2015年12月期
通期決算説明会

GMO INTERNET

STOCK CODE：9449

グループ代表　熊谷 正寿
取締役副社長　安田 昌史

2016年2月8日

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
　①グループ概況
　②インターネットインフラ事業
　③インターネット証券事業
　④インターネット広告・メディア事業
　⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

業績

- 6期連続で開示予想を達成、過去最高業績更新
- 営業利益 **148**億、戦略投資を加速させつつ対前年 **14.5**%増益
- 「総還元性向50%」の方針により、自己株式取得の枠は **22.4**億に

各セグメントの状況

・ネットインフラ	同 **20.0**%増収 **19.9**%減益 minneの積極プロモーション（15億）
・ネット証券	同 **61.0**%増益 FX取引高4年連続世界No.1
・ネット広告・メディア	同 **14.9**%増収 **38.9**%減益 テクノロジーシフトへの投資加速（3.5億）
・モバイルエンターテイメント	完全内製タイトルをリリース ノウハウ蓄積により、ヒットタイトル狙う

強いところはより強く　弱いところはナンバーワン商材を持つ

ネットインフラ	**「より強く」** 国内：第一想起ブランドへ　海外：水平展開
ネット証券	**「より強く」** 技術力・コストリーダーシップ戦略でシェア拡大
ネット広告・メディア	**「ナンバーワン商材を持つ」** アドテクノロジーシフト・自社商材強化
モバイル エンターテイメント	**「ナンバーワン商材を持つ」** ノウハウ集積でヒットタイトルを目指す

通期決算概要

6期連続で通期予想達成、最終利益はクリックHD株式の売却により倍増

（億円）	2014（実績）	2015 予想	2015 実績	前期比
売上高	1,093	1,210	**1,263**	**＋15.5%**
営業利益	129.3	143	**148.0**	**＋14.5%**
経常利益	127.3	143	**148.5**	**＋16.7%**
最終利益	58.4	130	**134.1**	**＋129.7%**

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

1．結論と要約

2．業績予想

3．通期決算概要

4．セグメント別状況と展望

①グループ概況

②インターネットインフラ事業

③インターネット証券事業

④インターネット広告・メディア事業

⑤モバイルエンターテイメント事業

5．グループ戦略

業績予想

インフラ・メディアの成長により2桁増益
特別利益（クリックHDの売却益）がなくなり、最終利益は通常の水準に

（億円）	2015年（実績）	**2016年（予想）**	前期比
売上高	1,263	**1,350**	**+6.9%**
営業利益	148.0	**165.0**	**+11.5%**
経常利益	148.5	**165.0**	**+11.1%**
最終利益	134.1	**70.0**	**▲47.8%**

株主還元｜配当予想

2015年は記念配を含む19円を増配　配当性向は**33.4%**に
2016年は年間配当20円を予定

円		1Q	2Q	3Q	4Q	配当総額	
2014年	増　配	-	-	-	1 増配	**1**	**17**
	普通配	4	4	4	4	**16**	
2015年	増　配	2 記念配	-	2 増配	14+ 1 増配	**19**	**38**
	普通配	4	5	5	5	**19**	
2016年	普通配	5	5	5	5	**20**	

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

株主還元｜自己株式の取得

総還元性向

50%

配当性向

33%以上

四半期配当

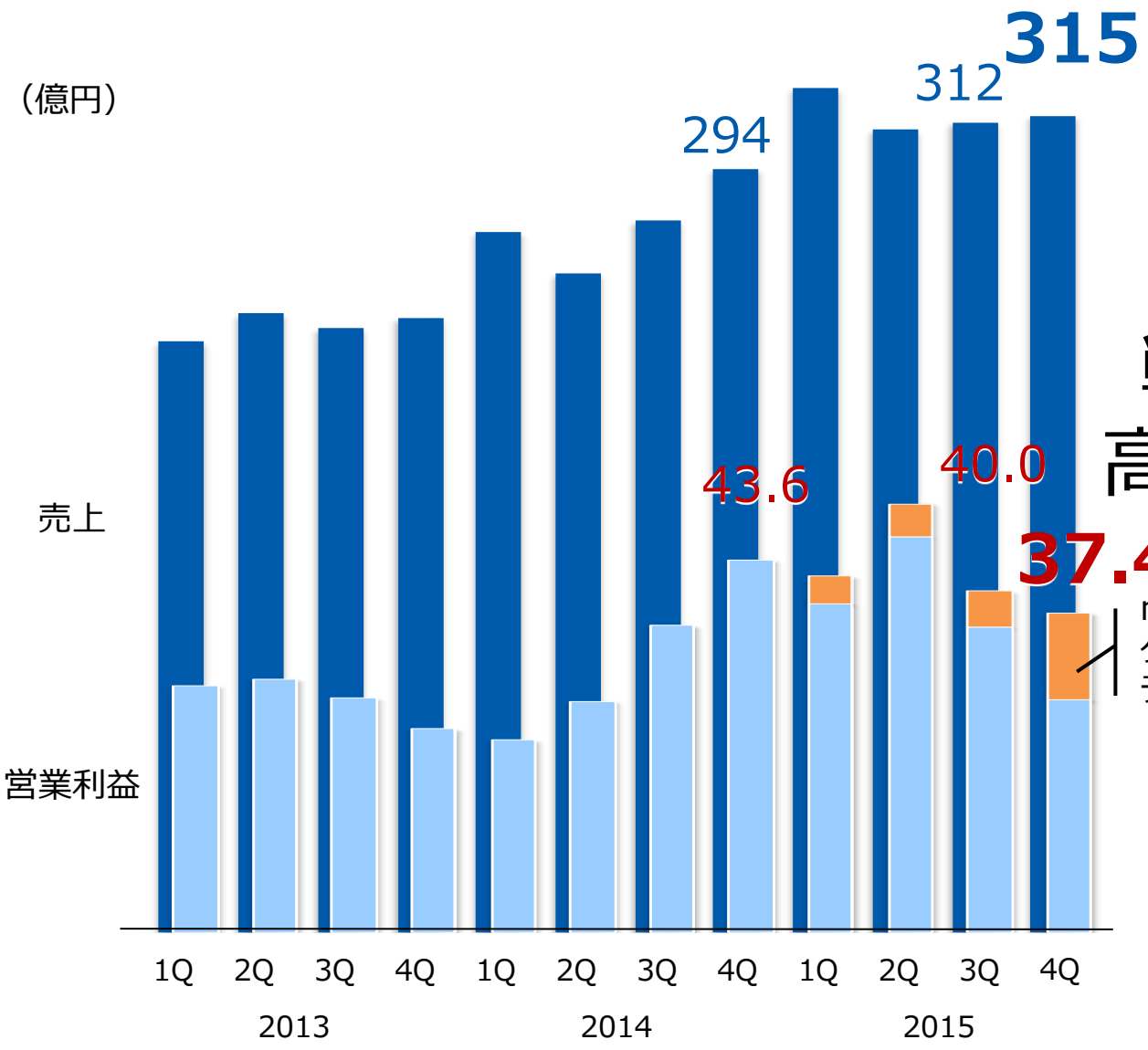
自己株式の取得

17%

年度末の最終利益を原資として
翌年度に実施

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

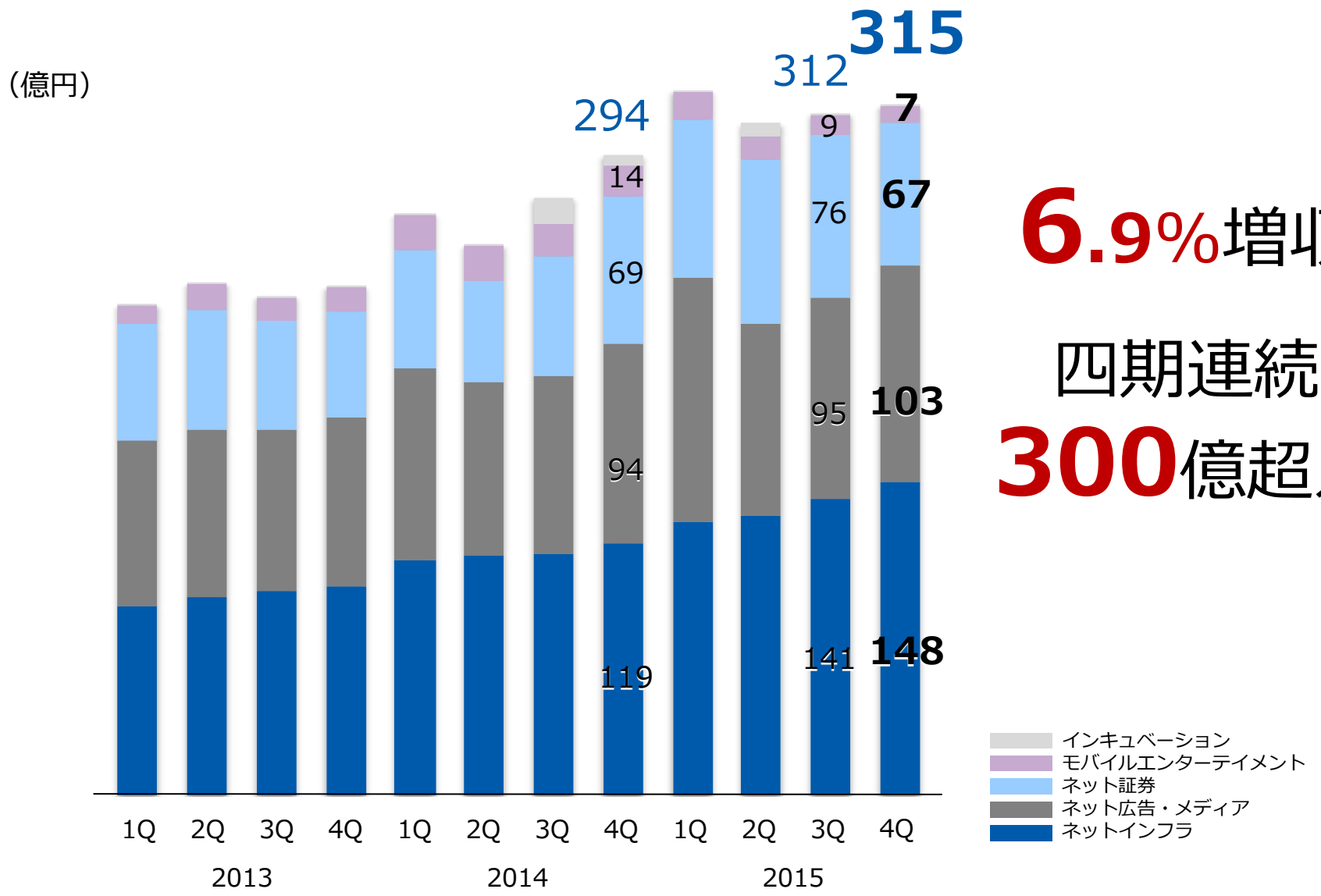
四半期業績推移



2016年への戦略投資こなし高水準の利益創出

minneプロモーション	▲5.8
ゲームプロモーション	▲3.0
テクノロジーシフト投資	▲1.4

セグメント別四半期売上推移

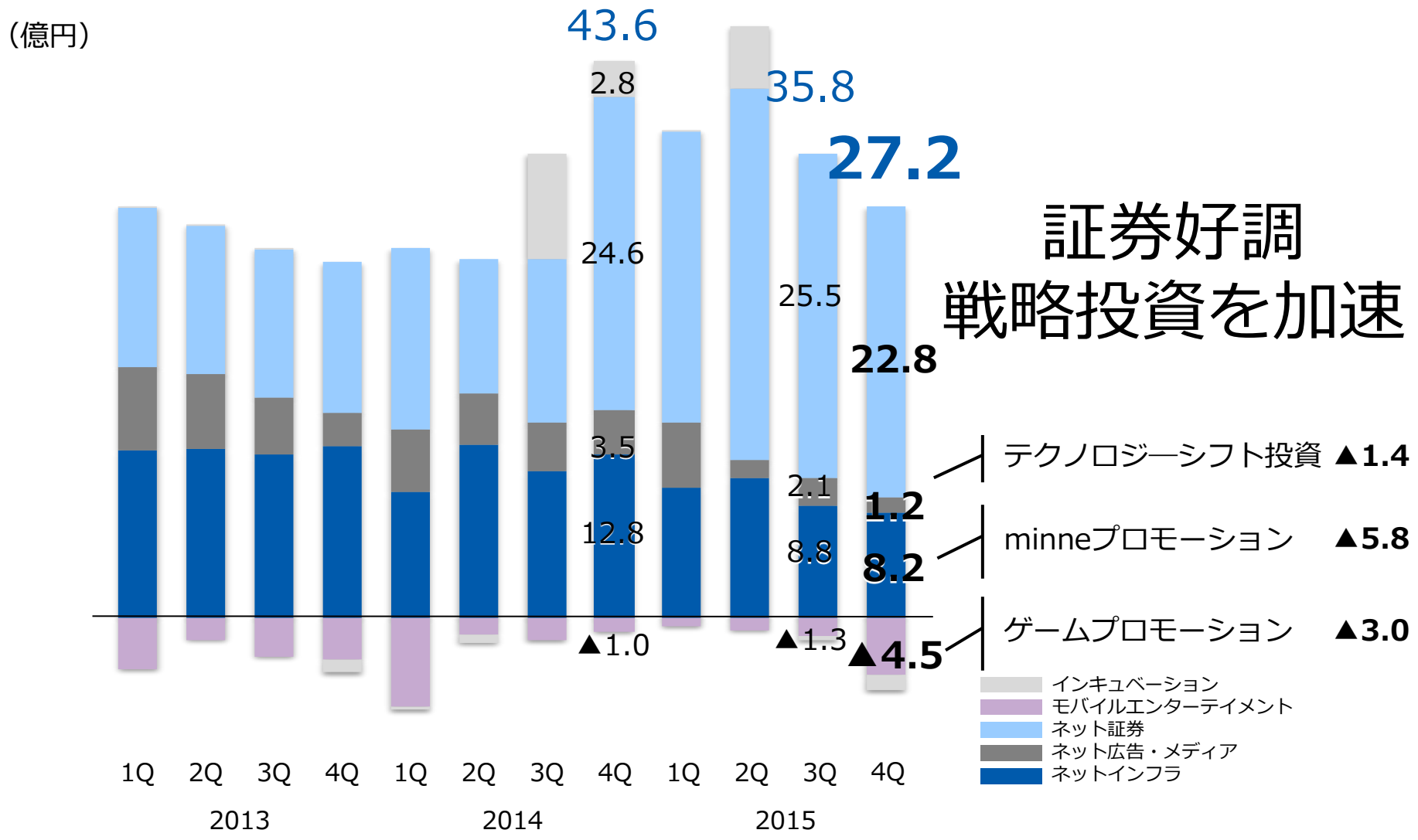


6.9%増収

四期連続

300億超え

セグメント別四半期利益推移



PLサマリー

(億円)	2014年	**2015年**	増減
売上高	1,093.6	**1,263.3**	15.5%
売上原価	508.3	**600.6**	18.2%
売上総利益	585.3	**662.6**	13.2%
販売費及び一般管理費	456.0	**514.6**	12.8%
営業利益	129.3	**148.0**	14.5%
（営業利益率）	11.8%	**11.7%**	-0.1pt
経常利益	127.3	**148.5**	16.7%
特別利益	19.0	**136.1**	615.4%
特別損失	20.6	**33.2**	61.3%
税前利益	125.7	**251.4**	100.0%
法人税等	46.6	**103.1**	121.2%
（法人税等の負担率）	37.1%	**41.0%**	+3.9pt
少数株主利益	20.6	**14.1**	-31.8%
純利益	58.4	**134.1**	129.7%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

BSサマリー

(億円)	2014年12月末	**2015年12月末**	増減	GMOクリックHD (2015年12月末)	増減
流動資産	4,612	**5,313**	15.2%	4,473	11.9%
現金預金	695	**759**	9.2%	203	-23.1%
固定資産	221	**232**	5.3%	35	-6.0%
のれん	39	**22**	-43.6%	-	-100.0%
ソフトウェア	42	**46**	9.3%	14	15.6%
投資有価証券	23	**43**	83.0%	2	237.8%
資産合計	4,833	**5,546**	14.7%	4,509	11.8%
負債	4,394	**4,924**	12.1%	4,271	11.4%
有利子負債	300	**398**	32.8%	375	86.2%
純資産	438	**621**	41.7%	237	20.0%
少数株主持分	146	**224**	53.6%	-	-100.0%
自己資本	292	**396**	35.6%	237	25.8%
利益剰余金	194	**301**	55.2%	205	26.7%
(自己資本比率)	6.1%	**7.1%**	+1.0pt	5.3%	+0.6pt
負債・純資産合計	4,833	**5,546**	14.7%	4,509	11.8%

上場グループ会社
時価総額・持分相当額

上場グループ会社　時価総額・持分相当額

コード	銘柄名	市場	時価総額（億円）※1	持分比率 ※2	持分相当額（億円）	時価総額持分比率
9449	GMOインターネット	東証1部	1,670			
3769	GMOペイメントゲートウェイ	東証1部	2,128	51.6%	1,098	
7177	GMOクリックHD	東証JQS	918	82.8%	760	
3633	GMOペパボ	東証JQS	110	65.1%	71	
3788	GMOクラウド	東証1部	79	51.3%	40	
4784	GMOアドパートナーズ	東証JQS	68	54.8%	37	
6180	GMOメディア	マザーズ	51	65.5%	33	
6026	GMO TECH	マザーズ	24	52.2%	12	
3695	GMOリサーチ	マザーズ	17	53.9%	9	
	グループ合計		5,065 ※3		2,060	

※1：時価総額は2/5時点、※2：持分比率は間接保有分を含む、※3：単純合算

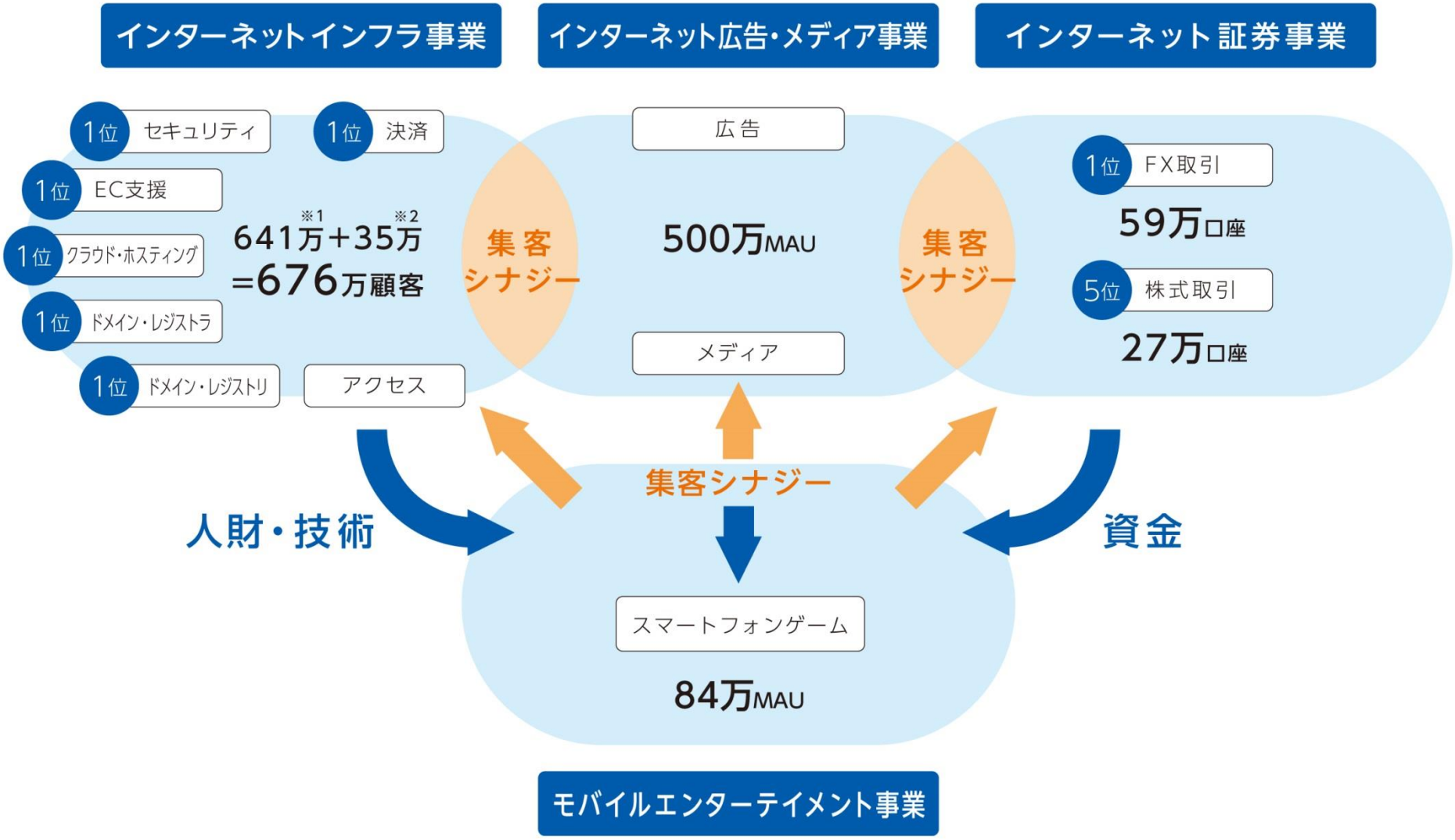
CFサマリー

(億円)	2014年	**2015年**	GMOクリックHD
営業キャッシュフロー	145.0	**▲126.2**	▲204.0
投資キャッシュフロー	▲55.1	**127.7**	26.0
財務キャッシュフロー	27.5	**95.2**	151.8
現金同等物の増減額	120.9	**95.8**	▲26.5
現金同等物の期末残高	650.3	**749.2**	194.7

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

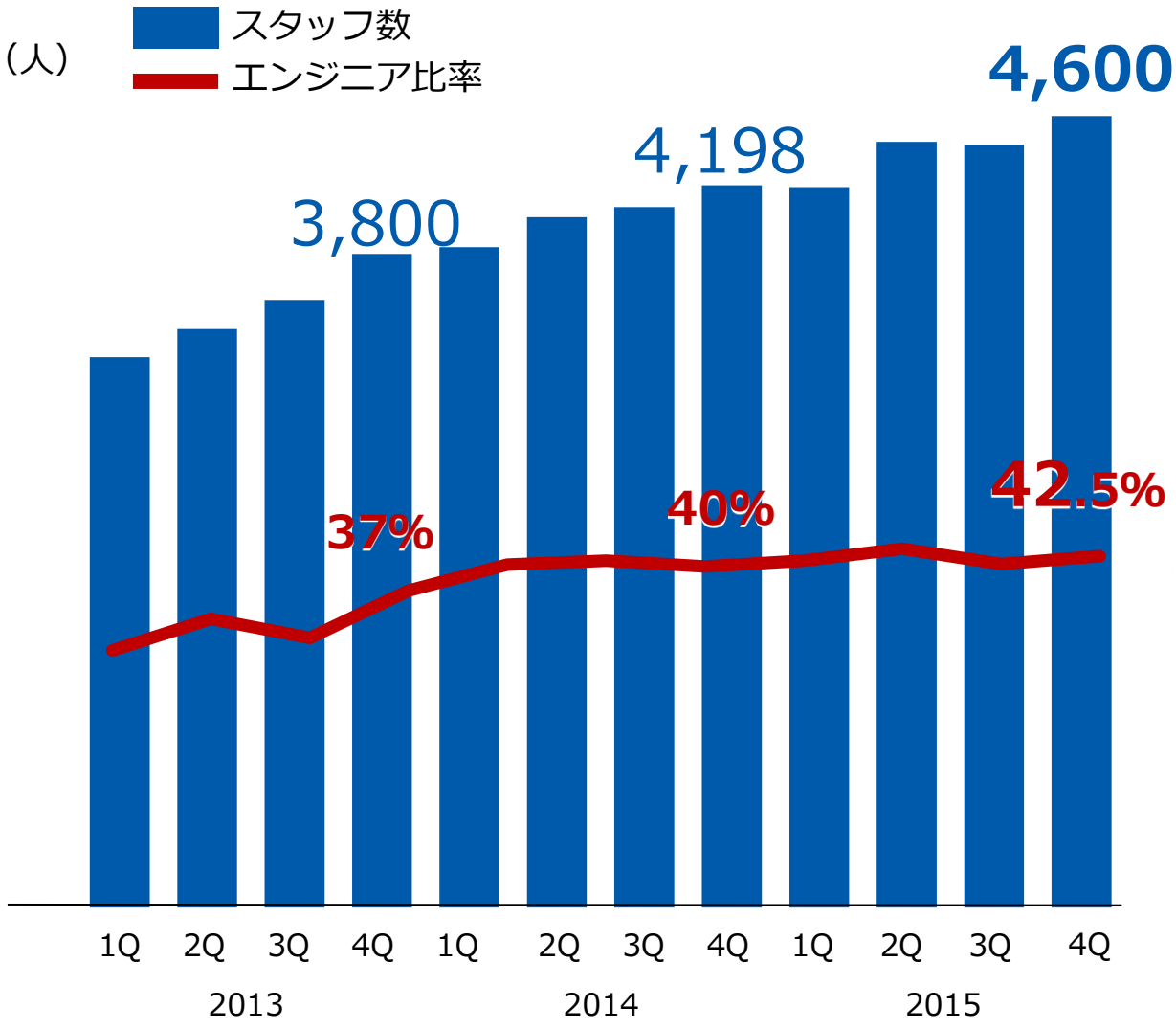
1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

全セグメントでシェア拡大加速



※1 インターネットインフラ事業ご契約数（アクセス事業含まず）
※2 アクセス事業ご契約数

エンジニア比率目標：50%超



全商材内製化
販売・サポート
全てを自社提供

顧客満足度**No.1**

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

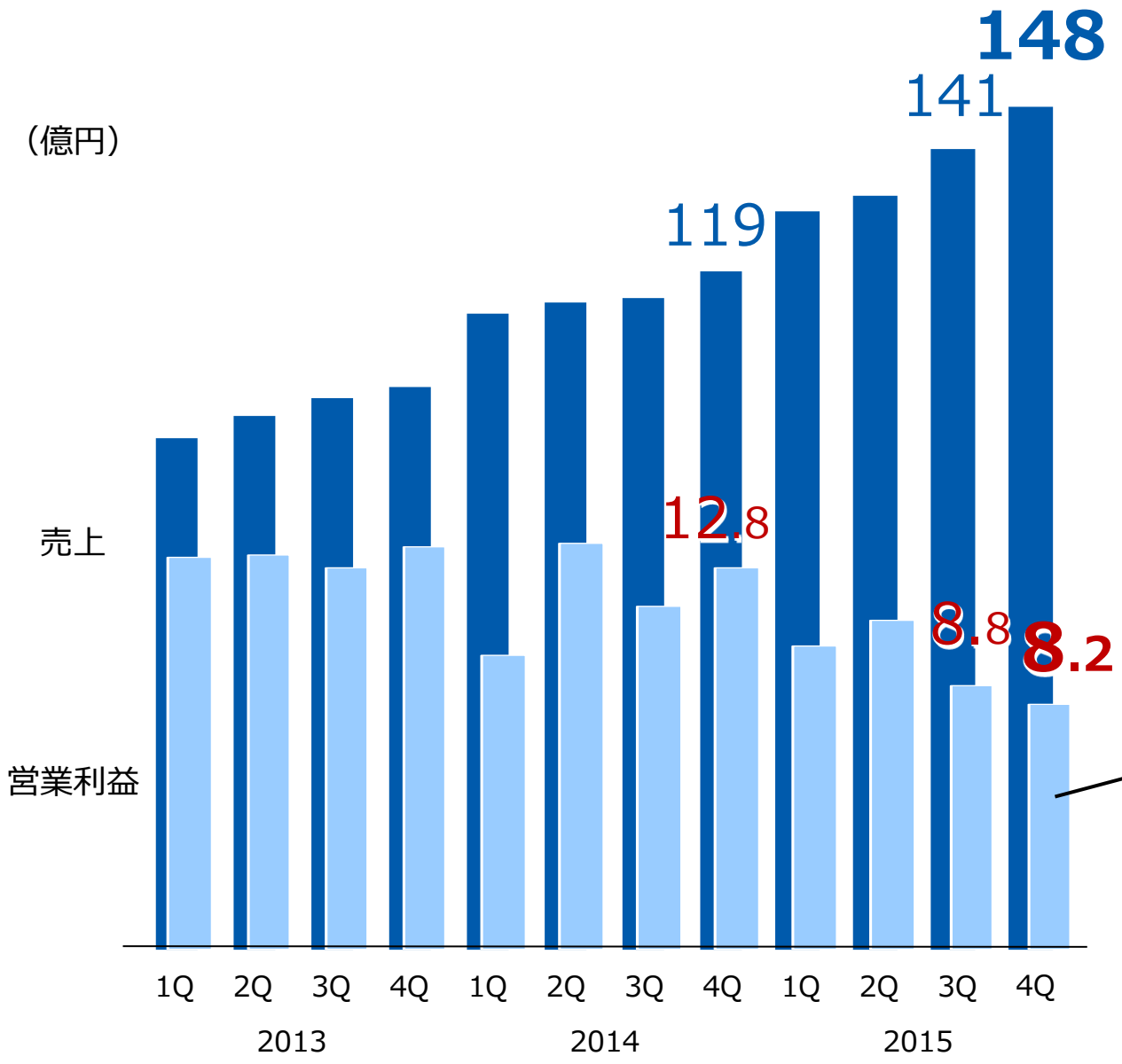
事業構成

全インフラ商材で「ナンバーワン」

圧倒的1位	ドメイン・レジストリ	ブランドTLD（企業名等）※1 国内新gTLDシェア81.7%
圧倒的1位	ドメイン・レジストラ	国内gTLDシェア90.3%※2
圧倒的1位	クラウド・ホスティング	国内 ホスティングシェア55.7%※3
1位	EC支援	有料店舗数7.4万
1位	セキュリティ（SSL）	証明書55.3%増（対前年）
1位	決　済	導入店舗数 6.5万

※1：当社調べ　※2：ICANN調べ　※3：Webhosting.info調べ

四半期業績推移



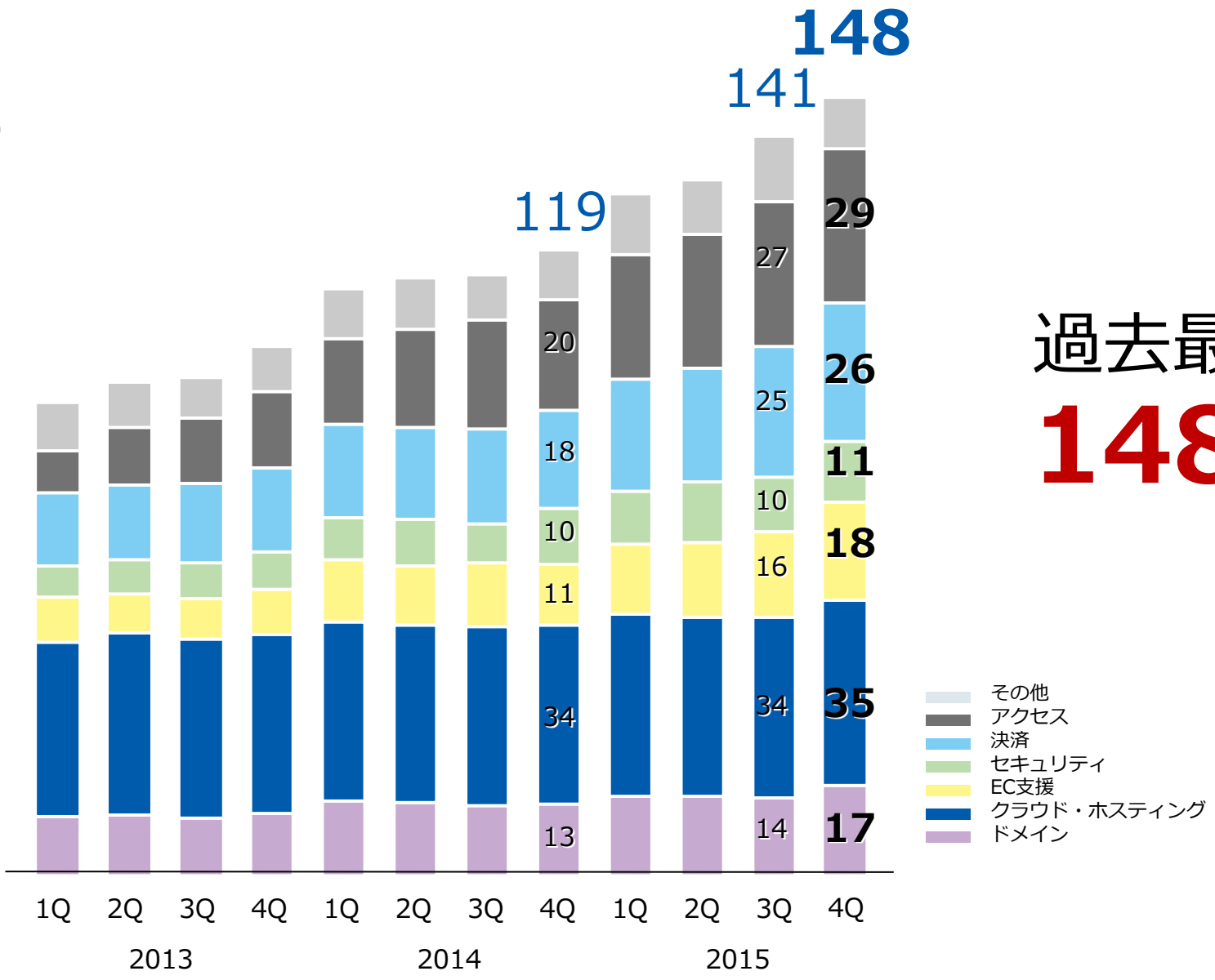
対前年

24.3%増収

35.8%減益

minneプロモーション **▲5.8億**

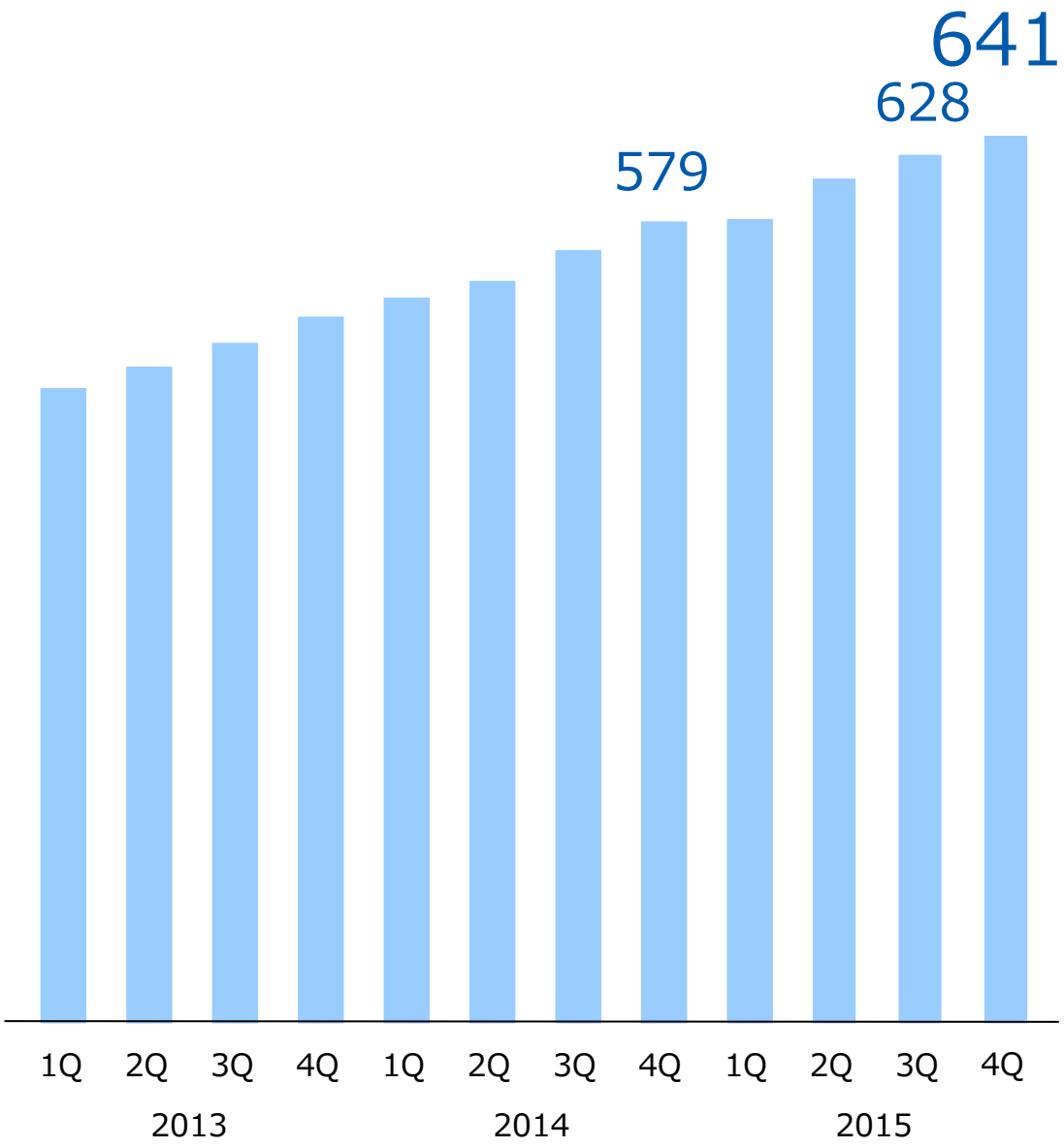
セグメント別四半期売上推移



過去最高

148億

契約件数



641万件※

対前年

10.6%増加

※アクセス（約35万件）含まず

新規申し込み件数

年次	**600,000**件
月次	**50,000**件
日次	**1,500**件

安定的な

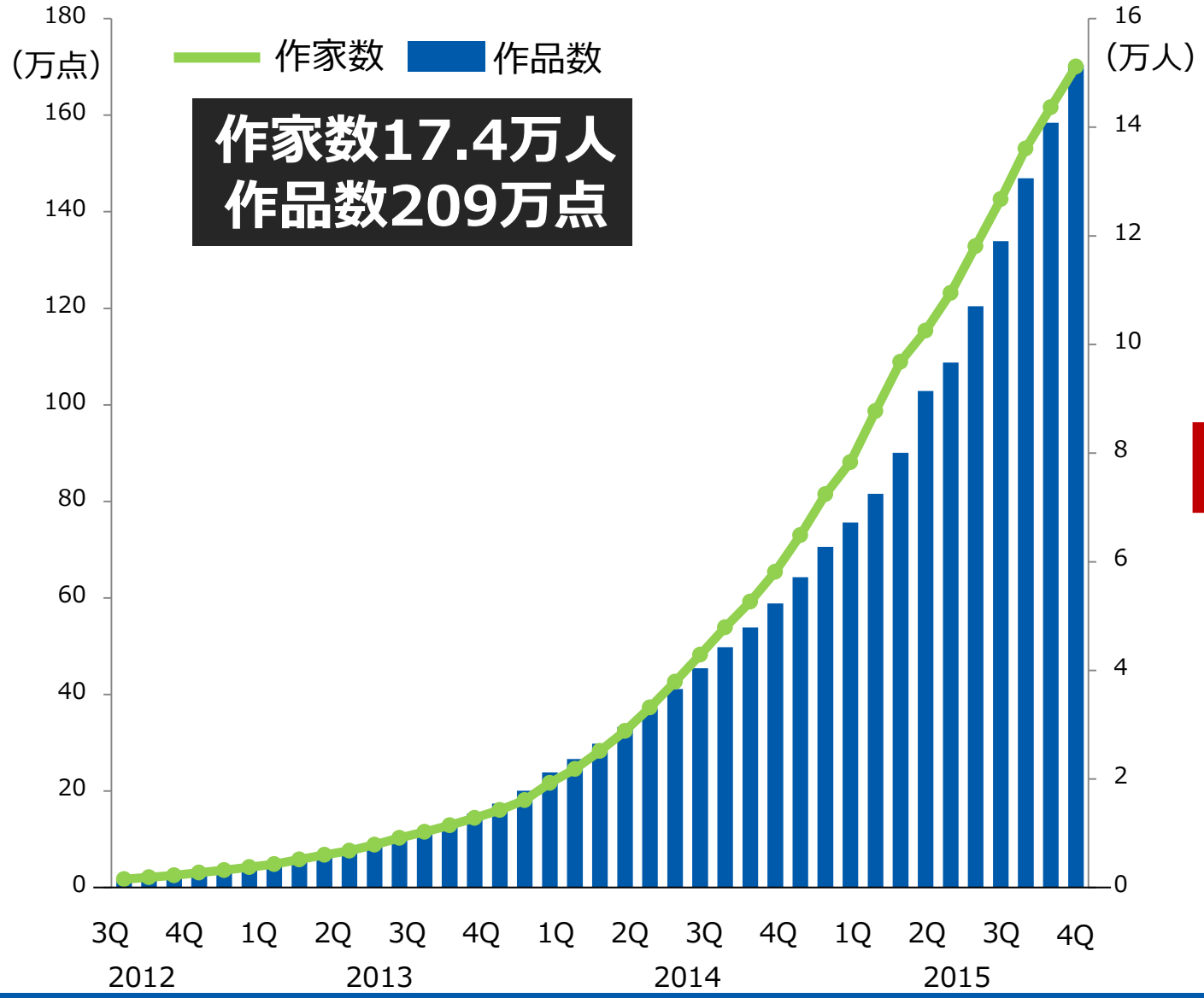
収益基盤

主要KPI急成長

- 作家数　：17.4万人　国内No1
- 作品数　：209万点　国内No1
- アプリDL：441万件　対前Q +38%
- 流通額　：16.8億円/Q　対前Q +36%

戦略投資｜C2Cハンドメイドマーケット（minne）

作家数・作品数推移

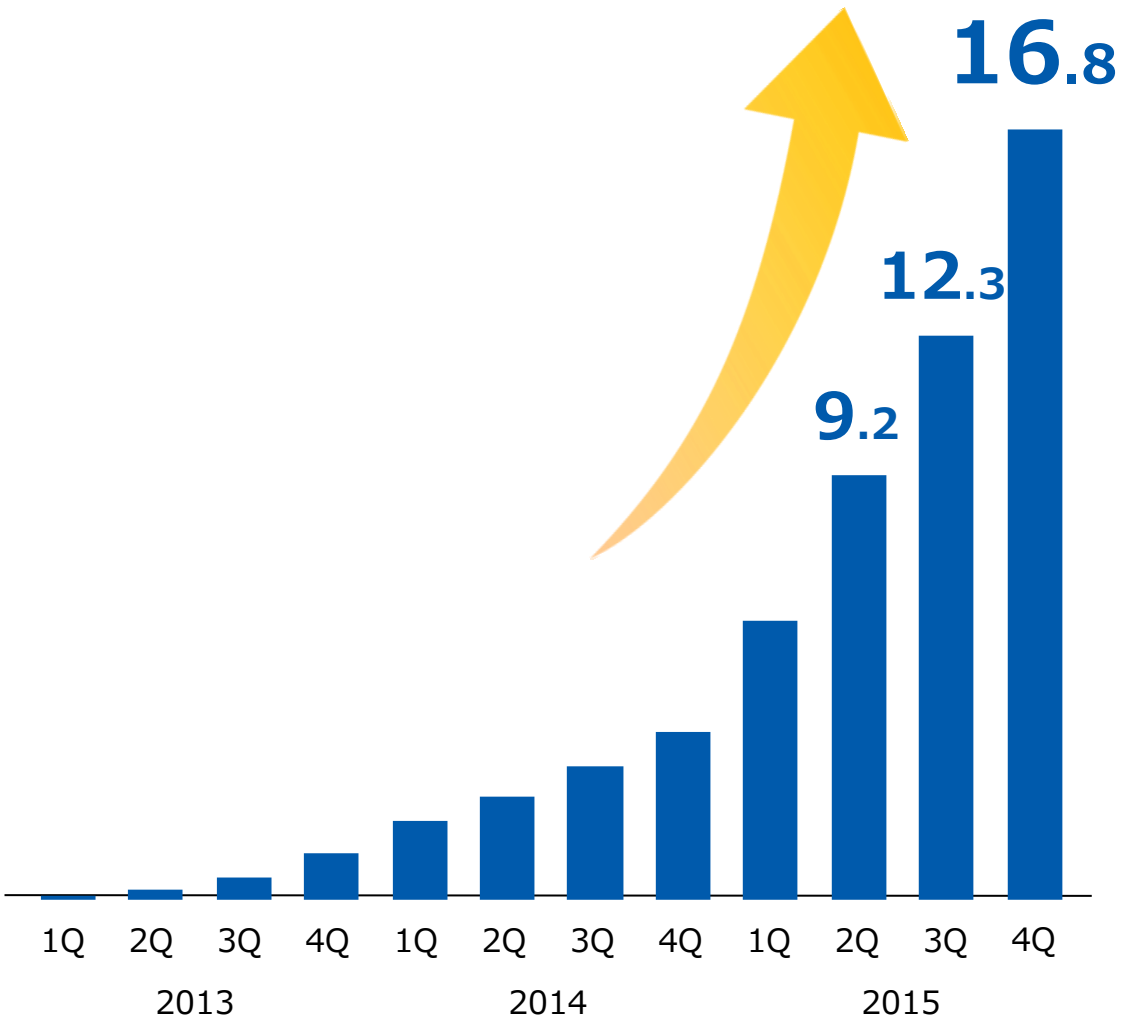


圧倒的

No.1へ

流通額推移

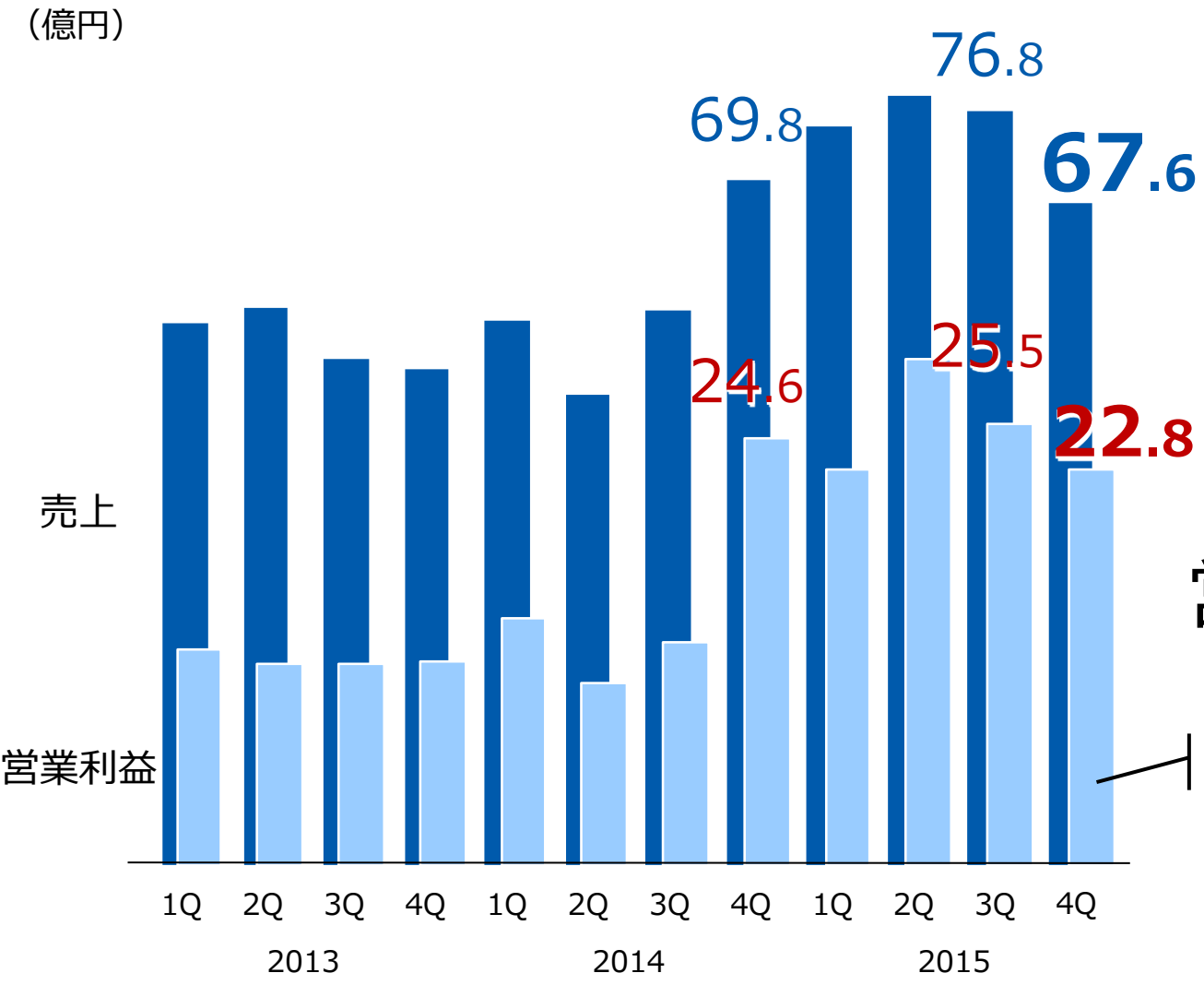
（億円）



年間流通額は
44億円に

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

四半期業績推移



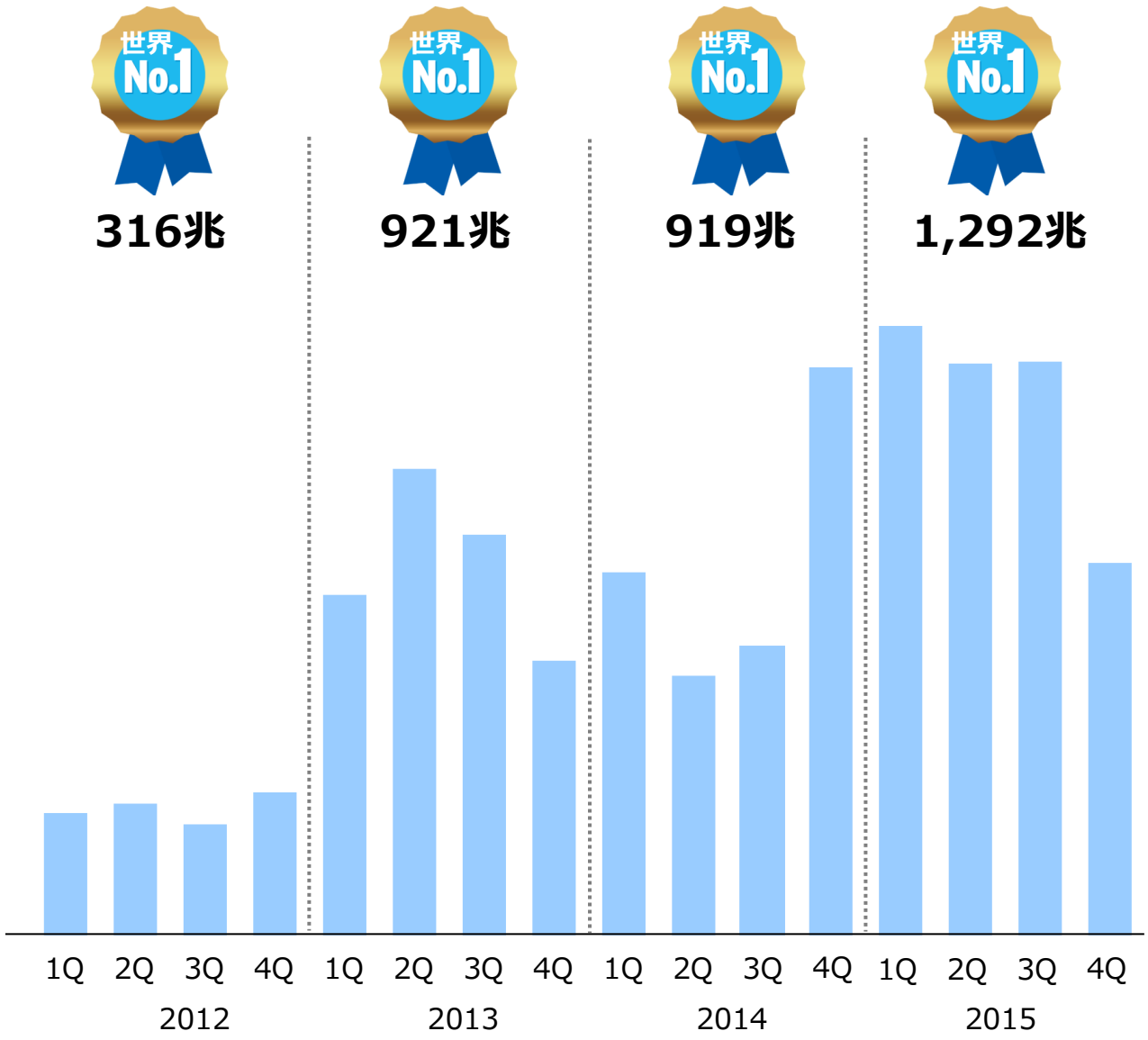
対前年

7.4%減益

取引大幅減も
高水準の
営業利益を継続

3Qでのれん償却終了　**+1.7億**

GMOクリック証券｜四半期FX取引高推移



FX取引高
4年連続年間
世界**No.1**

FX取引高はGMOクリック証券公表資料より当社集計
FX取引高年間1位：Finance Magnates「2015年年間取引高調査報告書」

世界最速

新ＦＸシステム

約定スピード
従来の**6**倍

大口注文に対応
最大**500**万通貨単位
の発注が可能

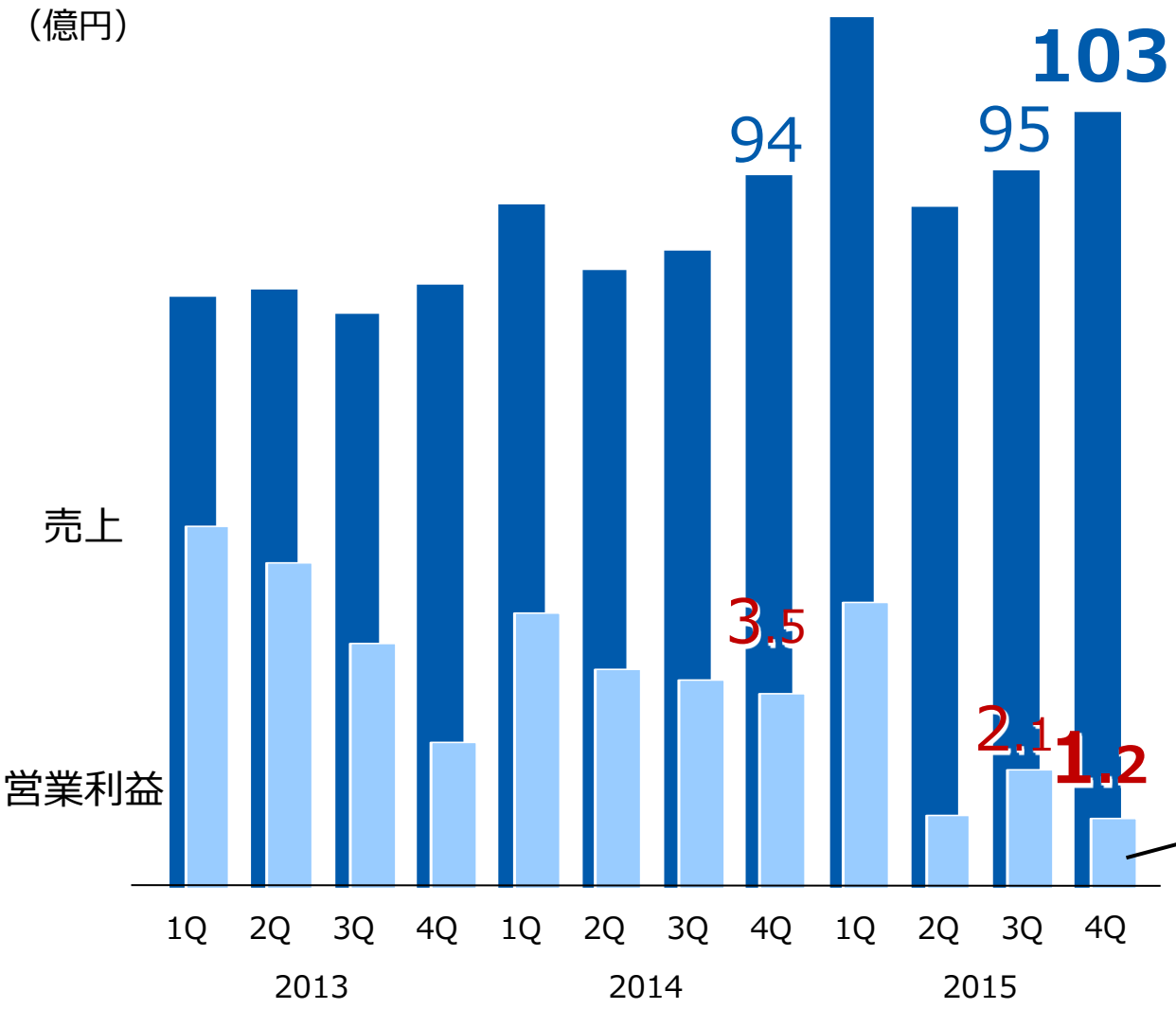
4通貨ペア追加
NZD/USD　EUR/GBP
EUR/AUD　GBP/AUD

2016年2月8日
正式リリース

※約定スピードは当社開発環境での自社測定
※大口注文は通貨ペアによる

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

四半期業績推移



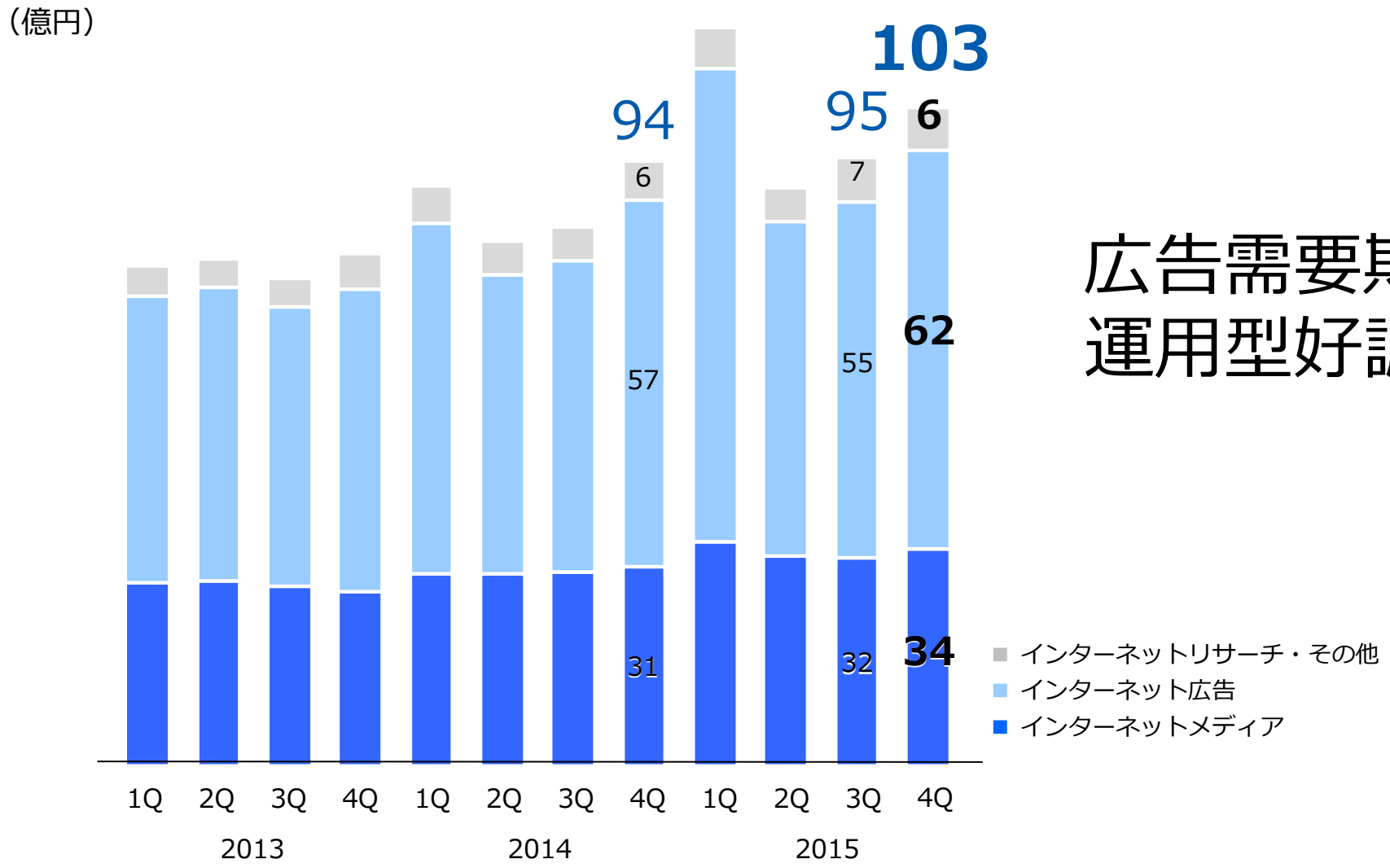
対前年

8.8%増収

63.8%減益

テクノロジーシフトへの人財投資 **▲1.4億**

セグメント別四半期売上推移



広告需要期
運用型好調

主なグループ会社｜2015年通期業績サマリ

GMO アドパートナーズ

対前年**18.4%**増収、**54.6%**減益
テクノロジーシフト継続

GMO TECH

同**13.5%**増収、**26.5%**増益
自社開発のスマホアプリ広告強化

GMO リサーチ

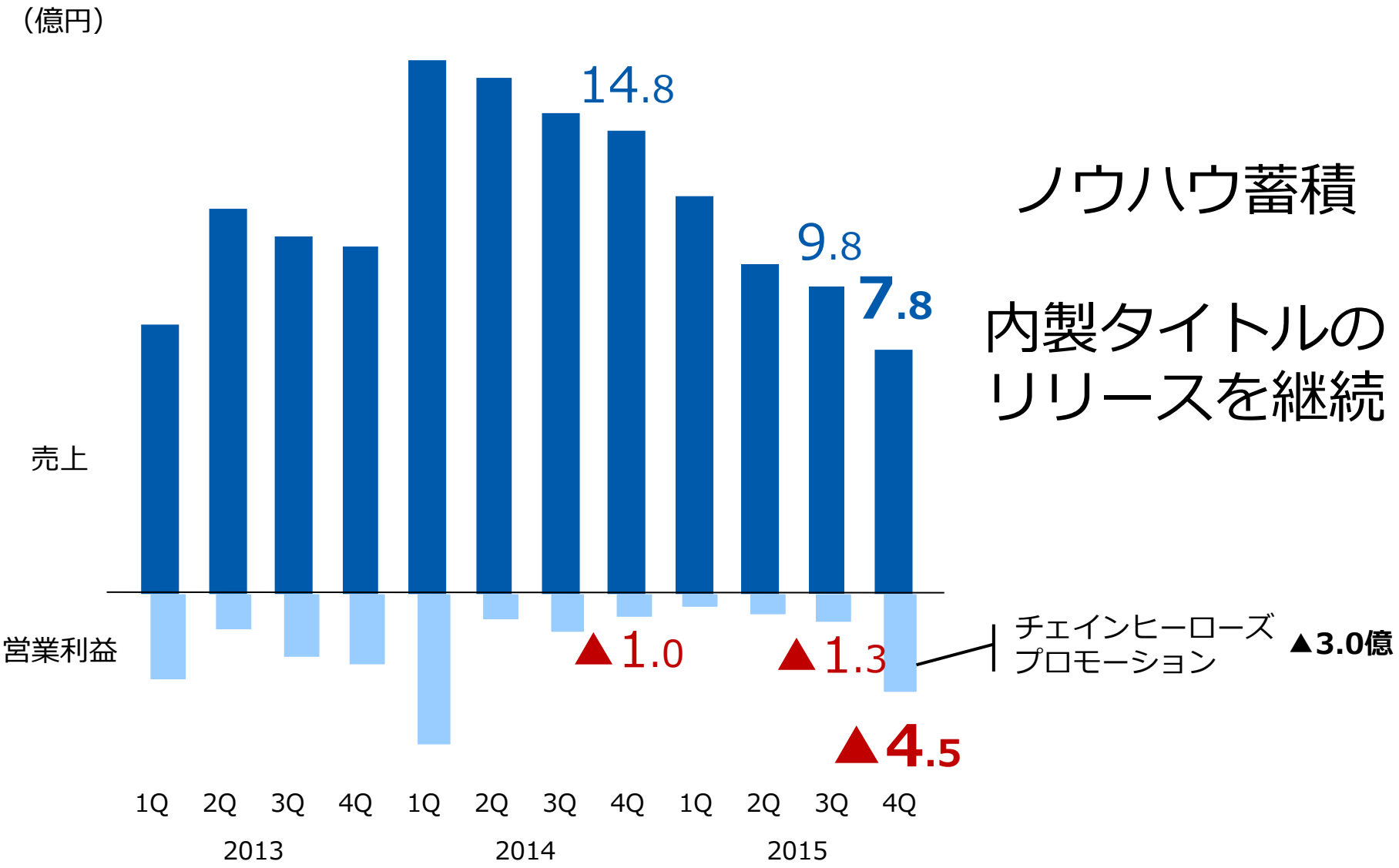
同**15.2%**増収、**34.1%**減益
国内リサーチ横ばい

GMO メディア

同**15.9%**増収、**41.0%**増益
ECメディア売上は3年で2倍に

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

四半期業績推移



ノウハウ蓄積

内製タイトルの
リリースを継続

1．結論と要約
2．業績予想
3．通期決算概要
4．セグメント別状況と展望
①グループ概況
②インターネットインフラ事業
③インターネット証券事業
④インターネット広告・メディア事業
⑤モバイルエンターテイメント事業
5．グループ戦略

強いところはより強く　弱いところはナンバーワン商材を持つ

ネットインフラ	**「より強く」** 国内：第一想起ブランドへ　海外：水平展開
ネット証券	**「より強く」** 技術力・コストリーダーシップ戦略でシェア拡大
ネット広告・メディア	**「ナンバーワン商材を持つ」** アドテクノロジーシフト・自社商材強化
モバイル エンターテイメント	**「ナンバーワン商材を持つ」** ノウハウ集積でヒットタイトルを目指す

「強いところはより強く」

金融・決済領域の進捗報告

Fintech領域で大手金融機関との
アライアンス戦略を推進

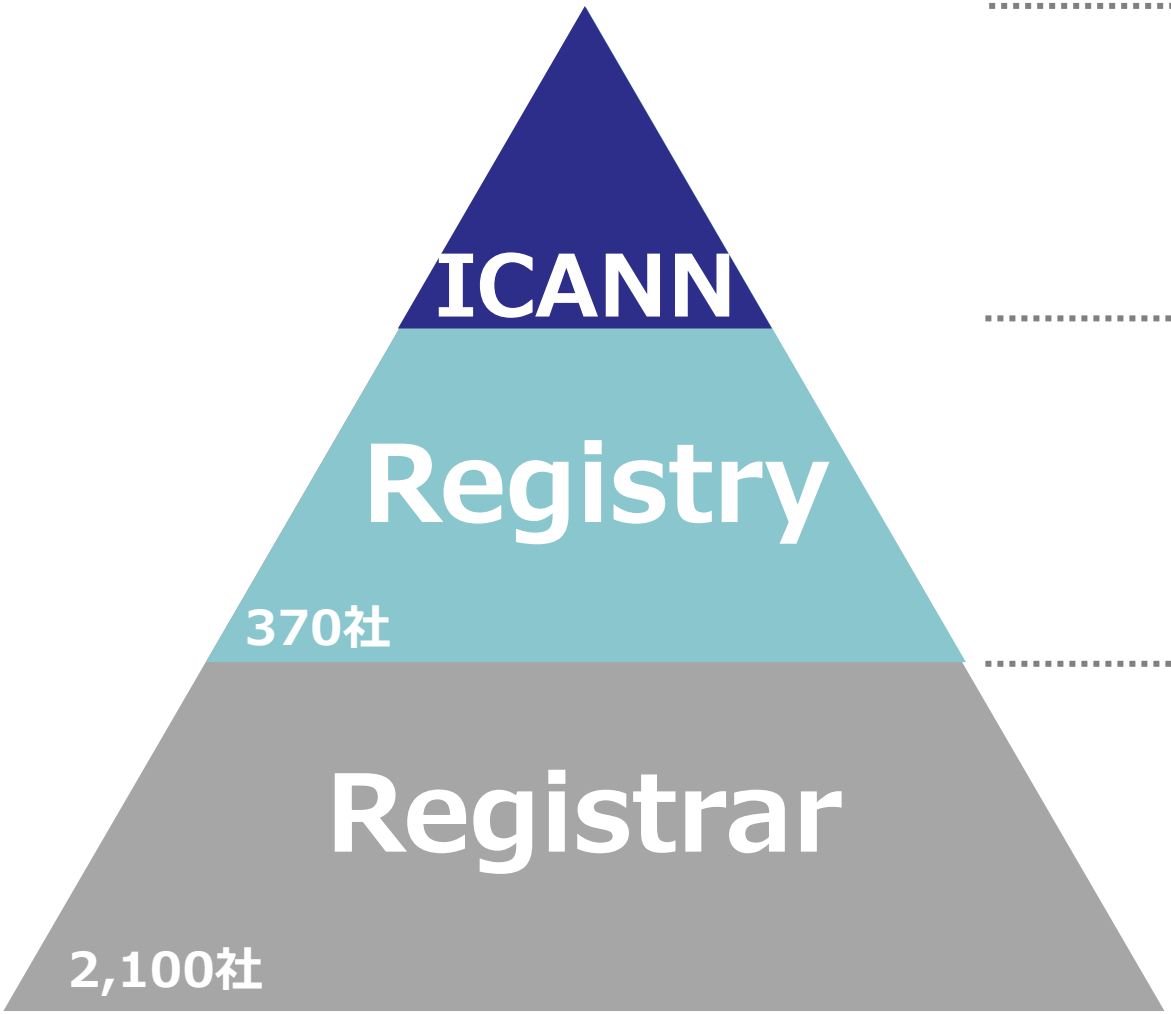
SMBC GMO PAYMENT

2月2日営業開始

「強いところはより強く」

新gTLD「.shop」獲得について

ドメイン｜運営・販売の仕組み

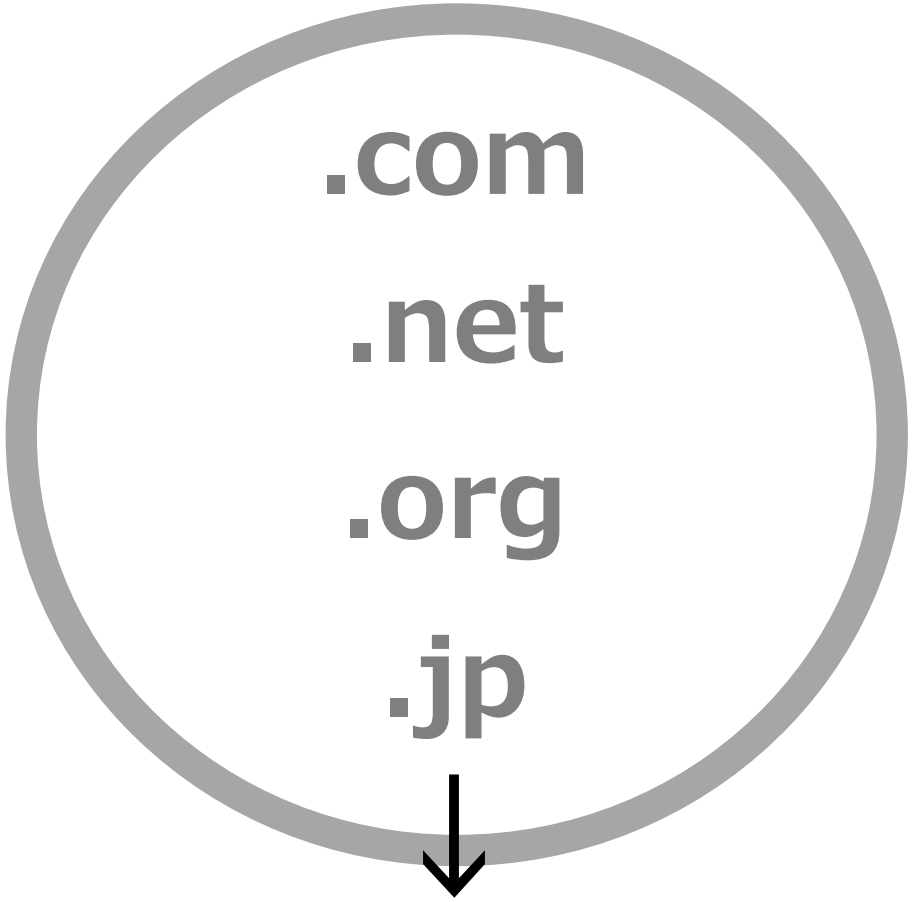


- 世界のドメイン管理
- 非営利団体

- .com .netなどの卸元
- ドメイン種別毎に1社が独占的に提供

- ドメイン登録、販売
- レジストラと代理契約する事業者は多数

ドメイン｜これまで



覚えやすい

ドメインが空いていない

ドメインの自由化

↓

新ドメイン
誕生

オークションにより運営権利獲得！

実施日	2016/1/28
価　格	**4,150万ﾄﾞﾙ** ※
契　約	2016年上半期
提　供	2016年末以降

※　取得費用は定額法にて20年償却予定

「.shop」｜取り組みの歴史

2010年

取得表明

【平成22年12月期 第2四半期当社説明会資料より】

2016年

取得

.shop by GMO

- **世界戦略商材**
- 真似されない、**唯一無二**の商材
- 枯渇しない**ストック**収入
- 確立された**販売網**
- ECビジネスの**起点**
- 最も**価値の高い**ドメイン

新gTD｜「.shop」の販売網

世界のTOP10レジストラ

1	GoDaddy®	6	HICHINA ZHICHENG TECHNOLOGY LTD
2	enom®	7	1&1
3	tucows	8	GMO INTERNET GROUP
4	network solutions®	9	WILD WEST DOMAINS®
5	PDR Public Domain Registry	10	易名中国 eNAME 域名管理平台 www.ename.net

出典：2/8時点　http://webhosting.info/domain-names/registrars

GMO INTERNET

新gTLDの価値・ポテンシャルランク

1	**SHOP**
2	WEB
3	SITE
4	MUSIC
5	HOTEL
6	ONE
7	BLOG
8	ECO
9	SPORT
10	LOVE

半年で**9**万件
平均：37ドル※

8ヶ月で**5**万件
平均：13ドル※

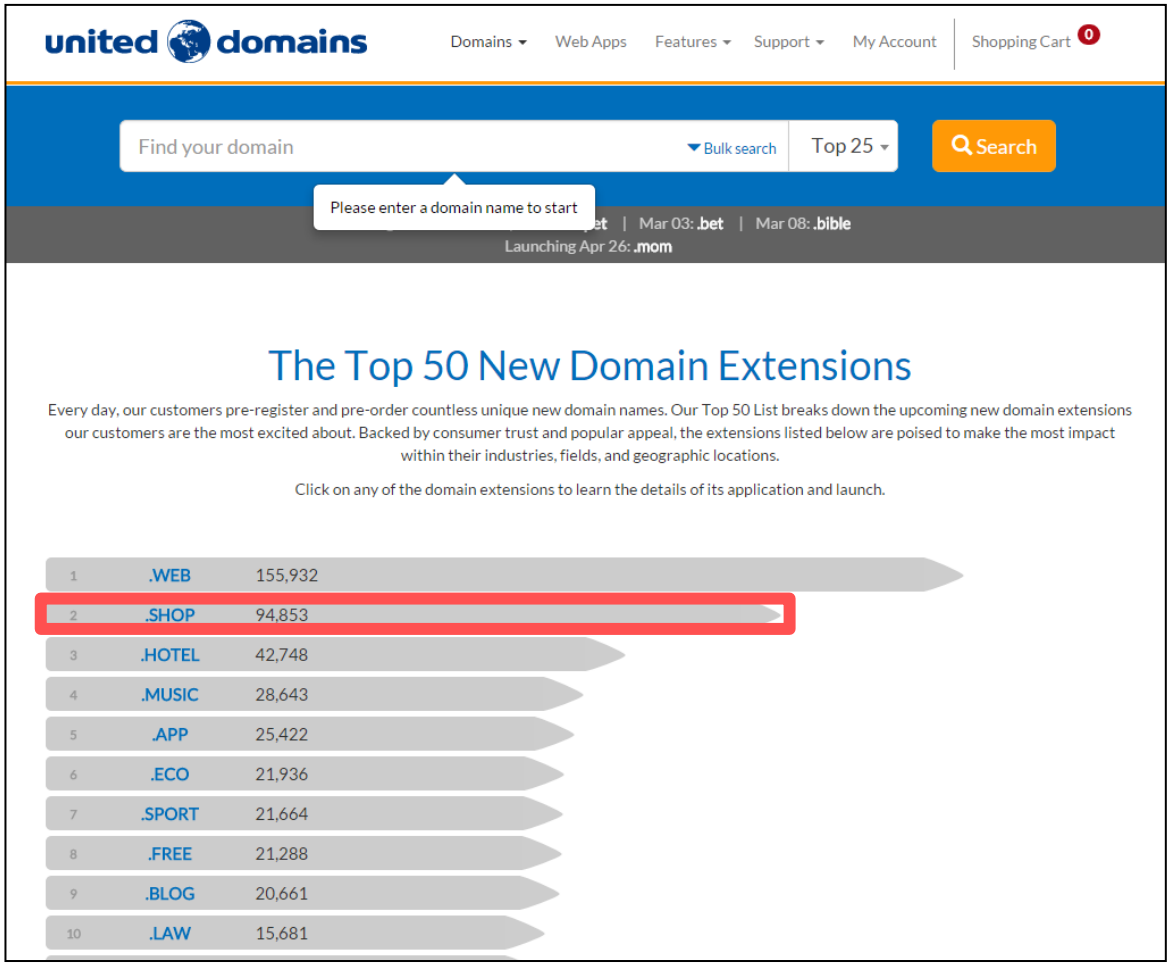
1位
（1,000ドメイン中）

■評価基準
・事前受付数
・「.com」との後方一致文字列
・Googleグローバルサーチ数
・広告購入時のCPC単価
・United domainの事前購入数

出典：https://sedo.com/fileadmin/documents/resources/gTLD_Values_Factsheet_US_RGB.pdf
sedo：「United Internet Group」のドメインアフターマーケット（ドメイン売買）の老舗ブランド
※世界のTOP５レジストラが販売している定価を自社調査

「.shop」｜価値（2/2）

事前登録数ランク



2位

出典：https://www.uniteddomains.com/newgtld-ranking/

United domains：ヨーロッパ最大のインターネットグループ「United Internet Group」のドメイン直販ブランド

gTLD、新gTLDの年間平均登録数

	.com	.net	.xyz	.top
種別	gTLD 1位	gTLD 2位	新gTLD 1位	新gTLD 2位
累積登録数	1億2,303万件	1,561万件	193万件	106万件
平均登録数（/年）	**410**万件	**52**万件	**96**万件	**106**万件
平均単価※	17.8ドル	18.9ドル	14.5ドル	16.9ドル

.shop by GMO

年間**20～30万件**程度の登録を想定

※世界のTOP５レジストラが販売している定価を自社調査

圧倒的な競争優位

レジストリ 特定ドメインを独占的に発行する機関

＋

SSL認証局 公共性が高くプレイヤーが限定的

▼

独占的で付加価値の高いインターネット上の資源を有する
世界で唯一のインターネット総合企業グループ

.shop by GMO

GlobalSign GMO INTERNET GROUP

＝ 世界戦略商材

▼

卸販売

「強いところはより強く」

海外はNo.1商材を水平展開

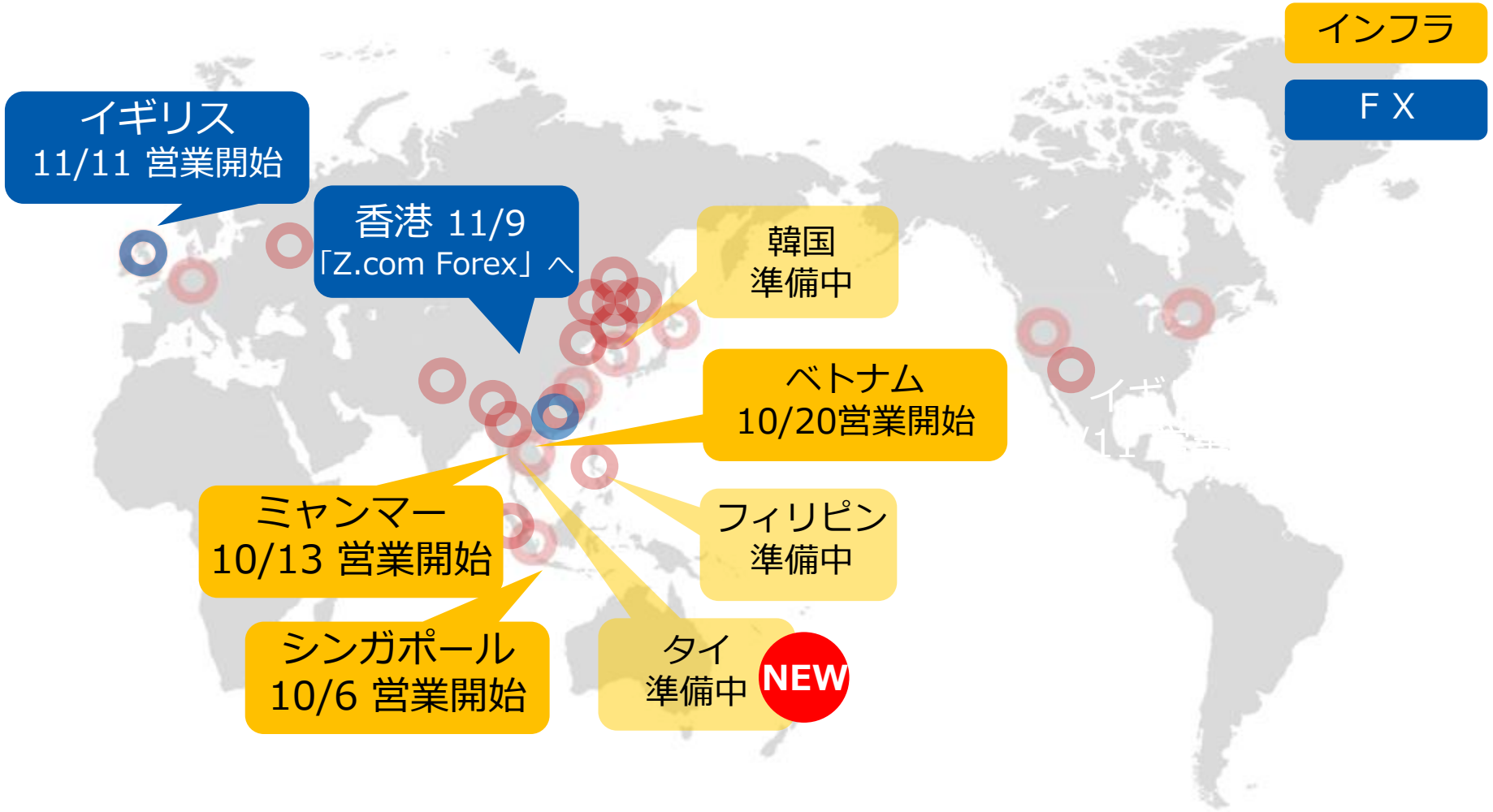
Z.com ＝ 世界統一ブランド

▼

直販（インフラ・ FX）

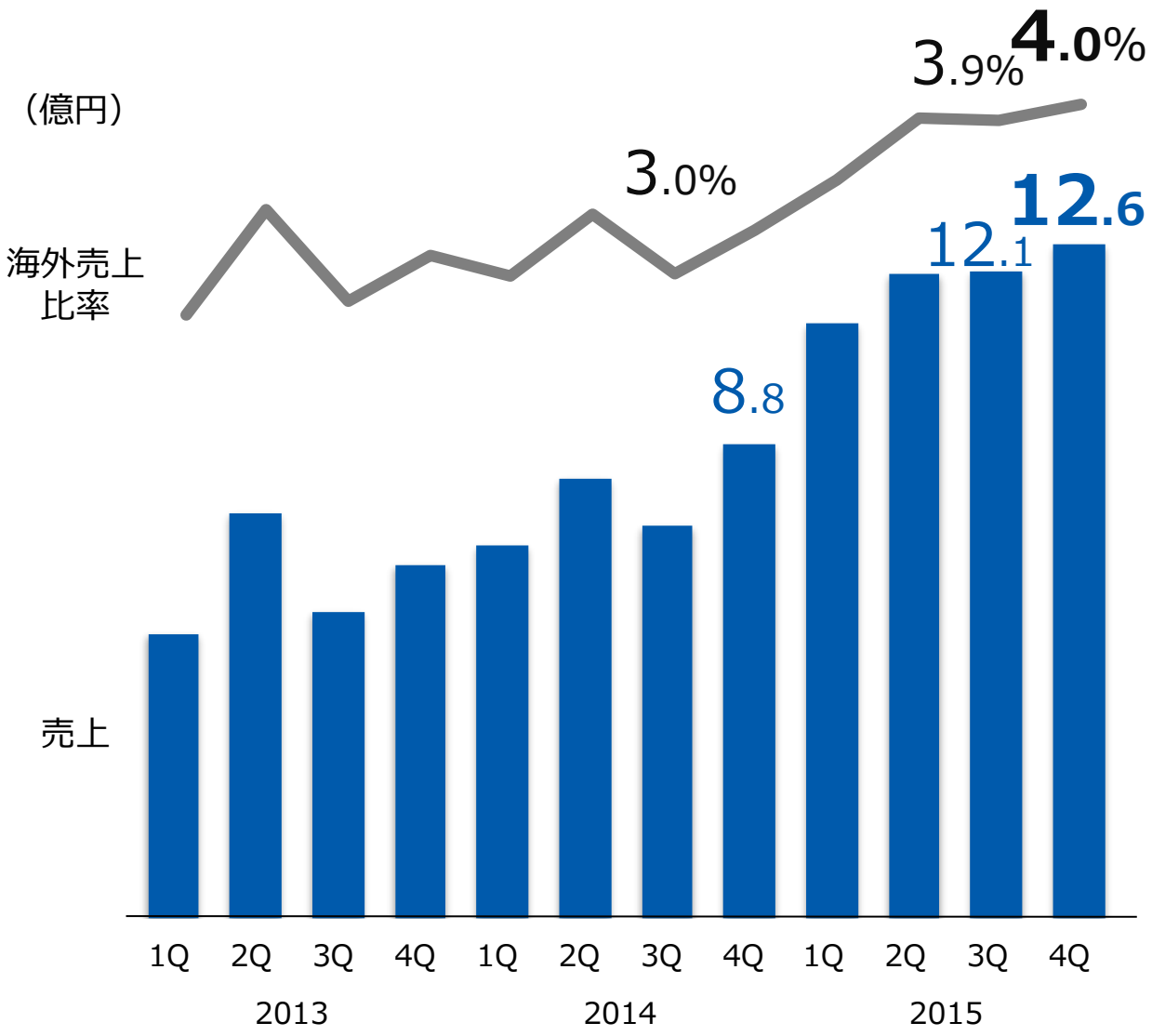
海外展開｜拠点一覧

世界17カ国　43拠点　730人



※2015年12月末時点

海外展開｜海外売上推移



海外売上高
対前年
52.4%増

海外売上比率
4.0%

すべての人にインターネット

本資料には、2016年2月8日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2016　GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.