２００７年度第３四半期決算説明会

2007年11月14日

GMOインターネット株式会社

（東証一部　9449）

すべての人にインターネット

http://www.gmo.jp/

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料には、2007年11月14日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ

1．結論と要約

2．財務ハイライト

3．「強み」と「事業ドメイン」

4．セグメント別足元の状況と成長戦略進捗状況

①インターネット活用支援事業（ネットインフラ事業）

②インターネット集客支援事業（ネットメディア事業）

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

結論と要約

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」①

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

＜財務ハイライトBS＞　有利子負債の圧縮により自己資本比率大幅改善

連結BS

	07年9月時点	07年6月時点	前四半期比増減額
➢総資産 ：	433.0億円	1,343.3億円	–910.3億円
➢有利子負債 ：	221.4億円	754.6億円	–533.2億円
➢自己資本 ：	44.5億円	6.5億円	+38.0億円
➢自己資本比率 ：	10.3%	0.5 %	+9. 8%

→金融事業撤退および有利子負債の圧縮によりBSスリム化

→負債の圧縮により支払利息は減少の見込み

→財務制限条項に抵触している借入金は現時点で既に完済

→有価証券売却ならびに順調な営業収益により
38億円自己資本増強

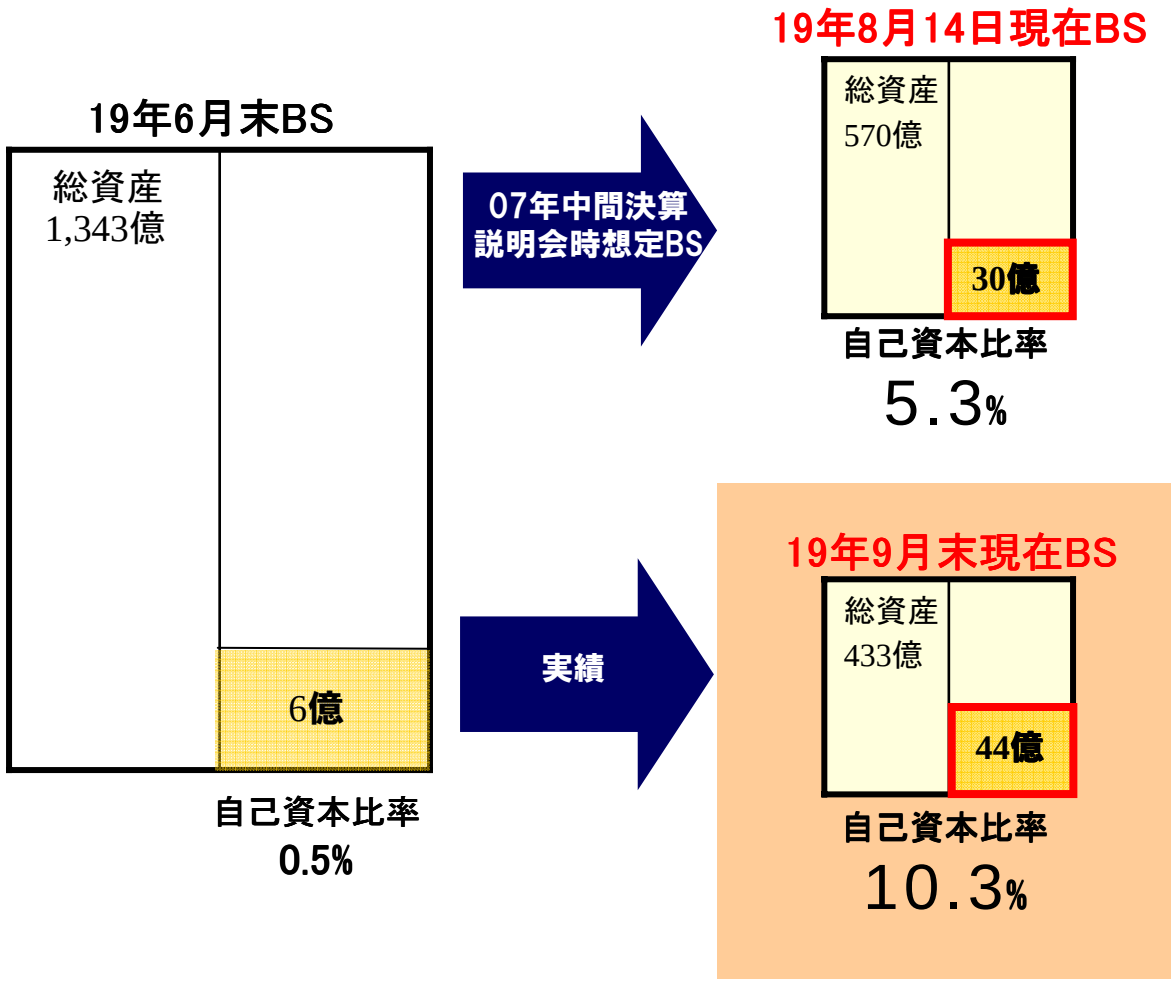
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」②

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

BS改善の進捗状況



東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」③

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

＜財務ハイライトPL＞ 1-6月期にローン・クレジット事業撤退による損失があったものの、7-9月期では収益力が回復し増益

連結PL（1-9月）

	全社ベース			金融PL控除		
	07年1-9月	06年1-9月	前年同期比	07年1-9月	06年1-9月	前年同期比
➢売上高	377.1億円	359.4億円	+4.9%	235.5億円	210.5億円	+11.8 %
➢営業利益	−97.6億円	25.4億円	−	25.9億円	24.6億円	+5.9 %
➢経常利益	−102.8億円	24.0億円	−	20.9億円	22.1億円	−5.0%

連結PL（7-9月）

全社ベース

	07年7-9月	06年7-9月	前年同期比
➢売上高	76.8億円	128.9億円	−40.4%
➢営業利益	7.2億円	5.3億円	+35.1%
➢経常利益	5.2億円	4.7億円	+10.1%

金融撤退のため、減収なるも
営業利益35%増、
経常利益10%の増益となる

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」④

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

＜各セグメントの状況＞

ネットインフラ事業

	07年1-9月	06年1-9月	前年同期比	07年7-9月	06年7-9月	前年同期比
➢売上高	139.8億円	123.9億円	＋12.8%	45.6億円	43.6億円	＋4.5 %
➢営業利益	17.6億円	20.2億円	－12.8%	4.6億円	7.4億円	－37.7 %

→07年1－9月売上高139．8億円となり対前年同期比12．8%増収
セキュリティ事業での攻めの先行投資により一時的に減益

ネットメディア事業

	07年1-9月	06年1-9月	前年同期比	07年7-9月	06年7-9月	前年同期比
➢売上高	98.1億円	89.0億円	＋10.2%	31.7億円	28.8億円	＋10.1 %
➢営業利益	7.9億円	3.3億円	＋136.2%	2.6億円	0.7億円	＋249.0 %

→メディア検索関連事業の好調により、07年1－9月営業利益7．9億円となり
対前年同期比136．2%の大幅増益

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

財務ハイライト

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度第3四半期決算P／L（連結）

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

2007年度7－9月期、収益力を回復

（百万円）

	2007年度 7～9月	2006年度 7～9月	前年同期比 増減	2007年度 1～9月	2006年度 1～9月	前年同期比 増減
売上高	7,685	12,897	－40.4%	37,714	35,940	＋4.9%
事業費	3,426	3,514	－2.5%	11,244	10,188	＋10.4%
販管費	3,532	8,846	－60.1%	36,239	23,205	＋56.2%
営業利益	726	537	＋ 35.1%	－9,769	2,546	－
経常利益	523	475	＋ 10.1%	－10,286	2,402	－
特別利益	4,921	1,339	＋ 267.3 %	4,967	2,849	＋74.4 %
特別損失	8	251	－96.5 %	6,641	2,357	＋ 181.7 %
法人税等・少持	1,759	1,223	＋43.9 %	62	2,360	－97.4 %
四半期純利益	3,676	340	＋979.0%	－12,022	533	－

利益確定による繰延税金資産取崩　13億円

子会社株式売却益（証券＆HS）　36億円
投資有価証券売却益（イーバンク）　13億円

金融事業撤退による損失
ローン・クレジット事業の減損損失　-58億円

金融事業にかかるコスト
利息返還損失引当金繰入　-72億円
貸倒引当金繰入額　-103億円

東証：9449

2007年度第3四半期決算B／S（連結）①

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

財務状況が大幅改善（自己資本増強・有利子負債圧縮）

（百万円）

	2007年度 9月末	2007年度 6月末	前四半期比 増減
流動資産	33,000	99,355	−66.8%
現金預金	16,127	27,976	−42.4%
固定資産	10,300	34,975	−70.6%
資産合計	43,300	134,331	−67.8%
流動負債	20,871	102,309	−79.6%
固定負債	11,001	24,210	−54.6%
負債合計	31,872	126,549	−74.8%
純資産 (うち少数株主持分)	11,427 (6,970)	7,782 (7,095)	+46.8%

6月末比　663億円減少
●証券業にかかる資産　△210億円
●営業貸付金　△566億円
●貸倒引当金　△183億円
→主に金融事業撤退による減少

●短期貸付金　＋66億円
●未収入金　＋19億円

6月末比　246億円減少
●のれん　△115億円
→主に金融事業撤退による減少

●投資有価証券の売却　△54億

6月末比　946億円減少
●証券業にかかる負債　△192億円
●過払い引当金　△132億円
●短・長期借入金　△349億円
●社債　△41億円
→金融事業撤退による減少
●短・長期借入金　△142億円
→有利子負債返済による減少

6月末比　36億円増加
●有価証券売却及び事業利益により利益剰余金　＋37億円

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度第3四半期決算B／S（連結）②

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

バランスシート現在の状況と今後の方針

・営業キャッシュフローなどにより増加

連結BS（07年9月時点）

現預金 161億円	有利子負債 借入金 161億円 CB 50億円 社債 10億円 合計221億円
金融資産その他 132億円	前受金＆預かり金 51億円
営業資産 115億円	その他負債 46億円
繰延税金資産 24億円	純資産 114億円（うち自己資本 44億円）
総資産 433億円	負債資本合計 433億円

今後の方針

さらに圧縮！

（07年12月見込み）

借入金	120億円
CB	50億円
社債	10億円

今後の方針

さらに増強！

・業績回復による自己資本増強
・繰越欠損金の活用
など

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

売上高及び営業利益　セグメント別四半期推移

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

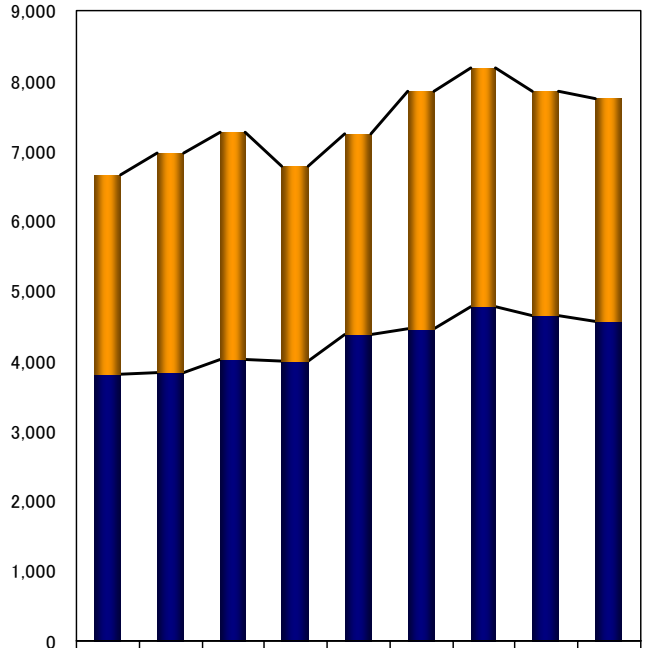
～営業利益推移～

ネットインフラ事業：セキュリティ事業での攻めの先行投資により一時的な減益

ネットメディア事業：メディア検索関連事業の好調により、対前年同期比＋136．2%の大幅増益

売上高の推移

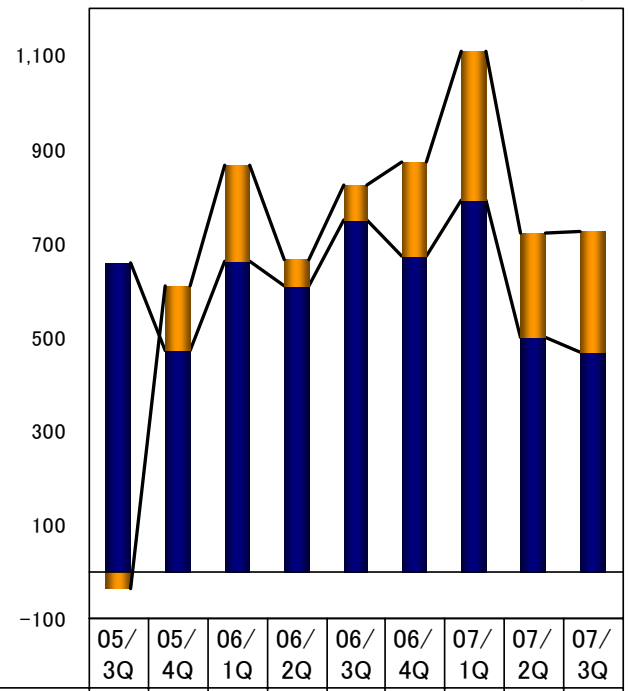
（百万円）



	05/3Q	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
ネットメディア	2,857	3,135	3,243	2,775	2,886	3,387	3,426	3,206	3,178
ネットインフラ	3,809	3,827	4,027	3,998	4,366	4,467	4,764	4,653	4,562

営業利益の推移

（百万円）



	05/3Q	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
ネットメディア	−38	139	205	57	74	200	314	220	260
ネットインフラ	658	470	662	609	748	671	793	500	466

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

「強み」と「事業ドメイン」

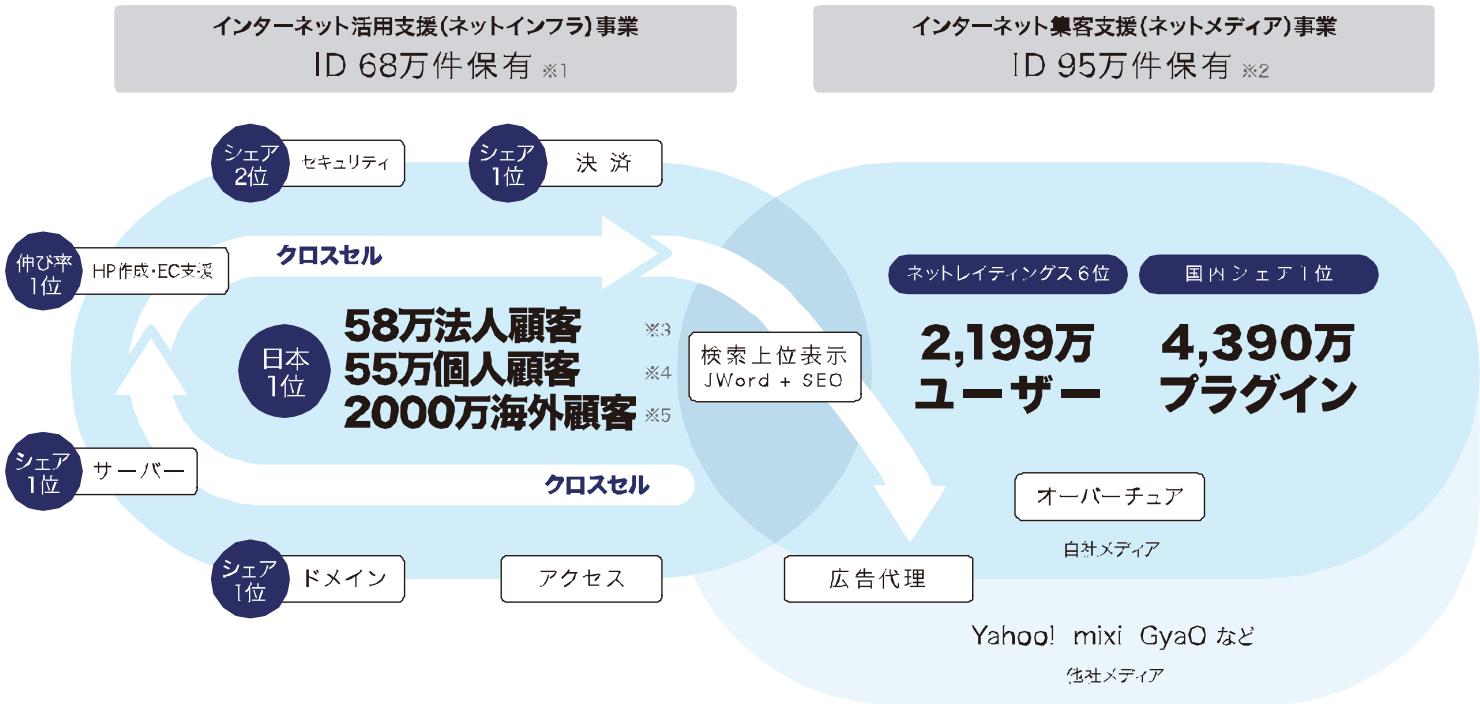
東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの事業領域

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

2つの事業領域に経営資源を集中
113万顧客（有料顧客のみ・延べ数）の情報発信・ネット事業をサポート！



※1 法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数
※2 GMO ID取得者数
※3 法人向ドメイン、サーバー、ホームページ作成・EC支援、セキュリティ、決済各事業の会員数合計（延べ数）
※4 個人向ドメイン、サーバー各事業の会員数合計（延べ数）
※5 96年創立のベルギー「グローバルサイン」ルート認証局を頂点とする電子証明書の累積発行実績（下位認証局からの発行含む）
※アクセス事業顧客数10万人は上記数字に含まれていません

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの「強み」

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

ニッポンの「インターネット部」をめざして！

顧客基盤

- ストック型顧客
  58万法人・55万個人
  68万ID
- ネットレイティングス国内第6位
  2,199万個人ユーザー
  95万ID

アップセル × クロスセル

自社開発 技術力
- ドメイン・サーバー 圧倒的シェア
- セキュリティ 全世界展開へ
- EC・決済 3.1万店稼動　急増中
- 検索・CGM 4,390万プラグイン

マーケティング＆ 営業力
- Webマーケティング 78サイト運営
- コールセンター 300ブース
- 外販部隊 350名稼動
- 販売 パートナー5,600社

顧客満足No.1 サポート力
- 24時間365日稼動 サポートセンター
- クイックレスポンス 電話9秒・メール9分
- CTI連動 顧客管理システム
- 業界唯一 HDIJapan三ツ星評価

すべてを支える強靭な組織力

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

セグメント別　足元の状況と成長戦略

①インターネット活用支援事業
～ネットインフラ事業～

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

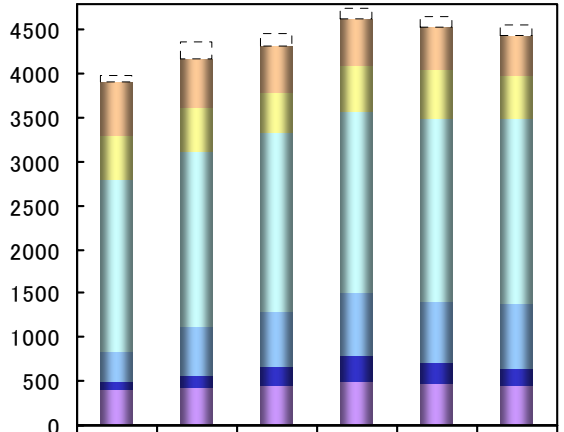
業績推移　ネットインフラ事業売上高

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

対前年同期比4．4%増収（5大商材前年同期比10．1%増）
ドメインを除く5大商材増収

ネットインフラ事業 売上高四半期推移

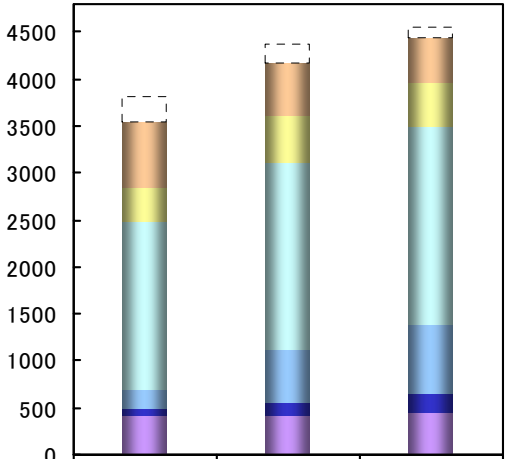
（百万円）



	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
その他	95	190	145	132	105	111
アクセス	595	560	536	521	488	472
ドメイン取得	502	497	437	541	555	476
レンタルサーバー	1,956	1,984	2,043	2,049	2,097	2,102
HP作成・EC支援	343	562	638	733	688	741
セキュリティ	101	147	216	288	239	209
決済	404	423	450	497	479	449

ネットインフラ事業 売上高同一四半期推移

（百万円）



	05/3Q	06/3Q	07/3Q
その他	258	190	111
アクセス	696	560	472
ドメイン取得	367	497	476
レンタルサーバー	1,795	1,984	2,102
HP作成・EC支援	190	562	741
セキュリティ	70	147	209
決済	432	423	449

※2007年第1四半期より事業内容及び重要性の観点から事業区分の見直しをしております。
「HP作成・EC支援事業」は旧来の「HP作成支援事業」、「EC支援事業」が含まれており、「その他」の区分は旧来の「法人向け通信関連事業」と「その他」が含まれております。

東証：9449

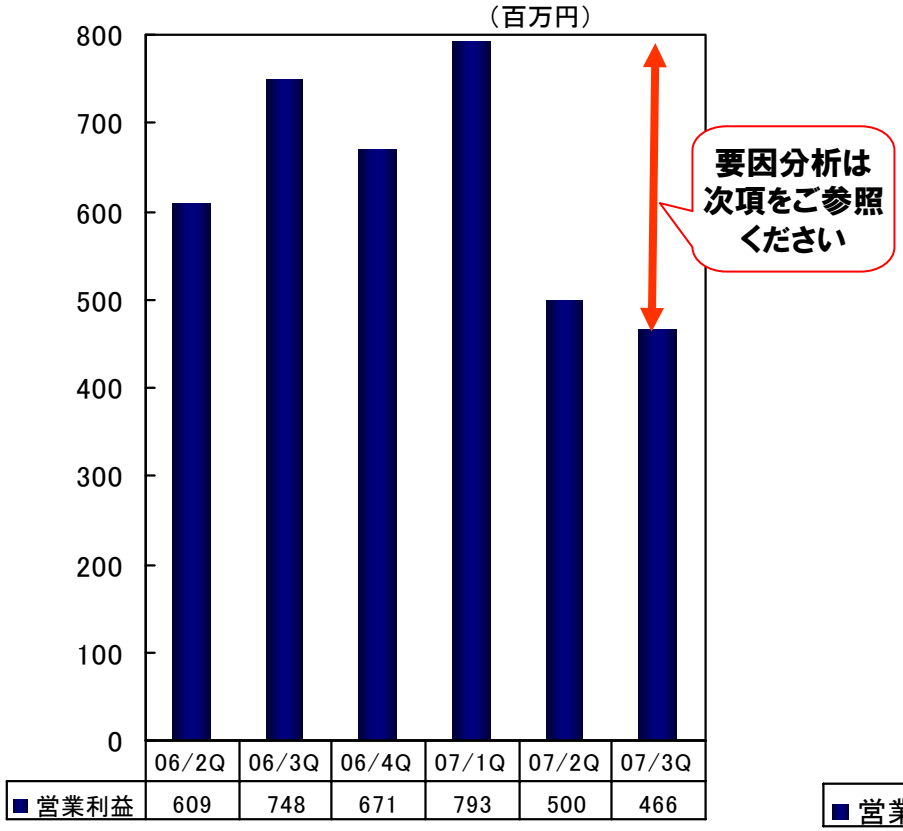
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットインフラ事業営業利益

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

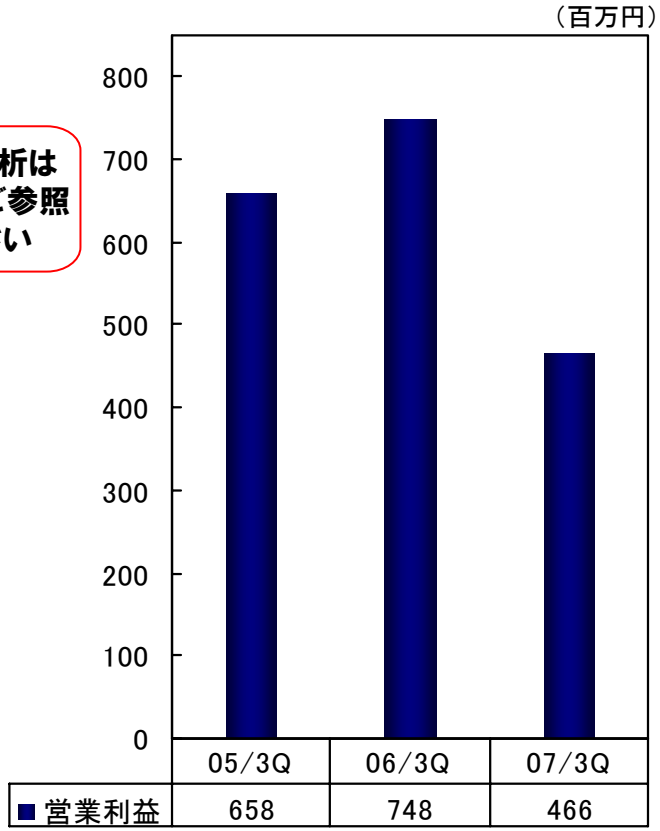
セキュリティ事業、新ブランド「GlobalSign」世界展開への投資を行い対前年同期比37．6%減益

ネットインフラ事業 営業利益四半期推移



	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
■営業利益	609	748	671	793	500	466

ネットインフラ事業 営業利益同一四半期推移



	05/3Q	06/3Q	07/3Q
■営業利益	658	748	466

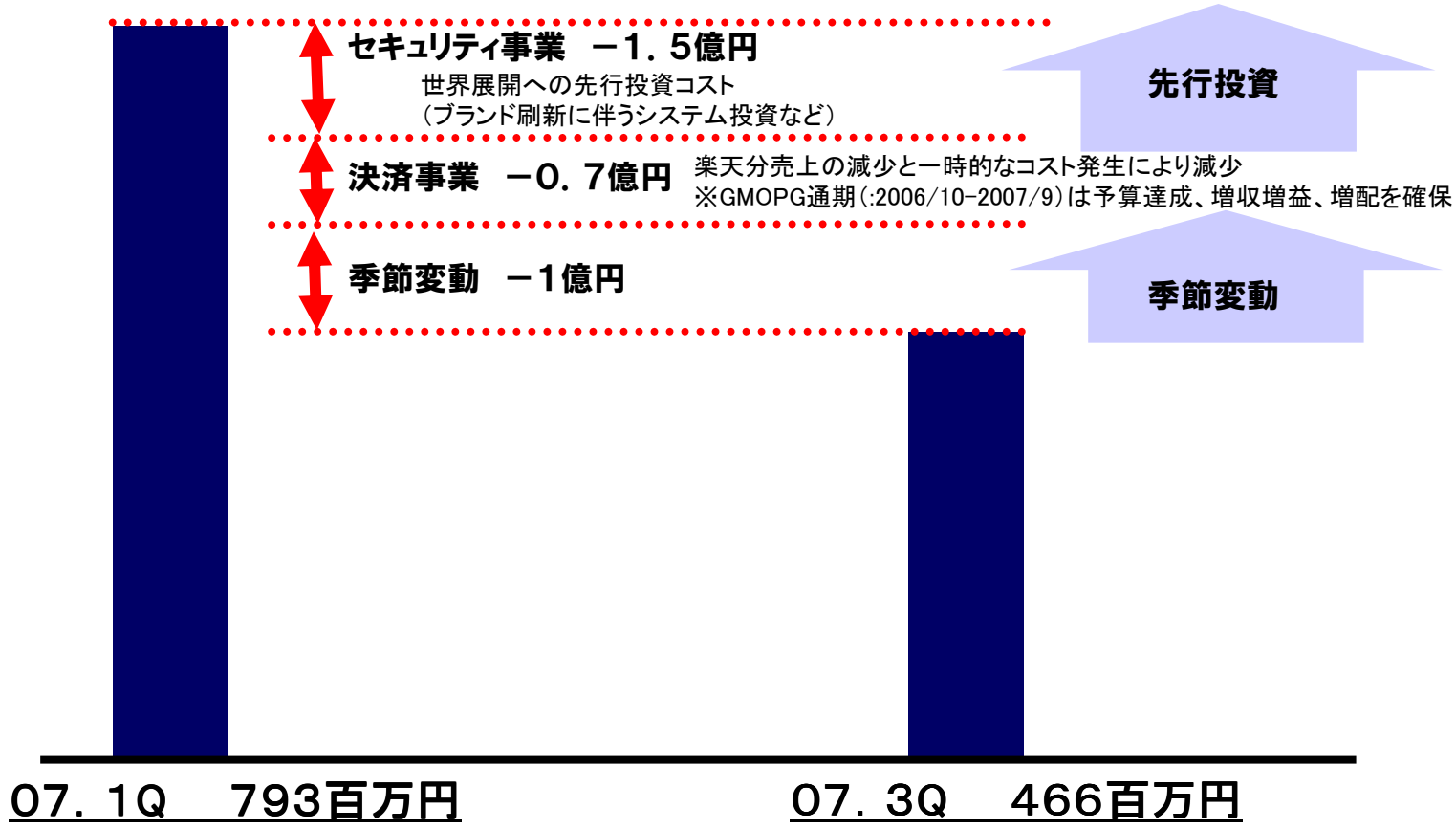
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットインフラ事業営業利益

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

ネットインフラ事業営業利益減益分析



東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

セグメント別　足元の状況と成長戦略

ネットインフラ事業の成長戦略

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業の成長戦略

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

テーマ：ニッポンの「インターネット部」をめざして！

目標：日本の企業・事業所・個人の情報発信・ネットビジネスのアウトソーシングを一手に担う！

戦略：①各商材の更なるシェア拡大
②クロスセルを強化して顧客単価を上げる
③Webサイトを”更に”良くする新サービスの提供

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業の成長戦略

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

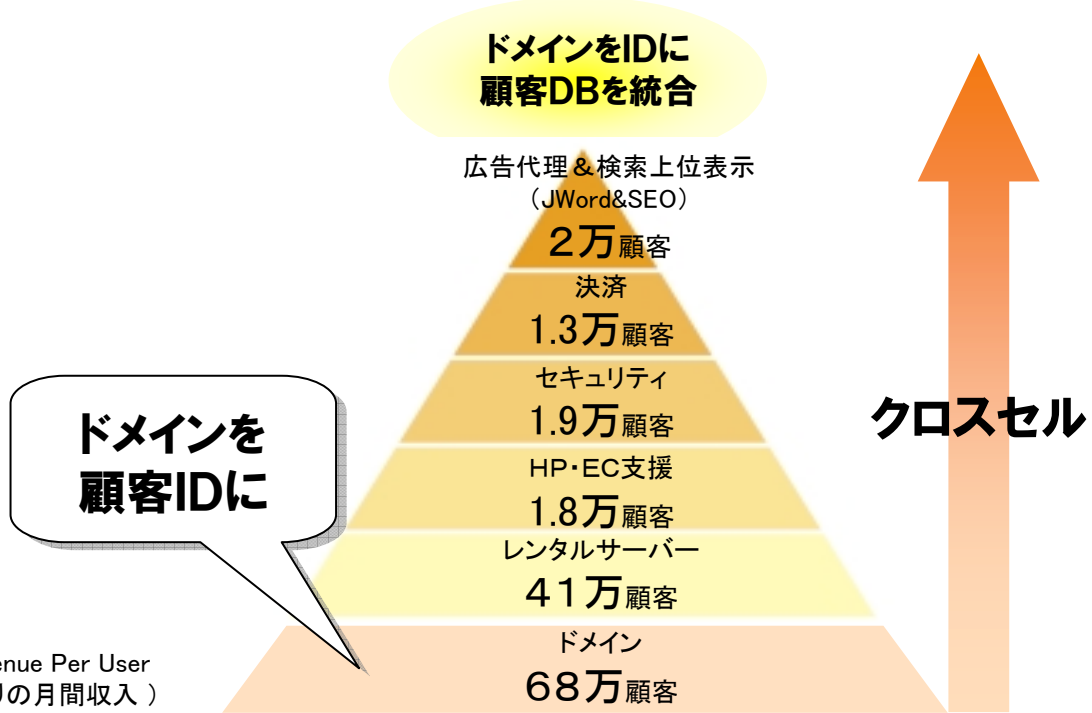
クロスセル戦略⇒ARPU※の上昇へ

①フェーズ1（準備段階）・・・認知度向上、ブランド確立へ

・「No.1の商材がNo.1の商材を紹介する」相乗効果により認知度アップ、勝ち残れるブランドを構築

②フェーズ2（成果段階）・・・パフォーマンスアップへ

・マーケティングDBを統合、お客様の利用状況に応じてアプローチ
・「併売率」を算出し、クロスセルの効果を定量的に把握



※ARPU
Average Revenue Per User
（1契約あたりの月間収入 ）

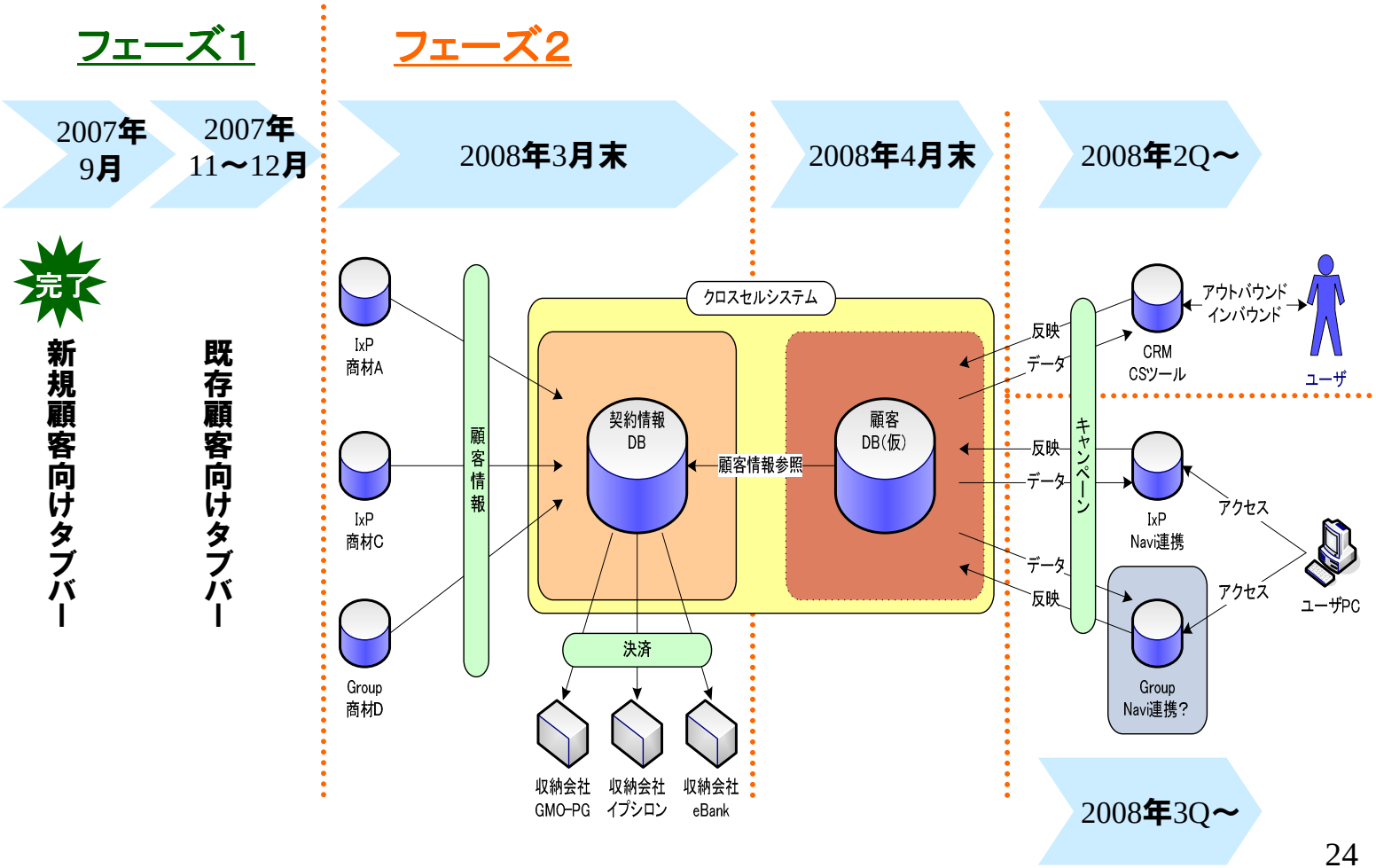
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業の成長戦略

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

クロスセル戦略ロードマップ



東証:9449

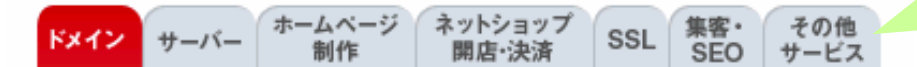
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業の成長戦略

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

クロスセル戦略（1）－新規顧客用クロスセルタブバーの導入

進捗	仕組み	対　象
完了	クロスセルタブバー （フェーズ1）	**新規**顧客向け （法人向けインフラサービス主要サイト）



各社共通のタブバーでサービス間を自由に移動

ネットインフラサービスワンストップ提供企業としてのブランド構築

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業の成長戦略

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

クロスセル戦略（2）－既存顧客用クロスセルタブバーの導入

進捗	仕組み	対　象
2007年 4Q	クロスセルタブバー （フェーズ1）	**既存**顧客向け （マイページ）

マイページからも各社サービスへの誘導を可能に

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業の成長戦略

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

クロスセル戦略（3）－分析DBを活用したPush営業

進捗	仕組み	対　象
2008年 3Q～	サービスリコメンド情報配信 （フェーズ2）	**既存**顧客向け （マイページ）

ここに
サービスリコメンド情報を
Push配信

データベースを用いたWebリコメンデーションを開始

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

セグメント別　足元の状況と成長戦略

ネットインフラ事業の商材別状況

東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン事業　主要係数推移

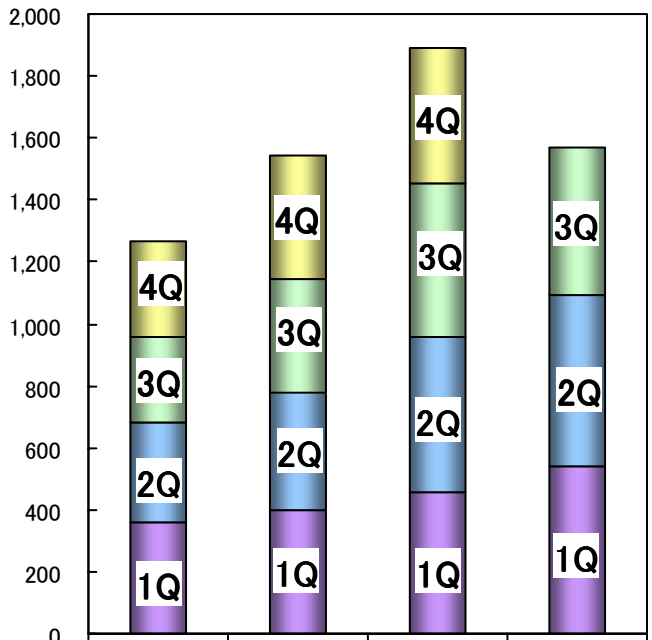
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

第3四半期までの売上高15．7億円（対前年同期比7．9%増）

対前年同期比　ドメイン契約件数68万件となり23．5%増

ドメイン事業売上高推移

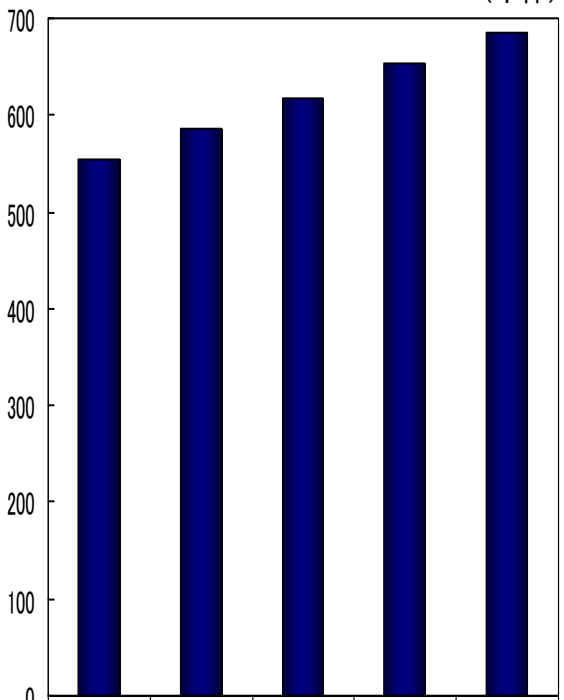
（百万円）



	2004	2005	2006	2007
4Q	312	396	437	
3Q	273	367	497	476
2Q	326	380	502	555
1Q	358	399	457	541

ドメイン名登録数推移

（千件）



	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
管理累計数	554	585	618	653	685
(※)登録累計数	848	899	954	1,019	1,078

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

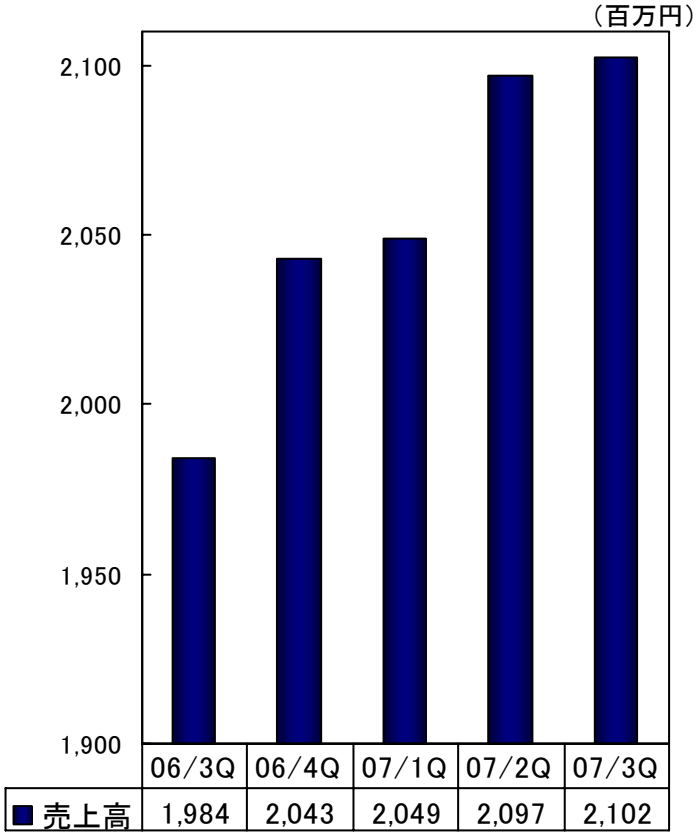
サーバー事業　主要係数推移

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

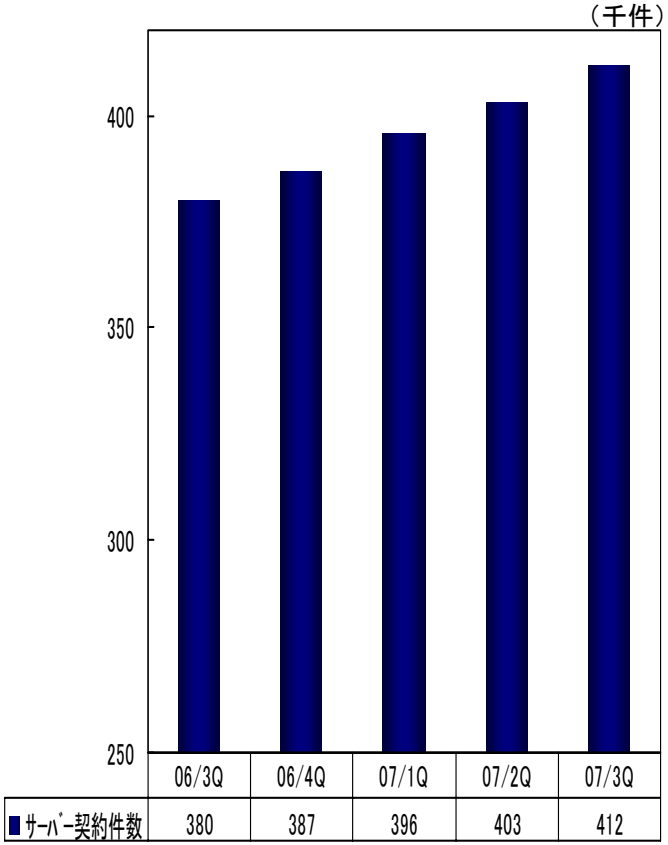
第3四半期売上高21億円（対前年同期比6．0%増）

サーバー契約件数41万件となり8．4%増

サーバー事業売上高推移



サーバー契約件数



東証：9449

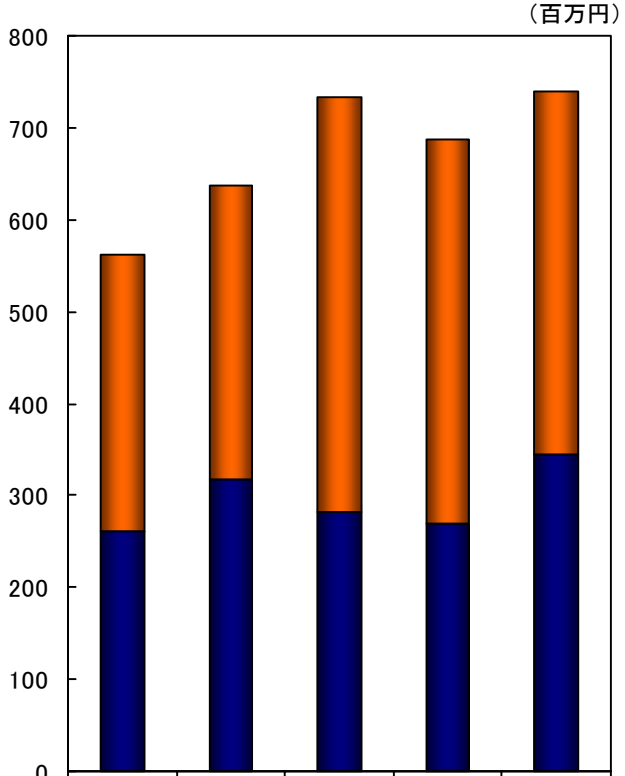
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ホームページ作成・EC支援事業　主要係数推移

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

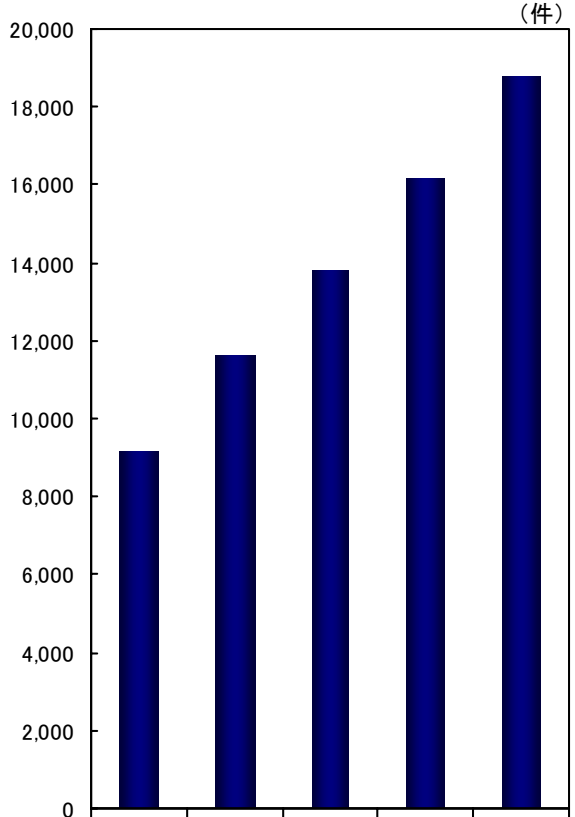
対前年同期比　契約件数104.9%増、1万8千件突破！

HP作成・EC支援事業売上高推移



	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
HP作成売上	300	321	451	418	395
EC支援売上	262	317	282	269	345

EC支援契約件数



	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
カート契約件数	9,171	11,600	13,838	16,166	18,789

東証：9449

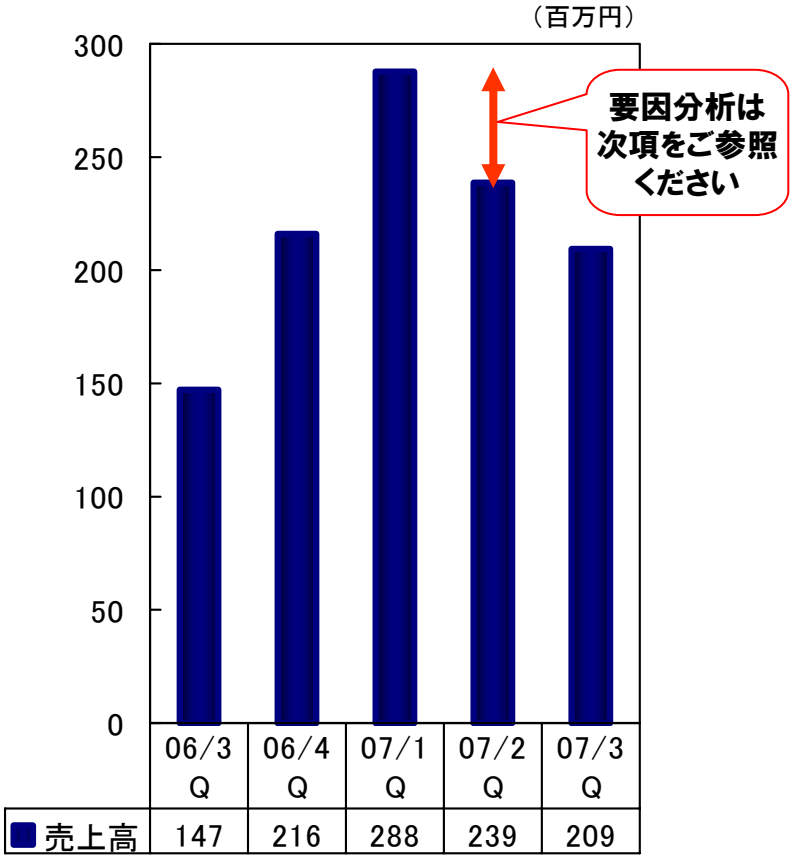
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

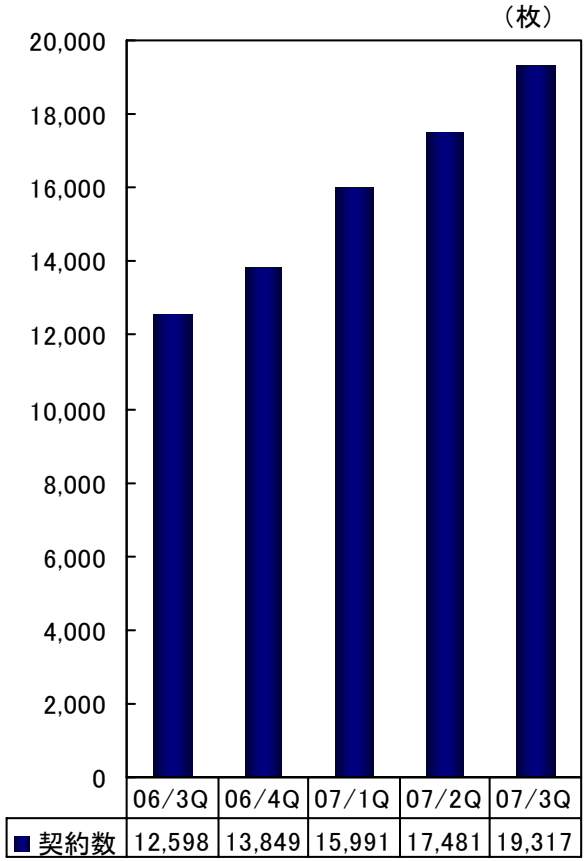
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

対前年同期比　契約件数53．3%増

セキュリティ事業売上高



証明書有効発行枚数（国内のみ）



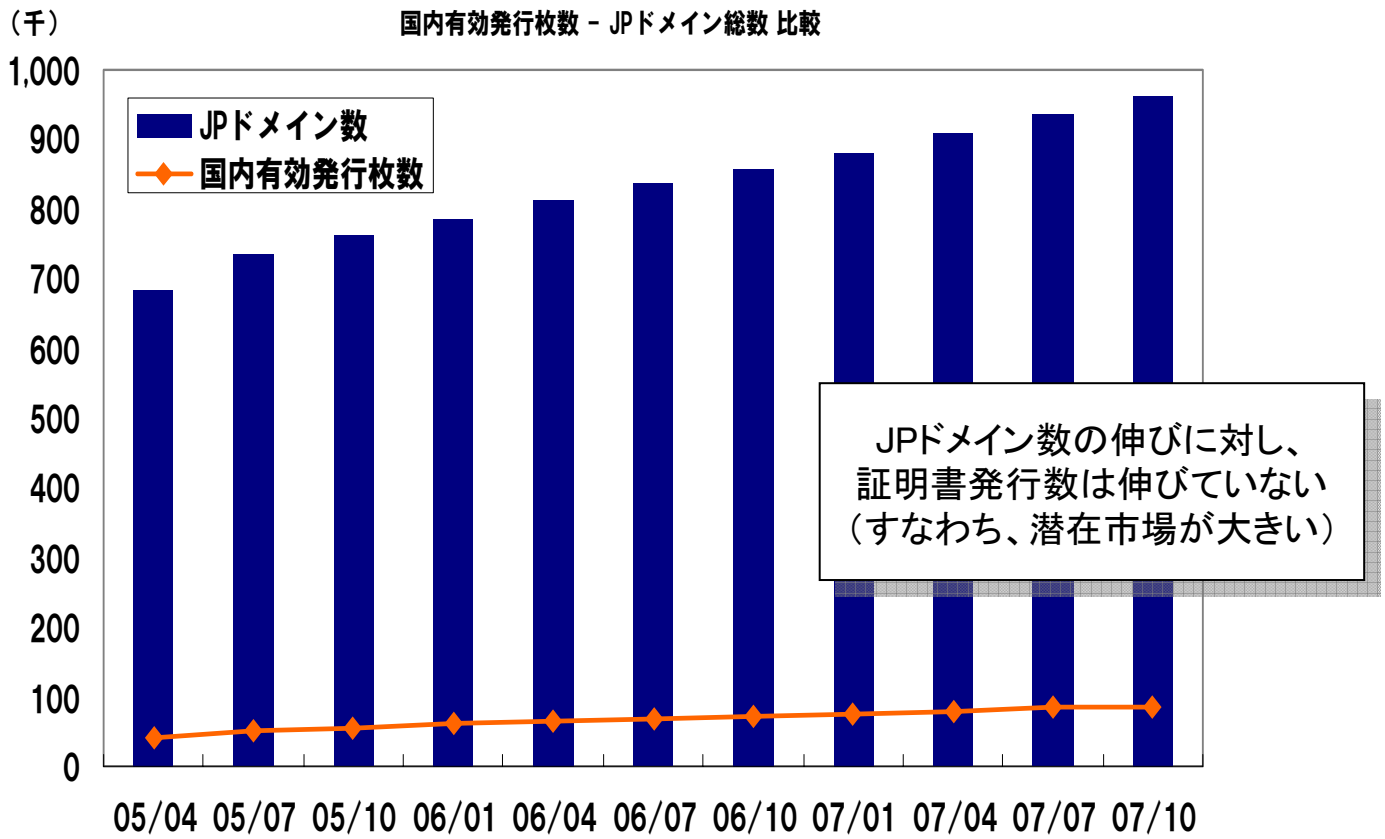
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　先行投資について

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

高い市場成長性と大きな潜在市場①



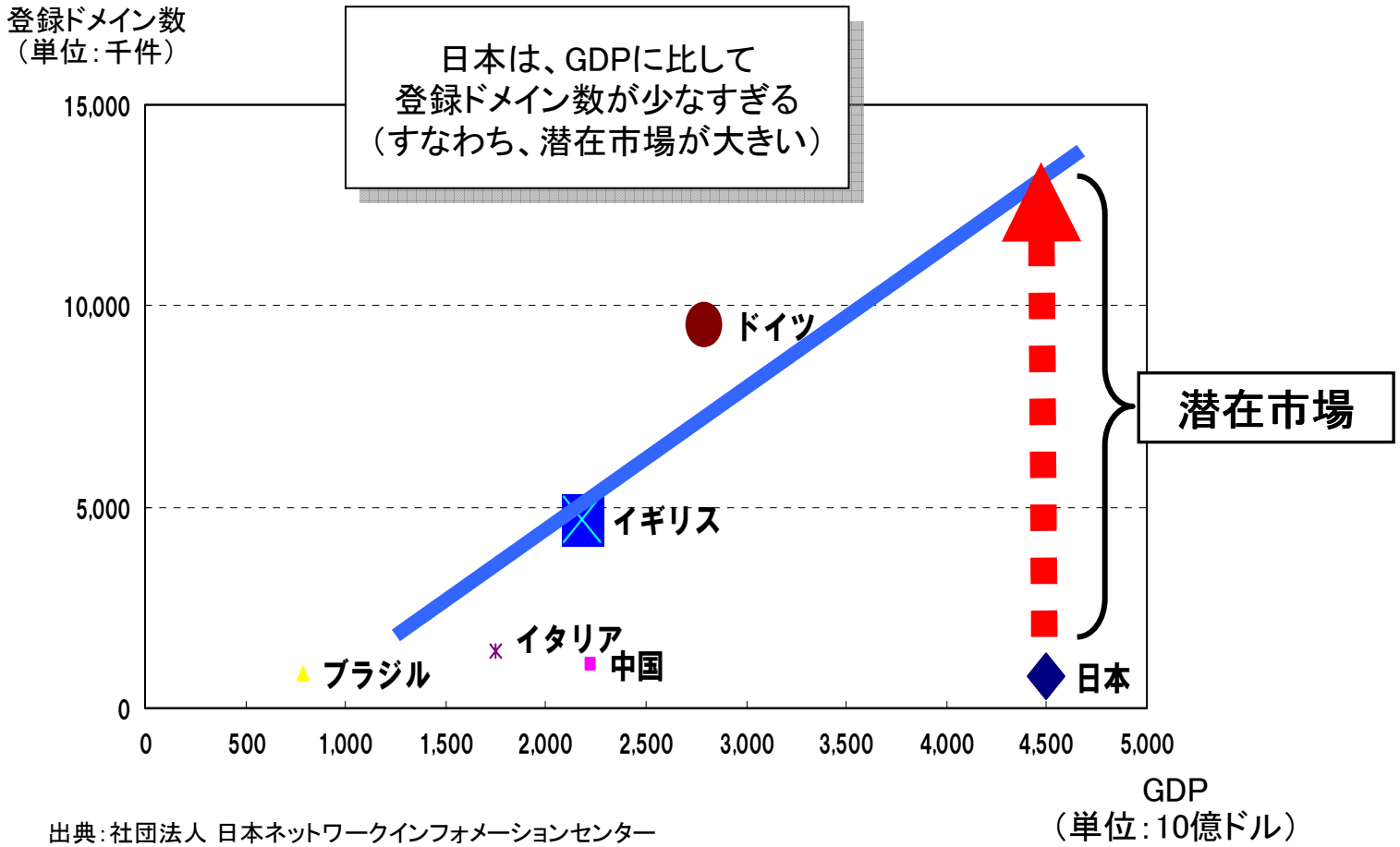
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　先行投資について

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

高い市場成長性と大きな潜在市場②



出典：社団法人 日本ネットワークインフォメーションセンター

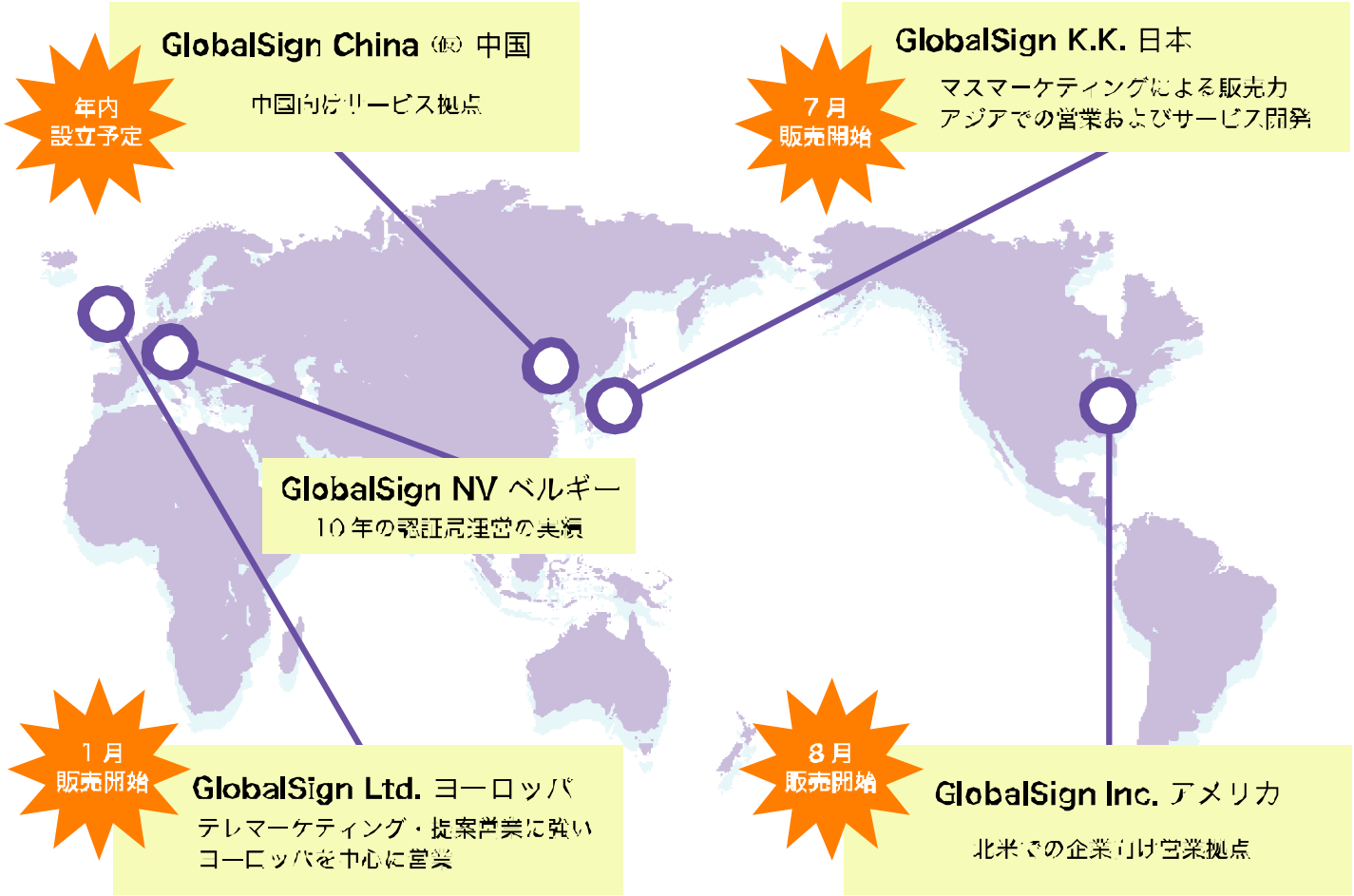
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　先行投資について

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

- 認証局の「販売代理店」から「認証局」そのものへ
- 全世界に販売網を構築



東証:9449

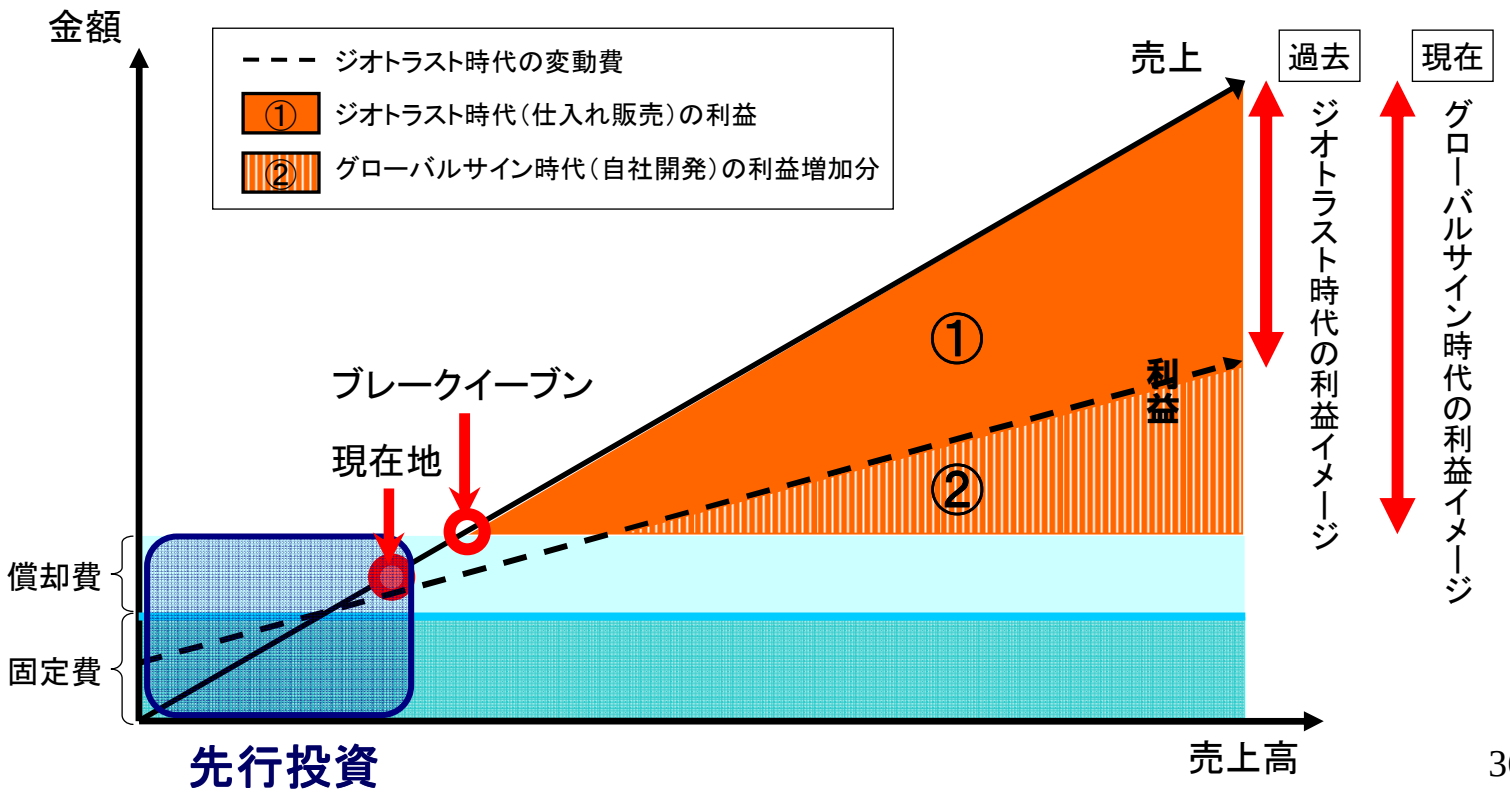
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　先行投資について

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

積極果敢に先行投資し、さらに収益性の高い事業構造へ転換

先行投資の理由	《市場》　国内販売 → 世界販売	損益分岐点に変化 ブレークイーブン超えたら成長加速
	《費用構造》　仕入販売 → 自社開発	



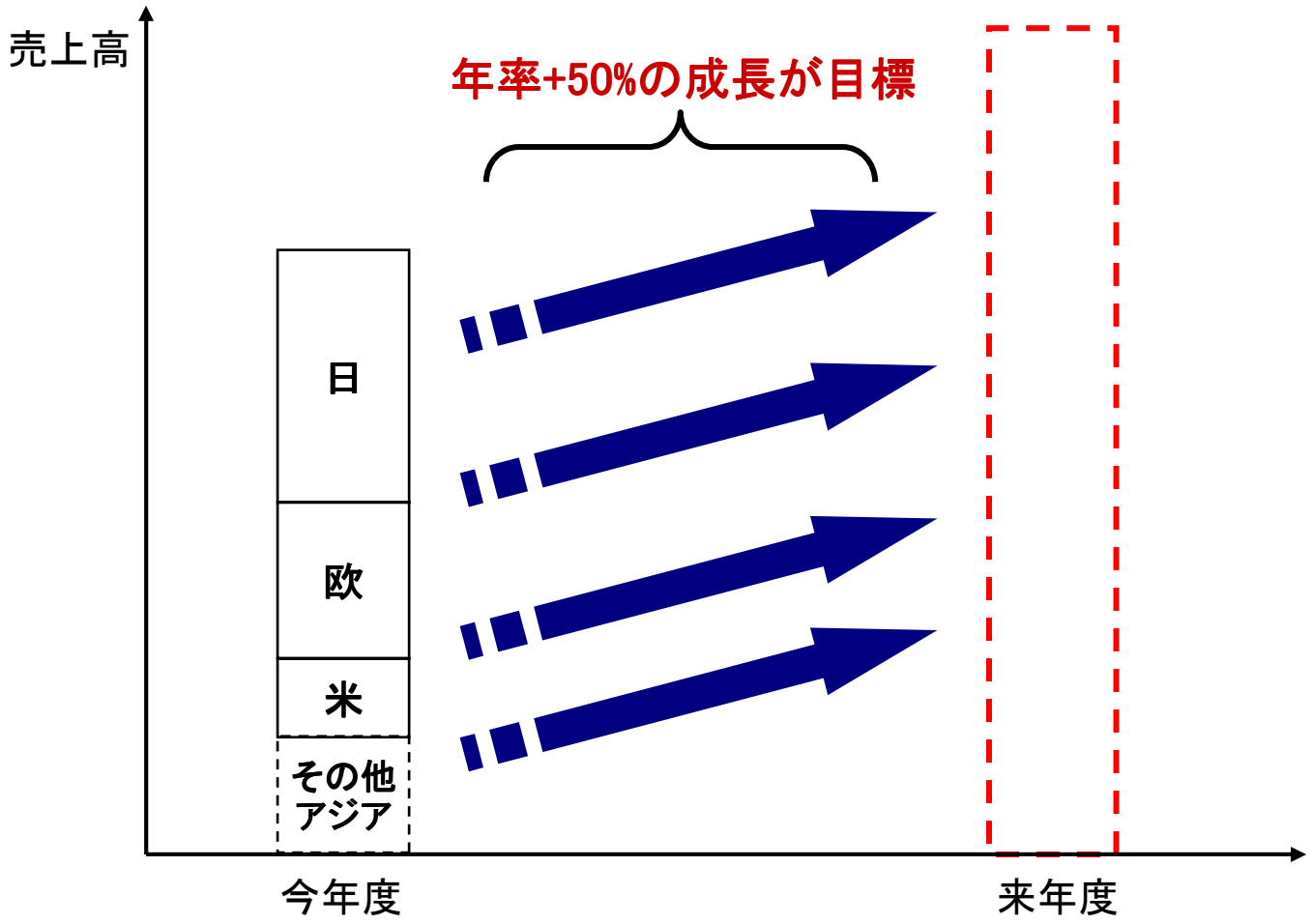
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　先行投資について

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

新市場も含め、年率+50%ずつの成長が目標



東証:9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

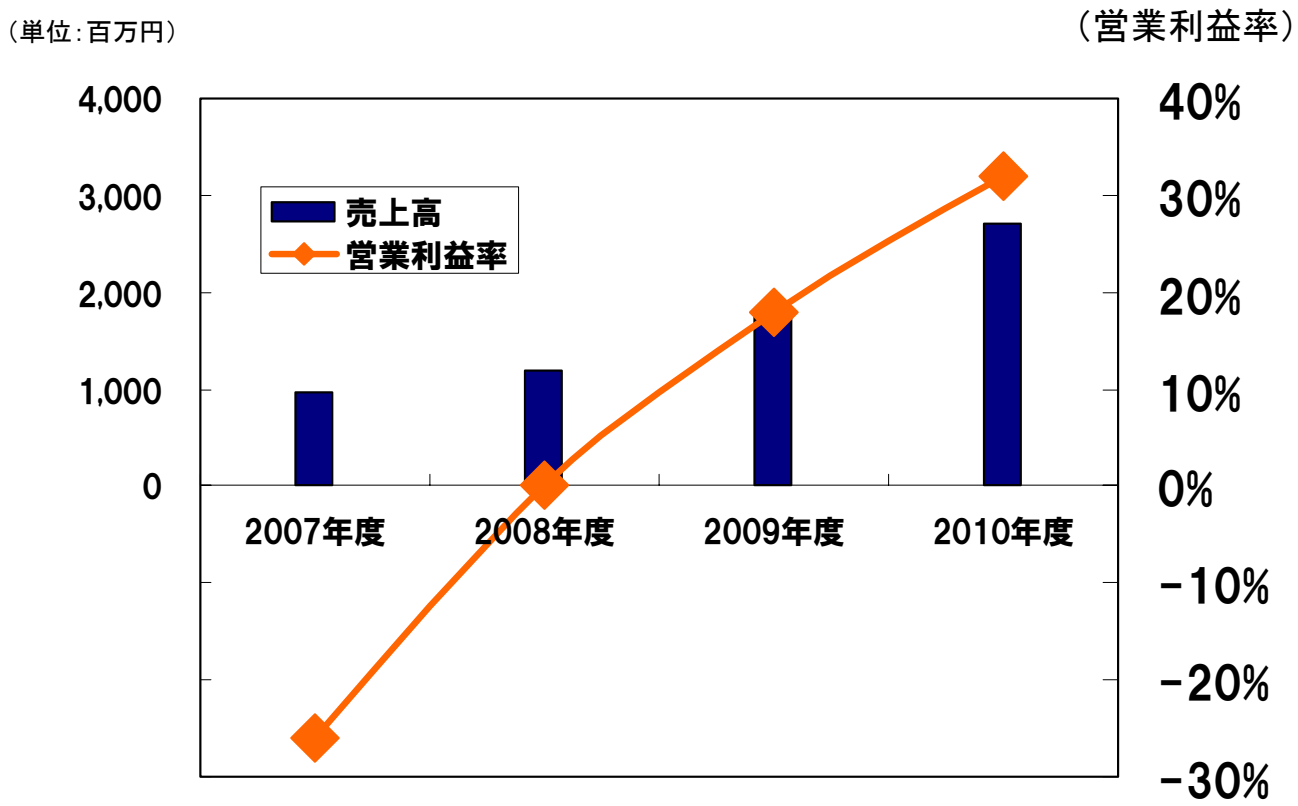
セキュリティ事業　先行投資について

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

高い市場成長性と大きな潜在市場

- **現行のコスト構造**
- **50%ずつの売上成長**

の前提で試算すると・・・



東証：9449

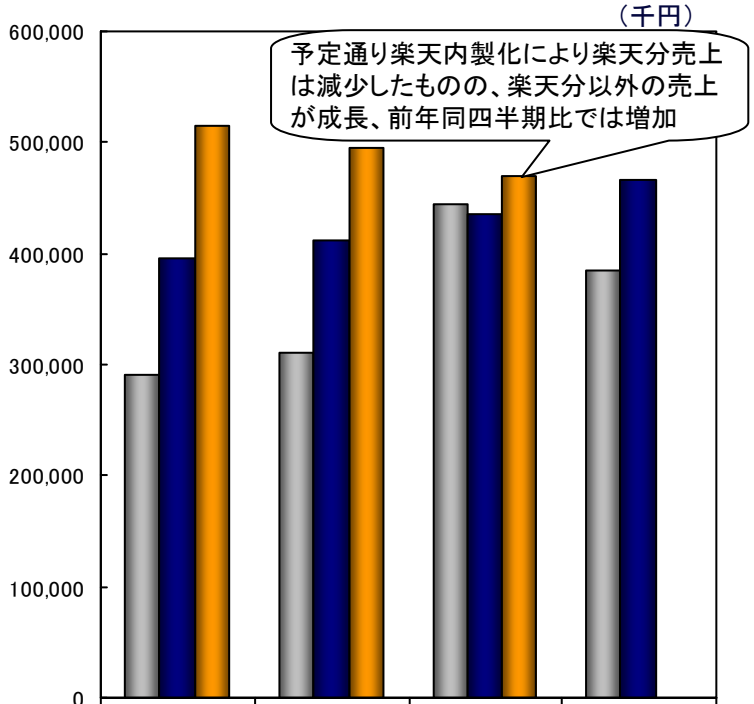
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　主要係数推移

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

前年同四半期比　連結売上高７．６%増　経常利益７．５%減
通期は増収増益（GMOペイメントゲートウェイ9月決算）

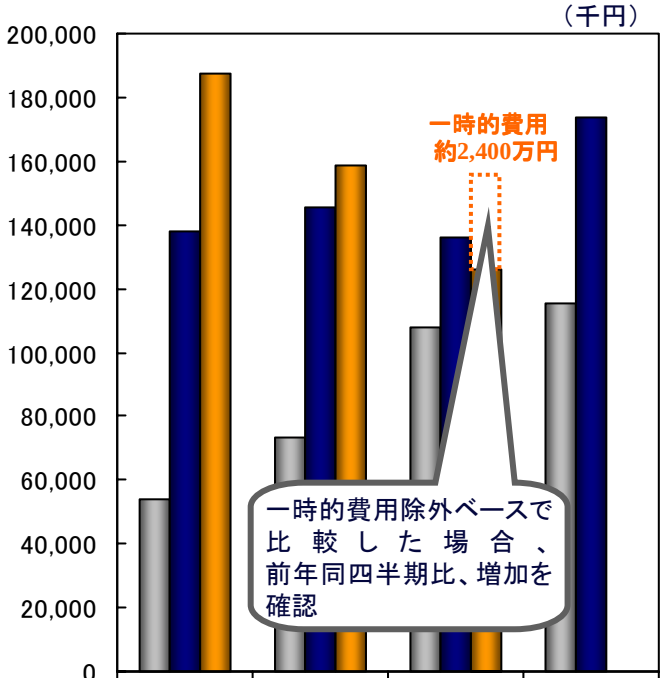
カード決済事業売上高



	1Q	2Q	3Q	4Q
05年	291,795	310,410	445,324	384,543
06年	396,684	412,879	435,845	465,723
07年	514,523	495,645	469,120	

※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より
※05/12期3Qより連結数値

カード決済事業経常利益



	1Q	2Q	3Q	4Q
05年	54,163	73,147	107,548	115,612
06年	137,781	145,682	136,275	173,583
07年	187,617	158,712	125,997	

※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より
※05/12期3Qより連結数値

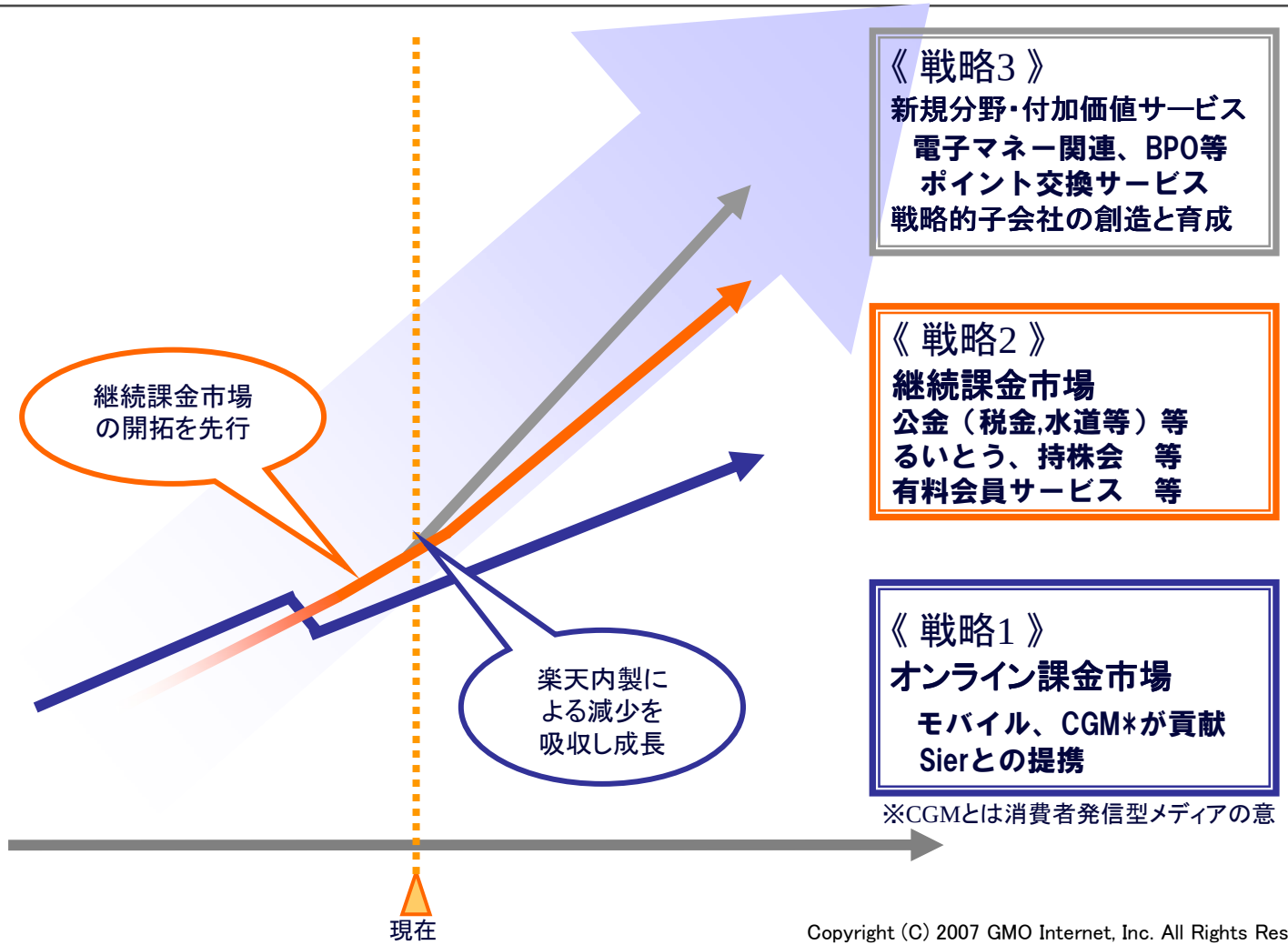
東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　戦略進捗状況

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

「オンライン課金」市場に加え新たな成長ドライバー
「継続課金」市場と「新規分野サービス」で更なる拡大を目指す



※CGMとは消費者発信型メディアの意

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

東証:9449

セグメント別足元の状況と戦略の進捗

②インターネット集客支援事業
～ネットメディア事業～

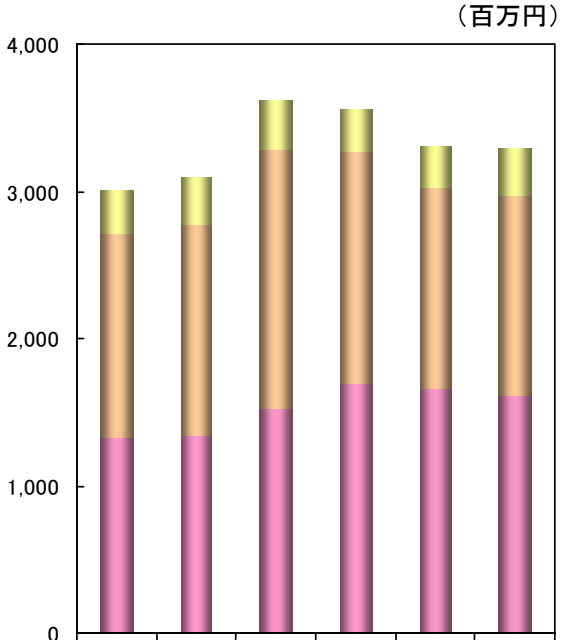
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットメディア事業売上高

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

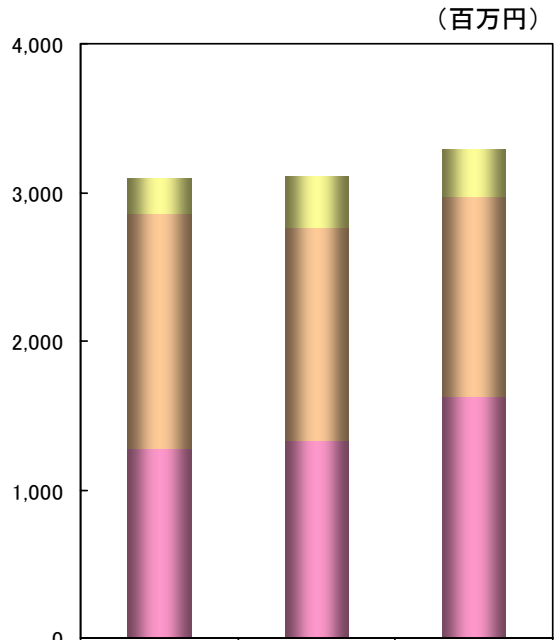
対前年同期比１０．２%増収。メディア・検索関連事業が好調

ネットメディア事業 売上高四半期推移



	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
その他	294	330	331	279	283	318
広告代理	1,388	1,438	1,764	1,583	1,365	1,352
ﾒﾃﾞｨｱ・検索関連	1,324	1,336	1,521	1,694	1,662	1,623

ネットメディア事業 売上高同一四半期推移



	05/3Q	06/3Q	07/3Q
その他	236	330	318
広告代理	1,581	1,438	1,352
ﾒﾃﾞｨｱ・検索関連	1,276	1,336	1,623

※ 2007年第1四半期より事業内容及び重要性の観点から事業区分の見直しをしております。
「インターネットメディア・検索関連事業」は旧来の「インターネットメディア構築事業」、「JWord事業」が含まれており、
「その他」の区分は旧来の「オンラインゲーム事業」と「その他」が含まれております。

東証：9449

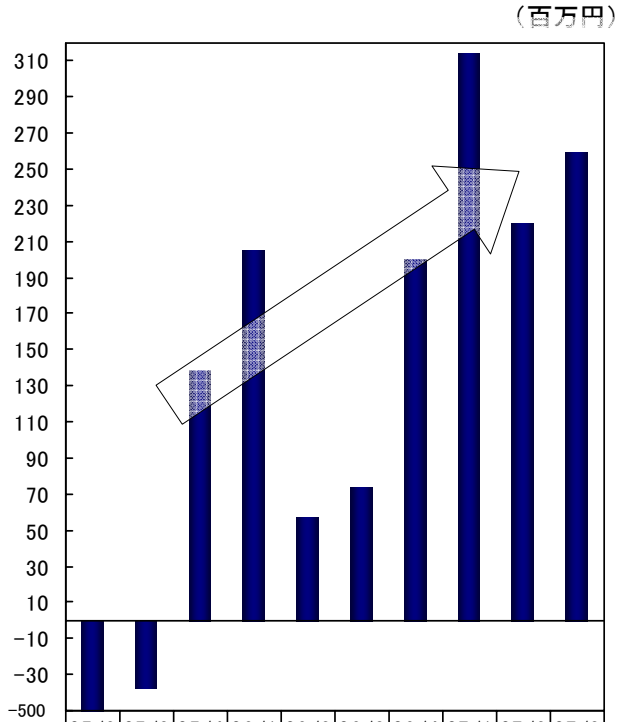
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットメディア事業営業利益

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

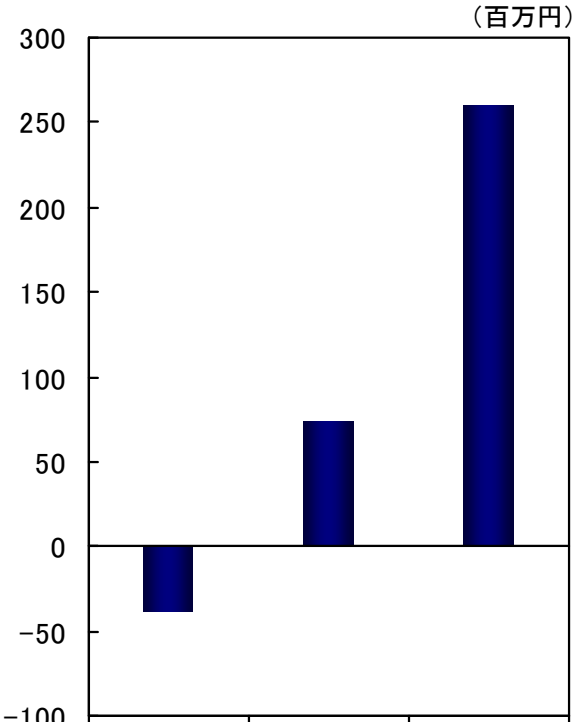
対前年同期比249%増益
利益率の高いオーバーチュア関連が好調

ネットメディア事業 営業利益四半期推移



	05/2Q	05/3Q	05/4Q	06/1Q	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
■営業利益	−416	−38	139	205	57	74	200	314	220	260

ネットメディア事業 営業利益同一四半期推移



	05/3Q	06/3Q	07/3Q
■営業利益	−38	74	260

東証：9449

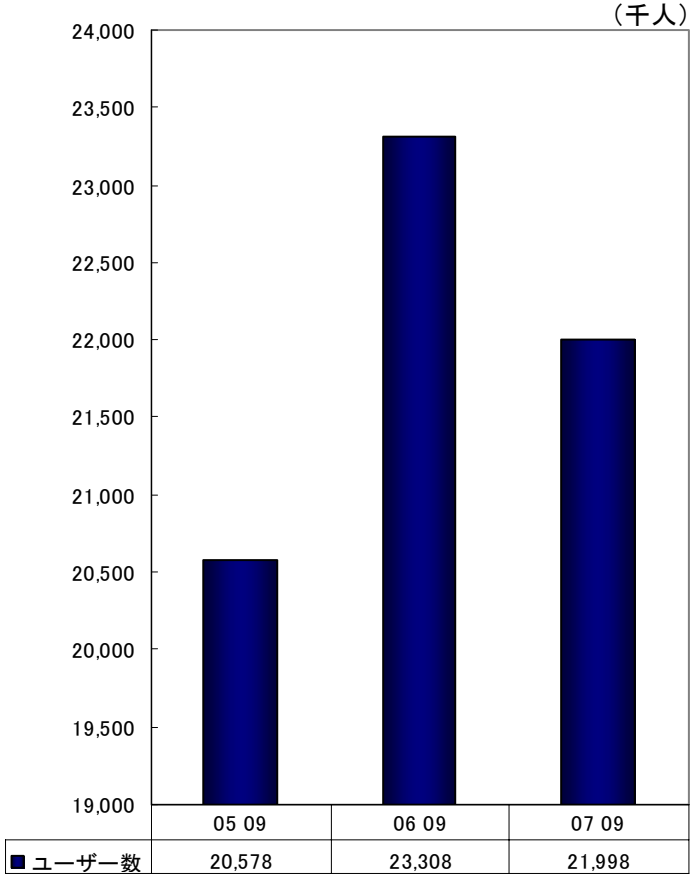
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットメディア事業　ユーザー数推移

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

利用者数2，199万ユーザーへ

GMOインターネットメディアユーザー数推移



メディアユーザー数ランキング

プロパティー	利用者数（千人）	リーチ（%）	PV順位
Yahoo!	41,283	88.62	1
Rakuten	26,606	57.11	2
Google	25,837	55.46	3
NTT.Com	24,424	52.43	5
Microsoft	22,767	48.87	8
GMO	**21,998**	**47.22**	**7**
Nifty	21,169	45.44	11
FC2	20,341	43.66	6
NEC	18,749	40.25	10
Livedoor	18,981	40.75	12

※2007年9月現在　ネットレイティング社調べ

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットメディア事業　代表的なブランド

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

月100万人*以上のインターネットユーザーが見にきて頂いている代表的なメディアブランド群

JWord
約472万人

ヤプログ！
約627万人

JUGEM
約764万人

Teacup
約770万人

壁紙.com
約196万人

freeml
約340万人

FeedBurner
約260万人

東証：9449

※2007年9月現在　ネットレイティング社調べ

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

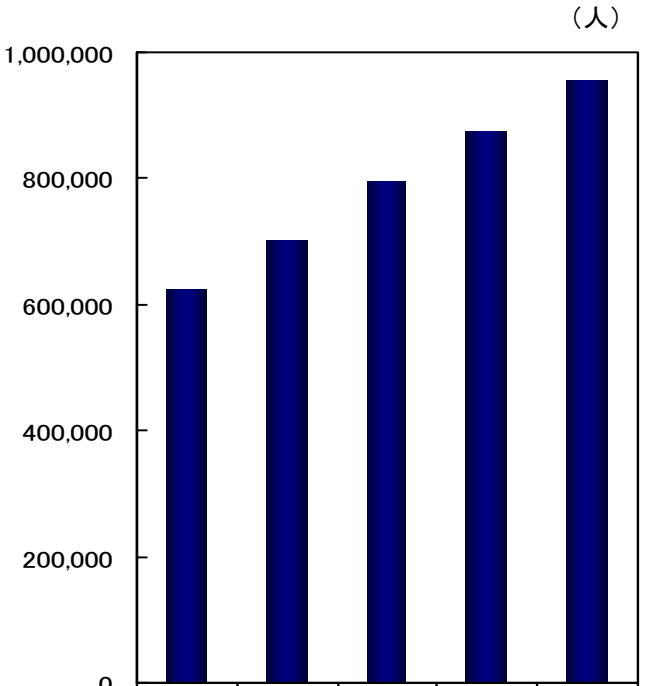
ネットメディア事業　GMO ID導入状況

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

GMO ID統合プロジェクト進捗状況
GMO ID会員数　前年同期比52．8%増加

現状222万人が利用
2008年1Qには、480万人既存会員をコンバート・シングルサインオン可能に！

GMO ID会員数推移



	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
■ 会員数	625,418	702,163	793,638	874,239	955,652

GMO ID統合プロジェクトスケジュール

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

東証:9449

セグメント別足元の状況と成長戦略

ネットメディア事業の商材別状況

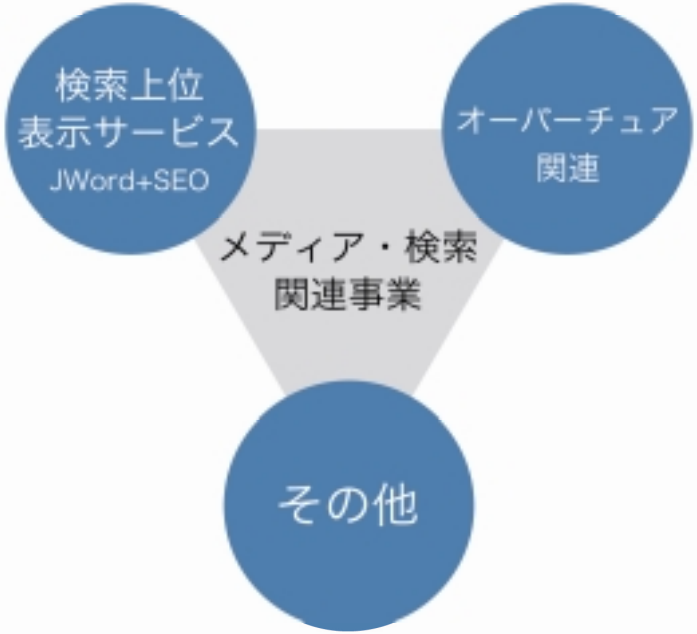
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　業績推移

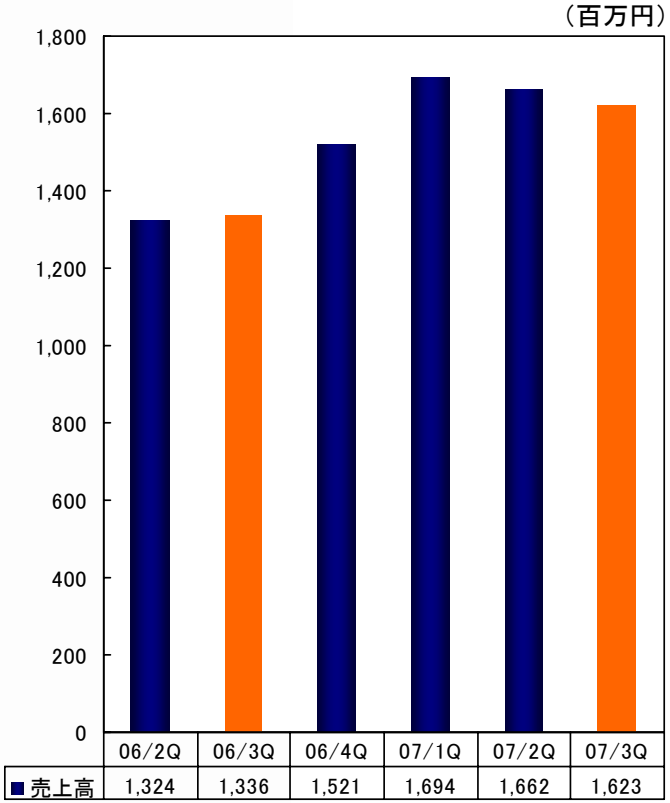
1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

対前年同期比　売上高21．4%増となり、好調

メディア・検索関連事業の主な売上構成



メディア・検索関連事業売上高四半期推移



	06/2Q	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
■売上高	1,324	1,336	1,521	1,694	1,662	1,623

東証：9449

GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

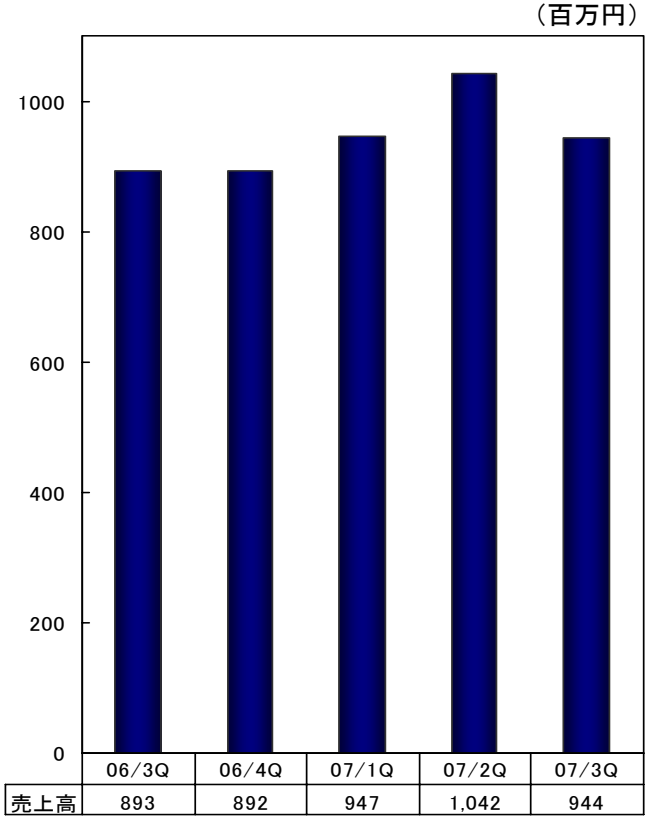
メディア・検索関連事業　検索上位表示サービス（JWord＆SEO）

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

対前年同期比　検索上位表示サービス売上高5.7%増

JWordサーチ利用者数423万人となり国内4位

検索上位表示サービス売上高四半期推移



主要ポータルサイト検索サーチユーザーランキング

検索サーチ	利用者数（千人）	PV（千頁）
Yahoo! Search	31,892	2,291,036
Google Search	17,974	1,142,529
MSN Search	6,786	164,193
JWord Search	**4,230**	**44,770**
goo Web Search	2,610	76,164
@nifty Search	2,329	60,112
BIGLOBE Search	2,231	130,693
Infoseek Search	1,489	35,672
livedoor Search	1,013	10,587
OCN Search	737	34,161

※2007年9月現在
Nielsen//NetRatings Potal Contents View 家庭からのアクセス

東証：9449

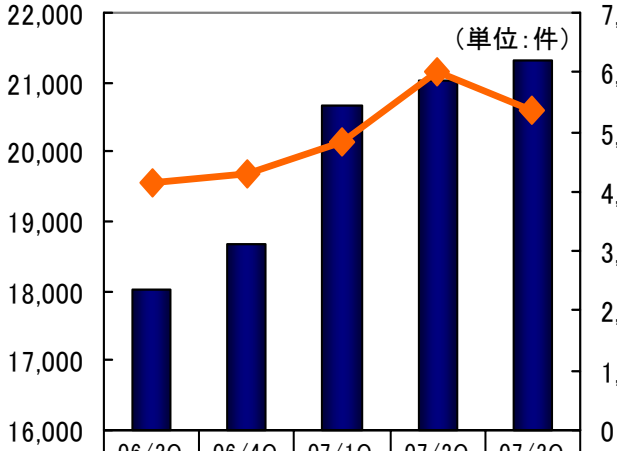
Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　検索上位表示サービス（JWord＆SEO）

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

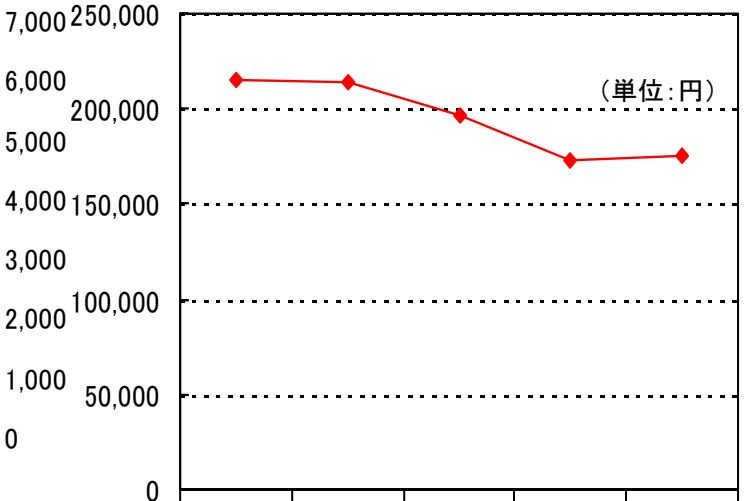
検索上位表示サービス顧客数累計は2万人強（対前年同期比18．2%増）ARPU17万5千円強

検索上位表示サービスキーワード数



	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
キーワード数（累計）	18,038	18,665	20,678	21,024	21,316
キーワード数（新規＋更新）	4,161	4,287	4,821	6,027	5,380

検索上位表示サービス　クオーターARPU



	06/3Q	06/4Q	07/1Q	07/2Q	07/3Q
ARPU	214,620	214,427	196,573	172,804	175,467

3Qの結果
検索アシスト
（同時検索タブバー）
リニューアルによる媒体力UP

パートナーサイトでの露出場所を変更（infoseek/livedoor）

4Qの予定
リアルメディアとのタイアップによる新たな顧客層獲得

（産経新聞とテスト販売）

3Qの結果
単価の安い商品の効率的な販売を模索

（JWord/SEOとも）

4Qの予定
単価の安い商品の複数年化及びオプションをセット売りし単価上昇を目指す

※前回(07/2Q)まで1ヶ月あたりのARPUでしたが、今回（07/3Q）よりクオーターあたりのARPUに修正しました。
※件数（JWordクオーターの新規+更新とSEO売上にヒットする各月の件数）／売上高（JWordのクオーター売上とSEOクオーター売上）

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

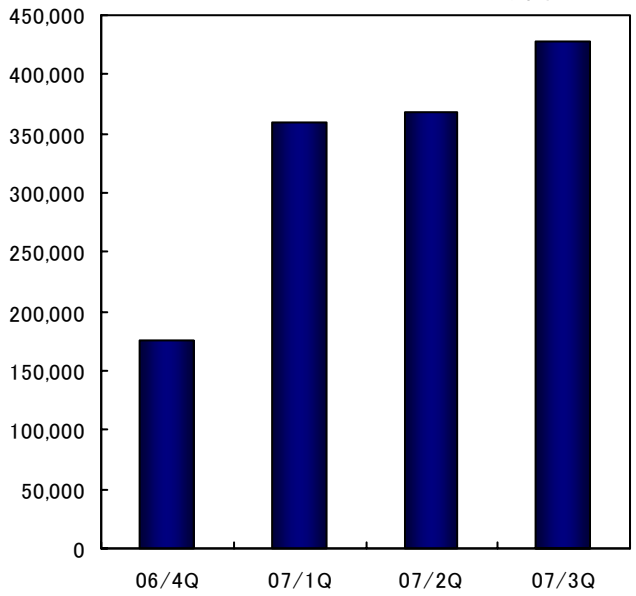
メディア・検索関連事業　オーバーチュア

1.結論と要約
2.財務ハイライト
3.「強み」と「事業ドメイン」
4.セグメント別足元の状況と成長戦略
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業

オーバーチュア社との提携効果による売上高4．2億/Q

オーバーチュア社関連売上高四半期推移（ネット売上）

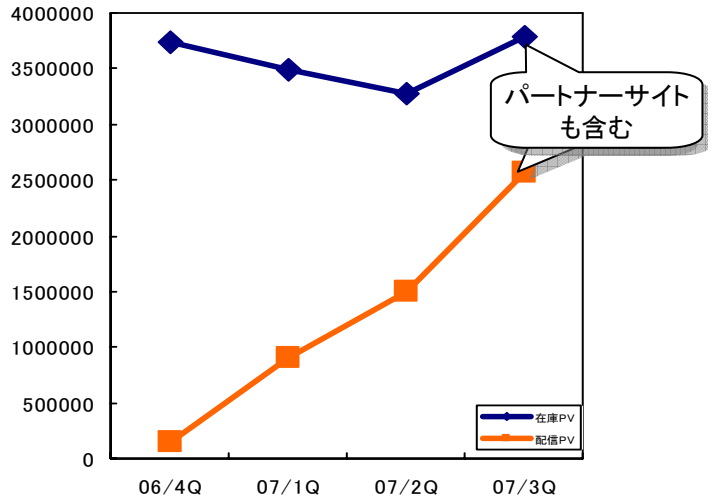
（単位：千円）



パナマ（オーバーチュアの広告配信システム）の影響は一段落し、成長フェーズへ

在庫PV　と　配信PV

（単位：千ページ）



3Qの結果
1）パートナーサイトのシンジケーション
2）モバイルの枠への拡大

4Qの予定
1）パートナーサイトのシンジケーション
2）キーワード連動広告の露出強化
3）掲載箇所の拡大（メールメディアweb）

※なおCTR・クリック単価については事業展開上の理由により開示を控えさせていただきます。

東証：9449

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

すべての人にインターネット

～ニッポンの「インターネット部」をめざして！～

Copyright (C) 2007 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.