットメディア事業 営業利益四半期推移＞



＜ネットメディア事業 営業利益同一四半期推移＞



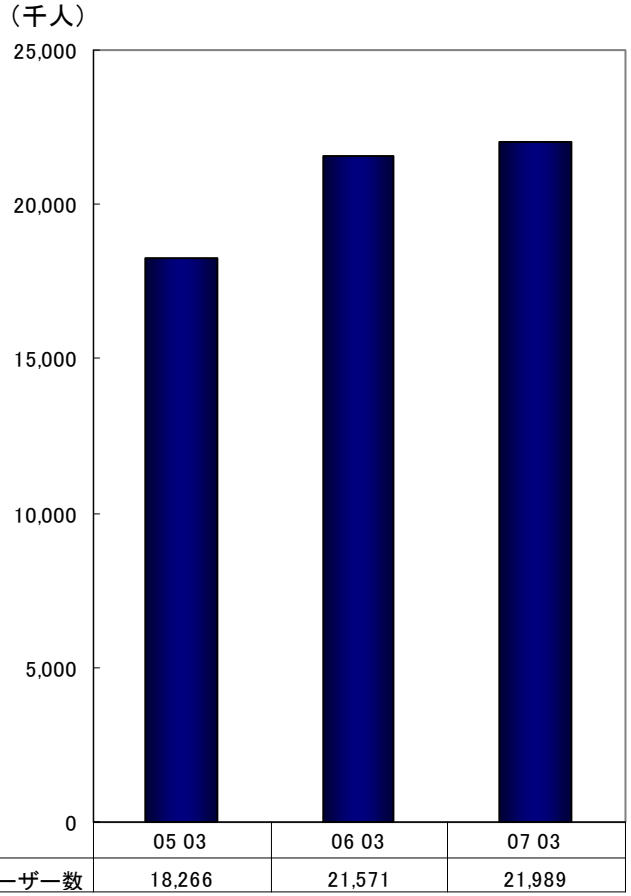
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

グループのリーチ推移

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

対前年同月比　利用者数1.9%増、2，198万ユーザーへ

＜GMOインターネットメディアユーザー数推移＞



プロパティー	利用者数（千人）	リーチ（%）	PV順位
Yahoo!	39,950	87.28	1
Rakuten	25,674	56.09	2
Microsoft ＊1	25,042	54.71	5
NTT.Com ＊2	24,709	53.98	6
Google	22,903	50.03	4
GMO	**21,989**	**48.04**	**7**
Nifty	21,117	46.13	9
NEC	19,890	43.45	10
FC2	19,069	41.66	8
Livedoor	18,330	40.04	13

＊1 06年9月よりMSNとの合算数値
＊2 06年8月より「goo」を運営するNTTレゾナントと、
接続サービス「ぷらら」を運営するぷららネットワークスを子会社化

※2007年3月現在　ネットレイティング社調べ

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業について

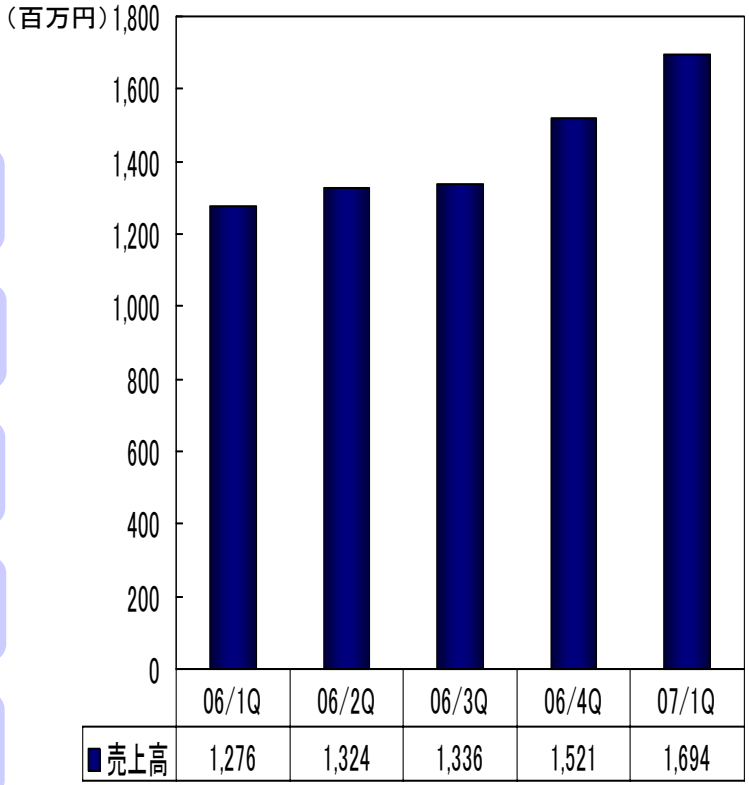
アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

オーバーチュアをはじめとするメディア・検索関連事業が好調

＜メディア・検索関連事業の構成＞

- メディア・検索関連事業
  - JWord（検索連動型広告）
  - オーバーチュア（検索連動型広告）
  - コンテンツ連動広告
  - SEO（検索エンジン最適化）
  - メール広告など

＜メディア・検索関連事業売上高四半期推移＞



※取扱いサービスが多様化したため、メディア構築、JWord、オーバーチュア、コンテンツ連動広告、SEOなどをメディア・検索関連事業に統一して計上することに変更しました。

東証：9449

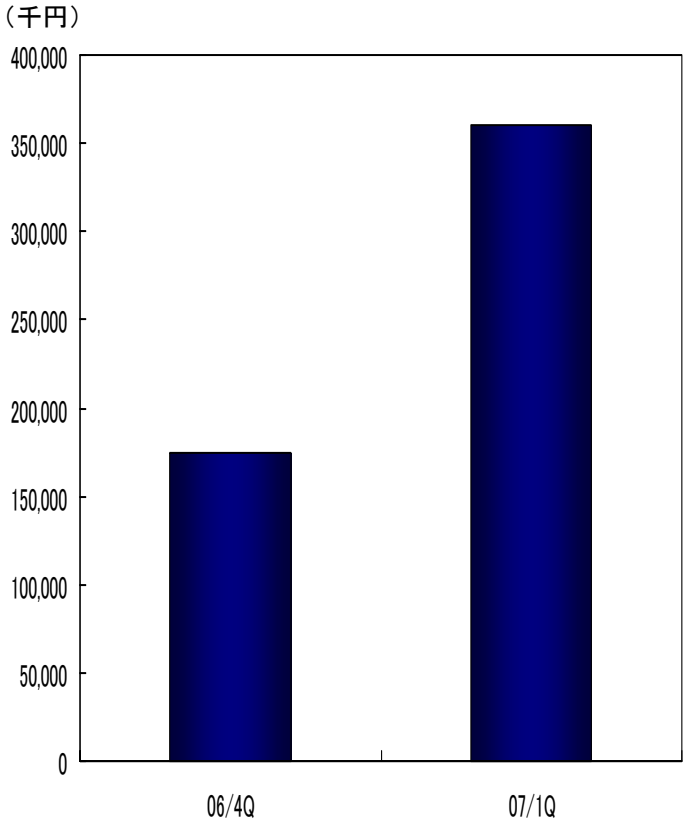
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　主要係数

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

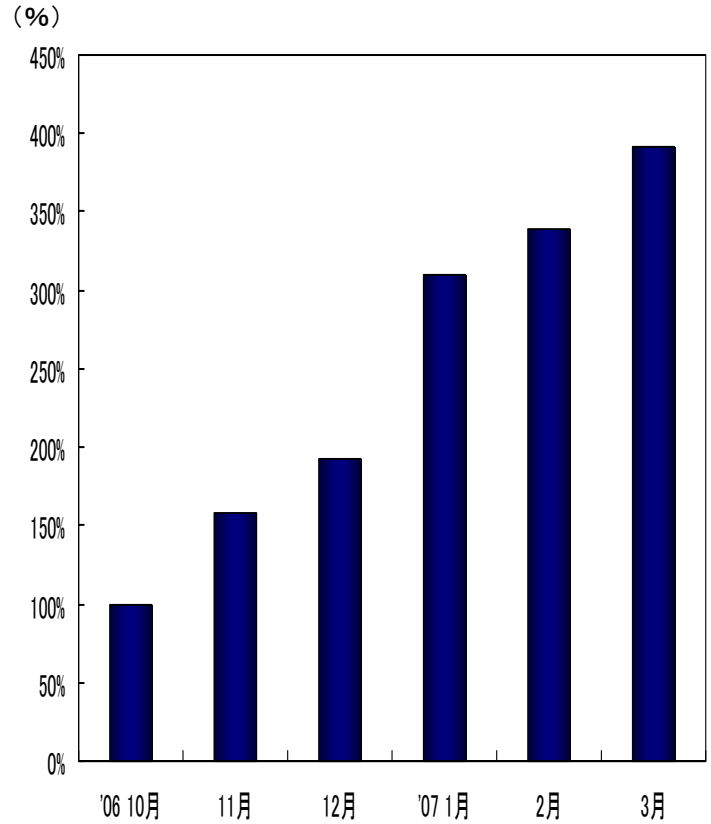
オーバーチュア社との売上はネット売上3.6億/Q、5ヶ月で伸び率390%

＜オーバーチュア社提携効果売上高四半期推移＞



※当資料よりグロス売上からネット売上に表示変更

＜オーバーチュア社提携効果売上高伸び率月次推移＞



※10月の売上高を100%とする

東証：9449

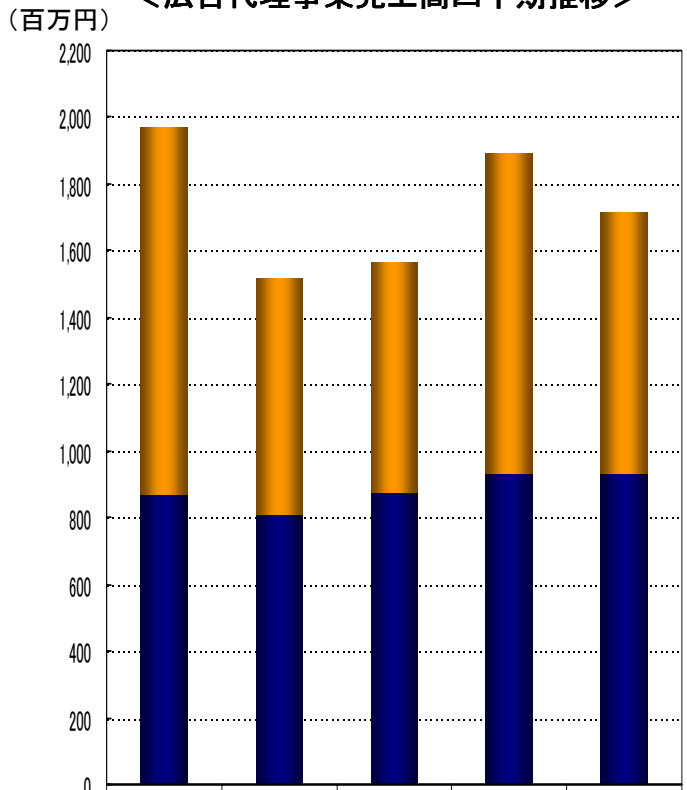
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

広告代理事業　主要係数

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

モバイルメディア事業好調

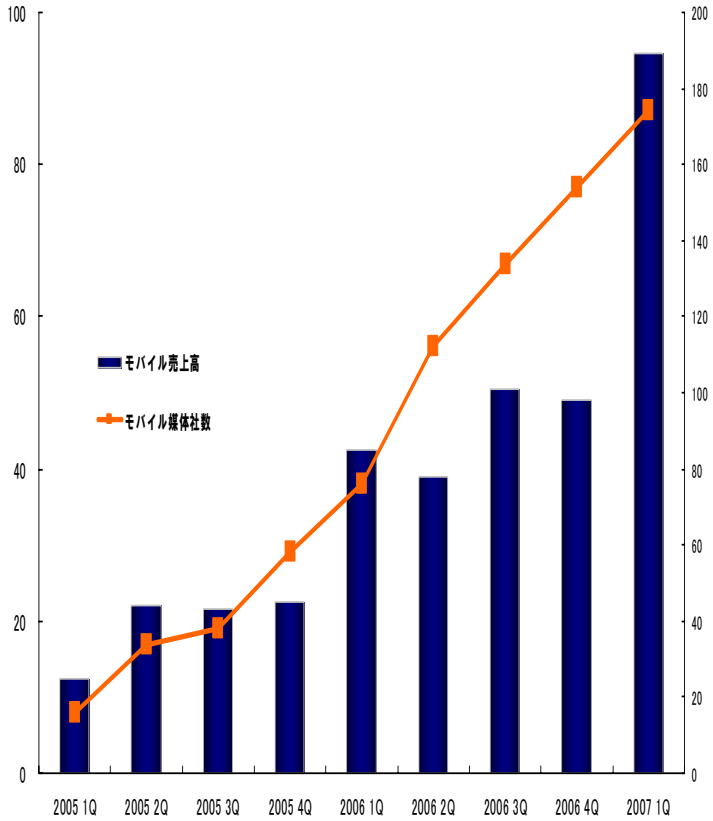
＜広告代理事業売上高四半期推移＞



	06 1Q	06 2Q	06 3Q	06.4Q	07.1Q
合計	1,969	1,516	1,567	1,893	1,713
求人広告事業	1,096	706	689	960	781
宣伝・販促広告事業	873	809	878	932	932

※まぐクリック社の公表数値より

＜モバイル媒体売上高及び媒体数四半期推移＞



※売上高はグロス表示となっております。

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

セグメント別の足元の状況と戦略の進捗状況 ④ネット金融事業

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

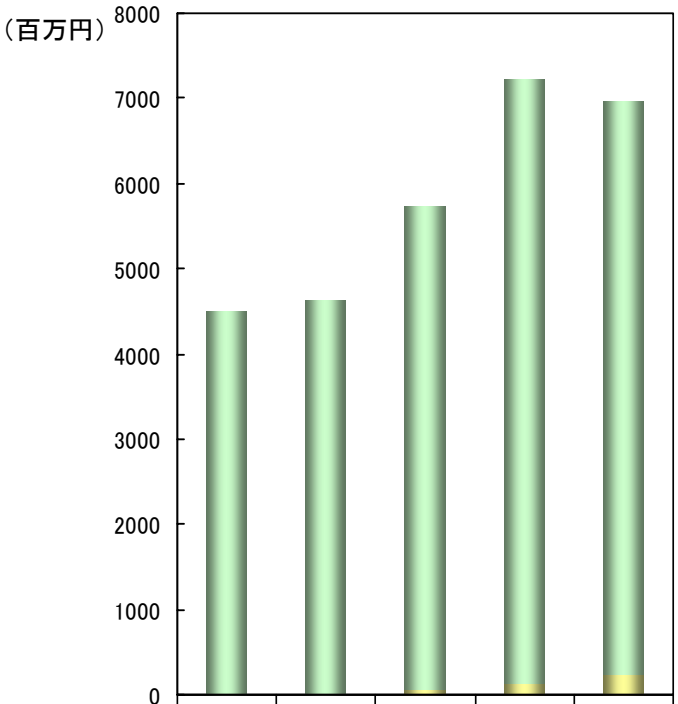
業績推移　ネット金融事業売上高及び営業利益

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証：9449

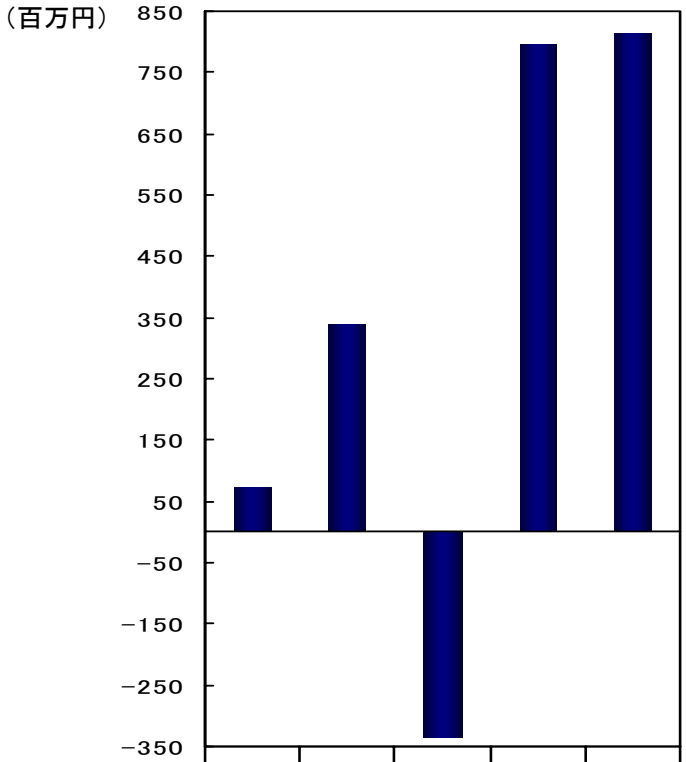
ローン残高減少傾向の中で、増益を果たす

＜ネット金融事業売上高推移＞



	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q
ローン・クレジット	4,506	4,631	5,674	7,077	6,707
インターネット証券	－	2	66	132	246
その他	－	－	－	10	4

＜ネット金融事業営業利益推移＞



	06／1Q	06／2Q	06／3Q	06／4Q	07／1Q
営業利益	74	341	−335	796	815

※06年1QよりGMOインターネット証券も含む

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ローン・クレジット事業　課題と戦略

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

利息返還損失引当金は計画通りの着地

利息返還損失引当金

・07.1Qは過払い請求件数が
やや増加傾向ながらも、ほぼ計画通りの
着地

・リボルビング契約の導入時期が3年前
⇒過払金の負担は、リボルビング早期
導入企業に比べて、少なくなる傾向あり

上限金利引下げ

・クレジットコスト
・個人向け無担保無保証ローン縮小
（ローンポートフォリオの見直し）

・フィービジネスへの転換
（リーマン・ブラザーズ証券とのJV設立）
・販売管理費削減

東証：9449

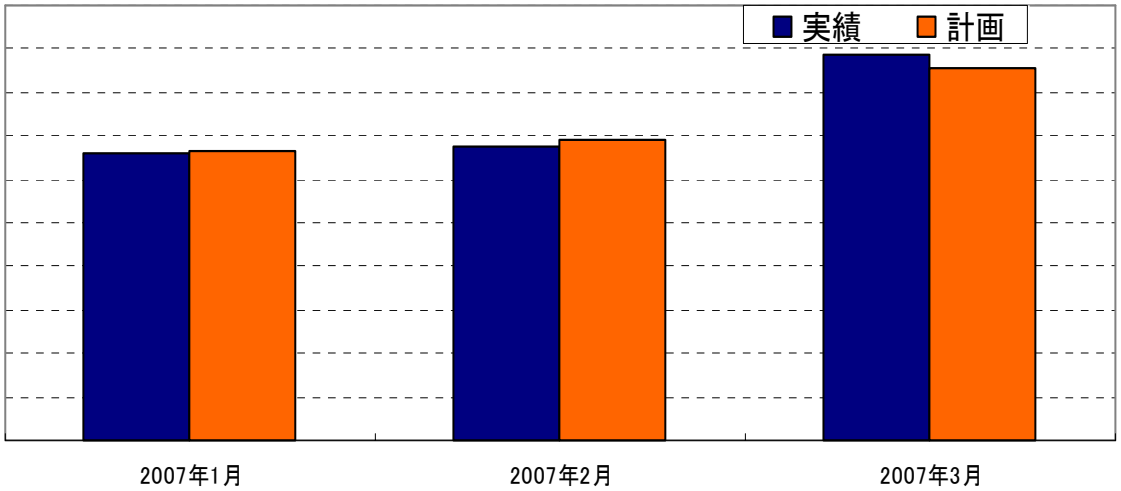
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ローン・クレジット事業　利息返還損失引当金について

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

過払い返還請求件数はやや増加するも、ほぼ期首計画通り

＜GMOネットカードの過払い返還請求件数予実差異＞



計画に対して 99. 1%

計画に対して 97. 5%

計画に対して 104. 0%

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

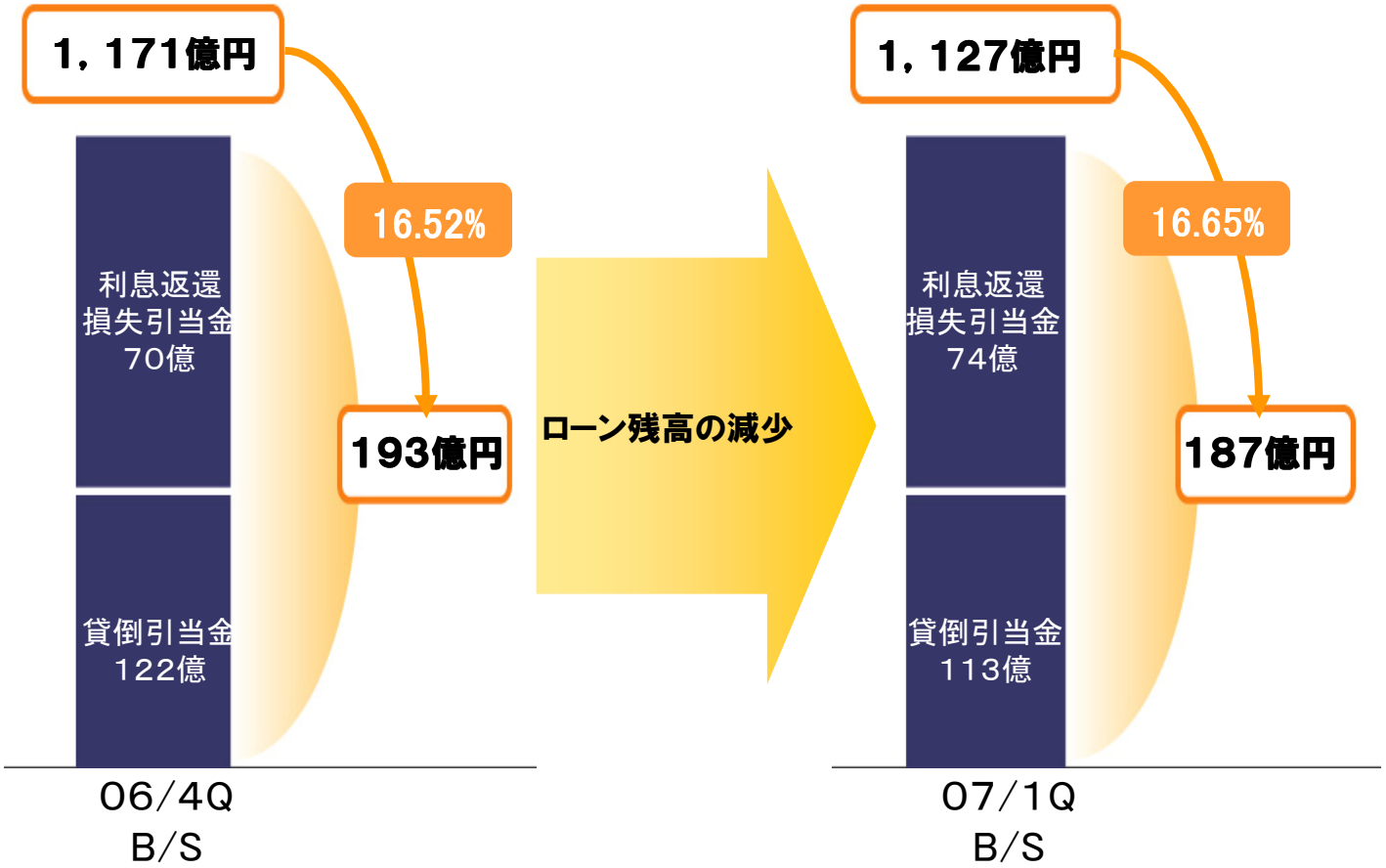
ローン・クレジット事業　利息返還損失引当金について

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

利息返還損失引当金は4億円追加計上

利息返還損失引当金の残高は、1－3月の過払い返還請求件数がやや増加するも、残高減少により引当金は4億円の追加計上にとどまる



Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ローン・クレジット事業　利息返還損失引当金について

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

利息返還損失引当金の算定上の当社の特徴

当社	同業他社
・リボルビング契約導入時期：3年前 ⇒**個別計算** ・債権買収による成長のため、 **完済口座が少ない**	・リボルビング契約導入時期：早期 ⇒**一連計算** ・自己成長のため、**完済口座が多い**
個別計算は過払金負担が少ない	**一連計算は過払金負担が多くなりがち**

＜個別計算＞

・契約が独立しているため、過払金は取引ごとに単純合算で計算される（単利的考え方）
・時効の援用あり（10年）

＜一連計算＞

・契約が継続しているため、過払金は前取引で発生した過払いを次回取引の元本部分に充当されて計算されるため、個別計算に比べ過払金が大きくなる傾向あり（複利的考え方）
・時効の援用を受けられないケースもある

※リボルビング契約・・・貸出契約の際に設定した額（契約限度額）のうち、与信した額（利用限度額）の範囲内で顧客が随時借入を行うことができる契約

東証：9449

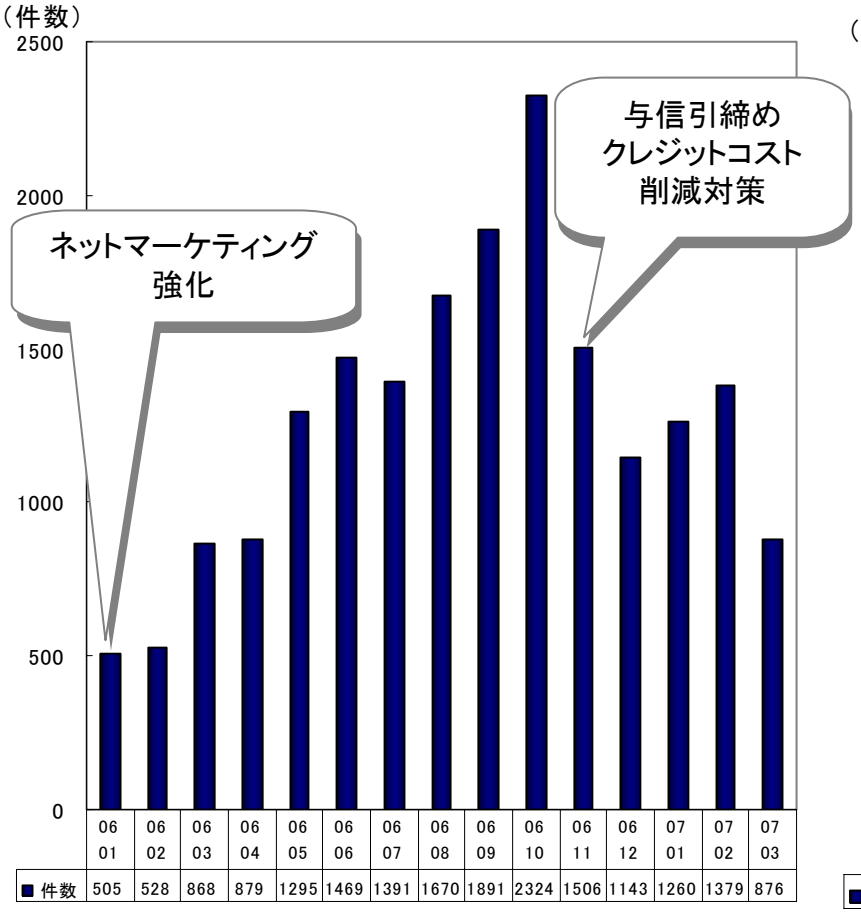
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ローン・クレジット事業　クレジットコスト削減

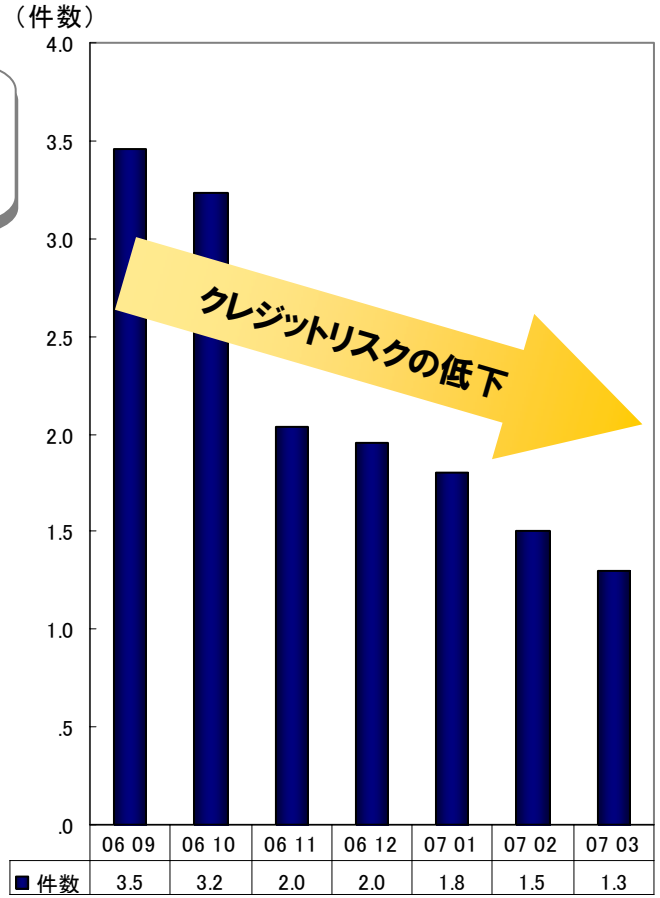
アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

クレジットリスクの低い顧客へのアプローチを引続き強化

＜PC・モバイルからの新規獲得件数＞



＜GMOネットカードの新規獲得口座 平均LE件数推移＞



※LE件数＝他社借入件数

東証：9449

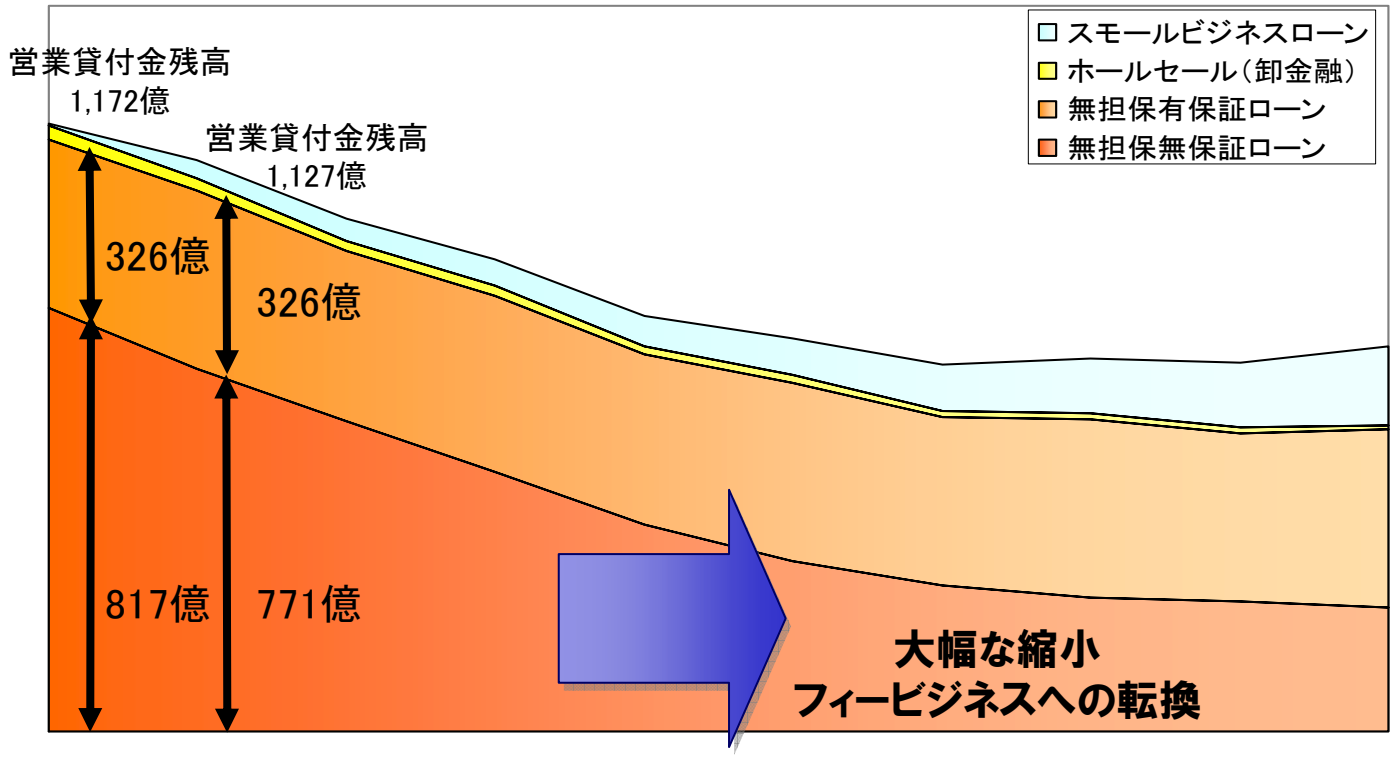
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ローン・クレジット事業　個人向け無担保無保証ローンの縮小

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

ローン・ポートフォリオの移行は順調　（1－3月　個人向け無担保無保証ローン45億縮小）

クレジットコストの高い個人向け無担保無保証ローンを縮小しフィービジネスへ転換



06.12月現在　07.3月現在

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ローン・クレジット事業　ロールアップビジネスの状況

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

ユナイテッド・キャピタル社　6月末ごろより営業開始

2月末　ユナイテッド・キャピタル社設立

代表者：アアディット・セシャサイ

所在地：東京都渋谷区桜丘町

資本金：2,000万円（6月末に増資により10億になる予定）

5月末　ユナイテッド・キャピタル社
貸金業登録完了予定

6月末　ユナイテッド・キャピタル社
合弁会社化後、持分法適用会社へ

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

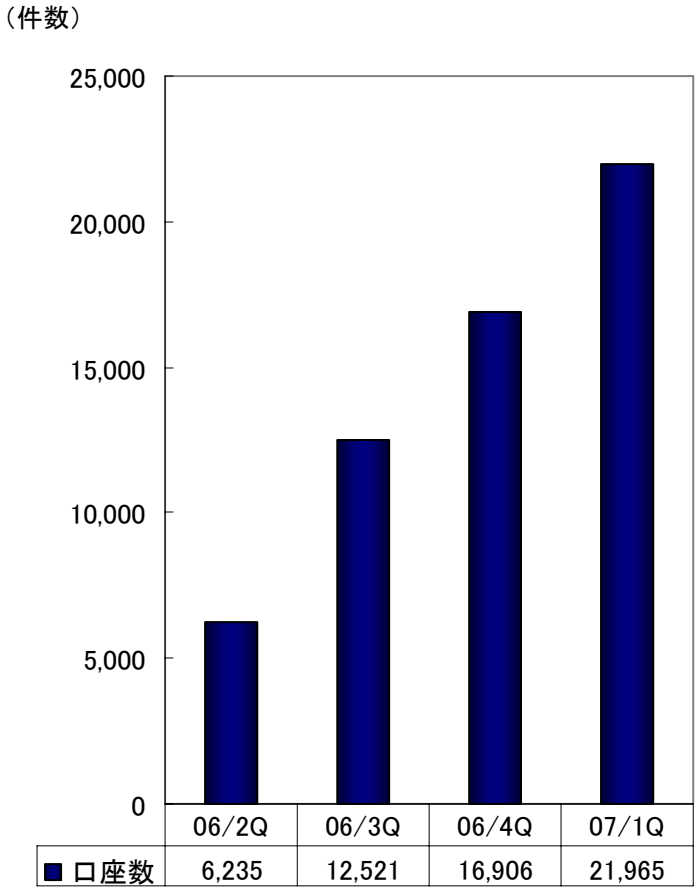
ネット証券事業　主要係数推移

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証：9449

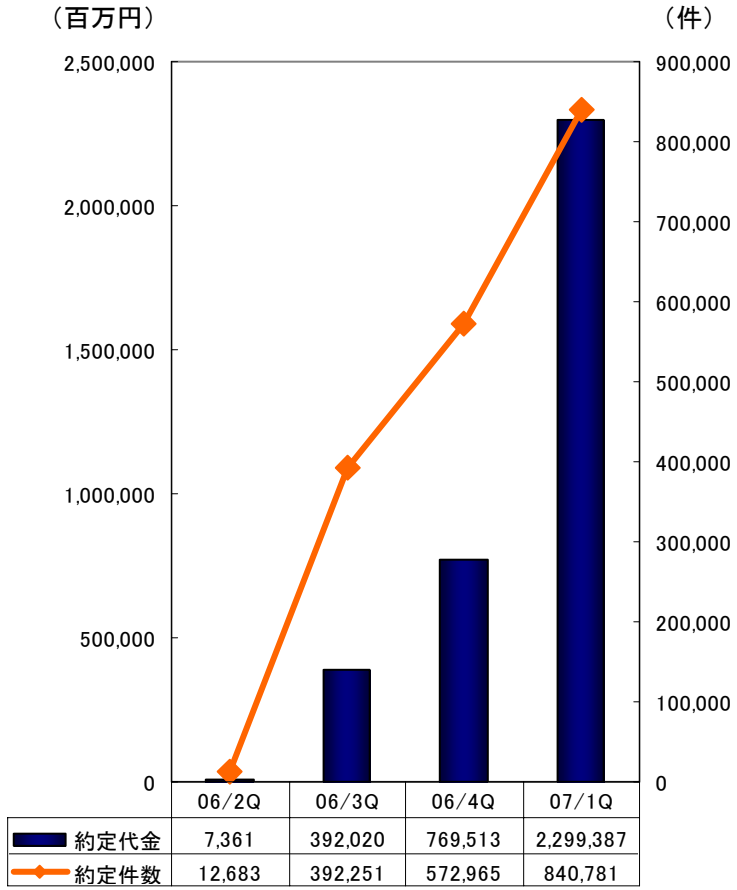
対前四半期比　口座数29.9%増、約定代金198.8%・約定件数46.7%増

＜　総　合　口　座　数　推　移　＞



※3月より法人口座受付開始

＜総合約定代金および総合約定件数＞



※2月より一般信用取引の取扱開始、3月よりwebサービス開始

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

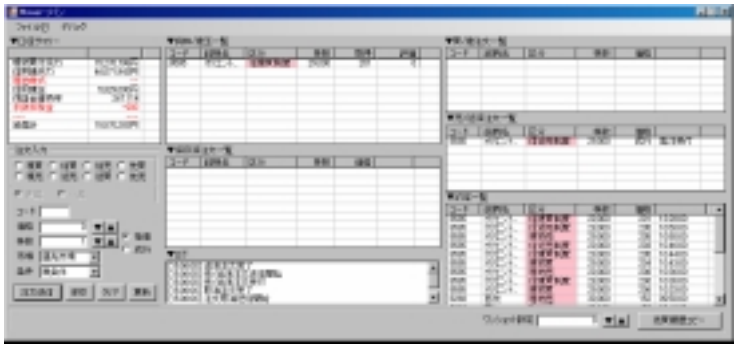
ネット証券事業　戦略進捗状況

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

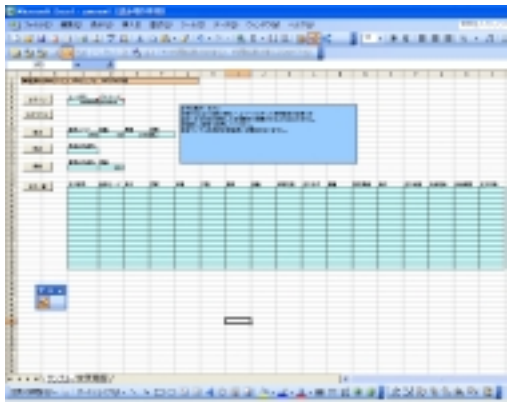
東証：9449

「Webサービス」API公開3月開始、約定件数の伸び順調

＜Webサービスプログラム事例＞

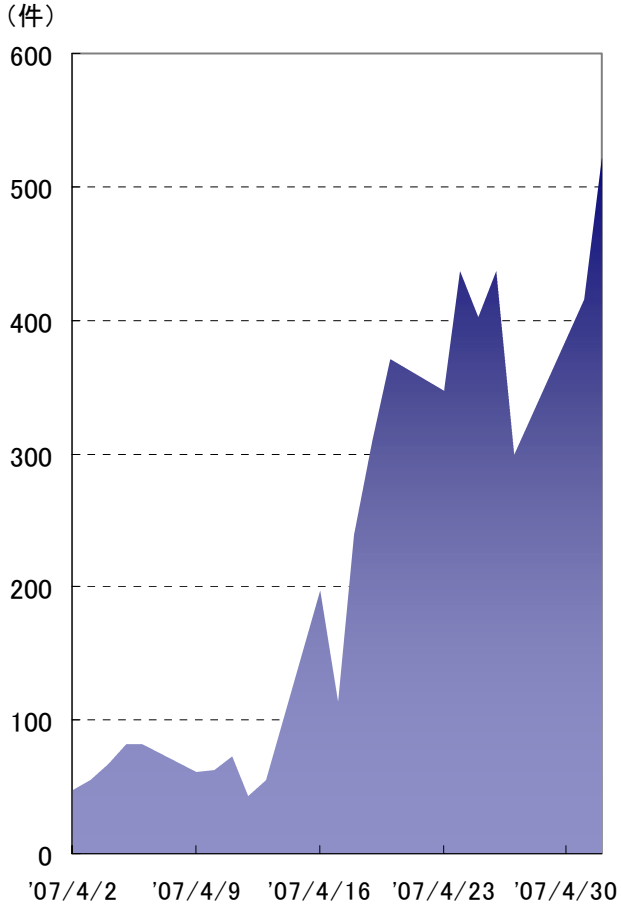


http://yuutam.blog88.fc2.com/blog-entry-126.htmlより



http://sky.geocities.jp/mujintrading/より

＜Webサービスからの約定件数＞



Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

財務戦略

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

財務戦略

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

負債の圧縮、営業貸付金残高を減少させることにより、自己資本比率の改善を目指す

(07. 1Q時点)

連結B/S	
現預金 246億円	有利子負債（主にローン・クレジット事業の営業貸付金に対応） 450億円
有価証券等 66億円	
営業貸付金 603億円	有利子負債（主に子会社株式の取得に対応） 329億円
	その他負債（引当金他） 416億円
その他資産 480億円	純資産 200億円
総資産 1，395億円	総資産 1，395億円

縮小！

・債権の証券化によりオフバランス処理の予定
・無担保無保証ローンの残高を縮小し、負債圧縮の方針

縮小！

・営業キャッシュフローで返済の方針
・投資有価証券売却で返済の方針（子会社以外）

増大！

上場子会社株式の含み益（税効果控除後）
仮に換算するとプラス117億円で合計317億円

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

財務戦略

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

連結当期純利益の問題点と対策

（百万円）

連結業績予想中間期PL	
売上高	29,000
営業利益	3,300
経常利益	3,000
当期純利益	700

＜問題点＞
経常利益30億円に対して純利益が7億円

＜要因＞
・赤字子会社の存在
・連結のれんの償却
↓
実行税率70%となっている

＜対策＞
・赤字子会社の黒字化
（例）GMOインターネット証券
今期7億円赤字→来期黒字化へ

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

補足資料

GMOインターネットグループの強みとは
～組織力～

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

3つ星の「顧客サポート」

3 Stars Customer Service
HDI-Japan 2006-2007

1点 悪い
2点 改善の余地あり
3点 問題ない
4点 良い

●パフォーマンス評価結果 3．90

平均応答速度	電話即時対応（電話放棄呼除く）	通話時間	初回コンタクト解決率	顧客満足度
4.00	4.00	3.50	4.00	4.00

●クオリティ評価結果 3．77

サービス体制	コミュニケーション	対応スキル	プロセス（対応処理手順）	困難な対応
4.00	4.00	3.50	3.50	3.83

東証：9449

GMO INTERNET GROUP

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

2002年と現在の比較・・・

	2002年	現在
平均呼応	4コール	1コール
平均放棄呼（電話放棄呼除く）	30%	5%
通話時間	集計なし	3分強
初回コンタクト解決率	80%	95%
取り扱い商材数	5種	19種

組織力による急速な改善

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

ポイントは「ヒト」「業務」「仕組」

ポイントの発見

- **ヒト**：現場スタッフ（オペレーター）の参加意識・モチベーション向上
- **業務**：業務ポートフォリオの組成・最適化＞業務量の平準化
- **仕組**：インターネットのベース技術・最新技術の取入れによる効率化

具体的アクションに落し込み

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

東証:9449

「組織力は徹底力、徹底力は組織力」(弊社、「スピリットベンチャー宣言」より)

具体的アクション に落し込み

アクションを徹底

採用の工夫

ノウハウ共有

権限委譲

目標の共有

給与制度

顧客DB・サポートツールの集約化

ヒト

仕組

業務

メルマガ・Webの発信強化

法人サービスと個人サービスのミックス

ブログ(発信ツール)
RSSリーダー(受信ツール)
時間を越えた情報共有

キャンペーン業務受託

ピークタイムの分散化

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

インターネット技術に裏打ちされたシステム化

●スタッフツール

東証：9449

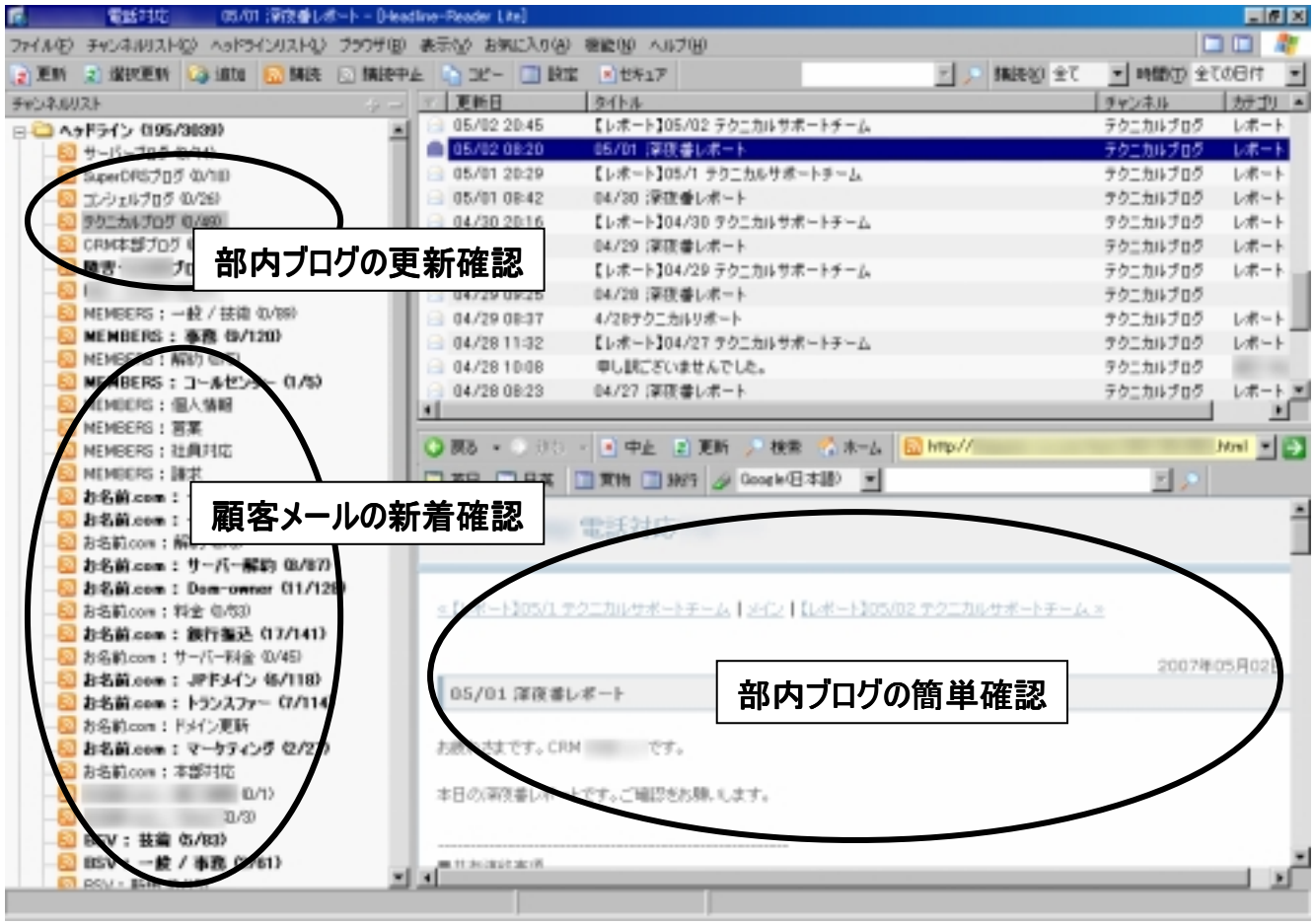
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

先進技術を応用した仕組みづくり

●ブログ＋RSSで情報のリアルタイム確認



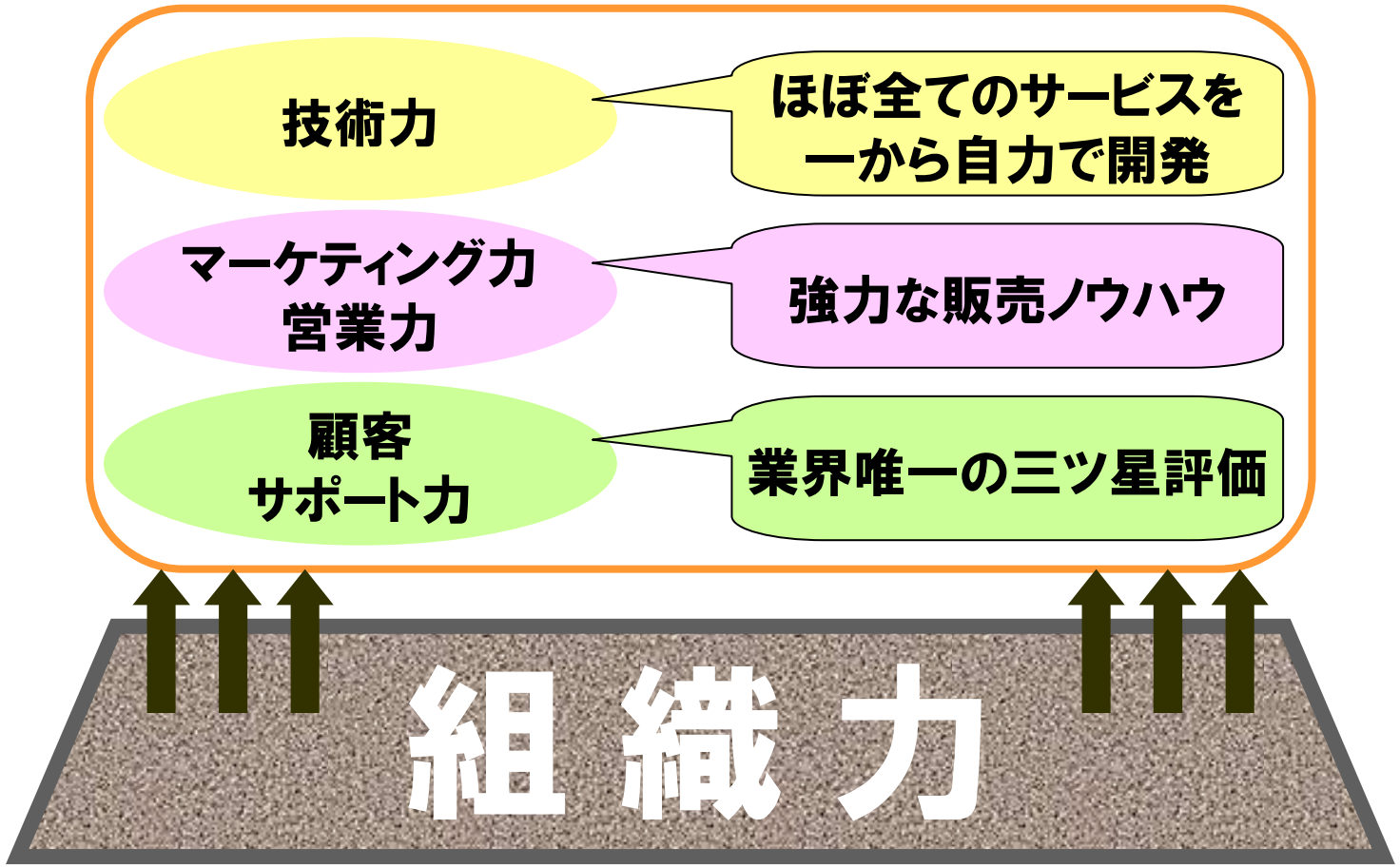
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの強み

アジェンダ
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3. 2007年度の戦略
4. セグメント別の足元の状況
①事業領域相関図
②ネットインフラ事業
③ネットメディア事業
④ネット金融事業
5. 財務戦略

今後も「組織力」を駆使した経営を行います。



東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

すべての人にインターネット

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.