



CORPORATE REPORT 2016

2016年12月期
第3四半期決算報告

2016年1月1日



2016年9月30日

GMOINTERNET

証券コード：9449

新ドメイン「.shop」は
好調なスタート
決済事業とともに
インフラの成長加速を担う

代表取締役会長兼社長 グループ代表

熊谷 正寿



インターネットインフラ事業の躍進が業績を牽引

当第3四半期(7-9月)の連結業績は、インターネットインフラ事業およびインターネット広告・メディア事業の順調な伸びにより増収し、成長分野への積極投資を継続しながら、営業利益を前年同四半期で約20%の成長となりました。

インターネットインフラ事業は、各商材における顧客基盤を拡大、順調なスタートを切った新ドメイン「.shop」のインシャル売上に加えセキュリティの大型案件により、売上高・営業利益とも過去最高を更新しました。特に、重点分野として注力するCtoCハンドメイドマーケット「minne」のプロモーション費用をこなし、営業利益は同95.1%増とほぼ倍増させています。

インターネット広告・メディア事業は、アドテクシフト対応による広告収益の増加と自社商材の伸びにより、増収増益となりました。



インターネット証券事業は、マーケットシェアを拡大し、第1四半期並みの利益を確保しました。また貸株サービスなどの新たな取り組みも開始しています。



今後は、海外ブランド「Z.com」のタイ・マレーシア展開による拡大や、「.shop」によるストック収益の増加、2018年3月までに開業を予定している次世代型インターネット銀行の設立準備など、さらなる飛躍に向けた事業展開を加速しつつ、7期連続増収増益による通期目標達成を目指し、グループ一丸となって邁進してまいります。

連結業績ダイジェスト (2016年7月1日▶2016年9月30日)

▼第3四半期決算のポイント

好調を維持し、売上高・利益の最高値を更新

当第3四半期	
売上高	
	33,176 百万円
(前年同四半期比 6.1% 増)	
営業利益	
	4,291 百万円
(前年同四半期比 19.7% 増)	

通期予想	
売上高	
	135,000 百万円
(前期比 6.9% 増)	
営業利益	
	16,500 百万円
(前期比 11.5% 増)	

▼セグメント別の概況 (単位百万円、カッコ内は前年同四半期比増減率)

インターネットインフラ事業	
売上高	16,531 (16.9% 増)
営業利益	1,962 (95.1% 増)

インターネット広告・メディア事業	
売上高	11,134 (16.5% 増)
営業利益	417 (56.2% 増)

当四半期のポイント

- ストック収益を積み上げ、売上高は過去最高の165億円へ
- 「.shop」スタート、セキュリティ事業の大型案件が寄与

当四半期のポイント

- 前年からのアドテクシフト対応の奏功と自社商材の伸びにより増収増益

インターネット証券事業	
売上高	6,036 (21.4% 減)
営業利益	1,975 (20.3% 減)

モバイルエンターテインメント事業	
売上高	472 (51.9% 減)
営業利益	△79 (—)

当四半期のポイント

- FX取引高の減少とカバーコストの高止まりにより減収減益
- FX取引高シェアは27.7%と拡大。市況の悪化あるも第1四半期並みの利益を確保

当四半期のポイント

- 既存タイトルが配信開始から経年しており、売上高が減少
- コストコントロールにより損失を抑制し、来期の新規タイトルを準備中

クローズアップサマリー

▼通期業績予想に対する進捗

各収益指標の計画値に対し、7割を超過

(億円)	通期 業績予想	2016 1-9月	進捗率
売上高	1,350	998.8	74.0%
営業利益	165	129.8	78.7%
経常利益	165	125.8	76.3%
最終利益	70	59.5	85.0%

▼東南アジア展開

Z.com

当社グループは、グローバルブランド「Z.com」を通じてNo.1商材の海外水平展開に取り組んでおり、当期は東南アジアでの展開に注力しています。タイでは2016年6月、現地企業に出資し、GMO-Z.comネットデザインがグループジョインしました。同国のインフラ商材におけるトップグループとして、インフラ商材を中心に拡販していきます。マレーシアでは、同8月にGMOペイメントゲートウェイが現地SMS決済最大手のMacroKiosk（マクロキオスク）社をグループ化しました。アジアの主要銀行にモバイルバンキングシステムを提供する同社をパートナーに、決済事業の拡大を図ります。

当第3四半期の海外売上高は16億円、全体の約5%を推移しており、今後、海外売上比率50%を目指してまいります。

海外拠点数

● インフラ ● FX

世界18カ国60拠点 海外スタッフ1,073名



※2016年9月末時点

【特集】「.shop」スタート!

人気No.1を証明、 年内に10万件突破へ



2016年9月27日、新ドメイン「.shop」の一般登録が開始され、24時間で5.6万件に達しました。最初のフェーズである商標権者の申請件数、次のフェーズの先行登録の申請料売上額いずれも過去の記録を塗り替え、人気No.1を証明する非常に好調な滑り出しとなりました。

初年度は積極的なキャンペーン等を実施し、年内に10万件突破を目指します。「.shop」の今後の展開は、国内市場のECにおける「デファクト化」を進める一方、海外市場では、各国レジストラ(販売事業者)との連携強化による拡大を図ります。また他の商材とのクロスセルを推進し、第1弾として「.shop SSL」を12月から提供します。

ドメインは、他に真似できない唯一無二の商材であり、枯渇しないストック収益が見込めます。「.shop」による一層の業績拡大に向けた施策にご期待ください。

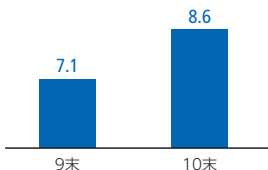
各フェーズの振り返り

いずれも過去最高。人気No.1を証明する順調なスタート



.shop累計件数

(万件)



第一弾
キャンペーン開始
年内**10万件超**へ

今後の展開イメージ



×

自社商材



株主様向けインフォメーション

1 四半期配当

今回の第3四半期末配当は、期初方針に基づき、1株当たり**5円**を実施させていただきました。当第四半期末配当は当初1株当たり**5円**を予定しており、年間配当金は1株当たり**20円**とさせていただきます。なお、年間の配当性向は**33.5%**を予定しております。

(単位：円)	1Q	2Q	3Q	4Q	配当総額
2016年 (実績)	5	5	5	—	15
2016年 (計画)	5	5	5	5	20

2 株主優待

6、12月末日において1単元以上所有の株主様に対し、株主優待関連書類を郵送にて送付しています(郵送の目安:6月末→9月下旬/12月末→3月中旬)。下記1~4の内容**すべて**を併用いただくと**12,000円相当**と大変お得な内容になっております。

- 1~4すべて利用可能
- 1.おトクなクーポンサイトGMOくまポンギフト券(合計2,000円相当分)
 - 2.GMOクリック証券におけるGMOインターネット株式買付に係る買付手数料
 - 3.GMOクリック証券における売買手数料
 - 4.GMOインターネットグループがご提供する各種サービスのご利用料

※株主優待の申請手続きやより詳しい情報につきましては専用ホームページをご確認ください。▶ <https://yutai.gmo.jp/>

3 お問い合わせ先

●株主優待はこちら(GMOインターネット株式会社 株主優待事務局)

専用ホームページ <https://yutai.gmo.jp/>

お問い合わせ先 03-3461-2222

(受付時間:土日祝祭日及び会社休業日を除く平日10:00~18:00)

●株式事務手続きはこちら(三菱UFJ信託銀行株式会社)

0120-232-7111(東京) 0120-094-777(大阪)

●上記電話番号がご利用できない場合

03-6701-5000(通話料有料)

(受付時間:土日祝祭日等を除く平日9:00~17:00)