# 「復活宣言」

逆境を乗り越え、順調なスタート



# 2008年度第1四半期決算説明会

2008年5月13日 GMOインターネット株式会社 (東証一部 9449)

### 当資料取扱上のご注意

本資料には、2008年5月13日現在の将来に関する前提、見通し、 計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為 替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因によ り実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。ま たマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれ ております。調査機関によって異なる可能性があります。 また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたも のであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資 料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するもの は、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市 場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なる ことがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被った いかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任 を負うものではございません。

### アジェンダ

- 1. 結論と要約
- 2. 2008年度第1四半期決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
  - ①インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業)
  - ②インターネット集客支援事業(ネットメディア事業)
- 4. ビジネスモデルと成長戦略

#### **GMO** INTERNET GROUP

#### 1. 結論と要約

- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

# 1. 結論と要約



### 本説明会の「結論」と「要約」①



ハイライト

- 1. 四半期・営業利益11. 5億円、過去最高
- 中間期の連結最終利益を上方修正 4億円→ 7億円
- 3. 業績予想に対する進捗は順調



## 本説明会の「結論」と「要約」②

#### 1. 結論と要約

2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

### PLハイライト 過去最高の営業利益

### 08/1Q連結PL

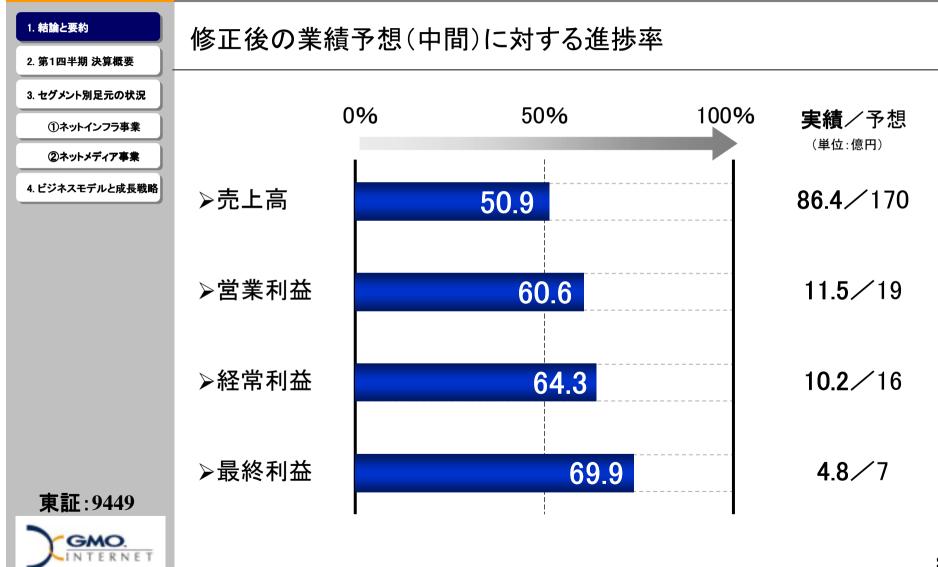
	07年10-12月	08年1-3月	前四半期比較
▶売上高	86.0億円	86.4億円	+0.5%
▶営業利益	8.4億円	11.5億円	+36.1%
▶経常利益	6.2億円	10.2億円	+65.8%
▶最終利益	-55.7億円	4.8億円	_

東証:9449



過去最高利益

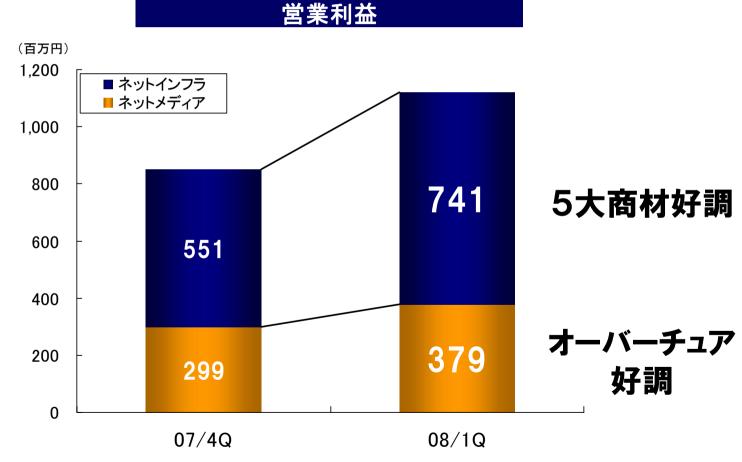
## 本説明会の「結論」と「要約」③



## 本説明会の「結論」と「要約」④

1. 結論と要約 2. 第1四半期 決算概要 3. セグメント別足元の状況 ①ネットインフラ事業 ②ネットメディア事業 4. ビジネスモデルと成長戦略 東証:9449

O8年1Q 增益要因(対前四半期比)



### 本説明会の「結論」と「要約」⑤

#### 1. 結論と要約

2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

### セグメント別PLハイライト

### ネットインフラ事業

	07年1-3月	07年10-12月	08年1-3月	前年 同期比	前四半期比
▶売上高	47.6億円	48.8億円	49.2億円	+3.4%	+0.8%
▶営業利益	7.9億円	5.5億円	7.4億円	-6.6%	+34.4%

→08年1Q営業利益**34.4%増益**(対前四半期比)。5大商材が好調

### ネットメディア事業

	07年1-3月	07年10-12月	08年1-3月	前年 同期比	前四半期比
▶売上高	34.2億円	37.8億円	37.2億円	+8.6%	-1.7%
   ▶営業利益	3.1億円	2.9億円	3.7億円	+20.7%	+26.9%

→08年1Q営業利益26. 9%增益(対前四半期比)。

オーバーチュア好調





1. 結論と要約

#### 2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

# 2. 2008年度第1四半期 決算概要



### PL(連結)

1. 結論と要約

#### 2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

東証:9449

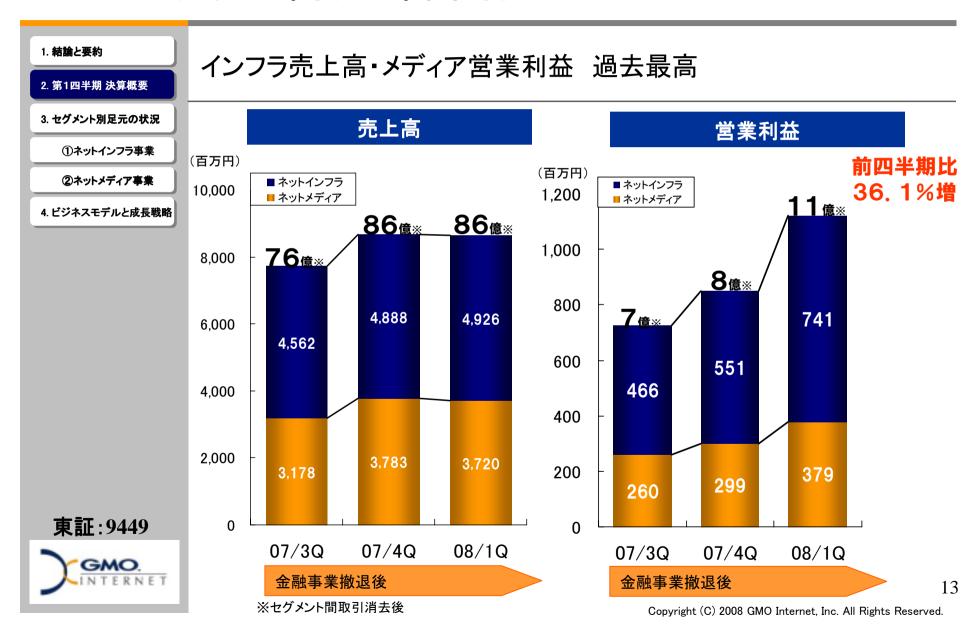


# 最終利益は2倍の大幅増益

(百万円)

	07年度1-3月 (金融除く)	08年度1-3月	08年度1-6月 (今回予想)	前年同期比 増減
売上高	8,106	8,644	17,000	+6.6
事業費	3,498	3,887		+11.1
販管費	3,492	3,604		+3.2
営業利益	1,114	1,151	1,900	+3.3
営業外利益	52	119		+129.6
営業外費用	206	242		+17.7
経常利益	960	1,028	1,600	+7.1
特別利益	46	202		+336.6
特別損失	0	69	1	_
少持	237	263		+11.0
法人税等	535	408	_	-23.7
当期 純利益	234	489	700	+109.1

### セグメント別売上高及び営業利益



## BS(連結)

1. 結論と要約

#### 2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

東証:9449



### 欠損金は解消し、自己資本は52億円に

	07年度12月末	08年度3月末	12月-3月比増減
流動資産	26,109	25,303	-805
(現金預金)	19,143	18,321	-822
固定資産	14,511	14,182	-328
(のれん)	2,450	2,213	-237
(ソフトウェア)	2,173	2,300	+126
(投資不動産)	4,550	4,565	+14
(投資有価証券)	1,130	959	-171
総資産合計	40,620	39,486	-1,133
負債合計	28,562	27,543	-1,019
(有利子負債)	18,094	17,088	-1,006
純資産(うち少数株主持分)	12,057(7,193)	11,943(6,705)	-114(-488)
自己資本(うち利益剰余金)	4,864(-22,096)	5,238(4,018)	+373(+26,115)
(自己資本比率)	12.0%	13.3%	+1.3%
負債純資産合計	40,620	39,486	-1,133

(百万円)

14

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

#### ①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

- 3. セグメント別足元の状況
- (1)ネットインフラ事業 [全体] [商材別]
- ②ネットメディア事業 [全体] [商材別]



### 業績推移 ネットインフラ事業売上高

1. 結論と要約 2. 第1四半期 決算概要 3. セグメント別足元の状況 ①ネットインフラ事業 ②ネットメディア事業 4. ビジネスモデルと成長戦略 東証:9449 GMO.

過去最高49億円



## 業績推移 ネットインフラ事業営業利益

対前四半期比34.4%となり、増益トレンド加速

1. 結論と要約

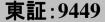
2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

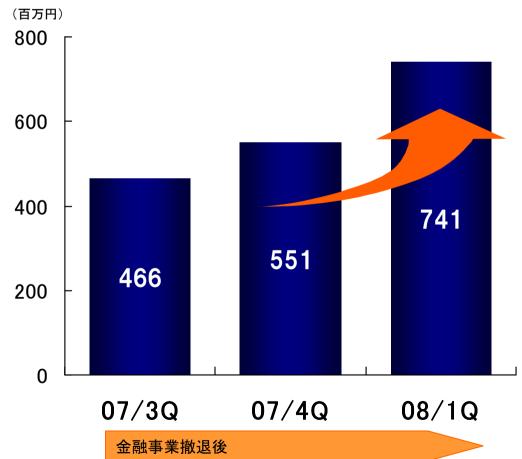
#### ①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略







17

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

#### ①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

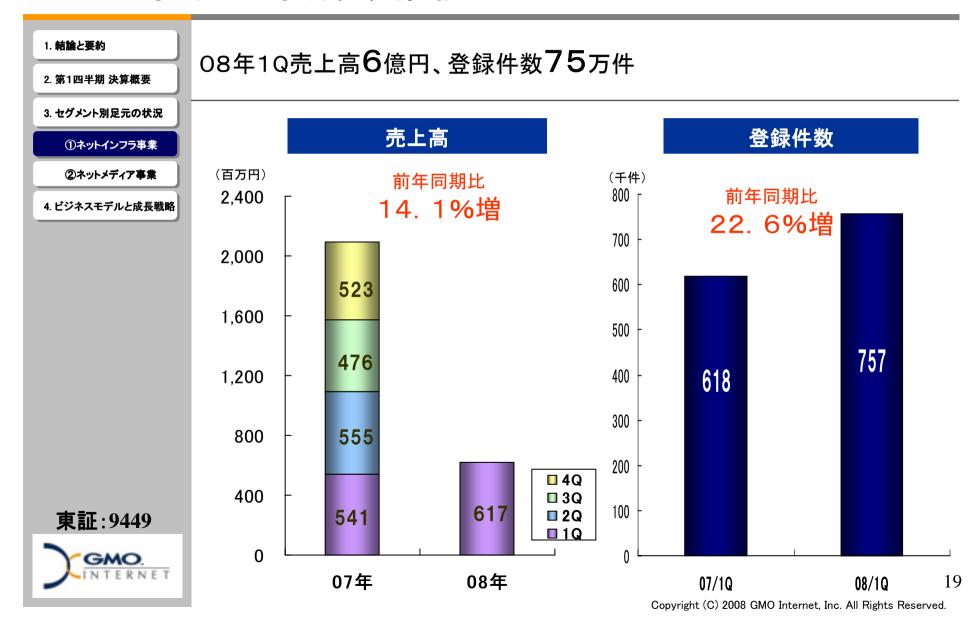
# 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

②ネットメディア事業 [全体] [商材別]



### ドメイン事業 主要係数推移



### サーバー事業 主要係数推移

1. 結論と要約

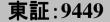
2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

#### ①ネットインフラ事業

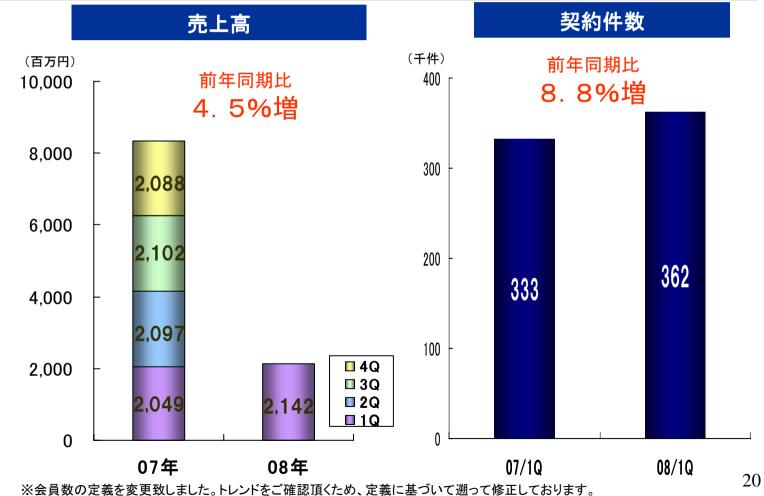
②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略



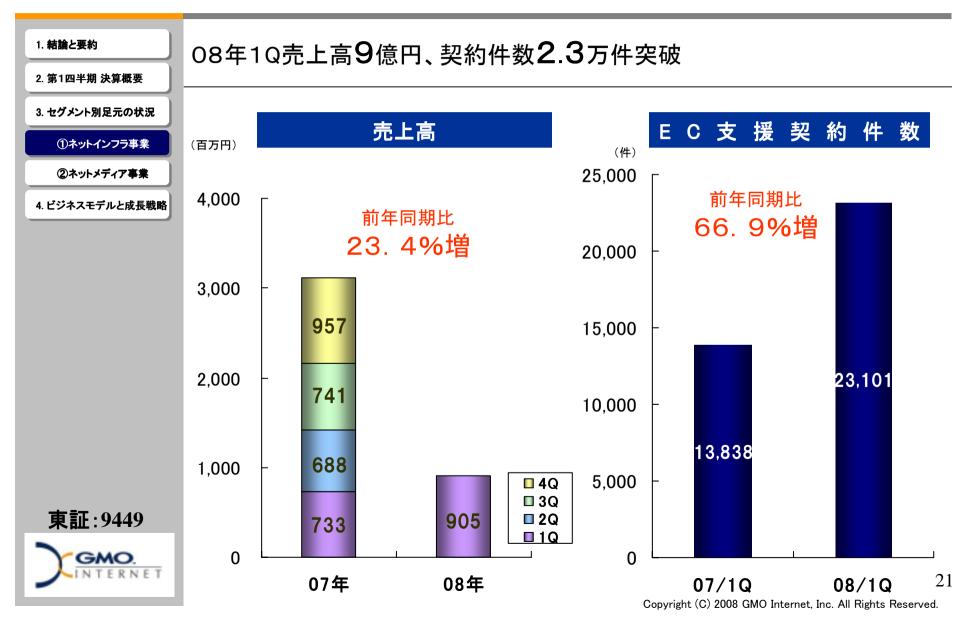




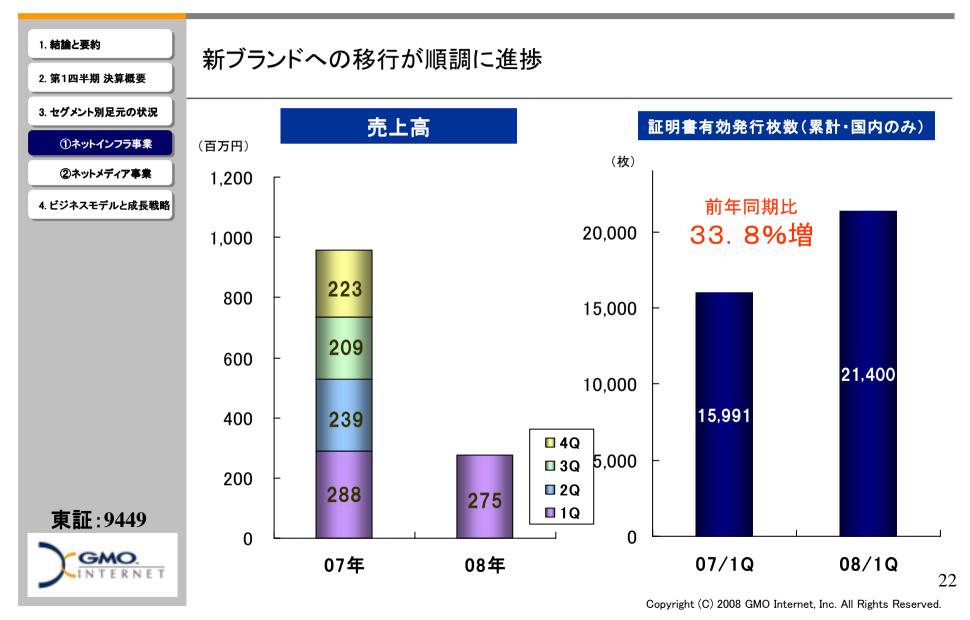


Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

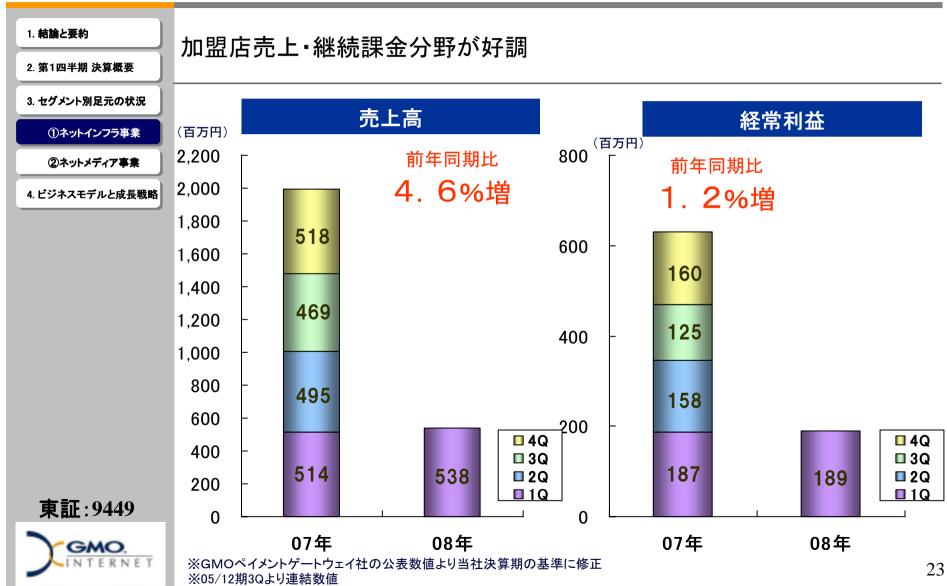
### ホームページ作成・EC支援事業 主要係数推移



## セキュリティ事業 主要係数推移



### カード決済事業 主要係数推移



- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

#### ②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

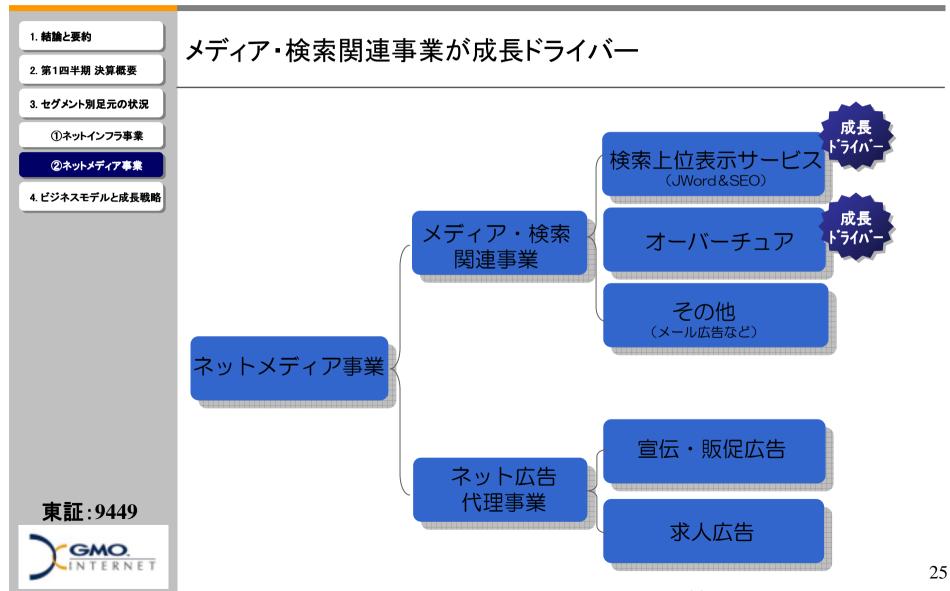
## 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

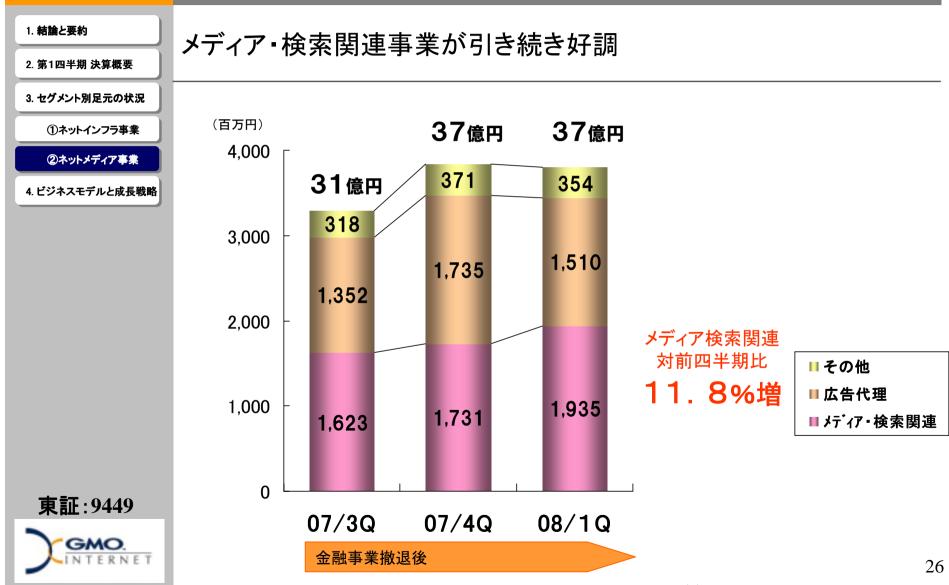
②ネットメディア事業 [全体] [商材別]



### ネットメディア事業構成



### 業績推移 ネットメディア事業売上高



### 業績推移 ネットメディア事業営業利益

1. 結論と要約 過去最高の営業利益へ 2. 第1四半期 決算概要 3. セグメント別足元の状況 (百万円) 過去最高 対前四半期比 400 ①ネットインフラ事業 26.9%增 ②ネットメディア事業 4. ビジネスモデルと成長戦略 300 200 379 299 260 100 東証:9449 0 07/3Q 07/4Q 08/1Q 金融事業撤退後 27

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

#### ②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

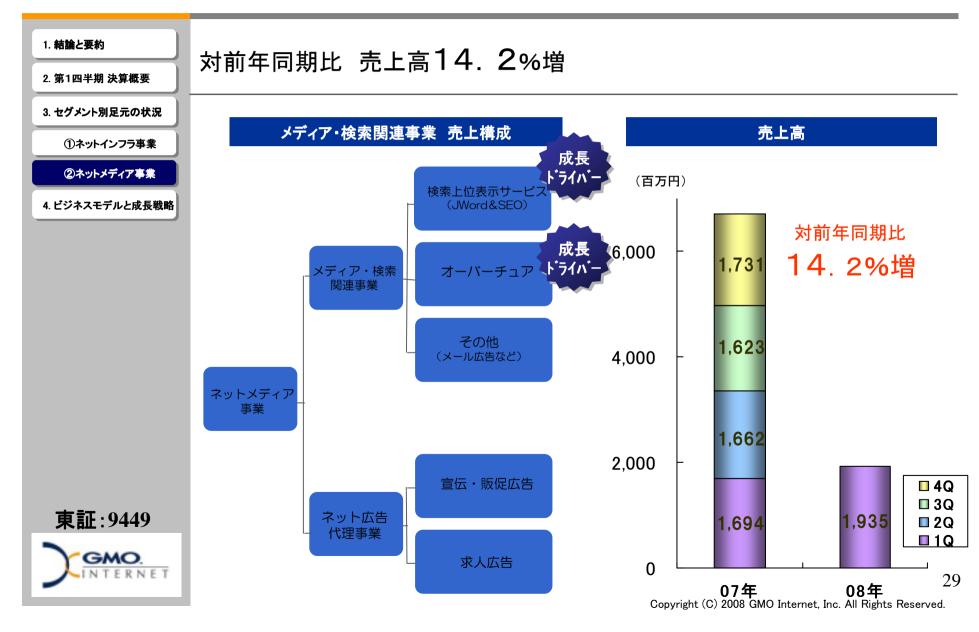
# 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業 [全体] [商材別]

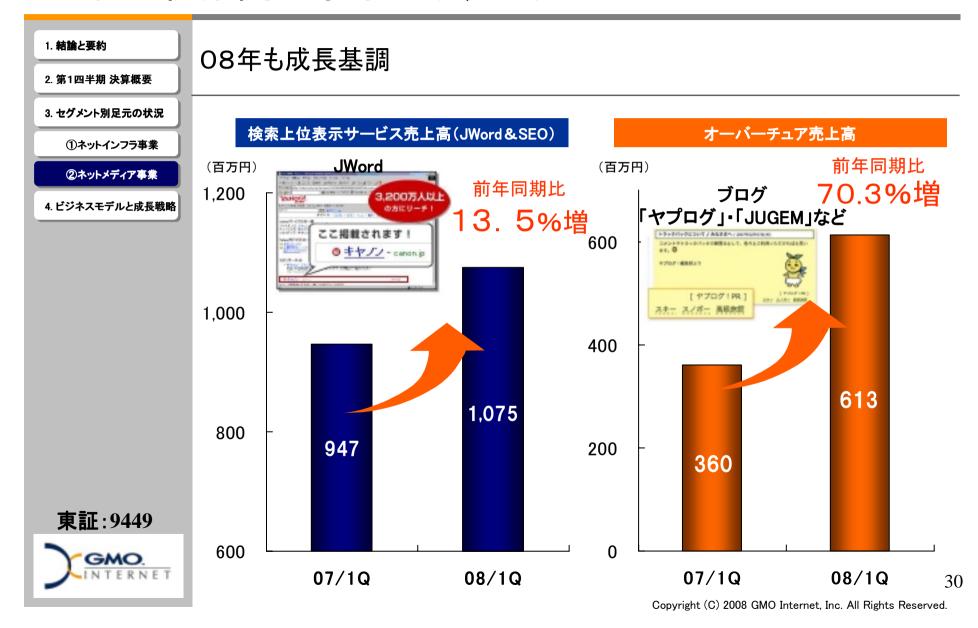
②ネットメディア事業 [全体] [商材別]



### メディア・検索関連事業 業績推移



### メディア・検索関連事業の成長ドライバー



# オーバーチュア 主要係数推移

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
  - ①ネットインフラ事業

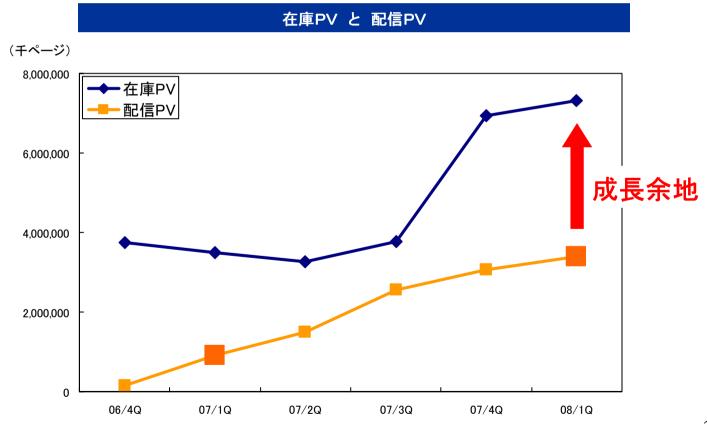
#### ②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

### 東証:9449



### 配信PVは増加



#### **GMO** INTERNET GROUP

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

# 4. GMOインターネットグループ ビジネスモデルと成長戦略



### GMOインターネットグループとは

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

ニッポンの「インターネット部」をめざして!

### 日本の「サイト」=「ネットの情報」をもっとも増やした会社





### 事業領域①



Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

### 事業領域②

1. 結論と要約 2. 第1四半期 決算概要 3. セグメント別足元の状況 (1)ネットインフラ事業 ②ネットメディア事業 4. ビジネスモデルと成長戦略 東証:9449

ネットメディア事業(1)

・・・情報発信されている方の集客を支援します。



### 事業領域②

1. 結論と要約

2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

東証:9449



ネットメディア事業(2)

・・・無料で便利なサービスを提供し、広告収入をいただきます。





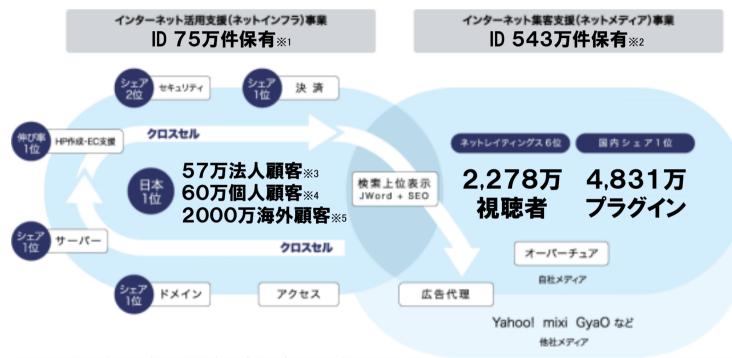
Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

#### 事業領域まとめ



#### 2つの事業領域に経営資源を集中

117万顧客(有料顧客のみ·延べ数)の情報発信・ネット事業をサポート!



東証:9449



※1 法人・個人のドメイン登録数=統合顧客DBのID数

- ※2 GMO ID取得者数
- ※3 法人向け5大商材の会員数合計(延べ数)
- ※4 個人向むけドメイン、サーバー各事業の会員数合計(延べ数)
- ※5 ベルギー「グローバルサイン」累積発行実績(下位認証局からの発行含む)
- ※アクセス事業顧客数10万人は上記数字に含まれていません

## ネットインフラ事業のお客様

1. 結論と要約

2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

#### 国内約570万事業所のうち57万社がお客様

く事業所の数>

従業員1000名以上 0.12万社

従業員100名以上 5.5万社

> 従業員20名以上 45万事業所

従業員10名以上

62万事業所 GMO顧客

従業員10名未満 **57**万社 458万事業所

全事業所 (※1) = 約570万

全法人 (※1) GMO 顧客 57 万社

ドメイン取得済み法人 (※2) =約108.1万(ccTLD+gTLD) 法人のドメイン所有割合 38%

東証:9449



※1.総務省統計局 平成18年事業所・企業統計調査(平成18年10月1日現在)

※2.弊社による推計、JPRS社統計(平成18年12月現在)及びICANNレジストリ月間報告(平成18年12月現在)

## ネットメディア事業 視聴者数

1. 結論と要約 メディア視聴者数は2,278万人へ 2. 第1四半期 決算概要 3. セグメント別足元の状況 視聴者数/月ランキング ①ネットインフラ事業 ②ネットメディア事業 (万人) YAHOO! 4,280 4. ビジネスモデルと成長戦略 Google 2,880 楽R天 2,676 2,551 **NTT** Communications Microsoft<sup>\*</sup> 2.336 GMO fc2.com 2,147 @nifty 2,100 livedoor ⁰ 1.867 東証:9449 1,836



## ネットメディア事業 代表的なサイト

1. 結論と要約

2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

ポータルやモールではなく、多ブランドを展開(2,278万視聴者の主な内訳)





約631万人



約776万人









約740万人



約156万人



約446万人









## GMOインターネットグループの「強み」

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

技術力と組織力、顧客基盤

ストック型顧客

57万法人•60万個人 75万ID 顧客基盤

ネットレイティングス国内第6位 2,278万視聴者 543万ID

## アップセル 🗶 クロスセル

#### 自社開発 技術力

ドメイン・サーバー
圧倒的シェア

セキュリティ
全世界展開へ

EC·決済 4.0万店稼動

検索・CGM 4.831万プラグイン

## マーケティング& 営業力

Webマーケティング 78サイト運営

コールセンター 300ブース

外販部隊 350名稼動

販売パートナー 約6,000社

#### 顧客満足No.1 サポート力

24時間365日稼動サポートセンター

クイックレスポンス 電話9秒・メール9分

CTI連動 顧客管理システム

> HDIJapan 二ツ星評価

#### 最新情報キャッチ リサーチ力

VC事業 先端ビジネスの探知

広告・課金事業 業界動向の把握

1,600名 ネットビジネスプロ集団

> リサーチパネル 48万人保有

すべてを支える強靭な組織力



## 主なグループ会社一覧

- 1. 結論と要約
- 2. 第1四半期 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

#### グループ51社(連結34社・非連結17社)、従業員数約1600名

GMOペイメントゲートウェイ(株)西日本営業所 GMOソリューションパートナー(株)大阪営業所

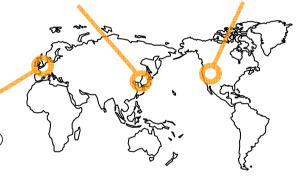
(株)GMO GAMES KOREA(韓国支社) GlobalsignChina(中国支社)(非連結)

Hosting&Security, INC.(米国) Globalsign.Inc.(米国支社)

(株)アット・ワイエムシー山口本部 (株) paperboy & co.福岡支社 GMOソリューションパートナー(株) 福岡営業所

GlobalsignLtd (英国支社).

Globalsign NV (ベルギー認証局)



(株)ティーカップ・ コミュニケーション 沖縄支店

#### インターネット活用支援(ネットインフラ)事業

- ▼GMOインターネット(株) 9449
- ★GMOホスティング&セキュリティ(株) 3788

(株) paperboy & co.

Global Web(株)

マイティサーバー(株)

グローバルサイン(株)

★ GMOペイメントゲートウェイ(株) 3769 イプシロン(株)

GMOシステムコンサルティング(株)

GMOソリューションパートナー(株)

#### インターネット集客支援(ネットメディア)事業

★(株)まぐクリック 4784

(2008年7月よりGMOアドパートナーズ(株)に商号変更)

GMOモバイル(株)

GMOサンプランニング(株)

(株)ベンチャーキャリア

GMOリサーチ(株)

(株)ティーカップ・コミュニケーション

GMOメディアホールディングス(株)

インターネットナンバー(株)

GMOメディア(株)

JWord(株)

GMOマーケティング(株)

★上場会社

GMO Games(株)

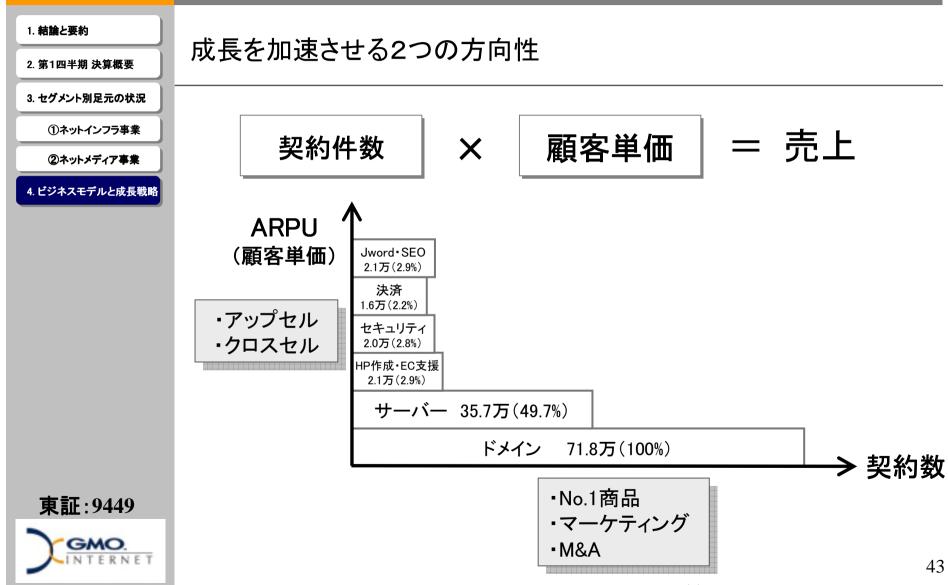
42

Copyright (C) 2008 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

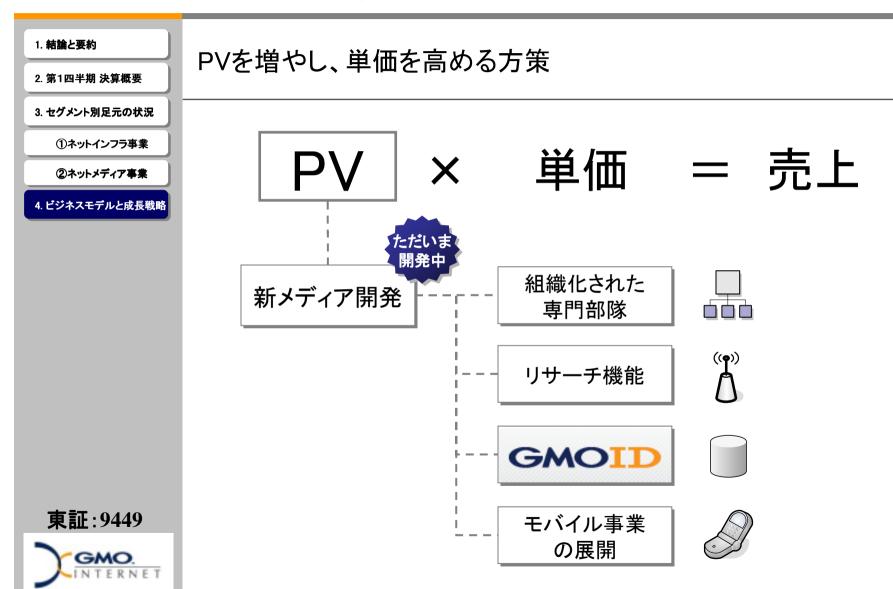




#### ネットインフラ事業 成長戦略



## ネットメディア事業 成長戦略



#### ヤフ一株式会社との業務提携の進捗



2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

販売面・開発面で多面的に協業をスタート













ヤフー商材 販売開始 共同商材 開発模索 EC事業 でのシナジー 模索

オーバーチュアスポンサードサーチ販売開始

オーバーチュアビジネスエキスプレス販売予定











#### インターネットの将来性

1. 結論と要約

2. 第1四半期 決算概要

3. セグメント別足元の状況

(1)ネットインフラ事業

②ネットメディア事業

4. ビジネスモデルと成長戦略

インターネット産業は発展途上

第一次産業革命 4700

約56年

1769年 ワットの蒸気機関

1825年

第二次産業革命「電気・石油」

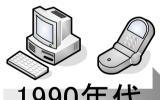
「動力」



1903年 T型フォード



第三次産業革命 「IT」



1990年代



今後、IT革命が本格化



# 類稀なるビジネスモデル



# すべての人にインターネット

~ニッポンの「インターネット部」をめざして!~

