

2009年度第1四半期決算説明会

2009年5月11日

GMOインターネット株式会社

(東証一部 9449)

すべての人にインターネット

<http://www.gmo.jp/>

1

当資料取扱上のご注意

本資料には、2009年5月11日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

アジェンダ

1. 結論と要約
2. 2009年度第1四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
 - ①WEBインフラ・EC支援事業
 - ②ネットメディア事業
4. 2009年度 EC戦略の進捗

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

1. 結論と要約

東証1部:9449



はじめに

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

セグメント名称変更のお知らせ

旧名称	新名称
インターネット活用支援事業 (インターネットインフラ事業)	WEBインフラ・EC事業
インターネット集客支援事業 (インターネットメディア事業)	インターネットメディア事業

※名称のみの変更で、内容は変更ありません。

東証1部:9449



本説明会の「結論」と「要約」①

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

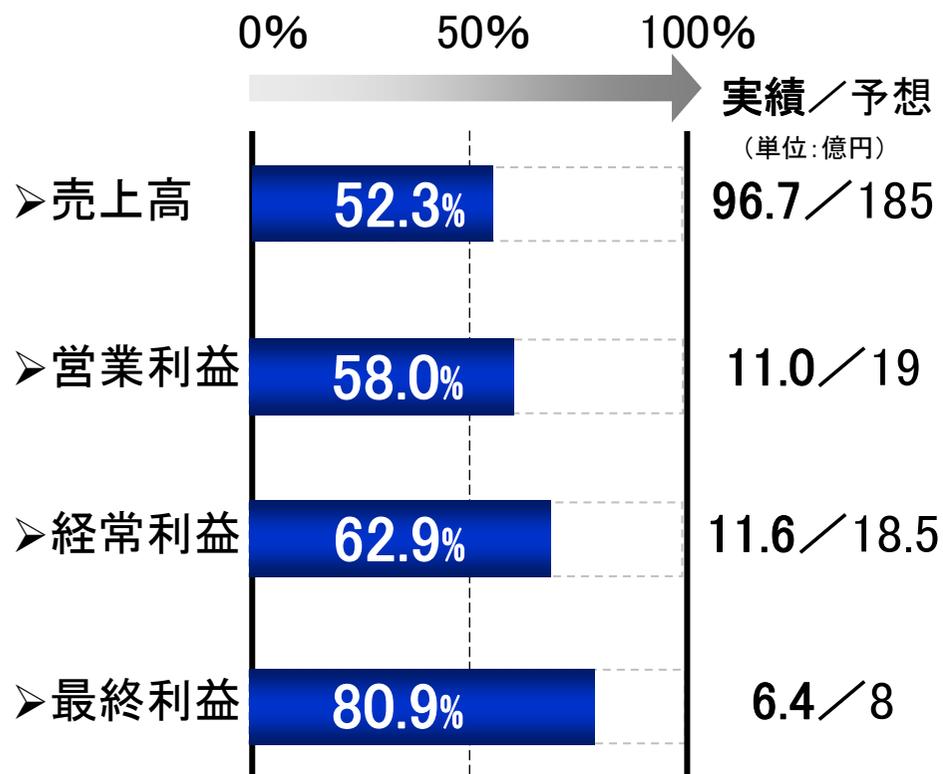
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

2009年度第1四半期ハイライト

1 業績予想(中間)に対する進捗率 (1-3月)



売上・利益
ともに
進捗良好

東証1部:9449



本説明会の「結論」と「要約」②

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

2009年度第1四半期ハイライト

2 前年同期比較（1-3月）

	08年1-3月	09年1-3月	前年同期比較
➤売上高	86.4億円	96.7億円	+11.9%
➤営業利益	11.5億円	11.0億円	-4.2%
➤経常利益	10.2億円	11.6億円	+13.0%
➤最終利益	4.8億円	6.4億円	+32.2%

2セグメント(WEBインフラ・メディア)ベースで

過去最高

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

2. 2009年度第1四半期 決算概要

東証1部:9449



PL(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

法人税率負担低下により、最終利益は32.2%の増益

(百万円)

	08年度1-3月	09年度1-3月	09年度1-6月 (予想)	前年同期比 増減
売上高	8,644	9,671	18,500	+11.9%
売上原価	3,357*	4,429*	—	+31.9%
販管費	4,135*	4,138*	—	+0.1%
営業利益	1,151	1,103	1,900	-4.2%
営業外利益	119	165	—	+38.5%
営業外費用	242	105	—	-56.6%
経常利益	1,028	1,163	1,850	+13.0%
特別利益	202	31	—	-84.2%
特別損失	69	30	—	-56.6%
少持	263	161	—	-38.8%
法人税等	408	356	—	-12.7%
当期 純利益	489	647	800	+32.2%

※当四半期より科目組替を行ったことにより、08年第1四半期も修正しております。

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

東証1部:9449



セグメント別売上高(1-3月)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

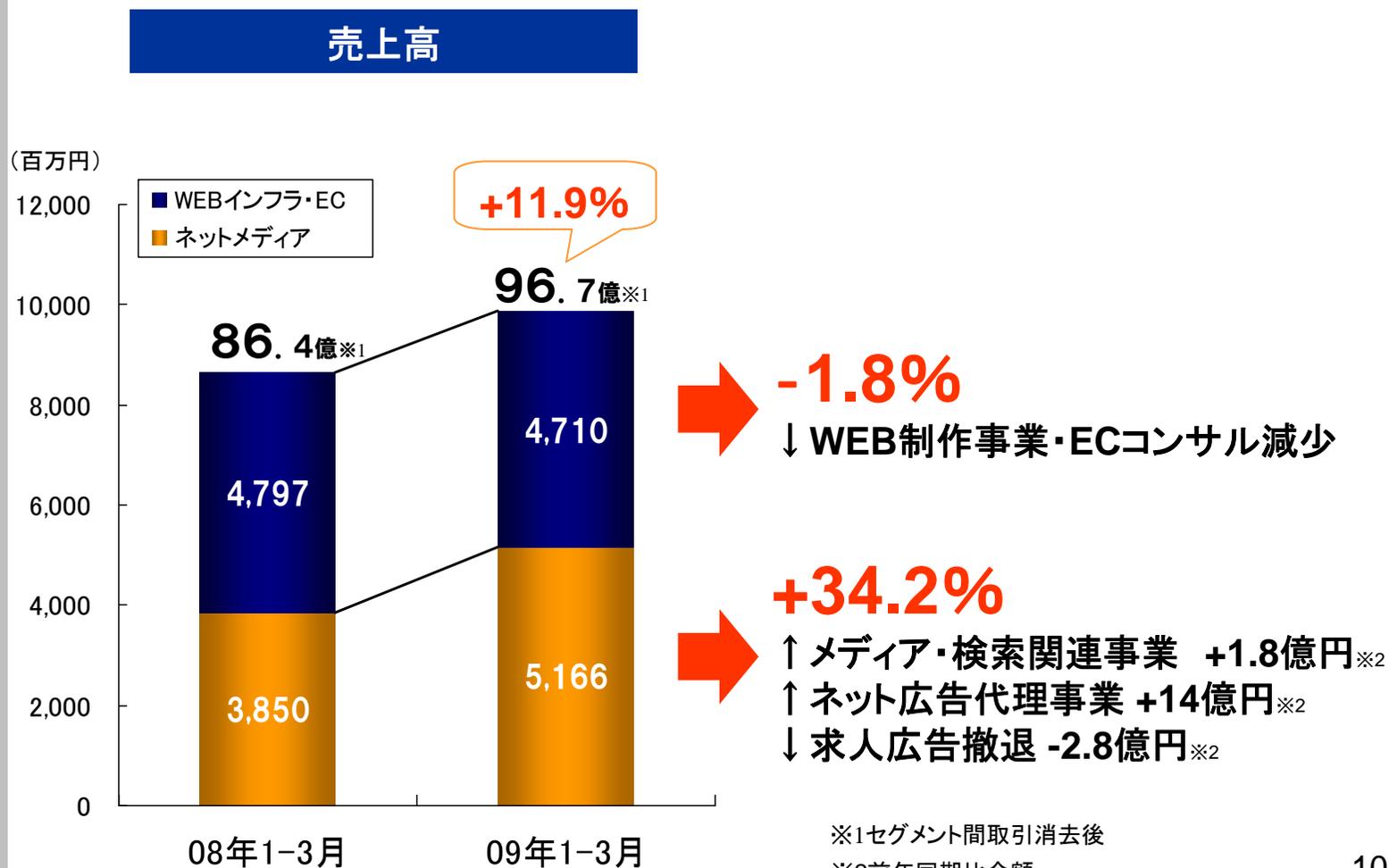
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

求人広告撤退あるも、SEO好調・連結効果で増収



東証1部:9449



※1セグメント間取引消去後

※2前年同期比金額

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

セグメント別営業利益(1-3月)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

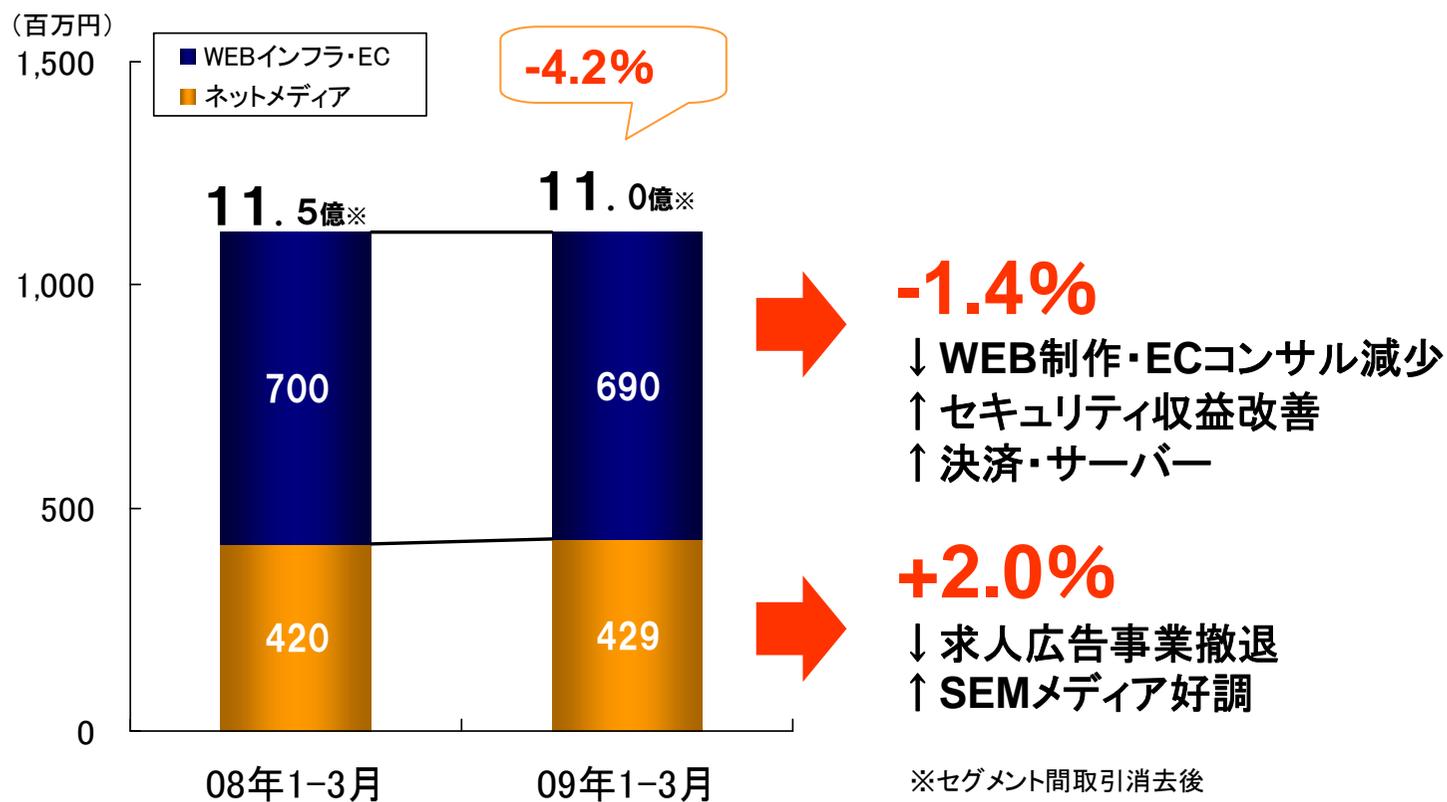
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

両セグメントともに構造変化、利益体質へ

営業利益



東証1部:9449



BS(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

配当実施後も、自己資本比率は大きな変動なし

	08年度12月末	09年度3月末	12月-3月比増減	(百万円)
流動資産	25,644	25,614	-30	
(現金預金)	18,510	18,255	-255	
固定資産	14,108	13,905	-202	
(のれん)	2,048	1,853	-194	
(ソフトウェア)	1,984	2,068	+84	
(投資不動産)	4,437	4,436	-0	
(投資有価証券)	817	664	-153	
総資産合計	39,752	39,519	-233	
負債合計	26,385	26,272	-112	
(有利子負債)	14,201	14,051	-149	
純資産(うち少数株主持分)	13,367(6,609)	13,246(6,516)	-120(-92)	7億円 配当後
自己資本(うち利益剰余金)	6,758(5,636)	6,730(5,585)	-28(-51)	
(自己資本比率)	17.0%	17.0%	-	
負債純資産合計	39,752	39,519	-233	

東証1部:9449



BS(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

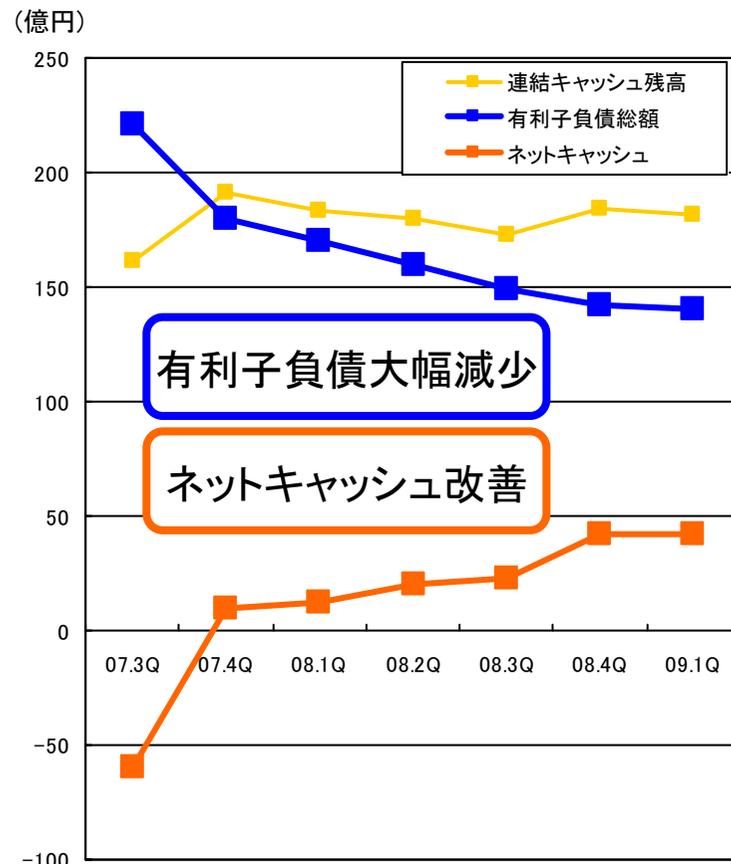
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

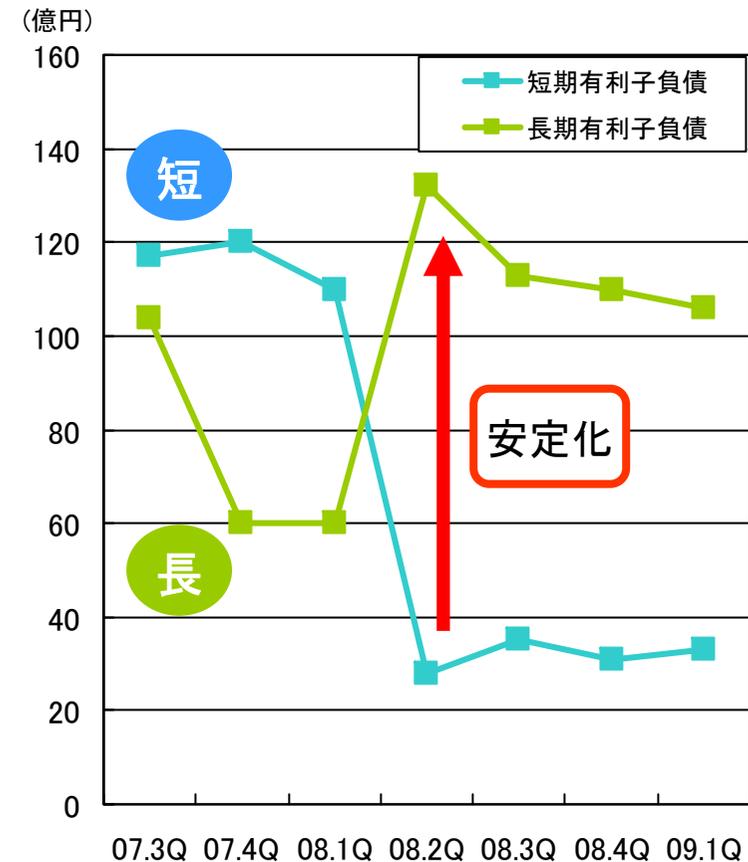
4. 2009年度EC戦略の進捗

財務安定化に引き続き注力

有利子負債とネットキャッシュ



短期および長期有利子負債



東証1部:9449



CF(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

法人税支払後も、営業CFは大幅プラス

(百万円)

	2009年度 1～3月
営業キャッシュ・フロー	753
投資キャッシュ・フロー	-120
財務キャッシュ・フロー	-916
現金等物等の増減	-281
現金等物等の残高	18,201

法人税支払 6.9億円

有利子負債純減額 約-1.5億円
配当金支払 7.8億円

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

3. セグメント別足元の状況

東証1部:9449



事業領域

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

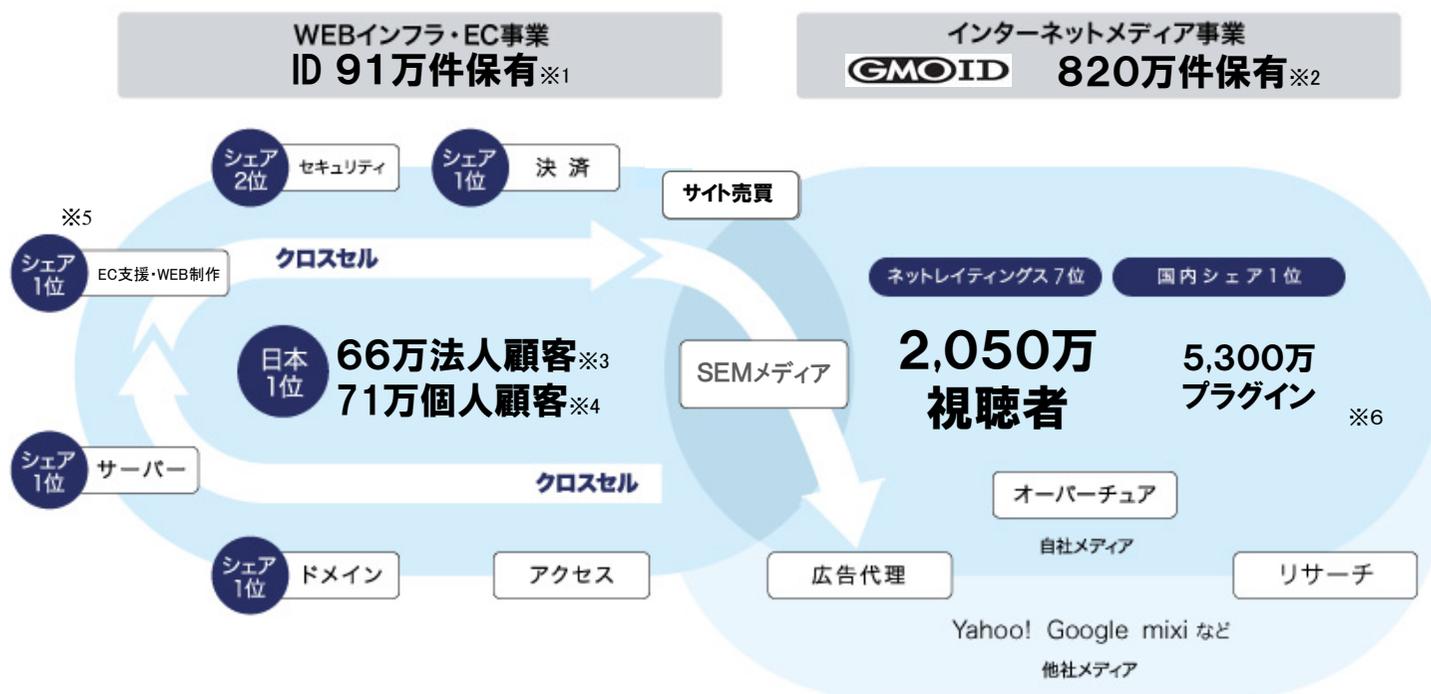
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

2つの事業領域に経営資源を集中

138万顧客(有料顧客のみ・延べ数)の情報発信・ネット事業をサポート



※1 法人・個人のドメイン登録数=統合顧客DBのID数
 ※2 GMO ID取得者数
 ※3 法人向け5大商材の会員数合計(延べ数)
 ※4 個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計(延べ数)
 ※5 EC支援(メイクショップ+カラーミーショップ)合計契約件数に基づく
 ※6 JWord累計プラグイン数
 ※アクセス事業顧客数7.5万人は上記数字に含まれていません

東証1部:9449



WEBインフラ・EC事業総契約件数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

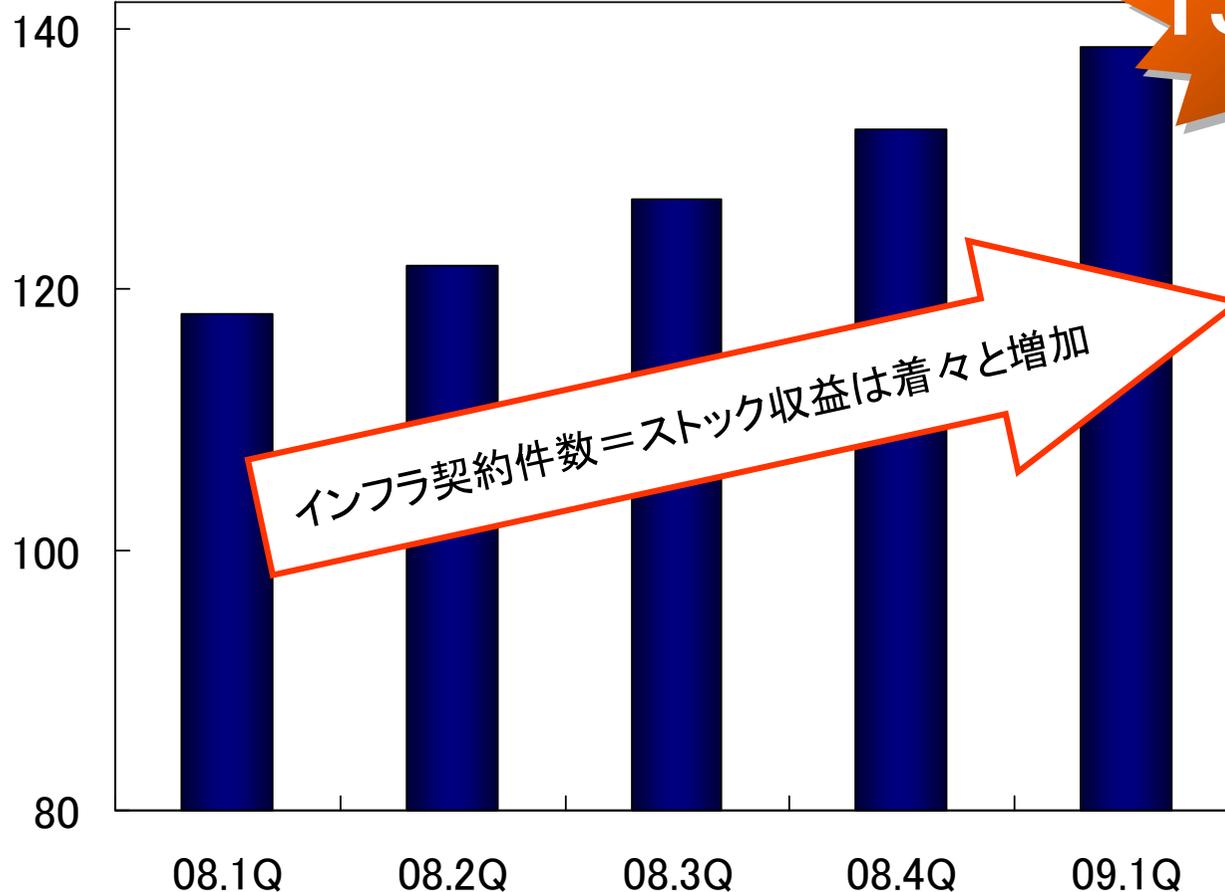
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部:9449



138万件を有し、日本を代表するインフラ系ネットサービス事業者へ

(万件)



138万件

インフラ契約件数 = ストック収益は着々と増加

※アクセス事業顧客数7.8万人は上記数字に含まれていません

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

東証1部:9449



WEBインフラ・EC事業構成

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

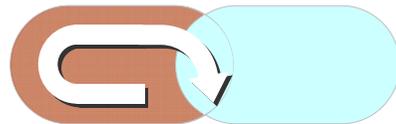
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

5大商材※が成長ドライバー

※ドメイン取得、レンタルサーバー、WEB制作・EC支援、セキュリティ、決済

WEBインフラ・EC
事業



東証1部:9449



業績推移 WEBインフラ・EC事業売上高(1-3月)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

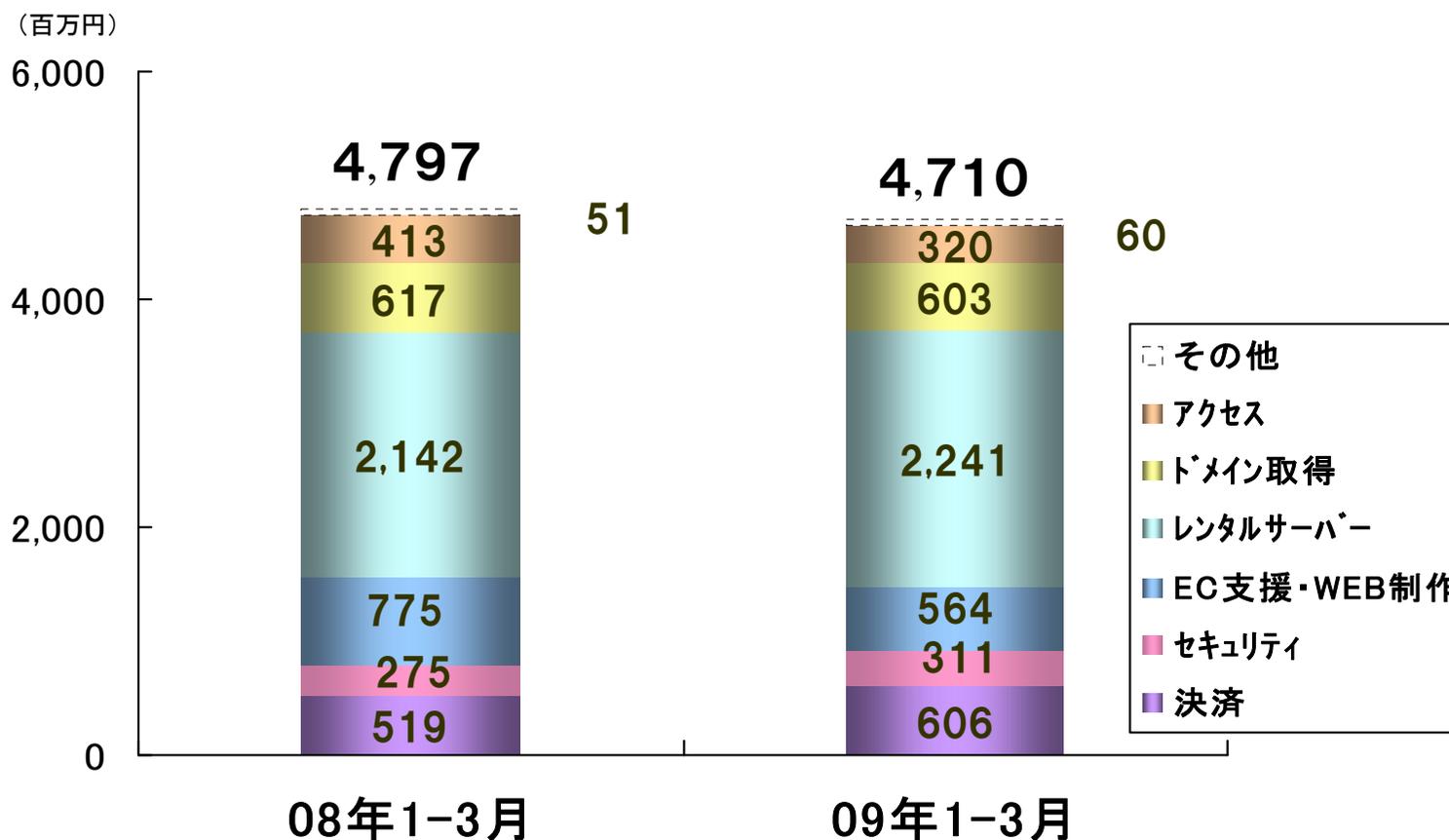
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

WEB制作、ECコンサルの売上減少あるも
他商材(高利益)は好調



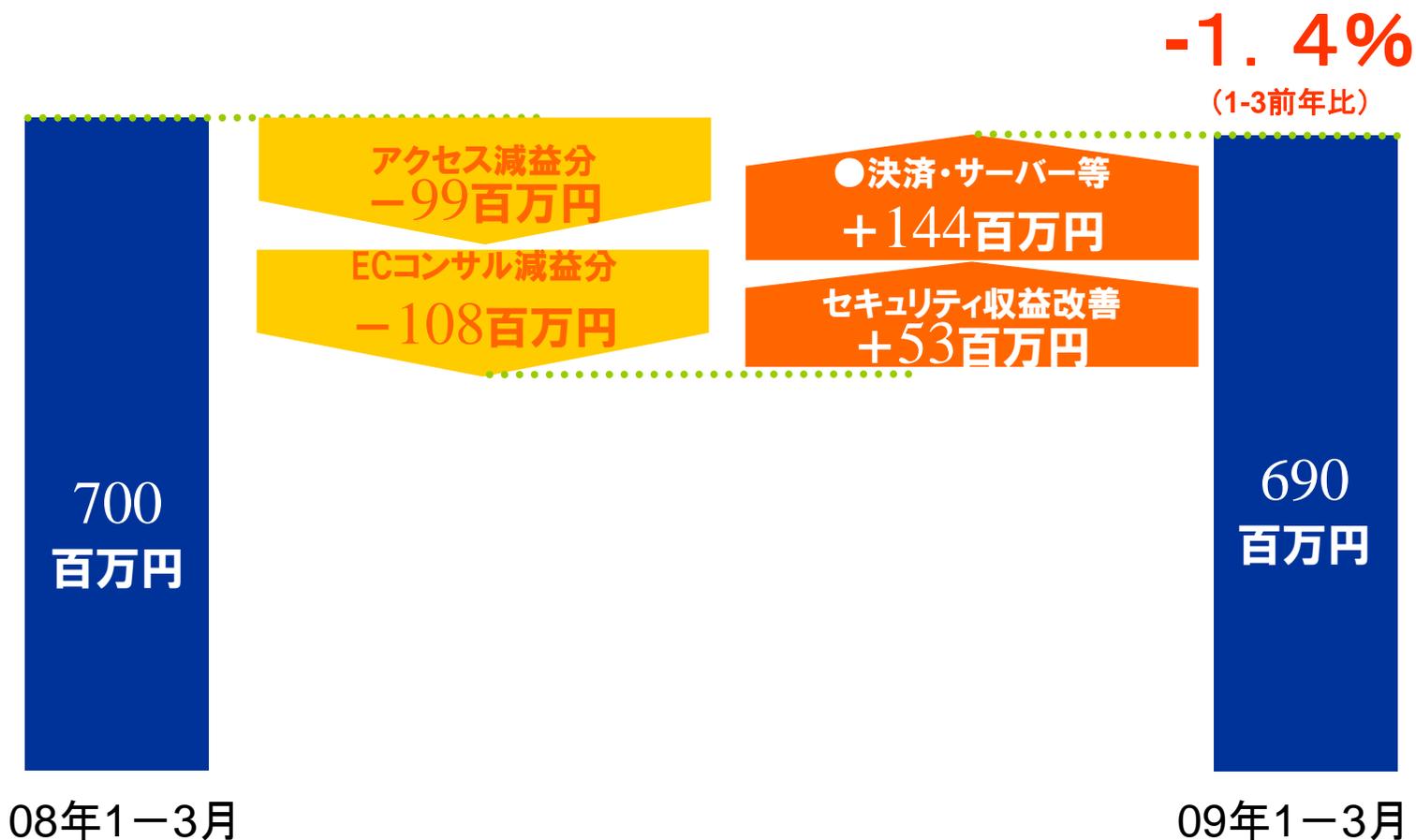
東証1部:9449



業績推移 WEBインフラ・EC事業営業利益(1-3月)

- 1. 結論と要約
- 2. 2009年度第1四半期決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 2009年度EC戦略の進捗

1-3月 対前年同期比 **1.4%減**



東証1部:9449



08年1-3月

09年1-3月

ドメイン事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

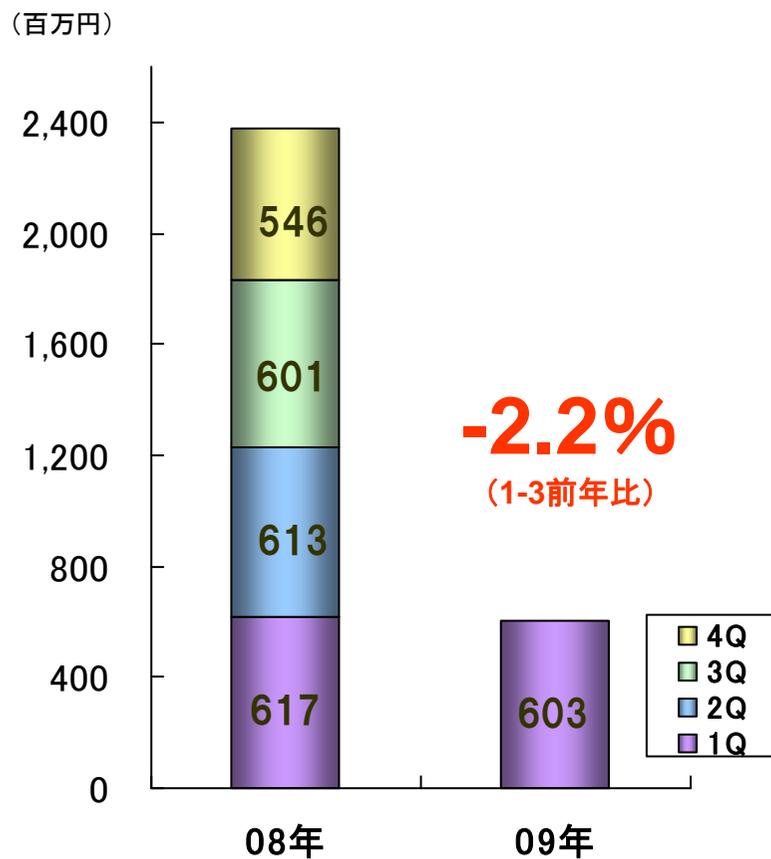
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

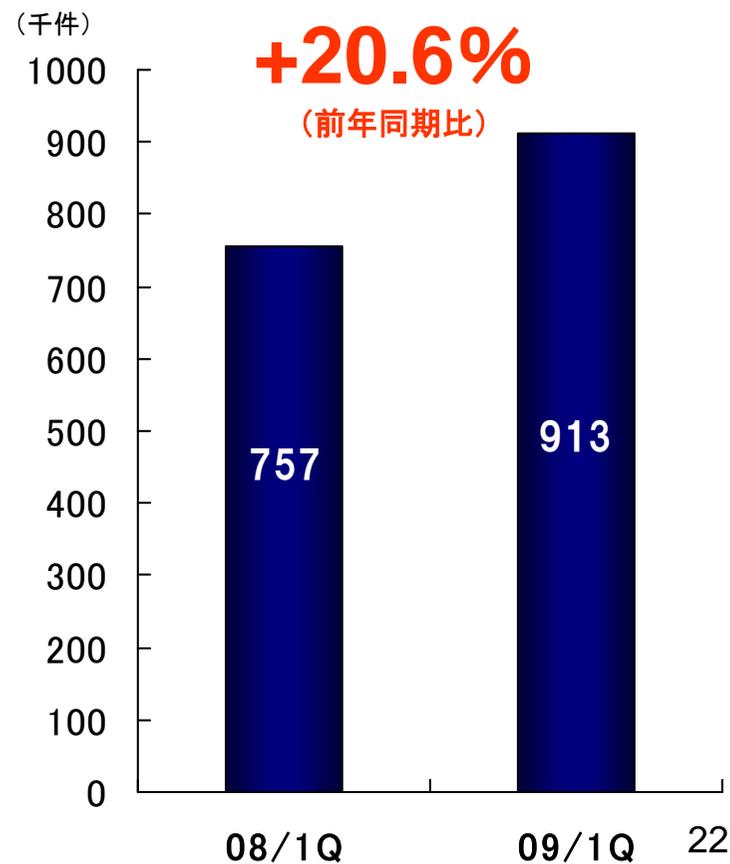
4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1-3月売上高**6.0**億円、登録件数**90**万件突破

売上高



登録件数



東証1部:9449



サーバー事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

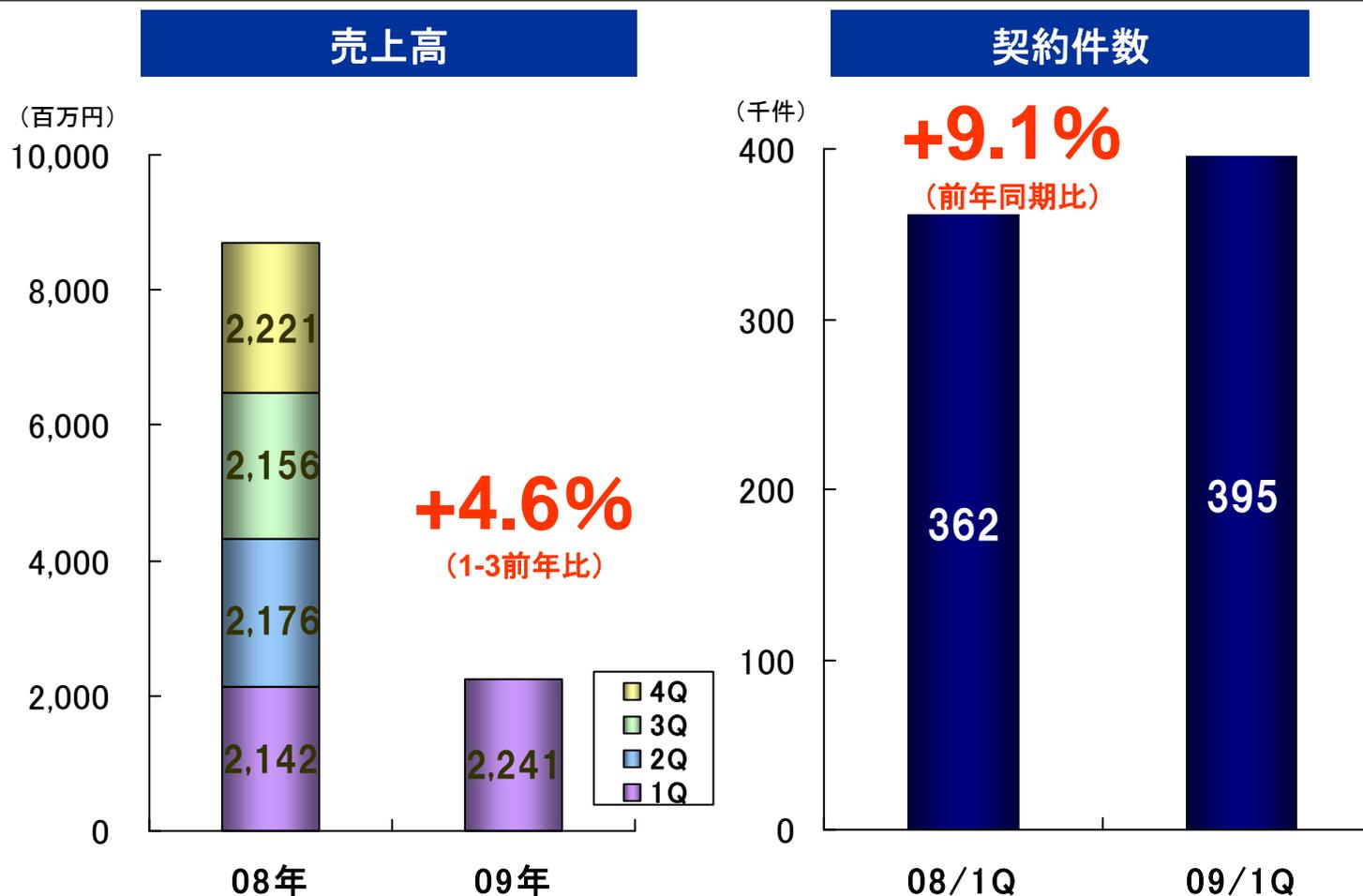
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

08年1-3月売上高**22.4**億円、契約件数**40**万件間近



東証1部:9449



EC支援・WEB制作 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

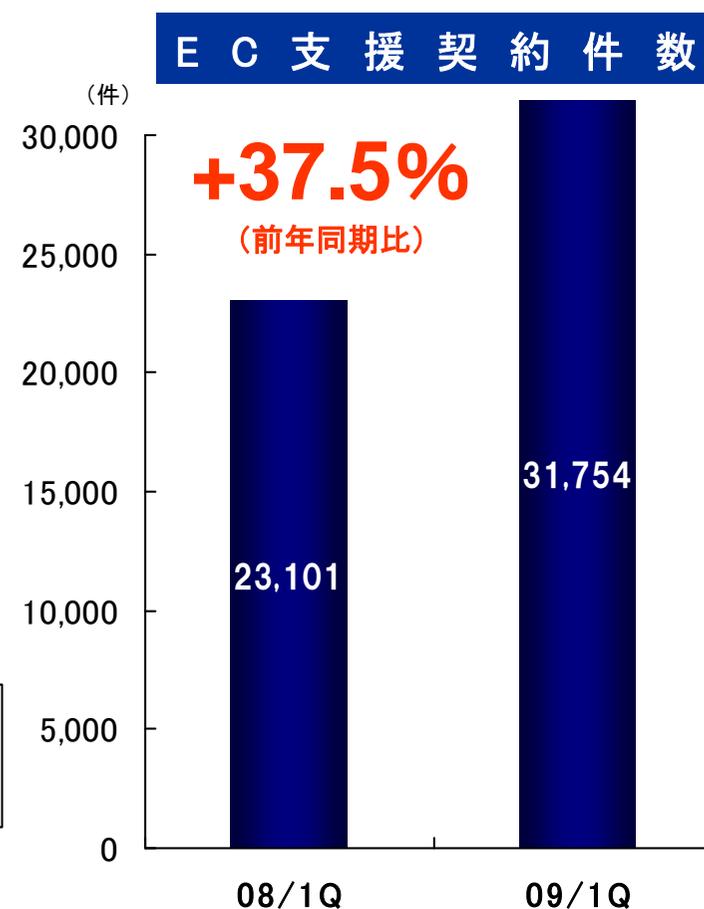
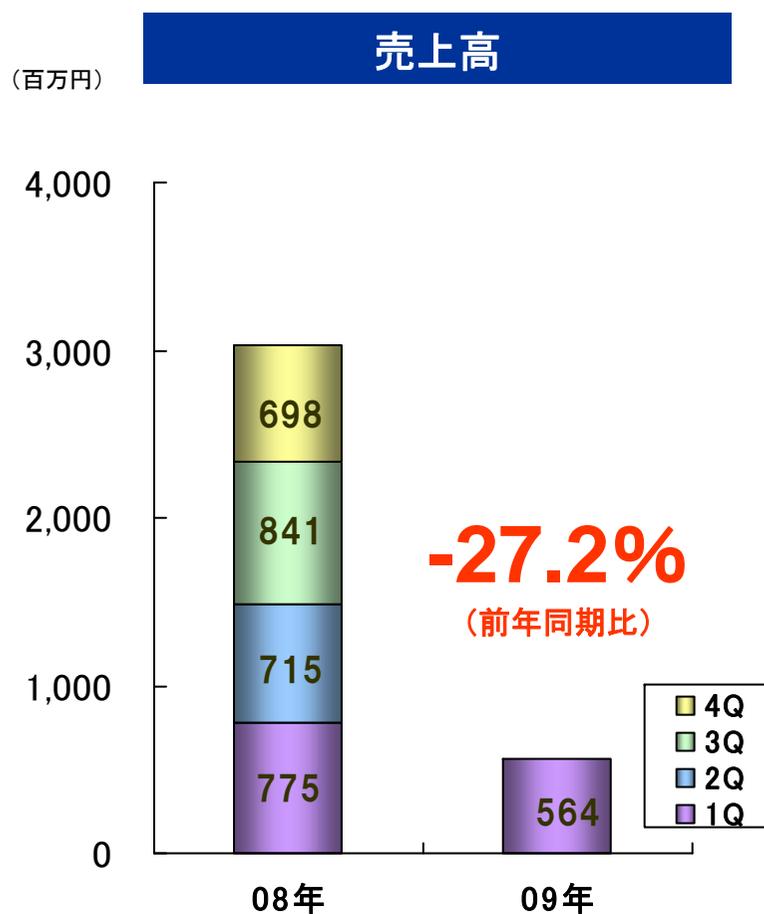
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部:9449



09年1-3月売上高**5.6**億円、契約件数約**3**万件突破



EC支援・WEB制作 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

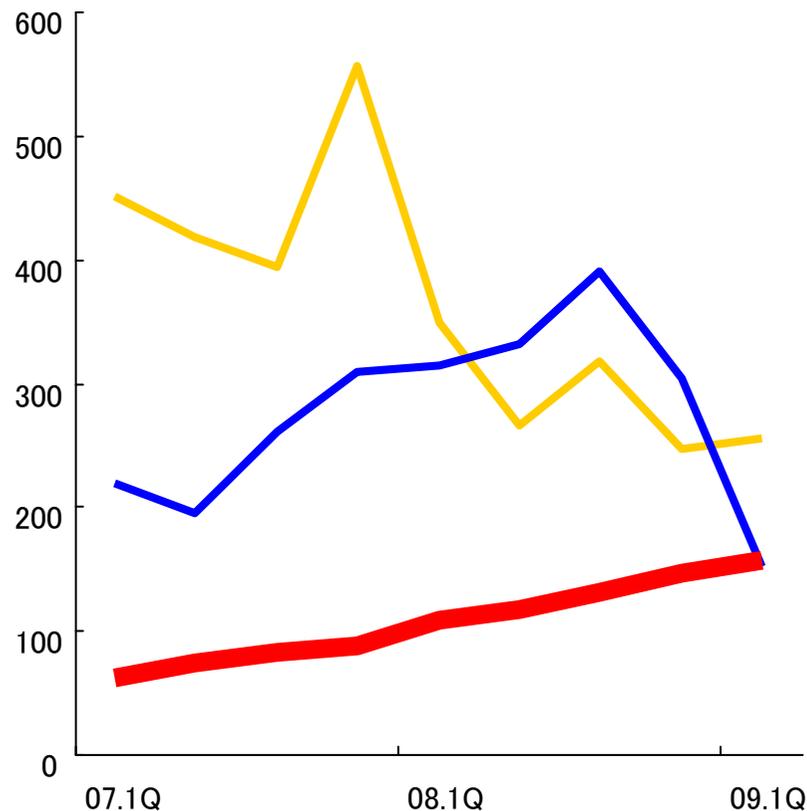
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

戦略の過渡期においてセールスマックスが大きく変化

EC支援・WEB制作 売上内訳

(百万円)



EC戦略の成功と
顧客満足度向上



■WEB制作 ■ECコンサル
大型受注案件から、
SEO・継続課金型コンサルにシフト

■ECカート
EC戦略のベース
件数拡大を最優先

東証1部:9449



セキュリティ事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

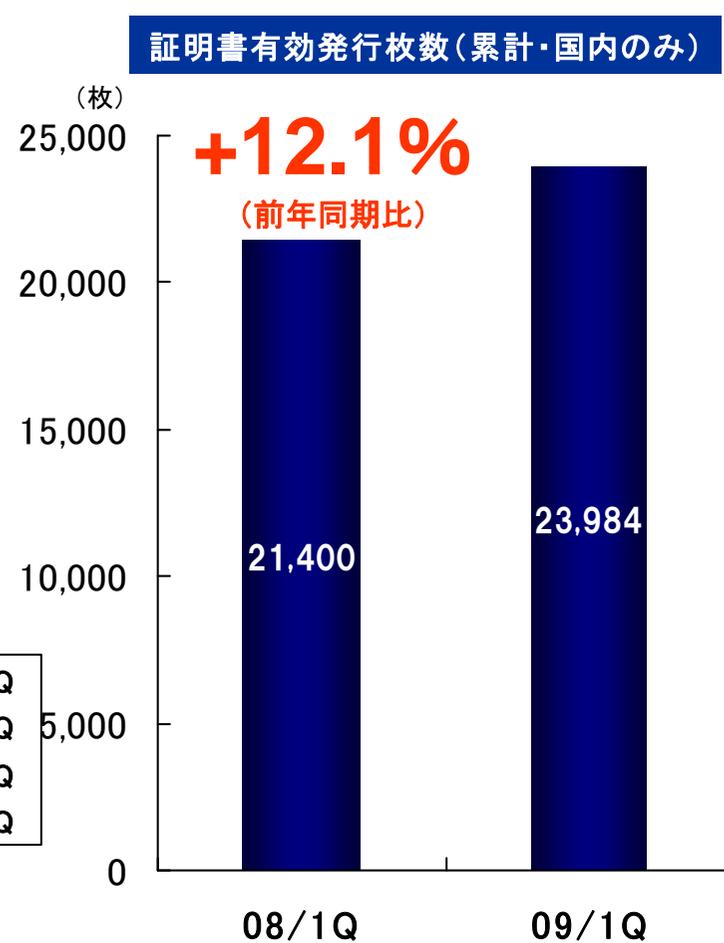
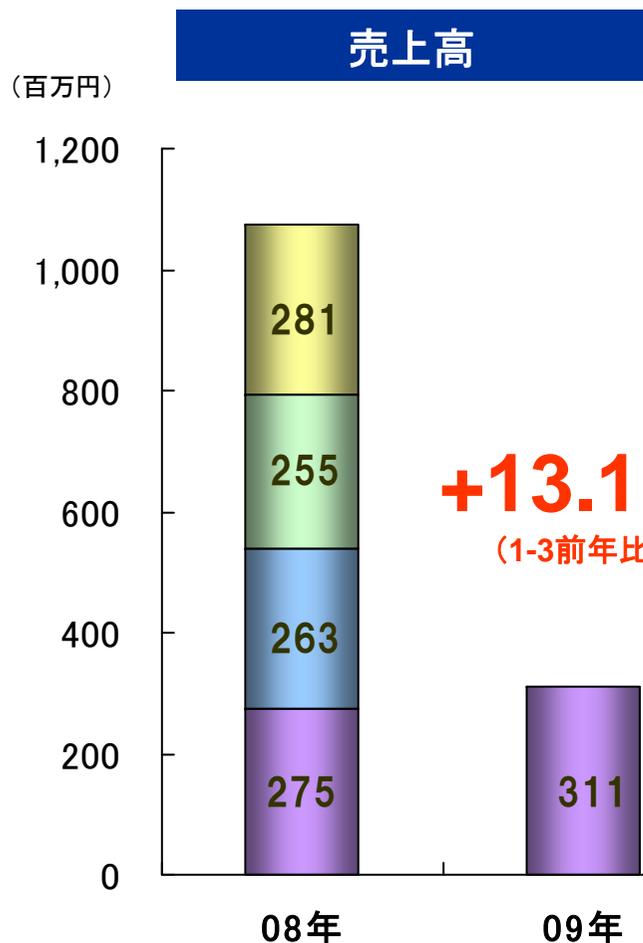
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

売上高 **13.1%** 増、証明書発行は **12%** 増



東証1部:9449



セキュリティ事業 四半期業績の推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

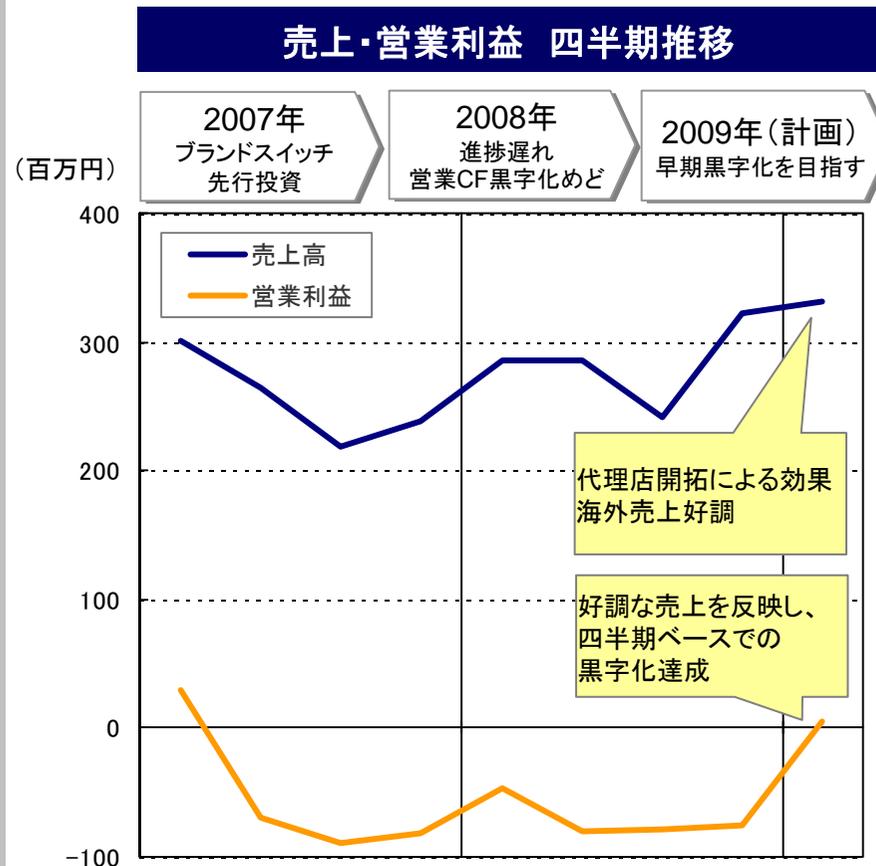
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

1Q営業利益黒字化



単Q黒字化

※ブランドスイッチ以降初

東証1部:9449



※08年4Qより期末日レートから期中平均レートに変更
 ※セグメント間取引を含んだ数値に変更
 ※GMOホスティング&セキュリティ社の会計基準に基づく数値

セキュリティ事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

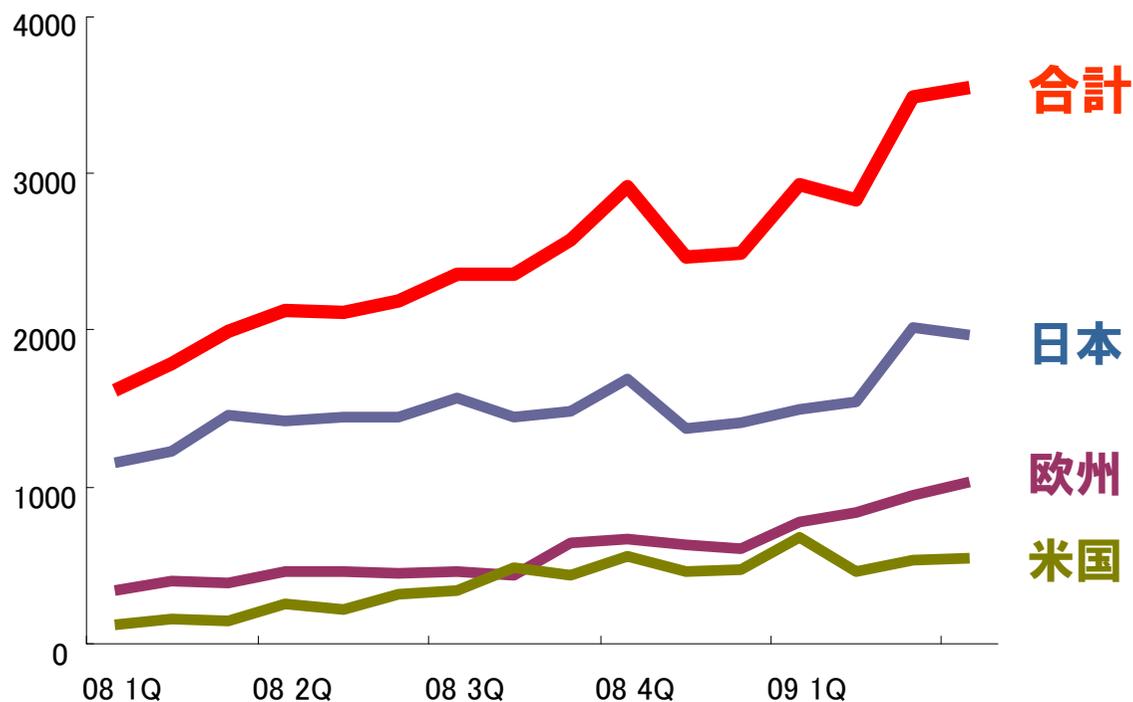
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

証明書発行枚数の推移

地域別 証明書発行枚数



東証1部:9449



カード決済事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

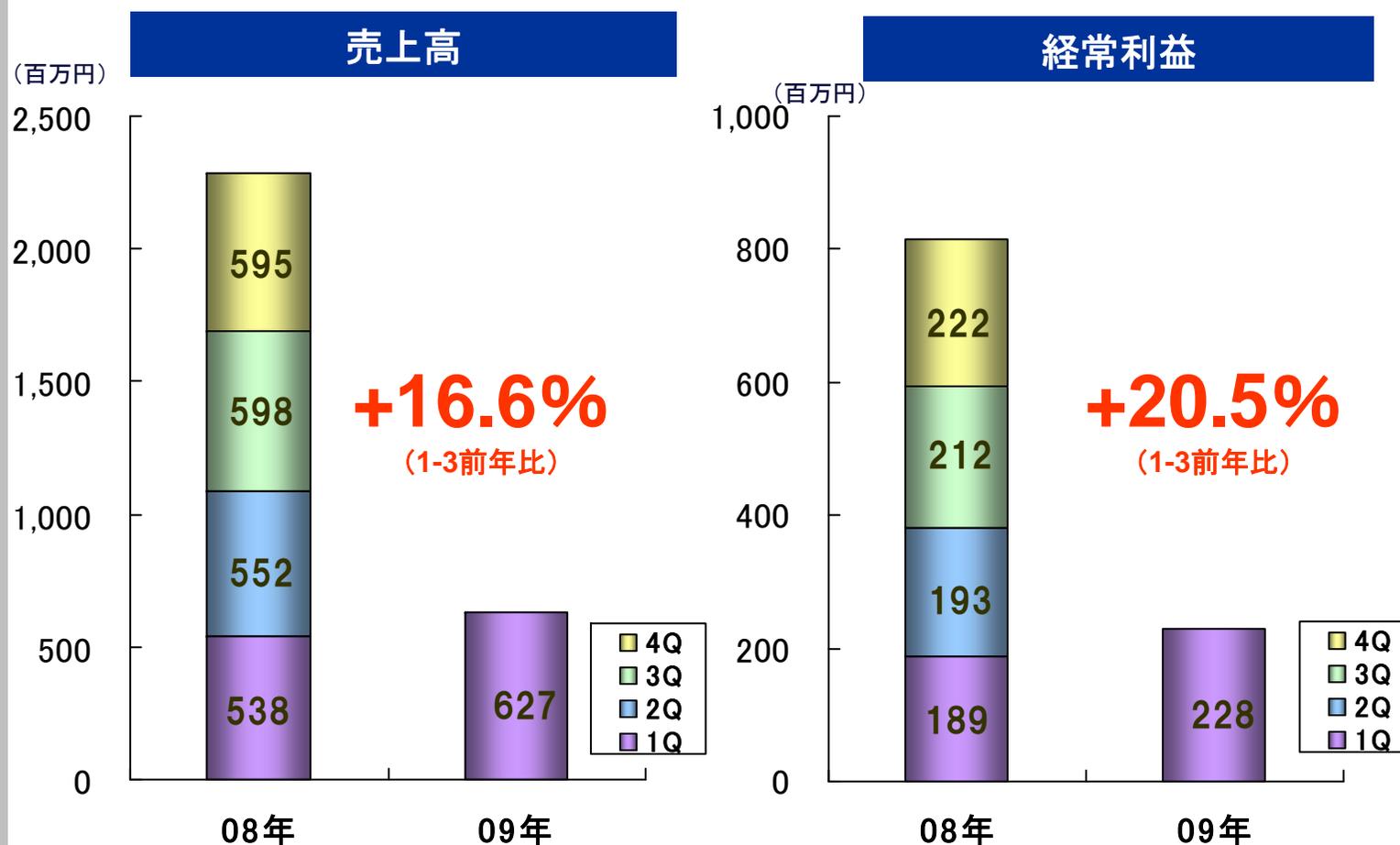
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

加盟店売上の増加により、16.6%増
継続課金分野もさらに開拓



※GMOペイメントゲートウェイ社の公表数値より当社決算期の基準に修正

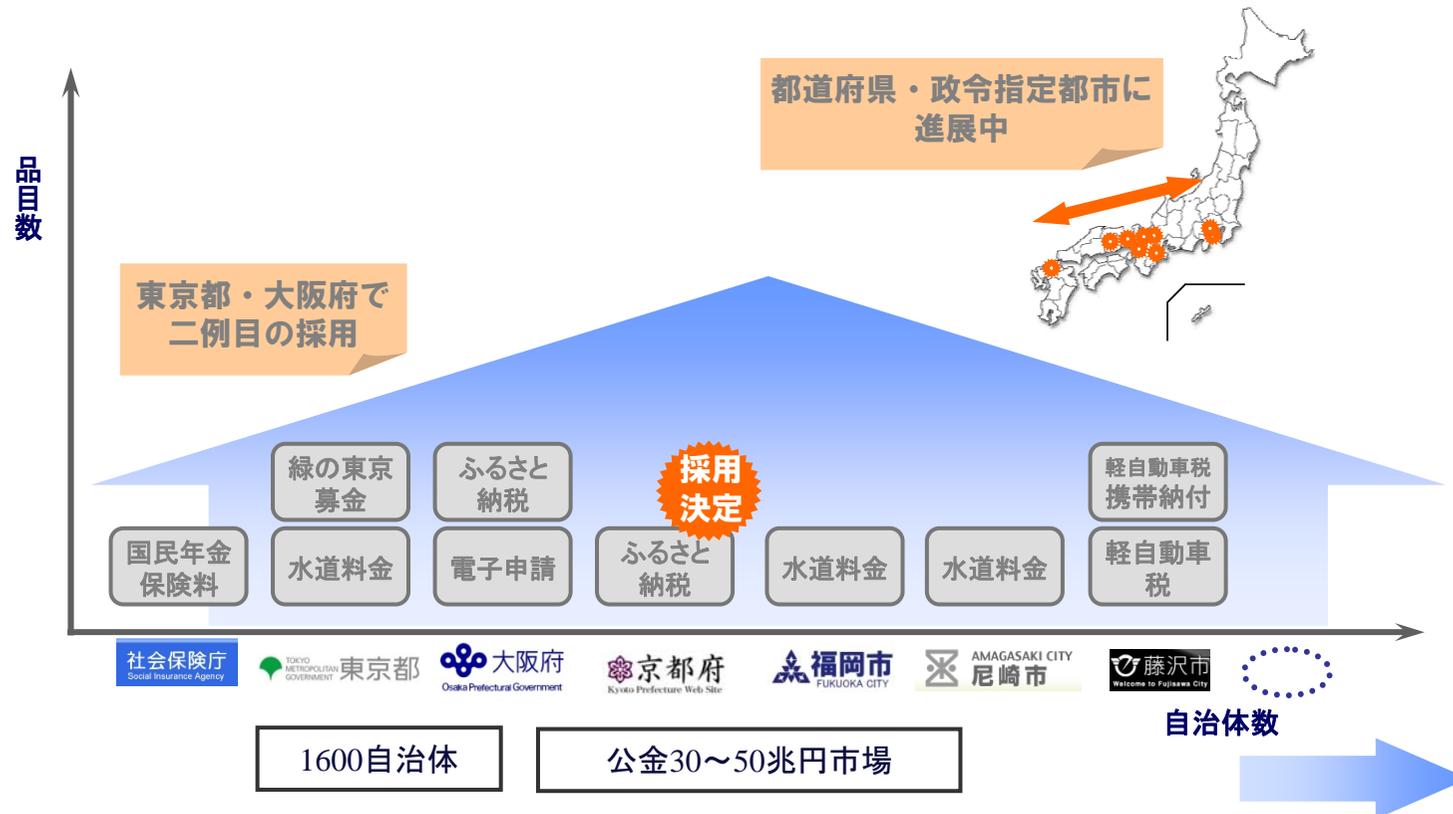
東証1部:9449



カード決済事業 トピック

- 1. 結論と要約
- 2. 2009年度第1四半期決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 2009年度EC戦略の進捗

新たに京都府で採用決定



東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

東証1部:9449



インターネットメディア事業構成

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

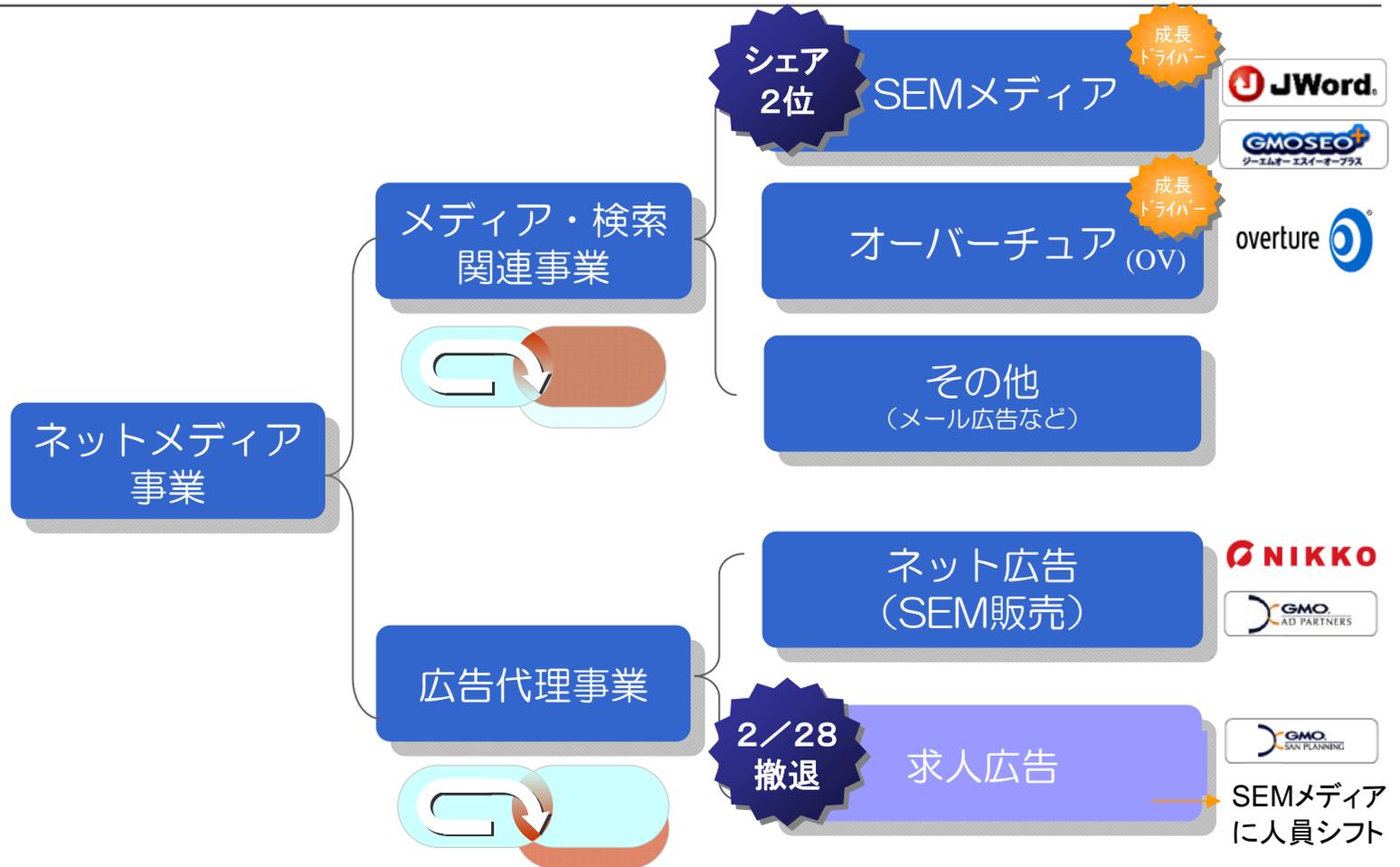
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

メディア・検索関連事業が成長ドライバー



東証1部:9449



インターネットメディア事業構成



1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

メディア・検索関連事業の概要 (SEMメディア)



①JWord



提携サイトの最上位に表示されます。
アドレスバーから登録サイトに
直接誘導します。

②SEO



HTMLの記述やWebサイトの構造、被リ
ンク設定の調整等により、検索結果の上位
に表示されやすくします。

東証1部:9449



インターネットメディア事業構成

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

メディア・検索関連事業の概要(OV)



オーバーチュア

ブログなどのロングテールメディアに
オーバーチュアが有する広告を掲載します。
ブログ記事の内容を解析し、その内容に
関連する広告を掲載します。

[関連キーワード]
手帳 熊谷 マニュアル

新内・横浜・川崎の不動産売買は
都内・横浜・川崎の不動産売買は仲介手数料半額のトータルエージェント
www.totalagent.jp

金融支援サービス
融資に関するご相談はこちらから！
www.telewavelinks.jp

スポンサー サイト

東証1部:9449



業績推移 インターネットメディア事業売上高(1-3月)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

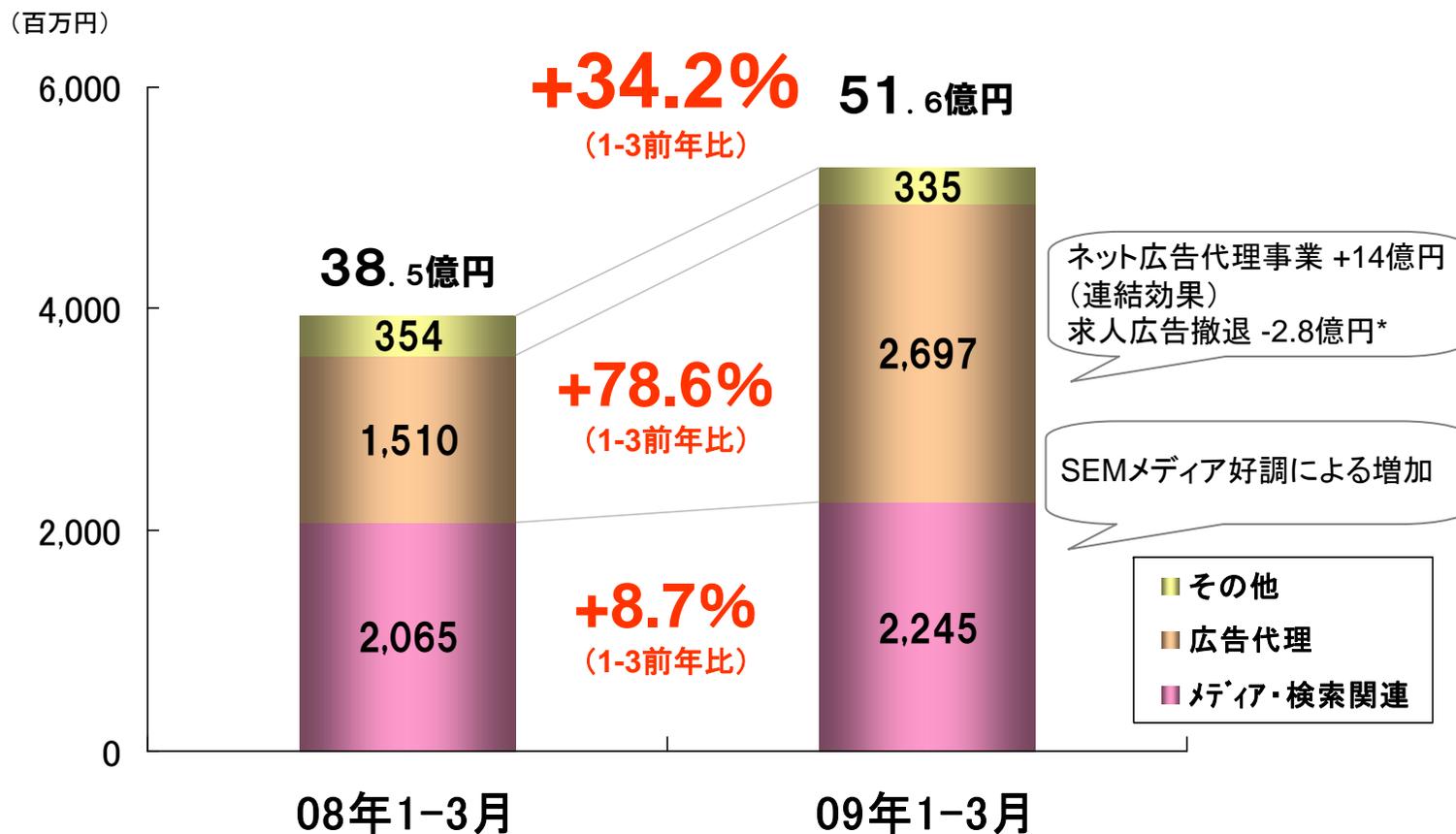
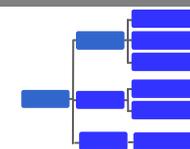
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

SEMメディア成長持続



東証1部:9449



※セグメント内取引を除く

業績推移 インターネットメディア事業営業利益(1-3月)

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

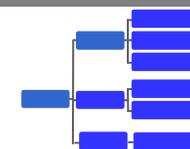
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

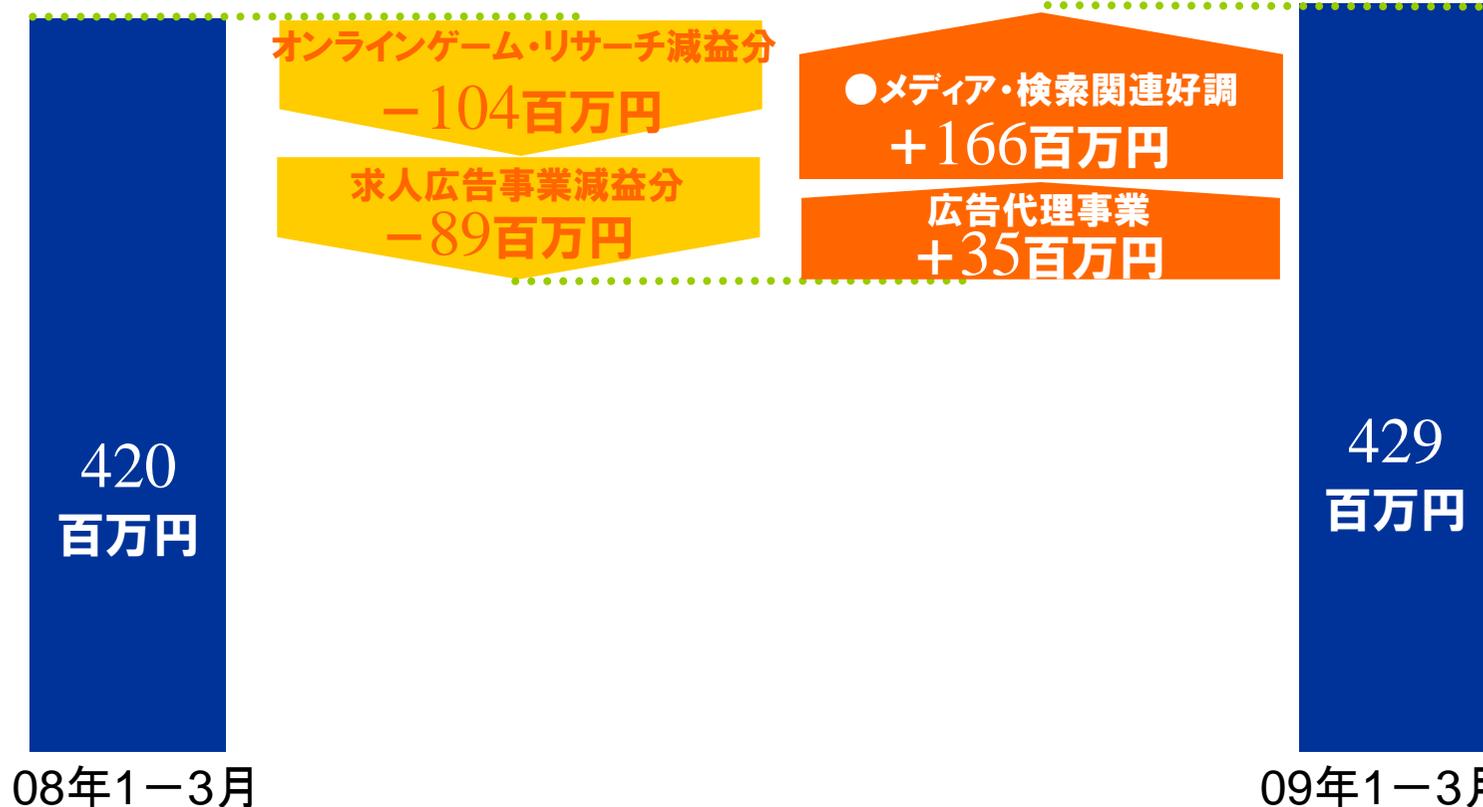
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

求人広告撤退コストを吸収し増益



+2.0%
(1-3前年比)



東証1部:9449



08年1-3月

09年1-3月

36

業績推移 インターネットメディア事業商材別利益

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

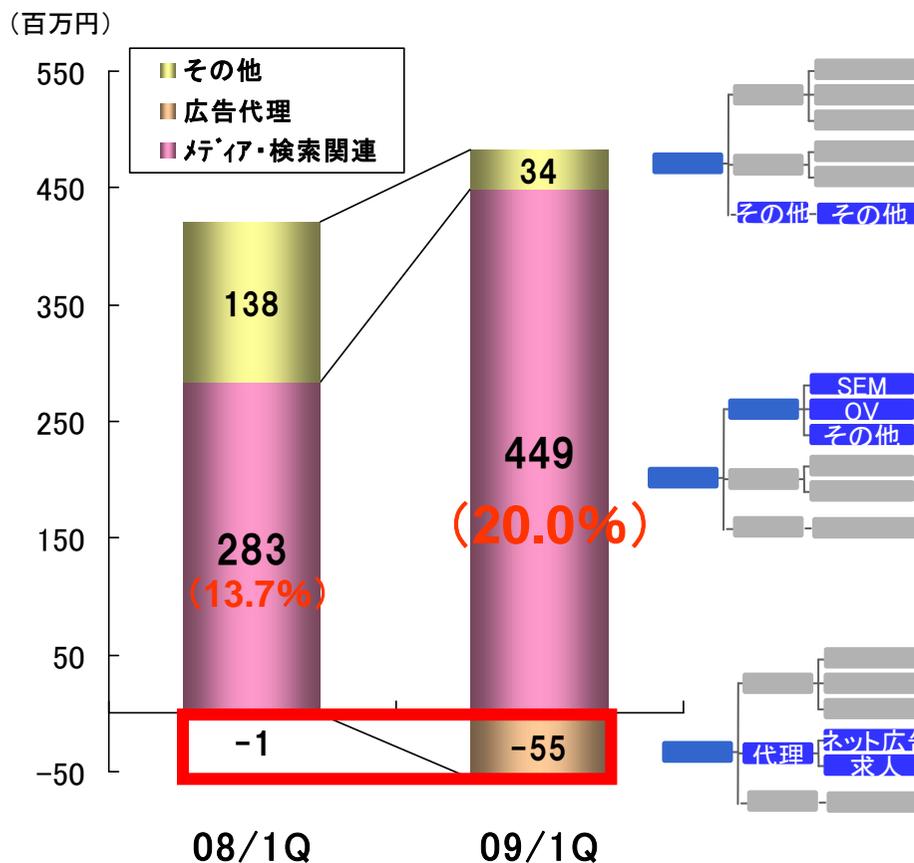
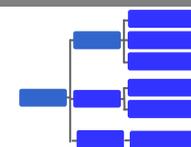
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

自社メディア（SEMメディア）販売強化により、
+6.3%利益率向上



求人広告
撤退により
赤字縮小

東証1部:9449



インターネットメディア事業課題に対する取り組み

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

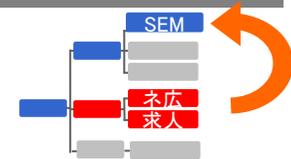
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

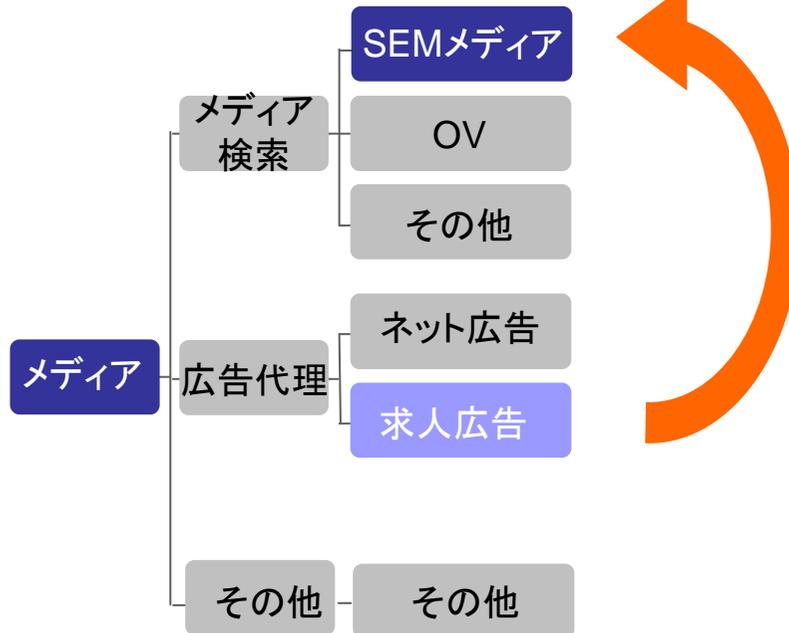
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

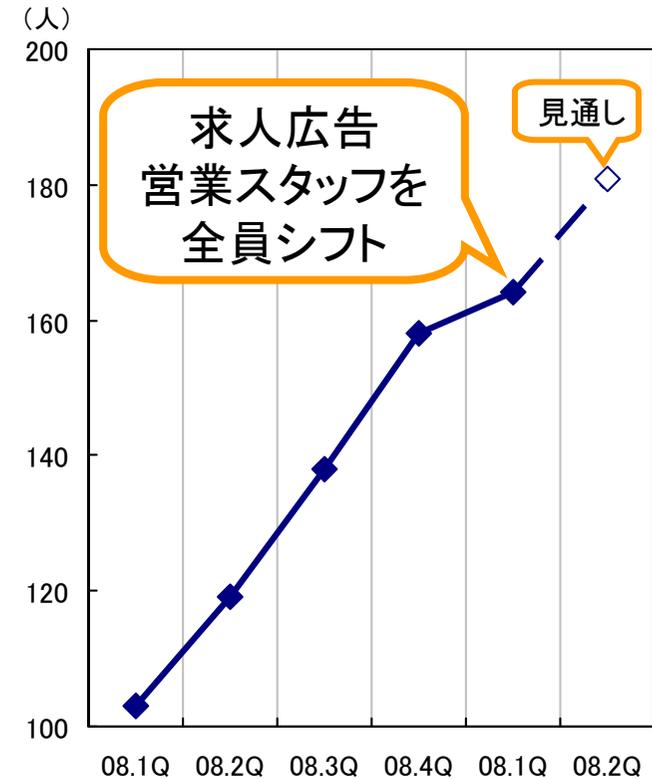
求人広告リソースをSEMメディアへシフト



求人広告からSEMメディアへのシフト



SEMメディア 販売稼働人数の状況



東証1部:9449



メディア・検索関連事業 業績推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

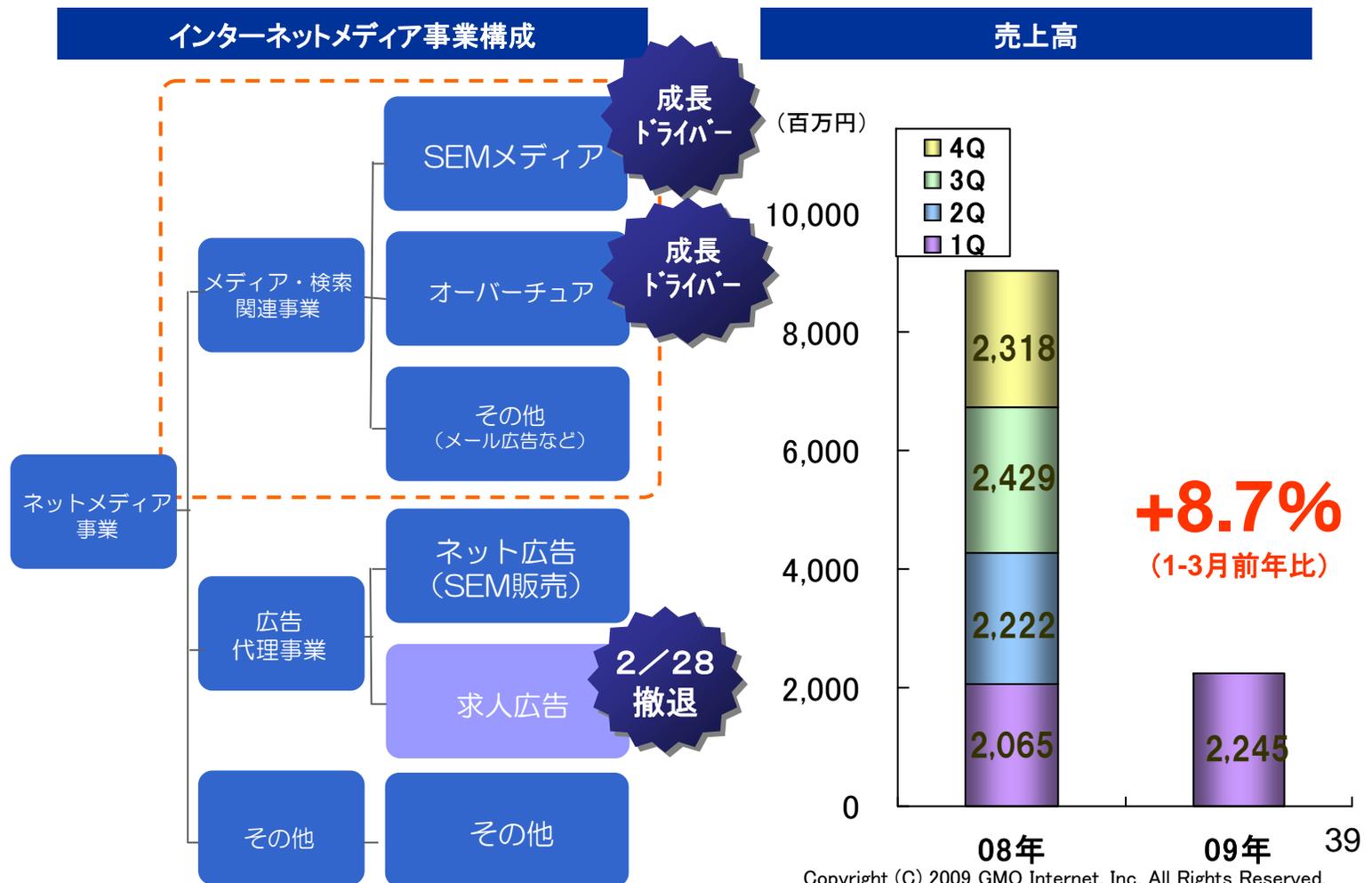
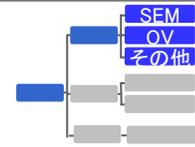
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

対前年比 売上高 **8.7%** 増 (1-3月)



東証1部:9449



オーバーチュア 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

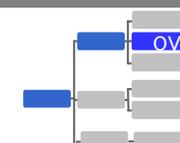
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

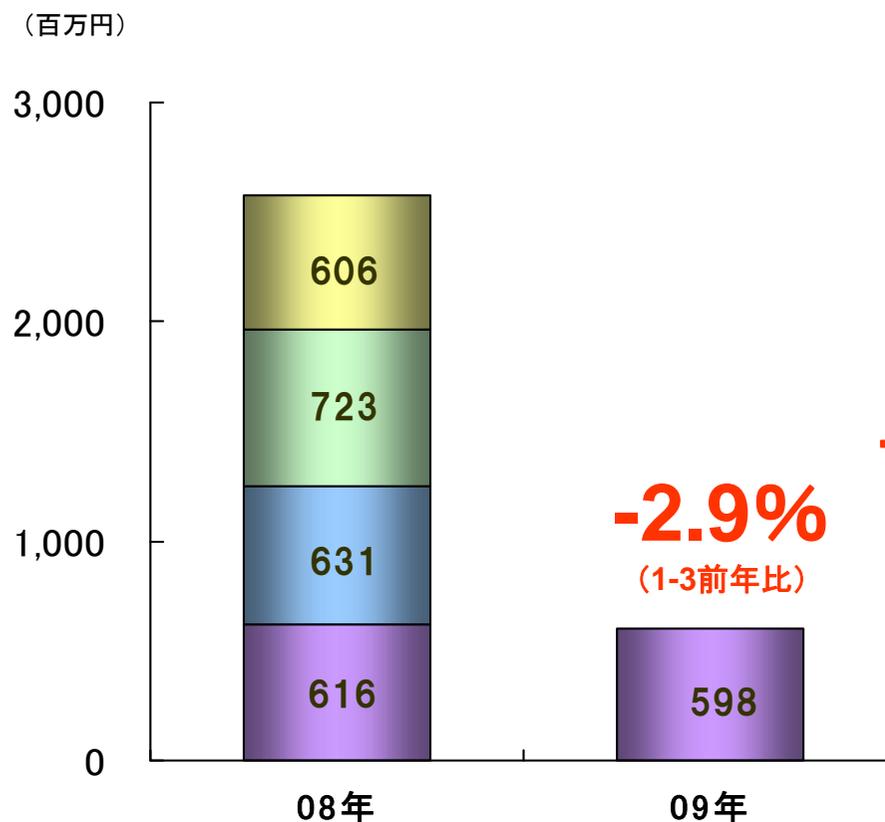
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

広告抑制の影響を受け減少



オーバーチュア 売上高



金融危機以降
単価下落により
減収

東証1部:9449



オーバーチュア 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

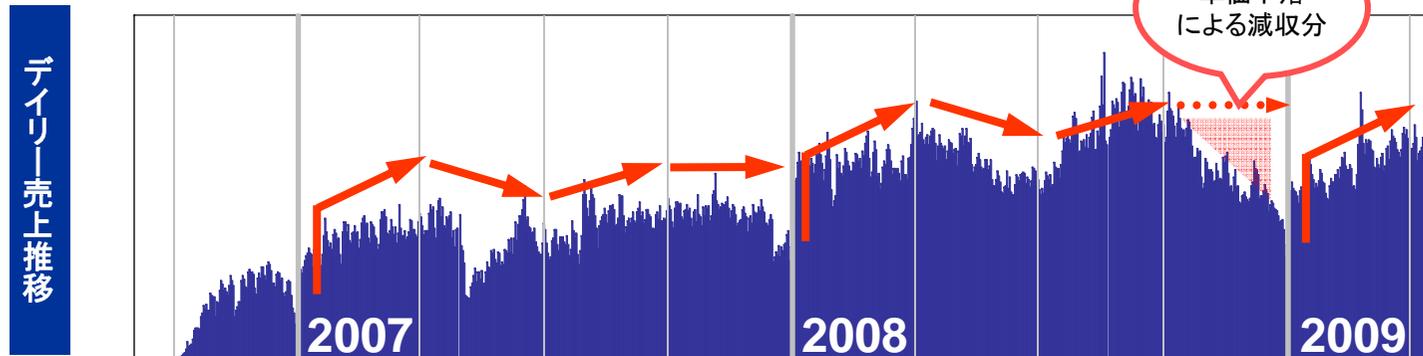
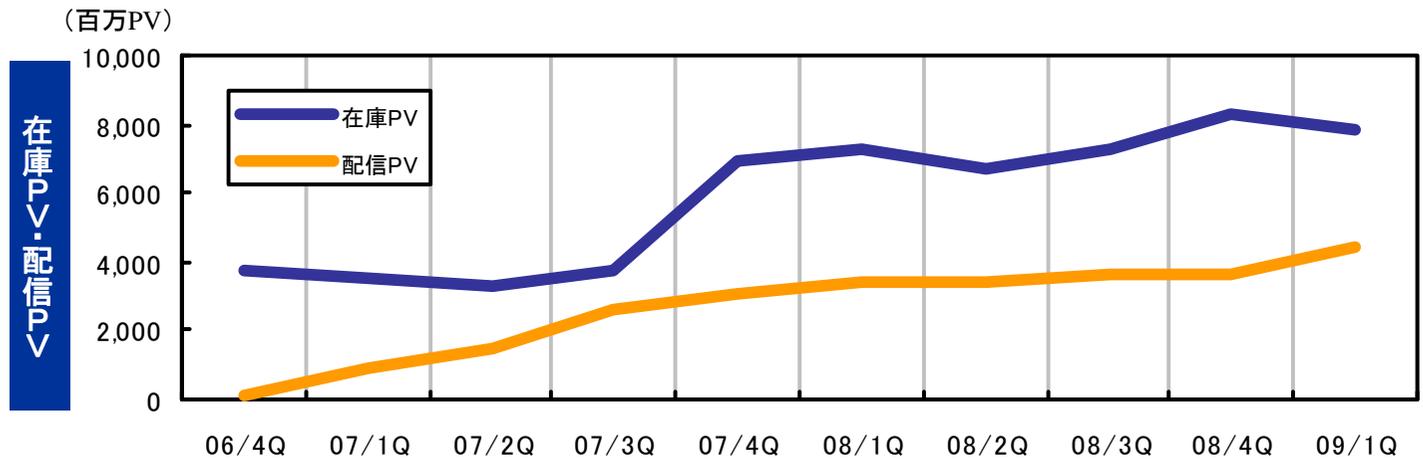
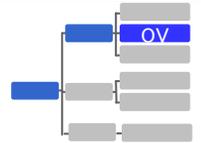
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

単価下落に歯止めの兆し



東証1部:9449



SEMメディア 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

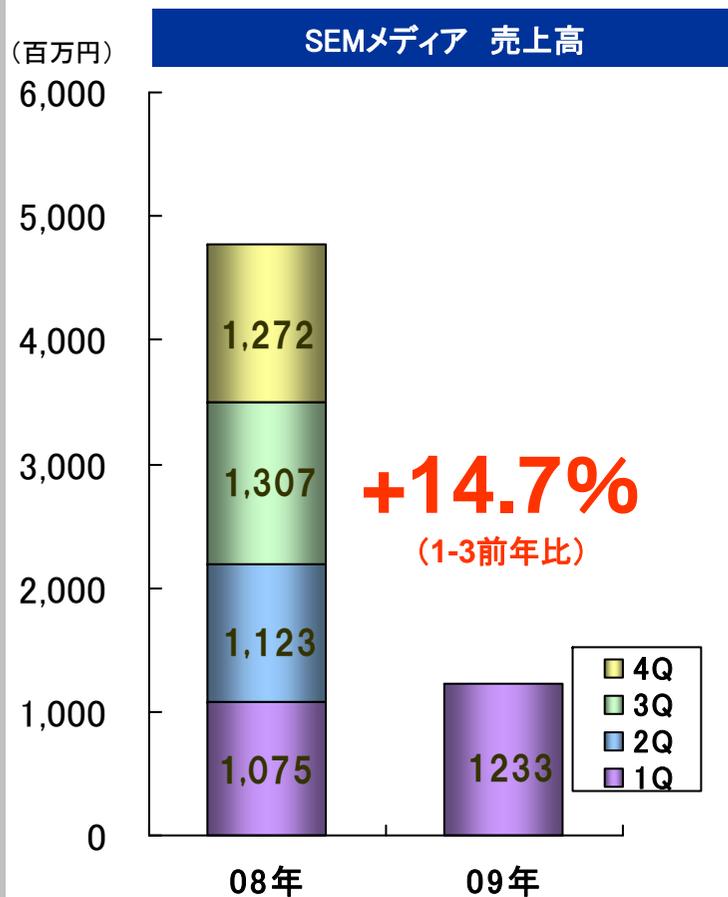
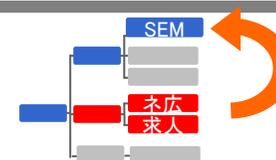
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部:9449



SEO販売強化継続



※継続課金取引において新規件数のみならず
既存件数も契約件数に算入しました。

SEO 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

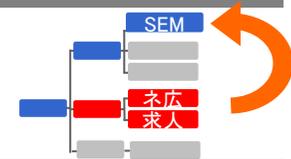
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

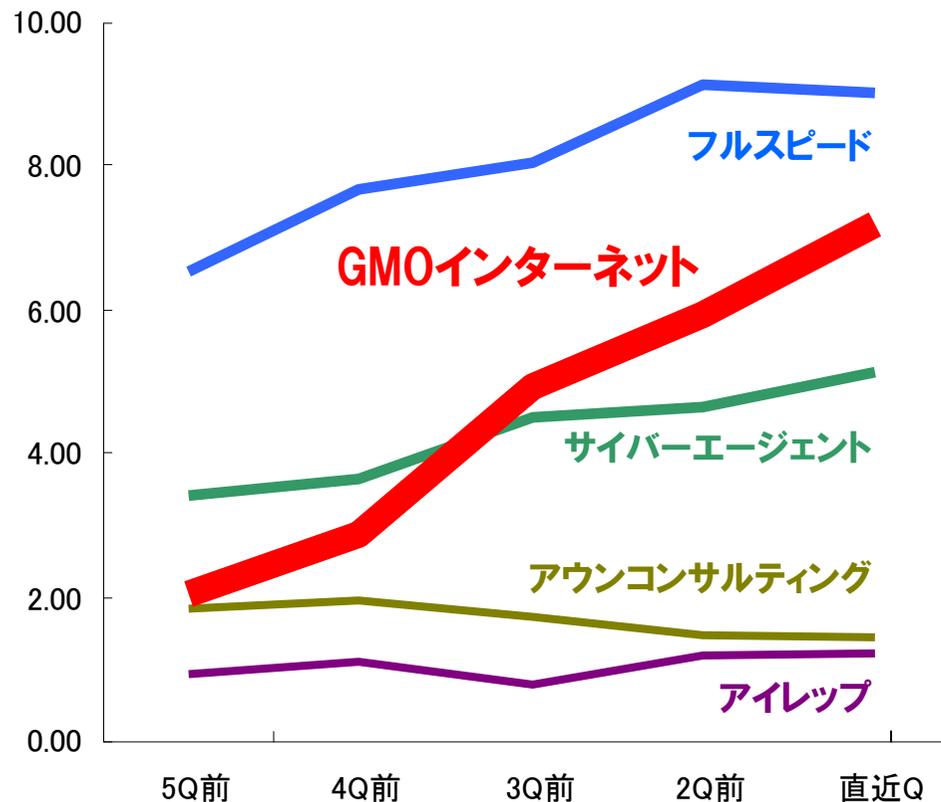
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

成長ペースで他社を大きく上回る



SEO売上比較



成長率
No.1

東証1部:9449



SEO トピック

1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

SEO技術に強みのある(株)イノベックスへ資本参加



豊富なSEO技術・ノウハウ

最先端SEO技術保有



(株式会社イノベックス。5/18社名変更予定)

SEO売上成長率1位



更なる技術強化、競争力を確保

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

4. EC事業の取り組み

東証1部:9449



EC契約店舗数比較

1. 結論と要約

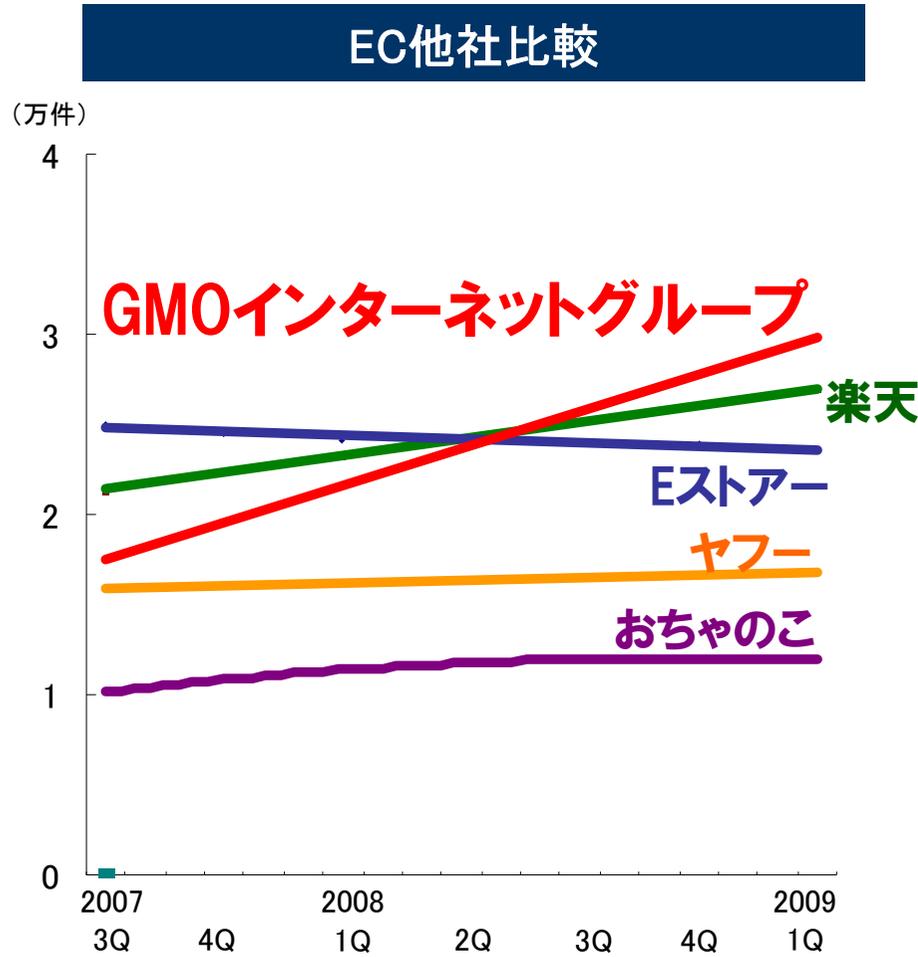
2. 2009年度第1四半期
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗



**カート契約件数
約3万件
業界首位に**

東証1部:9449



※加盟店件数推移 (OEM件数除く)
※各社開示・サイト資料より、当社作成

すべての人にインターネット

～ニッポンの「インターネット部」をめざして!～

