

〈ご参考〉



GMO REPORT 2015

2015年12月期 決算報告

目次	株主の皆様へ……………	90
	連結業績ダイジェスト……………	91
	「強いところはより強く」 新gTLD [.shop] 運営権利獲得 ……	92

6期連続業績達成。 戦略投資を継続し 最高業績を更新。 次のステージへ。

代表取締役会長兼社長 グループ代表



インターネット証券事業が増益を力強く牽引

当期の連結業績は、6期連続で開示予想を達成し、過去最高を更新しました。引き続き「強いところはより強く、弱いところはNo.1の商材を持つ」の基本方針に基づき、インターネット証券事業が利益成長を力強く牽引。インターネットインフラ事業およびインターネット広告・メディア事業は、それぞれ戦略投資を加速させつつ、売上の順調な拡大を果たしました。モバイル・エンターテインメント事業は、プロモーションの実施により、減益となりました。

さらなる成長に向けた再投資

当社グループは、持続的成長を目指し、戦略的に利益の再配分を行っております。好調に推移したインターネット証券事業の超過利益を見込み、CtoCハンドメイドマーケット「minne」のプロモーション強化、インターネット広告・メディア事業の、テクノロジーシフトへの重点投資を実施いたしました。2016年度は、「minne」への継続投資に加え、ドメイン・クラウドホスティングなど国内で実績のあるNo.1の商材を海外戦略の統一ブランド「Z.com」を通じて展開してまいります。

インターネット事業の開始から20周年を迎えて

おかげさまで当社グループは、インターネット事業の開始から20周年を迎えました。株主の皆様にあらためて御礼申し上げますとともに、2016年度より総還元性向50%を目標として、中長期的な自社株買いを開始し、株主の皆様のご支援・ご期待に応えてまいります。

連結業績ダイジェスト

▼業績予想に対する実績

6期連続で通期予想達成、最終利益はフリックHD株式の売却により倍増

(億円)	2014 (実績)	2015		前期比
		予想	実績	
売上高	1,093	1,210	1,263	+15.5%
営業利益	129.3	143	148.0	+14.5%
経常利益	127.3	143	148.5	+16.7%
最終利益	58.4	130	134.1	+129.7%

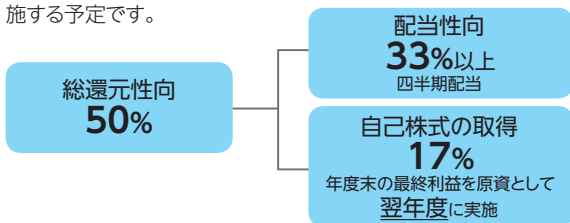
▼配当予想

2015年の期末配当は、「配当性向33%以上」を基本方針とし、1株当たり**20円**(前期比15円増配)とさせていただきます。年間の普通配当金総額19円に加え、GMOフリックホールディングス株式売却等による特別利益などを計上した結果、19円の増配となりました。2015年の年間配当金総額は**38円**(配当性向33.4%)とし、当初想定の2倍の配当となりました。2016年度は特別利益等の特殊要因を加味せず、従来の普通配当年間総額**20円**を想定しております。

(円)		1Q	2Q	3Q	4Q	配当総額
2014年	増配	—	—	—	1 増配	1
	普通配	4	4	4	4	16
2015年	増配	2 記念配	—	2 増配	14+1 増配	19
	普通配	4	5	5	5	19
2016年 (予想)	普通配	5	5	5	5	20

▼自己株式の取得

当社は「総還元性向50%」を株主還元の目標とし、最終利益の50%から配当総額を引いた金額で自己株式を取得する方針です。これに基づき2016年は、22.4億円、180万株を上限とした自己株式の取得を2016年2月9日から同年12月30日までに実施する予定です。



「強いところはより強く」新gTLD「.shop」運営

長期にわたるストックビジネスの源泉を確保

2016年1月、当社グループは新gTLD「.shop」の運営権利をICANN（インターネット上の資源管理団体）が主催するオークションを通じて獲得しました。gTLD（一般トップレベルドメイン）は、従来「.com」「.net」など22種類に限定されていましたが、導入ルール自由化により新gTLDの申請受付を2012年に実施し、約1,000件の新たな文字列が申請されました。その中でも「.shop」は、EC事業者や店舗運営事業者のWebサイトに最適な新ドメインとして、今後世界的な普及が期待できるものです。

当社グループは、2010年から「.shop」獲得に向けたロビー活動を各国で展開し、「.shopと言えばGMO」というアピールを続けてきました。結果として今回のオークションでは、多くの競合先に競り勝ち、4,150万ドルの価格で獲得に至りました。日本円にして約49億円規模の高額な投資となりますが、ドメインは半永久的な運営権利であり、長期にわたるストックビジネスの源泉となります。当該費用は20年の定額償却を行うため、業績に与える影響は軽微と想定しています。

「.shop」の運営権利に基づくサービスは、現段階で2016年末からの提供開始を予定しています。当社グループは「.shop」を世界戦略商材と位置付け、その極めて高いポテンシャルをフルに活かし、事業の飛躍的な成長につなげてまいります。



平成22年12月期 第2四半期当社説明会資料より



権利獲得

価値をもたらす「.shop」の商材としての特長

「.shop」の最大の特徴は、すでに確立された販売網の中でマーケティングコストをかけずに世界展開できる商材であることです。枯渇しないストック収入源として長期活用できる点も大きな特長です。

そして「.shop」はその文字列から、ECビジネスの起点として様々なアップセルの可能性を秘めています。多くのドメインの中でも、最も価値が高いものの一つと言えるでしょう。

「.shop」の強み

- 世界戦略商材
- 真似されない、唯一無二の商材
- 枯渇しないストック収入
- 確立された販売網
- ECビジネスの起点
- 最も価値の高いドメイン

「.shop」とグローバルサインを世界中で卸販売

当社グループは、レジストリとSSL認証局を同時に運営する世界で唯一のプレイヤーであり、国内ではドメイン、セキュリティともにトップシェアを誇っています。今後は「.shop」とGMOグローバルサインのSSLを世界戦略商材として、グローバルに展開し、インターネットインフラ事業をさらに拡大してまいります。

