



CORPORATE REPORT 2016

---

2016年12月期  
第2四半期決算報告

2016年1月1日



2016年6月30日

**GMO**INTERNET

証券コード：9449

### 好調な既存事業に加え、 深まる「.shop」への確信

代表取締役会長兼社長 グループ代表

熊谷 正寿



### 売上・利益ともに順調に推移し、成長分野に投資

当第2四半期(4-6月)の連結業績は、売上高および営業利益において過去最高を更新しました。最終利益は前年に一時要因があったため減少しました。通期業績予想に対する進捗率は、各段階利益とも50%を超え、順調に推移しています。

順調な業績を牽引しているのは、インターネットインフラ事業およびインターネット証券事業で、既存事業が創出した利益をCtoCハンドメイドマーケット「minne」などの成長分野に機動的に投資し続けています。





新たな展開では、さらなるストック収益の源泉として期待できる新ドメイン「.shop」の商標権者向け販売が7月からスタートし、下期より業績に寄与する見込みです。一方、金融・決済領域におけるアライアンス展開は、三井住友銀行との合併会社SMBC GMOペイメントが2月の営業開始から順調な立ち上がりを示しています。また、あおぞら信託銀行との資本業務提携を締結し、次世代型インターネット銀行の設立準備を進めております。2018年3月までに開業を予定しており、インターネット銀行No.1を実現したいと考えています。

当社グループは、引き続き7期連続の通期目標達成を目指すとともに、事業領域の拡大による飛躍を果たし、株主の皆様のご期待に応えてまいります。

# 連結業績ダイジェスト (2016年4月1日▶2016年6月30日)

## ▼第2四半期決算のポイント

### インフラ・証券好調、最高益更新

当第2四半期	通期予想
<b>売上高</b>  <b>33,533</b> 百万円 (前年同四半期比 8.2% 増)	<b>売上高</b>  <b>135,000</b> 百万円 (前期比 6.9% 増)
<b>営業利益</b>  <b>5,032</b> 百万円 (前年同四半期比 8.4% 増)	<b>営業利益</b>  <b>16,500</b> 百万円 (前期比 11.5% 増)

## ▼セグメント別の概況 (単位百万円、カッコ内は前年同四半期比増減率)

インターネットインフラ事業	インターネット広告・メディア事業
<b>売上高</b> 15,882 (19.1% 増)	<b>売上高</b> 10,363 (14.2% 増)
<b>営業利益</b> 1,595 (31.2% 増)	<b>営業利益</b> 216 (1.0% 減)

### 当四半期のポイント

- 契約数は前年比2割増の816万件、顧客基盤は順調に拡大
- 「minne」への投資をこなしつつ、27.4%増益

### 当四半期のポイント

- 広告のアドテクシフトと、自社メディアの好調により売上増
- ネット広告売上は第1四半期の前年割れから2ケタ成長に回復

インターネット証券事業	モバイルエンターテインメント事業
<b>売上高</b> 7,808 (0.4% 減)	<b>売上高</b> 572 (45.9% 減)
<b>営業利益</b> 3,318 (18.4% 増)	<b>営業利益</b> △69 ( — )

### 当四半期のポイント

- FX取引高は減少したものの、収益率が上振れし最高益を更新
- FXは61.5万口座、年間取引高は4年連続で世界No.1を達成

### 当四半期のポイント

- 減収トレンドが続くもコストコントロールの徹底で赤字幅縮小
- 来期は新規に4タイトルを投入予定

## クローズアップサマリー

### ▼通期業績予想に対する進捗

### 7期連続達成に向け、50%を超え順調

(億円)	通期 業績予想	2016 1-6月	進捗率
売上高	1,350	667.0	49.4%
営業利益	165	86.9	52.7%
経常利益	165	83.4	50.6%
最終利益	70	36.0	51.5%

### ▼Z.comのアジア展開

### ブランドアンバサダーに香川真司選手が就任

グローバルブランド「Z.com」による海外事業は、2016年6月末現在、世界16カ国に43拠点を展開し、海外スタッフ数は782名を数えるまでになりました。

今後「Z.com」は、アジア圏のユーザーにリーチすべく、各国で人気の高いNo.1サッカー選手を起用したマーケティング戦略を進めていきます。その一環として今回、日本・アジア圏全般のブランドアンバサダーに、サッカー日本代表の香川真司選手が就任しました。

当社グループは、こうした「Z.com」のブランディングや新ドメイン「.shop」を通じて、海外売上比率を高め、各地でインターネットの発展に貢献してまいります。



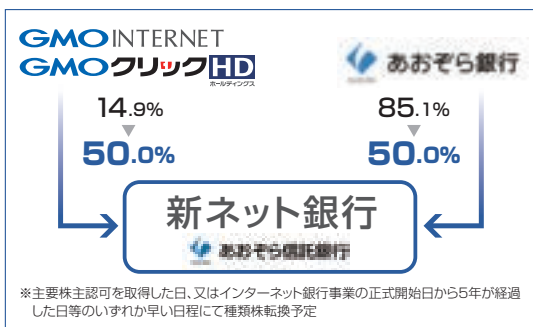
ブランドアンバサダー 香川 真司選手

# 特集 金融・決済領域の進捗報告

## 「IT×金融」による新しい金融領域に挑戦

7月に、あおぞら信託銀行との資本提携を締結し、同行に資本参加しました。本提携に基づき、あおぞら銀行グループとともに次世代型インターネット銀行を2018年3月に開業を予定、将来しかるべきタイミングで50%のイコールパートナーとして責任を担ってまいります。この取り組みを通じて「IT×金融」による新しい金融領域に挑戦し、技術力を活かしたシステム開発・銀証連携サービスを武器に、インターネット銀行No.1を目指します。

また、三井住友銀行との合併会社SMBC GMOペイメントを立ち上げる一方、大和証券グループとの提携による「GMOクリックTV」を開設し、情報発信を開始するなど、金融・決済領域への展開を加速しています。



**ネット銀行No.1を目指す!**

証券、決済、EC商材とのシナジー

低コストで開発、顧客へ還元  
店舗、カードはスマホへ

個人、法人ともにもっとも便利な銀行へ

# 株主様向けインフォメーション

## 1 四半期配当

### 四半期配当: 期初方針に基づき5円の配当

(単位: 円)	1Q	2Q	3Q	4Q	配当総額
2016年 (実績)	5	5	—	—	10
2016年 (計画)	5	5	5	5	20

## 2 株主優待

6、12月末日において1単元以上所有の株主様に対し、株主優待関連書類を郵送にて送付しています(郵送の目安: 6月末→9月下旬/12月末→3月中旬)。下記1~4の内容すべてを併用いただくと12,000円相当と大変お得な内容になっております。

- 1~4すべて利用可能
1. おトクなクーポンサイトGMOくまポンギフト券(合計2,000円相当分)
  2. GMOクリック証券におけるGMOインターネット株式買付に係る買付手数料
  3. GMOクリック証券における売買手数料
  4. GMOインターネットグループがご提供する各種サービスのご利用料

### 「株主優待のご案内」もご覧ください。

詳細につきましては同封の「株主優待のご案内」に記載の内容をご覧ください。ご利用方法やお得なサービス等をご紹介します。

※ログインには「株主番号」「郵便番号」が必要となります。  
株主番号につきましては同封の「配当金計算書」をご参照ください。または、三菱UFJ信託銀行株式会社(下記連絡先ご参照)でもご案内しております。



※株主優待の申請手続きやより詳しい情報につきましては専用ホームページをご確認ください。▶ <https://yutai.gmo.jp/>

## 3 お問い合わせ先

● 株主優待はこちら(GMOインターネット株式会社 株主優待事務局)

専用ホームページ <https://yutai.gmo.jp/>

お問い合わせ先 03-3461-2222

(受付時間: 土日祝祭日及び会社休業日を除く平日10:00~18:00)

● 株式事務手続きはこちら(三菱UFJ信託銀行株式会社)

0120-232-7111(東京) 0120-094-777(大阪)

● 上記電話番号がご利用できない場合

03-6701-5000(通話料有料)

(受付時間: 土日祝祭日等を除く平日9:00~17:00)