

平成 27 年 12 月期 第 3 四半期 個人投資家さま向けライブ決算説明会

11 月 2 日（月）に開催した、平成 27 年 12 月期 第 3 四半期 個人投資家様向けライブ決算説明会において、配信中にお答えできなかった質問をまとめたものです。グループ広報・IR 部より、各担当セクションに確認の上、回答させていただきます。

Q.1

GMO インターネットグループ代表 熊谷氏が保有株を売却した事について。

A.1

売却の目的等に関しましては、あくまで熊谷個人の事項でございますので会社としてコメントすべき事項は特段ございません。熊谷自身は今後も変わらず経営へコミットを継続して参りますのでご安心ください。

Q.2

インターネット広告・メディア事業の利益が右肩下がりなのが気になります。この分野はレッドオーシャン化しているのでしょうか？ それとも戦略的に利益よりシェアを重視しているのでしょうか？

A.2

インターネット広告市場はスマホ広告を中心に拡大を続けており、当社の売上高も成長を続けております。一方、収益性の改善が課題と考えております。この点、テクノロジーシフトにむけての人材投資を行なうことで、自社商材の開発を強化し、粗利率を改善することで、利益率の向上を図ってまいります。

Q.3

今後 2 億円の投資予定のチェインヒーローズはストアで何位程度を目標としているのか？

A.3

上位のランキング順位を目指し、努力いたしますのでご期待ください。

Q.4

GMO クリック証券で株式の立会外分売を取り扱う予定はないですか？

A.4

現時点で予定はございませんが、サービス拡充の観点から検討させていただきます。

Q.5

GMOクリック証券の「保有株一覧」の「損益率」のケタが揃っていないので、揃えてほしいです。現在下二桁目がゼロの場合、例えば 23.6%のように表示されているが、これを 23.60%と表示すれば、全ての桁が揃います。

A.5

取引画面・ツール等の改善として、検討させていただきます。

Q.6

minne への投資を行っていますが事業規模としてどれくらいになるまで追加投資を継続する予定なのでしょうか？

A.6

minne の属する CtoC ハンドメイドマーケット市場の成長速度や競合環境の状況等を、多面的・総合的に勘案しながら投資を行う予定のため、現段階においてどの程度の minne の事業規模になるまで投資予定かをお答えすることができかねております。

Q.7

くまポンで、店舗へ問合せをする際、店舗営業時間内の電話のみ受付となっていたりします。メールでの問合せができるようにするか、くまポンから問合せできるようなフォームを作ってほしい。

A.7

ご不便をおかけしており申し訳ございません。メールでの受付が可能な店舗は、メールアドレスや店舗専用問合せフォームをご案内しておりますが、お受けできない店舗もございます。店舗へ連絡が繋がらない場合は、くまポンから店舗へ確認を行わせていただいております。お手数ではございますが、くまポンお問合せフォーム

(<http://kumapon.jp/supports/new>) よりご連絡くださいませ。

Q.8

一部、対応の悪い店舗があるように思います。くまポン側から店舗の指導や審査をお願いできないでしょうか？

A.8

ご不快の念をおかけして申し訳ございません。くまポンでは、お客様からそのようなご報告を頂きましたら、お知らせいただいた内容やアンケート結果を元に店舗を調査し、審査・指導を行っております。ご指摘のような事がございましたら、お手数ではございますが、くまポンお問合せフォーム (<http://kumapon.jp/supports/new>) よりご連絡くださいませ。

以 上