2007年度通期決算説明会テーマ

金融損失・終結宣言
インターネット・リバイバル

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

２００７年度通期決算説明会

2008年2月14日

GMOインターネット株式会社

（東証一部　9449）

すべての人にインターネット

http://www.gmo.jp/

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

当資料取扱上のご注意

本資料には、2008年2月14日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

アジェンダ

1. 結論と要約
2. 2007年度通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
   ①インターネット活用支援事業（ネットインフラ事業）
   ②インターネット集客支援事業（ネットメディア事業）
4. 当社の「強み」と「事業ドメイン」
5. 2008年度成長戦略と業績予想

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

東証:9449

1. 結論と要約

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」①

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

ハイライト

1. 財務：BSは健全化 金融事業の損失処理はすべて完了

2. 事業：ネットインフラ＆メディア事業は好調

営業利益07年5．6%成長、08年**32%**成長見込む

3. 成長戦略：

①ネットインフラ事業・・・グループシナジーを生かした開発と販売（クロスセル）

②ネットメディア事業・・・GMO IDを利用した新メディア開発と立ち上げ

③ヤフー株式会社との資本・業務提携を進行

4. 08年業績予想：営業利益**45**億円、経常利益**42**億円

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」②

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

株主還元策について

欠損金解消
早期復配の方向性

東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」③

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

BSハイライト

連結BS

	07年度6月末	07年度12月末	6月－12月比較
➢総資産 :	1,343.3億円	406.2億円	－937.1億円
➢有利子負債 :	754.6億円	180.9億円	－573.7億円
➢自己資本 :	6.5億円	48.6億円	＋42.1億円
➢自己資本比率 :	0.5%	12.0%	＋11.5%

→有利子負債573億円圧縮

→自己資本比率大幅改善

東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」④

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

PLハイライト

通期連結PL（インフラ・メディア）

	06年度通期（実績）	07年度通期（実績）	08年度通期（予想）	07－08比較
➢売上高	291.5億円	324.6億円	360.0億円	＋10.8%
➢営業利益	32.2億円	34.0億円	45.0億円	＋32.0%
➢経常利益	28.9億円	27.5億円	42.0億円	＋52.7%

通期連結PL（撤退した金融込み）

	06年度通期（実績）	07年度通期（実績）	08年度通期（予想）	07－08比較
➢売上高	508.4億円	463.1億円	360.0億円	－22.3%
➢営業利益	42.7億円	－89.2億円	45.0億円	＋134.2億円
➢経常利益	39.9億円	－96.6億円	42.0億円	＋138.6億円

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

本説明会の「結論」と「要約」⑤

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

セグメント別PLハイライト

ネットインフラ事業

	06年度通期	07年度通期	前年比	06年10-12月	07年10-12月	前年同期比
➢売上高	168.6億円	188.6億円	＋11.9%	44.6億円	48.8億円	＋9.4%
➢営業利益	26.9億円	23.1億円	－14.1%	6.7億円	5.5億円	－17.9%

→07年売上高**11．9%増収**。セキュリティ事業への投資により減益

ネットメディア事業

	06年度通期	07年度通期	前年比	06年10-12月	07年10-12月	前年同期比
➢売上高	122.9億円	135.9億円	＋10.5%	33.8億円	37.8億円	＋11.7%
➢営業利益	5.3億円	10.9億円	＋103.8%	2.0億円	2.9億円	＋49.3%

→07年営業利益**103．8%増益**。メディア検索関連事業好調

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

2. 2007年度通期決算概要

東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

PL（連結）

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

金融事業の損失処理は完了、08年よりV字回復へ

（百万円）

	06年度通期（実績）	07年度通期（実績）	08年度通期（予想）	06年度 10～12月	07年度 10～12月	前年同期比増減
売上高	50,842	46,315	36,000	14,901	8,601	-42.3%
事業費	13,594	15,443	―	3,406	4,199	＋23.3%
販管費	32,976	39,795	―	9,770	3,555	-63.6%
営業利益	4,271	―8,922	4,500	1,724	846	-50.9%
経常利益	3,992	―9,666	4,200	1,589	620	-61.0%
特別利益	3,110	5,068	―	261	100	-61.6%
特別損失	16,017	12,484	―	13,659	5,842	-61.7%
法人税等・少持	3,185	516	―	824	453	-45.0%
当期純利益	―12,099	―17,598	1, 700	―12,633	―5,575	-55.9%

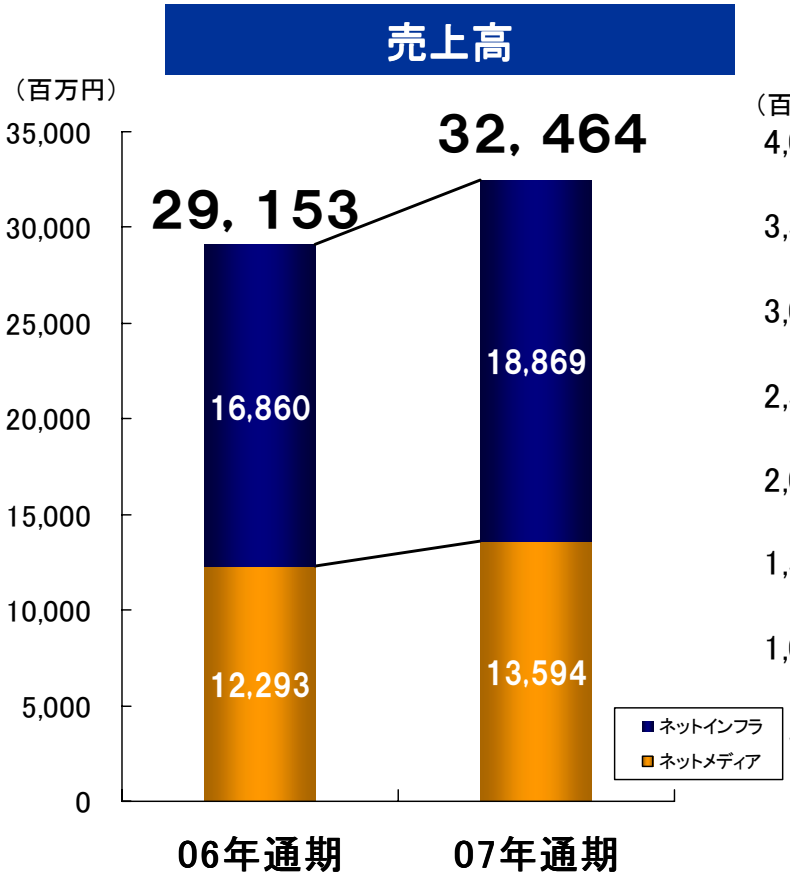
東証：9449

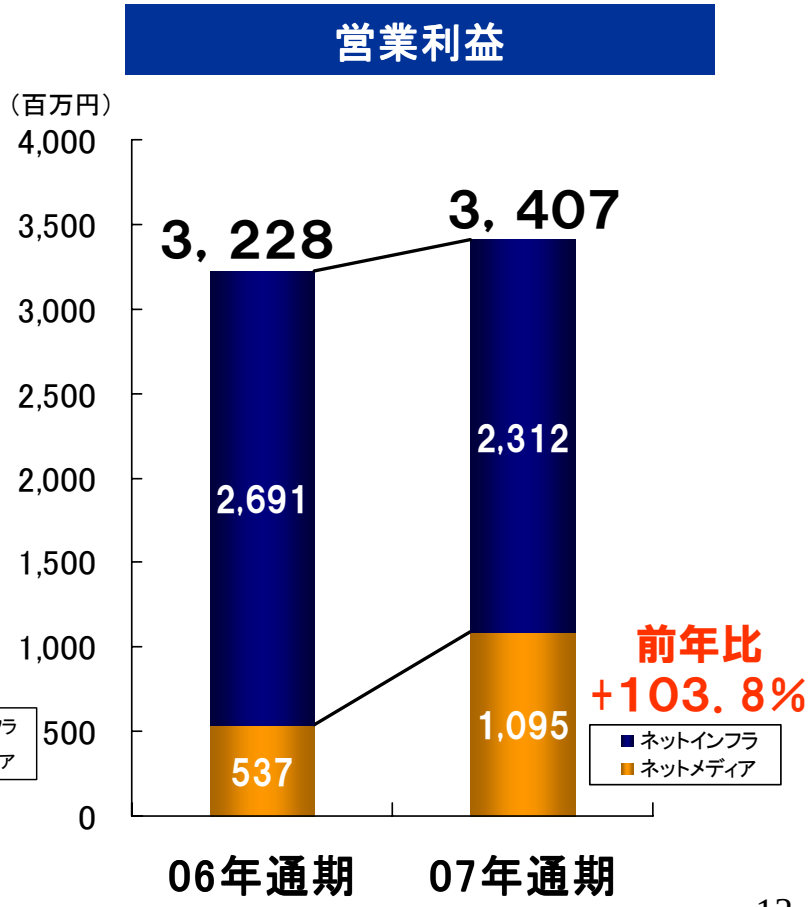
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別売上高及び営業利益

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

ネットメディア事業対前年比＋103．8%の大幅増益





東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）①

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

有利子負債を573億円圧縮
自己資本比率は0．5%から12．0%へ

（百万円）

	07年度6月末	07年度12月末	6月-12月比増減
流動資産	99,355	26,109	−73,246
（現金預金）	27,976	19,143	−8,832
固定資産	34,975	14,511	−20,464
（のれん）	14,204	2,450	−11,754
（ソフトウェア）	3,548	2,173	−1,375
（投資有価証券）	6,587	1,130	−5,456
総資産合計	**134,331**	**40,620**	**−93,711**
負債合計	126,549	28,562	−97,986
（有利子負債）	75,468	18,094	−57,374
純資産 (うち少数株主持分)	7,782 （7,095）	12,057 （7,193）	+4,275 （+98）
（自己資本）	652	4,864	+4,212
（自己資本比率）	0.5%	12.0%	+11.5%
負債純資産合計	**134,331**	**40,620**	**−93,711**

のれん
大幅減少

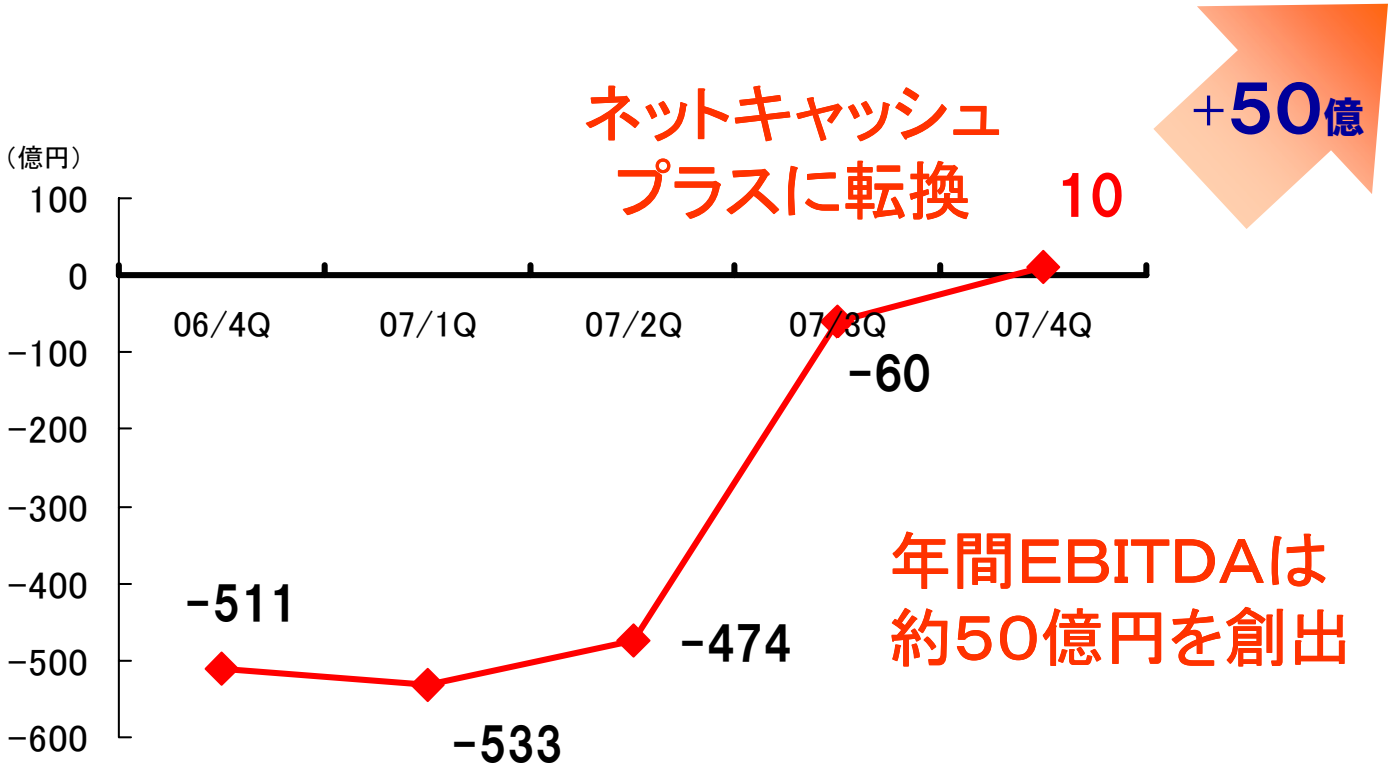
東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）②

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

ネットキャッシュの推移と今後の見通し



年間EBITDAは
約50億円を創出

※ネットキャッシュ=現預金−有利子負債
※EBITDA＝インフラ・メディア事業営業利益+減価償却費+のれん償却費

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

BS（連結）③

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

ネットカード社向け債権56億円について

48.0億円	貸付金（2007.7月実行）
8.3億円	保証債務の履行（2007.10月実行）

→保守的に全額を引当計上
（損失処理はすべて完了）

→金利（1,000万円/月）は営業外収益に計上

→回収努力は継続（回収されれば特別利益）

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

注記関連

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

財務諸表の注記について

	07年6月末 （半期報告書）	07年12月末
財務制限条項	記載あり	記載なし
継続企業の疑義	記載あり	記載なし
重要な後発事業	記載あり	記載なし

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

②ネットメディア事業 [全体] [商材別]

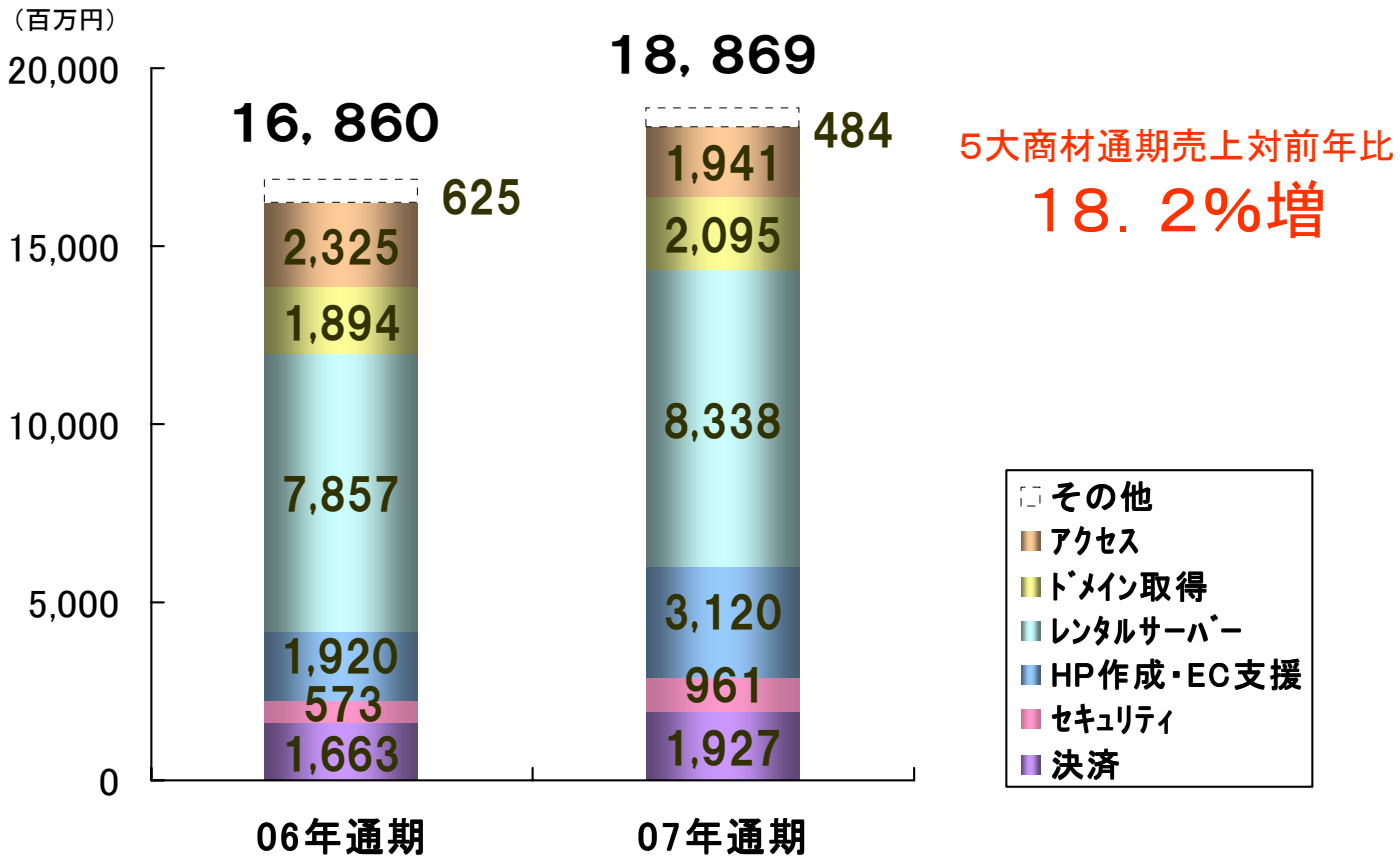
東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットインフラ事業売上高

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高188億円　対前年比11．9%増収



東証：9449

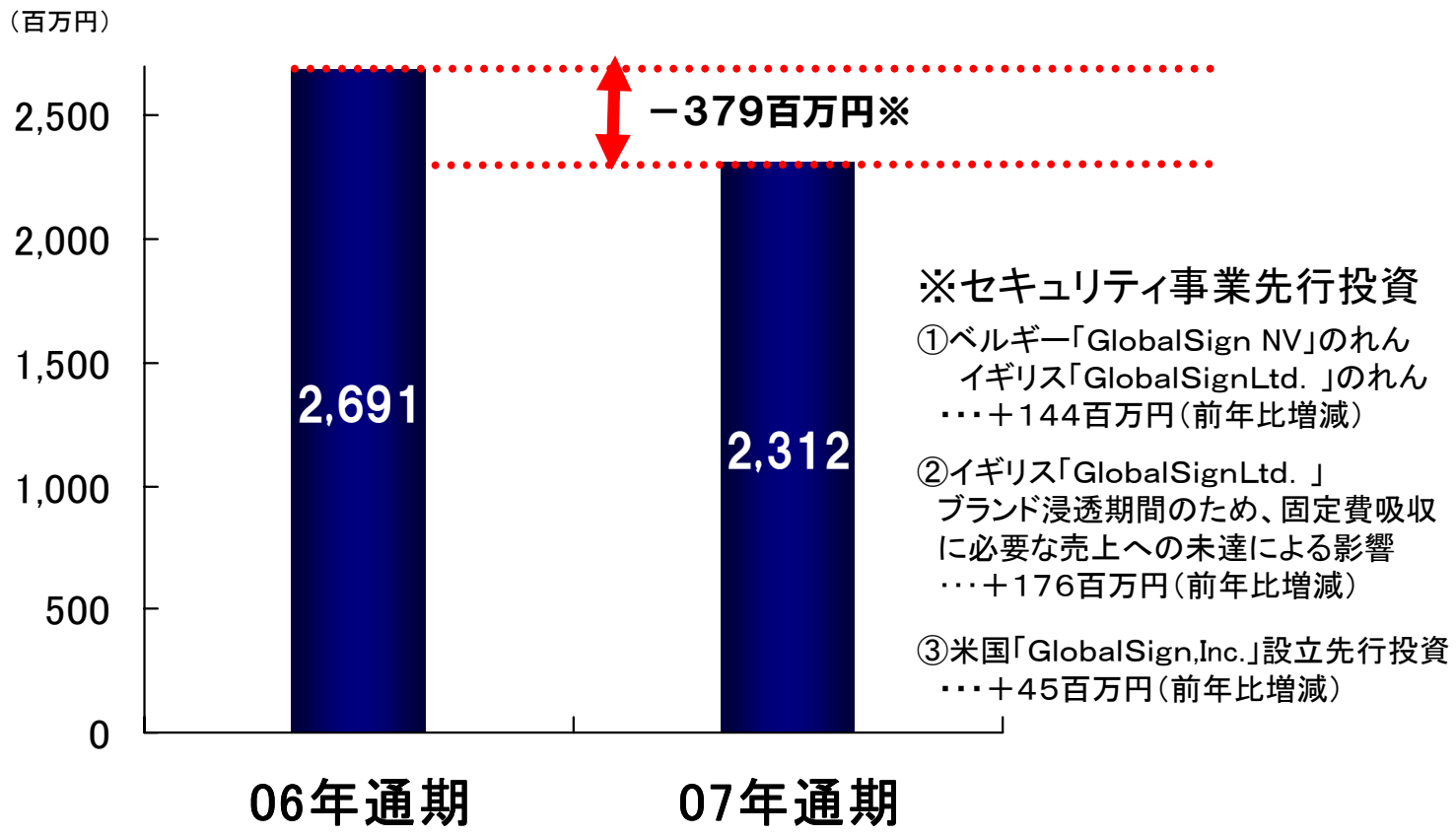
※2007年第1四半期より事業内容及び重要性の観点から事業区分の見直しをしております。
「HP作成・EC支援事業」は旧来の「HP作成支援事業」、「EC支援事業」が含まれており、「その他」の区分は旧来の「法人向け通信関連事業」と「その他」が含まれております。

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットインフラ事業営業利益

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

セキュリティ事業、新ブランド「GlobalSign」世界展開への投資を行い 対前年比14．1%減益



※セキュリティ事業先行投資

①ベルギー「GlobalSign NV」のれん
　イギリス「GlobalSignLtd.」のれん
　・・・＋144百万円（前年比増減）

②イギリス「GlobalSignLtd.」
　ブランド浸透期間のため、固定費吸収
　に必要な売上への未達による影響
　・・・＋176百万円（前年比増減）

③米国「GlobalSign,Inc.」設立先行投資
　・・・＋45百万円（前年比増減）

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

②ネットメディア事業 [全体] [商材別]

東証:9449

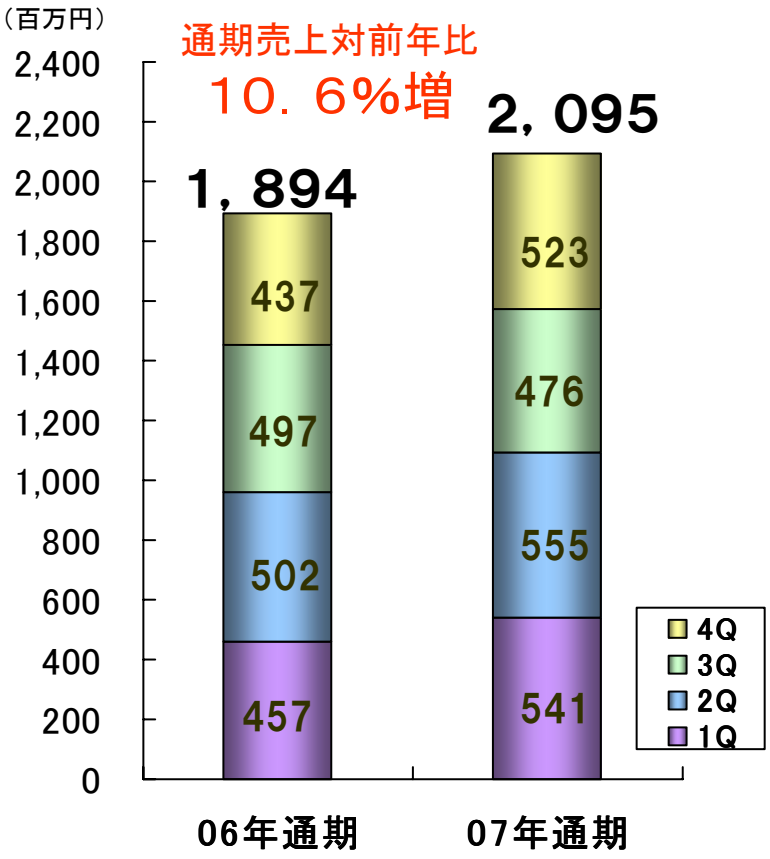
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン事業　主要係数推移

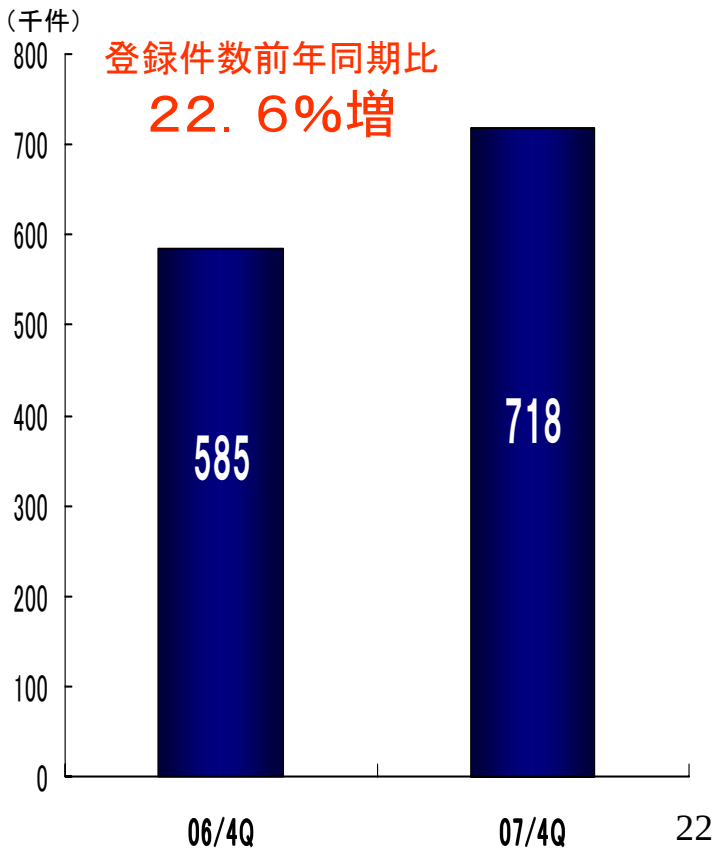
1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高20億円、登録件数71万件

売上高



登録件数



東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ドメイン事業　事業環境と成長性

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

年率20%で堅調に成長

	現状		将来推計	2008年には・・・
ドメイン市場	成長率20%※1 2,164千件※2 （2007年国内ドメイン市場規模）	→	成長率20%※1 2,596千件※2 （2008年国内ドメイン市場規模）	1.2倍

※1 対前年比較
※2 ドメイン市場＝gTLDドメイン登録件数+属性・汎用JP登録件数
gTLDドメイン登録数：Webhosting Infoの2004年～2007年の成長率平均値を基に当社推計
属性・汎用JP登録件数：JPRSの2004年～2007年の成長率平均値を基に当社推計

GMOﾄﾞﾒｲﾝ登録件数	成長率22% 718千件	→	市場成長率20%と同じ成長率と仮定 約861千件	1.2倍

・国内法人285万のうち、ドメイン取得法人は38%
低価格～高価格の多ブランド戦略で、まだドメインを取得していない法人の開拓

東証：9449

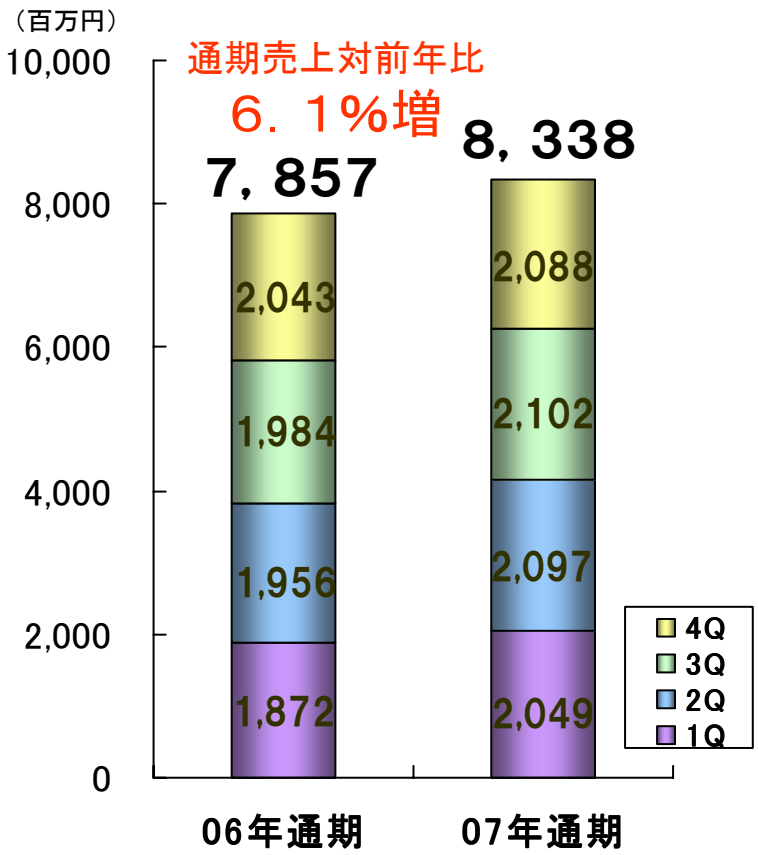
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

サーバー事業　主要係数推移

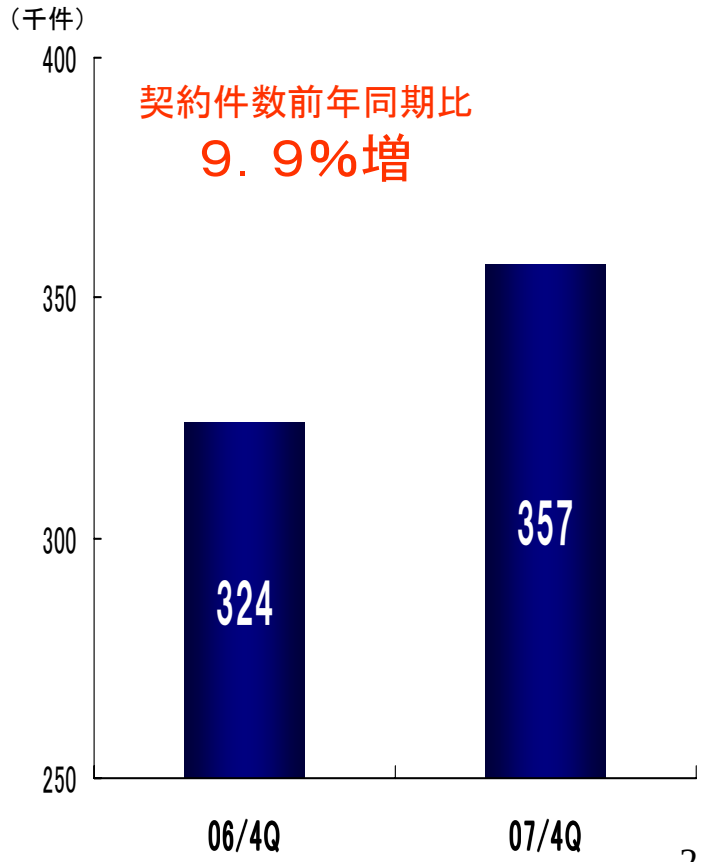
1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4.「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高83億円、契約件数35万件

売上高



契約件数



※会員数の定義を変更致しました。トレンドをご確認頂くため、定義に基づいて遡って修正しております。

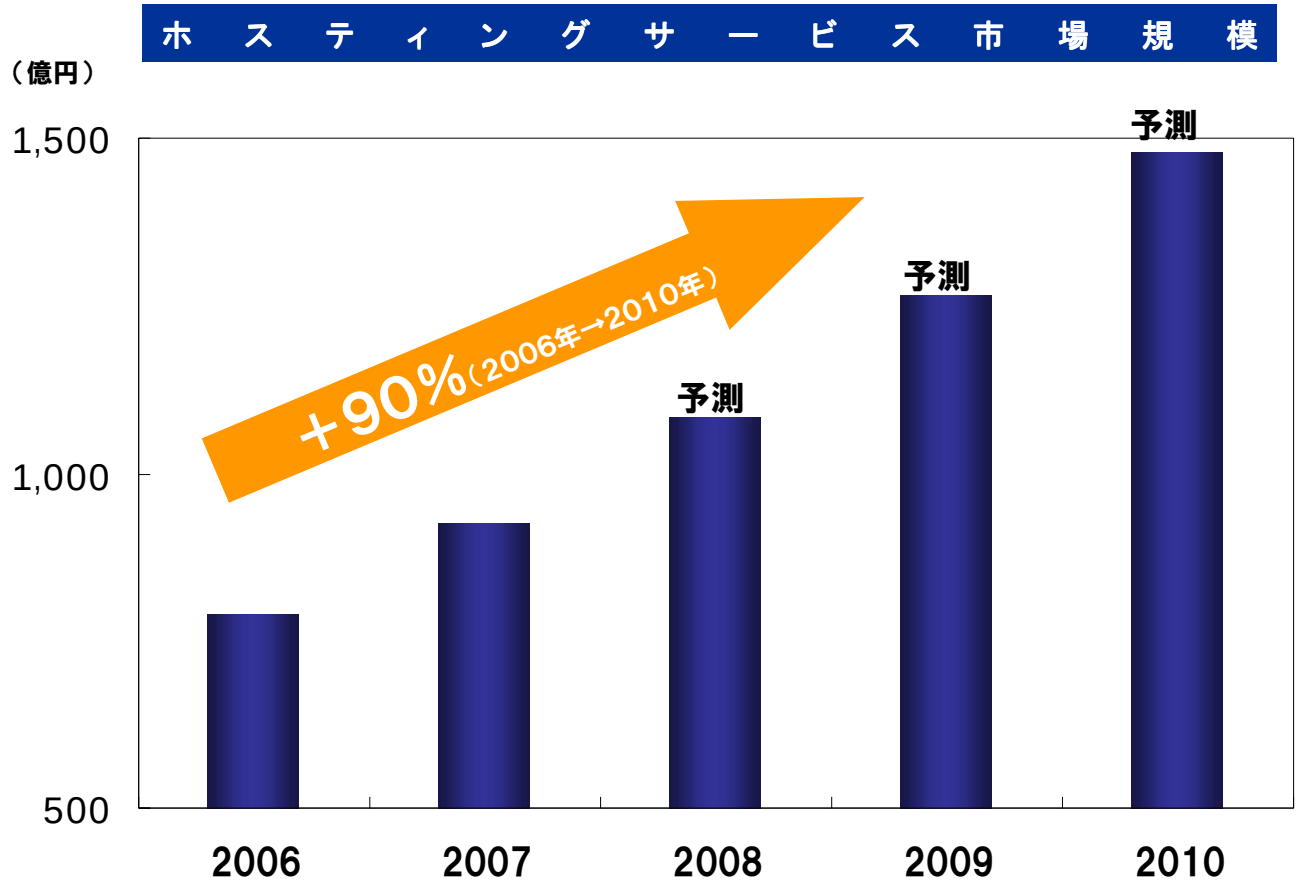
東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

サーバー事業　事業環境と成長性

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

2010年までに90%の成長見通し



※IDC Japanプレスリリースより

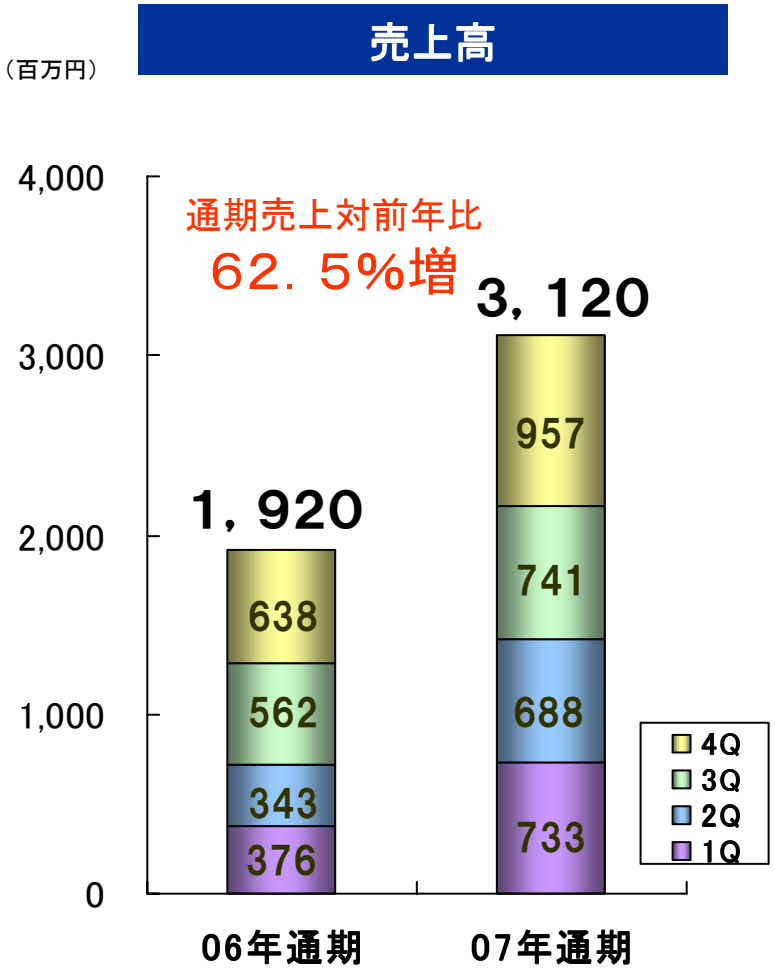
東証：9449

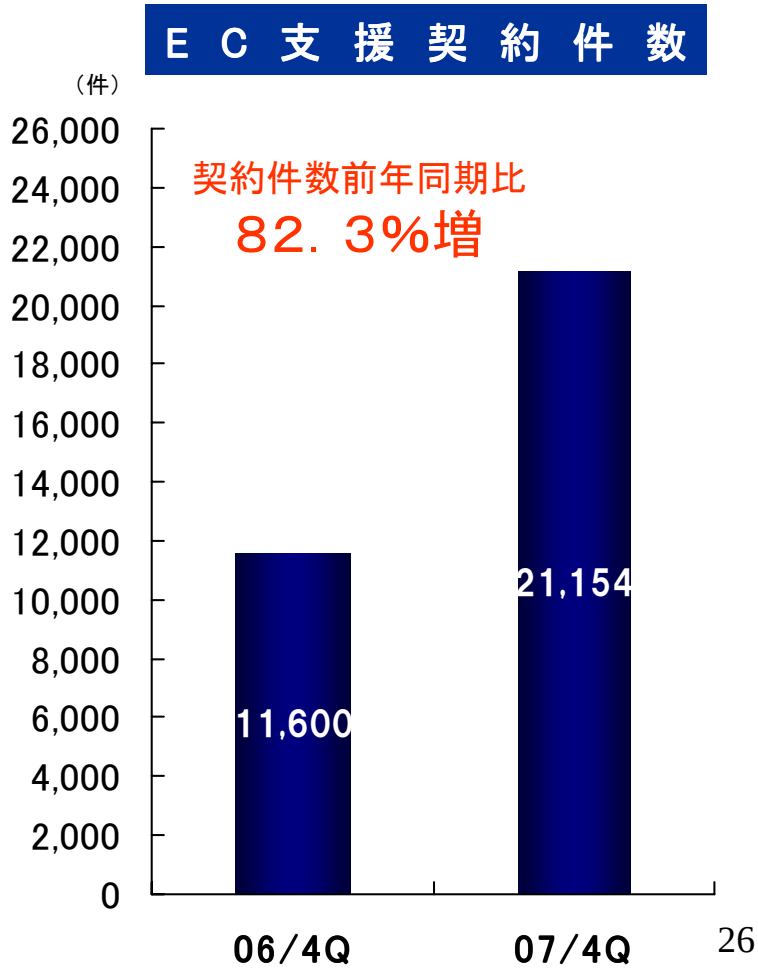
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ホームページ作成･EC支援事業　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高31億円、契約件数2万件突破





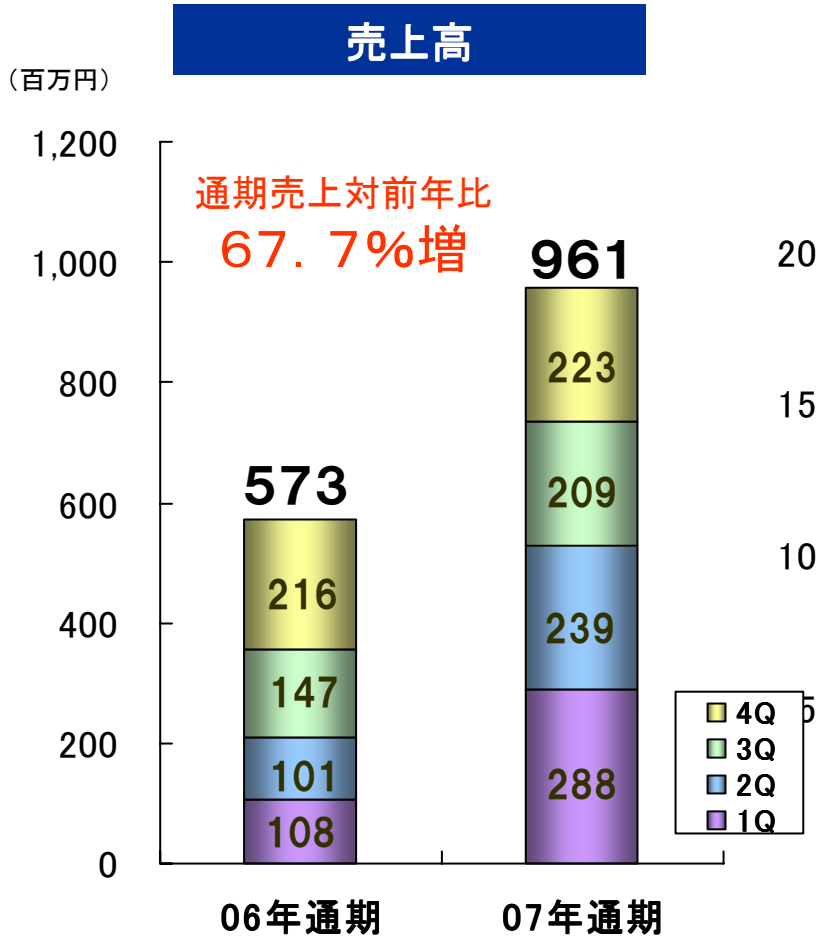
東証:9449

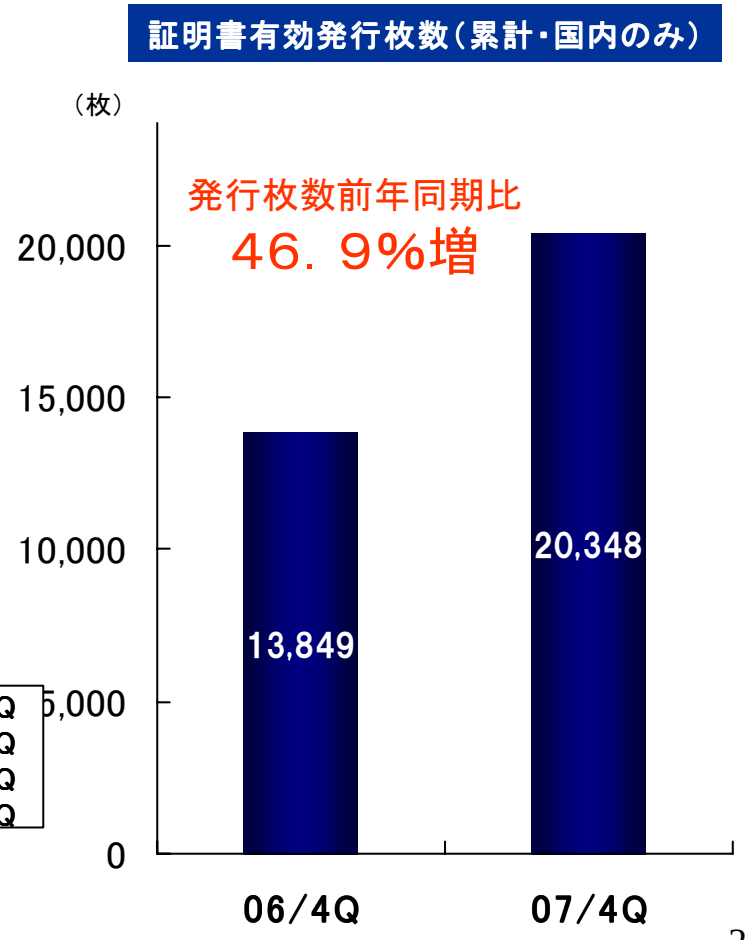
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高9．6億円、契約件数2万件





東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　事業環境と成長性

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

現行のコスト構造で年間売上高50%成長すると、営業利益率は30%に

	現状		将来推計	2010年には・・・
セキュリティ国際市場	1,450億円※1（2007年国際市場規模）	→	3,200億円※1（2010年国際市場規模）	2.2倍

※1　富士キメラ総研2007年　ネットワークセキュリティビジネス調べ

GlobalSign売上高	9.7億円	→	目標年間成長率 50%	3.4倍

・国内販売から世界販売へ
・エリア別市場成長率・・・北米21.9%、欧州37.0%、アジア22.4%
・ジオトラストブランドを4年間で0%から約30%にシェアを伸ばした営業力

営業利益	営業利益率-26% -2.1億円	→	目標営業利益率 30%※2	+56%

・先行投資（マーケティングコスト、システム投資コスト）から回収へ
・仕入れ販売から自社開発（原価≒固定費）
※2 前提：現行のコスト構造の前提で、売上高が50%成長した場合の試算

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セキュリティ事業　成長戦略

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

・認証局の「販売代理店」から「認証局」そのものへ
・全世界に販売網を構築

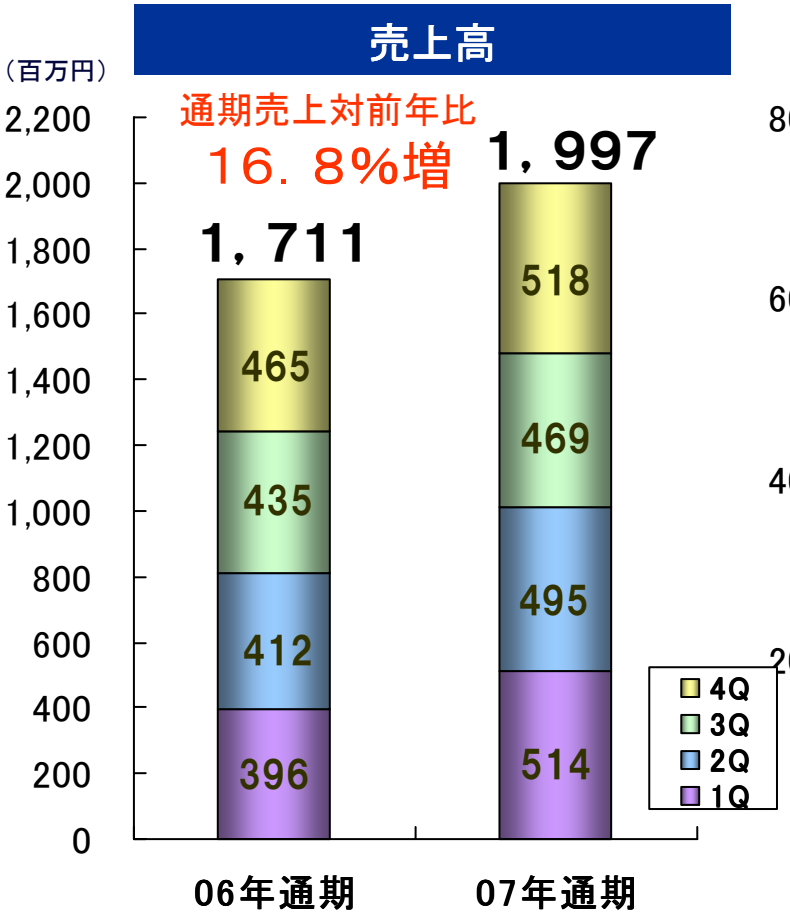
東証：9449

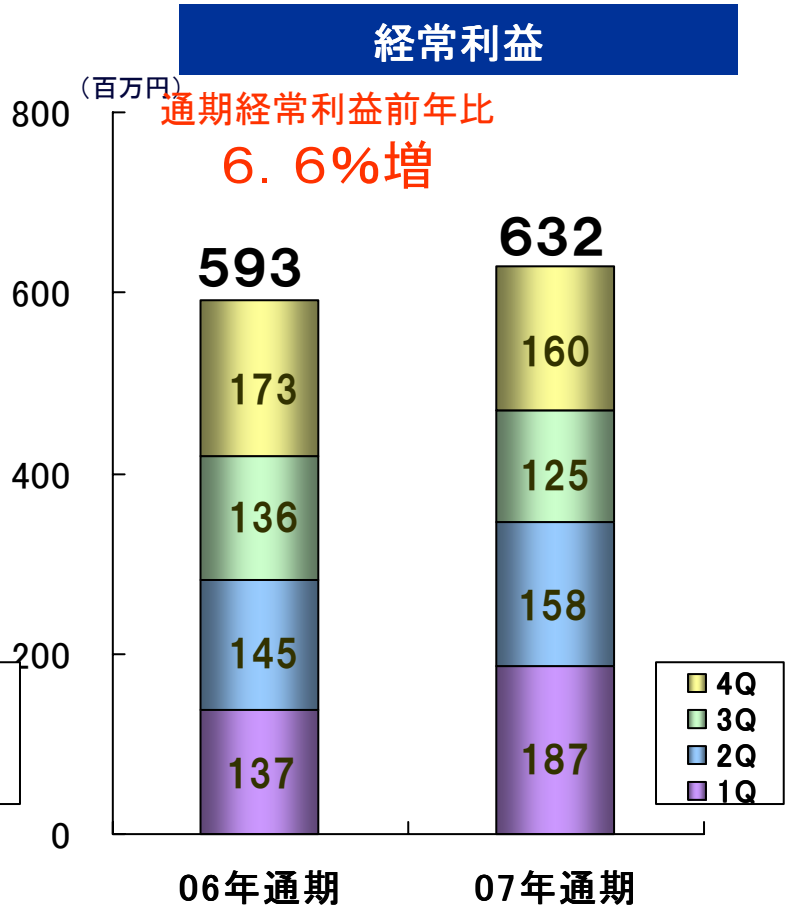
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　主要係数推移

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高19億円　通期経常利益6．3億円





※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より当社決算期の基準に修正
※05/12期3Qより連結数値

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

カード決済事業　事業環境と成長性

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

現在13%の市場シェアが将来30%になると、経常利益は5倍に

	現状		将来推計	
Eコマース事業所	11万事業所 ■570万事業所のうち、2.0%※1がEコマース(BtoC)を実施していると推計	→	25万事業所 ■570万事業所のうち　4.4%※2がEコマース(BtoC)を実施すると仮定	2.2倍
GMO-PG加盟店数	市場シェア 13% (1.6万店舗※)	→	目標市場シェア 30% (8万店舗)	5倍
経常利益	7～8億円	→	40～50億円	5倍

参考　経済産業省　平成18年度電子商取引に関する市場調査
※1　2006年日本のBtoC ECにおけるEC化率:2.0%
※2　将来、日本のBtoCビジネスのEC化率が2006年時点のアメリカのEC化率(4.4%)に達することを仮定

※2007年12月時点

※上記は「総務省統計局　平成18年事業所・企業統計調査」に基づき、GMOペイメントゲートウェイ社が推計

東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

②ネットメディア事業 [全体] [商材別]

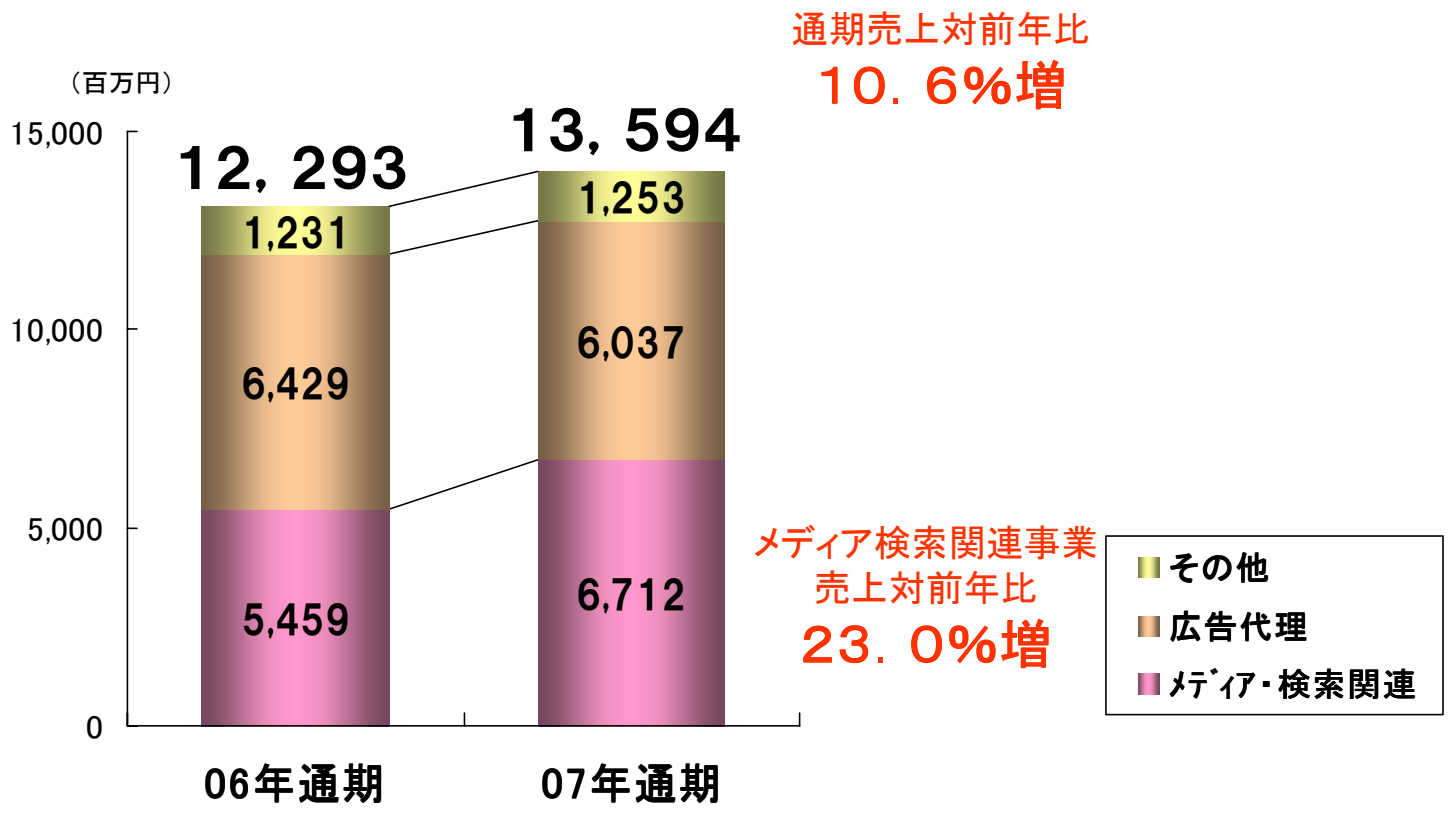
東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットメディア事業売上高

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高135億円　対前年比10．6%増収
メディア・検索関連事業が好調



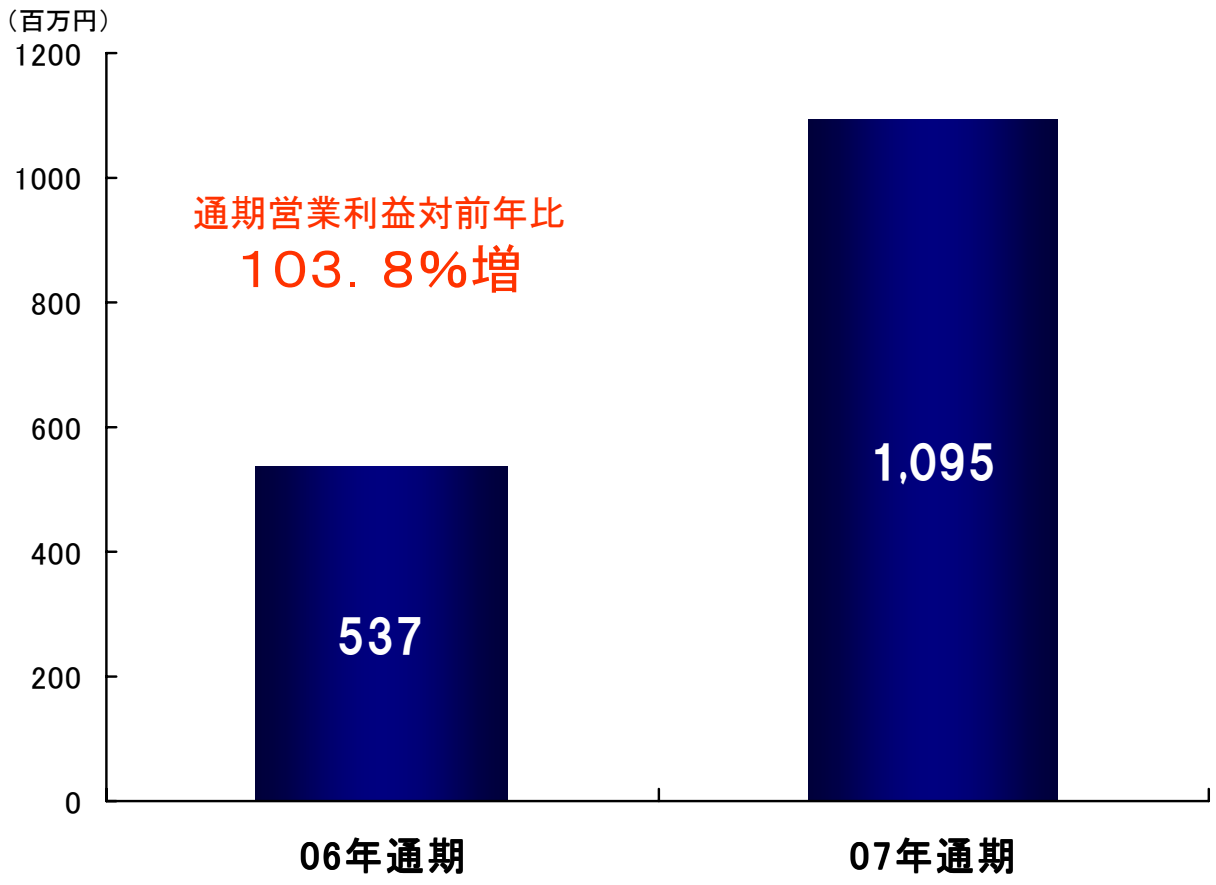
東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

業績推移　ネットメディア事業営業利益

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

メディア・検索関連事業が引き続き好調
無料メディアサービスのマネタイズ化に成功



東証：9449

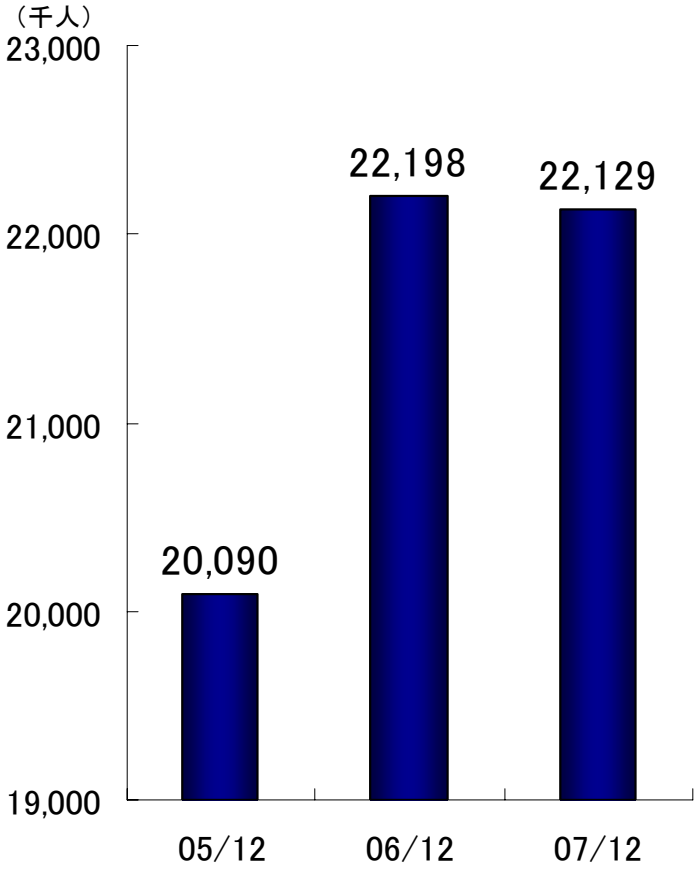
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットメディア事業　ユーザー数推移

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

利用者数2，212万ユーザーへ

ユーザー数推移



ユーザー数ランキング

プロパティー	利用者数（千人）	リーチ（%）	PV順位
Yahoo!	42,574	87.92	1
Google	27,137	56.04	3
rakuten	27,021	55.80	2
NTT.com	24,225	50.03	5
microsoft	23,235	47.98	10
GMO	**22,129**	**45.70**	**9**
@nifty	20,758	42.87	13
FC2	20,715	42.78	6
livedoor	17,941	37.05	18
NEC	17,232	35.59	16

2007年12月現在　Nielsen//NetRatings

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットメディア事業　代表的なサイト

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

月100万人※以上がご来訪頂いているサイト

JWord
約459万人

ヤプログ！
約649万人

JUGEM
約670万人

Teacup
約730万人

壁紙.com
約176万人

freeml
約428万人

東証：9449

※2007年12月現在　Nielsen//NetRatings

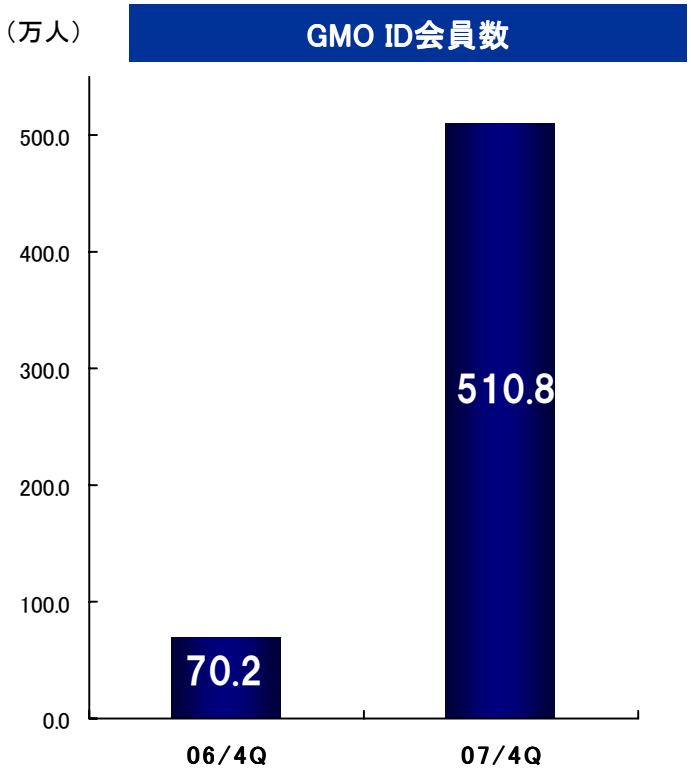
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

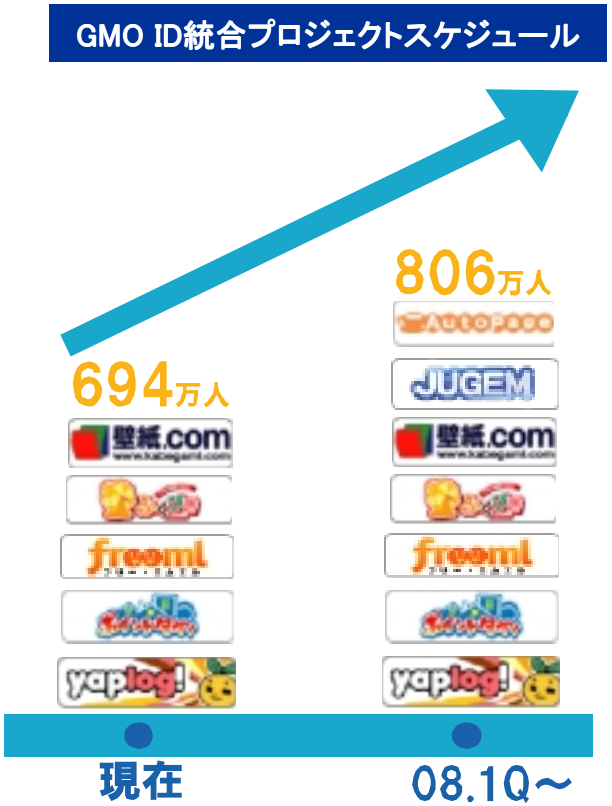
ネットメディア事業　GMO ID導入状況

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

GMO ID会員数　前年同期比5倍増、500万ID突破

会員数を増やし、グループ内メディアへの還流を図る





東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

②ネットメディア事業 [全体] [商材別]

東証:9449

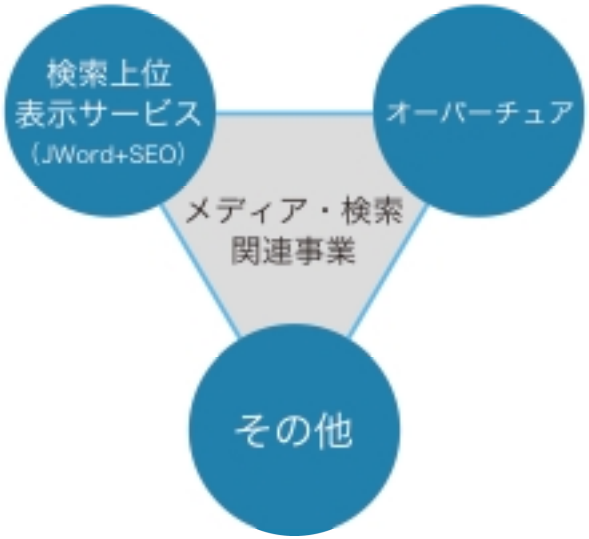
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　業績推移

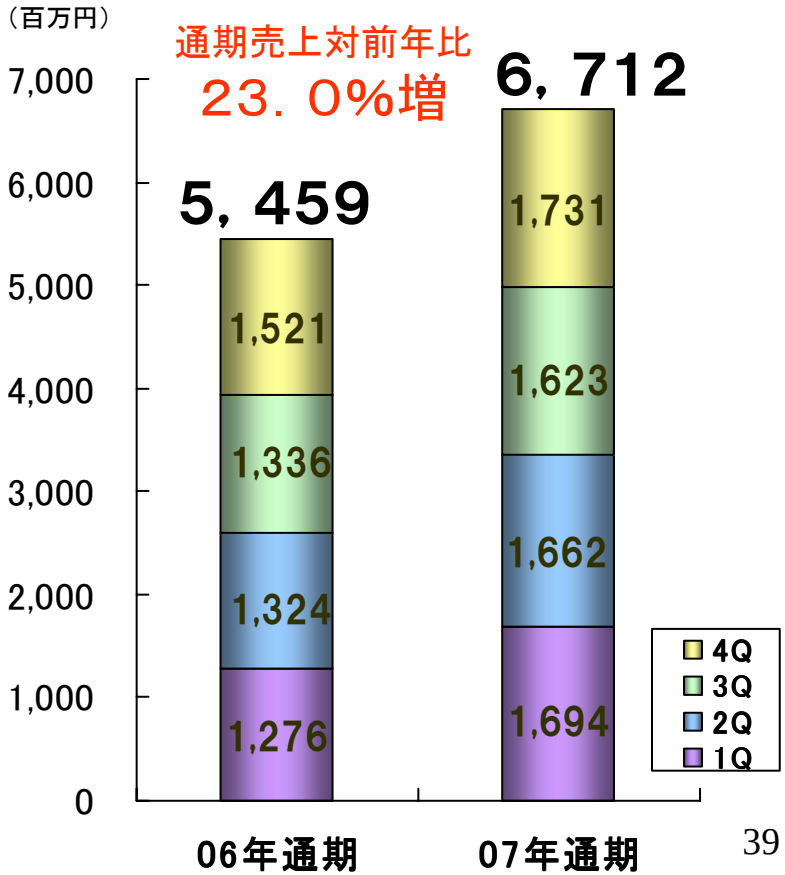
1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

対前年比　売上高23．0%増

メディア・検索関連事業　売上構成



売上高



東証:9449

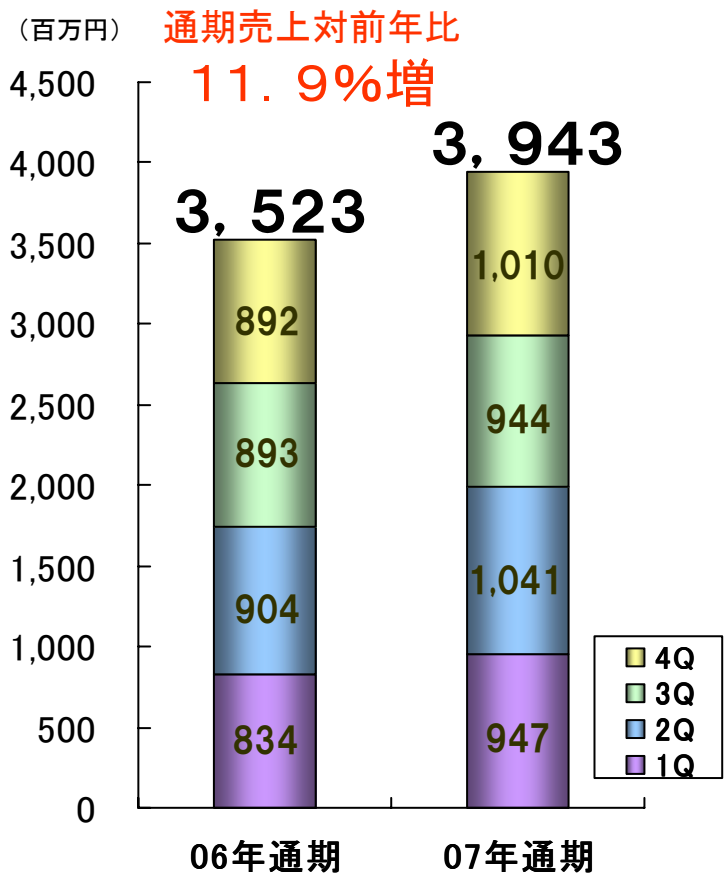
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　検索上位表示サービス（JWord＆SEO）

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高39億円　対前年比11．9%増
JWordサーチ利用者数　国内4位

売上高



主要ポータルサイト検索サーチユーザーランキング

検索サーチ	利用者数（千人）	PV（千頁）
Yahoo! Search	32,405	2,218,154
Google Search	18,767	1,167,237
MSN Search	7,030	130,693
JWord Search	**3,965**	**37,143**
@nifty Search	2,705	68,187
goo Web Search	2,906	53,416
BIGLOBE Search	2,414	144,569
Infoseek Search	1,541	38,704
livedoor Search	889	5,882
OCN Search	715	33,765

Nielsen//NetRatings Potal Contents View 家庭からのアクセス
2007年12月現在

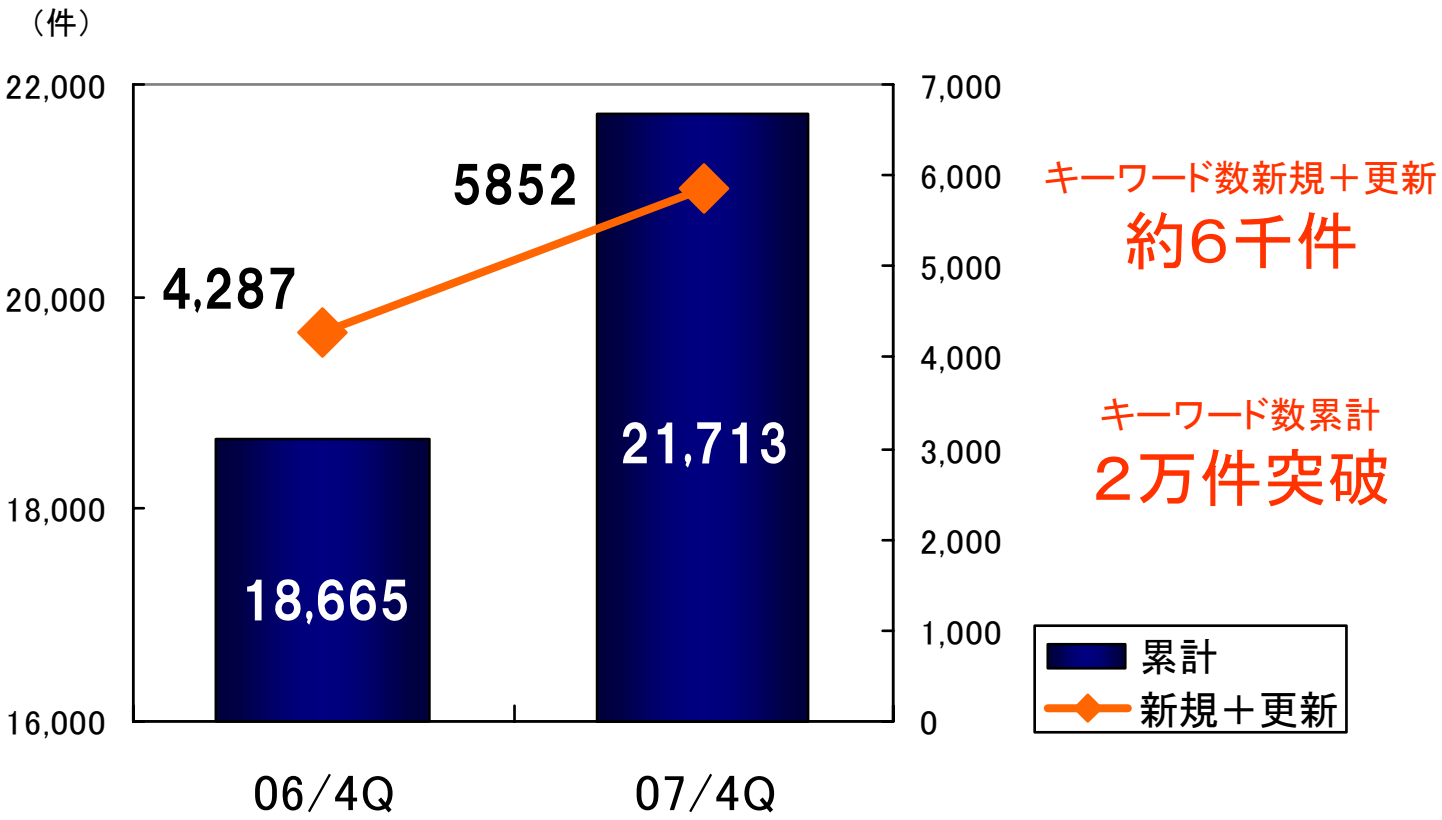
東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　検索上位表示サービス（JWord＆SEO）

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

検索上位表示サービス・キーワード数



キーワード数新規＋更新
約6千件

キーワード数累計
2万件突破

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　SEO

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

SEOが好調

市場平均を大幅に上回る成長を記録

	売上高・市場規模（億円）		成長率
	2006年度	2007年度	
GMOインターネットグループ	**1.9**	**5.8**	**+196.3%**
SEO市場規模（全体）※	79.7	99.6	＋24.9%
SEO市場規模（アウトソーシング）※	16.5	26.0	＋57.6%

※第3回 国内SEO市場規模予測（アウンコンサルティング株式会社 2008年1月11日）より

東証：9449

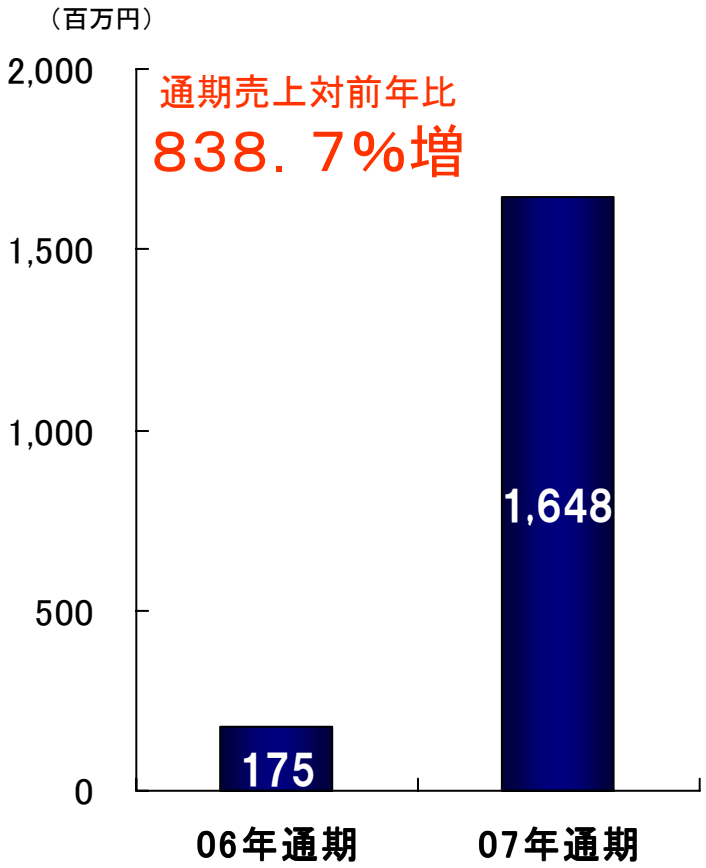
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

メディア・検索関連事業　オーバーチュア

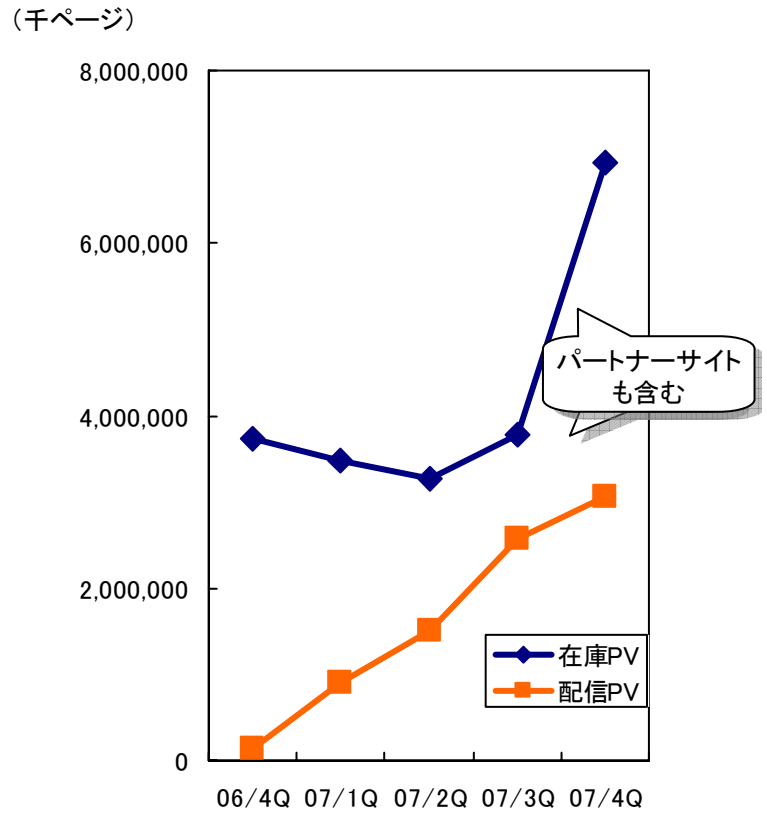
1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

通期売上高16億円　対前年比838．7%増

売上高（ネット売上）



在庫PV　と　配信PV



東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

4. 当社の「強み」と「事業ドメイン」

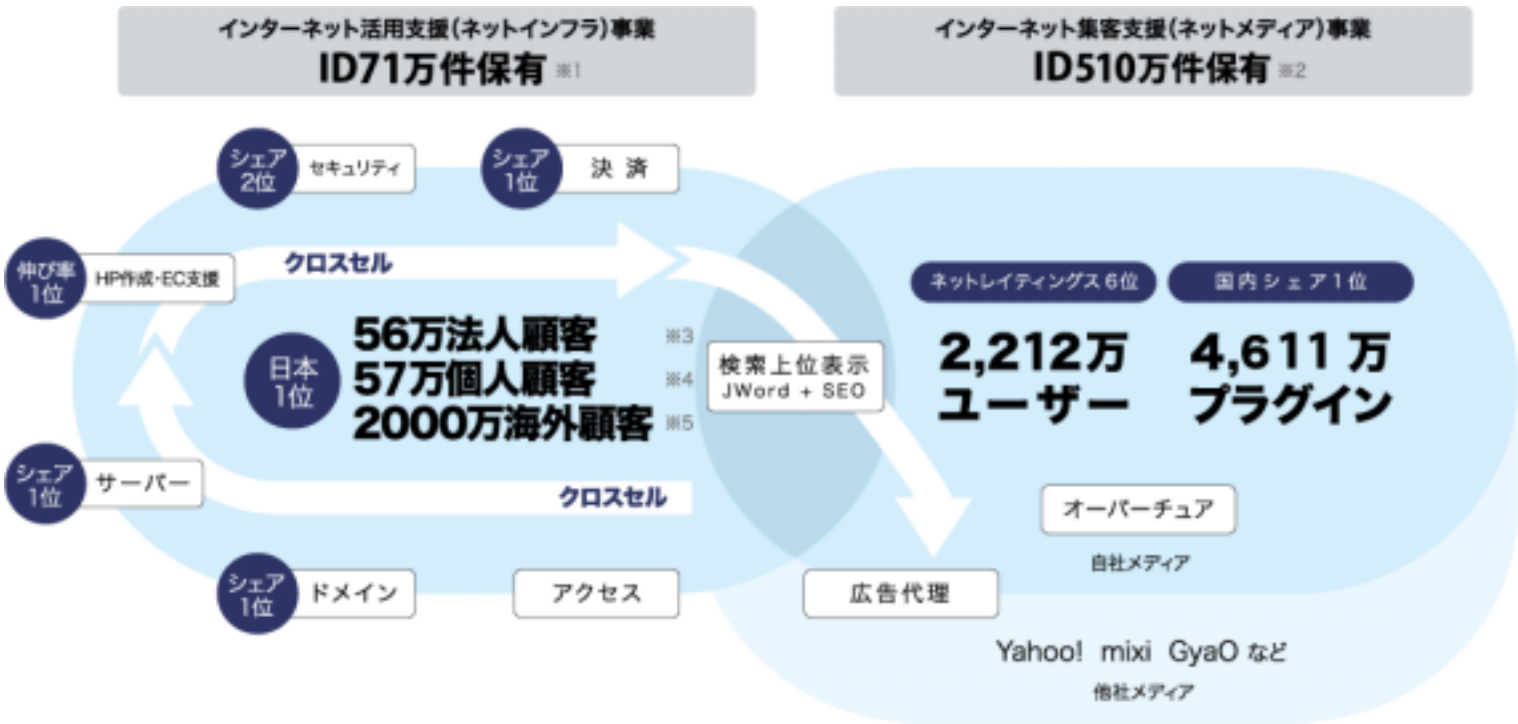
東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの事業領域

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

2つの事業領域に経営資源を集中
113万顧客（有料顧客のみ・延べ数）の情報発信・ネット事業をサポート！



※1 法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数
※2 GMO ID取得者数
※3 法人向け5大商材の会員数合計（延べ数）
※4 個人向むけドメイン、サーバー各事業の会員数合計（延べ数）
※5 ベルギー「グローバルサイン」累積発行実績（下位認証局からの発行含む）
※アクセス事業顧客数10万人は上記数字に含まれていません
※一部商材にて、会員数の定義を変更致しました。

東証：9449

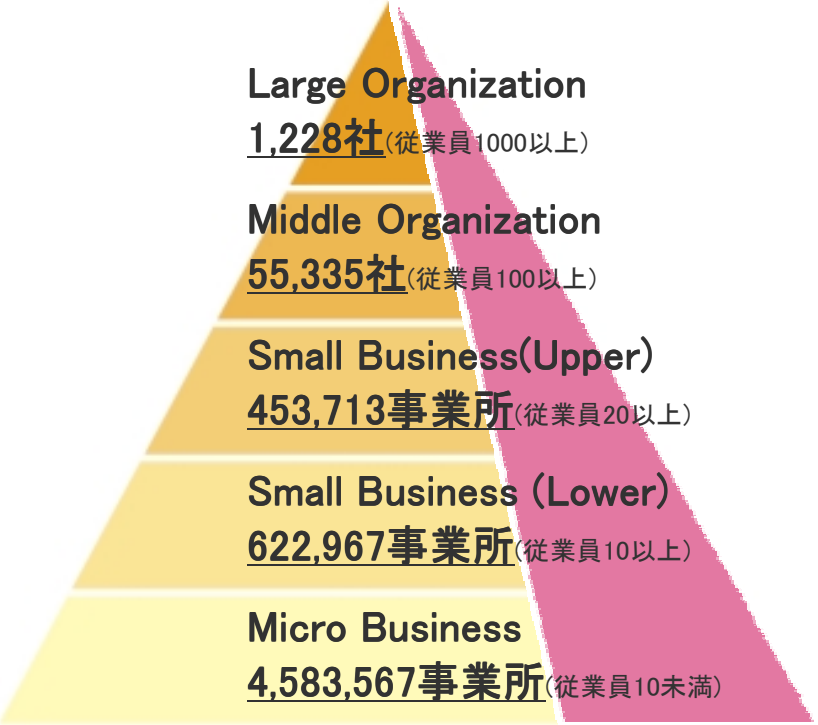
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

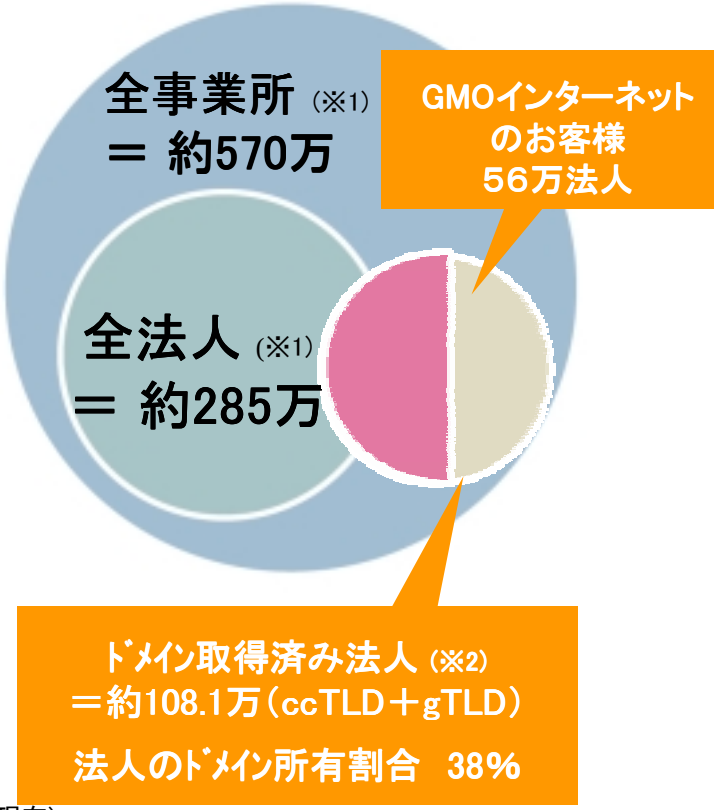
GMOインターネットグループのお客様

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

国内約570万事業所のうち56万社が当社サービスを利用

＜事業所の数＞





※1.総務省統計局 平成18年事業所・企業統計調査(平成18年10月1日現在)
※2.弊社による推計、JPRS社統計(平成18年12月現在)及びICANNレジストリ月間報告(平成18年12月現在)

東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

GMOインターネットグループの「強み」

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

ニッポンの「インターネット部」をめざして！

顧客基盤

- ストック型顧客
  56万法人・57万個人
  71万ID
- ネットレイティングス国内第6位
  2,212万個人ユーザー
  510万ID

アップセル × クロスセル

自社開発 技術力	マーケティング＆ 営業力	顧客満足No.1 サポート力	業界最新情報キャッチ リサーチ力
ドメイン・サーバー 圧倒的シェア	Webマーケティング 78サイト運営	24時間365日稼動 サポートセンター	VCにより先端ビジネスの芽をキャッチ
セキュリティ 全世界展開へ	コールセンター 300ブース	クイックレスポンス 電話9秒・メール9分	広告・課金事業により業界マーケ動向キャッチ
EC・決済 3.7万店稼動　急増中	外販部隊 350名稼動	CTI連動 顧客管理システム	1,600名ネットビジネスプロフェッショナル集団
検索・CGM 4,611万プラグイン	販売 パートナー6,173社	HDIJapan二ツ星評価	リサーチパネル 47万人保有

すべてを支える強靭な組織力

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

5. 2008年度成長戦略と業績予想

東証:9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業成長戦略　開発面

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

グループシナジーによる商材開発

他社が真似できない商材開発を実現

世界初、公認レジストラと認証局によるSSLの提供を開始

GMOインターネットグループ ドメイン取るなら 公式登録サービス お名前.com .com .jp .co.jp http://www.onamae.com → GlobalSign GMO Internet Group 情報連携により、Web上で手続きが完結	早い・簡単・便利
別事業者の場合 ドメインレジストラ A社 → SSL認証局 B社 本人確認の手続きが煩雑	遅い・複雑・不便

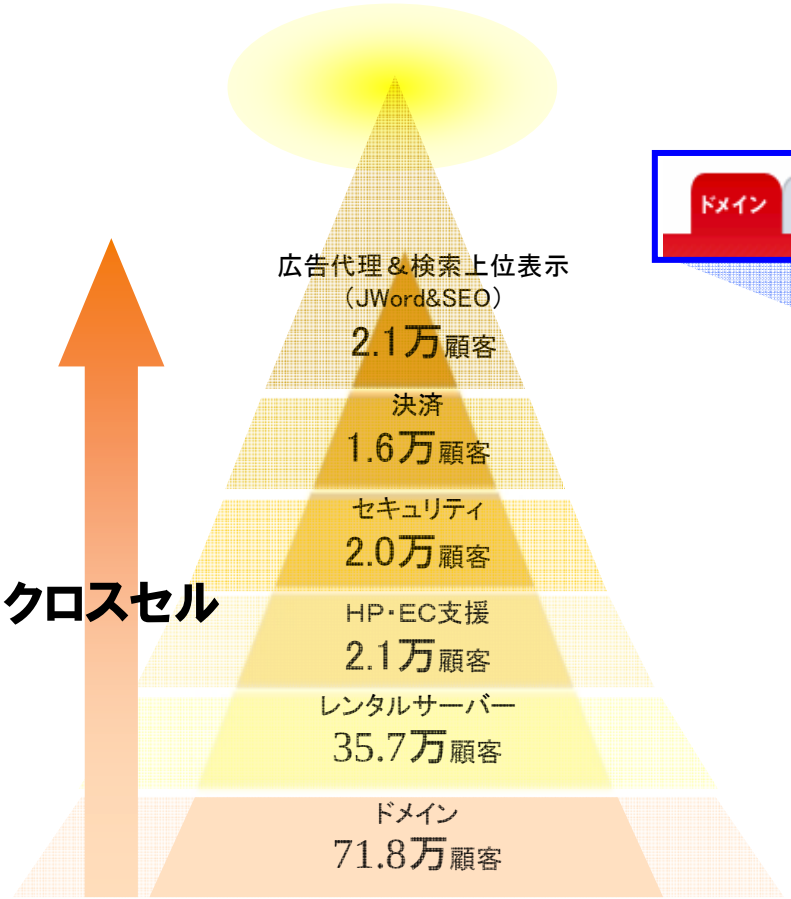
東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業成長戦略　販売面

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

クロスセル戦略によるシナジー効果で、更なるマーケットシェアの拡大、ARPU※の上昇へ



クロスセルタブバー

※ARPU
Average Revenue Per User
（1契約あたりの月間収入 ）

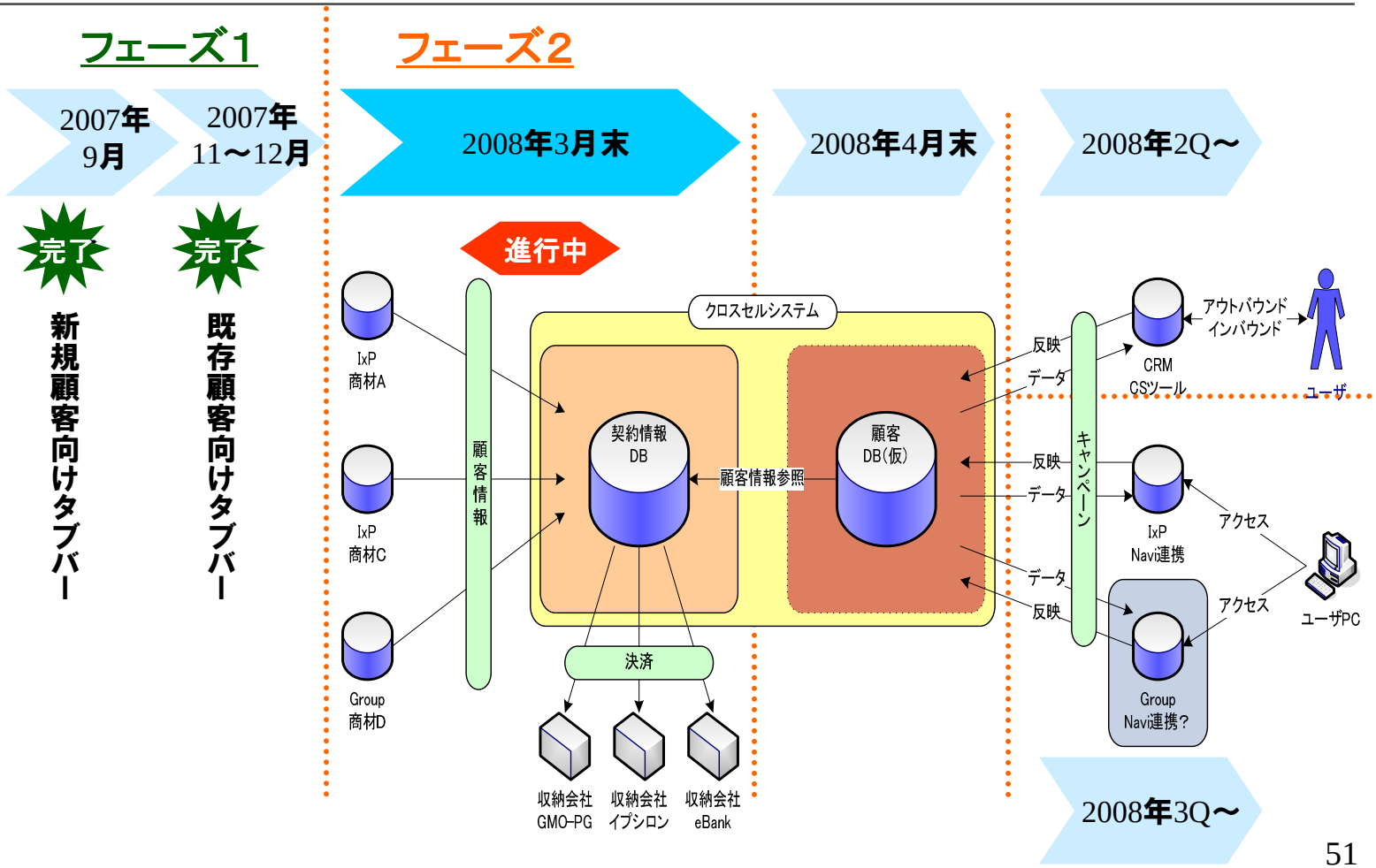
東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットインフラ事業成長戦略　販売面

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

クロスセル戦略ロードマップ進捗状況



東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ネットメディア事業成長戦略　開発面

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

GMOIDを利用した新メディアの開発と立ち上げ。PVの大幅増

年に1度は出ている、インターネットの「当たりメディア」獲得を目指す

2004年	2005年	2006年	2007年	2008年～
mixi	YouTube	モバゲータウン	ニコニコ動画	GMOインターネットグループ 新メディア

「当たり」をキャッチ

グループ内の豊富なアンテナから
ヒットの芽をつかみ、
いち早く新サービスを投入

勝つ仕組み

「GMO ID」により
ユーザー登録の障壁が下げられ、
短期間での普及が可能に

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

ヤフー株式会社との資本・業務提携

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

ヤフー株式会社との業務提携の進捗状況

YAHOO! JAPAN　overture　GMO INTERNET GROUP

①両社のシナジーを生かし、下記商材での協業の可能性を協議中

提携協議を進める商材一覧	
1. スポンサードサーチ 2. ビジネスエクスプレス 3. コマース事業 4. ドメイン・ホスティング事業 5. 決済事業 6. セキュリティ事業	7. リサーチ事業 8. 壁紙・コンテンツ事業 9. モバイル事業 10. ヤフー広告の販売事業 11. その他、両社シナジー効果のある事業

②会議を定期的に開催し、事業提携の調整・推進の場とする

会議名称	参加者	開催頻度
1. 全体協議会	トップマネジメント・取締役	月1回
2. 事業部門別分科会	部門長・担当者	週1回

東証：9449

GMO INTERNET

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

08年度業績予想

1. 結論と要約
2. 通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
①ネットインフラ事業
②ネットメディア事業
4. 「強み」と「事業ドメイン」
5. 成長戦略と業績予想

連結通期で営業利益45億円、経常利益42億円を予想

	08年度通期予想	07年度比
売上高	360億円	インフラ＋メディアで10.8％増
営業利益	45億円	＋134.2億円
経常利益	42億円	＋138.6億円
当期純利益	17億円	＋192.9億円

東証：9449

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

すべての人にインターネット

～ニッポンの「インターネット部」をめざして！～

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

2007年度通期決算説明会テーマ

金融損失・終結宣言
インターネット・リバイバル

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.