

2009年度通期決算説明会

2010年2月10日

GMOインターネット株式会社
(東証一部 9449)

すべての人にインターネット
<http://www.gmo.jp/>

当資料取扱上のご注意

本資料には、2010年2月10日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

アジェンダ

【第1部】2009年度通期業績報告

1. 結論と要約
2. 2009年度通期決算概要
3. セグメント別足元の状況
 - ①WEBインフラ・EC事業
 - ②ネットメディア事業

【第2部】成長戦略とトピックス

【第1部】2009年度通期業績報告

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

1. 結論と要約

東証1部:9449



結論と要約<はじめに>

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

2009年度決算

- 営業利益・経常利益は**当初予想を達成**
- 投資不動産は売却損失見込み額を計上し、**BSを健全化**
- **メディア**事業売上が**200億円**突破、インフラと逆転

2010年度業績予想と戦略

- 営業利益**11.8%**成長見込み
- 引続き**EC支援**事業に注力
- 成長分野（ソーシャルアプリ・クラウド等）への**取組み**

東証1部:9449



結論と要約

1. 結論と要約

2. 決算概要

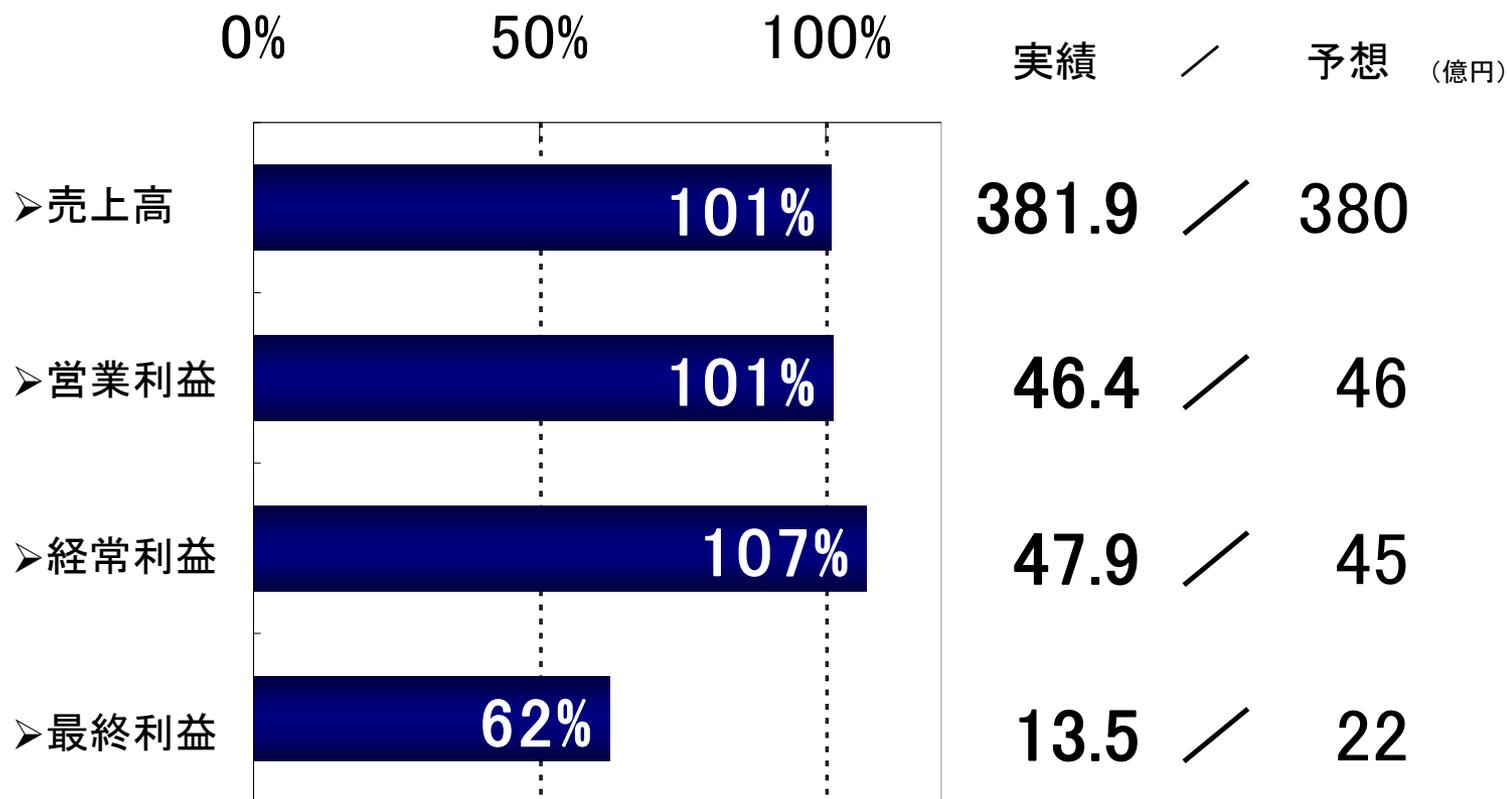
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

1 通期業績予想に対する進捗率



当初配当案(**期末4円**)については予定通り

東証1部:9449



結論と要約

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

2 前年同期比較PL

(単位:億円)	08年1-12月	09年1-12月	増減
➤売上高	372.4	381.9	+2.5%
➤営業利益	41.4	46.4	+12.2%
➤経常利益	40.3	47.9	+19.0%
➤最終利益	21.1	13.5	-35.9%

過去最高益

(単位:億円)	08年10-12月	09年10-12月	増減
➤売上高	100.8	95.3	-5.4%
➤営業利益	10.2	11.2	+9.8%
➤経常利益	10.5	11.3	+7.3%
➤最終利益	2.1	-4.9	—

東証1部:9449



結論と要約

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

3 2010年度業績予想

(単位:億円)	2008年 (実績)	2009年 (実績)	2010年 (予想)	前期比
➤売上高	372.4	381.9	420.0	+10.0%
➤営業利益	41.4	46.4	52.0	+11.8%
➤経常利益	40.3	47.9	49.0	+2.1%
➤最終利益	21.1	13.5	20.0	+47.7%

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

2. 2009年度通期決算概要

東証1部:9449



PL(連結)

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

営業利益率の改善が進む

(百万円)	08年度 1-12月 (実績)	09年度 1-12月 (実績)	10年度 1-12月 (予想)	08年度 10-12月	09年度 10-12月	前年同期比 増減
売上高	37,247	38,195	42,000	10,083	9,538	-5.4%
売上原価(事業費)	18,197	17,324	—	5,229	4,365	
販管費	14,906	16,220	—	3,826	4,045	
営業利益	4,143	4,649	5,200	1,027	1,127	+9.8%
営業利益率	11.1%	12.2%	12.4%	10.2%	11.8%	
営業外収益	592	546	—	184	119	
営業外費用	704	398	—	154	112	
経常利益	4,031	4,797	4,900	1,057	1,135	+7.3%
特別利益	497	593	—	12	537	
特別損失	973	1,768	—	804	1,651	
法人税等	1,104	1,434	—	176	329	
少数株主利益	340	832	—	-129	184	
当期純利益	2,111	1,354	2,000	219	-492	—

東証1部:9449



セグメント別売上高・営業利益(1-12月)

1. 結論と要約

2. 決算概要

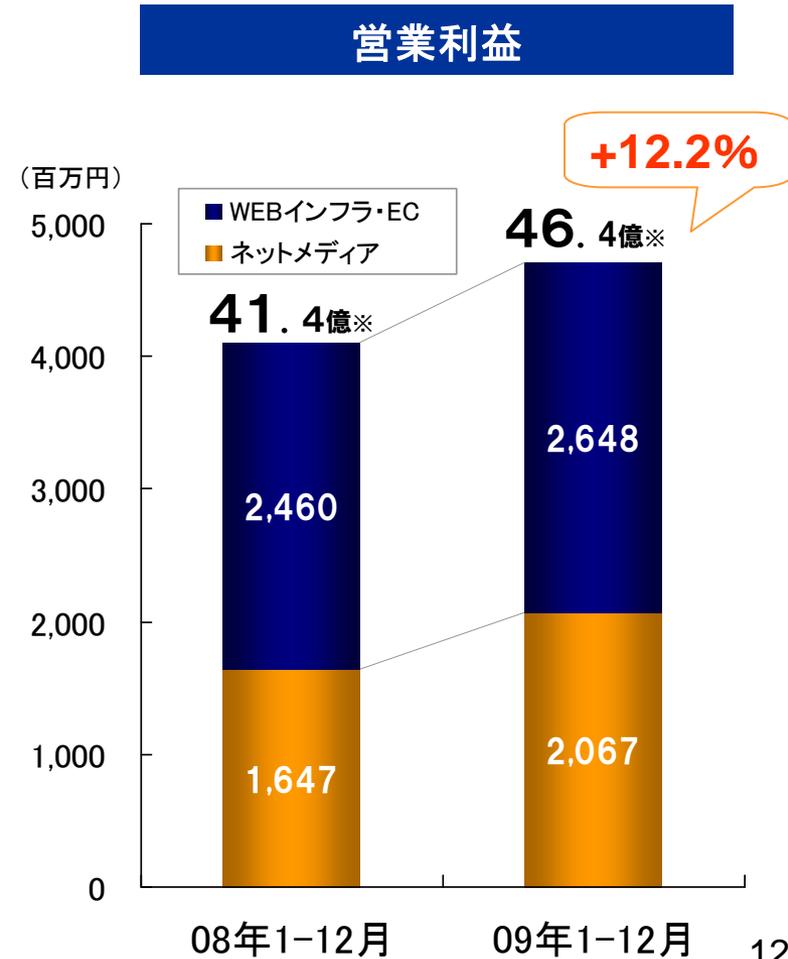
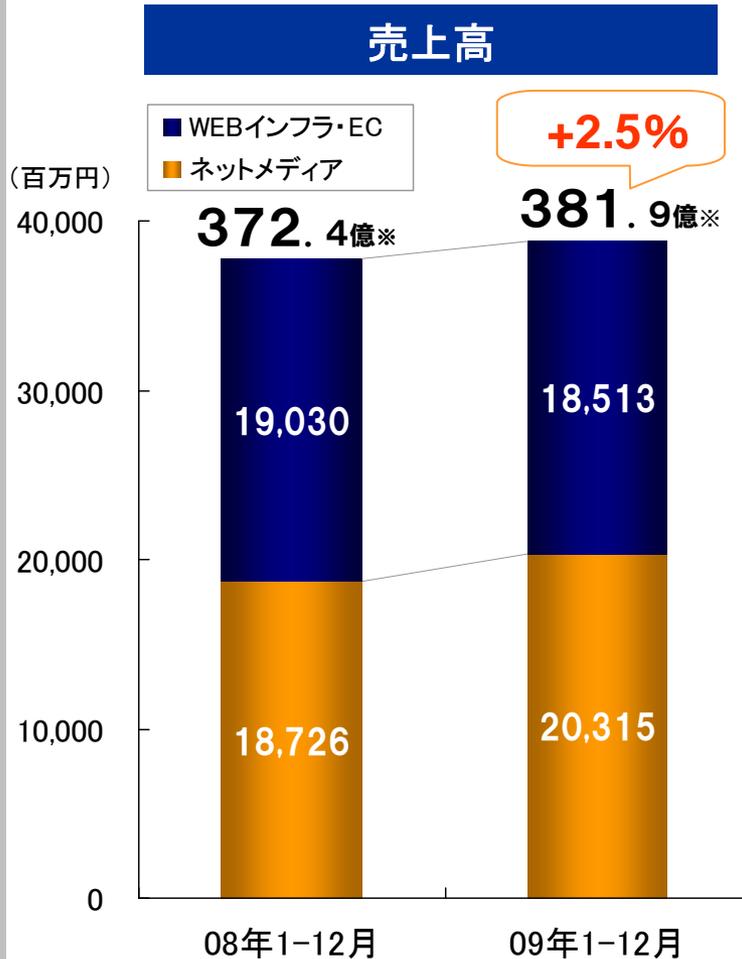
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

メディア売上高が200億円を超え、インフラを逆転



東証1部:9449



セグメント別売上高・営業利益(10-12月)

1. 結論と要約

2. 決算概要

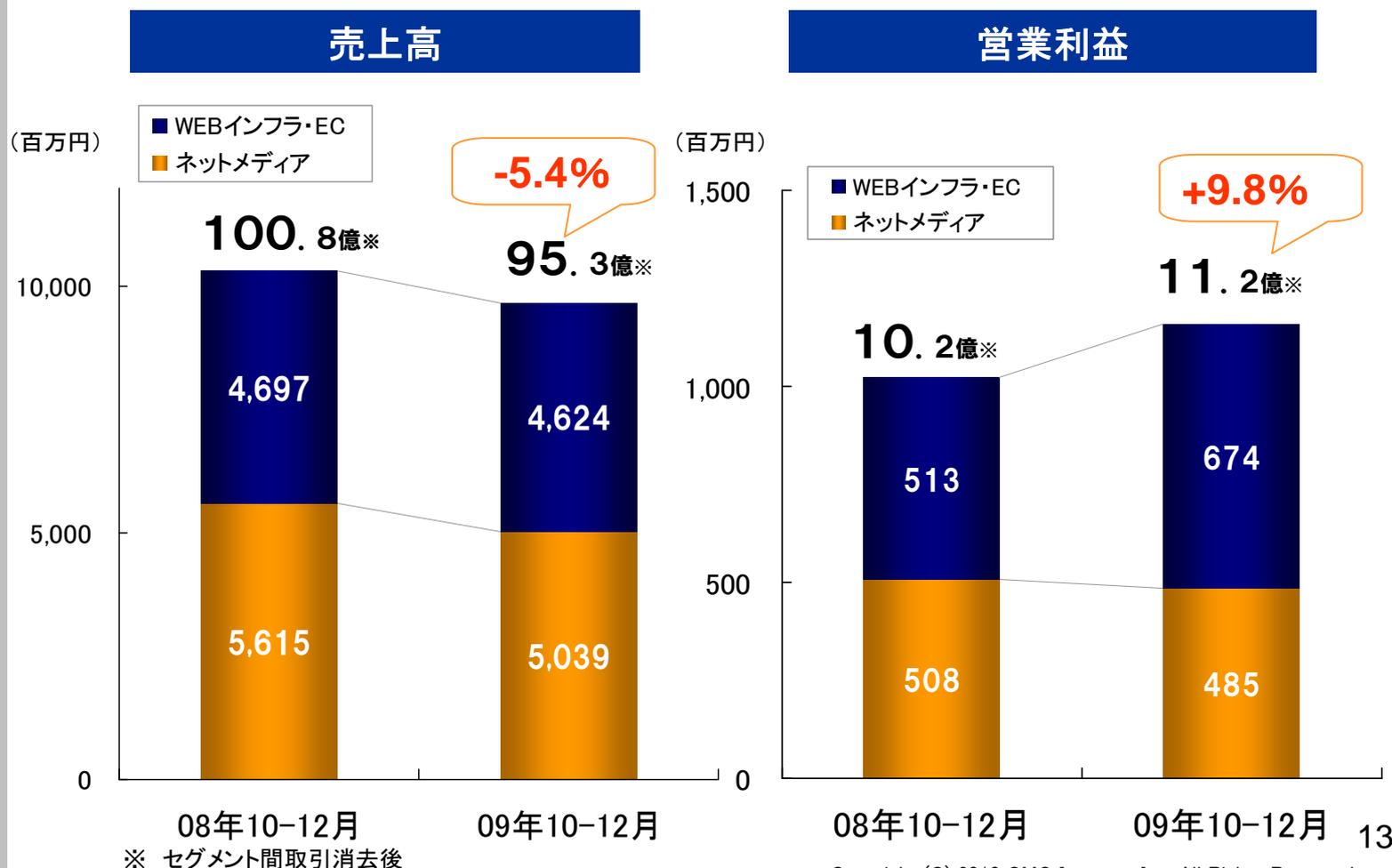
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

広告代理が減収も、セキュリティ好調により2ケタ増益



東証1部:9449



BS(連結)

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

のれんと投資不動産が大きく減少

(百万円)	09年度9月末	09年度12月末	9月-12月比増減
流動資産	26,841	28,739	+1,897
(現金預金)	19,900	20,891	+991
固定資産	13,627	12,183	-1,444
(のれん)	1,489	1,188	-301
(ソフトウェア)	1,987	1,884	-102
(投資不動産)	4,435	2,964	-1,470
(投資有価証券)	679	683	+3
総資産合計	40,469	40,922	+453
負債合計	25,958	26,777	+819
(有利子負債)	12,752	12,107	-644
純資産(うち少数株主持分)	14,511(7,003)	14,145(7,093)	-366(+89)
自己資本(うち利益剰余金)	7,505(6,564)	7,047(5,891)	-457(-672)
(自己資本比率)	18.5%	17.2%	-1.3%
負債純資産合計	40,469	40,922	+453

東証1部:9449



BS(連結)

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

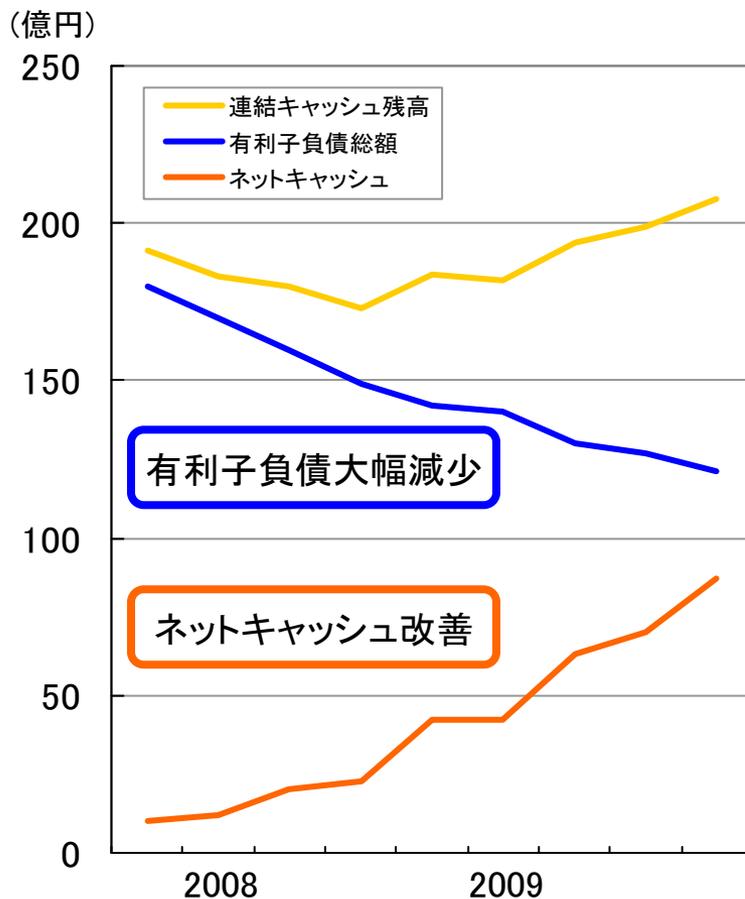
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

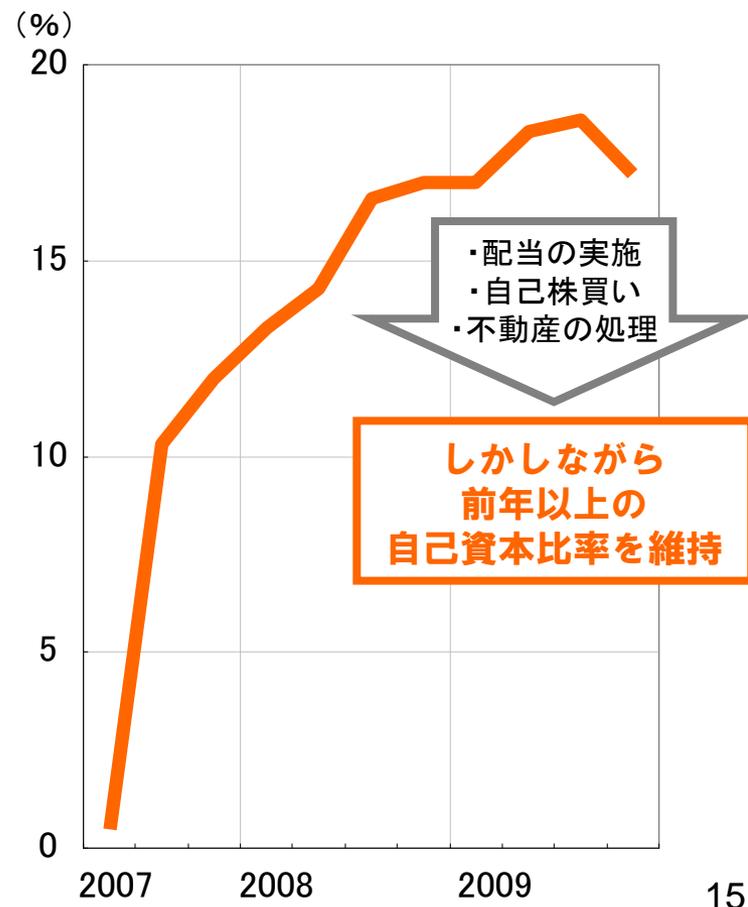
4. 成長戦略

財務安定化に引き続き注力

有利子負債とネットキャッシュ



自己資本比率の推移(四半期)



東証1部:9449



CF(連結)

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

営業キャッシュフローは71億円を創出

(単位:百万円)	2009年度 1~12月
営業キャッシュ・フロー	7,158
投資キャッシュ・フロー	-1,411
財務キャッシュ・フロー	-3,518
現金等物増減	2,240
現金等物の残高	20,723

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

3. セグメント別足元の状況

東証1部:9449



事業領域

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

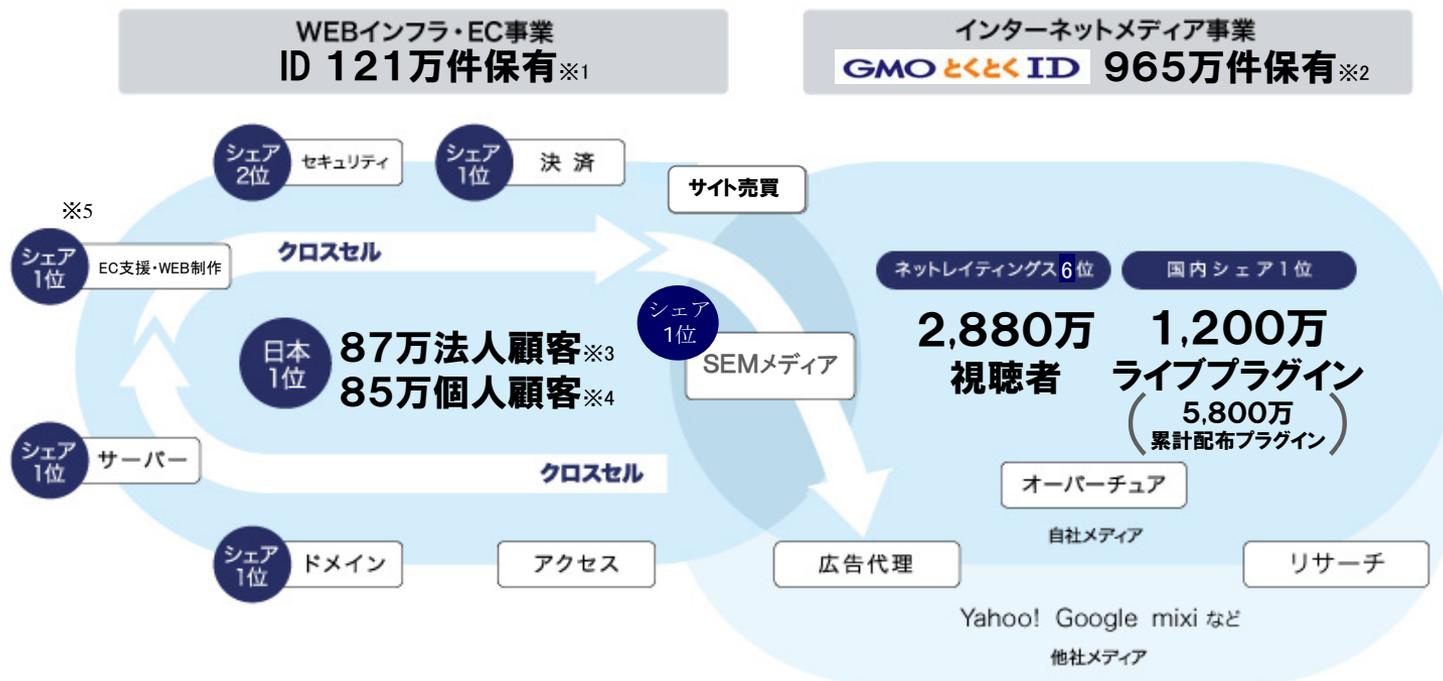
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

2つの事業領域に経営資源を集中

173万顧客(有料顧客のみ・延べ数)の情報発信・ネット事業をサポート



※1 法人・個人のドメイン登録数＝統合顧客DBのID数

※2 GMOとくとくID 取得者数

※3 法人向け5大商材の会員数合計(延べ数)

※4 個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計(延べ数)

※5 EC支援(メイクショップ+カラーミーショップ)合計契約件数に基づく

※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

東証1部:9449



WEBインフラ・EC事業総契約件数推移

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

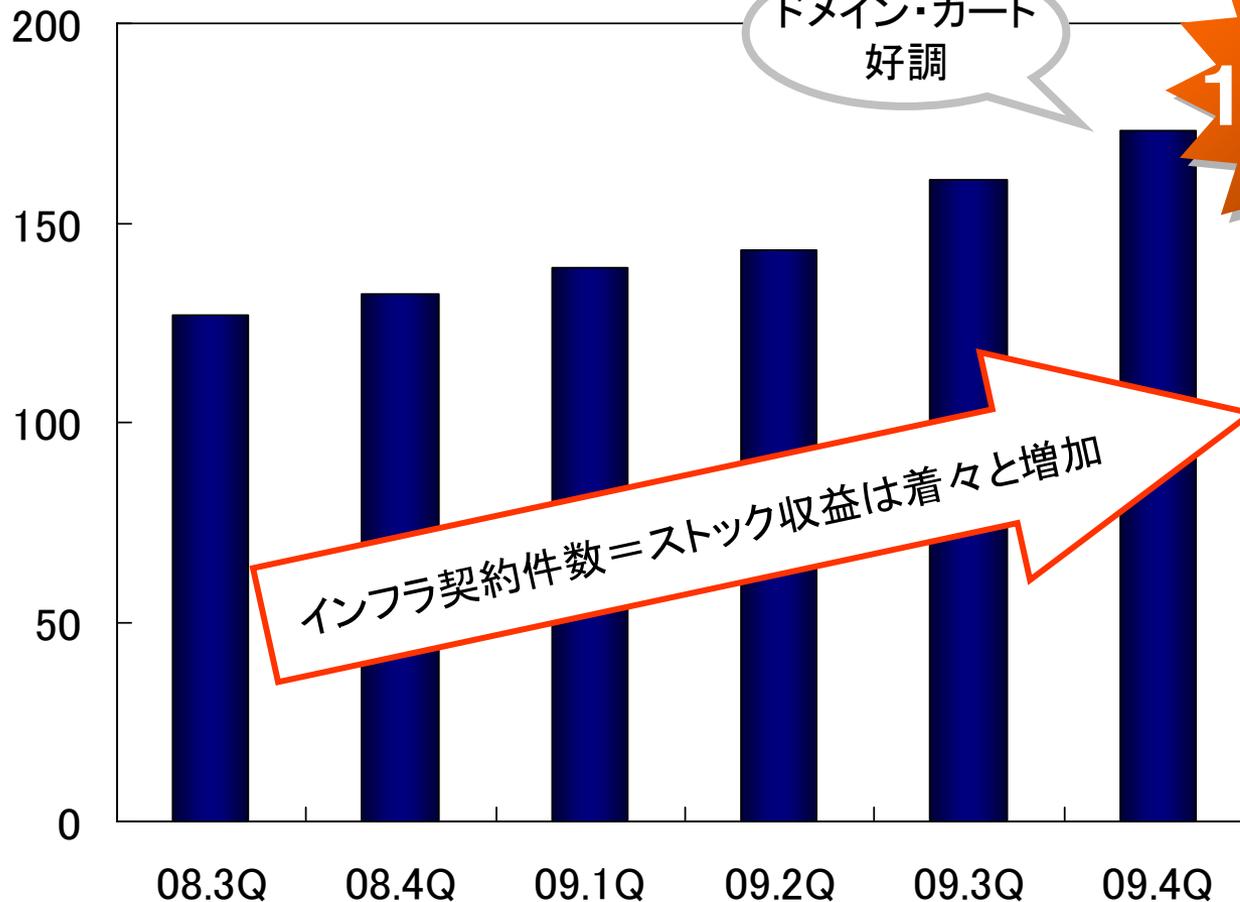
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

173万件を有し、日本を代表するインフラ系ネットサービス事業者へ

(万件)
200



※アクセス事業顧客数7.1万人は上記数字に含まれていません

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

東証1部:9449



WEBインフラ・EC事業構成

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状況

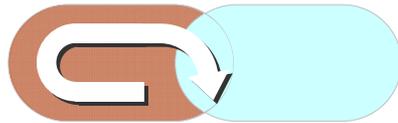
①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

5大商材※が成長ドライバー ※ドメイン取得、レンタルサーバー、EC支援・WEB制作、セキュリティ、決済

WEBインフラ・EC
事業



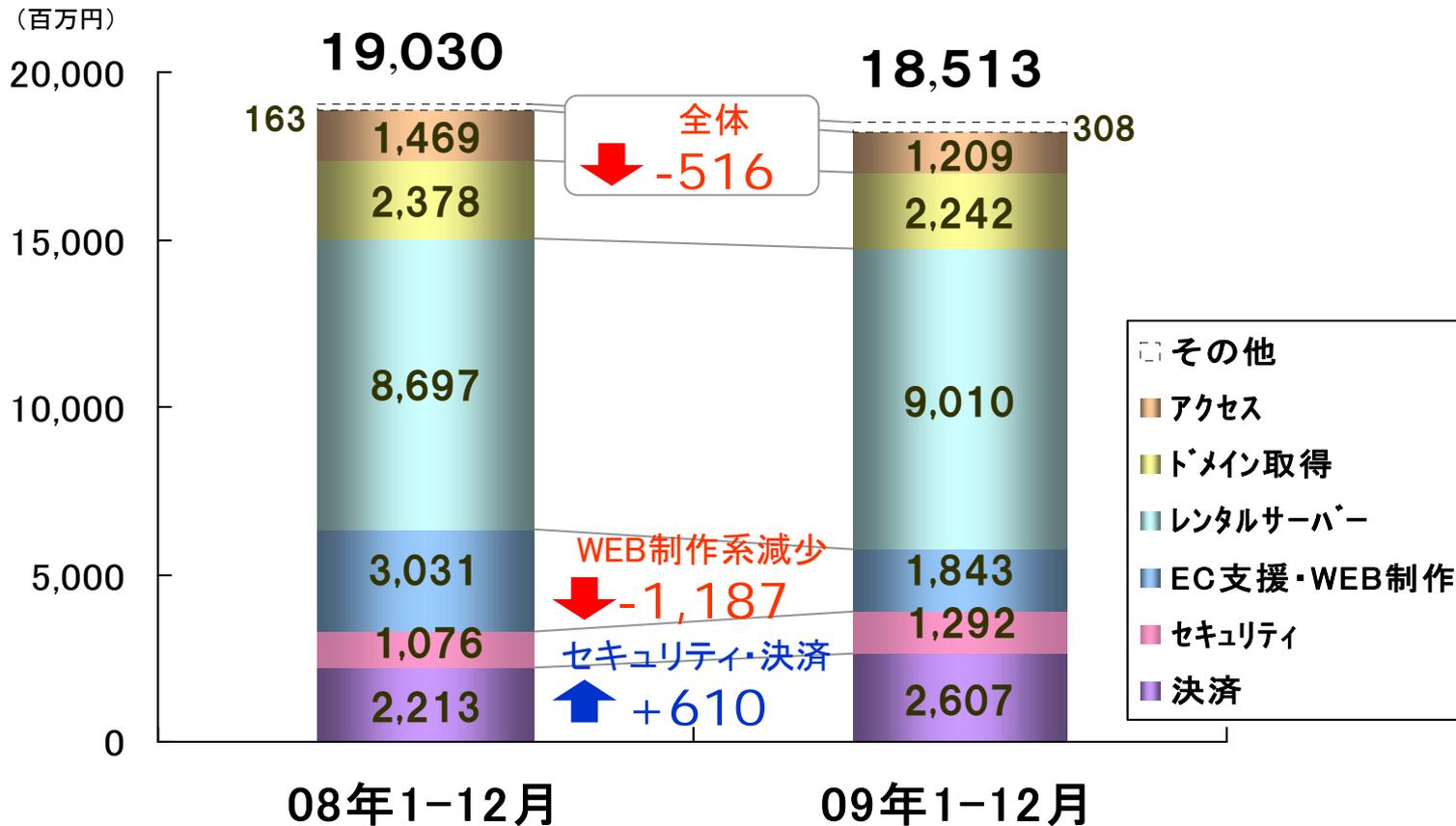
東証1部:9449



業績推移 WEBインフラ・EC事業売上高(1-12月)

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

WEB制作減少の影響により全体では減収



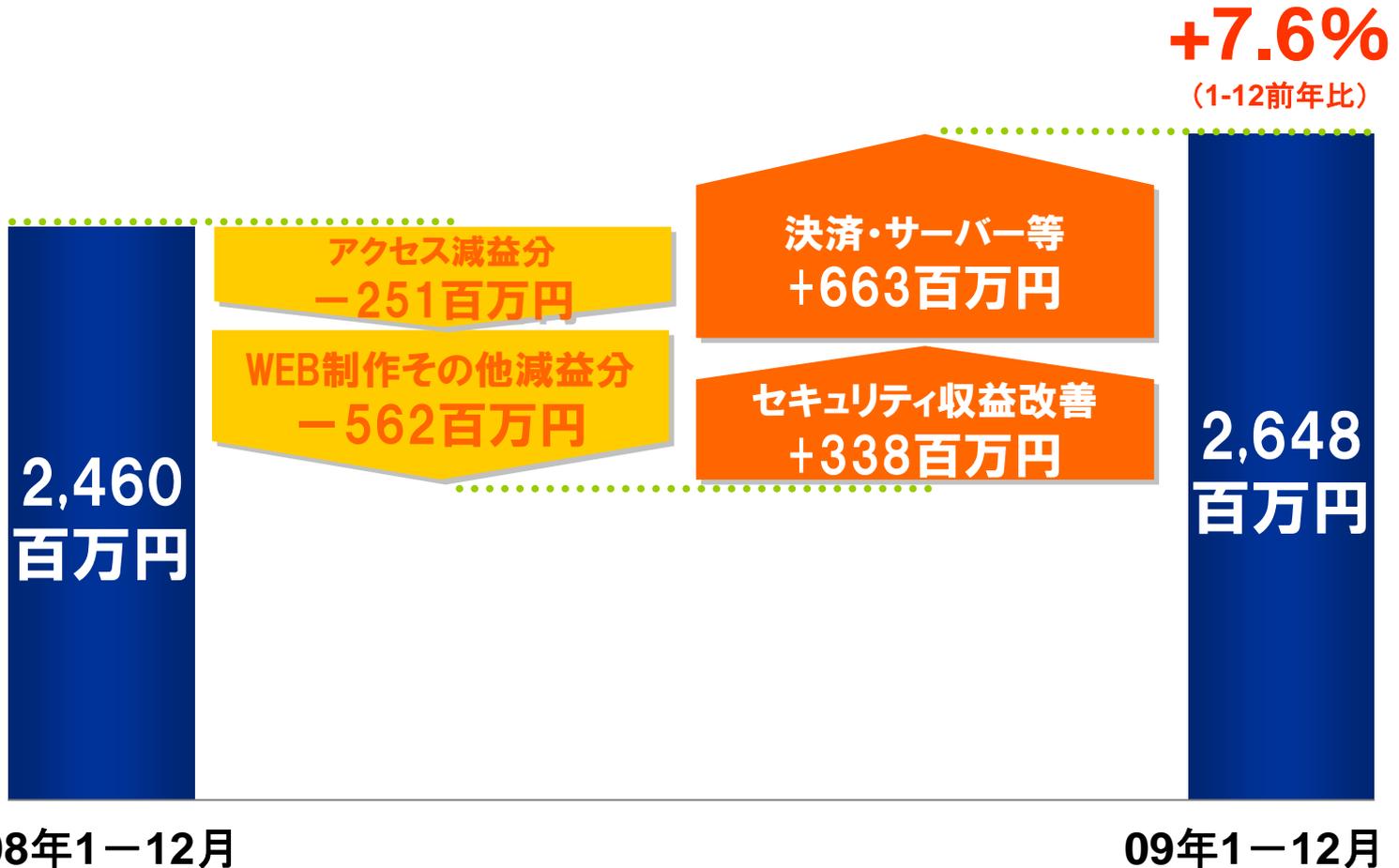
東証1部:9449



業績推移 WEBインフラ・EC事業営業利益(1-12月)

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

利益の質が改善



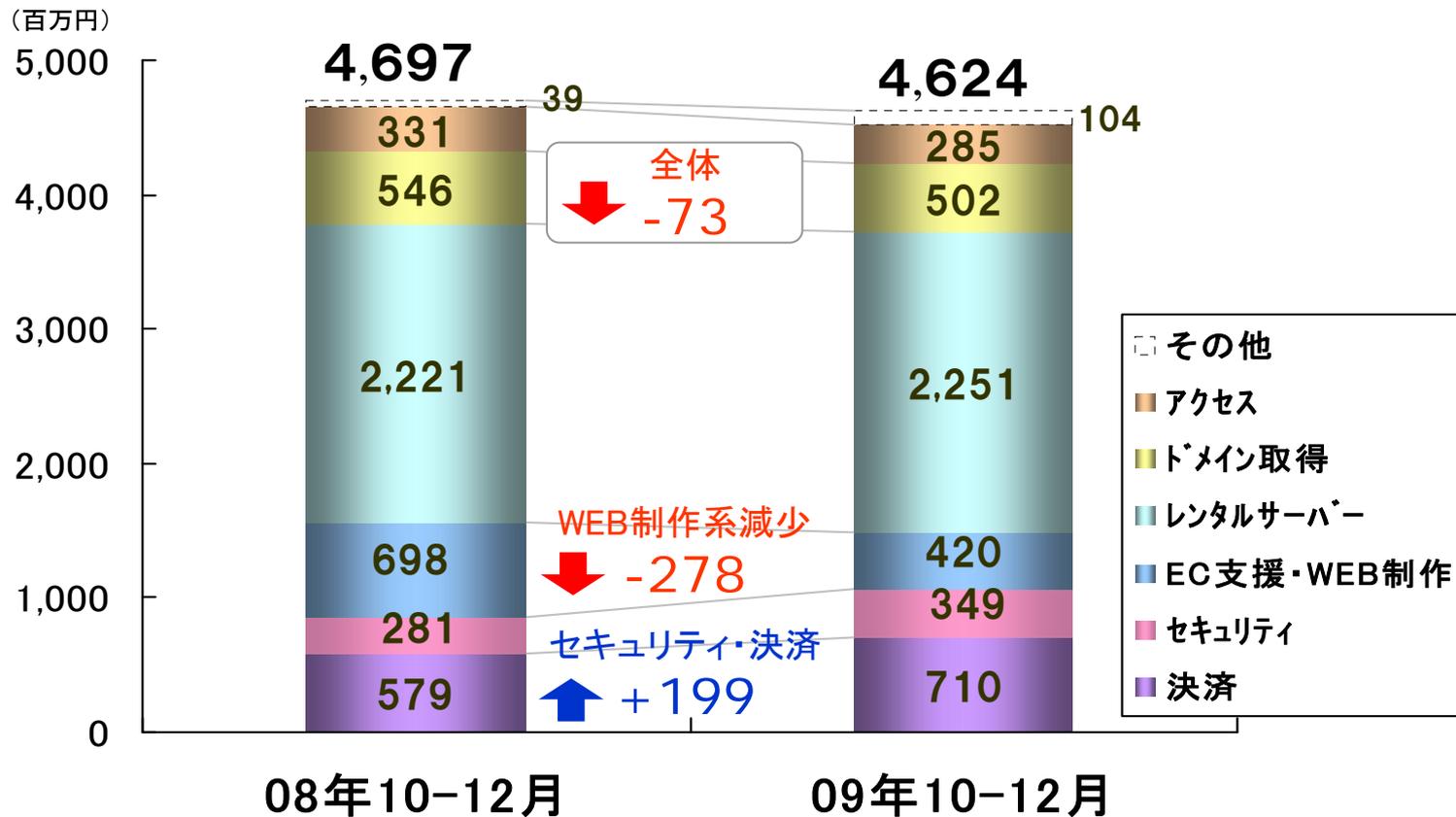
東証1部:9449



業績推移 WEBインフラ・EC事業売上高(10-12月)

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

サーバー、セキュリティ、決済は増収基調を維持



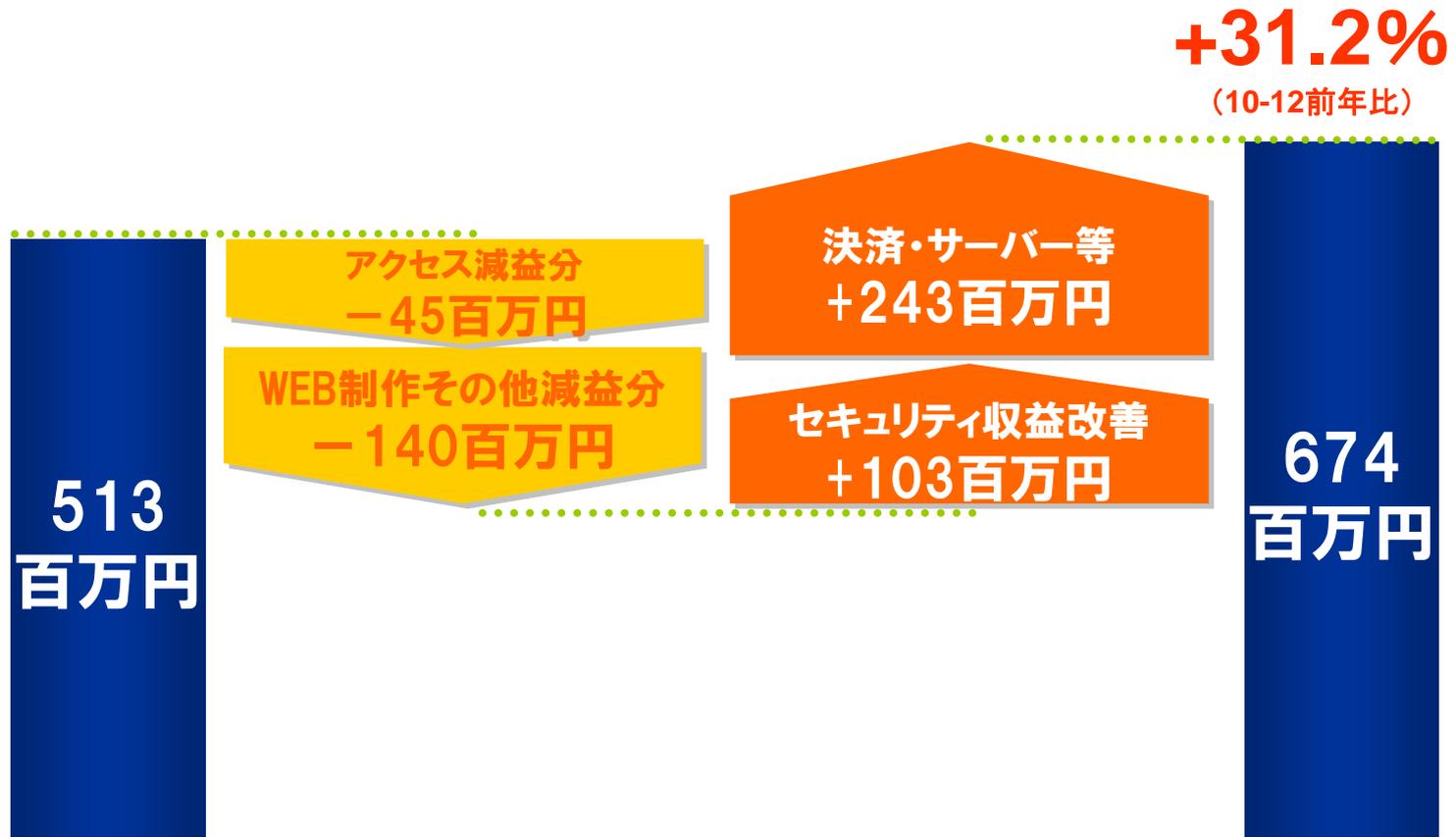
東証1部:9449



業績推移 WEBインフラ・EC事業営業利益(10-12月)

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

セキュリティ事業好調により大幅増益



08年10-12月

09年10-12月

東証1部:9449



WEBインフラ・EC事業 業績分析①

1. 結論と要約

2. 決算概要

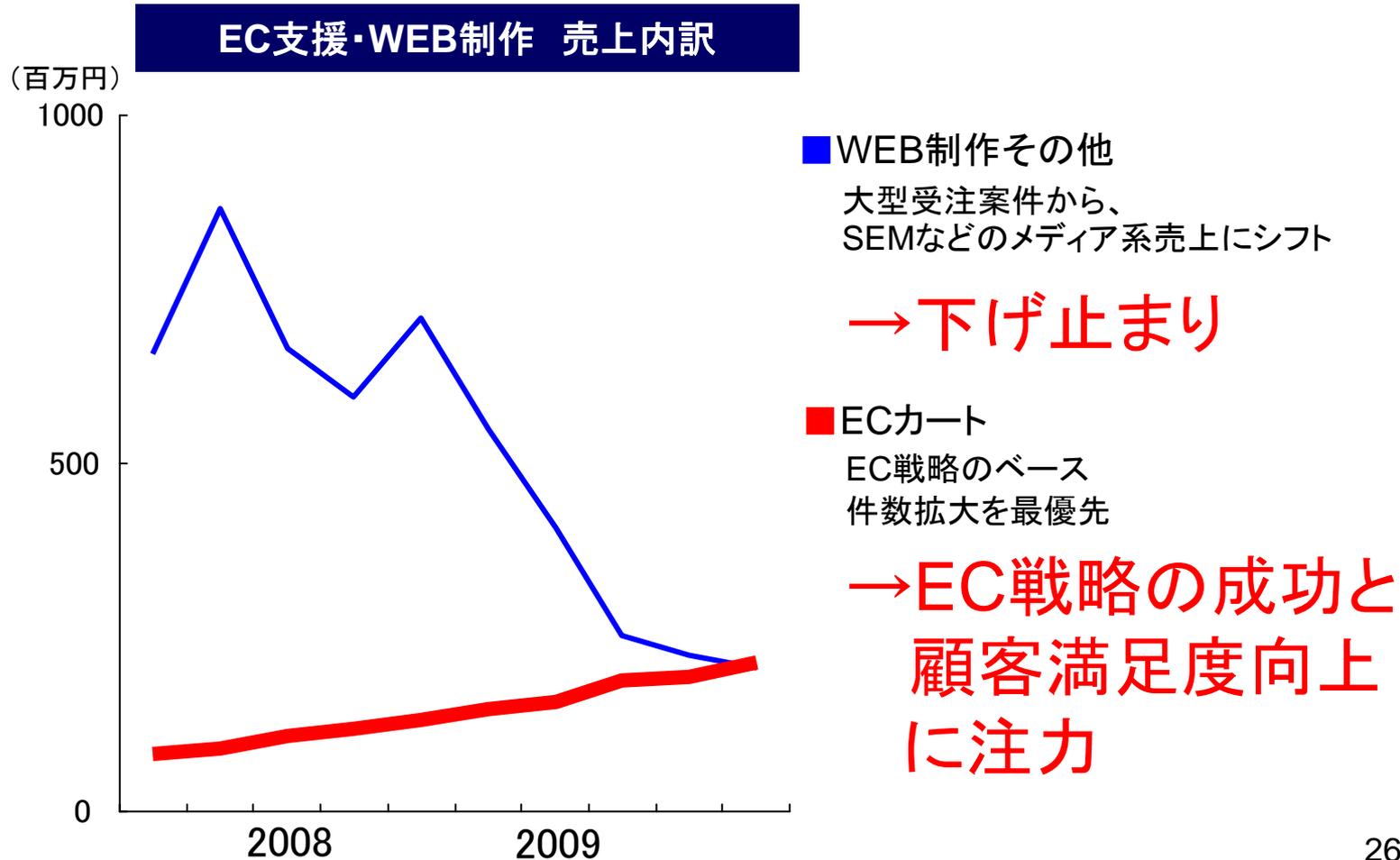
3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

戦略の過渡期においてセールスマックスが大きく変化



東証1部:9449

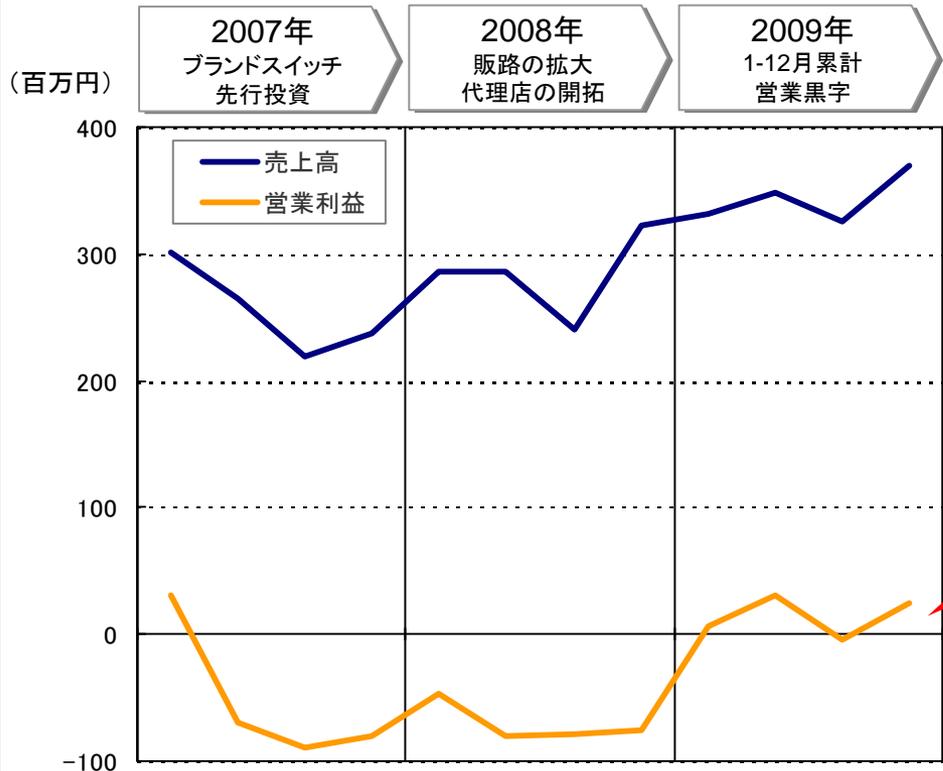


WEBインフラ・EC事業 業績分析②

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状況
- ①WEBインフラ・EC事業
- ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

セキュリティ事業 1-12月累計営業黒字

売上・営業利益 四半期推移



・4Qで黒字化
 ・通期も想定を上回る黒字
 (56百万円)

※08年4Qより期末日レートから期中平均レートに変更
 ※セグメント間取引を含んだ数値に変更
 ※GMOホスティング&セキュリティ社の会計基準に基づく数値

東証1部:9449



WEBインフラ・EC事業 トピック

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

ドメイン新規登録数で世界8位に

Fastest Growing ICANN Registrars - Worldwide
01/11/2010 - 02/01/2010

Rank ^	Registrar Name	Country	Net Gain/Loss	Total Domains
1	GO DADDY		523,705	32,107,047
2	ENOM		88,054	8,995,541
3	THE PLANET INTERNET SERVICES, INC.		81,490	108,520
4	TUCOWS		57,256	7,376,035
5	DOMAINSPA.COM		51,800	51,872
6	XINNET.COM		47,622	1,641,484
7	RESELLERCLUB.COM		42,903	2,379,577
8	Onamae.com		31,880	805,819
9	FASTDOMAIN.COM		28,765	982,465
10	WILD WEST DOMAINS		24,068	3,124,927
11	OVH		20,138	901,384
12	ASCIO		18,901	655,447
13	NAME.COM		17,952	605,490
14	HICHINA		17,480	728,641
15	SCHLUND+PARTNER		14,665	4,729,710

ドメイン取るなら 公式登録サービス
お名前.com
http://www.onamae.com

東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

3. セグメント別足元の状況

①WEBインフラ・EC事業

②インターネットメディア事業

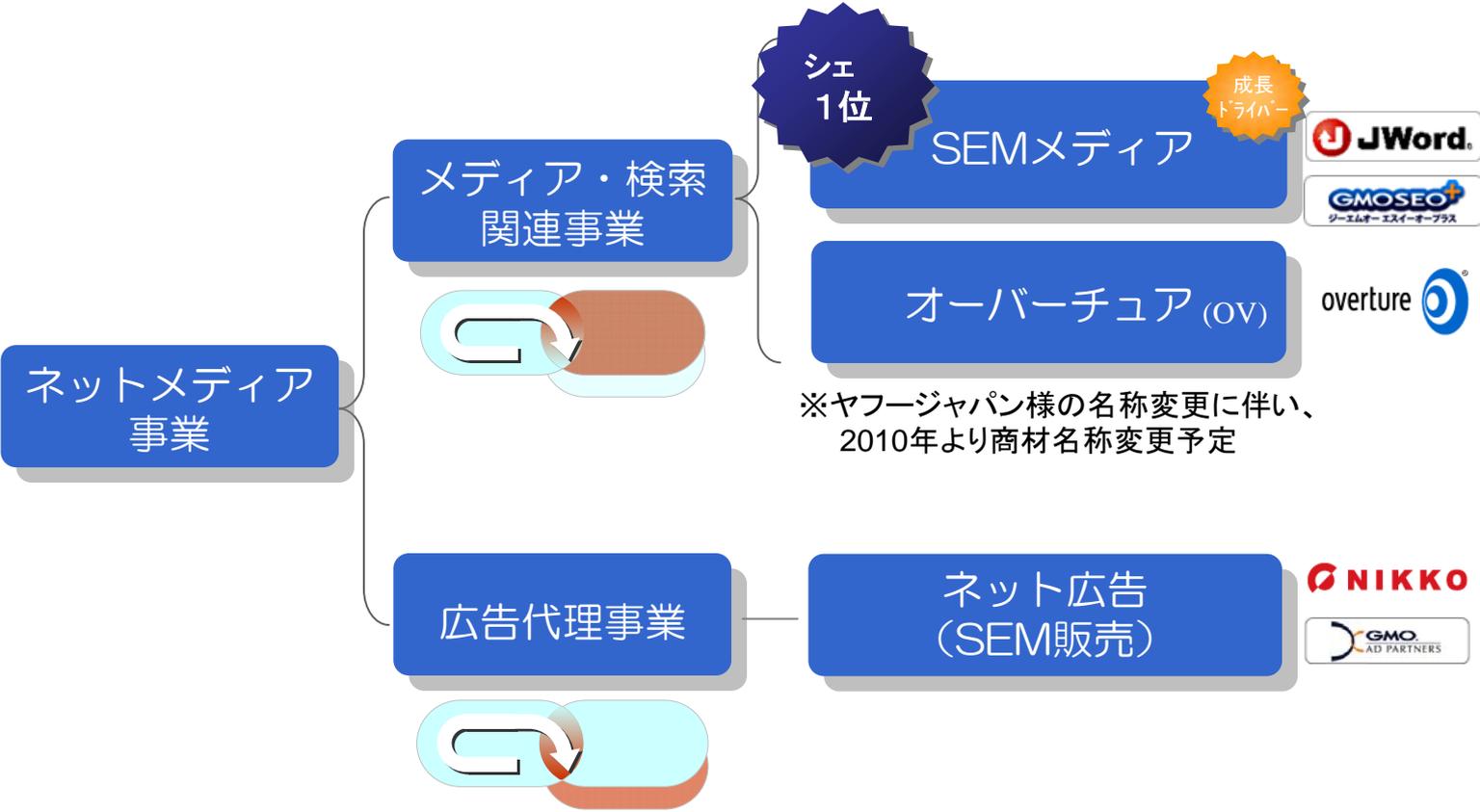
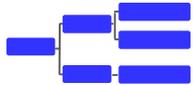
東証1部:9449



インターネットメディア事業構成

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状
 - ①WEBインフラ・EC事
 - ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

メディア・検索関連事業が成長ドライバー



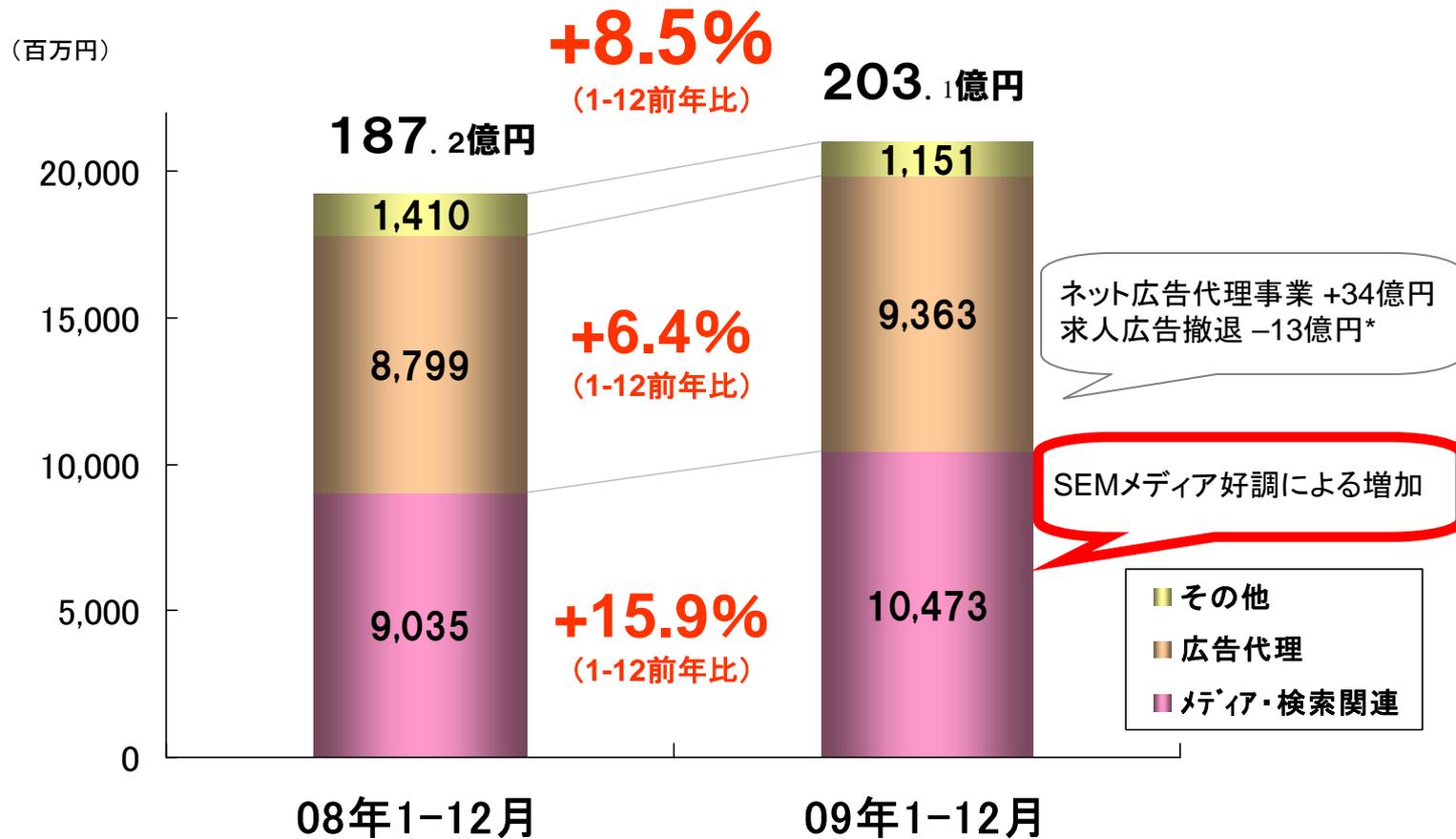
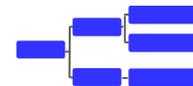
東証1部:9449



業績推移 インターネットメディア事業売上高(1-12月)

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状
 - ①WEBインフラ・EC事
 - ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

メディア事業の売上が200億円を突破



東証1部:9449



※セグメント内取引を除く

業績推移 インターネットメディア事業営業利益(1-12月)

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

3年連続2桁増益、通期20億円に到達



東証1部:9449

業績推移 インターネットメディア事業売上高(10-12月)

1. 結論と要約

2. 決算概要

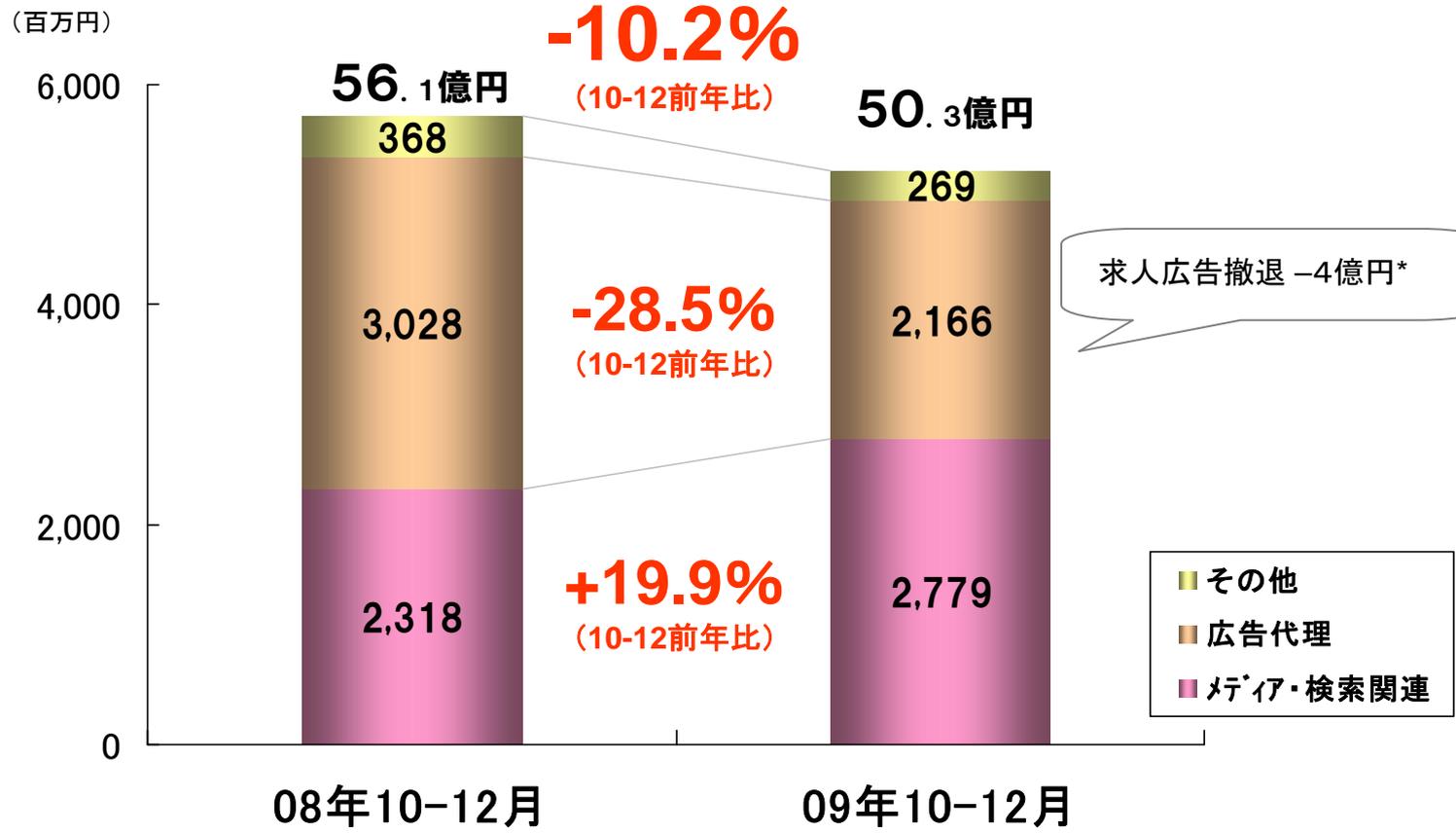
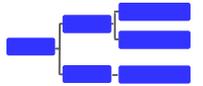
3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

SEMメディアは19%増収



東証1部:9449



※セグメント内取引を除く
 ※08年3QよりNIKKO連結

業績推移 インターネットメディア事業営業利益(10-12月)

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状
 - ①WEBインフラ・EC事
 - ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

オーバーチュアが減益



東証1部:9449



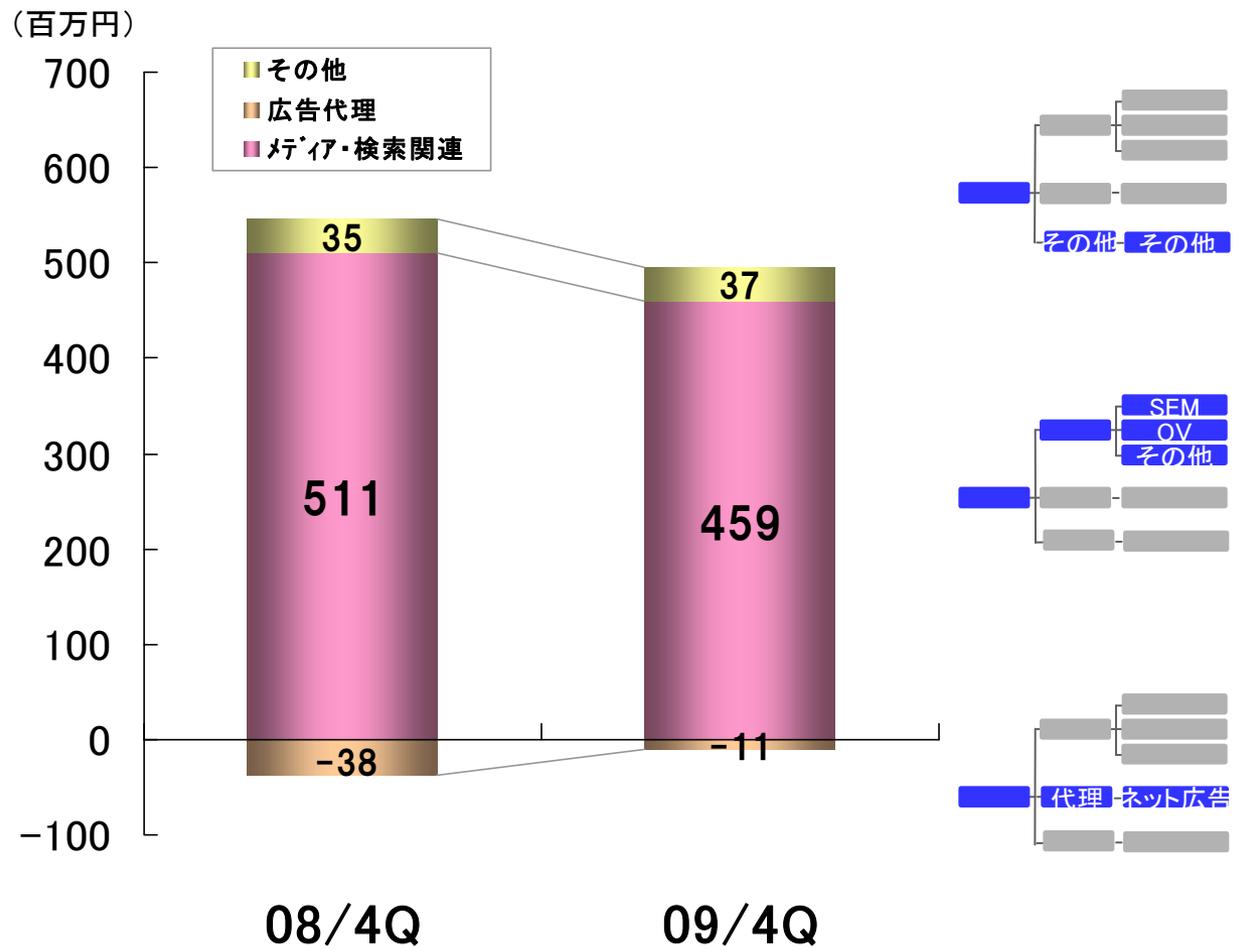
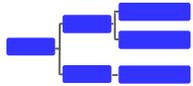
08年10-12月

09年10-12月

業績推移 インターネットメディア事業商材別利益

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状
 - ①WEBインフラ・EC事
 - ②ネットメディア事業**
- 4. 成長戦略

オーバーチュア減益、広告代理赤字幅は縮小



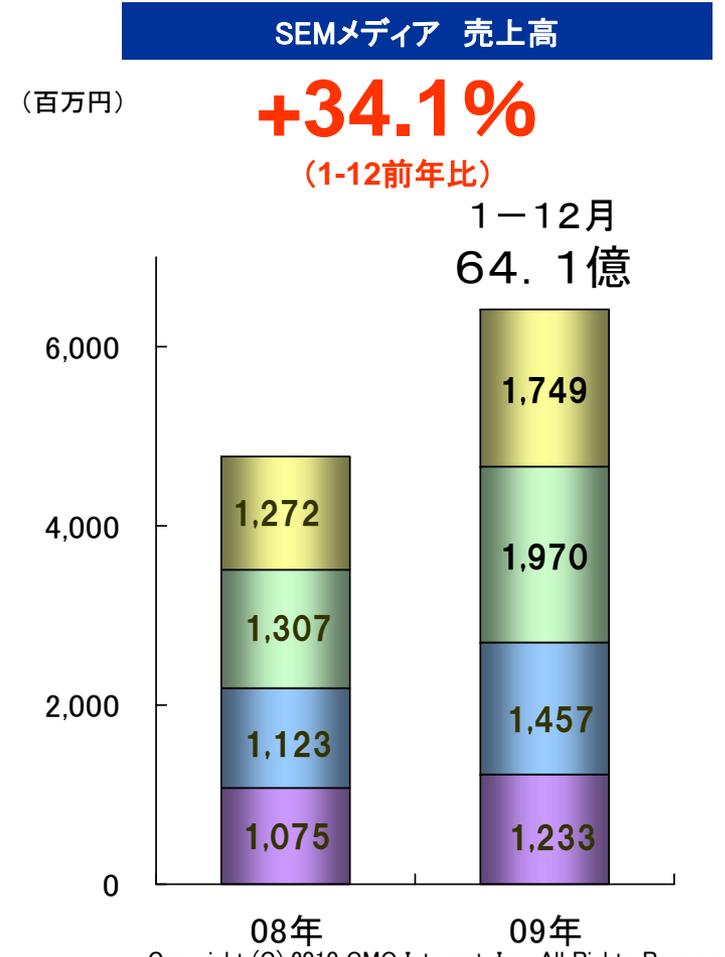
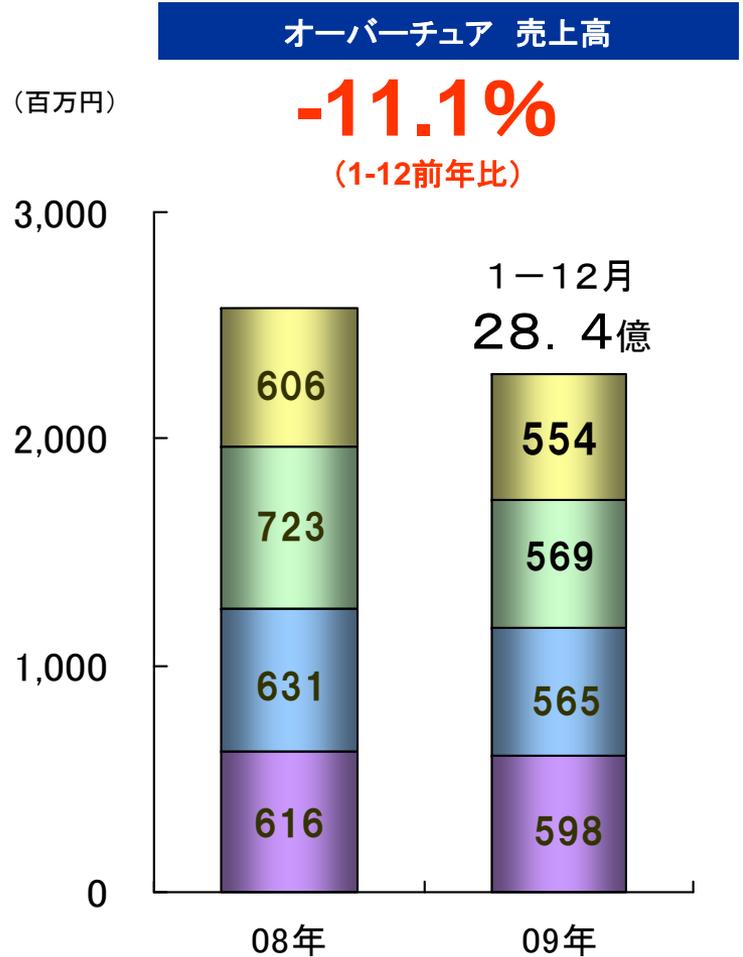
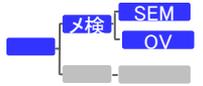
東証1部:9449



メディア・検索関連事業内訳 業績推移

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状
 - ①WEBインフラ・EC事
 - ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

オーバーチュア減収、SEMは成長持続



東証1部:9449



1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

【第2部】成長戦略とトピックス

東証1部:9449



顧客ターゲット

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

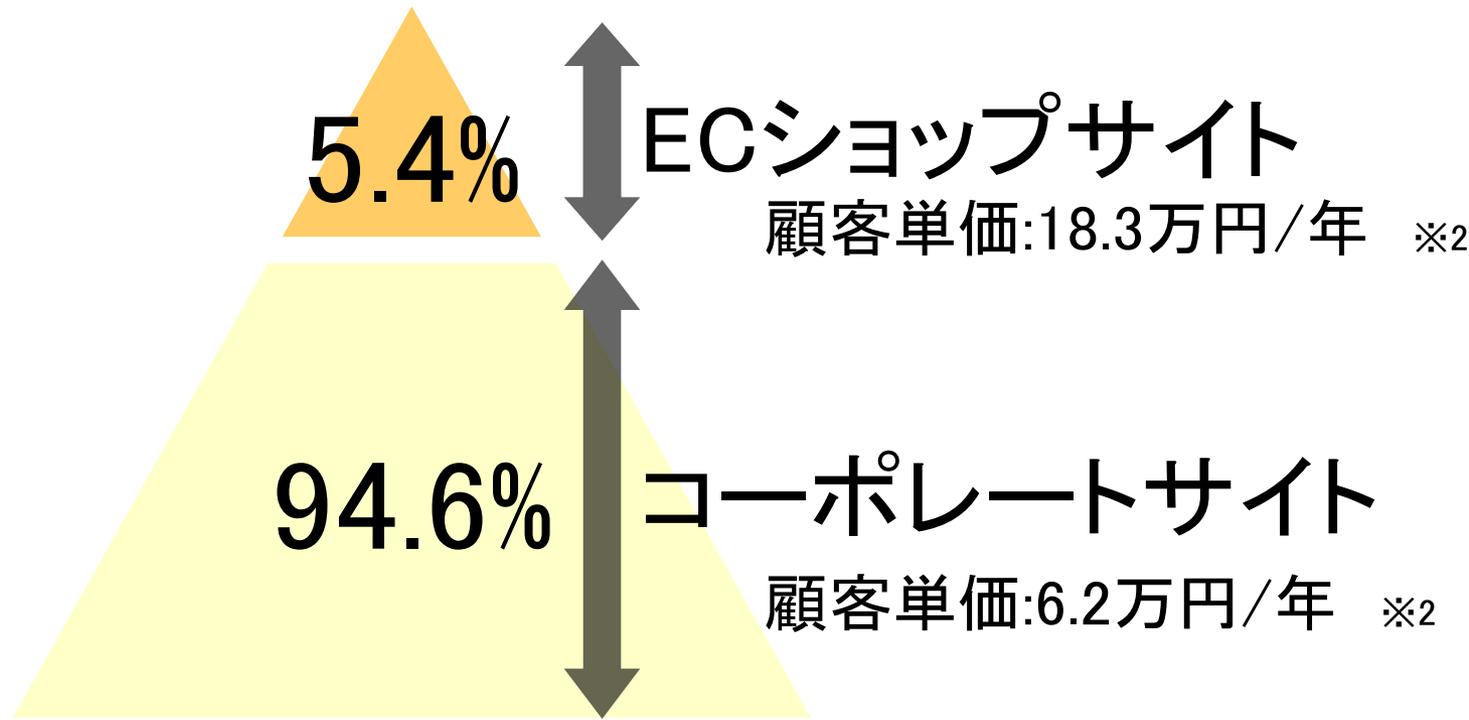
①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

ドメインのお客様のうち、5.4%がECショップ ※1

サイトの構成比率



※1 当社顧客から無作為抽出した754件中、41件が物販サイト

※2 当社の代表的商材を組み合わせたモデルケースより試算

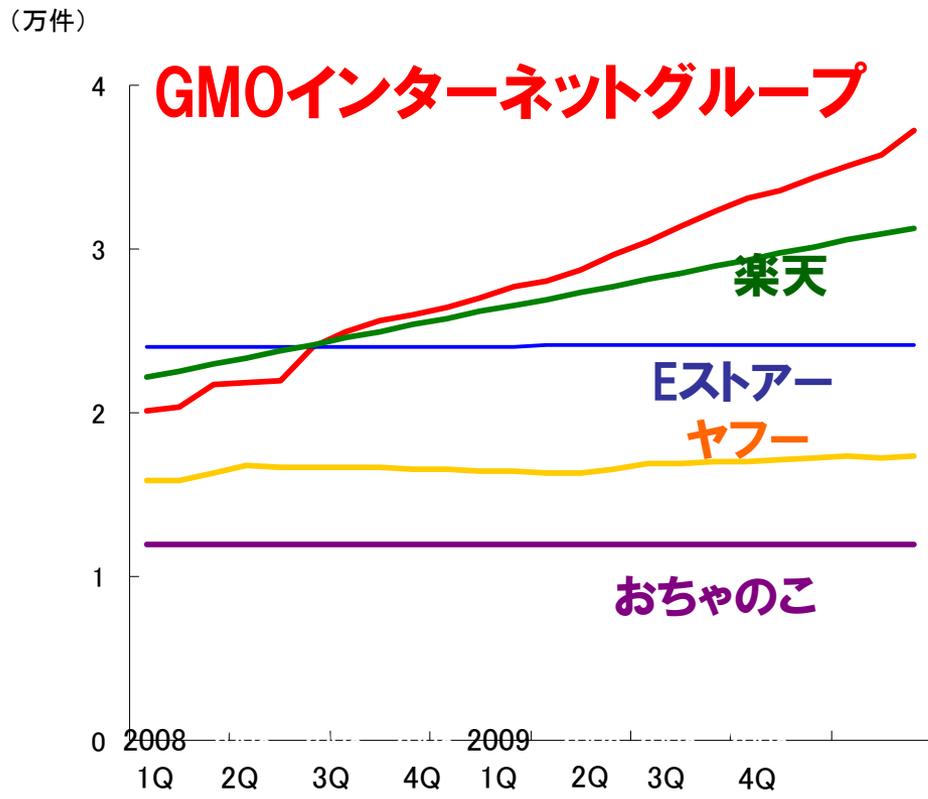
東証1部:9449



EC支援契約件数

- 1. 結論と要約
- 2. 決算概要
- 3. セグメント別足元の状
 - ①WEBインフラ・EC事
 - ②ネットメディア事業
- 4. 成長戦略

ECショップ契約件数



3.9万店



カート契約件数
順調に拡大

※加盟店件数推移(OEM件数除く)
※各社開示・サイト資料より、当社作成

東証1部:9449



プロダクト戦略①ショップ開設

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略



東証1部:9449



プロダクト戦略②売上アップ

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

クチコミ&価格比較サイト

クチコミ.jp

GMO
とくとくショップ

・2010年スタート

集客サービス
Marketing

- ・SEO  
- ・JWord 
- ・ネット広告  
- ・ショッピングポータル 
- ・多店舗出店ソフト 

ECショップの
**売上
アップ**

顧客固定化
サービス
Retention

購買率アップ
サービス
Conversion



・2009年構築完了

- ・コンバージョン  
- ・Webユーザビリティ調査 
- ・商品写真撮影代行 
- ・スピード翻訳 

東証1部:9449



中核戦略は引き続きEC支援

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

2009

ECショップ横断の ポイントシステム構築完了

1万店・278万商品で使える



イマココ

2010

ポイント加盟店舗をさらに増やし 流通総額の拡大に注力

クチコミ&価格比較サイト

クチコミ.jp



2011~

ポイント流通圏の拡大・発展 流通総額課金スタート

東証1部:9449



EC戦略:メディア強化の取組み

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

クチコミ&価格比較サイト

New



家電商品の最安値・クチコミ情報提供



New

GMOとくとくポイント加盟店の商品 情報を提供



1万店舗・278万商品で使える共通ポイント

1ポイント = 1円



GMOとくとく
ポイント加盟店
へ送客

東証1部:9449



EC支援戦略:「.shop」の取得に向けて

1. 結論と要約

2. 決算概要

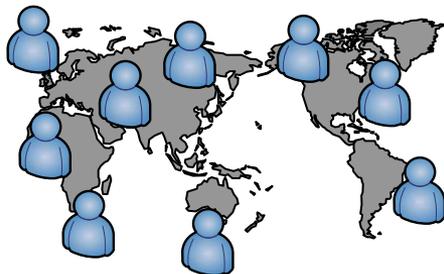
3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

世界のEC店長の集め方



レジストリ事業への進出



- **プロモーションとロビー活動を継続**

(2009年10月 韓国・2010年3月 ナイロビ 他)

- **年内に申請予定**

- **グループ商材を1ブランドにして**

.shopとセット販売 (2011年以降)

東証1部:9449



トピックス：成長分野への取組み

1. 結論と要約

2. 決算概要

3. セグメント別足元の状

①WEBインフラ・EC事

②ネットメディア事業

4. 成長戦略

クラウド

「True CLOUD」

- ・ 低価格 月額2,940円より
- ・ ウェブコンテンツの高速配信を実現するCDN対応



ソーシャルアプリ

- ・ 主要アプリ開発会社に決済サービス提供開始
- ・ 共同事業体立ち上げへ



東証1部：9449



すべての人にインターネット

～日本の「インターネット部」から世界の「インターネット部」へ～

