

# 経営近況報告会

---

2009年3月26日

**GMOインターネット株式会社**  
(東証一部 9449)

すべての人にインターネット  
<http://www.gmo.jp/>

# 目次

---

- 【1】 GMOインターネットグループ概要
- 【2】 不況の影響はあるのか？
- 【3】 2009年も成長できるのか？
- 【4】 むすびに

1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

# 【1】GMOインターネット グループ概要

東証1部:9449



# GMOインターネットグループとは

1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

ニッポンのインターネット部をめざして！

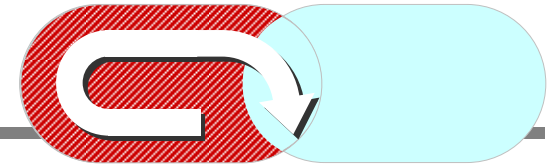
日本のサイト＝ネットの情報量をもっとも増やした会社



東証1部:9449



# ネットインフラ事業サービス



1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

インターネットの情報発信に必要な全ての部品を提供しています。

**ドメイン**  
インターネット上の住所

http://www

ドメイン取るなら **お名前.com**

**サーバー貸出**  
ホームページ・メールの  
情報を格納



**セキュリティ**  
情報のやりとりを  
暗号化

SSLはグローバルサイン  
**GlobalSign**  
GMO Internet Group

商品一覧

商品名	数量	小計	消費税
Kunasa iStyleオリジナル システム手帳 (リインダー)	1	26,250円	込
Kunasa iStyleオリジナル システム手帳 (リインダー) ポケット「ブラック」	1	15,750円	込
【2008年度版】スターターパック	1	7,350円	込
		商品合計 (税込) : 49,350 円	
		合計	49,350円

1. 注文者および送付先の情報入力

注文者情報

お名前(全角)  フリガナ(全角)

電話番号(半角)  緊急時連絡先(半角)

Copyright © 2008 Kamagai Shop. All Rights Reserved.

GlobalSign  
GMO Internet Group

**EC支援・WEB制作**  
電子商店の仕組みを  
提供

**MakeShop**

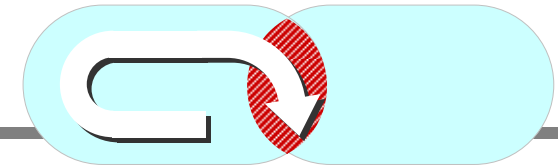
**決済**  
インターネット上の  
決済を代行

**GMO PAYMENT GATEWAY**

東証1部:9449



# ネットメディア事業サービス



1. GMOインターネットグループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

(1) SEMメディア・・・情報発信されている方の集客を支援します

ステップ  
1

主要サイトで検索



ステップ  
2

お客様のホームページを  
検索結果の上位に表示



ステップ  
3

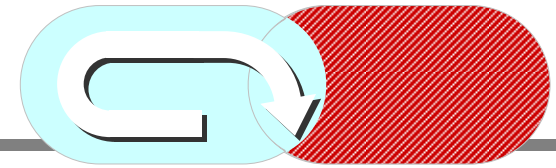
お客様のホームページへ  
誘導成功



東証1部:9449



# ネットメディア事業サービス



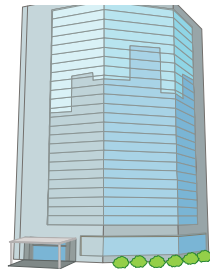
1. GMOインターネットグループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

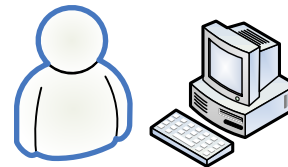
4. むすびに

(2) オーバーチュア・・・ブログなどのメディアを運営し、  
広告収入をいただきます



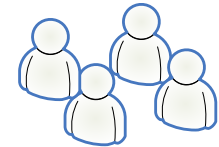
無料で使えるメディアを  
提供し、広告を配信

ブログ投稿者



日記・記事を投稿

視聴者  
2,100万人



日記を視聴  
興味のある広告を  
クリック



記事の内容に関連した  
広告を配信

【関連キーワード】  
手帳 熊谷 マニュアル

都内・横浜・川崎の不動産売買は  
都内・横浜・川崎の不動産売買(仲介手数料半額)のトータルエージェント

[www.totalagent.jp](http://www.totalagent.jp)

金融支援サービス

融資に関するご相談はこちらから！

[www.telewelinks.jp](http://www.telewelinks.jp)

スポンサーサイト

東証1部:9449



# 事業領域

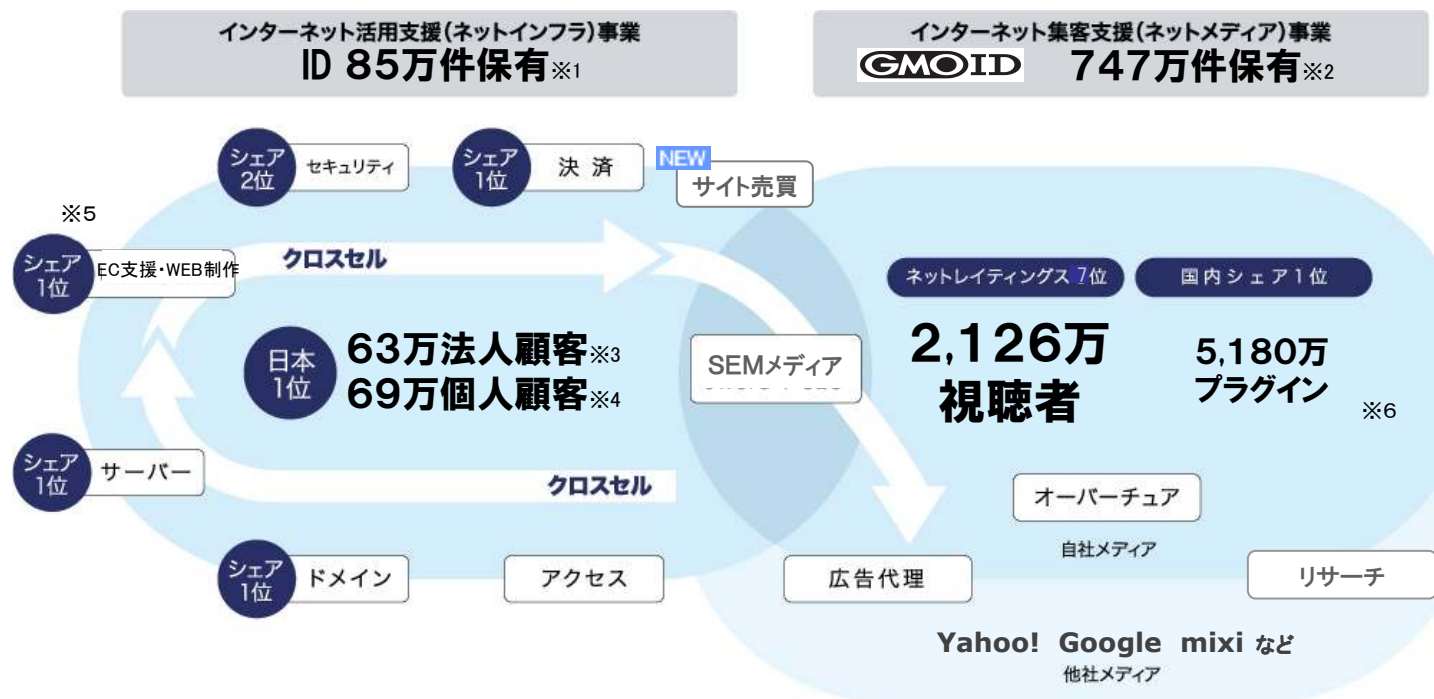
1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

## 132万顧客の『情報発信』や『集客』を支援



※1 法人・個人のドメイン登録数=統合顧客データベースのID数  
 ※2 GMO ID取得者数  
 ※3 法人向け5大商材の会員数合計(延べ数)  
 ※4 個人向けドメイン、サーバー各事業の会員数合計(延べ数)  
 ※5 EC支援(メイクショップ+カラーミーショップ)合計契約件数に基づく  
 ※6 累計プラグイン数  
 ※アクセス事業顧客数7.8万人は上記数字に含まれていません

東証1部:9449





# GMOインターネットグループ業績

1. GMOインターネットグループ概要

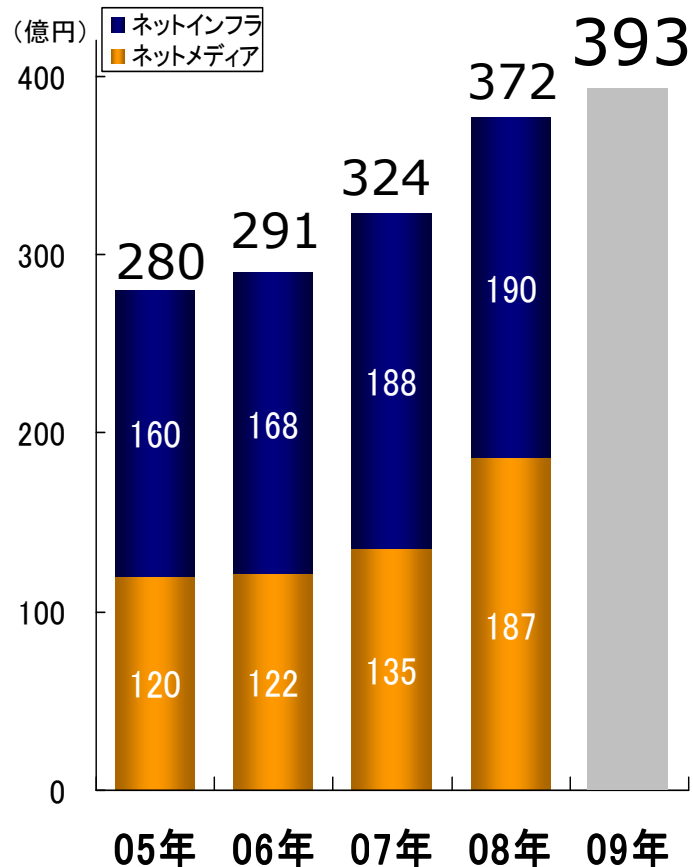
2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

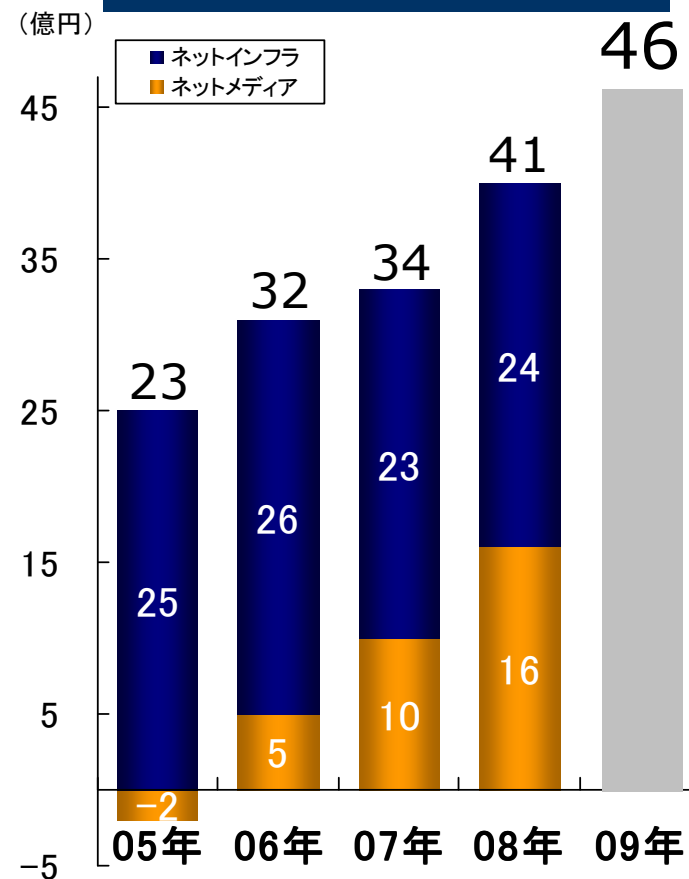
4. むすびに

力強い成長を持続

## 売上高



## 営業利益



※07年08年業績: 事業撤退したネット金融事業は除く

東証1部: 9449



1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

## 【2】不況の影響は あるのか？

東証1部:9449



# 事業環境

1. GMOインターネット  
グループ概要

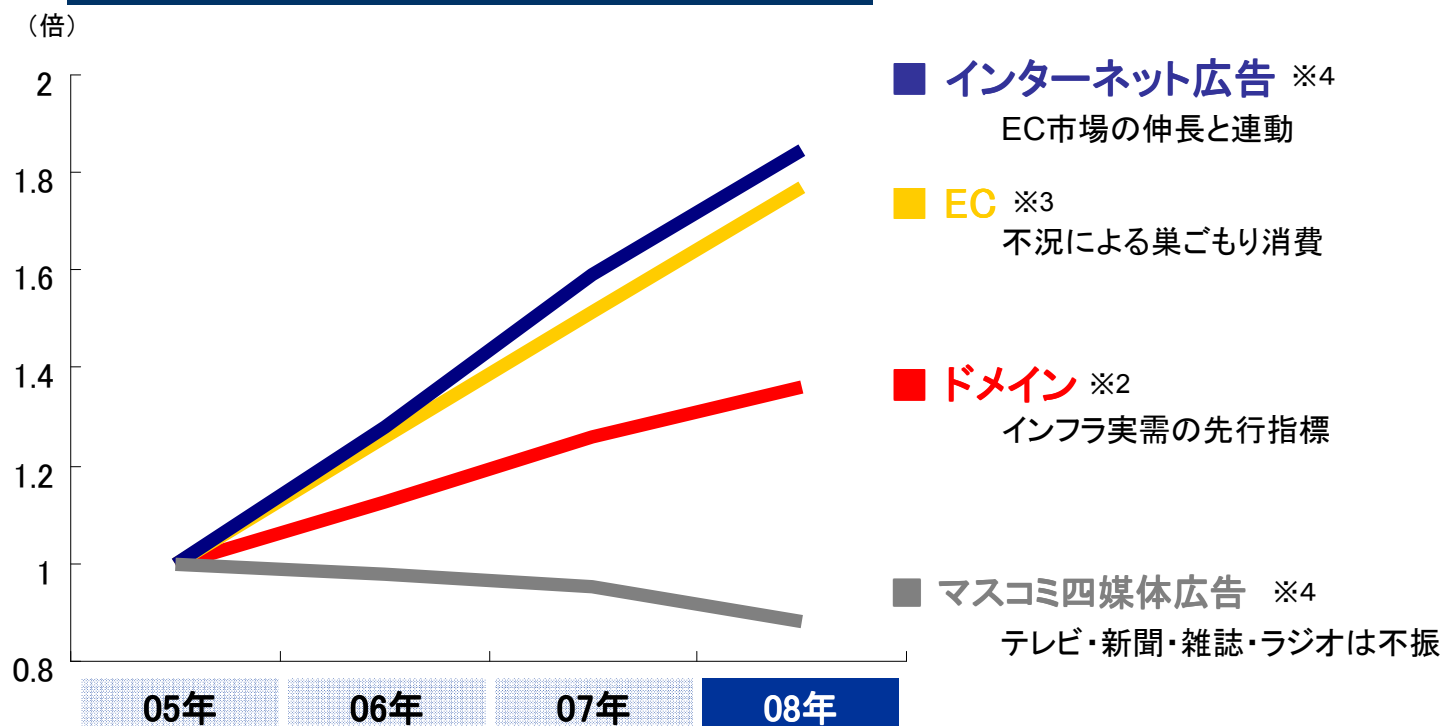
2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

## 不況下でも成長するネット市場

### 市場成長率(2005-2008年)



※1 2005年を1としたときの成長率の推移

※2 国内ccTLD累計件数推移(JPRSより)

※3 株式会社シーメディア「電子決済総覧2007~2008」出典

※4 電通開示レポートより

東証1部:9449



# 事業領域

- 1. GMOインターネットグループ概要
- 2. 不況の影響はあるのか？
- 3. 2009年も成長できるのか？
- 4. むすびに

必要不可欠なネットのサービスを提供  
⇒光熱費(ガス・水道・通信料など)と同じでやめられない



メールが使えなくなると困る

ホームページやネットショップがなくなると困る



東証1部:9449

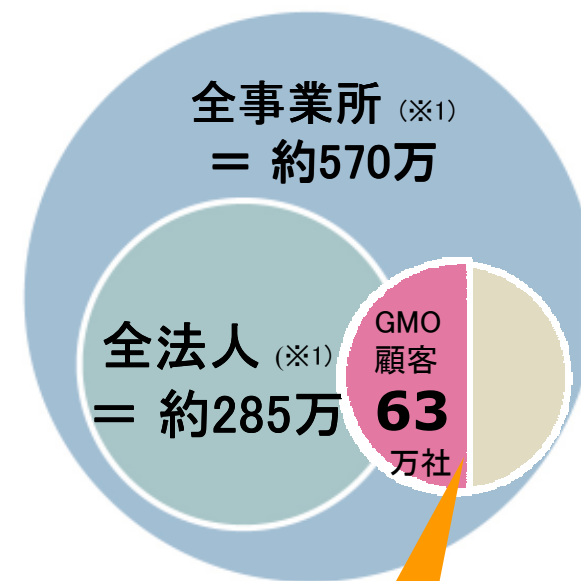
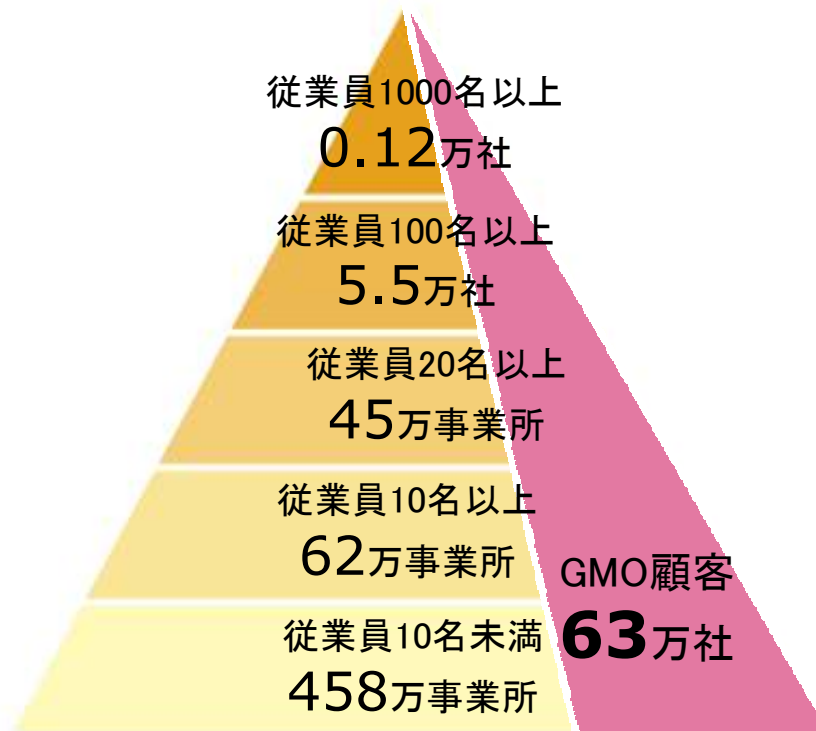


# 顧客構成

- 1. GMOインターネットグループ概要
- 2. 不況の影響はあるのか？
- 3. 2009年も成長できるのか？
- 4. むすびに

小口取引が多数積み重なるストック収益  
⇒特定取引に依存せず安定

## < 事業所の数 >



ドメイン取得済み法人 (※2)  
= 約108.1万 (ccTLD + gTLD)  
法人のドメイン所有割合 38%

東証1部: 9449



※1. 総務省統計局 平成18年事業所・企業統計調査(平成18年10月1日現在)

※2. 弊社による推計、JPRS社統計(平成18年12月現在)及びICANNレジストリ月間報告(平成18年12月現在)

1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

# 【3】2009年も 成長できるのか？

東証1部:9449

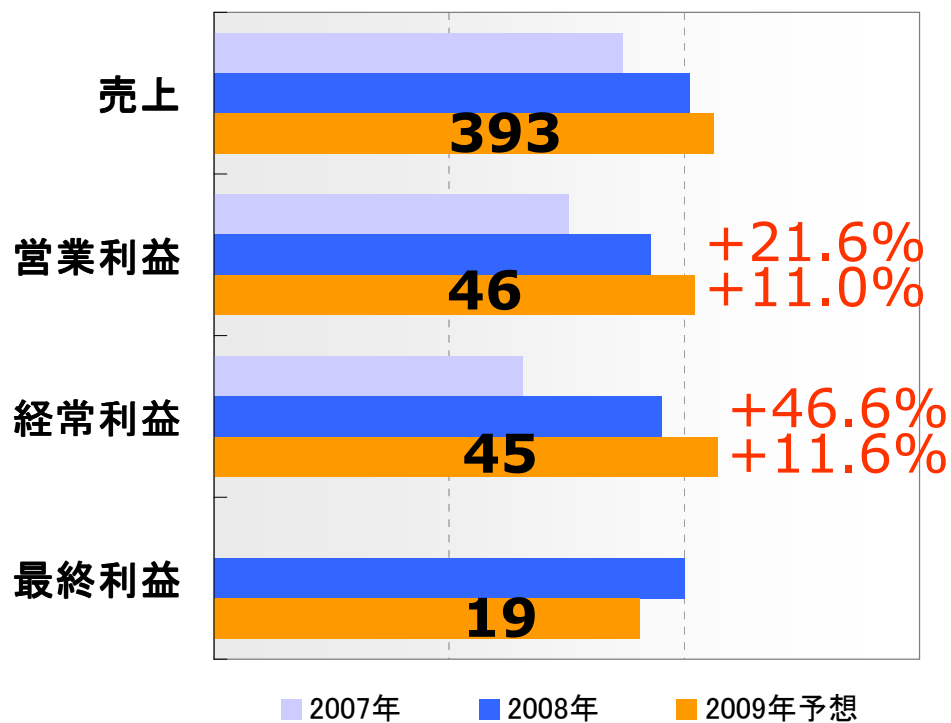


# 業績予想

- 1. GMOインターネットグループ概要
- 2. 不況の影響はあるのか？
- 3. 2009年も成長できるのか？
- 4. むすびに

不況下の中でも2009年度2ケタ成長を見込む

## 3カ年の業績推移



不況下で  
連続2桁  
成長

東証1部:9449

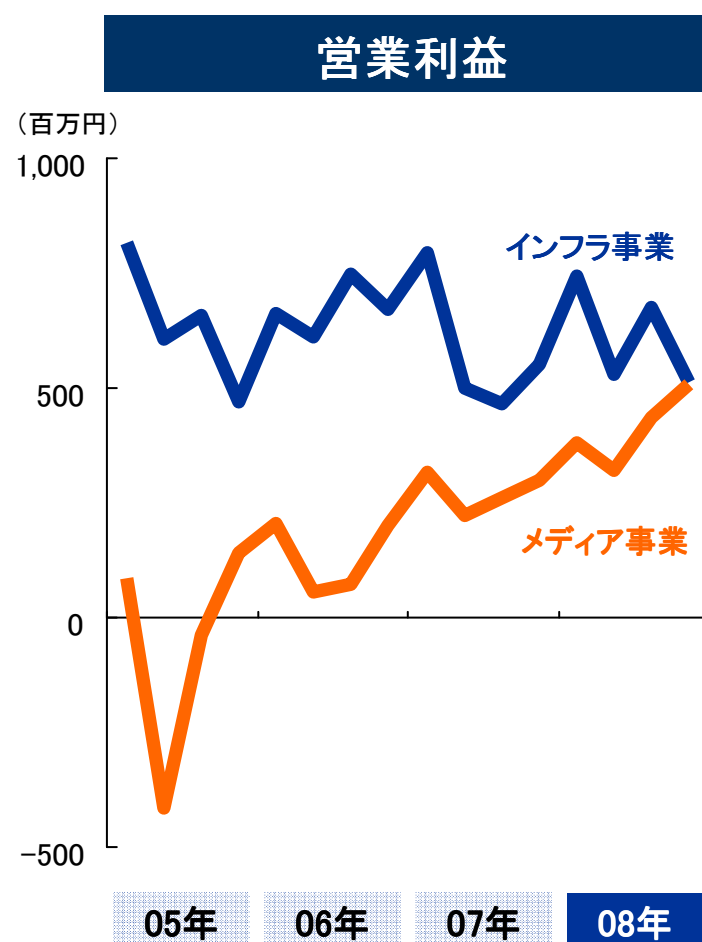
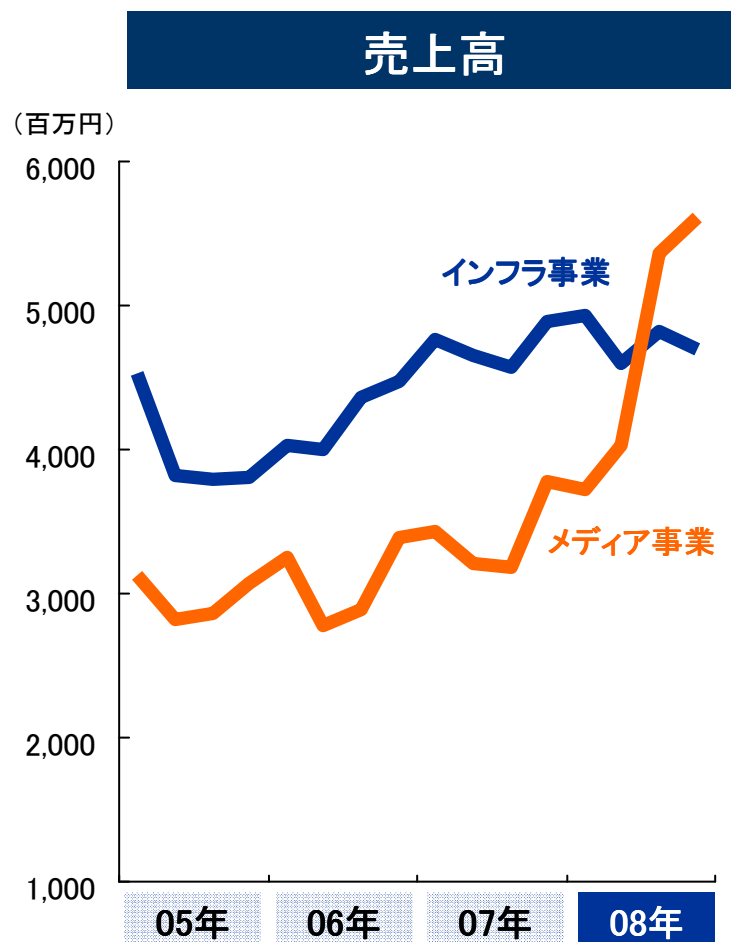


※2007年、2008年業績は、トレンドをご覧いただくため、撤退した金融事業を除いています

# インフラからメディアへ

- 1. GMOインターネットグループ概要
- 2. 不況の影響はあるのか？
- 3. 2009年も成長できるのか？
- 4. むすびに

メディア事業高成長、インフラを上回る成長を見込む



東証1部:9449





## 今年の主要戦略

1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

# 1. メディア事業の 更なる強化

# 2. EC支援事業の強化

東証1部:9449



# SEO市場

1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

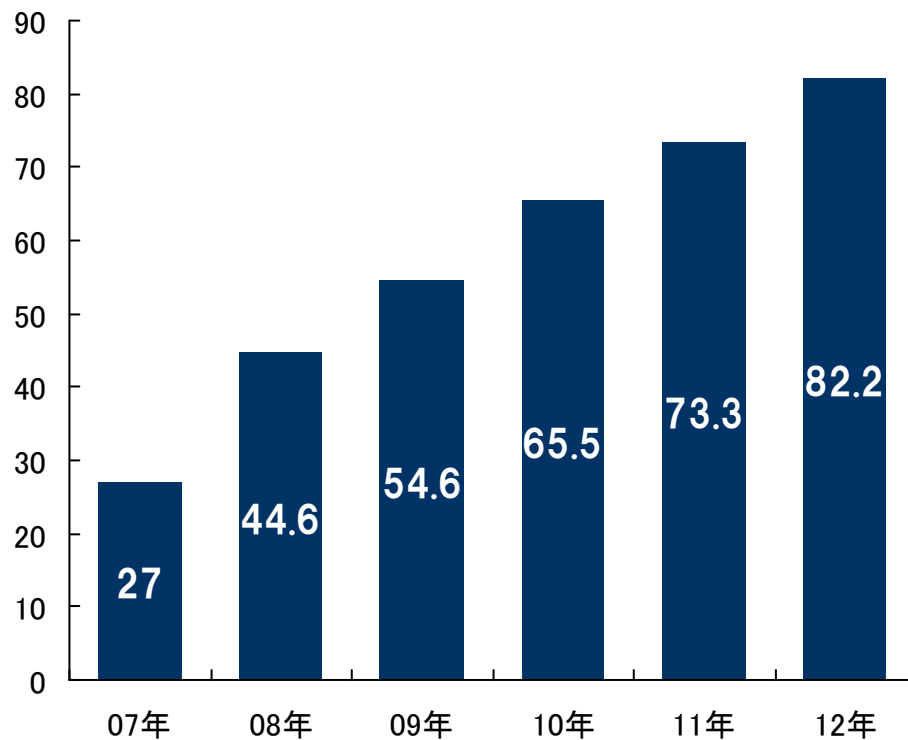
3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

## インターネット広告の中でも特に成長する市場

### インターネット広告(SEO)市場

(億円)



**高成長市場**  
**+22%**(08→09年)

東証1部:9449



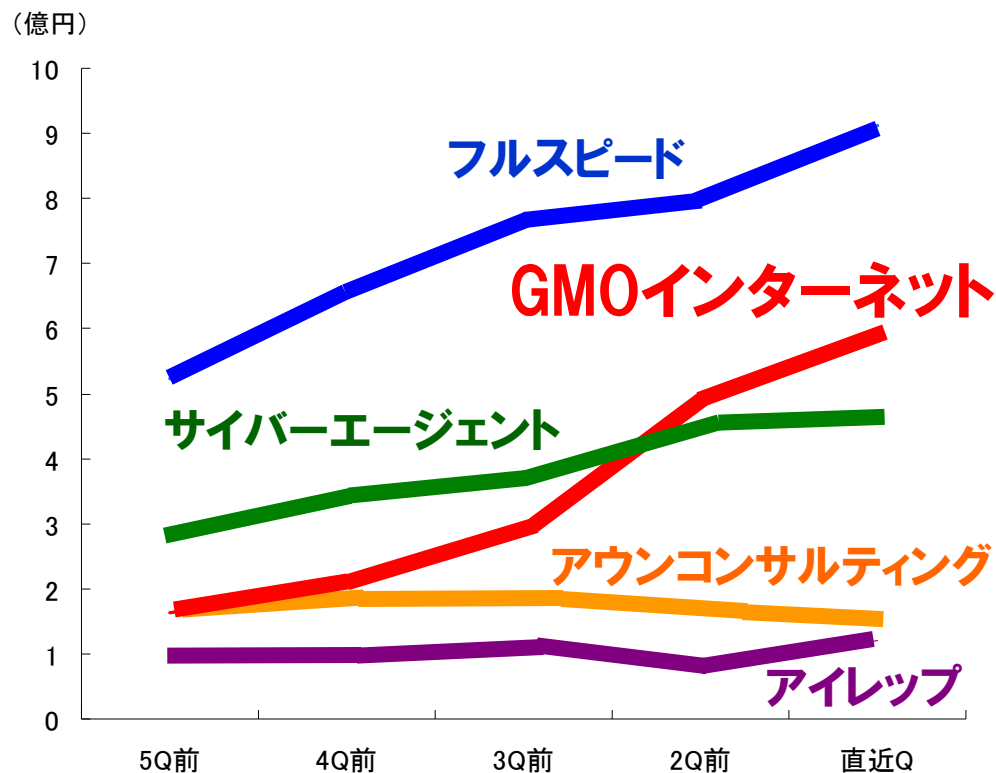
※アウンコンサルティングリリース「第4回(2009年) 国内SEO市場規模予測」(2009年1月7日)

# SEO主要プレイヤー

- 1. GMOインターネットグループ概要
- 2. 不況の影響はあるのか？
- 3. 2009年も成長できるのか？
- 4. むすびに

成長する市場の中で、さらなる成長を実現

## SEO他社比較



**成長率  
No.1**

東証1部:9449



※各社IR資料、直近開示Qから5Q前までのSEO事業売上数値を集計。

## EC市場

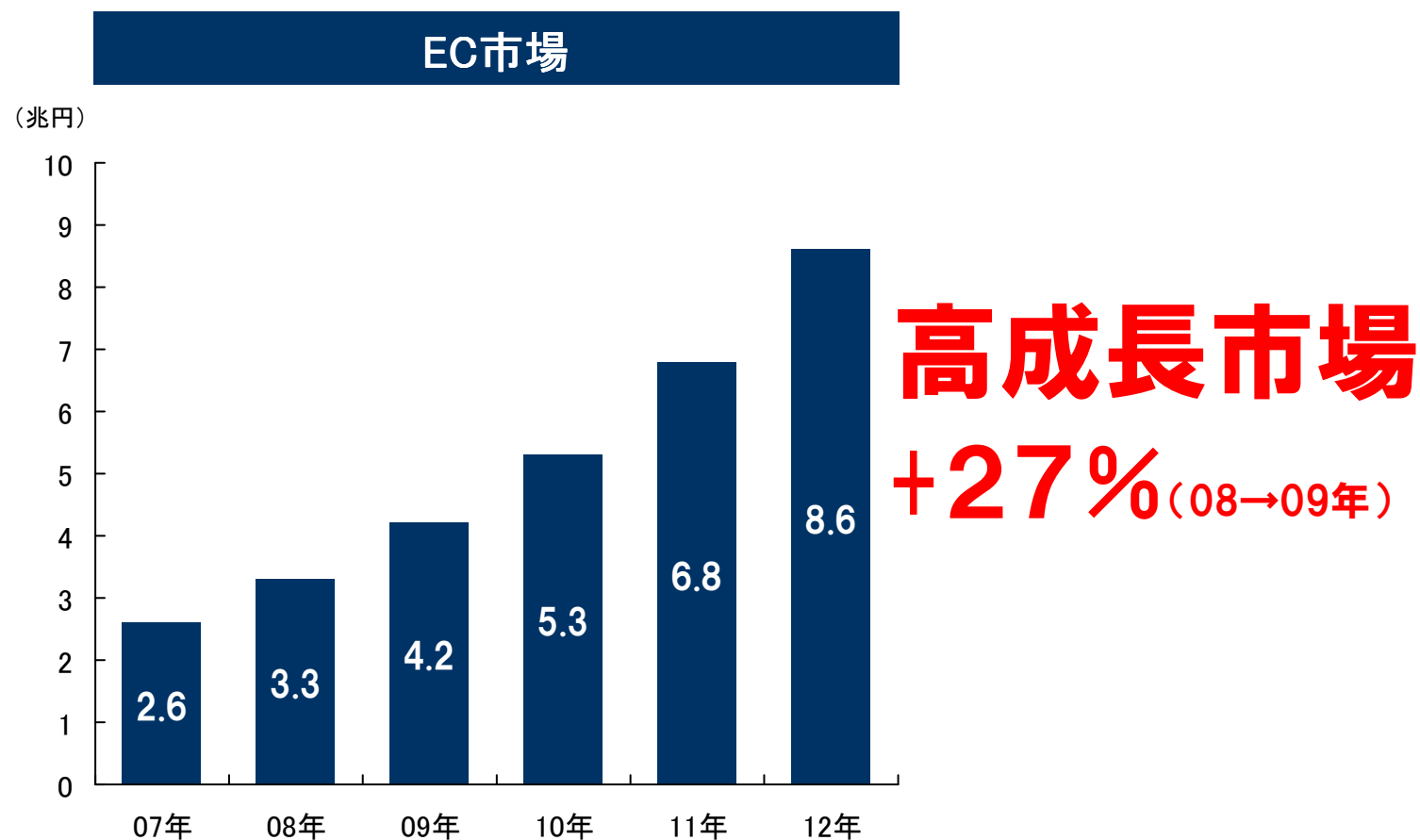
1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

## インターネットの中でも特に成長期待のある市場



東証1部:9449

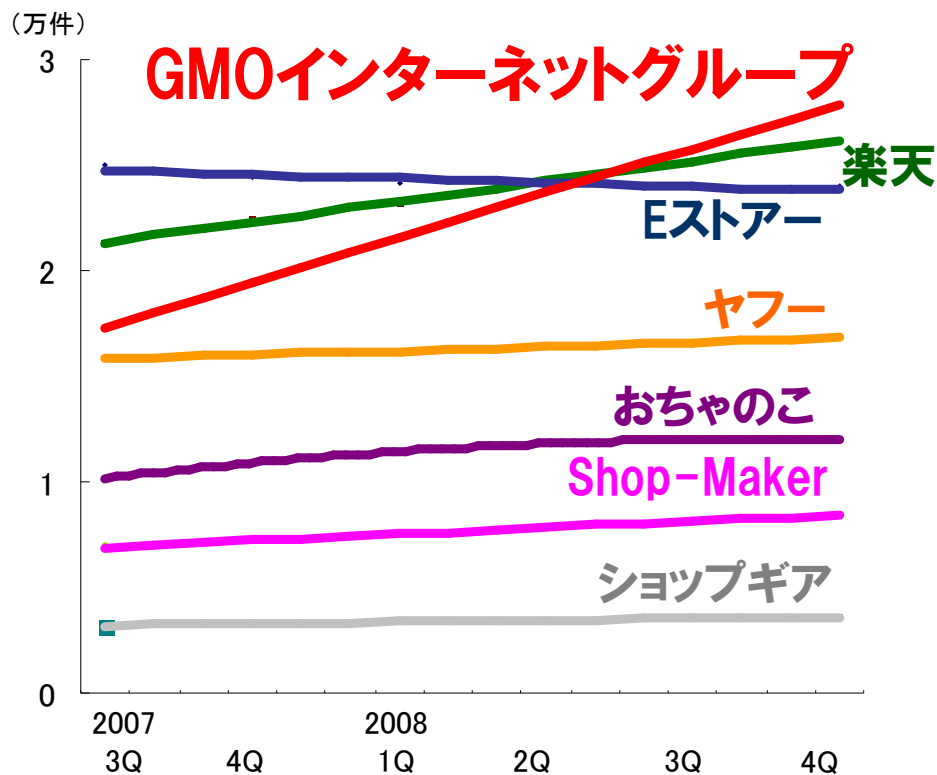
※株式会社シーメディア「電子決済総覧2007～2008」出典  
オンラインショッピング決済処理金額

# EC主要プレイヤー

- 1. GMOインターネットグループ概要
- 2. 不況の影響はあるのか？
- 3. 2009年も成長できるのか？
- 4. むすびに

成長する市場の中で、契約件数1位

## EC他社比較



契約件数  
No.1

東証1部:9449



※加盟店件数推移(OEM件数除く)  
※各社開示・サイト資料より、当社作成

# 株主還元策

1. GMOインターネット  
グループ概要

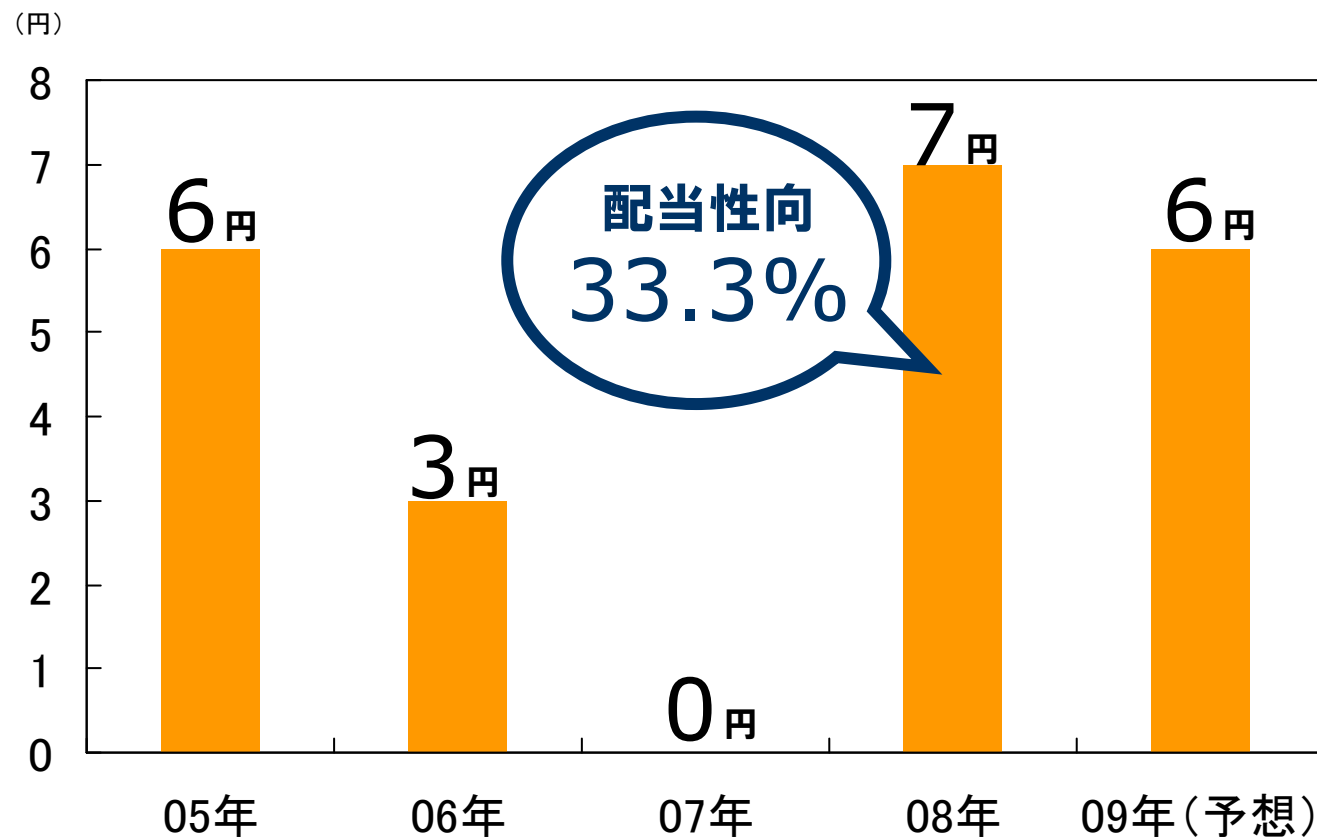
2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

復配を果たし、最終利益の1/3を配当に

## 1株あたり配当金



東証1部:9449



1. GMOインターネット  
グループ概要

2. 不況の影響はあるのか？

3. 2009年も成長できるのか？

4. むすびに

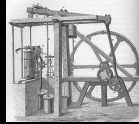
# 【4】むすびに

東証1部:9449



# インターネット産業は発展途上

第一次産業革命  
「動力」



約56年

1769年 ワットの蒸気機関

1825年

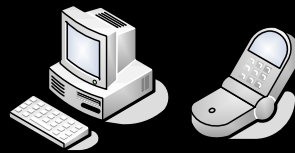
第二次産業革命  
「電気・石油」



1903年 T型フォード

1900年代中盤

第三次産業革命  
「IT」



1990年代  
インターネット



新たな価値の創出へ

今後、IT革命が本格化



# すべての人にインターネット



# 用語集

用語	意味
アクセス＝プロバイダー	インターネット接続業者。顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。
ドメイン	インターネット上に存在するコンピュータやネットワークを識別するために付けられている名前的一种。インターネット上の住所のようなもので、重複しないように発行・管理されている。
レンタルサーバー	インターネットに情報を発信するコンピュータ(サーバ)の容量の一部を間貸しするサービス。レンタルサーバ事業者は、サーバや回線を自前で用意できない顧客から公開したい情報内容(コンテンツ)を預かり、インターネットに接続された自社サーバで公開する。
EC	インターネットなどのネットワークを利用して、契約や決済などを行なう取引形態。
セキュリティ＝SSL	インターネット上で情報を暗号化して送受信する通信手順。プライバシーに関わる情報やクレジットカード番号、企業秘密などを安全に送受信することができる。
電子決済	現金を用いずに電子的にデータを交換することにより商品の代価を支払うこと。
SEM	検索エンジンから自社Webサイトへの訪問者を増やすマーケティング手法。
SEO	サーチエンジンの検索結果のページの表示順の上位に自らのWebサイトが表示されるように工夫すること。また、そのための技術やサービス。SEMの手法の1つ。
オーバークチュア	Yahoo!社が提供する、オークションによって掲載金額や順位が決まるキーワード広告システム。また、同システム運営を担う同社の子会社。
プラグイン	追加機能を提供するための小さなプログラム。もともと搭載されている機能だけでは実現できない様々な機能がプラグインを追加することによって実現することができる。
ID	利用者識別
クロスセル	商品やサービスを販売する際に、顧客に対して、その商品に関連する別の商品あるいは組み合わせ商品等を推奨する事で、顧客あたり購買品目数の向上を目指す販売手法の事。既存客追加購入促進。
ストック収益	困った(蓄積された)会員から毎月課金などの形で収益が入る。そのため安定的に収益を得られるビジネス構造となる。