

# 2009年12月期第2四半期決算説明会

---

2009年8月6日

**GMOインターネット株式会社**

(東証一部 9449)

すべての人にインターネット

<http://www.gmo.jp/>

1

## 当資料取扱上のご注意

本資料には、2009年8月6日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

# アジェンダ

---

1. 結論と要約
2. 2009年12月期第2四半期決算概要
3. セグメント別足元の状況
  - ①WEBインフラ・EC支援事業
  - ②ネットメディア事業
4. 2009年度EC戦略の進捗

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

# 1. 結論と要約

東証1部:9449



# 「結論」と「要約」

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

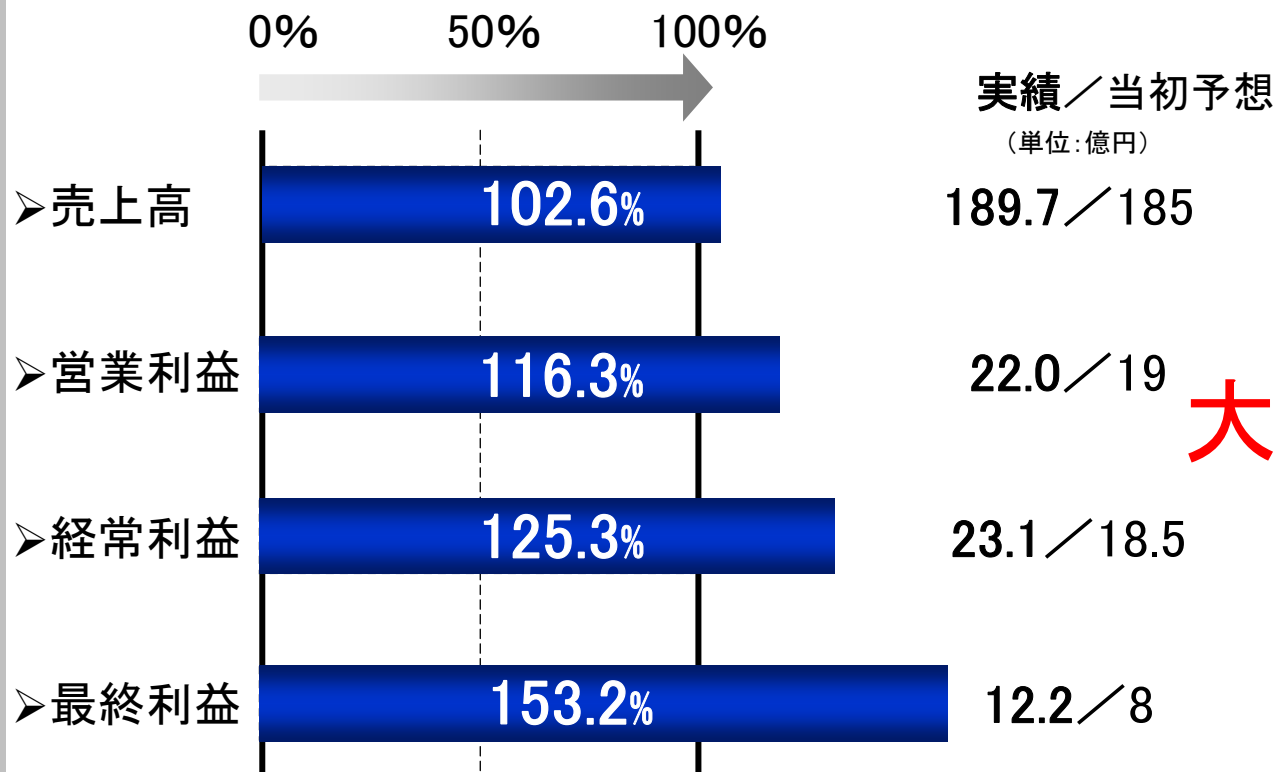
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 1 1-6月業績予想に対する進捗率



**利益  
大幅達成**

東証1部:9449



# 「結論」と「要約」

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

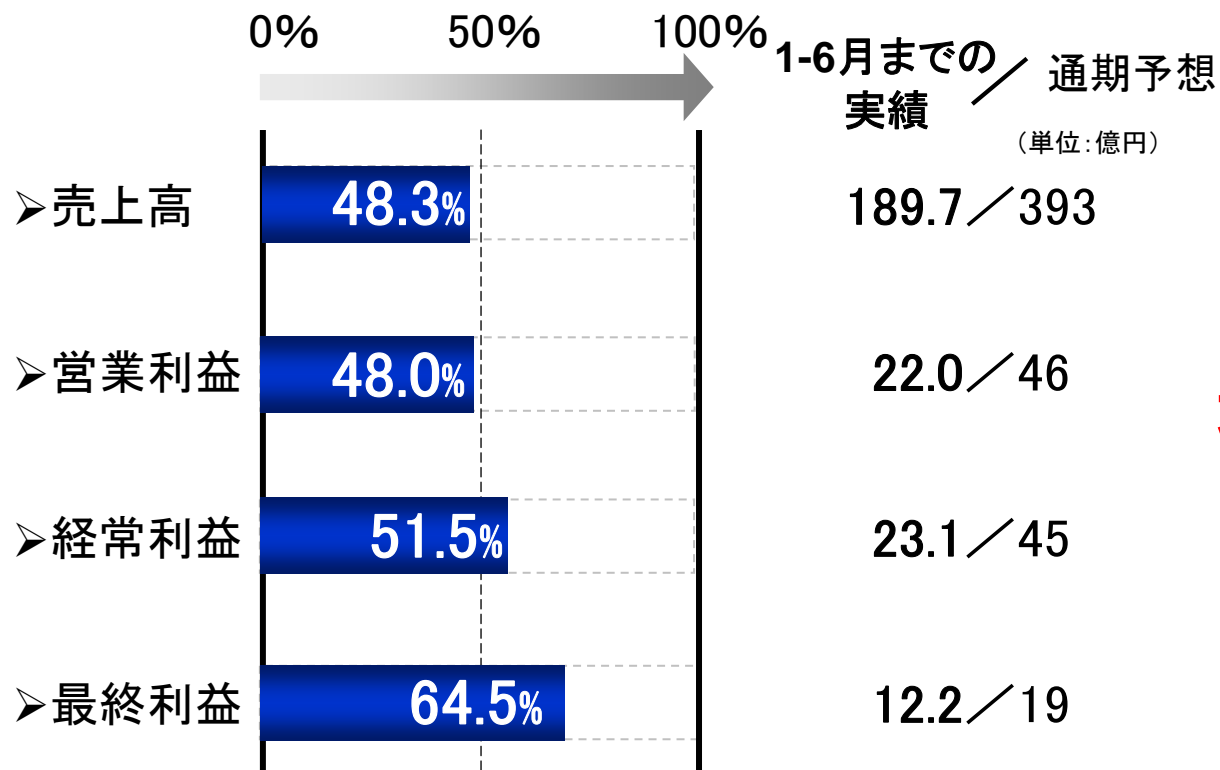
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 2 通期業績予想に対する進捗率



順調な  
折り返し

東証1部: 9449



# 「結論」と「要約」

## 1. 結論と要約

### 2. 2009年12月期第2四半期 決算概要

### 3. セグメント別足元の状況

#### ①WEBインフラ・EC事業

#### ②ネットメディア事業

### 4. 2009年度EC戦略の進捗

## 3 前年同期比較（1-6月）

	08年1-6月	09年1-6月	前年同期比較
➤売上高	172.0億円	189.7億円	+10.3%
➤営業利益	20.0億円	22.0億円	+10.4%
➤経常利益	18.1億円	23.1億円	+27.6%
➤最終利益	9.7億円	12.2億円	+25.8%

東証1部:9449



# 「結論」と「要約」

## 1. 結論と要約

### 2. 2009年12月期第2四半期 決算概要

### 3. セグメント別足元の状況

#### ①WEBインフラ・EC事業

#### ②ネットメディア事業

### 4. 2009年度EC戦略の進捗

## 4 前年同期比較（4-6月）

	08年4-6月	09年4-6月	前年同期比較
➤売上高	85.6億円	93.0億円	+8.7%
➤営業利益	8.4億円	11.0億円	+30.2%
➤経常利益	7.8億円	11.5億円	+46.7%
➤最終利益	4.8億円	5.7億円	+19.4%

東証1部:9449





1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 2. 2009年12月期第2四半期 決算概要

東証1部:9449



## PL(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## WEBインフラ・EC、ネットメディア事業好調、資金調達コスト低下

(百万円)

	08年度1-6月	09年度1-6月	09年度1-6月 (予想)	前年同期比 増減
売上高	17,204	18,976	18,500	+10.3%
売上原価	7,060*	8,716*	—	+23.5%
販管費	8,142*	8,050*	—	-1.1%
営業利益	2,001	2,208	1,900	+10.4%
営業外利益	263	319	—	+21.4%
営業外費用	448	211	—	-52.9%
経常利益	1,815	2,317	1,850	+27.6%
特別利益	282	49	—	-82.4%
特別損失	156	53	—	-65.5%
法人税等	572	669	—	+16.8%
少数株主利益	395	418	—	+6.0%
当期 純利益	973	1,225	800	+25.8%

※科目組替を行ったことにより、08年第2四半期も修正しております。

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

東証1部:9449



# セグメント別売上高(1-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

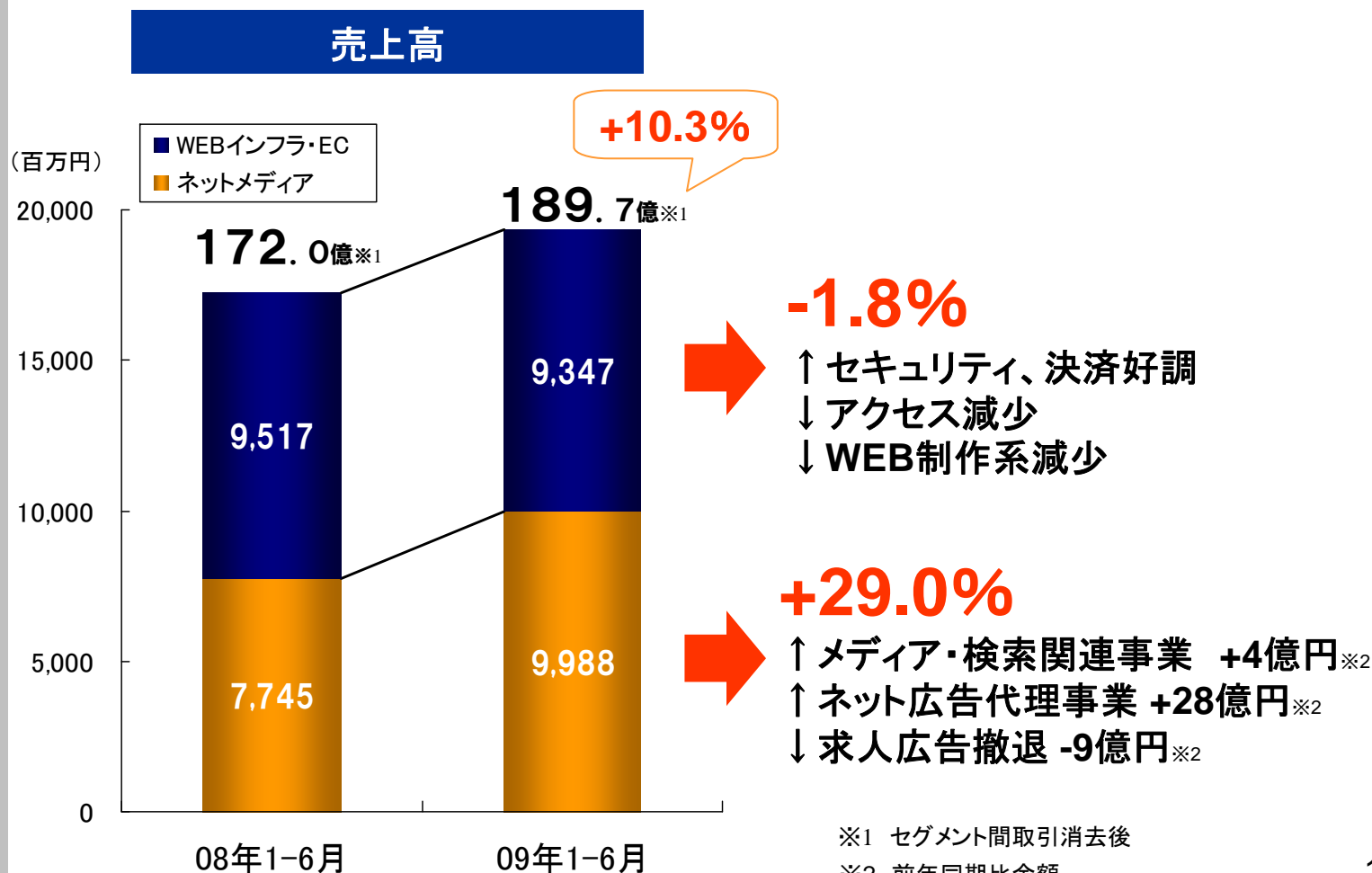
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

セールスマックスが変化(SEM、セキュリティ、決済好調)



東証1部:9449



※1 セグメント間取引消去後

※2 前年同期比金額

# セグメント別営業利益(1-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

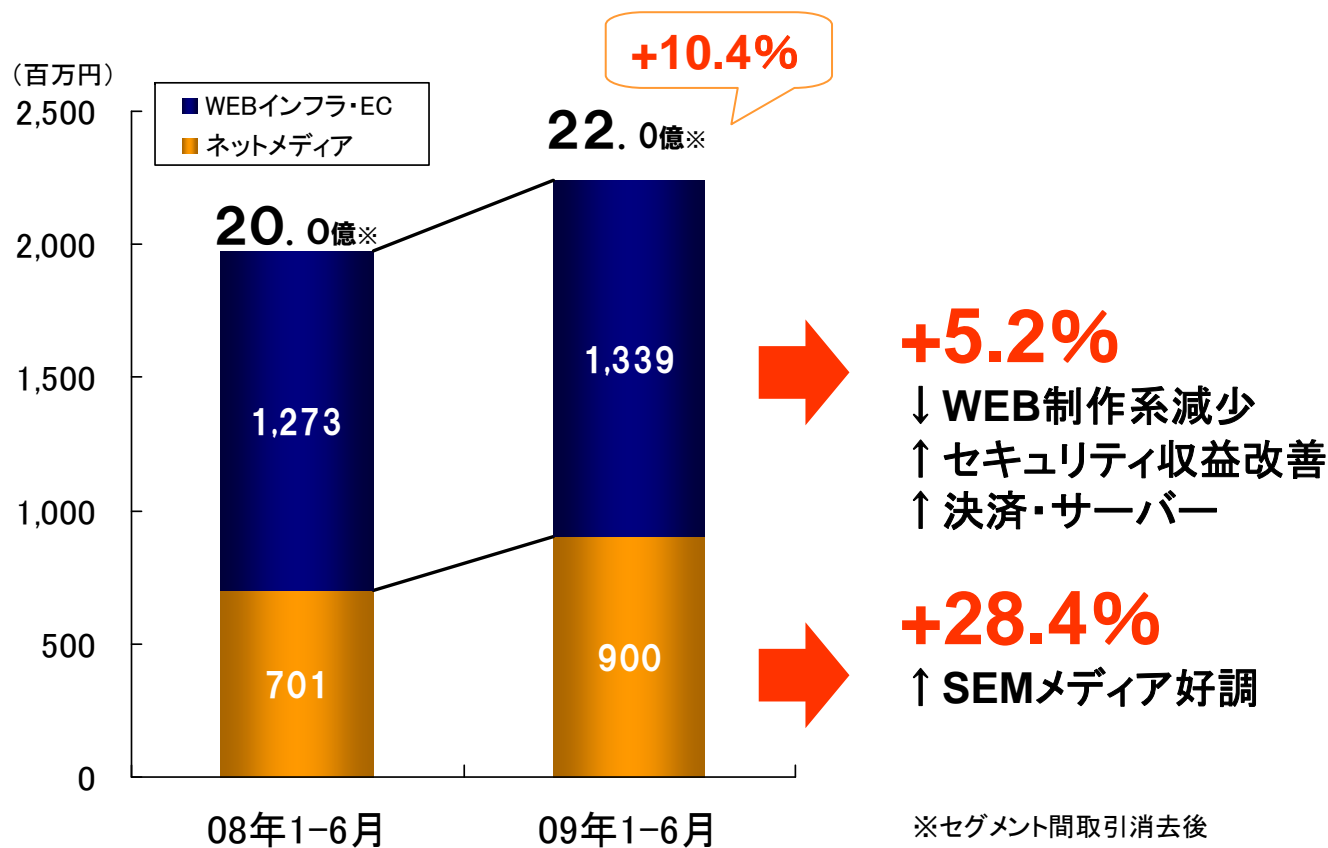
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

両セグメントともに構造変化、利益体質へ

## 営業利益



東証1部:9449



※セグメント間取引消去後

# セグメント別売上高(4-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

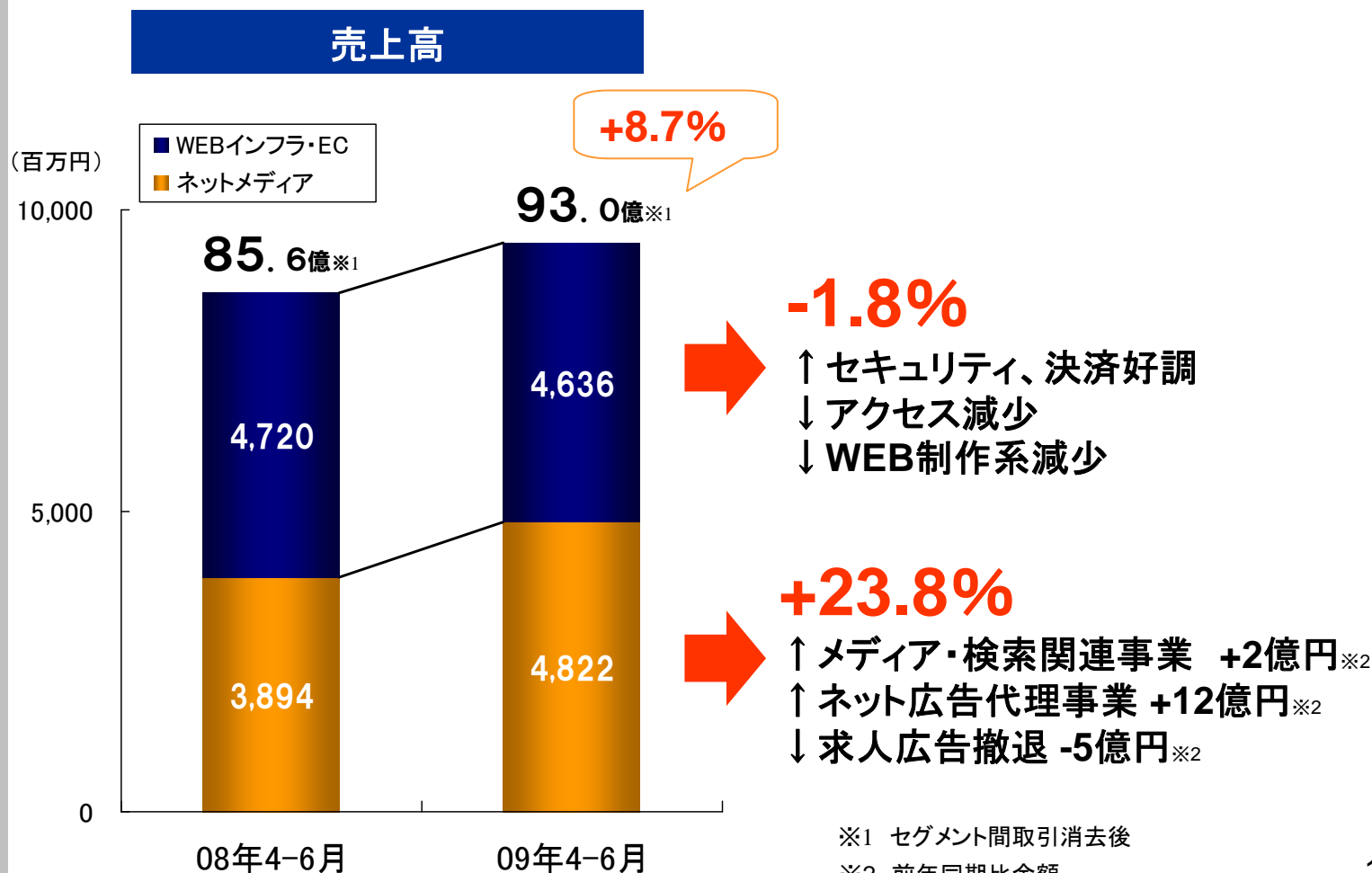
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

インターネットメディア **23.8%**増



東証1部:9449



※1 セグメント間取引消去後

※2 前年同期比金額

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.

# セグメント別営業利益(4-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

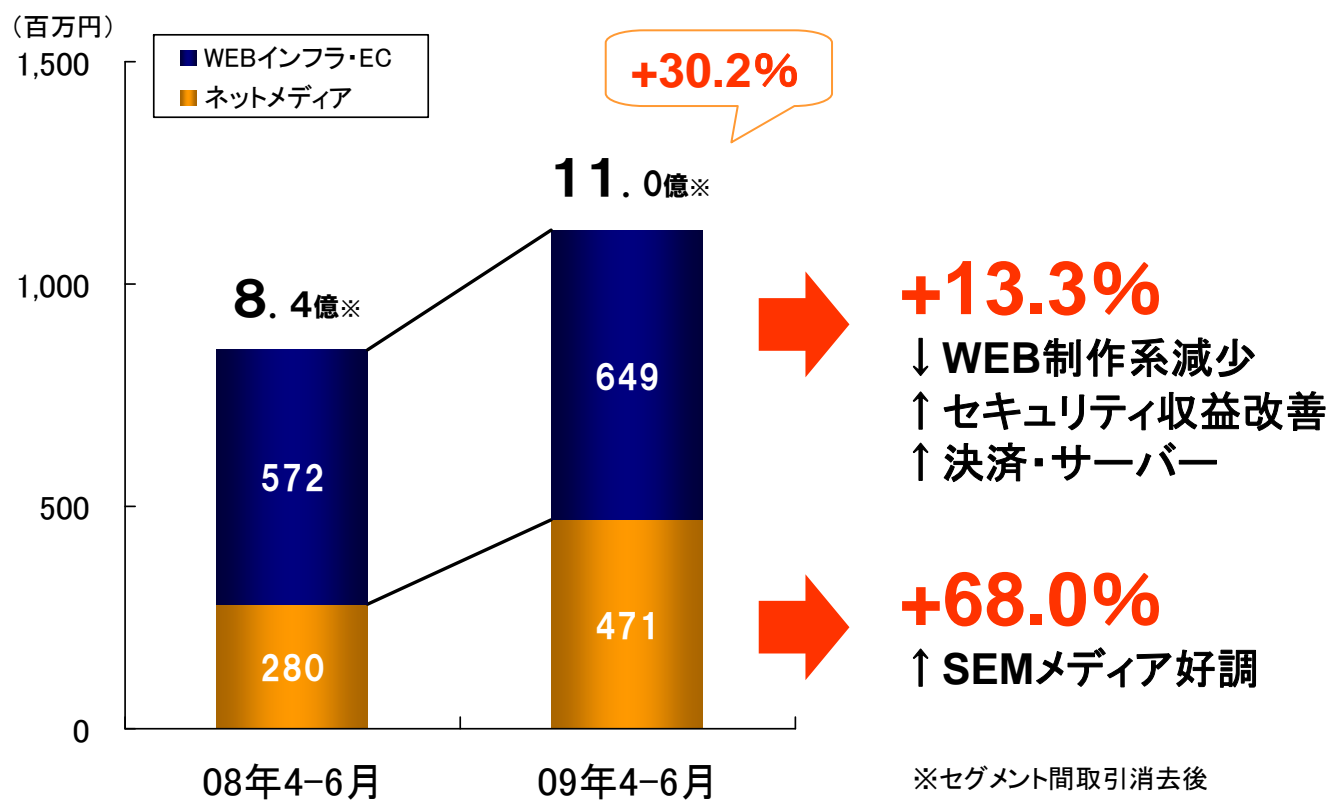
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

インターネットメディア **68.0%**増

## 営業利益



東証1部:9449



※セグメント間取引消去後

# 営業利益率推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

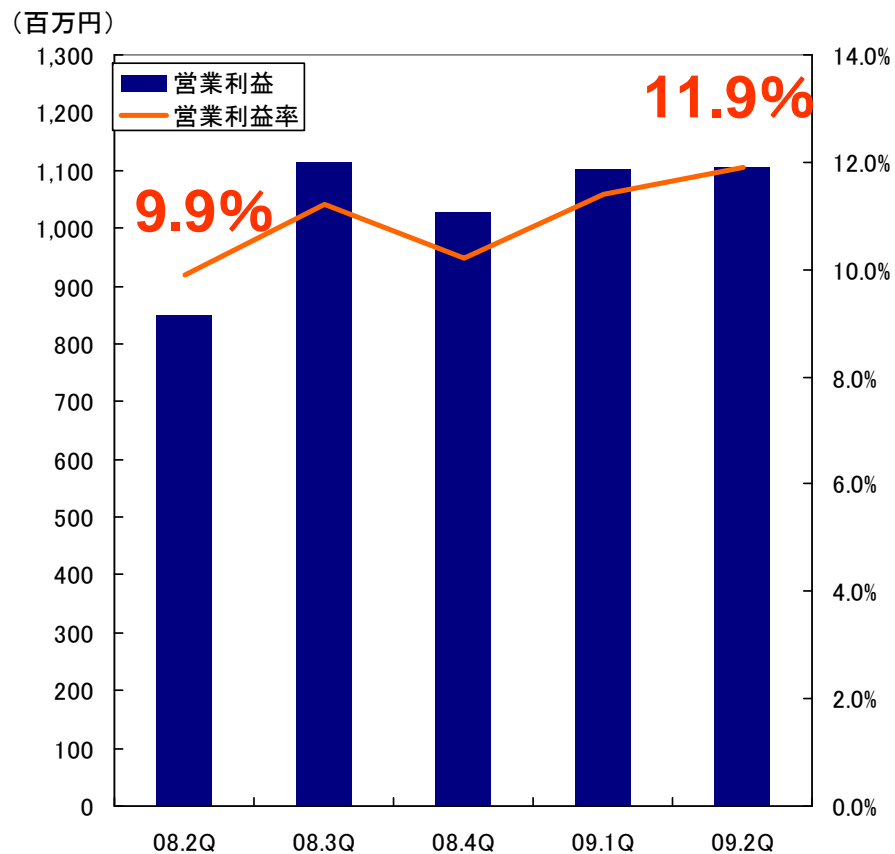
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

高利益商材にシフトし、営業利益率向上

## 営業利益率推移



対前年同期比  
**営業利益率  
2%向上**

東証1部:9449



## BS(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 自己資本比率18.3%に

	09年度3月末	09年度6月末	3月-6月比増減
流動資産	25,614	26,228	+614
(現金預金)	18,255	19,435	+1,179
固定資産	13,905	13,844	-60
(のれん)	1,853	1,700	-152
(ソフトウェア)	2,068	2,058	-10
(投資不動産)	4,436	4,435	-0
(投資有価証券)	664	618	-46
<b>総資産合計</b>	<b>39,519</b>	<b>40,073</b>	<b>+553</b>
負債合計	26,272	25,953	-319
(有利子負債)	14,051	13,001	-1,049
純資産(うち少数株主持分)	13,246(6,516)	14,120(6,790)	+873(+274)
自己資本(うち利益剰余金)	6,730(5,585)	7,329(6,163)	+598(+578)
(自己資本比率)	17.0%	18.3%	+1.3%
<b>負債純資産合計</b>	<b>39,519</b>	<b>40,073</b>	<b>+553</b>

(百万円)

東証1部:9449





# BS(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

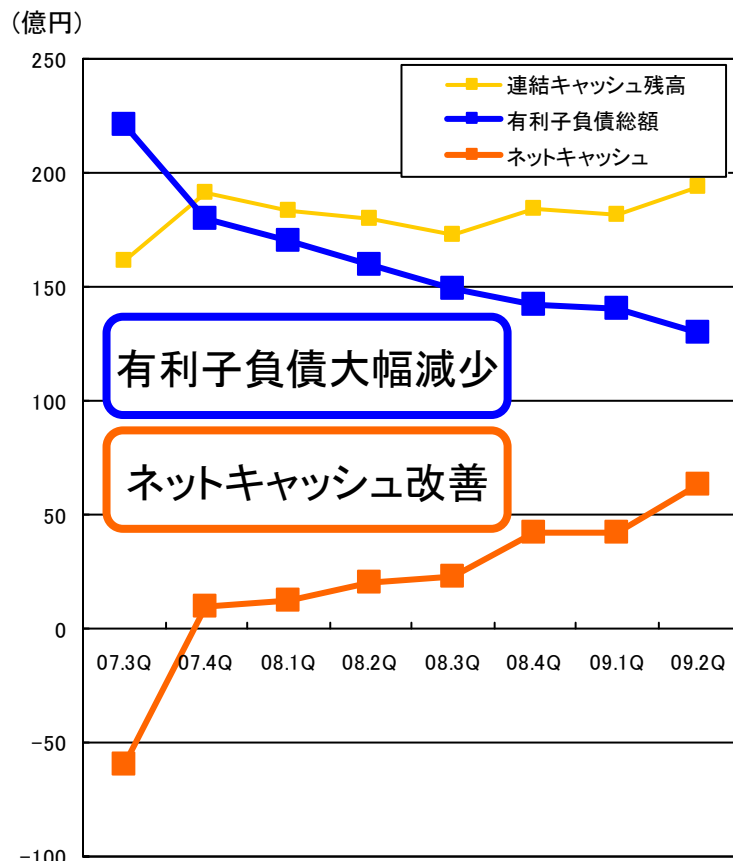
4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部:9449

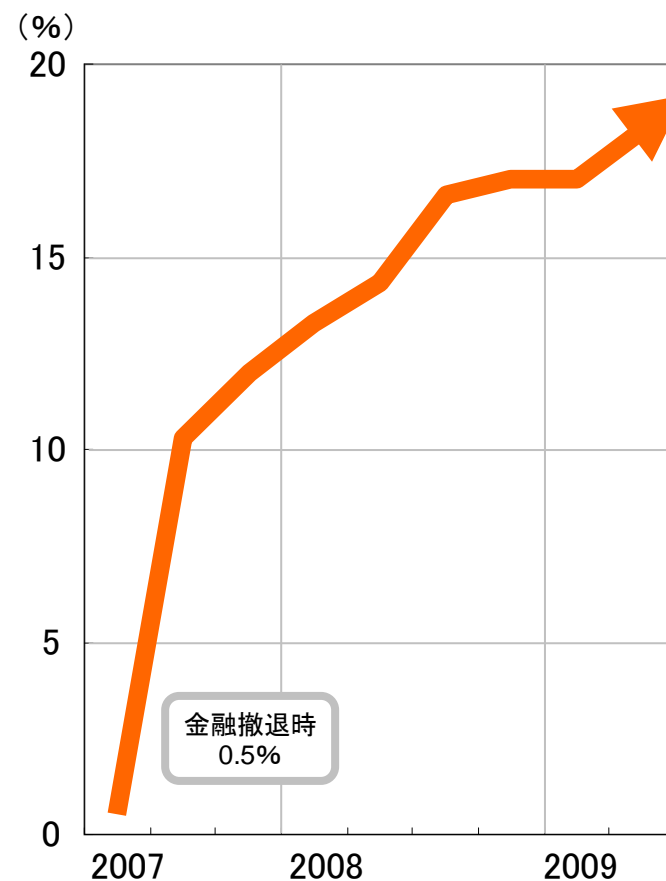


## 財務安定化に引き続き注力

### 有利子負債とネットキャッシュ



### 自己資本比率の推移(四半期)



## CF(連結)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

営業キャッシュフローは34億円を創出

(百万円)

	2009年度 1～6月
営業キャッシュ・フロー	3,491
投資キャッシュ・フロー	-499
財務キャッシュ・フロー	-2,128
現金等物等の増減	897
現金等物等の残高	19,380

インフラ・メディア好調

有利子負債支払 約12億円  
配当金支払 9.2億円

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 3. セグメント別足元の状況

東証1部:9449



# 事業領域

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

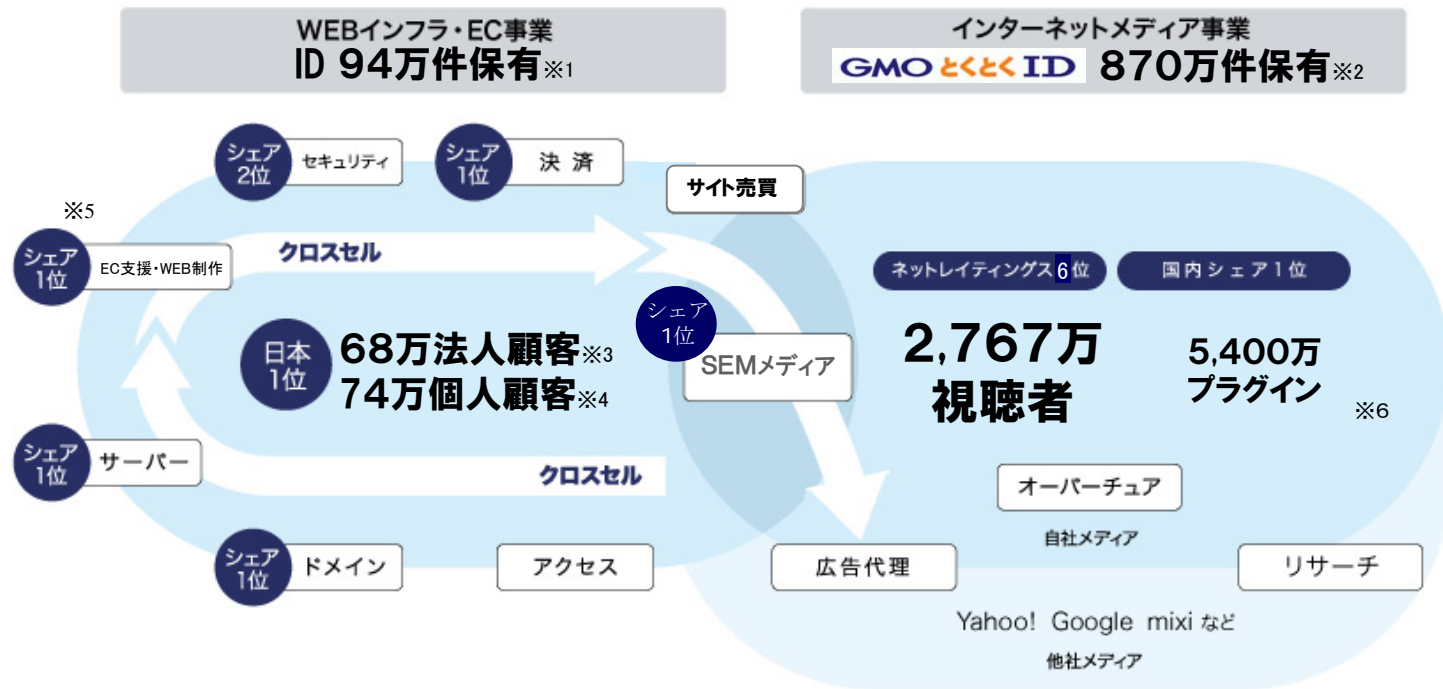
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

2つの事業領域に経営資源を集中

143万顧客(有料顧客のみ・延べ数)の情報発信・ネット事業をサポート



※1 法人・個人のドメイン登録数=統合顧客DBのID数  
 ※2 GMOとくとくID 取得者数  
 ※3 法人向け5大商材の会員数合計(延べ数)  
 ※4 個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計(延べ数)  
 ※5 EC支援(メイクショップ+カラーミーショップ)合計契約件数に基づく  
 ※6 JWord累計プラグイン数  
 ※アクセス事業顧客数7.3万人は上記数字に含まれていません

東証1部:9449



# WEBインフラ・EC事業総契約件数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

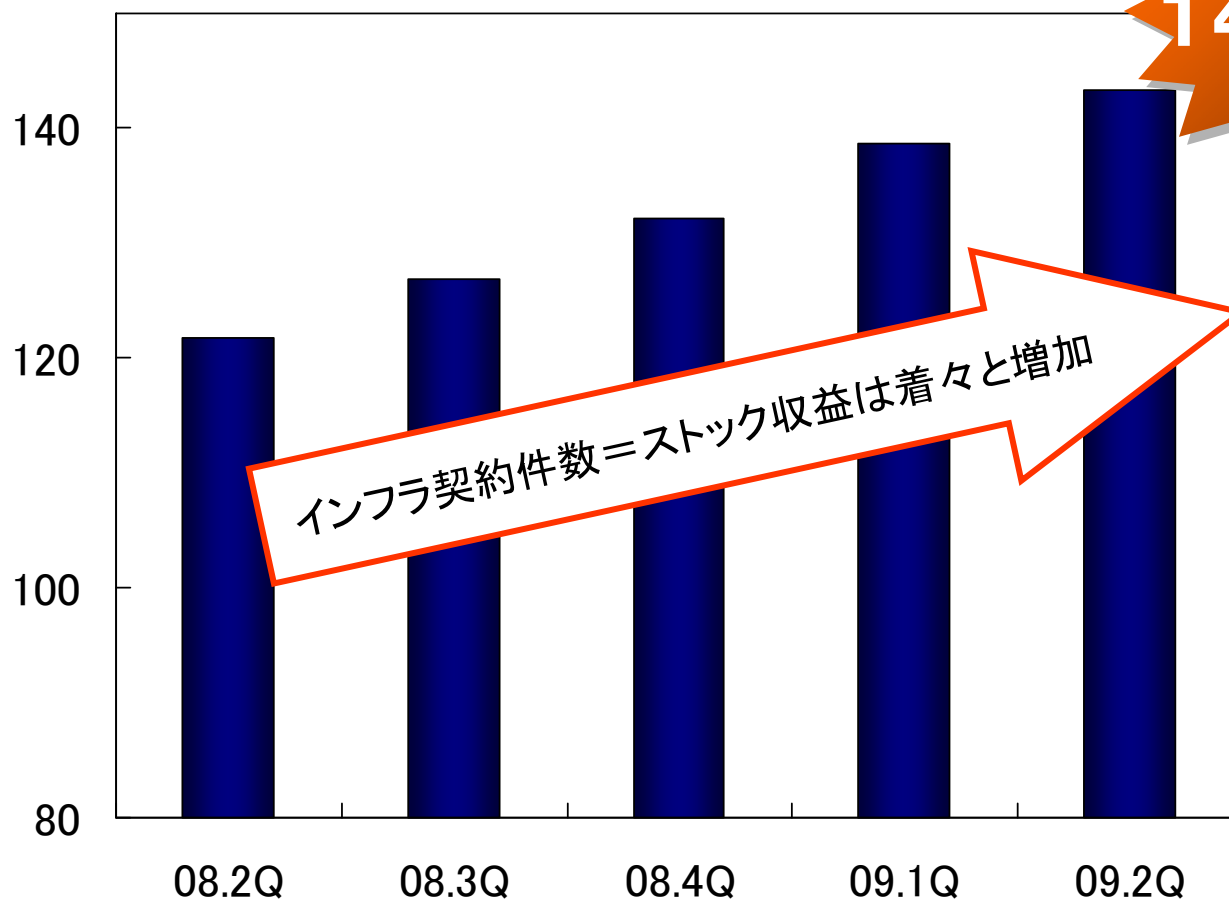
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

143万件を有し、日本を代表するインフラ系ネットサービス事業者へ

(万件)



インフラ契約件数 = ストック収益は着々と増加

143万件

東証1部:9449



※アクセス事業顧客数7.8万人は上記数字に含まれていません

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

東証1部:9449



# WEBインフラ・EC事業構成

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

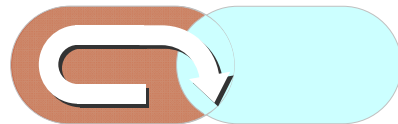
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 5大商材※が成長ドライバー

※ドメイン取得、レンタルサーバー、WEB制作・EC支援、セキュリティ、決済

WEBインフラ・EC  
事業



東証1部:9449



# 業績推移 WEBインフラ・EC事業売上高(1-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

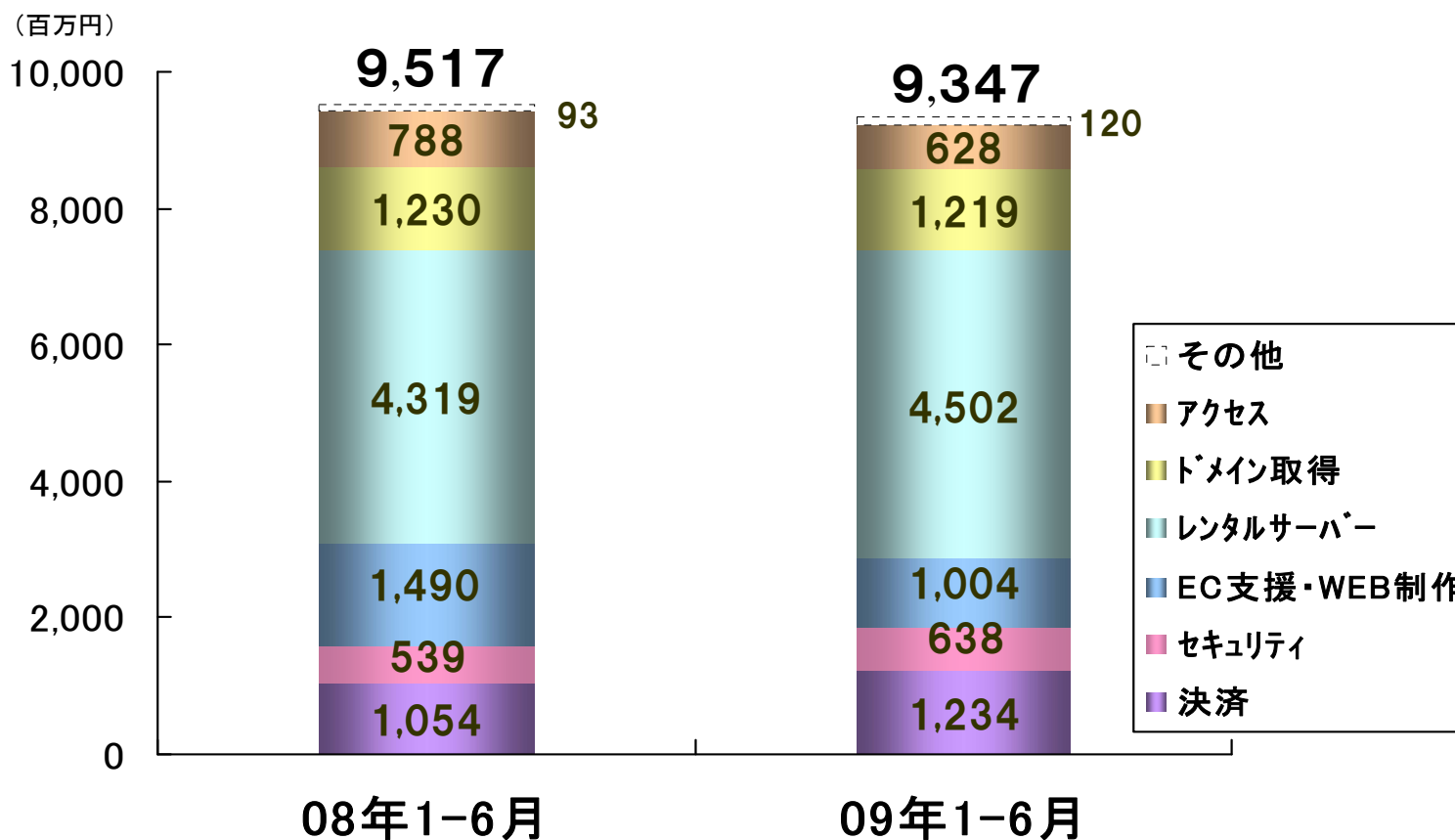
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

高利益商材のセキュリティ、決済が高成長



東証1部:9449





# 業績推移 WEBインフラ・EC事業営業利益(1-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

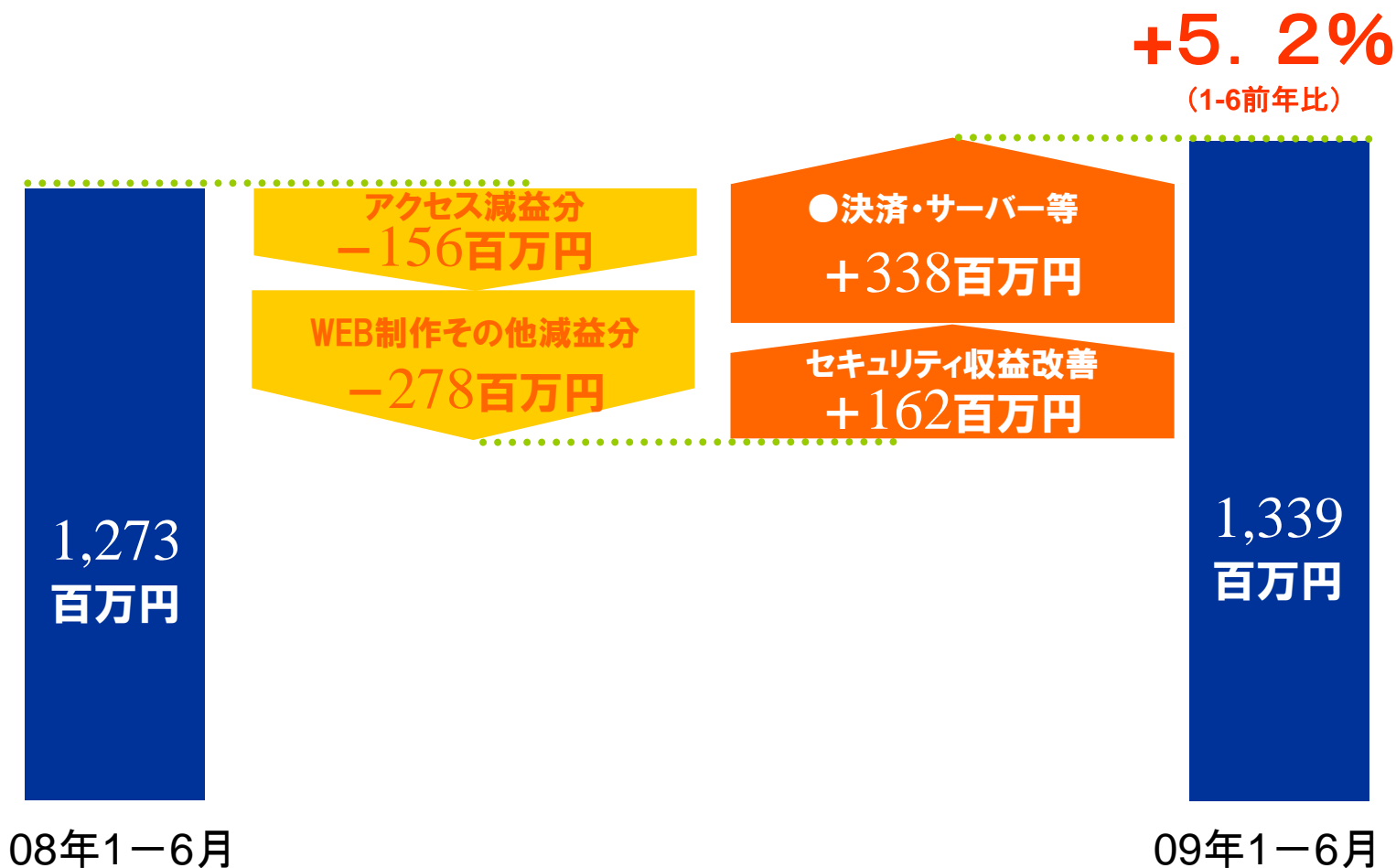
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

1-6月 対前年同期比 **5.2%** 増



東証1部:9449



08年1-6月

09年1-6月

25

# 業績推移 WEBインフラ・EC事業売上高(4-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

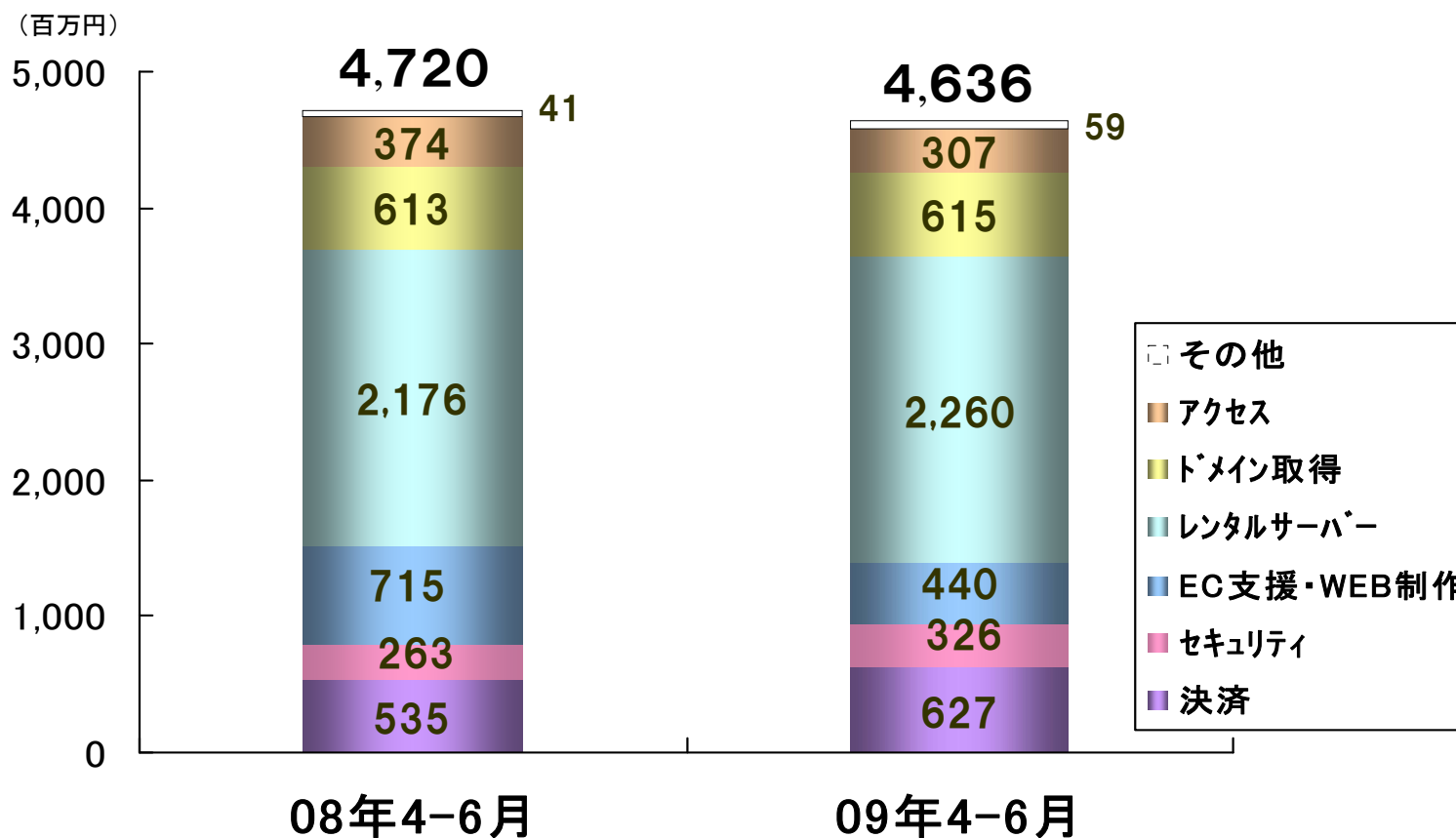
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

WEB制作系の売上減少あるも  
他商材(高利益)は好調



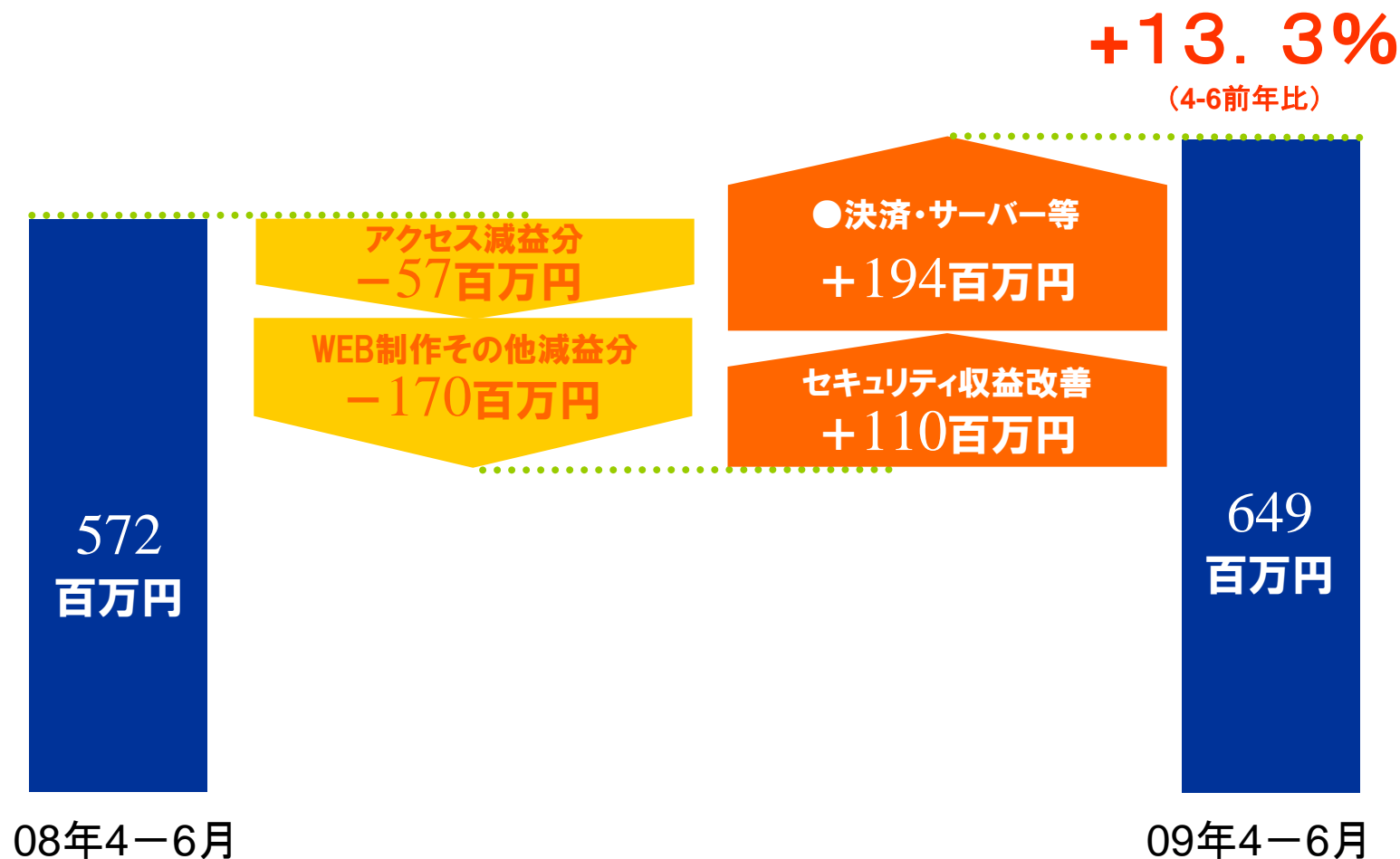
東証1部:9449



# 業績推移 WEBインフラ・EC事業営業利益(4-6月)

- 1. 結論と要約
- 2. 2009年12月期第2四半期決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 2009年度EC戦略の進捗

4-6月 対前年同期比 **13.3%**増



東証1部:9449



08年4-6月

09年4-6月

27

# EC支援・WEB制作 売上の内訳と推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

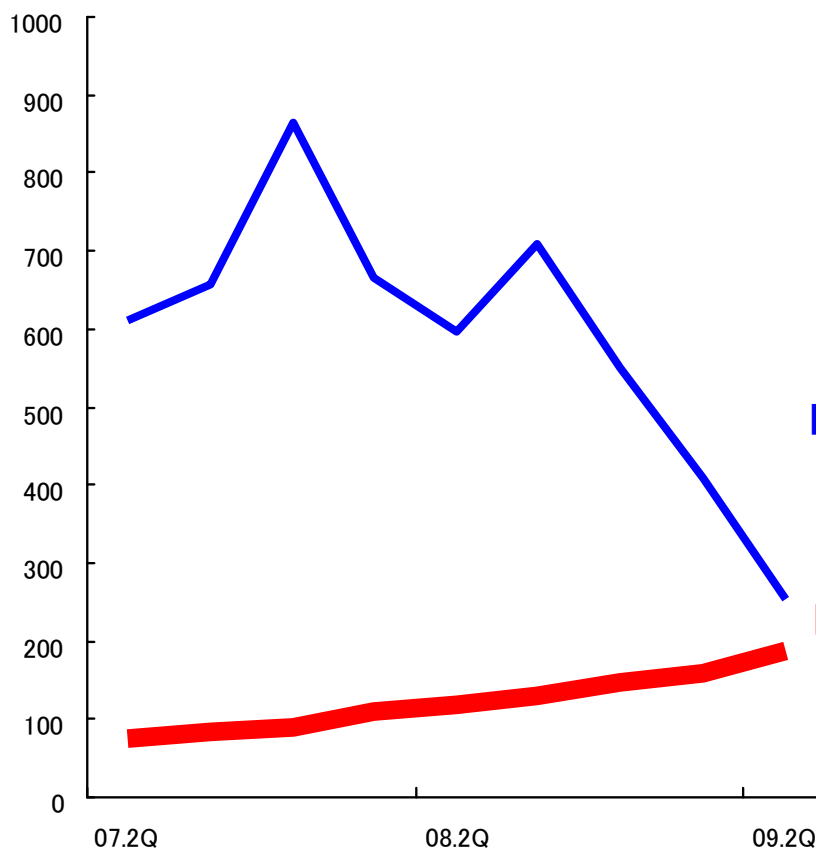
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

戦略の過渡期においてセールスマックスが大きく変化

## EC支援・WEB制作 売上内訳

(百万円)



EC戦略の成功と  
顧客満足度向上



- WEB制作その他  
大型受注案件から、  
SEO・継続課金型コンサルにシフト
- ECカート  
EC戦略のベース  
件数拡大を最優先

東証1部:9449



# ドメイン事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

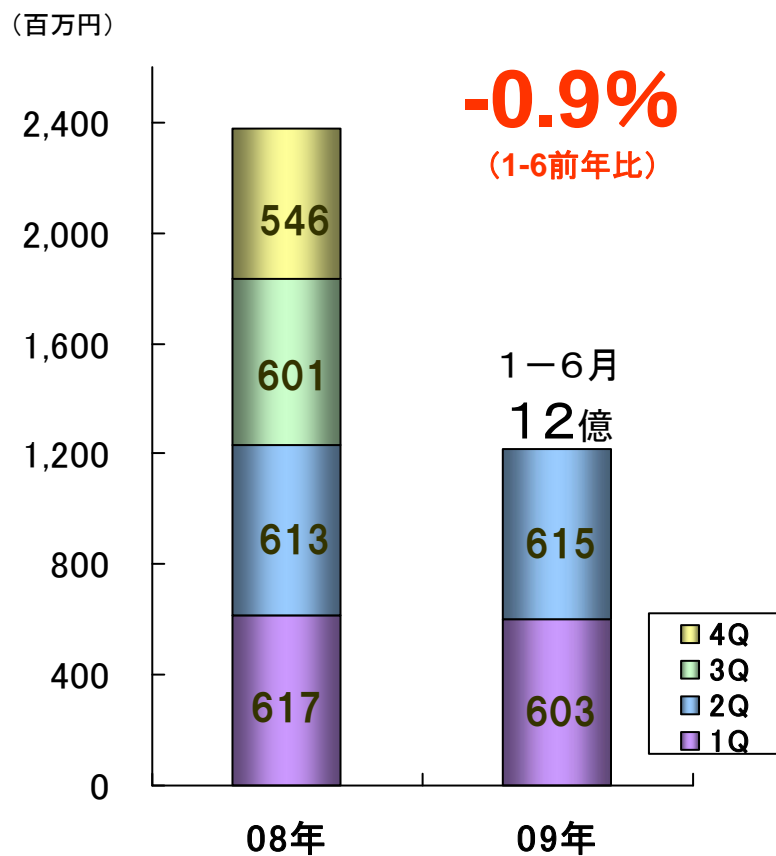
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

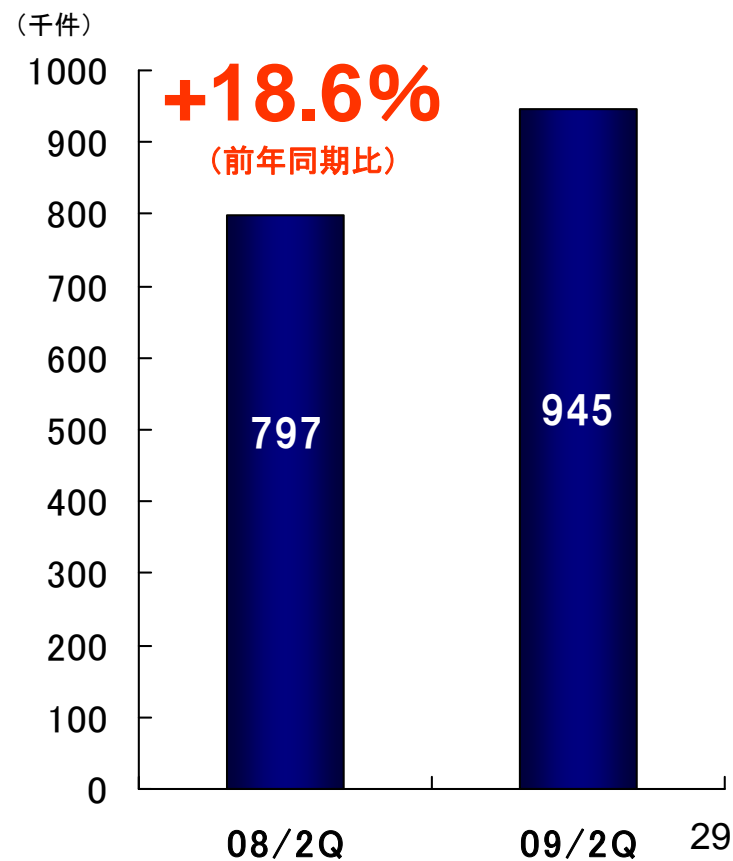
4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1-6月売上高 **12.1** 億円、登録件数 **94** 万件突破

## 売上高



## 登録件数



東証1部:9449



# サーバー事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

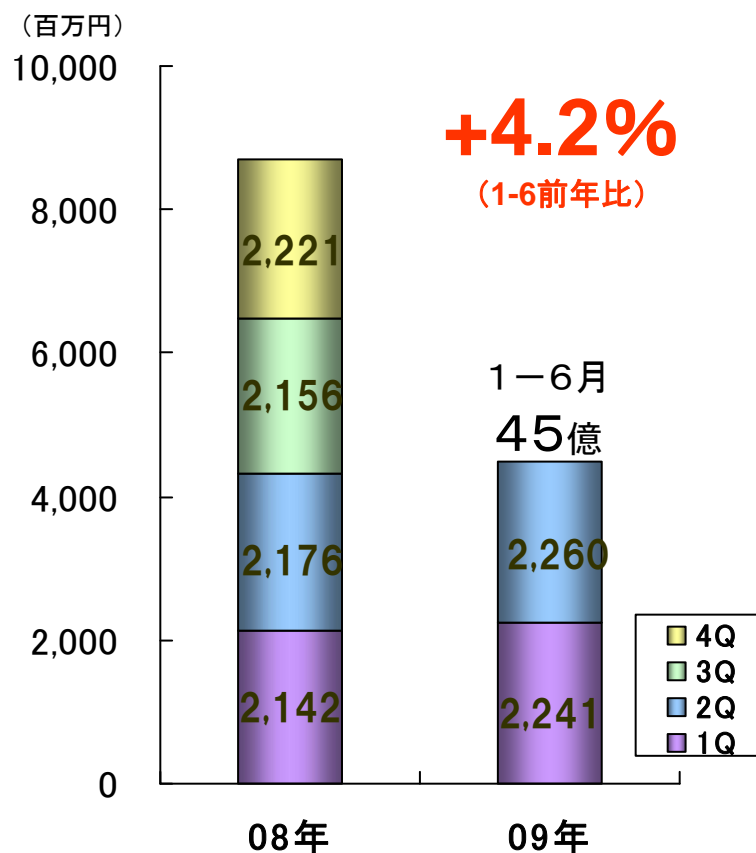
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

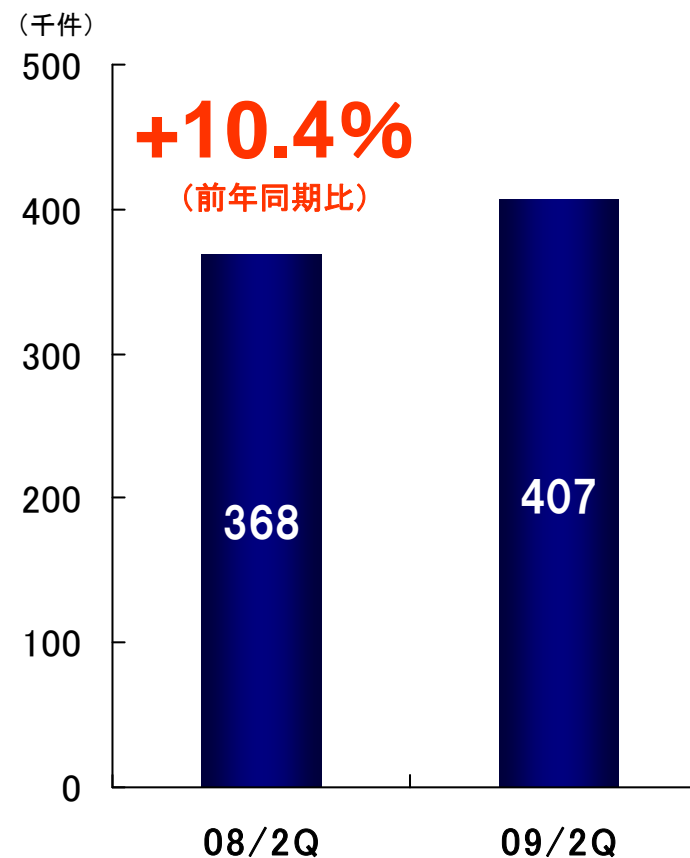
4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1-6月売上高**45.0**億円、契約件数**40**万件突破

## 売上高



## 契約件数



東証1部:9449



# EC支援・WEB制作 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

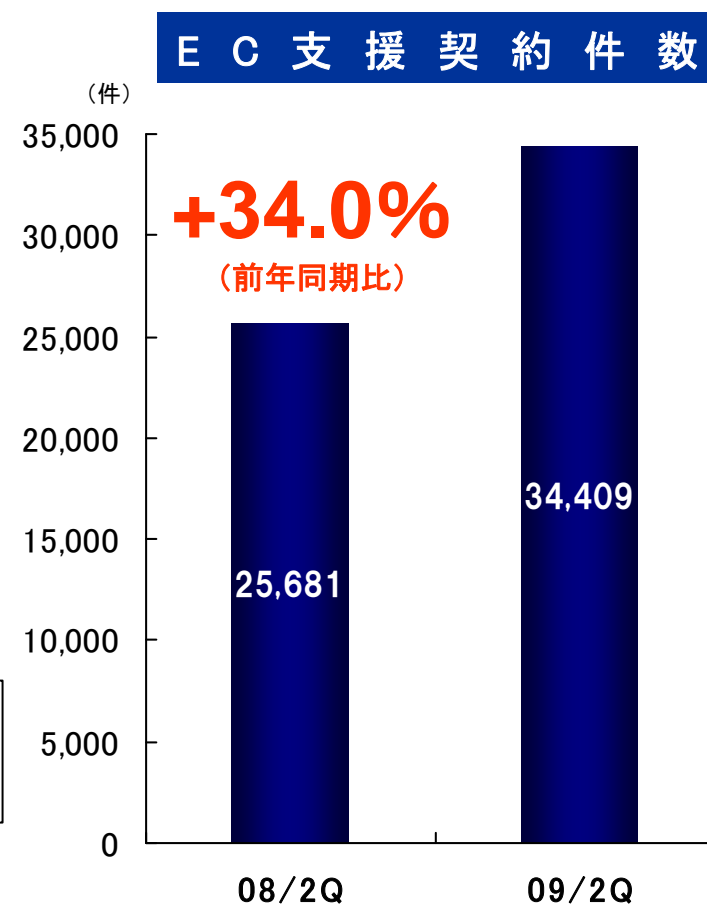
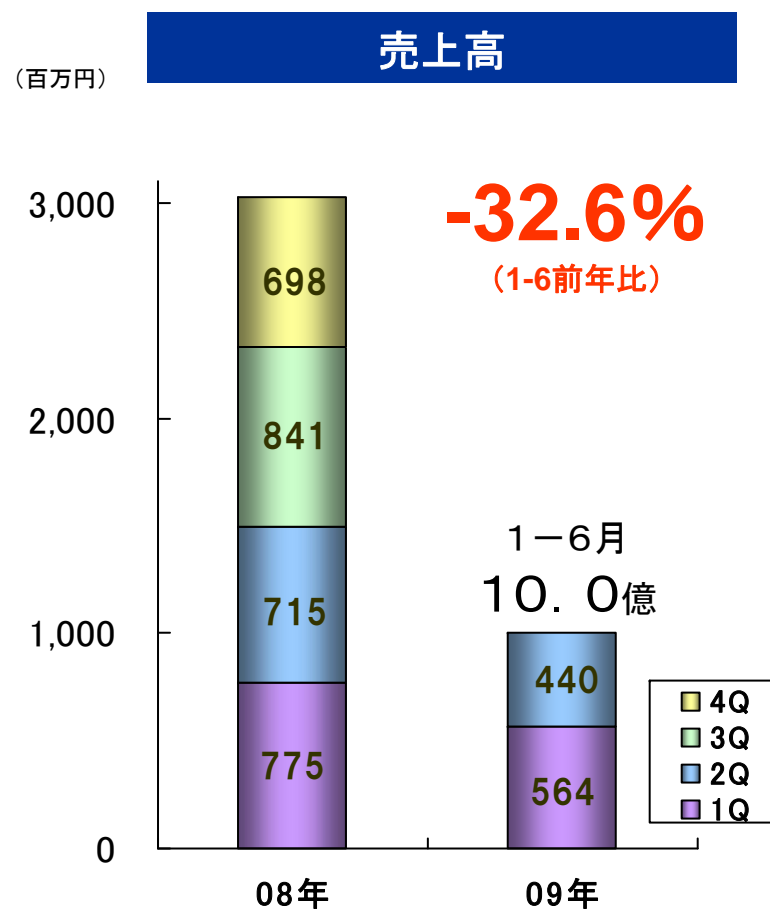
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

09年1-6月売上高 **10.0** 億円、契約件数約 **3.5** 万件間近



東証1部:9449



# セキュリティ事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

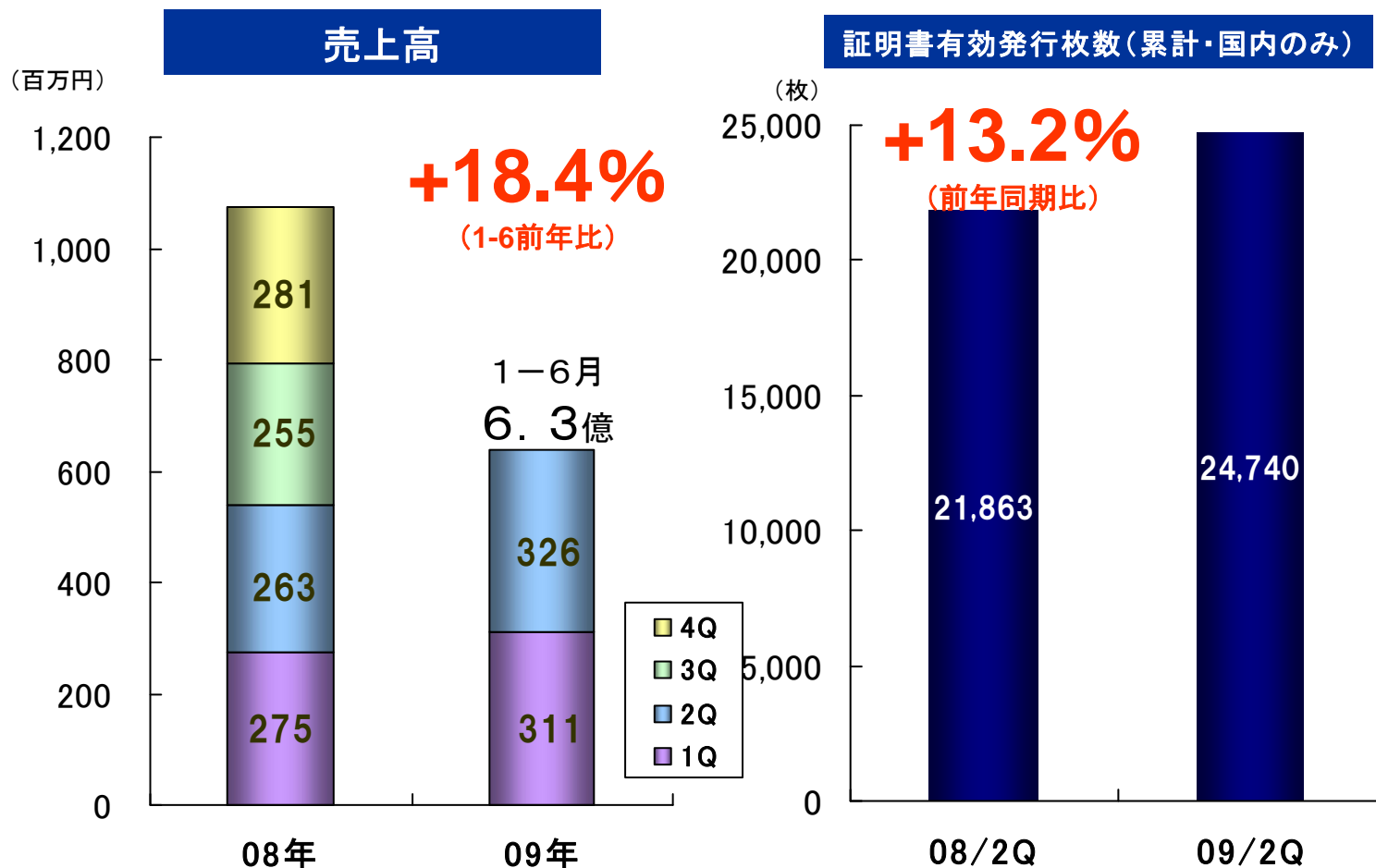
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

売上高 **18.4%** 増、証明書発行は **13.2%** 増



東証1部:9449





# セキュリティ事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

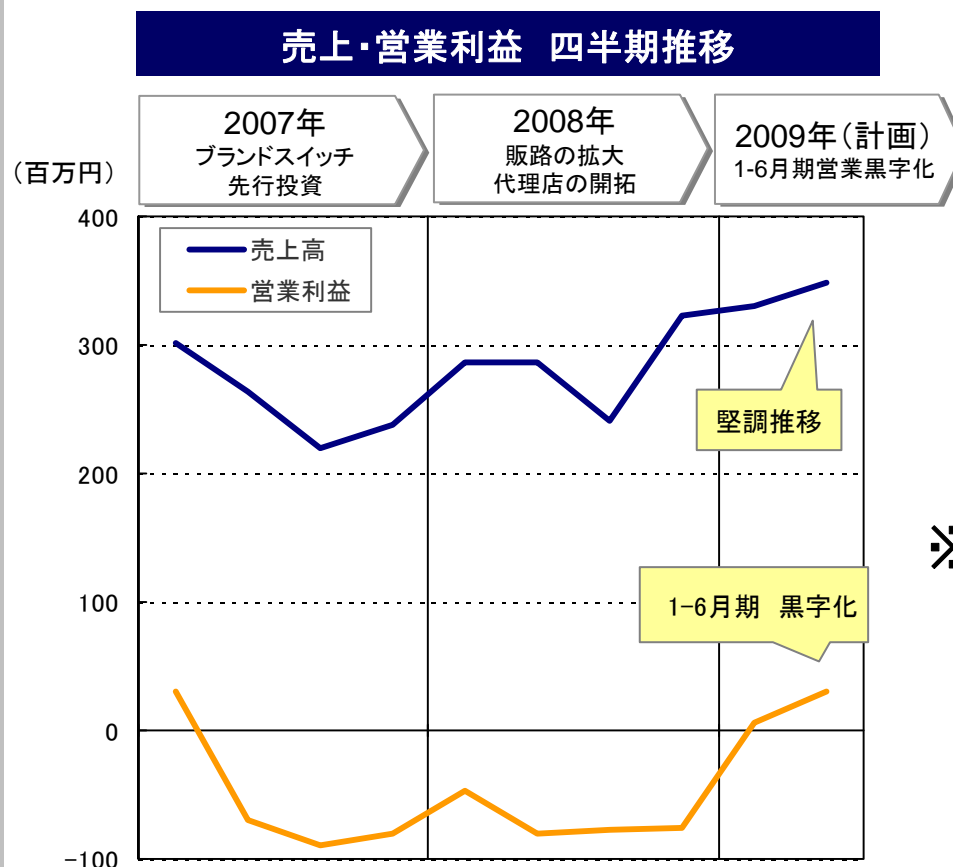
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 1-6月期営業利益黒字化



**1-6月期  
黒字化**

※ブランドスイッチ以降初

東証1部:9449



※08年4Qより期末日レートから期中平均レートに変更  
 ※セグメント間取引を含んだ数値に変更  
 ※GMOホスティング&セキュリティ社の会計基準に基づく数値

# セキュリティ事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

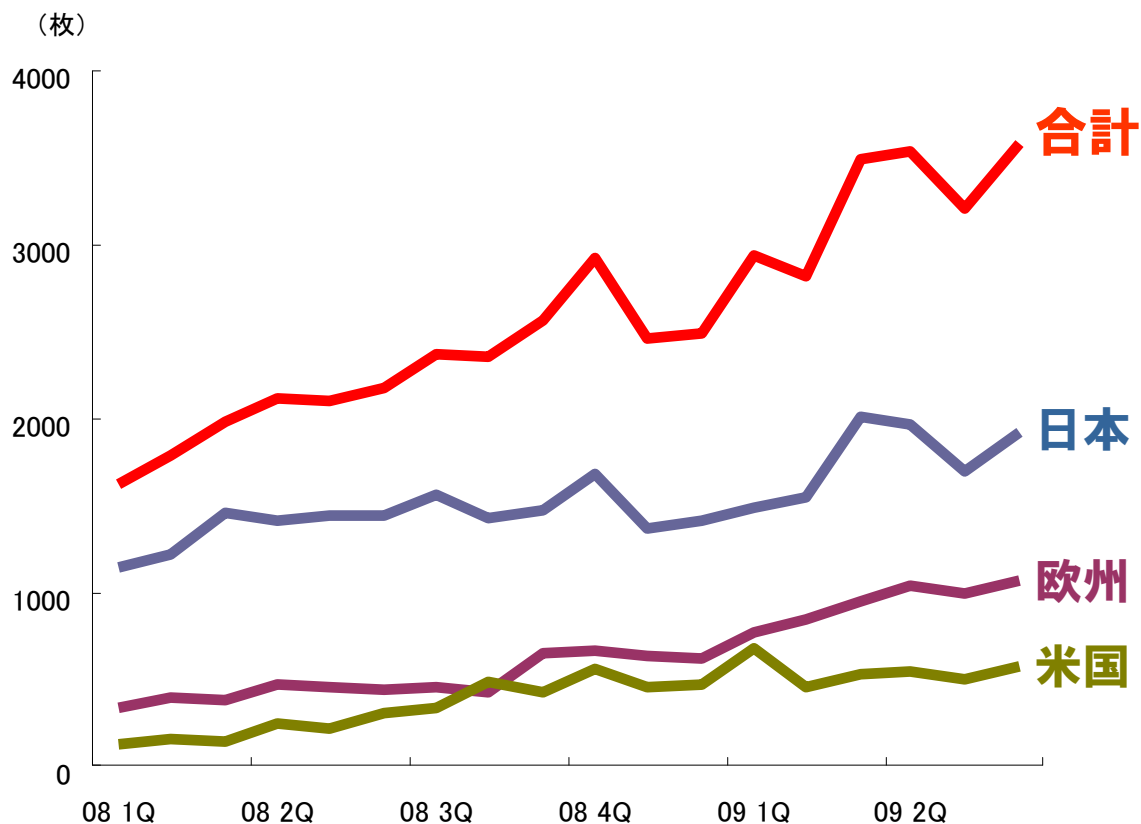
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 証明書発行枚数の推移

地域別 月間証明書発行枚数(新規+更新)



東証1部:9449



# セキュリティ事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

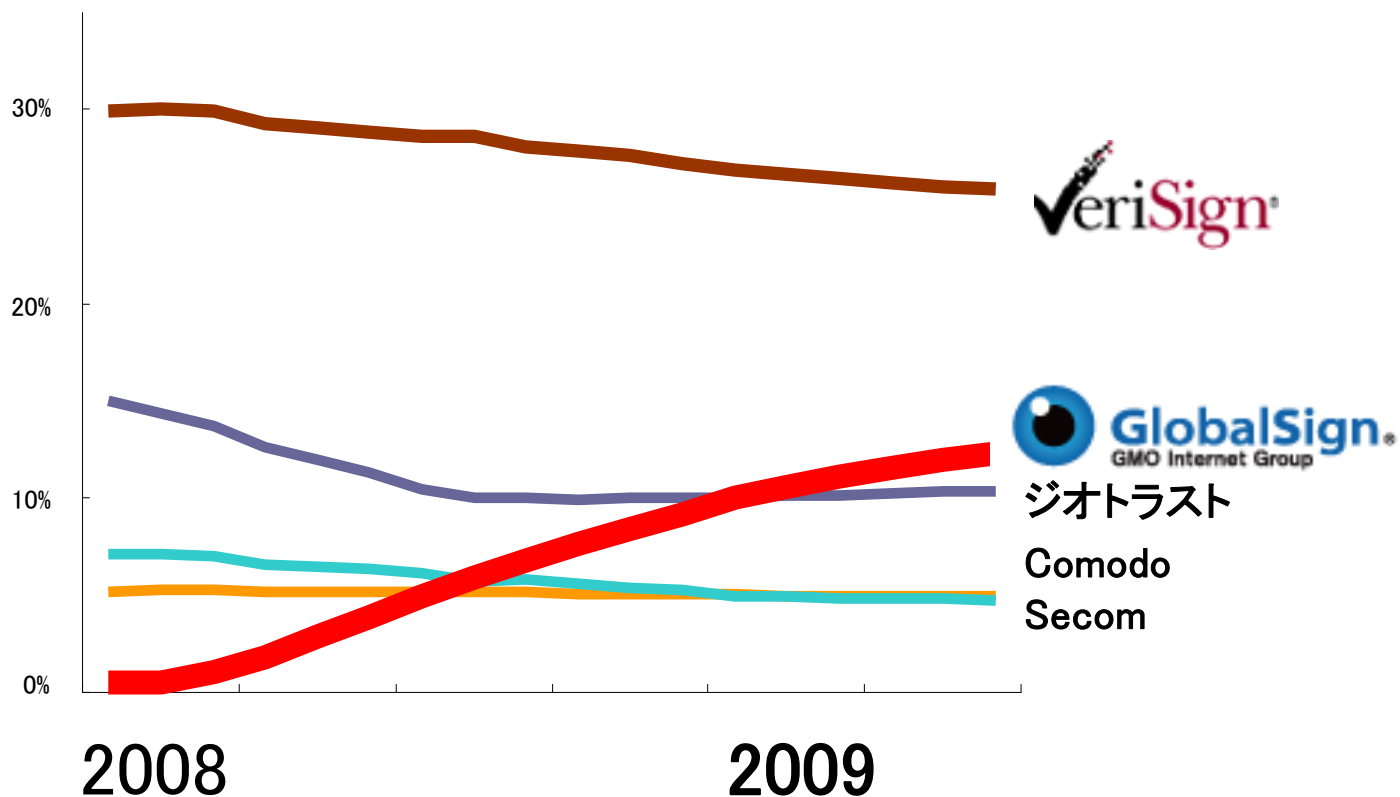
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## シェア2位に浮上

### 国内シェア推移



東証1部:9449



# カード決済事業 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

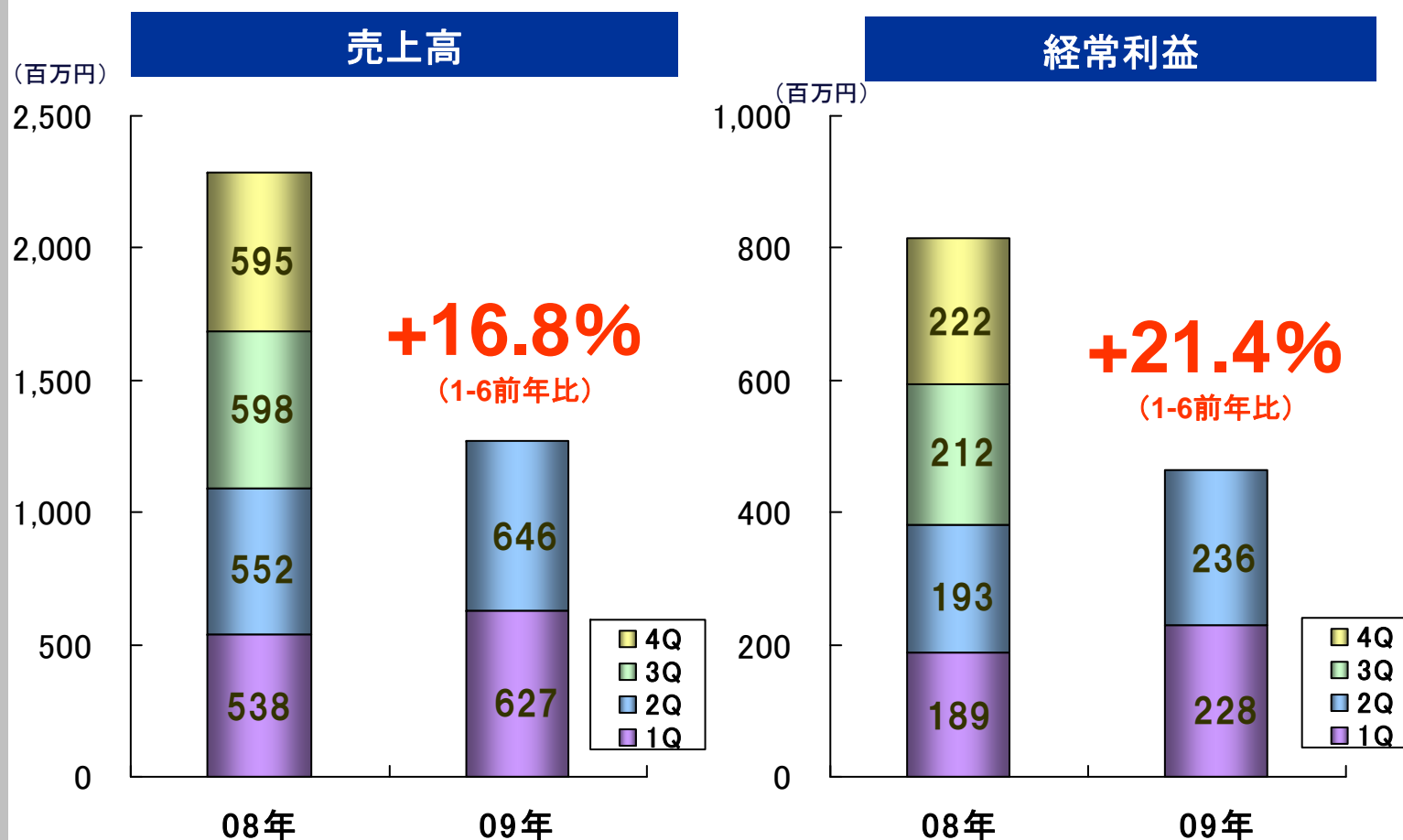
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

決済処理件数と決済処理金額の順調な増加により、16.8%増  
新規分野の拡大



東証1部:9449



# WEBインフラ・EC事業 トピック

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

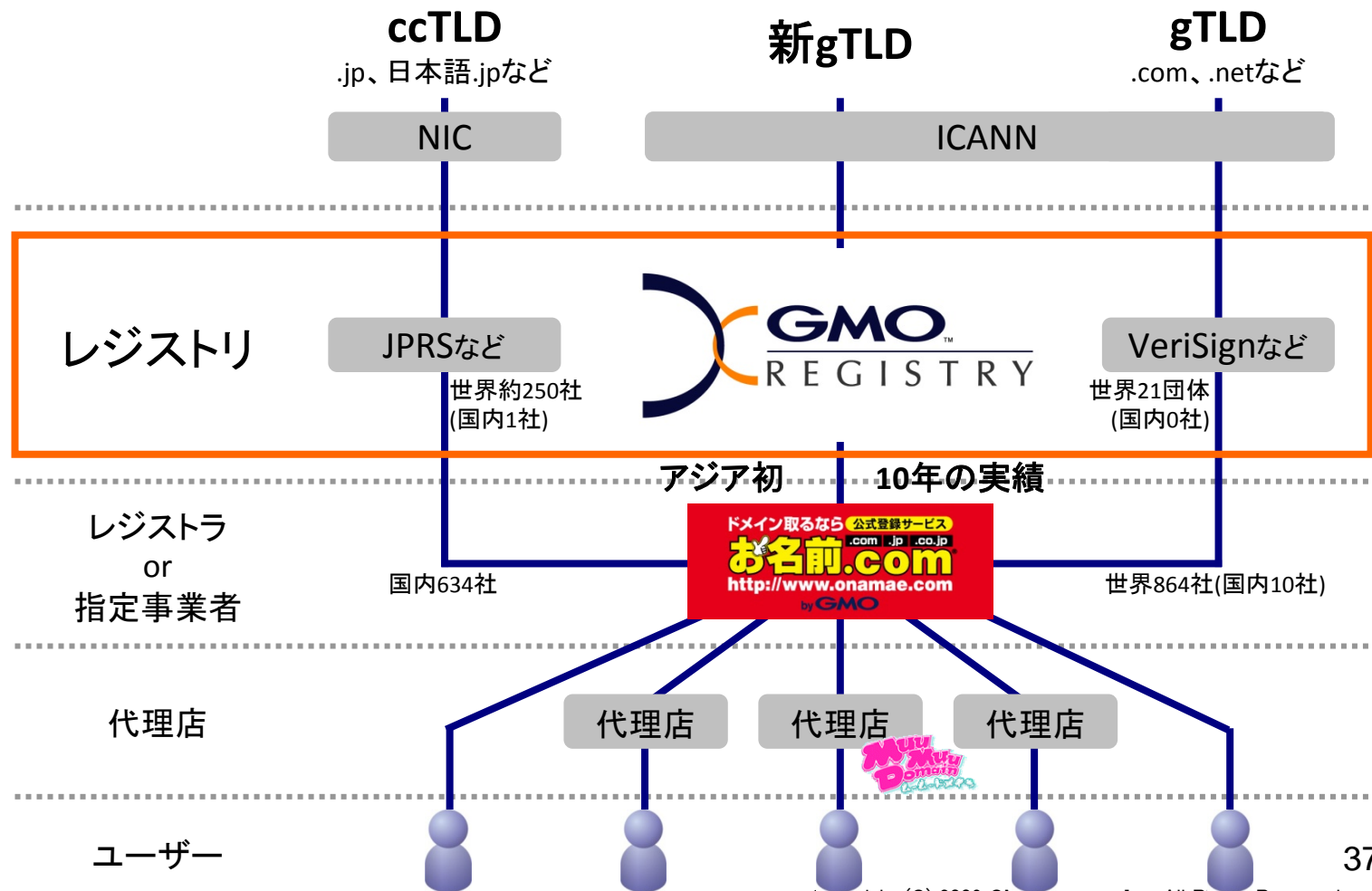
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 新会社設立、レジストリ事業に参入



東証1部:9449

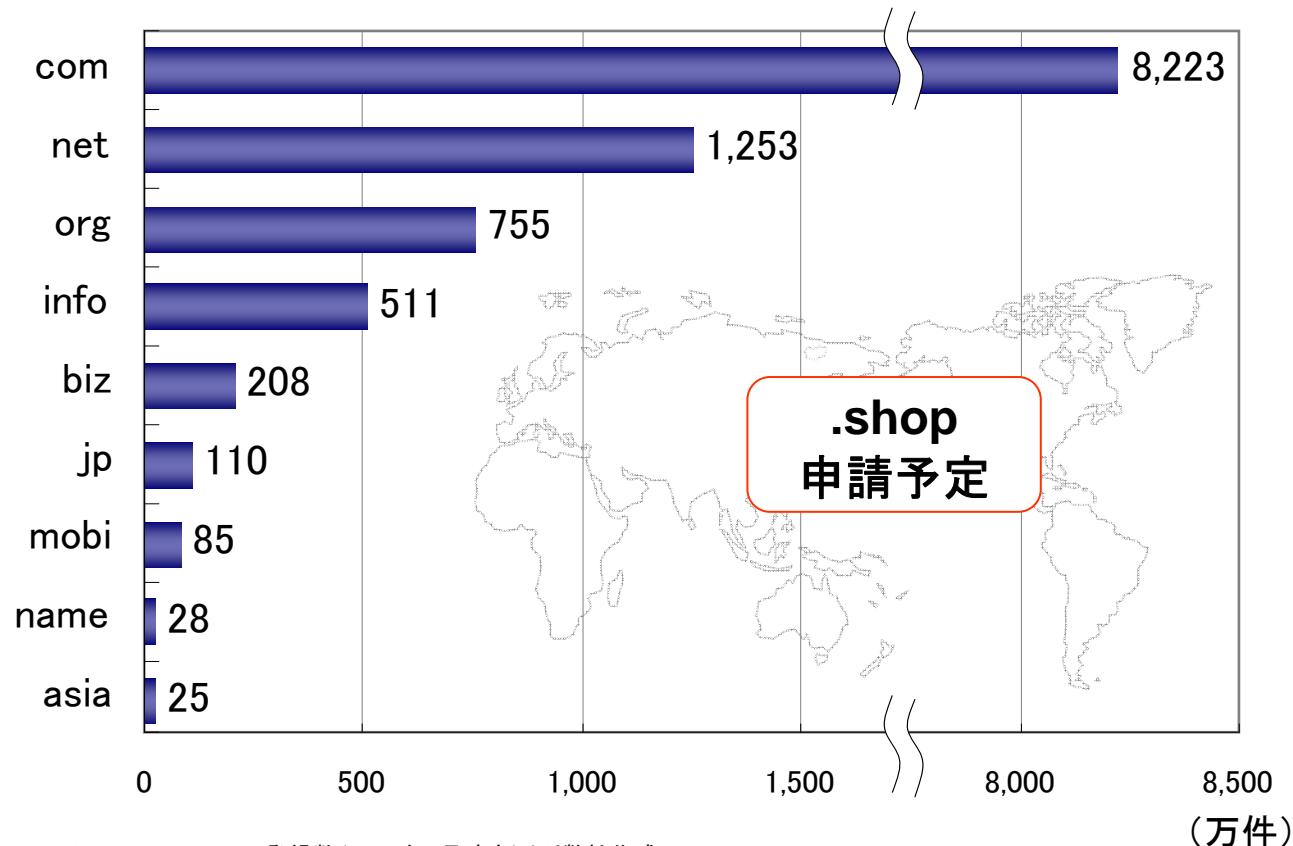


# WEBインフラ・EC事業 トピック

- 1. 結論と要約
- 2. 2009年12月期第2四半期決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 2009年度EC戦略の進捗

## 事業スケール

主要トップレベルドメイン 登録数



東証1部:9449



※JPNIC gTLDの登録数(2009年3月時点)より弊社作成

# WEBインフラ・EC事業 トピック

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## gTLD申請・運用代行

地方自治体

http://www.〇〇〇.tokyo

法人団体

http://www.〇〇〇.gmo

地名・ブランドの世界的認知度向上をお手伝い

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

東証1部:9449





# インターネットメディア事業構成

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

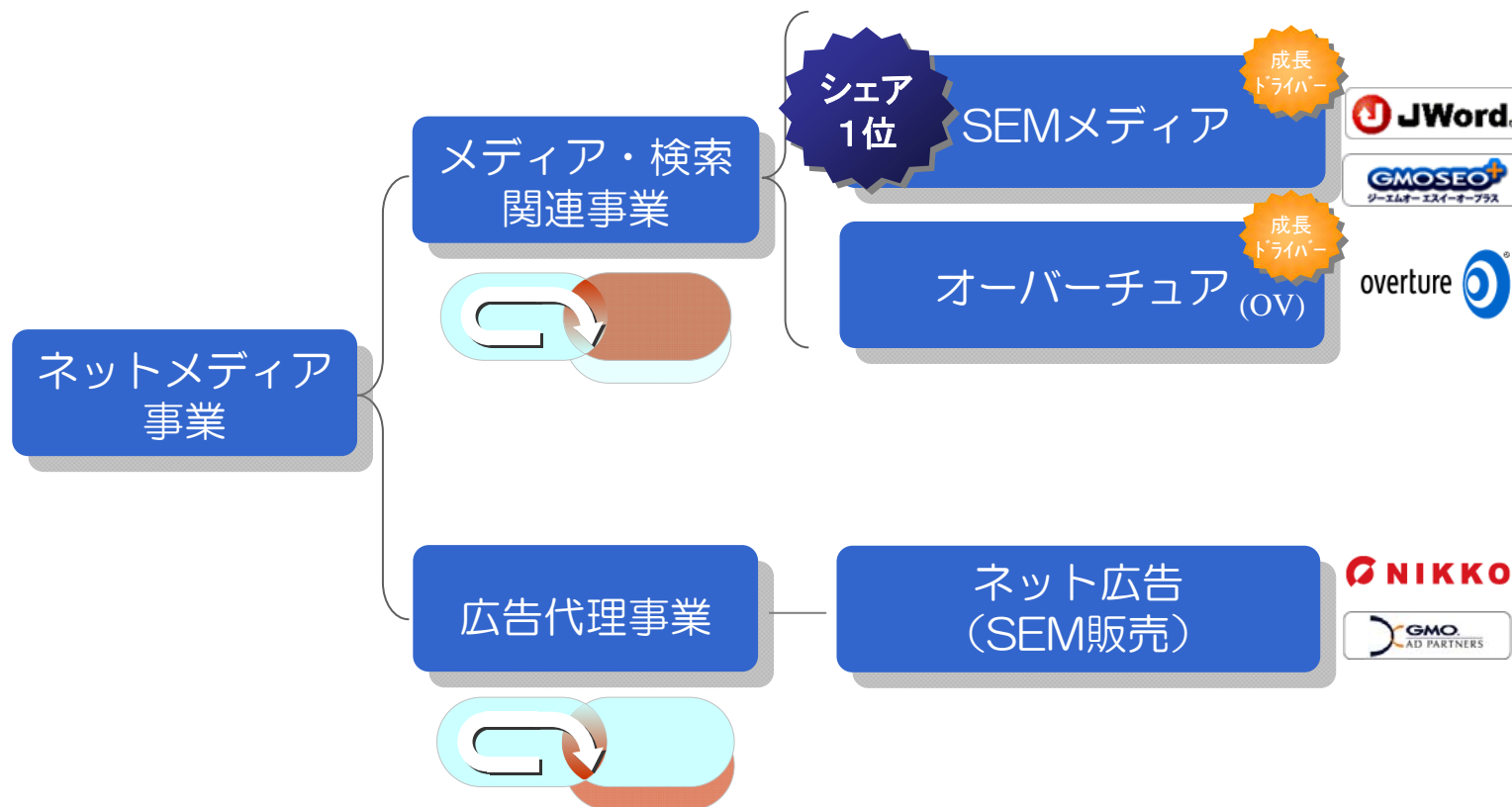
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## メディア・検索関連事業が成長ドライバー



東証1部:9449



# 業績推移 インターネットメディア事業売上高(1-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

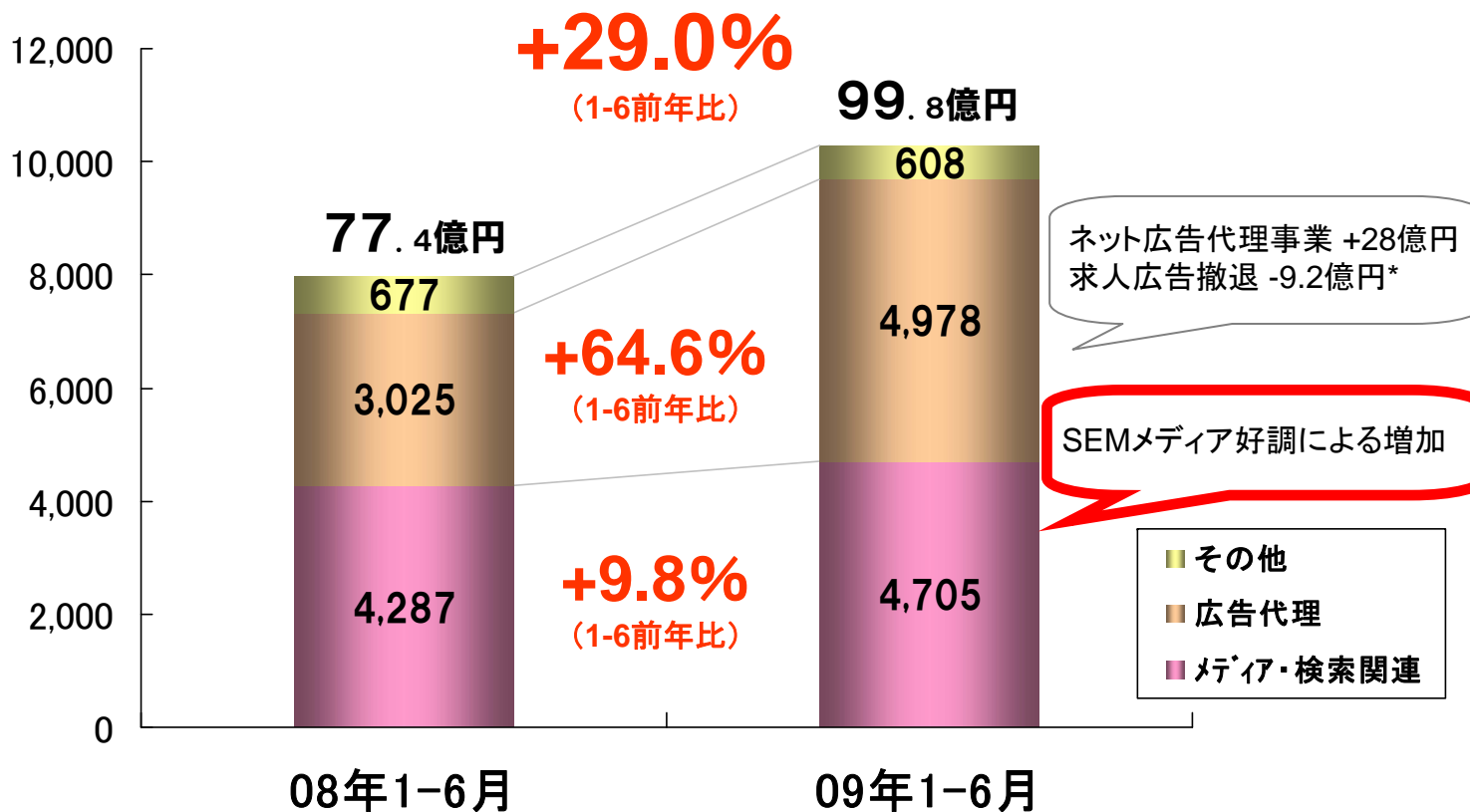
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## SEMメディア成長持続



(百万円)



東証1部:9449



※セグメント内取引を除く

# 業績推移 インターネットメディア事業営業利益(1-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

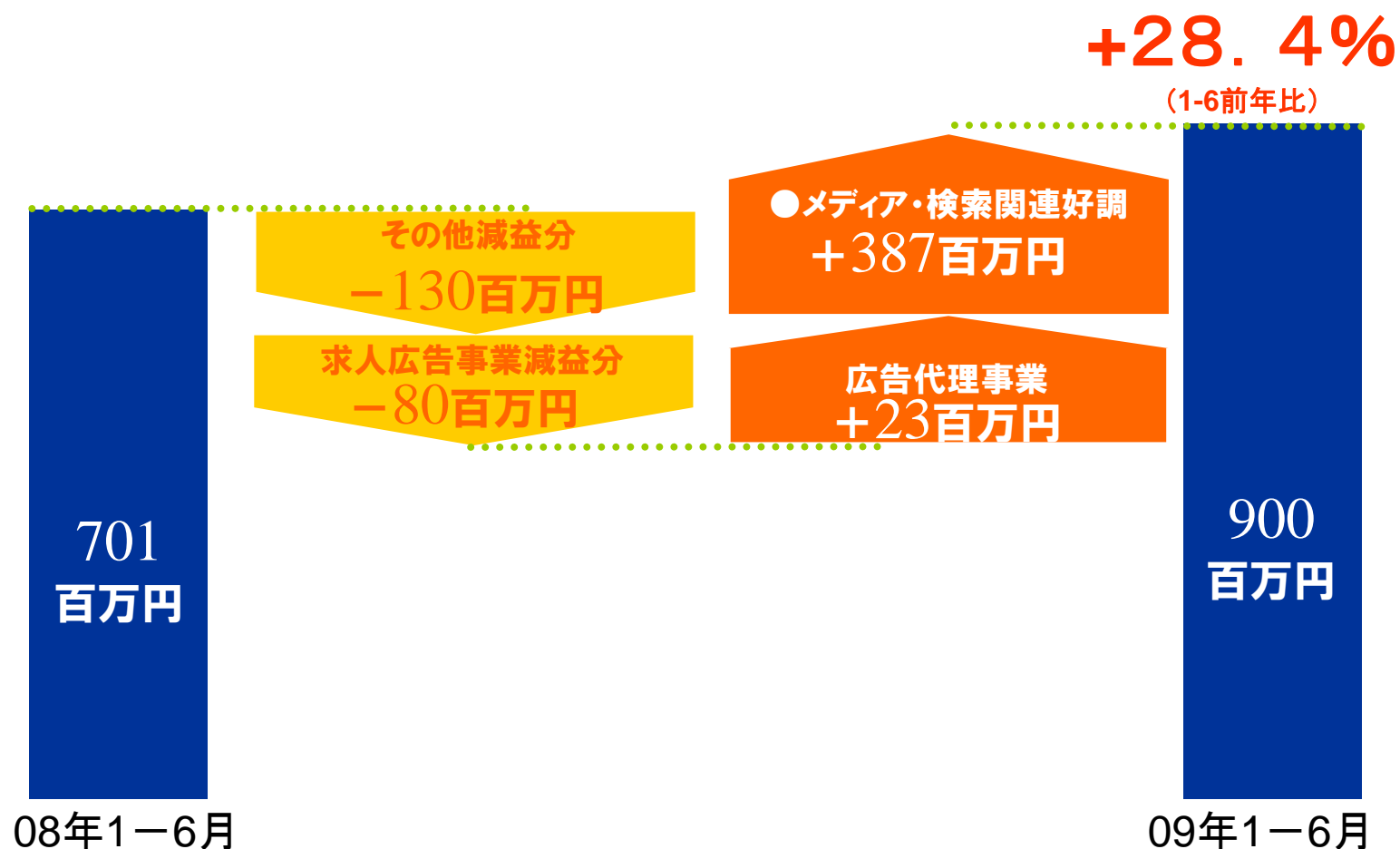
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

メディア・検索関連好調により28.4%増



東証1部:9449



08年1-6月

09年1-6月

43

# 業績推移 インターネットメディア事業売上高(4-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

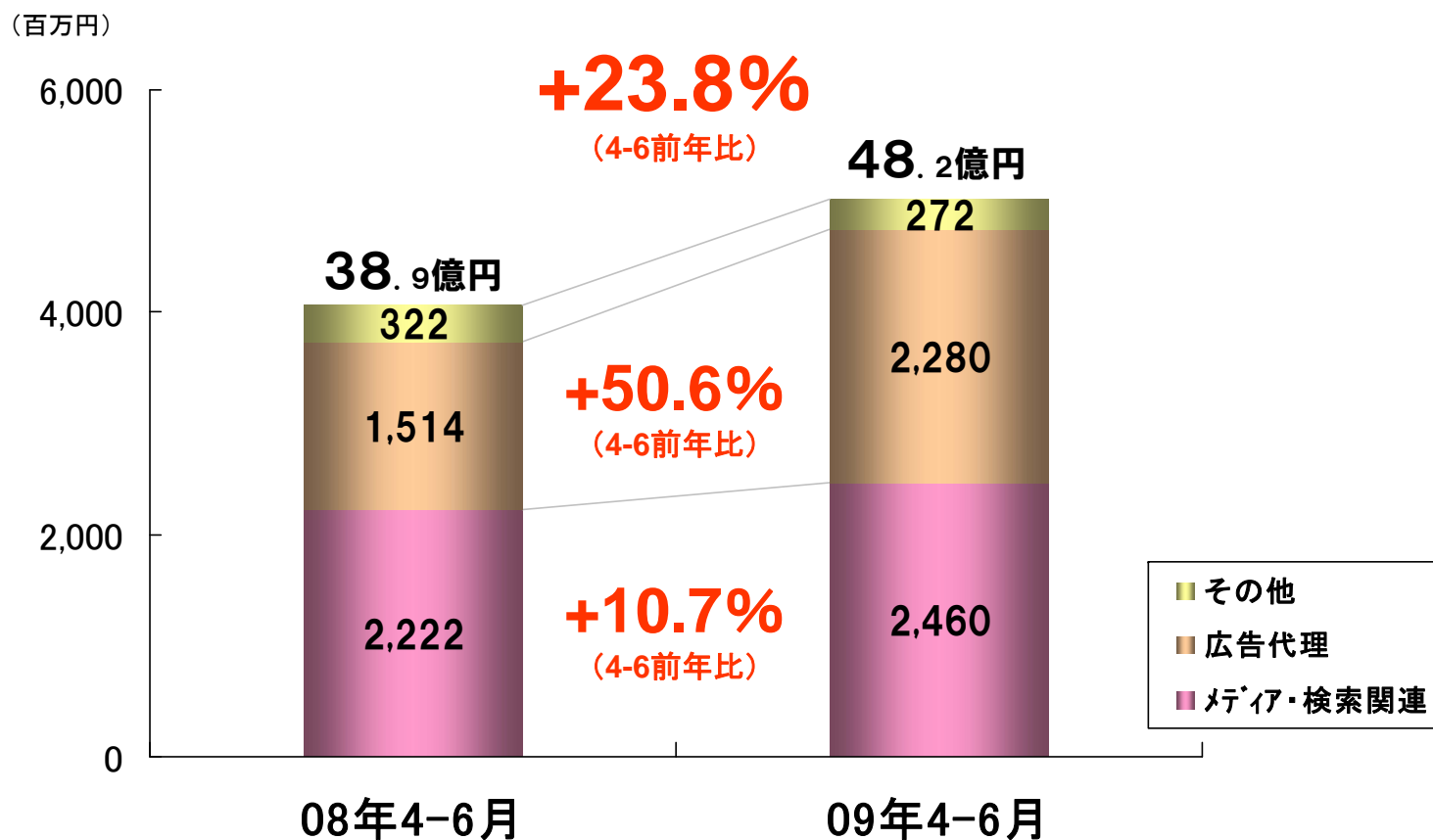
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## SEMメディア成長持続



東証1部:9449



※セグメント内取引を除く

# 業績推移 インターネットメディア事業営業利益(4-6月)

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

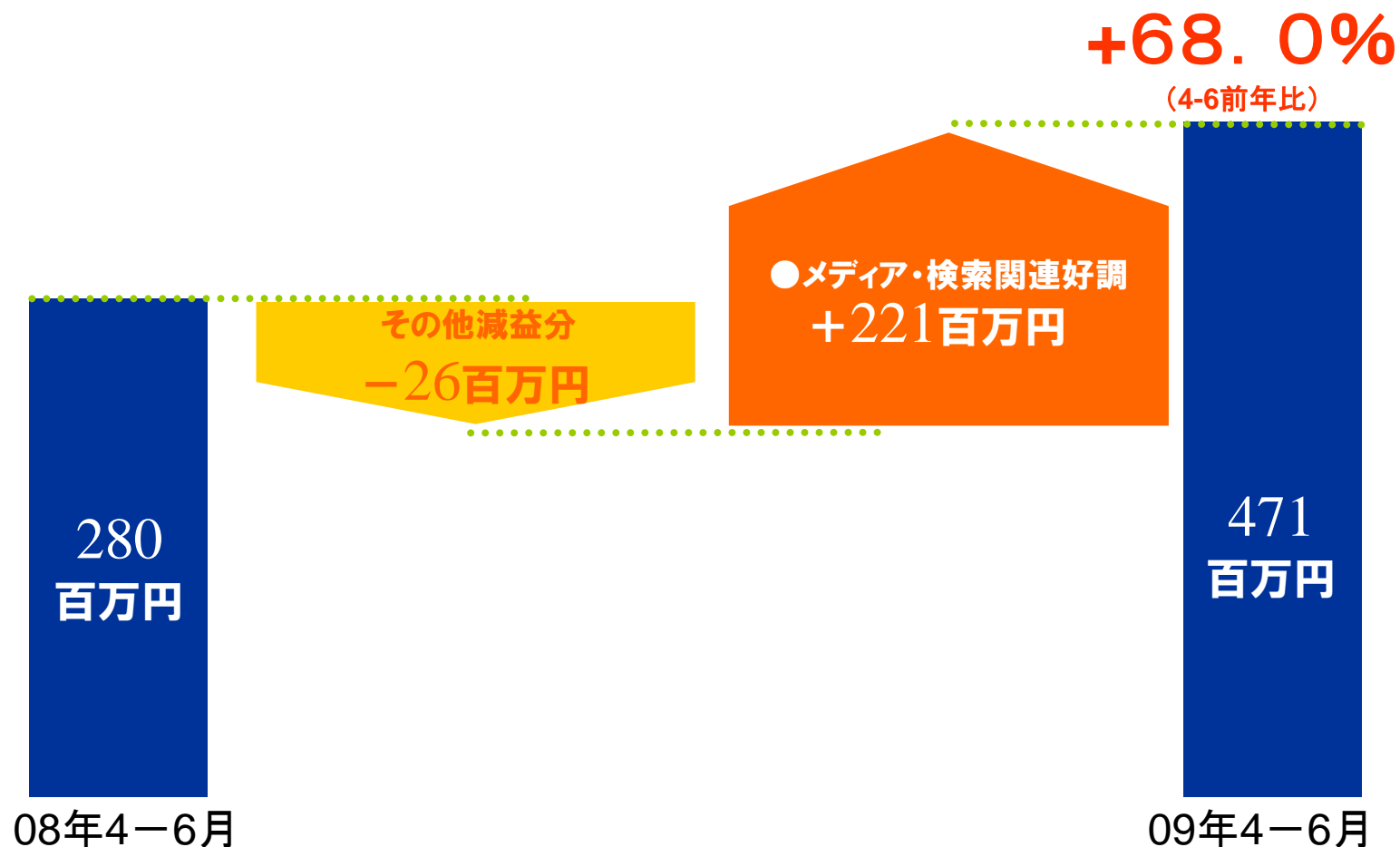
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

メディア・検索関連好調により**68.0%**増



東証1部:9449



08年4-6月

09年4-6月

45

# 業績推移 インターネットメディア事業商材別利益

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

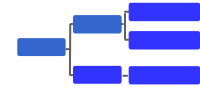
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

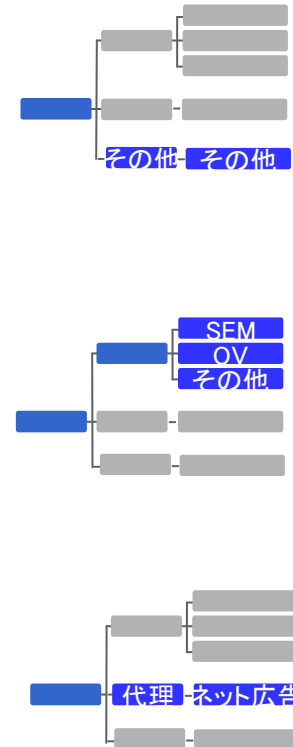
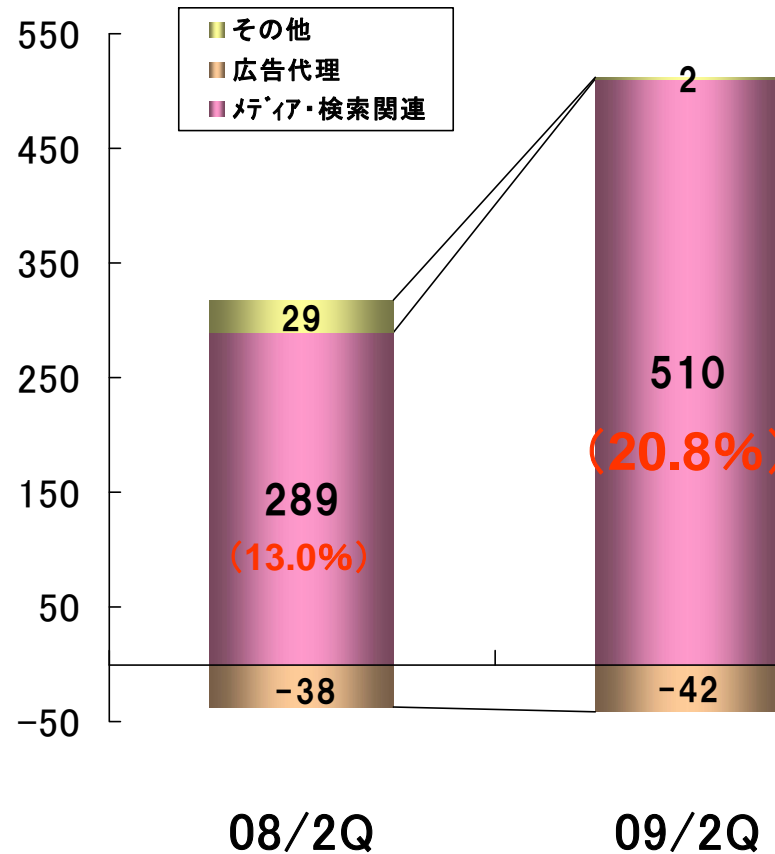
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

自社メディア（SEMメディア）販売強化により、  
+7.8%利益率向上



(百万円)



東証1部:9449



# メディア・検索関連事業 業績推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

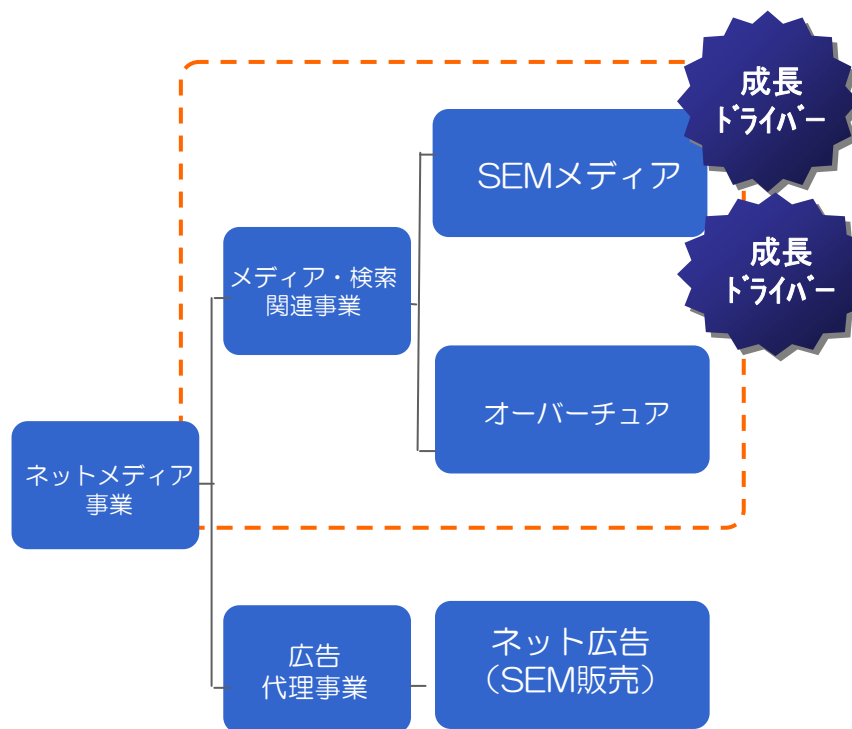
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

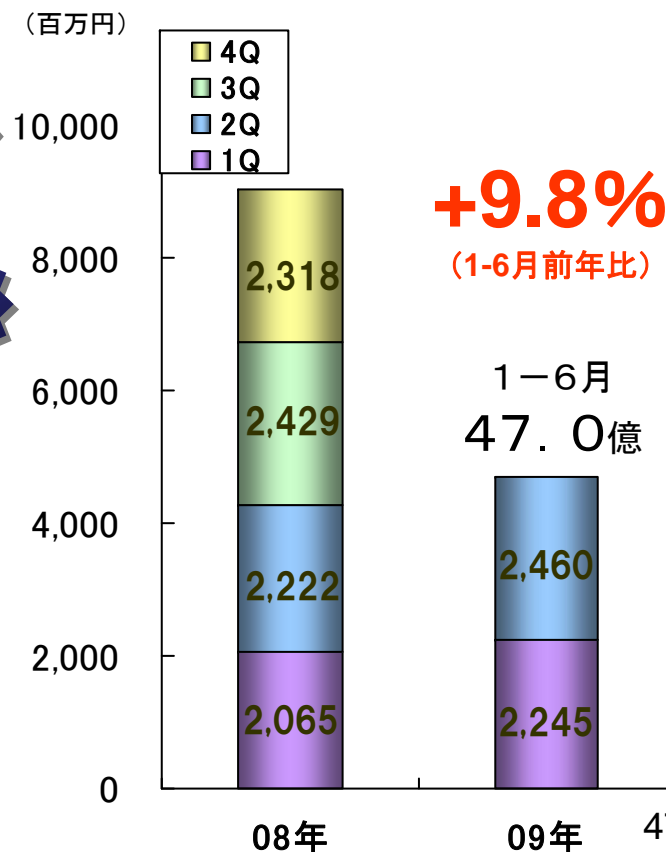
対前年比 売上高 **9.8%** 増 (1-6月)



インターネットメディア事業構成



売上高



東証1部:9449



# オーバーチュア 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

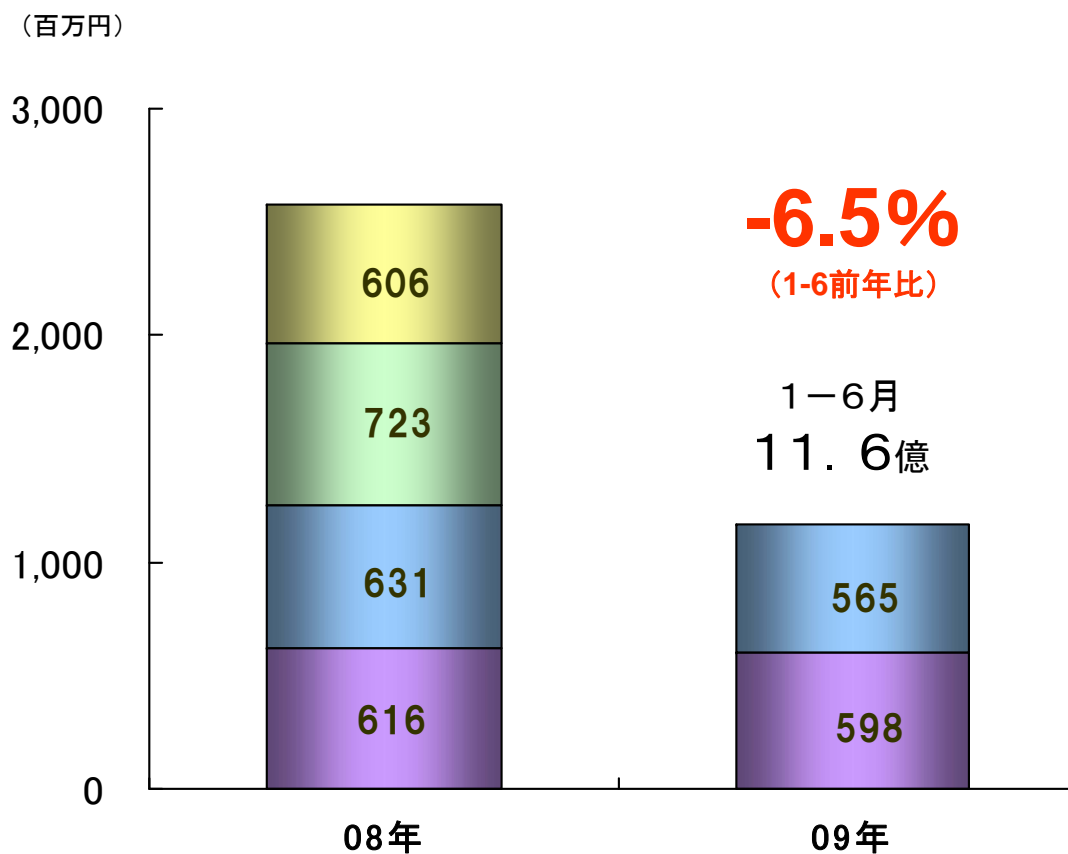
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

広告抑制の影響を受け減少



オーバーチュア 売上高



東証1部:9449





# オーバーチュア 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

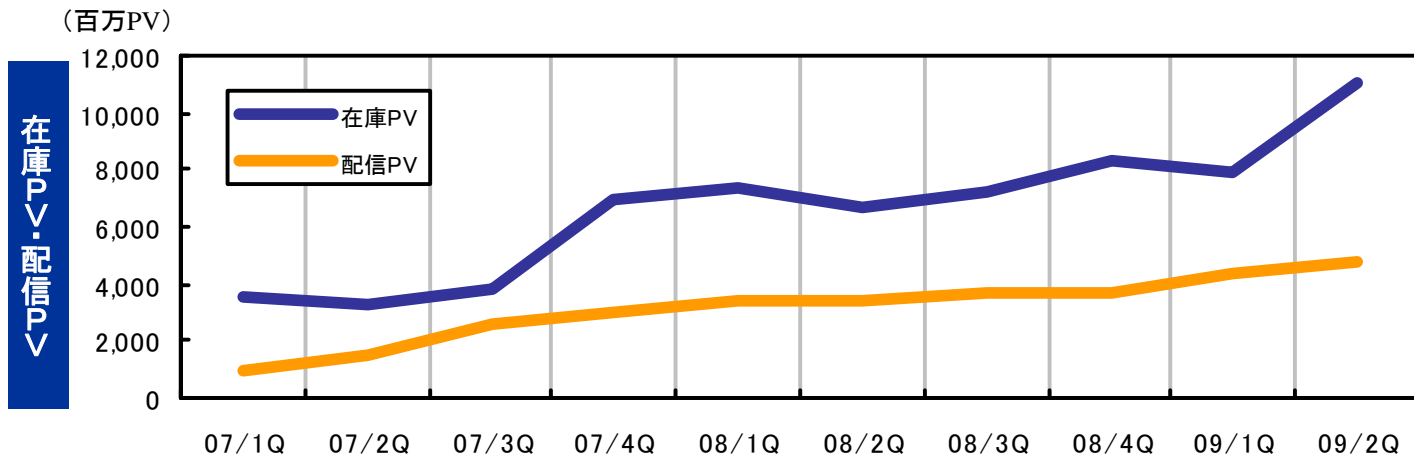
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

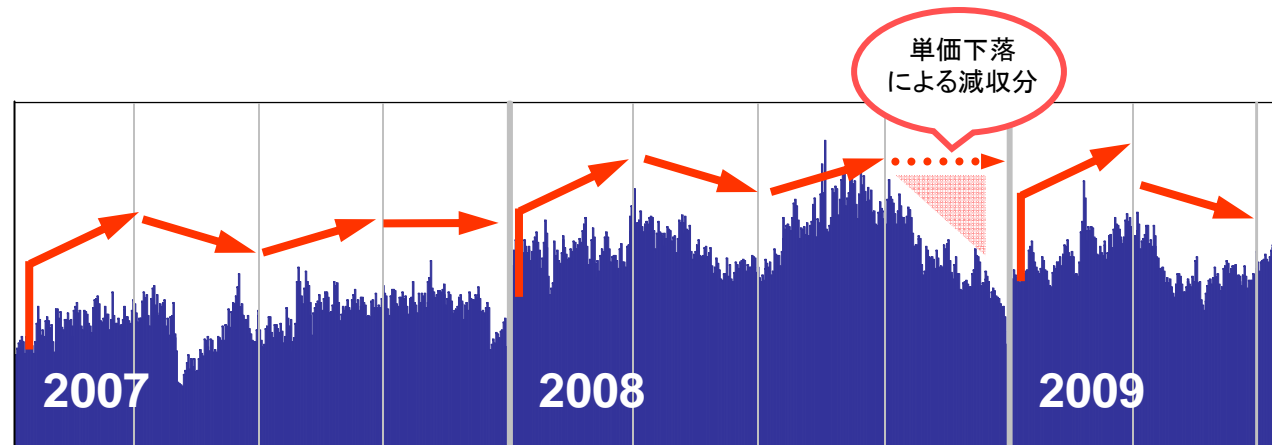
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 単価下落の影響



## デイリー売上推移



東証1部:9449



# SEMメディア 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

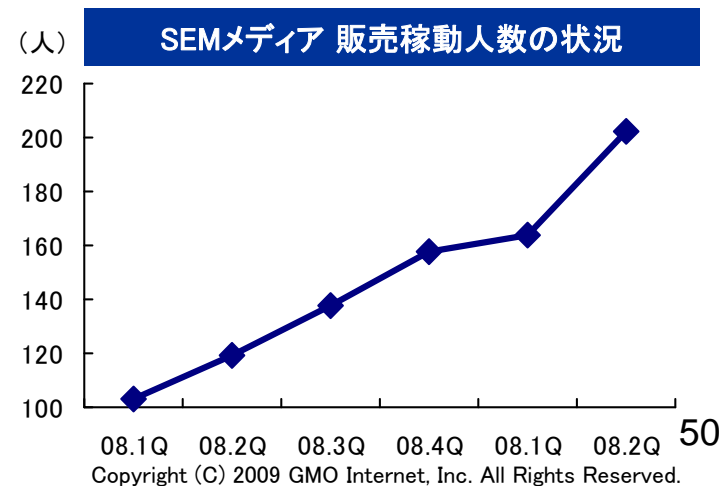
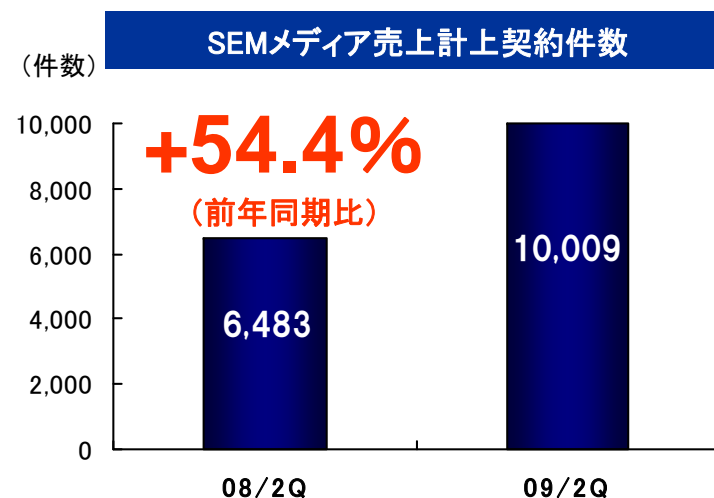
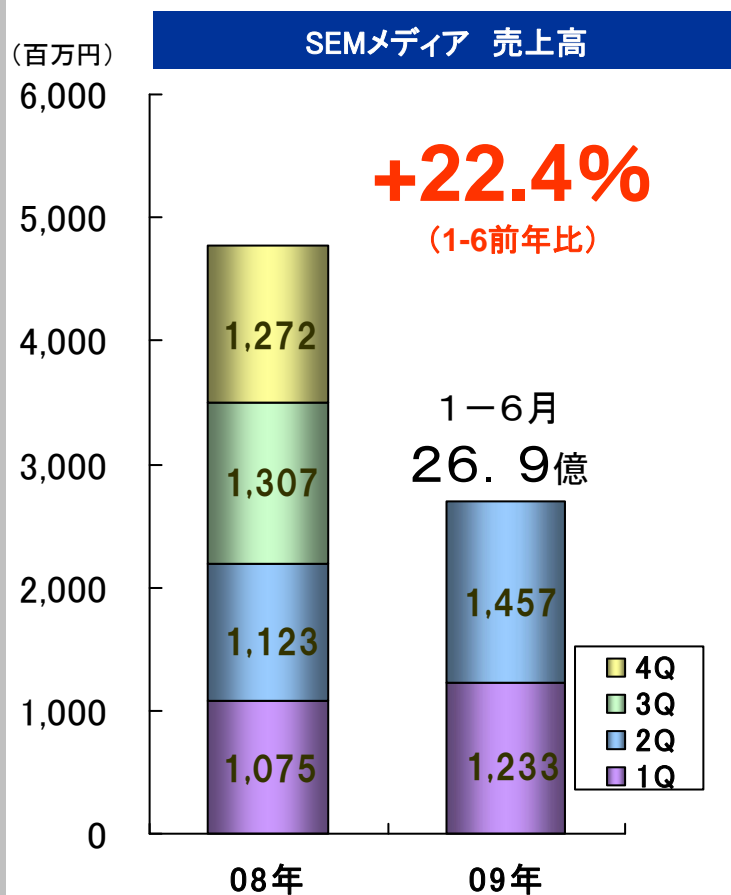
②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

東証1部:9449



## SEO販売強化継続



# SEO 主要係数推移

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

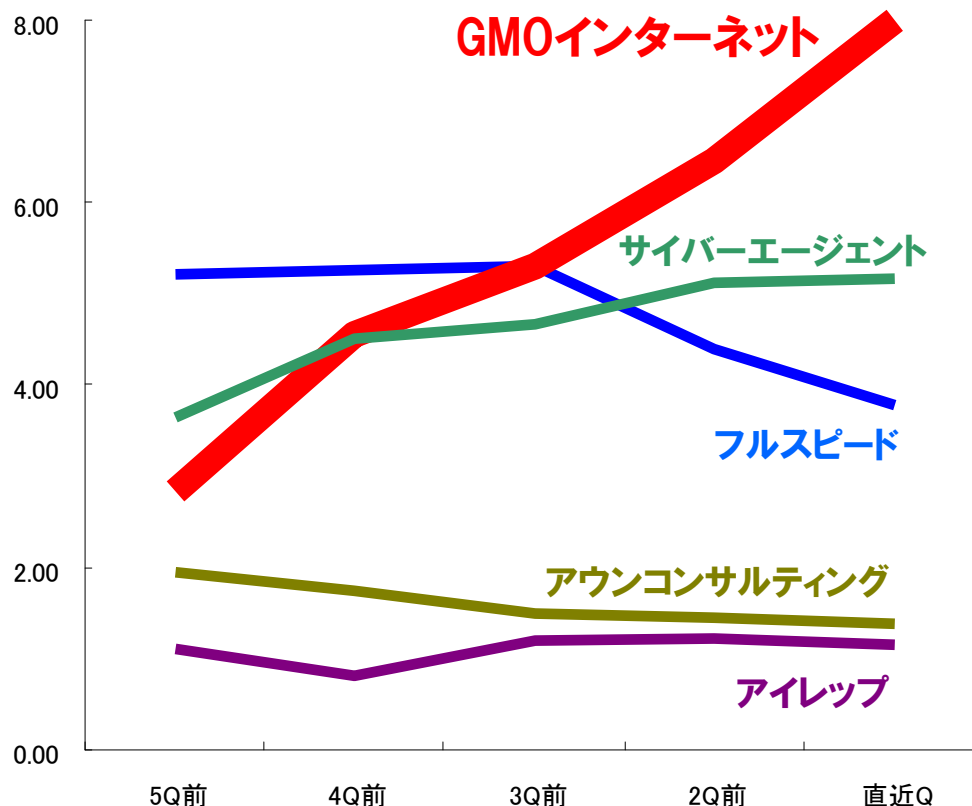
4. 2009年度EC戦略の進捗

SEO売上は業界No.1



SEO売上比較※

※アフィリエイト除く



SEO売上  
No.1

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## 4. EC事業の取り組み

東証1部:9449



# EC契約店舗数比較

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

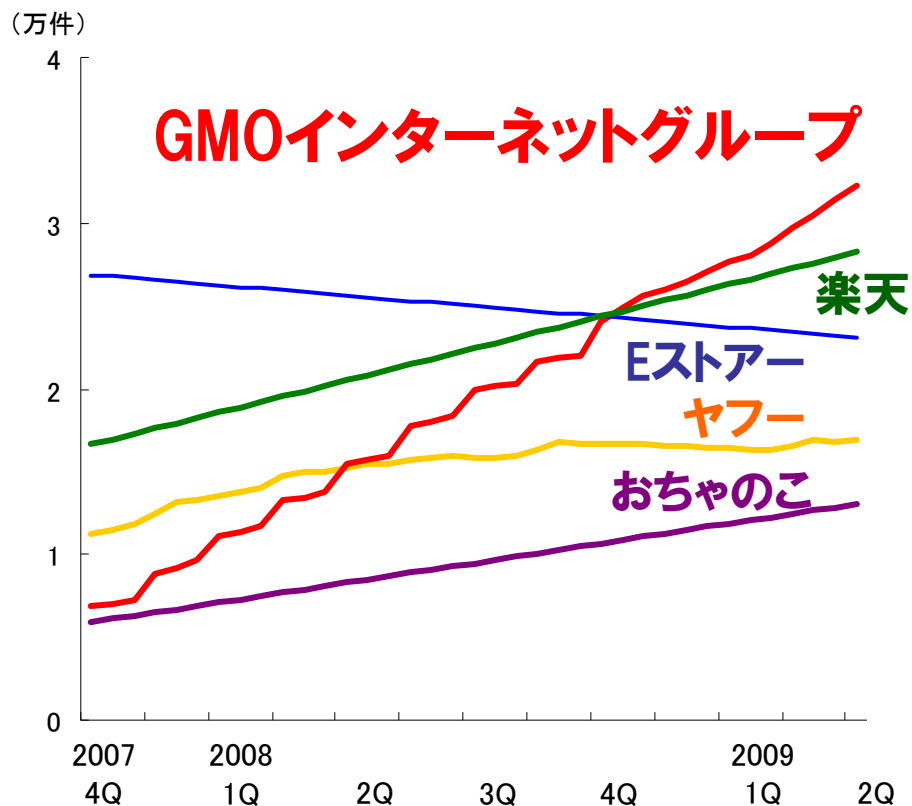
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

## EC他社比較



3.4万店



カート契約件数  
業界首位に

東証1部:9449



※加盟店件数推移 (OEM件数除く)  
※各社開示・サイト資料より、当社作成

## EC 主要パラメータ

1. 結論と要約

2. 2009年12月期第2四半期  
決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗

			合計(a)
<b>店舗数</b> 	2.2万店	1.1万店	<b>3.4万店</b>
<b>受注金額</b>  (四半期)	105億円	98億円	<b>203億円</b>
<b>受注件数</b>  (四半期)	109万件	66万件	<b>175万件</b>

東証1部:9449



(2009年第2四半期時点)

# ECロードマップ

1. 結論と要約

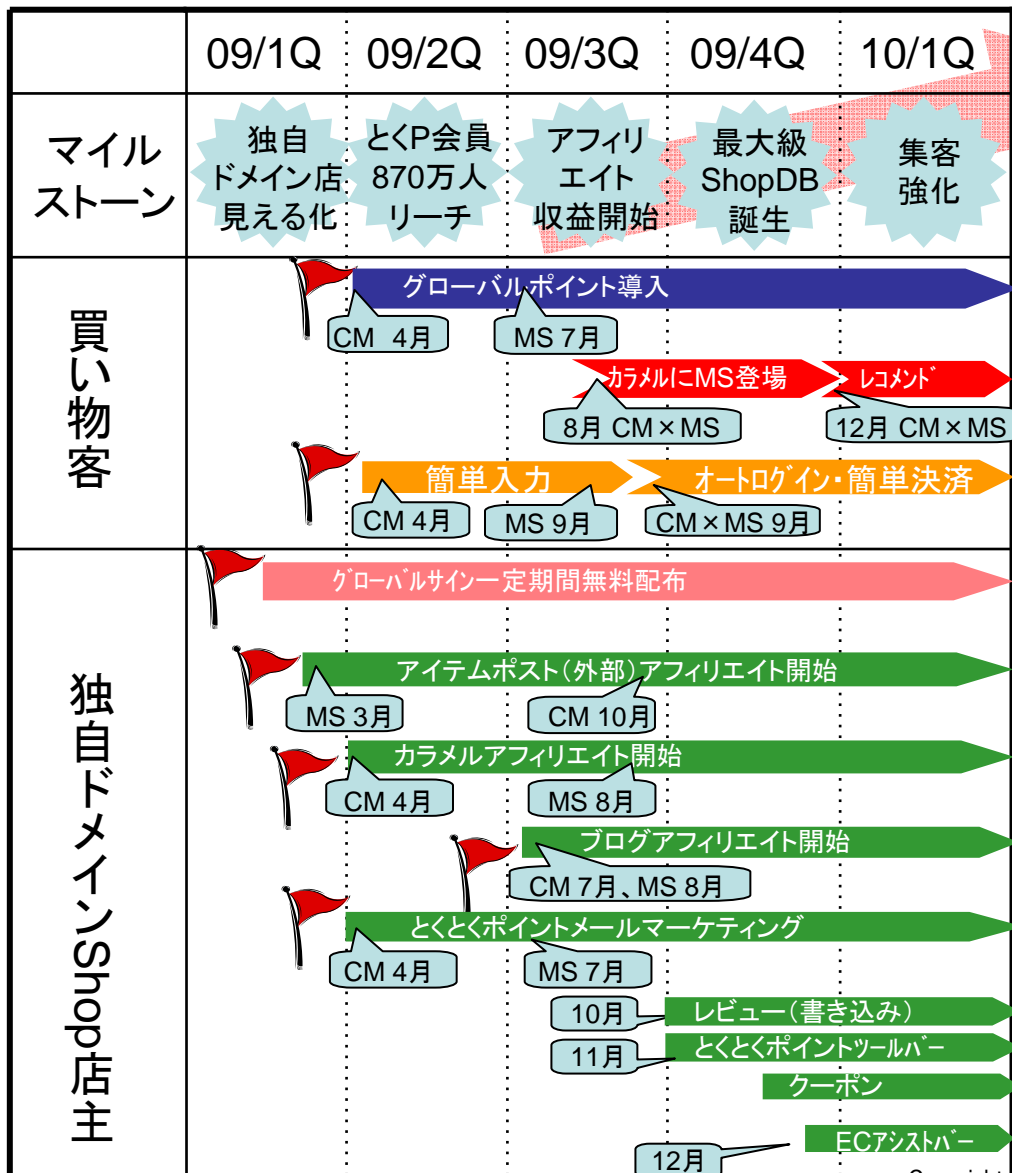
2. 2009年12月期第2四半期決算概要


3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 2009年度EC戦略の進捗



 = サービス開始完了  
 CM = ColorMeShop  
 MS = MakeShop

GMOとくとくポイント導入

DB統合・購買履歴からリコメド

全店舗に「簡単ログイン」

企業実在証明で安心感

集客強化

870万人へメール  
 JWord  
 ブログ  
 レビュー・口コミ  
 他

東証1部:9449



# すべての人にインターネット

～ニッポンの「インターネット部」をめざして!～

